



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.

Μαδρίτη, 11 Φεβρουαρίου 2019

**ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΙΔΩΝ ΔΩΡΟΥ,
ΨΕΥΔΟΣΚΟΣΜΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΠΟΛΥΤΙΜΟΥ ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΣ
INTERGIFT, BISUTEX, MADRIDJOYA, ΜΑΔΡΙΤΗ 06-10.02.2019**

Η μεγαλύτερη σειρά διεθνών εκθέσεων στην Ισπανία για το κόσμημα

Ολοκληρώθηκε με επιτυχία η πραγματοποίηση των Διεθνών Εκθέσεων Intergift, Bisutex, και Madridjoya. Η πρώτη πραγματοποιήθηκε από τις 6 έως τις 10 Φεβρουαρίου, ενώ οι άλλες δύο το τετραήμερο 7 με 10 τρέχοντος μήνα. Ο χώρος της IFEMA, επίσημου διοργανωτή εμπορικών εκδηλώσεων και εκθέσεων στη Μαδρίτη φιλοξένησε την έκθεση Intergift σε έξι περίπτερα και τις Bisutex και Madridjoya σε ακόμη δύο, αντίστοιχα. Το γραφείο μας συνάντησε τις δέκα ελληνικές εταιρείες που μετείχαν στη έκθεση και, ακριβέστερα, στο περίπτερο της Bisutex.

Στις εν λόγω εκθέσεις συμμετείχαν συνολικά περισσότερες από 400 από τις μεγαλύτερες εταιρείες, επωνυμίες και σχεδιαστές κοσμημάτων και αξεσουάρ από 16 χώρες παρουσιάζοντας τις προτάσεις τους και τις καινοτομίες στον χώρο του κοσμήματος και ψευδοκοσμήματος που αφορά τη φετινή ανοιξιάτικη και καλοκαιρινή περίοδο. Γυαλιά, ζώνες, ωρολόγια και κοσμήματα ήταν μερικά από τα αντικείμενα στα οποία είχαν πρόσβαση, όσοι παρακολούθησαν τις εκθέσεις, τα οποία επηρεάζονται φέτος από τα έντονα χρώματα, τα ριγέ και τα στοιχεία της φύσης.

Συγκεκριμένα, στην 76^η έκδοση της έκθεσης δώρου και διακόσμησης Intergift, παρουσιάστηκαν οι καινούργιες τάσεις στον τομέα, όπως νέα έπιπλα και υφάσματα. Συμπληρωματικά υπήρχαν και οι κατάλληλοι χώροι στους οποίους έγιναν συναντήσεις, συνέδρια ενώ πρωταγωνιστικό ρόλο είχε η συζήτηση για το διαδικτυακό μάρκετινγκ καθώς όλο και περισσότερες αγορές γίνονται μέσω διαδικτύου, καθώς οι επιχειρήσεις αντιλαμβάνονται τη σημασία και τις δυνατότητες που τους παρέχει το διαδίκτυο.

Στην Bisutex, οι εταιρείες και οι επωνυμίες οι οποίες συμμετείχαν, εξέθεσαν τις τελευταίες δημιουργίες τους όσον αφορά το κόσμημα, το ψευδοκόσμημα και τα αξεσουάρ. Πέραν άλλων, τα εκθέματα αποτελούσαν υποαλλεργικά κοσμήματα από κράματα μετάλλων, όπως από ψευδάργυρο (zamak) καθώς και ειδικά διαμορφωμένα κοσμήματα από χαρτί. Εκτός από αυτά, οι συμμετέχοντες είχαν τη δυνατότητα να δουν και κοσμήματα από χάλυβα, πέρλες καθώς και κρυσταλλικά εκθέματα. Η Βραζιλία και η Γαλλία ήταν οι χώρες ειδικής αντιπροσώπευσης, με την τελευταία να παρουσιάζει μέσω της Comité Franceclat, τις συλλογές εφτά επιχειρήσεων σε ψευδοκόσμημα και συναφή.



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

Στη Madridiyoa, παρουσιάστηκαν κοσμήματα και ωρολόγια από χρυσό και ασήμι, αποτελώντας την έκθεση του πολύτιμου κοσμήματος. Συμμετείχαν 140 εκθέτες από 16 διαφορετικές χώρες.

