



ΑΥΣΤΡΙΑ

Α. Γενικά

Ο ρυθμός ανάπτυξης της αυστριακής οικονομίας σταθεροποιήθηκε στο 0,8% το 2015, έναντι 0,4% το 2014. Οι κυριότεροι λόγοι για τη σχετικά **αδύναμη ανάπτυξη** είναι η υψηλή εξειδίκευση των εξαγωγών της σε επενδυτικά αγαθά, αλλά και το γεγονός ότι το εξωτερικό εμπόριο της χώρας κατευθύνεται κυρίως προς την Ευρωζώνη. Η αυστριακή οικονομία έχει ανάγκη από **νέες επενδύσεις**, ενώ τα τελευταία τρία χρόνια έχουν εισρεύσει μικρά κεφάλαια στο δευτερογενή τομέα της χώρας. Συνεχίζεται έντονη συζήτηση για την αποτελεσματικότητα της **φορολογικής μεταρρύθμισης**.

Στην **εγχώρια αγορά εργασίας**, η κατάσταση εξακολουθεί να είναι τεταμένη, με το **ποσοστό ανεργίας**, σύμφωνα με την AMS (κρατική υπηρεσία απασχόλησης εργατικού δυναμικού), αυξήθηκε από 8,2% τον Σεπτέμβριο του 2015 σε 8,7% τον Οκτώβριο του ίδιου έτους.

Το **δημόσιο χρέος** τέλος της χώρας ανήλθε ελαφρώς από 84,5% του ΑΕΠ το 2014, σε 87%, το 2015, ενώ το δημοσιονομικό έλλειμμα από 2,4% του ΑΕΠ το 2014, σταθεροποιήθηκε στο 2% το 2015. Ο **ρυθμός ανάπτυξης** για το 2016, σύμφωνα με την Ernst&Young, μπορεί να φτάσει έως και το 2,1%, πολύ πιο πάνω από τον μέσο όρο της Ευρωζώνης (1,5%). Αντίθετα, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του WKO (Οικονομικό Επιμελητήριο της Αυστρίας) η **ανάπτυξη, το 2016**, θα κυμανθεί κοντά στο 1,3%.

Β. Θεσμικό Πλαίσιο Οικονομικής Συνεργασίας

ΑΝΑΘΕΩΡΗΜΕΝΗ ΣΥΜΒΑΣΗ ΓΙΑ ΑΠΟΦΥΓΗ ΔΙΠΛΗΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΛΗΨΗ ΦΟΡΟΔΙΑΦΥΓΗΣ ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΦΟΡΟΥΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	ΦΕΚ 253, Ν. 3724/2008, 15/12/2008 ΕΝΑΡΞΗ ΙΣΧΥΟΣ 1/1/2010
	Ν. 465/4.11.1976 ΦΕΚ 297/4/10.11.1976

Γ. Διμερές Εμπόριο Ελλάδας- Αυστρίας

Σε εκ. €	2013	2014	2015	2015/2014
Εξαγωγές	175,4	189,1	184,4	-2,55%
Εισαγωγές	386,7	412	424,1	2,85%
Όγκος Εμπορίου	562,1	601,1	608,5	1,22%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-211,3	-222,9	-239,7	7,01%

Λαμβανομένου υπόψη και του γεγονότος ότι η Αυστρία είναι η πρώτη, σε αναλογία με τον πληθυσμό της, **χώρα προέλευσης αλλοδαπών τουριστών** για την Ελλάδα, η **αύξηση των εξαγωγών ελληνικών ποιοτικών τροφίμων** αποτελεί πρόκληση με καλές πιθανότητες επιτυχίας. Οι Αυστριακοί καταναλωτές έχουν γνωρίσει και εκτιμούν αρκετά από τα ελληνικά τρόφιμα, αλλά είναι απαιτητικοί ως προς τις προδιαγραφές τους (π.χ. συσκευασία, γερμανική γλώσσα στην ετικέτα κ.α.)

Παράλληλα, το **ελληνικό ένδυμα** (και κυρίως το γυναικείο) έχει δυνατότητες διεξόδου στην αυστριακή αγορά, αλλά απαιτείται έντονη δραστηριοποίηση των επίδοξων εξαγωγέων με συστηματική συμμετοχή σε εκθέσεις για ανεύρεση αντιπροσώπου. Συναφώς, ο κλάδος των **καλλυντικών** παρουσιάζει ενδιαφέρον για τις οικείες ελληνικές επιχειρήσεις, που διαθέτουν, μάλιστα, στην αυστριακή αγορά, ποικίλα κανάλια διανομής των προϊόντων τους. Όσον αφορά τις προωθητικές ενέργειες και δράσεις, είναι υψίστης σημασίας η **σταθερή συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις και εκδηλώσεις**, η διοργάνωση `εβδομάδων` γνωριμίας και προώθησης προϊόντων σε συνεργασία και με τους εισαγωγείς και η προβολή σε εκεί κλαδικά έντυπα του χώρου της λιανικής πώλησης τροφίμων. Επίσης, αναγκαία είναι και η προβολή της σύγχρονης ελληνικής γαστρονομίας και των προϊόντων της σε εξειδικευμένο αυστριακό κοινό

Οι αυστριακές **άμεσες επενδύσεις** στην Ελλάδα ανήλθαν σύμφωνα με στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος σε 243 εκ. ευρώ το 2013, έναντι 220,1 εκ. το 2012. Στην Ελλάδα δραστηριοποιούνται περί τις 23 αυστριακές επιχειρήσεις με σημαντικότερες τη Mondi (χαρτί και χάρτινες συσκευασίες) στη Θεσσαλονίκη και την Blauel στη Μάνη που απασχολεί σήμερα 40 άτομα στον τομέα της μεταποίησης των ελιών σε ελαιόλαδο.

Το 2014 οι Αυστριακοί τουρίστες στη χώρα μας έφθασαν τους 285.132 σύμφωνα με ΕΛΣΤΑΤ, ενώ σύμφωνα με τα αυστριακά στοιχεία έφθασαν τις 436.588. Κατά τον ΣΕΤΕ υπερέβησαν τις 370.000.

