



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

Μαδρίτη, 16 Σεπτεμβρίου 2019

**ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΙΔΩΝ ΔΩΡΟΥ,
ΨΕΥΔΟΣΚΟΣΜΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΠΟΛΥΤΙΜΟΥ ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΣ
INTERGIFT, BISUTEX, MADRIDJOYA, ΜΑΔΡΙΤΗ 11-15.09.2019**

Η μεγαλύτερη σειρά διεθνών εκθέσεων στην Ισπανία για το κόσμημα

Οι μεγαλύτερες εκθέσεις της Ιβηρικής αναφορικά με το κόσμημα και τα είδη δώρων και διακόσμησης, πραγματοποιήθηκαν με επιτυχία, για τη δεύτερη έκδοση του 2019, στο χώρο της IFEMA, επίσημου φορέα εκδηλώσεων της Μαδρίτης. Μεταξύ 11 και 15 Σεπτεμβρίου έλαβε χώρα η έκθεση για τα είδη δώρου και διακόσμησης, Intergift, στα περίπτερα 1,3,5,7 και 9. Οι δύο εκθέσεις σχετικά με το κόσμημα, η Madridjoya και η Bisutex, η πρώτη για το πολύτιμο κόσμημα και η δεύτερη για το ψευδοκόσμημα και τα αξεσουάρ, διεξήχθησαν, στον ίδιο χώρο, στα περίπτερα 4 και 6 αντίστοιχα, μεταξύ 12 και 15 Σεπτεμβρίου.

Συνολικά, περί τις 17.000 επιχειρήσεις και επωνυμίες παρουσίασαν τα εκθέματά τους σε περισσότερους από 41.000 επαγγελματίες από 70 χώρες, που υπολογίζεται ότι επισκέφθηκαν τις εκθέσεις. Στη φθινοπωρινή έκδοση των εκθέσεων, ιδίως για τα είδη δώρων, ειδική σημασία είχε η περίοδος των Χριστουγέννων, δεδομένου ότι οι επιχειρηματίες θα πωλήσουν τα προϊόντα τους κατά την περίοδο του Νοεμβρίου, καθώς το 7% των Ισπανών καταναλωτών την ημέρα της «Μαύρης Παρασκευής» (Black Friday, 29.11.2019) αγοράζει και δώρα Χριστουγέννων.

Στη Madridjoya, 266 επιχειρήσεις και επωνυμίες από 17 χώρες εξέθεσαν πολύτιμα κοσμήματα καθώς και ωρολόγια. Τα εκθέματα αφορούσαν τη φετινή χειμερινή και χριστουγεννιάτικη σεζόν και περιλάμβαναν, μεταξύ άλλων, κοσμήματα από χρυσό, ασήμι και λευκόχρυσο, ωρολόγια, πολύτιμες πέτρες αλλά και μηχανήματα δημιουργίας και χάραξης πολύτιμων κοσμημάτων. Στην έκθεση, ο επισκέπτης είχε τη δυνατότητα να γνωρίσει τις νέες τάσεις σε κοσμήματα για γάμο, βαπτίσεις και άλλες ειδικές περιπτώσεις.

Στη φθινοπωρινή έκδοση της Bisutex σχετικά με το ψευδοκόσμημα και τα αξεσουάρ, οι εκθέτες από 38 χώρες του πλανήτη έφθασαν τους 580. Ειδική μνεία έγινε στις επιχειρήσεις από τη Γαλλία και τη Βραζιλία ενώ μεταξύ των εκθεμάτων ήταν κοσμήματα, καπέλα, τσάντες, γυαλιά, ζώνες και επιπλέον αξεσουάρ. Οι καινοτομίες και οι νέες τάσεις του τομέα αποτέλεσαν βασικό χαρακτηριστικό της συγκεκριμένης έκθεσης. Επιπλέον, υπήρχε ο ειδικός χώρος «ARCHI», στον οποίο παρουσιάστηκαν κοσμήματα και αξεσουάρ μεγάλων εταιριών του συγκεκριμένου του χώρου.

Οι ανωτέρω εκθέσεις ενώνονταν μεταξύ τους μέσω των Minis, ειδικών εκθεσιακών σημείων, στα οποία επιχειρήσεις και εργαστήρια μικρότερου μεγέθους καθώς και νέοι σχεδιαστές είχαν την



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.

