



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.

Μαδρίτη, 16 Σεπτεμβρίου 2019

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ ΜΟΔΑΣ MOMAD
ΜΑΔΡΙΤΗ 12-14.09.2019

Η μεγαλύτερη Έκθεση Μόδας στην Ισπανία

Η δεύτερη έκδοση της διεθνούς έκθεσης μόδας Momad, για το 2019, πραγματοποιήθηκε στις εγκαταστάσεις της IFEMA στη Μαδρίτη, επίσημου διοργανωτή εκθέσεων της πόλης, μεταξύ 12 και 14 Σεπτεμβρίου στα περίπτερα 2,12 και 14. Σημειώνεται ότι τον Απρίλιο οι διοργανωτές μετέθεσαν την ημερομηνία της έκθεσης, προκειμένου να συμβαδίζει με τις τρεις επιπλέον κλαδικές εκθέσεις που πραγματοποιήθηκαν την ίδια περίοδο, τη διεθνή έκθεση πολυτίμων κοσμημάτων Madridjoya (12-15 Σεπτεμβρίου), τη διεθνή έκθεση ψευδοκοσμημάτων Bisutex (12-15 Σεπτεμβρίου) και τη διεθνή έκθεση ειδών δώρου Intergift (11-15 Σεπτεμβρίου). Η κίνηση αυτή ως στόχο είχε την τόνωση της επισκεψιμότητας σε όλες τις εκθέσεις, καθώς το εισιτήριο εισόδου τις κάλυπτε όλες και, όντως, αυτό επιτεύχθηκε. Τέλος, η ημέρα έναρξης της κλαδικής έκθεσης, η 12^η Σεπτεμβρίου, ανακοινώθηκε ως ημέρα ειδικού εορτασμού για τη μόδα στην πόλη της Μαδρίτης, οπότε σε όλο το κέντρο της ισπανικής πρωτεύουσας, έως αργά το βράδυ, οι καταναλωτές απόλαυσαν πολλές μικρές και μεγαλύτερες εκδηλώσεις σε όλα τα καταστήματα, με διεύρυνση ωραρίου, προσφορές, happenings, ειδικές για την ημέρα εκπτώσεις και άλλες ενέργειες, στις οποίες το κοινό για ακόμη μία φορά ανταποκρίθηκε, τονώνοντας την κίνηση όχι μόνο στα καταστήματα αλλά και στα εστιατόρια, κέντρα αναψυχής κ.ο.κ. Ο σχεδιασμός παρόμοιων εκδηλώσεων σε τακτά χρονικά διαστήματα αποτελεί πάγια τακτική της Δημαρχίας της πόλης, η οποία αποδεικνύεται ότι λειτουργεί πολύ θετικά για την έξοδο του κόσμου, την υψηλότερη κατανάλωση και τελικά την αύξηση των εσόδων για το δήμο και την τοπική κοινότητα της Μαδρίτης.

Στη φθινοπωρινή έκδοση της έκθεσης, παρουσιάστηκαν περί τις 800 επωνυμίες ενδυμάτων σε 11 τομείς της μόδας, από περισσότερες από 16 χώρες του πλανήτη μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα, η οποία αντιπροσωπεύτηκε από επτά επιχειρήσεις, καθώς και από το περίπτερο The Greek Closet Campaña SS2020, το σύνολο των οποίων επισκέφθηκε το Γραφείο ΟΕΥ. Υπολογίζεται ότι ο αριθμός των επισκεπτών έφθασαν τις 15.000 ενώ το 25% αυτών προήλθαν από χώρες εκτός της Ισπανίας.

Οι επαγγελματίες που επισκέφθηκαν την έκθεση είχαν την δυνατότητα να γνωρίσουν τις νέες τάσεις της μόδας, νέες επωνυμίες και επιχειρήσεις του κλάδου καθώς και να προβούν σε επαγγελματικές επαφές και συνεργασίες. Παράλληλα, τους δόθηκε η ευκαιρία να συνάψουν εμπορικές συνεργασίες και να αναπτύξουν το επαγγελματικό τους δίκτυο σε ολόκληρο τον κόσμο και σε όλο το φάσμα των πωλήσεων, από την παραγωγή έως και τη διανομή. Υπήρξε ειδικός χώρος στην έκθεση στον οποίο πραγματοποιήθηκαν οι επαγγελματικές συναντήσεις.



