



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ  
ΒΕΡΟΛΙΝΟ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ  
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

**ΘΕΜΑ: Αποτελέσματα ‘Βαρομέτρου Κατανάλωσης’ από την Ομοσπονδιακή Ένωση Λιανικού Εμπορίου (HDE) - Η γερμανική βιομηχανική παραγωγή σε ρυθμούς ανάκαμψης**

Σύμφωνα με το μηνιαίο ‘Βαρόμετρο Κατανάλωσης’ της Ομοσπονδιακής Ένωσης Λιανικού Εμπορίου (HDE), το οποίο αντικατοπτρίζει την αναμενόμενη διάθεση 2.000 ερωτηθέντων καταναλωτών για τους επόμενους τρεις μήνες, το μερικό lockdown που έχει επιβληθεί από τις αρχές Νοεμβρίου τ.έ. στη χώρα, συνεχίζει να επιδρά αρνητικά στην καταναλωτική εμπιστοσύνη και τον μήνα Δεκέμβριο τ.έ., καταγράφοντας ιστορικό ρεκόρ πτώσης στις 95,64 μονάδες.

Ο αυξανόμενος αριθμός των μολύνσεων κατά τις τελευταίες εβδομάδες προκάλεσε την περαιτέρω επιδείνωση του συναισθήματος των καταναλωτών. Μετά από μία μικρή πτώση τον μήνα Νοέμβριο τ.έ., αναμένεται ότι η επιδείνωση του καταναλωτικού συναισθήματος θα συνεχιστεί και τους επόμενους μήνες, δεδομένης της αύξησης των λοιμώξεων και της διατήρησης του μερικού lockdown το οποίο περιορίζει τις καταναλωτικές επιλογές ακόμα και κατά την περίοδο των Χριστουγέννων. Μπορεί ένα μέρος της κατανάλωσης να έχει μετατοπιστεί στο διαδικτυακό εμπόριο, ωστόσο οι αγορές παραμένουν πολύ περιορισμένες, ειδικά στον τομέα του τουρισμού και της γαστρονομίας.

Η κατάσταση στην αγορά εργασίας παραμένει επί του παρόντος σταθερή, ενώ οι προοπτικές για μείωση του αριθμού των ανέργων το Δεκέμβριο είναι μάλλον θετικές. Ωστόσο οι καταναλωτές δεν είναι πεπεισμένοι για την εξέλιξη αυτή. Χαρακτηριστικό είναι το στοιχείο ότι παρότι οι ερωτηθέντες δεν αναμένουν σημαντική μείωση του ατομικού τους εισοδήματος, εντούτοις συνεχίζουν να παραμένουν διστακτικοί ως προς την καταναλωτική τους συμπεριφορά, δεδομένης της αβεβαιότητας χρονικής ανάκαμψης της γερμανικής οικονομίας στο προ- κορωνοϊού επίπεδο.

Στο ίδιο συμπέρασμα καταλήγει και πρόσφατη έρευνα του Οικονομικού Ινστιτούτου Ifo, σύμφωνα με την οποία το 15% των ερωτηθέντων γερμανικών εταιρειών, κυρίως από τους κλάδους παροχής υπηρεσιών και λιανικού εμπορίου, αισθάνονται ότι απειλείται κατά τους επόμενους μήνες η επιβίωσή τους. Από την άλλη πλευρά, η φαρμακοβιομηχανία, η χημική βιομηχανία, η μεταποιητική βιομηχανία, καθώς και ο κλάδος των κατασκευών εμφανίζουν πιο θετικές προσδοκίες. Πιο συγκεκριμένα όπως ανακοινώθηκε από το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομίας και Ενέργειας (BMW) η μεταποιητική παραγωγή κατά τον μήνα Οκτώβριο τ.έ., αυξήθηκε κατά 3,2% για έκτο συνεχόμενο μήνα, καταφέροντας έτσι να ανέλθει στο 96% της παραγωγής που είχε καταγραφεί το ίδιο διάστημα πέρσι. Ο μεγαλύτερος κλάδος της μεταποιητικής βιομηχανίας - η αυτοκινητοβιομηχανία - συνέβαλε σημαντικά σε αυτό: αύξησε την παραγωγή της κατά σχεδόν 10%. Παρά το μερικό lockdown που ισχύει από τις αρχές Νοεμβρίου τ.έ., η βιομηχανική παραγωγή είναι πιθανό να αναπτυχθεί έτι περαιτέρω κατά το δ’ τρίμηνο του 2020 και να σταθεροποιηθεί, έτσι, τη γερμανική οικονομία, λένε οι ειδικοί.

