



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΙΣ ΒΡΥΞΕΛΛΕΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ
Διεύθυνση: Rue des Petits Carmes 6, B-1000, Bruxelles
Τηλέφωνο: +322-5455506-7, e-mail: ecocom-brussels@mfa.gr

ΔΕΛΤΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΕΞΕΛΙΞΕΩΝ **ΙΟΥΝΙΟΣ 2018**

Επιχειρηματική αποστολή στο πλαίσιο της εκδήλωσης για τα προϊόντα ΠΟΠ και ΠΓΕ στο Ευρωκοινοβούλιο, Βρυξέλλες (26.6.2018).

Στις 26 Ιουνίου του τρέχοντος έτους, πραγματοποιήθηκε εκδήλωση με την ονομασία «A Greek Gastronomy Village» την οποία διοργάνωσε ο ευρωβουλευτής κ. Στέλιος Κούλογλου. Η εκδήλωση έλαβε χώρα σε αίθουσα εστίασης του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου όπου, με τη συνεργασία σχεδόν όλων των ελληνικών Περιφερειών και του γραφείου του ΕΟΤ BENELUX, δεκαπέντε σεφ από όλη την Ελλάδα παρουσίασαν ελληνικά ΠΟΠ προϊόντα.

Στα πλαίσια της εκδήλωσης το Γραφείο ΟΕΥ διοργάνωσε συνάντησεις με τους εκπροσώπους των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην αποστολή οι οποίοι δραστηριοποιούνται στους κλάδους τροφίμων και ποτών. Στην εν λόγω συνάντηση έγινε συνοπτική παρουσίαση του οικονομικού και επιχειρηματικού περιβάλλοντος στο Βέλγιο καθώς και των διμερών οικονομικών και εμπορικών σχέσεων Ελλάδος-Βελγίου και κατόπιν έγινε συζήτηση για τις προοπτικές που υπάρχουν για την προώθηση συνεργασιών μεταξύ ελληνικών και βελγικών επιχειρήσεων με στόχο την ανάπτυξη των εξαγωγών.

Στην συνέχεια πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις (B2B) οι οποίες έφεραν σε επαφή τις ελληνικές επιχειρήσεις με αντίστοιχες εισαγωγικές στο Βέλγιο. Το Γραφείο μας μερίμνησε για την αποστολή ηλεκτρονικών προσκλήσεων προς εισαγωγείς συναφών προϊόντων, επιχειρήσεις Βελγικών και Ελληνικών συμφερόντων, εκπροσώπους μεγάλων λιανεμπορικών αλυσίδων του Βελγίου, αλυσίδες delicatessen, εστιατορες κυρίως ελληνικών καταστημάτων. Όλοι οι συμμετέχοντες στην αποστολή είχαν προκαθορισμένα ραντεβού με τοπικές επιχειρήσεις.

Ακολούθησε γεύμα σε χώρο εστίασης του Ευρωκοινοβουλίου με ελληνικά προϊόντα ΠΟΠ και ΠΓΕ. Τα εδέσματα παρουσίασε ομάδα Chef προερχόμενοι από

διάφορα μέρη της Ελλάδας. Παράλληλα, έγινε παρουσίαση παραδοσιακών προϊόντων στο περίπτερο της κάθε Περιφέρειας.

Προβλέψεις για την Βελγική οικονομία

Κατά τη πρώτη τετραμηνία του 2018, σημειώθηκε ανάπτυξη του βελγικού ΑΕΠ της τάξης του 0,3%, ποσοστό ελαφρώς χαμηλότερο από αυτό της Ευρωζώνης, γεγονός που κυρίως αποδίδεται στη δυναμικότητα των καθαρών εξαγωγών και της ιδιωτικής κατανάλωσης. Υπάρχει μια γενική ομοφωνία μεταξύ ιθυνόντων της Βελγικής κυβέρνησης ότι το ΑΕΠ θα φτάσει το 1,3% το 2018 και το 1,5% το 2019, σε σχέση με το αναμενόμενο Ευρωπαϊκό 2,2% και 1,5% αντίστοιχα. Όσον αφορά στη καταναλωτική και επιχειρηματική πίστη, οι σχετικοί δείκτες παραμένουν υψηλοί, όχι όμως στα επίπεδα που καταγράφηκαν στο τέλος του 2017, τα οποία ήταν εμφανώς υψηλότερα.

Το Μάιο του 2018, ο πληθωρισμός (μετρούμενος με βάση το ΔΤΚ) ήταν 2,3% ενώ η πρόβλεψη για το σύνολο του έτους είναι στο 1,9% και για το 2019 στο 1,7%. Συγκριτικά, το προβλεπόμενο για την Ευρωζώνη είναι 1,6% το 2018 και 1,5% το 2019.

Ο βασικός (core) πληθωρισμός στο Βέλγιο παραμένει υψηλός σε σχέση με την υπόλοιπη Ευρωζώνη. Τόσο το 2015 όσο και το 2016, η τιμή ήταν διπλάσια από αυτή που σημείωσε η Ευρωζώνη (1,6% σε σχέση με το 0,8% για το 2015 και 1,8% σε σχέση με το 0,9% για το 2016).