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

Για τους εκθέτες αποτέλεσε ευκαιρία παρουσίασης των προϊόντων τους πριν από την πώλησή τους, αφού κατέγραψαν τις αντιδράσεις του κοινού και αντάλλαξαν απόψεις για τη φετινή φθινοπωρινή και χειμωνιάτικη κολεξιόν καθώς και την ανοιξιάτικη του ερχόμενου έτους.

Πέραν των ενδυμάτων και αξεσουάρ που εξέθεσαν οι επιχειρήσεις, παρουσιάστηκαν και οι νέες καινοτομίες και τεχνολογίες του κλάδου σε ένα ευρύ φάσμα τομέων. Παράλληλα, διεξήχθησαν ομιλίες, σεμινάρια και παρουσιάσεις σχετικά με τον τομέα της μόδας και των επιμέρους κλάδων της. Σημειώνεται ότι αν και το 92% των αγορών ενδυμάτων πραγματοποιείται μέσω παρουσίας σε φυσικό κατάστημα, υπάρχει ταχύτατη άνοδος των διαδικτυακών πωλήσεων.

Ο τομέας της μόδας αποτελεί ουσιαστικό κλάδο της ισπανικής οικονομίας, δεδομένου ότι το 2018 οι εργαζόμενοι των επιχειρήσεων δημιουργίας ενδυμάτων, ξεπέρασαν τους 47.000 απασχολούμενους, με το συνολικό αριθμό των επιχειρήσεων να φθάνει τις 3.783. Για το πρώτο εξάμηνο τ.έ. παρατηρήθηκε ετήσια αύξηση στις πωλήσεις ενδυμάτων στην Ισπανία κατά 2,3%, ενώ έως και το τέλος του έτους η αύξηση αυτή αναμένεται να ξεπεράσει το 3,5%. Σύμφωνα με εκτιμήσεις επαγγελματιών του κλάδου, η αυξητική τάση στην αγορά ρούχων αναμένεται να συνεχιστεί και εντός των επόμενων ετών, κυρίως λόγω της καλύτερευσης των δεικτών της ισπανικής οικονομίας και της αύξησης της αγοραστικής δύναμης των Ισπανών αλλά με μικρότερους ρυθμούς. Σχετικά με τα προβλήματα του κλάδου, ανησυχητικό είναι το γεγονός ότι οι χαμηλότερες τιμές δεν εμφανίζονται μόνο κατά τη διάρκεια των εκπτώσεων αλλά και κατά τη διάρκεια όλου του χρόνου μέσω ειδικών προωθητικών ενεργειών, δεκαήμερων εκπτώσεων κοκε, ωστόσο το γεγονός αυτό κρατά την αγορά σε συνεχή εγρήγορση και διατηρεί την κίνηση ψηλά.

Ελληνική συμμετοχή

Η έκθεση Momad Metropolis διεξάχθηκε με τη συμμετοχή επτά Ελλήνων εκθετών. Συγκεκριμένα, οι ελληνικές εταιρίες που εντόπισε το Γραφείο ΟΕΥ Μαδρίτης, μέσω του φορέα διοργάνωσης IFEMA, ήταν οι εξής:

- **AXEL ACCESSORIES A.E.:** η γνωστή ελληνική εταιρία, η οποία σχεδιάζει και διανέμει ρούχα, παπούτσια, τσάντες και αξεσουάρ μόδας, με αξιοσημείωτη παρουσία σε Ελλάδα και σταδιακά στο εξωτερικό (1.350 σημεία πώλησης σε 45 χώρες), από το 2017 διαθέτει στρατηγικό επενδυτή για την ανάπτυξή της, ενώ η δημιουργία καταστήματος στη Μαδρίτη σε κεντρικό σημείο της πρωτεύουσας αποτελεί σχέδιο που εξετάζει. Η προσπάθειά της επικεντρώνεται ακόμη σε επίτευξη συμφωνιών με αλυσίδες ισπανικών πολυκαταστημάτων, καθώς τα προϊόντα της εταιρείας έχουν γίνει αποδεκτά από τους Ισπανούς καταναλωτές και ήδη διατίθενται στην ηλεκτρονική πλατφόρμα της αλυσίδας Corte Inglés. Μετείχε στη MOMAD καθώς και στην κλαδική έκθεση ψευδοκοσμήματος BISUTEX με ξεχωριστά περίπτερα.
- **CAMELOT:** αποτελεί τη μάρκα ρούχων και αξεσουάρ της εταιρείας Caramela A.E., της οποίας οι εγκαταστάσεις βρίσκονται στη Θεσσαλονίκη. Η κα. Αγγελική Ράδα είναι η σχεδιάστρια των προϊόντων της επωνυμίας ενώ συνδυάζει την παράδοση με τις νέες



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.