ευκαιρία να παρουσιάσουν τα δημιουργήματά τους για την ταχύτερη εδραίωσή τους στην αγορά του κοσμήματος.

Η 77^η έκδοση της Intergift, σχετικά με τη διακόσμηση και τα είδη δώρου, αποτελούνταν από 836 επιχειρήσεις και μάρκες από 30 χώρες του πλανήτη. Εκεί παρουσιάστηκαν όλες οι καινοτομίες και τα σχέδια που θα επικρατήσουν τον επόμενο χρόνο στη διακόσμηση. Συγκεκριμένα, στα περίπτερα 1 και 3 παρουσιάστηκαν έπιπλα εσωτερικού και εξωτερικού χώρου σε όλα τα στυλ, όπως μοντέρνο, κλασικό, μινιμαλιστικό κοκε. καθώς και υφάσματα για τη διακόσμηση χώρων, όπως για το σαλόνι και για το μπάνιο. Στα περίπτερα 5 και 7 παρουσιάστηκαν όλα τα εκθέματα σχετικά με τα είδη δώρου για ειδικές περιπτώσεις, όπως γάμος, γενέθλια κοκε. καθώς και καινοτόμα αλλά και χειροποίητα δώρα. Τέλος, στο 9^ο περίπτερο με την ονομασία Bazar, οι επαγγελματίες του χώρου είχαν πρόσβαση σε όλα τα προϊόντα μαζικής πώλησης όπως ρούχα, είδη ομορφιάς, διακόσμησης κοκε.

Παράλληλα, προβλέφθηκαν ειδικές αίθουσες, στις οποίες οι ενδιαφερόμενοι αγοραστές και πωλητές μπορούσαν να συζητήσουν και να μελετήσουν ενδεχόμενες συνεργασίες.

Η Ελληνική συμμετοχή

Η διεθνής έκθεση για το ψευδοκόσμημα και αξεσουάρ Bisutex διεξήχθη με τη συμμετοχή οκτώ Ελληνικών επιχειρήσεων ενώ μία επιχείρηση συμμετείχε στην έκθεση δώρου και διακόσμησης Intergift. Δεν υπήρξαν ελληνικές συμμετοχές στην Madridjoga, εξ' όσων γνωρίζουμε.

Συγκεκριμένα, οι ελληνικές εταιρίες που εντόπισε το Γραφείο μας, μέσω του φορέα διοργάνωσης IFEMA, στην Bisutex ήταν οι ακόλουθες, με αλφαβητική σειρά:

- AXEL ACCESSORIES A.E.: η γνωστή ελληνική εταιρία αξεσουάρ, με αξιοσημείωτη παρουσία σε Ελλάδα και σταδιακά στο εξωτερικό, η οποία, από τη συμμετοχή της στην Bisutex 2017, διαθέτει πλέον στρατηγικό επενδυτή για την ανάπτυξή της, ενώ εξετάζει τη δημιουργία καταστήματος σε κεντρικό σημείο της ισπανικής πρωτεύουσας. Η προσπάθειά της επικεντρώνεται ακόμη σε επίτευξη συμφωνιών με αλυσίδες ισπανικών πολυκαταστημάτων, καθώς τα προϊόντα της εταιρίας έχουν γίνει αποδεκτά από τους Ισπανούς καταναλωτές.
- CATHERINE BIJOUX: γυναικεία χειροποίητα κοσμήματα, ορισμένα κατασκευασμένα από υποαλλεργικά υλικά και, κατά κύριο λόγο, από μπρούντζο καθώς και επιχρυσωμένα. Σχεδιάζονται και κατασκευάζονται αποκλειστικά στην Ελλάδα ενώ η επιχείρηση έχει ήδη παρουσία στην Ισπανία και άλλες ξένες αγορές, τις οποίες προσπαθεί να ενισχύσει με το δικό της όραμα.
- DIMITRIADIS ART WEAR: βιοτεχνία ιδιαίτερων ψευδοκοσμημάτων υψηλής ποιότητας, με συνεχή παρουσία στην αγορά και τις εκθέσεις της Ισπανίας.

Avda. Dr. Arce 24-28002 Μαδρίτη
Τηλ: +34915644592, Φαξ: +34915644668, www.agora.mfa.gr/es73, ecocom-madrid@mfa.gr



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.

