



**ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΝΤΥΣΣΕΛΝΤΟΡΦ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Ντύσσελντορφ, 15 Οκτωβρίου 2017

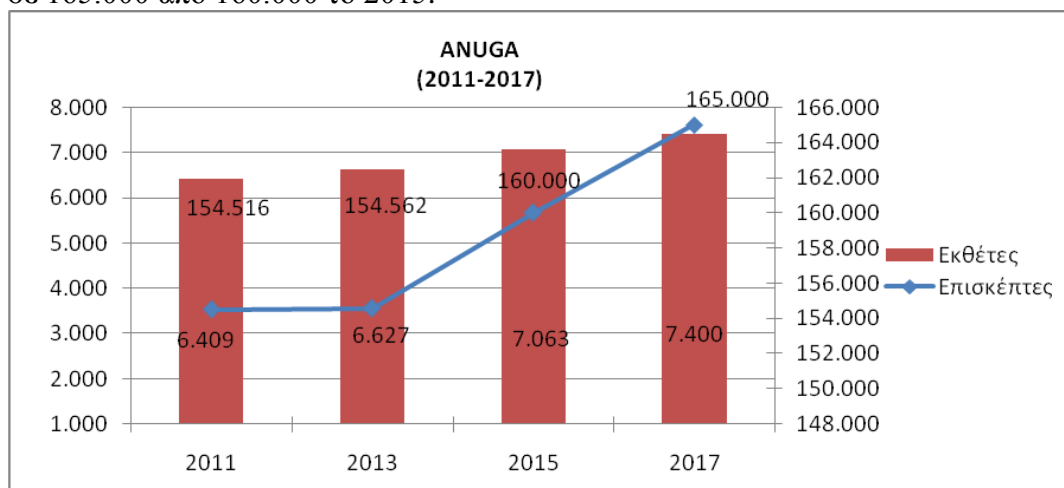
**Απολογισμός Διεθνούς Έκθεσης Τροφίμων και Ποτών ANUGA 2017
(Κολωνία, 7 -11 Οκτωβρίου 2017)**

Πραγματοποιήθηκε στις 7-11 Οκτωβρίου 2017 στην Κολωνία η 34^η Διεθνής Έκθεση Τροφίμων και Ποτών ANUGA 2017 στην οποία η χώρα μας είχε δυναμική εκθεσιακή παρουσία.

A. Περιγραφή Έκθεσης-Στατιστικά Στοιχεία

Η έκθεση Anuga πραγματοποιείται ανά διετία και είναι η μεγαλύτερη παγκοσμίως διεθνής έκθεση τροφίμων και ποτών. Φέτος η έκθεση συγκέντρωσε 7.400 εκθέτες από 107 χώρες και περί τους 165.000 επισκέπτες από 198 χώρες, ενώ καταλάμβανε χώρο περίπου 284 χιλ. τ.μ. Τα βασικά μεγέθη της έκθεσης σημείωσαν εκ νέου άνοδο σε σχέση με την προηγούμενη διοργάνωση το 2015, με αποτέλεσμα η φετινή Anuga να είναι η μεγαλύτερη που έχει πραγματοποιηθεί μέχρι σήμερα τόσο ως προς το πλήθος των εκθετών, όσο και ως προς το σύνολο των επισκεπτών.

Όπως απεικονίζεται στο παρακάτω διάγραμμα, φέτος αυξήθηκε τόσο το πλήθος των εκθετών της ANUGA αύξηση (+4,8%) φθάνοντας τις 7.405 συμμετοχές, έναντι 7.063 το 2015, όσο και ο αριθμός των επισκεπτών, παρουσιάζοντας αντίστοιχα ανοδική πορεία (αύξηση +3,1%) και ανήλθε σε 165.000 από 160.000 το 2015.



Πηγή: AUMA, για στοιχεία του 2017 Messe Köln

Ο διεθνής χαρακτήρας της έκθεσης ενισχύθηκε περαιτέρω, καθώς το 90% των εκθετών προερχόταν από το εξωτερικό, όπως επίσης και το μεγαλύτερο μέρος των επισκεπτών (75%), σημειώνοντας αύξηση σε σχέση με την προηγούμενη διοργάνωση.

Στην έκθεση παρευρέθηκε ο Πρόεδρος του Enterprise Greece κ. Χ. Στάικος και ο Διευθύνων Σύμβουλος κ. Η. Αθανασίου. Η παρουσία των ελληνικών εταιρειών ήταν για ακόμα μία φορά δυναμική με συμμετοχή περίπου 290 ελληνικών επιχειρήσεων. Οι περισσότερες από τις ελληνικές

επιχειρήσεις συμμετείχαν εντός των συλλογικών περιπτέρων που οργάνωσαν η Enterprise Greece και οι ελληνικές εταιρείες GREAT Trade Exhibitions and Exports Consulting και PromoSolution.