Λόγω της έκτασης των συγκεκριμένων εκθέσεων, οι επαγγελματίες έχουν τη δυνατότητα να προσεγγίζουν νέες επαφές με την Ισπανία αλλά και άλλες χώρες, ιδιαίτερα της Λατινικής Αμερικής. Ταυτόχρονα η πληροφόρηση που λαμβάνουν οι επαγγελματίες αλλά και το υπόλοιπο κοινό είναι ιδιαίτερη χρήσιμη αλλά και επίκαιρη. Το κόστος για τη συμμετοχή στις εν λόγω εκθέσεις είναι υψηλό, αλλά προσφέρει αρκετές ευκαιρίες.

Η Ελληνική συμμετοχή

Η διεθνής έκθεση για το ψευδοκόσμημα και αξεσουάρ Bisutex διεξήχθη με τη συμμετοχή δέκα Ελληνικών επιχειρήσεων. Δεν υπήρξαν ελληνικές συμμετοχές στις άλλες δύο εκθέσεις, εξ' όσων γνωρίζουμε. Συγκεκριμένα, οι ελληνικές εταιρείες που εντόπισε το Γραφείο μας, μέσω του φορέα διοργάνωσης IFEMA, ήταν οι ακόλουθες, με αλφαβητική σειρά:

- AXEL ACCESSORIES A.E.: η γνωστή ελληνική εταιρεία αξεσουάρ, με αξιοσημείωτη παρουσία σε Ελλάδα και σταδιακά στο εξωτερικό, η οποία, από τη συμμετοχή της στην Bisutex 2017, διαθέτει πλέον στρατηγικό επενδυτή για την ανάπτυξή της, ενώ έχει ήδη φυσική παρουσία με ένα κατάστημα στη Μαδρίτη και η δημιουργία δεύτερου σε κεντρικό σημείο της πρωτεύουσας αποτελεί σχέδιο που εξετάζει. Η προσπάθειά της επικεντρώνεται ακόμη σε επίτευξη συμφωνιών με αλυσίδες ισπανικών πολυκαταστημάτων, καθώς τα προϊόντα της εταιρείας έχουν γίνει αποδεκτά από τους Ισπανούς καταναλωτές.
- DOCA: τσάντες, υποδήματα, αξεσουάρ, ρούχα. Η εταιρεία διαθέτει μεγάλη ποικιλία προϊόντων, έχει την απαραίτητη εμπειρία και στοχεύει σε σταθερή προσέγγιση και έρευνα της ισπανικής αγοράς για ίδρυση καταστήματος στη Μαδρίτη, πιθανόν εντός διετίας.
- DIMITRIADIS ART WEAR: βιοτεχνία ιδιαίτερων ψευδοκοσμημάτων υψηλής ποιότητας, με συνεχή παρουσία στην αγορά και τις εκθέσεις της Ισπανίας.
- EXNOVO: η εταιρεία έρχεται στην έκθεση τα τελευταία δύο χρόνια και κατασκευάζει χειροποίητα κοσμήματα, ιδιαίτερης τεχνοτροπίας. Θα συνεχίσουν να στηρίζουν την εξαγωγική τους προσπάθεια στην Ισπανία κατά το δυνατόν περισσότερο.
- FRANGOS JEWELRY: χειροποίητα κοσμήματα με κρυστάλλους και ημιπολύτιμους λίθους υψηλής αισθητικής. Η εταιρεία έχει επανέλθει στην ισπανική αγορά και εκθέσεις την τελευταία διετία μετά από απουσία ορισμένων χρόνων και στοχεύει στη συνέχιση της παρουσίας της.



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

- **ΜΑΚCREATIONS:** Οικογενειακή επιχείρηση, η οποία επεξεργάζεται με μεράκι, χειροποίητα κοσμήματα, φτιαγμένα από ασήμι, μπρούντζο, ορείχαλκο και επιχρυσωμένα και ασημένια μεταλλικά στοιχεία. Έμπνευση της κας Μαρίας Καρακατσάνη και της ομάδας της αποτελούν το μεσογειακό ταπεραμέντο, το ελληνικό φως, το λευκό χρώμα και οι σύγχρονες τάσεις.
- **ΝΙΚΟΛΙΣ GROUP S.A.** (μεταλλικά στοιχεία, κεραμικά, ξύλο+ πλέξι, υλικά μόδας): η εταιρεία ανήκει στους διεθνείς διαμορφωτές τάσεων μόδας στους συγκεκριμένους κλάδους και εξάγει σε πάνω από 40 χώρες. Διαθέτει ένα κατάστημα στη Βαρκελώνη από τον Ιούλιο 2018 και εξακολουθεί να στοχεύει στρατηγικά στην αγορά της Ισπανίας.
- **OPUS4-GREECE K. MOURATIDOU & CO:** χαρακτηριστικά χειροποίητα κοσμήματα σε εξαιρετική ποικιλία, με έντονη παρουσία στο εξωτερικό και μεγάλη δυναμική ενώ στοχεύει μεταγενέστερα σε ίδρυση καταστήματος στη Μαδρίτη.
- **PASSIONFASHION:** γυναικεία και παιδικά κοσμήματα, κοσμήματα κοστουμιών/δερμάτινων προϊόντων, μεταλλικά στοιχεία. Καινοτόμα εταιρεία, με εμπειρία σαράντα τριών ετών και καλή γνώση της ισπανικής αγοράς με Ισπανούς συνεργάτες.
- **VERDE BAGS & ACCESSORIES:** τσάντες, αξεσουάρ. Η εταιρεία συμμετέχει εδώ και εφτά χρόνια στις συγκεκριμένες εκθέσεις και στοχεύει στη δυναμική ανάπτυξή της διά αντιπροσώπων.