Κινητήριοι μοχλός αναδεικνύεται για τη γερμανική οικονομία η οικονομία της Κίνας, η οποία έχει ανακάμψει αισθητά τους τελευταίους μήνες και αποτελεί την πιο σημαντική εξαγωγική αγορά για τη γερμανική βιομηχανία σε όρους όγκου εμπορίου. Σε αντίθεση με τις εγχώριες παραγγελίες, οι οποίες παρουσίασαν πτώση μετά την αρχική ανάκαμψή τους στις αρχές του καλοκαιριού, οι παραγγελίες

από το εξωτερικό (κυρίως την Κίνα) δεν έδειξαν να επηρεάζονται- τουναντίον κατά τους μήνες Σεπτέμβριο και Οκτώβριο αυξήθηκαν σημαντικά.

Με τα μέχρι στιγμής δεδομένα μεγάλος νικητής του 2020, φαίνεται πως ανακηρύσσεται ο κλάδος των διαδικτυακών πωλήσεων, ο οποίος κατέγραψε αύξηση της τάξης του 22% στον ετήσιο τζίρο του συγκριτικά με το προηγούμενο έτος. Στην αντίπερα όχθη, βρίσκονται τα μεγάλα πολυκαταστήματα και οι αλυσίδες λιανικής πώλησης ενδυμάτων και υποδημάτων, τα οποία είδαν να χάνεται το 10% και 21,6%, αντίστοιχα, των φυσικών πωλήσεών τους σε σύγκριση με το 2019. Σύμφωνα με την Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία η κίνηση στα εν λόγω πολυκαταστήματα και υπεραγορές στο κέντρο των μεγάλων αστικών κέντρων μειώθηκε κατά 8,5% σε σύγκριση με την περσινή χρονιά, εξαιτίας του γεγονότος ότι οι καταναλωτές κατά την περίοδο των lockdowns επιλέγουν να αγοράσουν κυρίως είδη πρώτη ανάγκης από καταστήματα κοντά στις οικείες τους. Κατακόρυφη πτώση στην καταναλωτική κίνηση καταγράφηκε στο κέντρο των τριών πόλεων- κρατών, (Βερολίνο, Βρέμη και Αμβούργο), ενώ η κίνηση στο Βρανδεμβούργο και στο Μεκλεμβούργο-Δυτική Πομερανία έδειξε να μην επηρεάζεται σε μεγάλο βαθμό.

Σε κάθε περίπτωση η πανδημική κρίση δείχνει να αποτελεί επιταχυντή σημαντικών εξελίξεων στη μορφή που αναμένεται να λάβει το λιανικό εμπόριο τα επόμενα χρόνια, προκειμένου να παραμένει ανθετικό σε κρίσεις όπως αυτές της πανδημίας του κορωνοϊού. Στο συμπέρασμα αυτό καταλήγει η μελέτη Γερμανικού Ινστιτούτου για το Μάρκετινγκ (DIM), σύμφωνα με την οποία οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο λιανικό εμπόριο οφείλουν να αναπροσαρμόσουν τον τρόπο δραστηριοποίησης τους τα επόμενα χρόνια, προσλαμβάνοντας γι' αυτό τον λόγο εξειδικευμένο προσωπικό, το οποίο θα τους βοηθήσει να κινηθούν προς αυτή την κατεύθυνση.