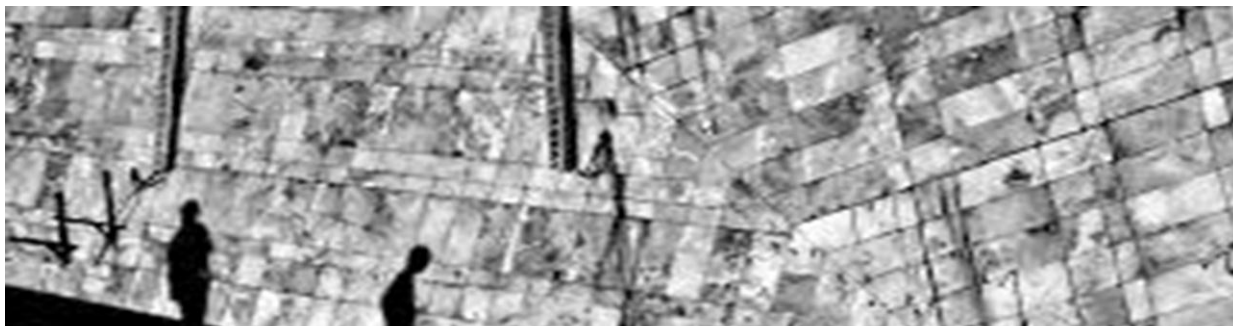


# ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

## ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΑ ΤΙΡΑΝΑ

### ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΕΥ



## ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

### Στοιχεία για πληθωρισμό, απασχόληση και μισθούς στην Αλβανία

Σύμφωνα με τα στοιχεία της α/Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας, ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή κατά τον μήνα Αύγουστο 2019 παρουσίασε αύξηση, σε ετήσια βάση, κατά 1,4%, έναντι αύξησης της τάξεως του 2,1% κατά την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Παράλληλα, ο γενικός ΔΤΚ τον Αύγουστο 2019 παρουσίασε αύξηση κατά 0,3%, σε σχέση με τον Ιούλιο 2019 (σημειώτεον ότι κατά το παρελθόν έτος μεταξύ Ιουλίου και Ιουνίου 2019 είχε καταγραφεί αύξηση της τάξεως του 0,2%).

Ειδικότερα, σε ετήσια βάση, το επίπεδο τιμών στην κατηγορία προϊόντων «τρόφιμα και μη αλκοολούχα ποτά» αυξήθηκε κατά 2,6%, ενώ ακολουθούν οι Κατηγορίες «ξενοδοχεία, καφετερίες και εστιατόρια» με 2,2%, «αλκοολούχα ποτά και καπνός» με 1,4%, «οίκηση, ύδρευση, ηλεκτρισμός» με 0,9%, «ρουχισμός και υπόδηση» με 0,5%, «υγεία» με 0,3%. Ωστόσο, μικρότερες αυξήσεις τιμών καταγράφηκαν στις Κατηγορίες «μεταφορές» με 0,1%, «εκπαίδευση» με 0,2% και «επικοινωνία» με 0,1%. Αντίθετα, μείωση στο επίπεδο τιμών σημειώθηκε στη κατηγορία «αναψυχή και πολιτισμός» με -0,4%.

Εξάλλου, ο γενικός δείκτης τιμών παραγωγού στη βιομηχανία (σύνολο εγχώριας και εξωτερικής αγοράς) υποχώρησε κατά 0,3% κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2019 σε σύγκριση με τον αντίστοιχο τρίμηνο 2018. Αντίθετα, ως προς το πρώτο τρίμηνο

Σε ετήσια βάση, η μείωση στο κόστος παραγωγής των εγχώριων βιομηχανιών κατά το β' τρίμηνο του έτους οφείλεται στη σημαντική υποχώρηση του δείκτη τιμών παραγωγού εξωτερικής αγοράς κατά 3,3%. Αντίθετα, ο δείκτης τιμών παραγωγού εγχώριας αγοράς αυξήθηκε κατά 0,8%.

Επίσης το επίσημο ποσοστό ανεργίας στη χώρα κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2019 διαμορφώθηκε στο 11,5%, σημειώνοντας μείωση κατά 0,9%, έναντι του αντιστοίχου τριμήνου του 2018, ενώ ως προς το α' τρίμηνο του έτους, το ποσοστό ανεργίας υποχώρησε κατά 0,6%. Πρόκειται για το χαμηλότερο ποσοστό ανεργίας που έχει καταγραφεί στη χώρα μετά το 1997.

Το ποσοστό συμμετοχής στο εργατικό δυναμικό, δηλαδή το ποσοστό του πληθυσμού ηλικίας 15-64 ετών που εργάζεται ή αναζητεί ενεργά εργασία είναι 69,8%, αυξημένο κατά 1,8% έναντι του α' τριμήνου 2018. Το ποσοστό συμμετοχής στο εργατικό δυναμικό των γυναικών είναι 61,9%, ενώ των ανδρών 77,8%. Αντίστοιχα, το ποσοστό απασχόλησης στον πληθυσμό ηλικίας 15-64 ετών διαμορφώθηκε στο 61,4%.