B. Θεματικές Ενότητες

Η έκθεση, όπως και τις προηγούμενες χρονιές, ήταν χωρισμένη σε 10 επιμέρους θεματικές ενότητες. Τον πυρήνα της έκθεσης αποτέλεσαν και φέτος τα προϊόντα fine food, με περισσότερους από τους μισούς συμμετέχοντες εκθέτες να συμπεριλαμβάνονται σε αυτή την κατηγορία (ελαιόλαδο, ελιές, παρασκευάσματα φρούτων και λαχανικών κ.ά.).

Θεματική ενότητα

Anuga Fine Food

Anuga Meat

Anuga Drinks

Anuga Frozen Food

Anuga Bread & Bakery

Anuga Hot Beverages

Anuga Dairy

Anuga Organic

Anuga Culinary Concepts

Anuga Chilled & Fresh Food

Ιδιαίτερα σημαντικές ενότητες της έκθεσης είναι ακόμα αυτές που αφορούν αλλαντικά /κρέας, κατεψυγμένα προϊόντα και γαλακτοκομικά.

Συγκεκριμένα, στην **Anuga Dairy** συμμετείχαν πολλές σημαντικές εταιρείες όπως Alpro, Andechser Molkerei Scheitz, Andros, Delizia, Ehrmann, Emmi, Fage Dairy, Fayrefield Foods, FrieslandCampina, Hochwald Foods, Zanetti και η μεγαλύτερη γερμανική γαλακτοβιομηχανία DMK Deutsches Milchkontor, υπήρχαν ακόμα συλλογικές συμμετοχές από Βέλγιο, Ελλάδα, ΗΒ, Ιρλανδία, Ιταλία, Ολλανδία, Αυστρία, Πολωνία, Ελβετία, Ισπανία και Κύπρο.

Ο χαρακτήρας της **Anuga Drinks** παρέμεινε και φέτος αμετάβλητος, με το κυριότερο μέρος των συμμετεχόντων εκθετών να προέρχονται από τον κλάδο των μη αλκοολούχων ποτών – χυμοί, αναψυκτικά και energy drinks - και την παρουσία οίνων/οινοπνευματωδών να είναι περιορισμένη, καθώς στον τομέα αυτό σημαντικότερη γερμανική έκθεση είναι η ProWein που πραγματοποιείται κάθε χρόνο στο Ντύσσελντορφ.

Γ. Διαγωνισμοί, εκδηλώσεις και σεμινάρια

Η ANUGA συνοδεύτηκε και φέτος από εκτενέστατο παράλληλο πρόγραμμα εκδηλώσεων, forum, ομιλιών και διαγωνισμών. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον συγκέντρωσε ο διαγωνισμός Anuga Taste Innovation Show, <http://taste.anuga.de/en/homepage/> που επικεντρώνεται στις καινοτομίες στο χώρο των τροφίμων, καθώς και το σεμινάριο **iFood Conference**.

- **Anuga Taste innovation Show:** <http://taste.anuga.de/en/homepage/> πριν από την έναρξη και της φετινής Anuga, κριτική επιτροπή αποτελούμενη από δημοσιογράφους του χώρου των τροφίμων/ποτών επέλεξε τις καινοτομίες που ξεχώρισαν με βάση κυρίως τα κριτήρια της ποιότητας, πρωτοτυπίας, συσκευασίας και φιλικότητας προς το χρήστη. Μεταξύ των προϊόντων συμπεριλαμβανόταν και κατεψυγμένες ελληνικές πίτες σε σχήμα σαλιγκαριού της ελληνικής εταιρείας Alfa Athanasios Koukoutaris, το γιαούρτι της MEVGAL με γεύση μέντα σοκολάτας, το Κεφίρ με στέβια και φρούτα της εταιρείας KOUKAKIS Farm, χυλοπίτες από βελανίδι (Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου) της Πρωτοβουλίας Βελανιδιών, παγωτό/γιαούρτι με πρωτεΐνες της εταιρείας ΚριΚρι.