τάσεις της εποχής με φουτουριστικά στοιχεία. Τα ενδύματά τους διατίθενται σε 14 συνολικά αγορές της Ευρώπης και της Μέσης Ανατολής

- **HARIS COTTON S.A.:** Η Harris Cotton A.E. ιδρύθηκε το 1975 στην Αθήνα. Έκτοτε οι σχεδιαστές δημιουργούν ρούχα βασισμένα στη Μεσογειακή θάλασσα, την Ελληνική φύση, αισθητική και μυθολογία. Η εταιρεία δίνει έμφαση στη βιώσιμη ανάπτυξη ενώ παράγει τα ρούχα της μέσω οικολογικών υλικών και διαδικασιών. Έχει παγκόσμια παρουσία σε χώρες της Ευρώπης, της Αμερικής, της Μέσης Ανατολής και την Αυστραλία. Στην Ισπανία διαθέτει τα ρούχα της σε εννέα διαφορετικές πόλεις ενώ εξετάζει πολύ θετικά την πιθανότητα δημιουργίας καταστήματος στις Βαλεαρίδες Νήσους. Στην συγκεκριμένη έκθεση μετείχε επίσης με εξαιρετικά επιτυχημένο show.
- **MAESTRI GROUP:** γυναικεία ένδυση με πολυετή πείρα στο χώρο και ισχυρή εξαγωγική βάση και έμφαση στη γυναικεία βραδινή ένδυση, η οποία διαθέτει τρεις επωνυμίες – Maestri/Alure/Twins). Διαθέτει με επιτυχία τα προϊόντά της ήδη στην Ισπανία διά Ισπανού αντιπροσώπου.
- **MAT:** ιδρύθηκε το 1988 και έκτοτε είναι συνυφασμένη με τη μόδα σε μεγάλα μεγέθη, αφού αποτελεί από τις ηγετικές επιχειρήσεις της Ελλάδας στην κατηγορία αυτή. Στη συλλογή τους συμπεριλαμβάνονται ενδύματα για όλες τις εποχές του χρόνου. Η παραγωγή γίνεται στην Αθήνα σε χώρο 2.500 τ.μ., ενώ στη Δυτική Αττική διαθέτει μονάδα παραγωγής πλεκτών ενδυμάτων. Το δίκτυο διανομής τους ξεπερνά τα 320 σημεία πώλησης και τα προϊόντα τους εξάγονται σε ένα μεγάλο σύνολο χωρών. Διαθέτει αποκλειστικό Ισπανό αντιπρόσωπο που φιλοξενούσε τα προϊόντα της εταιρίας σε περίπτερο μαζί με άλλες δύο επωνυμίες στην έκθεση.
- **MINERVA S.A.:** η πολύ γνωστή σπουδαία ελληνική εταιρία με μεγάλη πείρα στον σχεδιασμό ανδρικών, γυναικείων και παιδικών εσωρούχων, πιτζαμών καθώς και ρούχων. Μετείχε με επιτυχία στην έκθεση με ολοκληρωμένες σειρές μαγιό.
- **VANOOMS MEN:** ειδικεύεται στη σχεδίαση αντρικών ρούχων, καθημερινού στιλ. Συμμετείχε για πρώτη φορά στην έκθεση με δικό της περίπτερο ενώ μετέχει και στην πρωτοβουλία The Greek Closet.

Όπως προκύπτει από τα ανωτέρω, διαπιστώνονται οι συμμετοχές ελληνικών εταιριών, μεταξύ των προαναφερόμενων, οι οποίες συμμετείχαν διά Ισπανών αντιπροσώπων στην έκθεση, γεγονός το οποίο ερμηνεύεται πολύ θετικά για τις ίδιες τις επιχειρήσεις, καθώς η ανεύρεση αντιπροσώπου στην Ισπανία αποτελεί δύσκολο εγχείρημα και πάγιο αίτημα των εταιριών σε όλες τις επαφές τους.

