



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

Μαδρίτη, 9.07.2019

Διεθνής Έκθεση Παιδικής Μόδας FIMI (Μαδρίτη, 5-7 Ιουλίου 2019)

Η 89^η έκδοση της διεθνούς έκθεσης Παιδικής Μόδας FIMI (3^η έκδοση για το 2019) πραγματοποιήθηκε στο χώρο της IFEMA, επίσημου διοργανωτή των εκθέσεων στη Μαδρίτη, από τις 5 έως τις 7 Ιουλίου τ.έ. Στην εν λόγω έκδοση, παρουσιάστηκαν παιδικά ρούχα της καλοκαιρινής σεζόν. Ως εκθέτες, συμμετείχαν επιχειρήσεις και σχεδιαστές μόδας από την Ισπανία καθώς επίσης και από δώδεκα ακόμη χώρες της Ευρώπης και του υπόλοιπου κόσμου, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα.

Οι εκθέτες είχαν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τις δημιουργίες τους, όπως παντελόνια, βερμούδες, μπλούζες, μαγιό, υποδήματα αλλά και αξεσουάρ καθώς επίσης και ενδύματα για εκδηλώσεις. Παράλληλα, έλαβαν χώρα επαγγελματικές γνωριμίες με τους 10.000 επισκέπτες που υπολογίζεται να παρευρέθηκαν στην έκθεση.

Η έκθεση χωρίστηκε σε έξι υποκατηγορίες, ως ακολούθως:

Στη **SEE ME**, όπου παρουσιάστηκαν ρούχα πρωτοποριακά και φιλικά προς το περιβάλλον.

Στη **NEW FIMI**, οι νέοι επιχειρηματίες του χώρου είχαν την ευκαιρία να εισέλθουν στην αγορά της μόδας, εκθέτοντας τις δημιουργίες τους.

Η **NUDITOS** αποτελείται από συλλογές φουτουριστικών ρούχων.

Τα παιδικά αξεσουάρ παρουσιάστηκαν στο πλαίσιο της **PETIT FIMI**

Η υποκατηγορία **Agentes Comerciales** συμπεριελάμβανε τους επαγγελματίες του χώρου, μέσω των οποίων, τόσο οι εκθέτες όσο και οι παρευρισκόμενοι της έκθεσης, είχαν τη δυνατότητα να κλείσουν επιχειρηματικές συμφωνίες.

Τέλος, η πασαρέλα παιδικής μόδας **FIMI FASHION WEEK**, αποτέλεσε τη δραστηριότητα, στην οποία εκτέθηκαν οι νέες τάσεις της μόδας, τα χρώματα της κάθε σεζόν καθώς επίσης και η ποιότητα του ρουχισμού.

Η έκθεση ήταν ανοικτή για το κοινό, στις 5 και 6 Ιουλίου από τις 10 π.μ. έως τις 7 μ.μ. και στις 7 Ιουλίου μεταξύ 10 π.μ. και 7μ.μ.. Οι πασαρέλες έλαβαν χώρα στις 5 και 6 Ιουλίου, στις 1:30 μ.μ. και στις 5 μ.μ. αντίστοιχα. Το ατομικό κόστος του εισιτηρίου και για τις τρεις ημέρες ανερχόταν στα 20 ευρώ.



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

Η ελληνική συμμετοχή περιοριζόταν σε μία, πλην όμως επρόκειτο για μία από τις πλέον αντιπροσωπευτικές ελληνικές εταιρείες στο χώρο του παιδικού ρούχου: την ENERGIERS SA, η οποία μετείχε για πρώτη φορά στη διεθνή ισπανική έκθεση με περίπτερο 40 τ.μ., με όλες τις συλλογές της. Η συμμετοχή κρίθηκε επιτυχημένη και η εταιρεία αναπτύσσει το στρατηγικό της όραμα για την προσέγγιση της ισπανικής αγοράς, στοχεύοντας να κατακτήσει το μερίδιο που μπορεί να διεκδικήσει, δεδομένης και ύπαρξης ικανού πελατολογίου στην Ισπανία των 46,5 εκ. κατοίκων. Το Γραφείο ΟΕΥ Μαδρίτης συνέδραμε την προσπάθεια της εταιρείας κατά τη διάρκεια του διμήνου που προηγήθηκε της έκθεσης και θα συνεχίσει να πράττει το ίδιο και στη συνέχεια, καθώς όπως πολλάκις έχει επισημανθεί ο τομέας της μόδας προσφέρεται για τη στοχευμένη επέκταση των εξαγωγικών δραστηριοτήτων ελληνικών εταιρειών στη γυναικεία, ανδρική και παιδική ένδυση.