Αναφέρουμε ακόμα:

1. Το διαγωνισμό Koch des Jahres <http://www.kochdesjahres.de/> για την ανάδειξη του καλύτερου Γερμανού chef, που ολοκληρώθηκε στις 9 Οκτωβρίου στην Anuga
2. το συνέδριο με θέμα “ Discovering megatrends in food” -iFood Conference που διοργανώνεται από το Γερμανικό Ινστιτούτο Τεχνολογίας Τροφίμων -German Institute of Food Technologies (DIL)
3. Anuga Olive Oil Market, ξεχωριστή παρουσίαση ελαιολάδων
4. Anuga Halal Market, παρουσίαση προϊόντων halal
5. Wine Special, παρουσίαση κρασιών- ζώνη γευσιγνωσίας
6. Anuga Organic Market με παρουσιάσεις στο θεματικό περίπτερο για τα βιολογικά προϊόντα
7. Anuga Trend Zone, με παρουσιάσεις που αφορούν νέα προϊόντα και τάσεις στο χώρο των τροφίμων.

Δ. Ελληνική Συμμετοχή

Η ελληνική συμμετοχή αριθμούσε φέτος 290 εκθέτες, παρουσιάζοντας ιδιαίτερα σημαντική αύξηση σε σχέση με την προηγούμενη διοργάνωση. Αξίζει να σημειωθεί ότι υπήρχαν πολλές συμμετοχές για πρώτη φορά από μικρούς παραγωγούς με καινοτόμα προϊόντα που επιδιώκουν την εξωστρέφεια. Οι περισσότεροι εκθέτες είχαν παρουσίαση εντός των περιπτέρων του Enterprise Greece με το brand “**Invest in Taste**”, το οποίο είχε διπλό νόημα, αφενός το νόημα της επένδυσης στο ελληνικό προϊόν που κάνει ένας αγοραστής, λιανέμπορος, καταναλωτής, αλλά ταυτόχρονα και της πρόσκλησης για επενδύσεις στον κλάδο τροφίμων στην Ελλάδα. Οι συμμετοχές αυτές υποστηρίχθηκαν από τις Περιφέρειες Αττικής, Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδας, καθώς και τα Επιμελητήρια Αχαΐας, Κοζάνης, Λάρισας και Τρικάλων.

Επίσης, καθ’ όλη τη διάρκεια της έκθεσης, λειτούργησε σε ειδικά διαμορφωμένη αίθουσα με την ονομασία GREECE GOURMET, χώρος γευσιγνωσίας, εκδηλώσεων και επιχειρηματικών συναντήσεων, με στόχο την ανάδειξη και προώθηση του αγροτο-διατροφικού τομέα της χώρας.

Σημειώνεται ακόμα ότι ευάριθμη συλλογική συμμετοχή υπήρξε και υπό τη διοργάνωση των εταιρειών Promo Solution (μεταξύ των εκθετών Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, Νοτίου Αιγαίου και Κρήτης) και GREAT Trade Exhibitions and Exports Consulting (μεταξύ των εκθετών, Περιφέρειες Ηπείρου, Κεντρικής Μακεδονίας, Πελοποννήσου και Αγροδιατροφική Σύμπραξη Κρήτης) στις θεματικές ενότητες fine food, dairy, ποτά, αρτοσκευάσματα/ζαχαρώδη και κατεψυγμένα προϊόντα καθώς και επιμέρους περίπτερα σε άλλες αίθουσες της έκθεσης.

Ε. Εκδήλωση στο χώρο GREECE GOURMET

Τη δεύτερη ημέρα της έκθεσης, με μέριμνα του Γραφείου μας πραγματοποιήθηκε στον χώρο GREECE GOURMET γεύμα το οποίο παρέθεσε ο Πρόεδρος του Enterprise Greece κ. Χ. Στάικος και ο Διευθύνων Σύμβουλος κ. Η. Αθανασίου προς τιμή των εισαγωγέων και διανομέων τροφίμων/ποτών στη Γερμανία, προβάλλοντας εκλεκτής ποιότητας ελληνικά προϊόντα, με στόχο την προώθηση των ελληνικών επιχειρήσεων και της ευρείας γκάμας των προϊόντων του ελληνικού αγροτο-διατροφικού τομέα σε σημαντικούς εκπροσώπους της γερμανικής αγοράς.

ΣΤ. Συμπεράσματα

Οι Έλληνες εκθέτες εξέφρασαν σε γενικές γραμμές την ικανοποίησή τους από την προσέλευση πλήθους επισκεπτών, επισημαίνοντας ότι η έκθεση τους έδωσε τη δυνατότητα να πραγματοποιήσουν συναντήσεις τόσο με εκπροσώπους γερμανικών εισαγωγικών εταιρειών και αλυσίδων λιανικής, όσο και με εμπορικούς επισκέπτες από άλλες χώρες. Οι Έλληνες εκθέτες στο σύνολό τους δηλώνουν ευχαριστημένοι από τη συμμετοχή τους και ανανεώνουν το ραντεβού τους με την Anuga στην Κολωνία το 2019.