- ΕΧΝΟΝΟ ΒΙΟΥΧ Ρ.Σ.: η εταιρεία παρακολουθεί σταθερά την έκθεση τα τελευταία χρόνια και κατασκευάζει χειροποίητα κοσμήματα, ιδιαίτερης τεχνοτροπίας. Συνεχίζουν να στηρίζουν την εξαγωγική τους προσπάθεια στην Ισπανία κατά το δυνατόν περισσότερο.
- ΝΙΚΟΛΙΣ ΓΡΟΥΠ Σ.Α. (μεταλλικά στοιχεία, κεραμικά, ξύλο+ πλέξι, υλικά μόδας): η εταιρία ανήκει στους διεθνείς διαμορφωτές τάσεων μόδας στους συγκεκριμένους κλάδους και εξάγει σε περισσότερες από 40 χώρες. Διαθέτει ένα κατάστημα στη Βαρκελώνη από τον Ιούλιο 2018 και εξακολουθεί να στοχεύει στρατηγικά στην αγορά της Ισπανίας.
- ΟΡΥΣ4-GREECE Κ. ΜΟΥΡΑΤΙΔΟΥ & CO: χαρακτηριστικά χειροποίητα κοσμήματα σε εξαιρετική ποικιλία, με έντονη παρουσία στο εξωτερικό και μεγάλη δυναμική ενώ στοχεύει μεταγενέστερα σε ίδρυση καταστήματος στη Μαδρίτη.
- PASSIONFASHION: γυναικεία και παιδικά κοσμήματα, κοσμήματα κοστούμιών/δερμάτινων προϊόντων, μεταλλικά στοιχεία. Καινοτόμα εταιρία, με εμπειρία σαράντα τριών ετών και καλή γνώση της ισπανικής αγοράς με Ισπανούς συνεργάτες.
- VERDE BAGS & ACCESSORIES: τσάντες, αξεσουάρ. Η εταιρία συμμετέχει εδώ και πολλά χρόνια στις συγκεκριμένες εκθέσεις και στοχεύει στη δυναμική ανάπτυξή της διά αντιπροσώπων.

Η μοναδική εταιρία που έλαβε μέρος στην έκθεση της Intergift ήταν η F&L HOMELAND, η οποία αποτελεί την μεγαλύτερη ελληνική εταιρία στα κεντητά. Πέραν της Μαδρίτης, έχει συμμετάσχει σε κλαδικές εκθέσεις στην Βαλένθια, διαθέτει εργοστάσιο στη Βουλγαρία και ένα κατάστημα στην Κωνσταντινούπολη και ισχυρή εξαγωγική δραστηριότητα στα Η.Α.Ε., τη Ρωσία και πολλές ακόμη χώρες. Είχε ισχυρή παρουσία στην Ισπανία προ της οικονομικής κρίσης και με την επάνοδο της χώρας σε υψηλούς αναπτυξιακούς ρυθμούς πλέον, επιθυμούν να επανέλθουν σε αυτήν.

Παρατηρήσεις Ελληνικών επιχειρήσεων – εκθετών

- Η ανεύρεση αντιπροσώπου στην Ισπανία συνεχίζει να αποτελεί πολύ συχνό αίτημα των εταιριών σε όλες τις επικοινωνίες που πραγματοποιεί το Γραφείο, ωστόσο, ειδικά στον κλάδο του κοσμήματος, δε φαίνεται τούτο να αποτελεί τεράστια πρόκληση, καθώς οι περισσότεροι συχνά εντοπίζουν ή εντοπίζονται από ξένους αντιπροσώπους, εντός διετίας κατά μέσο όρο.
- Όλα τα ελληνικά περίπτερα παρουσίασαν υψηλή επισκεψιμότητα και ήδη από την πρώτη ημέρα κατέγραφαν ικανοποιητικό αριθμό παραγγελιών.
- Οι εκθέτες επιβεβαίωσαν εκ νέου τη συχνή αναφορά του Γραφείου μας στην άνοδο της ισπανικής αγοράς σε τέταρτη δύναμη του ευρωπαϊκού οικονομικού χώρου και το γεγονός ότι παρουσιάζει σημαντικές προοπτικές για τα επόμενα χρόνια, μαζί με τις μεγάλες αγορές της Γερμανίας, της Γαλλίας και της Ιταλίας.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.

