



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

Μαδρίτη, 30 Ιανουαρίου 2019

Η Κυβέρνηση της Ισπανίας ενέκρινε το Φόρο για Συγκεκριμένες Ψηφιακές Υπηρεσίες

Λόγω της ανάπτυξης εταιρειών κολοσσών στον τεχνολογικό τομέα και στο διαδίκτυο, όπως η Amazon, Facebook και η Google, συζητείται έντονα εδώ και η καιρό, η φορολόγησή τους με τον λεγόμενο «Ψηφιακό Φόρο» (Digital Tax). Αυτό προέκυψε λόγω του ότι στις τεχνολογικές επιχειρήσεις δίνεται η δυνατότητα να μεταφέρουν τα κέρδη τους από μία χώρα σε μία άλλη, με χαμηλότερη φορολογία. Το Μάρτιο του 2018, η Ευρώπη έκανε γνωστή την επιθυμία της για την επιβολή παρόμοιου ενιαίου φόρου που, λόγω της αντίθεσης ορισμένων κρατών, αναβλήθηκε. Παρομοίως, στις ΗΠΑ, ο λεγόμενος Φόρος Google (Google Tax) προκάλεσε μεγάλες διαμάχες.

Οι δύο ευρωπαϊκές χώρες που αποφάσισαν να εφαρμόσουν εθνικά τον συγκριμένο φόρο, είναι το Ηνωμένο Βασίλειο και η Ισπανία. Η κυβέρνηση της τελευταίας ενέκρινε καταρχήν, σε Υπουργικό Συμβούλιο που πραγματοποιήθηκε στις 18 Ιανουαρίου τ.έ., σχέδιο νόμου αναφορικά με τον Φόρο για Συγκεκριμένες Ψηφιακές Υπηρεσίες, το οποίο θα κατατεθεί στη Βουλή για συζήτηση. Σύμφωνα με το ανωτέρω σχέδιο, θα φορολογούνται τριών ειδών ψηφιακές υπηρεσίες:

- Η παροχή υπηρεσιών διαφήμισης από το διαδίκτυο (λ.χ. Google AdSense)
- Η παροχή διαδικτυακών πλατφόρμων που επιτρέπουν στους χρήστες να εντοπίζουν άλλους χρήστες για να κάνουν συναλλαγές (λ.χ. Amazon)
- Η πώληση δεδομένων χρηστών που αποκτήθηκαν από μια ιστοσελίδα (λ.χ. Facebook)

Ο φόρος αυτός προτείνεται να είναι της τάξεως του 3% αλλά όχι για όλες τις επιχειρήσεις. Για να υπόκειται μία εταιρεία στον συγκεκριμένο φόρο, θα πρέπει να έχει κέρδη άνω των 750 εκ. δολαρίων σε παγκόσμιο επίπεδο και άνω των 3 εκ. δολ. ΗΠΑ στην Ισπανία. Σύμφωνα με τον εκπρόσωπο τύπου της ισπανικής κυβέρνησης, τα έσοδα που θα αποκομίσει το Ισπανικό κράτος θα φθάσουν τα 1,2 δις ευρώ ετησίως.

Στον αντίποδα, υπάρχουν ανησυχίες σχετικά με τις αρνητικές συνέπειες του νόμου σε μικρότερες ισπανικές επιχειρήσεις, διότι ορισμένα σημεία του είναι αμφιλεγόμενα. Έτσι, δεν αποσαφηνίζει εάν ο συγκεκριμένος φόρος θα επηρεάζει ισπανικές εταιρείες, οι οποίες παρέχουν διαδικτυακές υπηρεσίες και καταβάλουν ήδη ΦΠΑ στο ισπανικό κράτος. Παράλληλα, ο πρόεδρος της Ισπανικής Ένωσης Επιχειρήσεων, κ. Antonio Garamendi τόνισε ότι ο νόμος μπορεί να πλήξει την ανταγωνιστικότητα της Ισπανίας και για το λόγο αυτό κρίνεται αναγκαία μία παγκόσμια συμφωνία των χωρών του ΟΟΣΑ.



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

Το μέτρο αναμένεται να τεθεί σε ισχύ μετά το καλοκαίρι του 2019 και η ισπανική κυβέρνηση αναγνωρίζει ότι ο νόμος είναι προσωρινού χαρακτήρα έως ότου εφαρμοστεί κάτι αντίστοιχο σε πανευρωπαϊκό ή παγκόσμιο επίπεδο.