Παρατηρήσεις Ελληνικών επιχειρήσεων – εκθετών

- Η ανεύρεση αντιπροσώπου στην Ισπανία συνεχίζει να αποτελεί πολύ συχνό αίτημα των εταιρειών σε όλες τις επαφές, ωστόσο, ειδικά στον κλάδο του κοσμήματος, δε φαίνεται τούτο να αποτελεί τεράστια πρόκληση, καθώς οι περισσότεροι συχνά εντοπίζουν ή εντοπίζονται από ξένους αντιπροσώπους, εντός διετίας κατά μέσο όρο.
- Όλα τα ελληνικά περίπτερα παρουσίασαν υψηλή επισκεψιμότητα και ήδη από την πρώτη ημέρα κατέγραφαν ικανοποιητικό αριθμό παραγγελιών.
- Οι εκθέτες επιβεβαίωσαν εκ νέου τη συχνή αναφορά του Γραφείου μας στην άνοδο της ισπανικής αγοράς σε τέταρτη δύναμη του ευρωπαϊκού οικονομικού χώρου και το γεγονός ότι παρουσιάζει σημαντικές προοπτικές για τα επόμενα χρόνια, μαζί με τις μεγάλες αγορές της Γερμανίας, της Γαλλίας και της Ιταλίας.
- Η ίδρυση υποκαταστημάτων και / ή Showroom στην Ισπανία βρίσκεται στα μελλοντικά σχέδια σχεδόν όλων των εταιρειών, με τις οποίες συνομιλήσαμε ενώ η επέκταση και η δημιουργία νέων αποτελεί σκέψη σε όσες διαθέτουν ήδη ένα κατάστημα ή ισχυρό αντιπρόσωπο.



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

- Οι εκθέτες αποτιμούν συνολικά τις εκθέσεις κοσμήματος, τις οποίες παρακολουθούν οι περισσότεροι, εδώ και χρόνια, στην Ευρώπη, ως πιο «ήπιες» σε επισκεψιμότητα, γεγονός το οποίο αποδίδουν σε διάφορους λόγους (παγκοσμιοποίηση, οικονομική κρίση, αλλαγές στις τάσεις και διαθέσεις καταναλωτών, είσοδος Κίνας σε ανταγωνισμό κοκε), χωρίς αυτό να τους αποθαρρύνει, ωστόσο, από περαιτέρω συμμετοχές τους.
- Παρατήρησαν ότι πλέον υπάρχει μεγάλος αριθμός ενδιαφερόμενων επισκεπτών και αγοραστών στις εν θέματι εκθέσεις υλικών (πρώτη ύλη) και όχι απαραίτητα κοσμήματος.
- Συγκεκριμένα, για την ιταλική έκθεση Homi, η επόμενη έκδοσή της οποίας θα διεξαχθεί στο Μιλάνο από 13-16.09.2019, αντίστοιχη της BISUTEX, η οποία θα πραγματοποιηθεί από 11 έως 15.09.2019, συμπίπτοντας εν μέρει με την HOMI, προβληματίζει ιδιαίτερα τους Έλληνες εκθέτες, καθώς οι περισσότεροι ενδιαφέρονται να μετέχουν και στους δύο. Επ' αυτού, τόσο οι εκθέτες όσο και το Γραφείο μας προέβη σε ενημέρωση της διοργανώτριας αρχής IFEMA, για ενδεχόμενη αλλαγή των ημερομηνιών (πράγμα δύσκολο, όπως απάντησε η ισπανική πλευρά).
- Τέλος, το σύνολο των εκθετών δήλωσε ότι θα έβλεπε θετικά και θα επιθυμούσε την επίσημη ελληνική συμμετοχή της χώρας μας, με εθνικό περίπτερο σε συνεργασία με τον αρμόδιο Οργανισμό Enterprise Greece SA. Αξίζει να σημειωθεί ότι η ελληνική συμμετοχή στην εν θέματι σειρά εκθέσεων, ανέρχεται σταθερά σε δέκα κατ' ελάχιστον και άνω κάθε φορά.
- Οι εκπρόσωποι των ελληνικών επιχειρήσεων μας μετέφεραν την άποψη ότι το σήμα "Made in Greece" στο κόσμημα, τους βοηθά στην εξαγωγική τους προσπάθεια στο εξωτερικό, η οποία εντάθηκε σημαντικά τα τελευταία χρόνια και θεωρούν επιβεβλημένη την προσπάθεια χρήσης και διάδοσης του ελληνικού σήματος.