- Η ίδρυση υποκαταστημάτων και / ή Showroom στην Ισπανία εξακολουθεί να βρίσκεται στα μελλοντικά σχέδια σχεδόν όλων των εταιριών, με τις οποίες συνομιλήσαμε ενώ η επέκταση και η δημιουργία νέων αποτελεί σκέψη σε όσες διαθέτουν ήδη ένα κατάστημα ή ισχυρό αντιπρόσωπο.
- Οι εκθέτες αποτιμούν συνολικά τις εκθέσεις κοσμήματος, τις οποίες παρακολουθούν οι περισσότεροι, εδώ και χρόνια, στην Ευρώπη, ως πιο «ήπιες» σε επισκεψιμότητα, γεγονός το οποίο αποδίδουν σε διάφορους λόγους (παγκοσμιοποίηση, οικονομική κρίση, αλλαγές στις τάσεις και διαθέσεις καταναλωτών, είσοδος Κίνας σε ανταγωνισμό κοκε), χωρίς αυτό να τους αποθαρρύνει, ωστόσο, από περαιτέρω συμμετοχές τους.
- Παρατήρησαν ότι πλέον υπάρχει μεγάλος αριθμός ενδιαφερόμενων επισκεπτών και αγοραστών στις εν θέματι εκθέσεις υλικών (πρώτη ύλη) και όχι απαραίτητα κοσμήματος.
- Συγκεκριμένα, για την ιταλική έκθεση Homi, η εκδοχή της οποίας διεξάγεται στο Μιλάνο από 13-16.09.2019, αντίστοιχη της BISUTEX, η οποία πραγματοποιήθηκε από 11 έως 15.09.2019, συμπίπτοντας εν μέρει με την HOMI, είχε προβληματίσει ιδιαίτερα τους Έλληνες εκθέτες, όπως μας είχαν αναφέρει τον Φεβρουάριο 2019, καθώς οι περισσότεροι ενδιαφέρονταν να μετέχουν και στις δύο. Επ' αυτού, τόσο οι εκθέτες όσο και το Γραφείο μας προέβησαν σε ενημέρωση της διοργανώτριας αρχής IFEMA, για ενδεχόμενη αλλαγή των ημερομηνιών. Η ισπανική πλευρά είχε επισημάνει ότι κάτι παρόμοιο θα ήταν πολύ δύσκολο, ωστόσο προκειμένου να τονώσει την κίνηση στα περίπτερα των εκθέσεων κοσμήματος και ειδών δώρου, προέβη σε αλλαγή των ημερομηνιών διεξαγωγής της διεθνούς έκθεσης για τη μόδα MOMAD, η οποία επίσης έλαβε χώρα από 12-15.9.2019, μάλιστα έναντι ενός εισιτηρίου στην ίδια τιμή που παρείχε είσοδο σε όλες τις εκθέσεις, ομολογουμένως, με επιτυχία, όπως φάνηκε εκ του αποτελέσματος στην επισκεψιμότητα των εκθέσεων.
- **Το σύνολο των εκθετών δήλωσε ότι θα έβλεπε θετικά και θα επιθυμούσε την επίσημη ελληνική συμμετοχή της χώρας μας, με εθνικό περίπτερο σε συνεργασία με τον αρμόδιο Οργανισμό Enterprise Greece SA. Αξίζει να σημειωθεί ότι η ελληνική συμμετοχή στην εν θέματι σειρά εκθέσεων, ανέρχεται σταθερά κατά μέσο όρο στις δέκα εταιρείες και άνω σε κάθε εκδοχή ενώ για τον Φεβρουάριο 2020 αναμένεται διπλάσιος αριθμός συμμετοχών ελληνικών εταιριών, σύμφωνα με τους εκθέτες.**
- Τέλος, οι εκπρόσωποι των ελληνικών επιχειρήσεων μας μετέφεραν την άποψη ότι το σήμα “Made in Greece” στο κόσμημα, τους βοηθά στην εξαγωγική τους προσπάθεια στο εξωτερικό, η οποία εντάθηκε σημαντικά τα τελευταία χρόνια και θεωρούν επιβεβλημένη την προσπάθεια περαιτέρω χρήσης και διάδοσης του ελληνικού σήματος.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.
Συμβολή Γραφείου ΟΕΥ