THE GREEK CLOSET CAMPAÑA SS2020

Πρόκειται για μία πρωτοβουλία, η οποία διά Έλληνας που διαβιεί μόνιμα στην Ισπανία την τελευταία δεκαετία, συγκεντρώνει εικοσιένα Έλληνες σχεδιαστές και Ελληνίδες σχεδιάστριες (Abstracto Clothing, Amaris, Amma Garments, Ana Koutsi Bags, C-Throu, Chicuel, Daphne Valente, Feel Cute, Hermione Bags, Kori Jewels, Lila Nova Beach Gowns, Lina Gavra, Maslinda



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

Shoes, Orsalia Sarri Shoes, Pargiana Shoes, Pepper Vally, Retro Junkee, Stories2wear Jewels, The Knils, The Motley Goat, Van Ooms Men) σε κοινή προσπάθεια ανάδειξής τους. Μετείχαν στην έκθεση με ιδιαίτερα καλαίσθητο ενιαίο περίπτερο ενώ οι συλλογές τους θα είναι διαθέσιμες σε κοινό και άλλους ενδιαφερομένους κατόπιν ραντεβού με τον εδώ εκπρόσωπο σε ειδικό χώρο στο κέντρο της Μαδρίτης για ένα δίμηνο μετά την ολοκλήρωση της έκθεσης. Το περίπτερο είχε μεγάλη επισκεψιμότητα, κατέγραφε συνεχώς παραγγελίες ενώ ήδη σημειώθηκαν επιτυχίες με είσοδο των συλλογών σε δεκαπέντε καταστήματα εδώ.

ΣΕΠΕΕ

Ο κ. Θεόφιλος Ασλανίδης εκπροσώπησε τον ΣΕΠΕΕ, με τη θεσμική του ιδιότητα, ως γενικός διευθυντής του φορέα. Ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πλεκτικής - Ετοίμου Ενδύματος Ελλάδος είναι ο μεγαλύτερος κλαδικός Σύνδεσμος στην Ελλάδα στην ένδυση – κλωστοϋφαντουργία, από πλευράς αριθμού μελών, τα οποία ανέρχονται στα τριακόσια. Καλύπτει όλη την Ελλάδα και έχει ως μέλη του επιχειρήσεις πλεκτικής, ένδυσης καθώς και κλαδικούς φορείς, με έδρα τη Θεσσαλονίκη. Ειδικότερα στην Ισπανία, από το 2018, έχει επιτύχει συμφωνία συνεργασίας με την MOMAD για την εκπροσώπηση των ελληνικών εταιριών στις ετήσιες διοργανώσεις ενώ βρίσκεται σε επαφή με τους ομόλογους ισπανικούς κλαδικούς φορείς και αποτιμά πολύ θετικά την ισπανική αγορά για τη μελλοντική εξέλιξη των εμπορικών σχέσεων Ελλάδος-Ισπανίας και των ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων στον κλάδο της μόδας. Αναλυτικότερα, η υπογράφουσα και ο κ. Ασλανίδης σχολίασαν την εντυπωσιακή άνοδο των ελληνικών εξαγωγών καθώς, συνολικά, το πρώτο τετράμηνο του έτους, η αξία των ελληνικών εξαγωγών ενδυμάτων έφτασε τα 293 εκατ. €, καταγράφοντας αύξηση κατά 30,7% έναντι του 2018 (από 224 εκατ. €.), σε συνέχεια των ετών 2017 και 2018, διετία κατά την οποία, οι εξαγωγές ενδυμάτων κατέγραψαν αθροιστικά αύξηση 25%. Παρόμοια εικόνα επικρατεί και για την αγορά της Ισπανίας, με εκτίμηση την αύξηση των ελληνικών εξαγωγών στον εκ λόγω κλάδο να ανέρχεται στο 20%.