Συμβολή Γραφείου ΟΕΥ

- Το Γραφείο εκπόνησε έρευνα αγοράς για το κόσμημα στην Ισπανία και ασχολήθηκε συστηματικά με τη συμμετοχή των ελληνικών εταιρειών στην έκθεση ενώ τους ενημέρωσε με την αποστολή του ανωτέρω υλικού καθώς και καταλόγων διερμηνέων (η δυνατότητα χρήσης/επικοινωνίας της αγγλικής δεν υφίσταται ούτε στις διεθνείς εκθέσεις στην Ισπανία, όπως εξάλλου έχουμε επισημάνει κατά καιρούς στα έγγραφά μας)
- Το Γραφείο μας επισκέφθηκε τις εκθέσεις και παρακολούθησε συνολικά τη διεξαγωγή τους ιδίως, της BISUTEX, τετραήμερης διάρκειας, ήρθε σε επαφή με όλες τις συμμετέχουσες ελληνικές εταιρείες μία προς μία, τα στελέχη τους και τους Ισπανούς αντιπροσώπους, κατέγραψε τις απόψεις και τις ανάγκες τους και τους ενημέρωσε εκ νέου ενδελεχώς για την κατάσταση της οικονομίας της φιλοξενούσας χώρας και τις ιδιαιτερότητες της αγοράς.
- Στο πλαίσιο των δυνατοτήτων του, θα στηρίξει τις ελληνικές εταιρείες που επιθυμούν με επεκταθούν είτε εξαγωγικά είτε διά της λειτουργίας καταστημάτων τους εδώ.



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

- Η ανεύρεση μεταφορέων-αποθηκευτών για τη φύλαξη μέρους των εκθεμάτων και λοιπού εξοπλισμού για τις επόμενες εκθέσεις αποτελεί αίτημα των εκθετών, το οποίο εξετάζει το Γραφείο μας.

Συμπεράσματα

- Οι συνθήκες της αγοράς στην Ισπανία αποδεικνύονται συνεχώς πιο ώριμες για το ελληνικό κόσμημα, το ψευδοκόσμημα και ορισμένες υποκατηγορίες (ωρολόγια, ασημικά, εικόνες, είδη δώρων).
- Καθώς οι περισσότεροι δείκτες της ισπανικής οικονομίας συνεχίζουν να παρουσιάζουν θετικό πρόσημο, η προσπάθεια συστηματικής εδραίωσης των ελληνικών επιχειρήσεων στην Ισπανία ή παρουσίας εδώ, κάθε άλλο παρά άκαρπη κρίνεται.
- Ιδίως στο μερίδιο της αγοράς, στο οποίο επικεντρώνονται οι περισσότερες εκ των ελληνικών μικρομεσαίων εξαγωγικών επιχειρήσεων, το οποίο απευθύνεται στον μέσο αγοραστή, η Ισπανία των 46,7 εκατομμυρίων πολιτών, διαθέτει ευρύτατο αγοραστικό κοινό, το οποίο, σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία, παρουσίασε αύξηση της αγοραστικής του δύναμης, της τάξεως του 30% το 2018 έναντι του 2017, αναφορικά με είδη δώρων και κοσμήματα.
- Ενόψει των ανωτέρω, και με δεδομένο το υπολογίσιμο μέγεθος της ισπανικής αγοράς, εξακολουθούμε να θεωρούμε σκόπιμη τη συνεχή στήριξη των ελληνικών επιχειρήσεων για την είσοδο και εδραίωσή τους στην εδώ αγορά, καθώς ο τομέας του ψευδοκοσμήματος, των αξεσουάρ και του κοσμήματος προσφέρεται δυναμικά για την αύξηση των εξαγωγών μας στη φιλοξενούσα χώρα.

*A. N. Παπαναστασίου
Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄
Επικεφαλής Γραφείου ΟΕΥ Μαδρίτης*