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται οι βασικοί μακροοικονομικοί δείκτες του Βελγίου σύμφωνα με τις προβλέψεις της Κεντρικής Τράπεζας για το 2019 και το 2020.

Πίνακας 1. Βασικοί μακροοικονομικοί δείκτες του Βελγίου 2018, 19 & 20.

Οικονομικοί Δείκτες	2018	2019	2020
Μεταβολή Πραγματικού ΑΕΠ(% μεταβολή)	1,6	1,5	1,4
Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή(%)	2,1	1,9	1,6
Ανεργία (%)	6,7	6,7	6,8
Πρωτογενές Πλεόνασμα (% του ΑΕΠ)	1,3	0,3	0,2
Δημόσιο Χρέος(% του ΑΕΠ)	102,3	101,8	101,1

Πηγή: Banque Nationale de Belgique

Αύξηση Επενδύσεων στο Βέλγιο το 2017.

Το 2017 καταγράφηκε ρεκόρ αύξησης ξένων επενδύσεων στο Βέλγιο. Η χώρα προσέλκυσε συνολικά 215 επενδυτικά σχέδια από τα οποία προέκυψε η δημιουργία 5.838 νέων θέσεων εργασίας κυρίως στη βιομηχανία φαρμάκων, χημικών και στις χρηματοοικονομικές υπηρεσίες. Το Βέλγιο καταλαμβάνει την 8^η θέση μεταξύ των χωρών της Ε.Ε. στη κατηγορία προσέλκυσης ξένων επενδύσεων ενώ όσον αφορά το εσωτερικό της χώρας, η περιφέρεια της Φλάνδρας έρχεται πρώτη στις προτιμήσεις των επενδυτών ακολουθούμενη από τις περιφέρειες της Βαλλονίας και των Βρυξελλών.

Αργοί οι ρυθμοί ανάπτυξης του ηλεκτρονικού εμπορίου τροφίμων στο Βέλγιο

Η πρόσφατη παύση της λειτουργίας του βελγικού ηλεκτρονικού σούπερ μάρκετ «Wink» λόγω αρνητικών αποτελεσμάτων τη τελευταία πενταετία, έφερε στην επιφάνεια τους αργούς ρυθμούς που χαρακτηρίζουν την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου τροφίμων στο Βέλγιο όπου το σχετικό μερίδιο αγοράς είναι μόλις στο 1,3%, συγκριτικά με το αντίστοιχο 5,6% της Γαλλίας ή το 7,5% του Ηνωμένου Βασιλείου.

Μέχρι στιγμής, καμία αλυσίδα λιανικής δεν έχει καταφέρει να έχει κερδοφορία μέσα από το ηλεκτρονικό εμπόριο τροφίμων ωστόσο, σχετικές μελέτες δείχνουν ότι υπάρχει μεγάλο ποσοστό καταναλωτών οι οποίοι προτίθενται να πληρώσουν έως και 5 με 10 ευρώ επιπλέον προκειμένου να κερδίσουν επιπλέον χρόνο στη καθημερινότητά τους. Ενδεχομένως η ανάπτυξη μέσω πιο στοχευμένων ενεργειών να συμβεί μέσα στα επόμενα χρόνια υπό τις πιέσεις ξένων ανταγωνιστών όπως π.χ. της εταιρείας Amazon, εφόσον αυτή αρχίσει να δραστηριοποιείται στο Βέλγιο και στον τομέα των τροφίμων.

Μεγαλύτερος έλεγχος στη επιλογή ελεγκτικών υπηρεσιών.

Πρόσφατη ρύθμιση στο νόμο που διέπει τις ελεγκτικές υπηρεσίες επιβάλλει στις επιχειρήσεις να αλλάζουν ελεγκτική εταιρεία κάθε χρόνο και επιτρέπει μία περίοδο χάριτος για τη διευκόλυνση της εναλλαγής όπου γίνεται ο έλεγχος και η παράδοση των λογιστικών καταστάσεων από τη μία ελεγκτική εταιρεία στην άλλη.

Μέσα στα επόμενα χρόνια, πολλές μεγάλες εταιρείες, συμπεριλαμβανομένων κι εκείνων του χρηματιστηριακού δείκτη Bel20, (οι μεγαλύτερες εισηγμένες βελγικές εταιρείες) σε συνέχεια του νόμου που τις υποχρεώνει να μεταβάλουν τους εξωτερικούς ελεγκτές τους θα αναγκαστούν να επιλέξουν εκ νέου συνεργάτες. Μεγαλύτερο αντίκτυπο της νέας ρύθμισης θα

επωμιστούν οι μεγάλες ή/και πολυεθνικές εταιρείες καθώς είναι περιορισμένος ο αριθμός των ελεγκτικών εταιρειών που διαθέτουν το κατάλληλο μέγεθος για να ελέγξουν τις λογιστικές τους καταστάσεις. Αυτό θα έχει ως αποτέλεσμα όχι μόνο τους περιορισμούς στην επιλογή αλλά και την αύξηση της τιμής των παρεχόμενων υπηρεσιών.