Συμβολή Γραφείου ΟΕΥ

- Το Γραφείο εκπόνησε έρευνα αγοράς για τη βιομηχανία μόδας στην Ισπανία και ασχολήθηκε συστηματικά με τη συμμετοχή των ελληνικών εταιριών στην έκθεση ενώ τους ενημέρωσε με την αποστολή του ανωτέρω υλικού καθώς και καταλόγων διερμηνέων (η δυνατότητα επικοινωνίας στην αγγλική, ακόμη και σε επιχειρηματικό περιβάλλον, δεν υφίσταται στην Ισπανία, όπως συχνά έχουμε επισημάνει σε έγγραφά μας).
- Το Γραφείο επισκέφθηκε την έκθεση και παρακολούθησε συνολικά τη διεξαγωγή της, ήρθε σε επαφή με όλες τις συμμετέχουσες ελληνικές εταιρίες, τα στελέχη τους και τους Ισπανούς αντιπροσώπους, κατέγραψε τις απόψεις και τις ανάγκες τους και τους ενημέρωσε για την κατάσταση της οικονομίας της φιλοξενούσας χώρας και τις ιδιαιτερότητες της αγοράς.
- Πραγματοποίησε συνάντηση με τον γενικό διευθυντή του ΣΕΠΕΕ, κ. Ασλανίδη, με τον οποίο ανέλυσαν τα χαρακτηριστικά της ισπανικής αγοράς και των προοπτικών που



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.

παρουσιάζει και συμφώνησαν σε συνεργασία και από κοινού ανάληψη εξωστρεφών δράσεων για τη διευκόλυνση των ελληνικών εξαγωγικών εταιρειών στο ισπανικό έδαφος.

- Στο πλαίσιο των δυνατοτήτων του, θα στηρίξει τις ελληνικές εταιρίες που επιθυμούν με επεκταθούν είτε εξαγωγικά είτε διά της λειτουργίας καταστημάτων τους εδώ.

Συμπεράσματα

- Οι συνθήκες της αγοράς στην Ισπανία αποδεικνύονται συνεχώς πιο ώριμες για τα ελληνικά προϊόντα και στον τομέα της μόδας.
- Αυτό οφείλεται στην άνοδο της ισπανικής αγοράς σε τέταρτη δύναμη του ευρωπαϊκού οικονομικού χώρου, παρουσιάζοντας σημαντικές προοπτικές για τα επόμενα χρόνια, ενώ ειδικά σε ό,τι μας αφορά, καθώς το κλίμα και οι μεσογειακές συνήθειες προσιδιάζουν με το ελληνικό γίνεσθαι, τα καλοραμμένα ιδιαίτερα ελληνικά προϊόντα (όπως, μεταξύ άλλων, η ανάλαφρη καλοκαιρινή γυναικεία, ανδρική και παιδική ένδυση ή το στυλ boho -ιδίως στις αυτόνομες κοινότητες των Κανάριων και Βαλεαρίδων Νήσων) αποδεδειγμένα ελκύουν τον Ισπανό αγοραστή.
- Καθώς οι περισσότεροι δείκτες της ισπανικής οικονομίας συνεχίζουν να παρουσιάζουν θετικό πρόσημο, η προσπάθεια συστηματικής εδραίωσης των ελληνικών επιχειρήσεων στην Ισπανία τη συγκεκριμένη χρονική περίοδο, κρίνεται κατάλληλη.
- Ιδίως στο μερίδιο της αγοράς, στο οποίο επικεντρώνονται οι περισσότερες εκ των ελληνικών μικρομεσαίων εξαγωγικών επιχειρήσεων, το οποίο απευθύνεται στον μέσο αγοραστή, η Ισπανία των 46,7 εκατομμυρίων πολιτών, διαθέτει ευρύτατο αγοραστικό κοινό, το οποίο παρουσιάζει συνεχώς αύξηση της αγοραστικής του δύναμης.
- Ενόψει των ανωτέρω, και με δεδομένο το υπολογίσιμο μέγεθος της ισπανικής αγοράς, θεωρούμε σκόπιμη τη συνεχή στήριξη των ελληνικών επιχειρήσεων για την είσοδο και εδραίωσή τους στην εδώ αγορά, καθώς ο τομέας της μόδας προσφέρεται δυναμικά για την αύξηση των εξαγωγών μας στη φιλοξενούσα χώρα.

Άλια Ν. Παπαναστασίου
Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄
Επικεφαλής Γραφείου ΟΕΥ Μαδρίτης