- Το Γραφείο εκπόνησε έρευνα αγοράς για το κόσμημα στην Ισπανία και ασχολήθηκε συστηματικά με τη συμμετοχή των ελληνικών εταιριών στην έκθεση ενώ τους ενημέρωσε με την αποστολή του ανωτέρω υλικού καθώς και καταλόγων διερμηνέων (η δυνατότητα χρήσης/επικοινωνίας της αγγλικής δεν υφίσταται ούτε στις διεθνείς εκθέσεις στην Ισπανία, όπως εξάλλου έχουμε επισημάνει κατά καιρούς στα έγγραφά μας)
- Το Γραφείο μας επισκέφθηκε τις εκθέσεις και παρακολούθησε συνολικά τη διεξαγωγή τους ιδίως, της BISUTEX, τετραήμερης διάρκειας, ήρθε σε επαφή με όλες τις συμμετέχουσες ελληνικές εταιρίες μία προς μία, τα στελέχη τους και τους Ισπανούς αντιπροσώπους, κατέγραψε τις απόψεις και τις ανάγκες τους και τους ενημέρωσε εκ νέου ενδελεχώς για την κατάσταση της οικονομίας της φιλοξενούσας χώρας και τις ιδιαιτερότητες της αγοράς.
- Στο πλαίσιο των δυνατοτήτων του, θα στηρίξει τις ελληνικές εταιρίες που επιθυμούν με επεκταθούν είτε εξαγωγικά είτε διά της λειτουργίας καταστημάτων τους εδώ.
- Η ανεύρεση μεταφορέων-αποθηκευτικών χώρων για τη φύλαξη μέρους των εκθεμάτων και λοιπού εξοπλισμού για τις επόμενες εκθέσεις, το οποίο αποτελούσε αίτημα των Ελλήνων εκθετών τον τελευταίο χρόνο, εξετάστηκε από το Γραφείο μας, το οποίο εντόπισε ισπανική εταιρία που αναλαμβάνει συνολικά λύσεις στο συγκεκριμένο ζήτημα.

Συμπεράσματα

- Οι συνθήκες της αγοράς στην Ισπανία αποδεικνύονται συνεχώς πιο ώριμες για το ελληνικό κόσμημα, το ψευδοκόσμημα και ορισμένες υποκατηγορίες (ωρολόγια, κεντήματα-τραπεζομάντηλα-είδη για το σπίτι, εικόνες, είδη δώρων).
- Καθώς οι περισσότεροι δείκτες της ισπανικής οικονομίας συνεχίζουν να παρουσιάζουν θετικό πρόσημο, η προσπάθεια συστηματικής εδραίωσης των ελληνικών επιχειρήσεων στην Ισπανία ή παρουσίας εδώ, κάθε άλλο παρά άκαρπη κρίνεται.
- Ιδίως στο μερίδιο της αγοράς, στο οποίο επικεντρώνονται οι περισσότερες εκ των ελληνικών μικρομεσαίων εξαγωγικών επιχειρήσεων, το οποίο απευθύνεται στον μέσο αγοραστή, η Ισπανία των 46,7 εκατομμυρίων πολιτών, διαθέτει ευρύτατο αγοραστικό κοινό, το οποίο παρουσίασε αύξηση της αγοραστικής του δύναμης, της τάξεως του 30% το 2018 έναντι του 2017, αναφορικά με είδη δώρων και κοσμήματα.
- Ενόψει των ανωτέρω, και με δεδομένο το υπολογίσιμο μέγεθος της ισπανικής αγοράς, εξακολουθούμε να θεωρούμε σκόπιμη τη συνεχή στήριξη των ελληνικών επιχειρήσεων για την είσοδο και εδραίωσή τους στην εδώ αγορά, καθώς ο τομέας του ψευδοκοσμήματος, των αξεσουάρ και του κοσμήματος προσφέρεται δυναμικά για την αύξηση των εξαγωγών μας στη φιλοξενούσα χώρα.

Άλια Ν. Παπαναστασίου
Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄
Επικεφαλής Γραφείου ΟΕΥ Μαδρίτης

Avda. Dr. Arce 24-28002 Μαδρίτη
Τηλ: +34915644592, Φαξ: +34915644668, www.agora.mfa.gr/es73, ecocom-madrid@mfa.gr