#### Πρεσβεία της Ελλάδος στα Τίρανα

Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων

Rr. Skenderbej, Nr. 88, 1023 Tirana

Tel. : +355 4 222 8980, 224 7323

Fax: +355 4 222 8979

E-mail: [ecocom-tirana@mfa.gr](mailto:ecocom-tirana@mfa.gr)

<http://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/office/805>

Κατά το β' τρίμηνο του 2019, ο μέσος μικτός μηνιαίος μισθός σε όλους τους τομείς της οικονομίας ανήλθε στα 52.645 λεκ (περίπου 431 €), σημειώνοντας αύξηση κατά 4,5% έναντι του αντίστοιχου τριμήνου 2018. Ειδικότερα, ο μέσος μικτός μηνιαίος μισθός στο δημόσιο τομέα ανήλθε σε 63.207 λεκ (περίπου 518 €) ενώ ο αντίστοιχος μισθός στον ιδιωτικό τομέα ήταν 47.894 λεκ (περίπου 392 ευρώ). Σημαντική διαφορά παρατηρείται επίσης στον μέσο μικτό μηνιαίο μισθό που παρέχεται από ξένες εταιρείες, ο οποίος ανέρχεται περίπου στα 75.000 λεκ (περίπου 614 €). Υπενθυμίζεται ότι από 1<sup>η</sup> Ιανουαρίου 2019 ο κατώτατος μηνιαίος μισθός στην Αλβανία αυξήθηκε από τα 24.000 λεκ (περίπου 195 ευρώ) στα 26.000 λεκ (περίπου 211 ευρώ).

### Στοιχεία Εξωτερικού Εμπορίου Αλβανίας κατά το 7/μηνο 2019

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Αλβανικής Στατιστικής Υπηρεσίας (INSTAT), ο όγκος του εξωτερικού εμπορίου της Αλβανίας κατά την περίοδο Ιανουαρίου – Ιουλίου 2019 σημείωσε οριακή αύξηση σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του περασμένου έτους, ανερχόμενος στα 557 δις. λεκ (4,60 δις. ευρώ περίπου). Ειδικότερα, οι αλβανικές εξαγωγές ανήλθαν στα 180 δις. λεκ (1,49 δις. ευρώ), μειωμένες κατά 2,6% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του 2018, ενώ οι εισαγωγές στα 377 δις. λεκ (3,11 δις. ευρώ), ήτοι αυξημένες κατά 2,6%. Το έλλειμμα στο εμπορικό ισοζύγιο διευρύνθηκε κατά 7,8% ανερχόμενο στα 197 δις. λεκ (1,63 δις. ευρώ).

Όσον αφορά τις προμηθεύτριες χώρες της Αλβανίας, η Ιταλία παραμένει, κατά το 7/μηνο 2019, η σημαντικότερη χώρα προέλευσης των αλβανικών εισαγωγών με μερίδιο της τάξεως του 26,2% επί των συνολικών εισαγωγών, παρόλο που σημείωσε μείωση κατά 6,4%, έναντι της αντίστοιχης περιόδου του 2018. Ακολουθεί η Κίνα, η οποία κατέγραψε αύξηση κατά 18% με μερίδιο στις αλβανικές εισαγωγές της τάξεως του 9,2%. Σημειώνεται ότι η χώρα μας αύξησε τις εξαγωγές της κατά 10,3%, καταλαμβάνοντας την τρίτη θέση με μερίδιο 8,8%, ενώ η Τουρκία βρίσκεται στην τέταρτη θέση με μερίδιο 8,4% και αύξηση κατά 6,1%. Τέλος, η Γερμανία με ποσοστό 6,8% βρίσκεται στην πέμπτη θέση των κυριότερων εισαγωγικών χωρών στην Αλβανία, ενώ η Ελβετία με 2,4% στην έκτη θέση. Οι

συνολικές εισαγωγές από χώρες ΕΕ αντιστοιχούν στο 62,3% των συνολικών αλβανικών εισαγωγών.

### ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΑΛΒΑΝΙΑΣ, Α' ΕΠΤΑΜΗΝΟ 2019 (σε δις. ευρώ)

	Α' 7ΜΗΝΟ 2018	Α' 7ΜΗΝΟ 2019	ΜΕΤΑΒΟΛΗ
Αλβανικές Εξαγωγές	1,54	1,49	-2,6%
Αλβανικές Εισαγωγές	3,04	3,11	2,6%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-1,51	-1,63	7,8%
Όγκος Εμπορίου	4,58	4,60	0,2%

Αλβανική Στατιστική Υπηρεσία (INSTAT)  
1 ευρώ /121 λεκ

Ως προς τις κατηγορίες των εισαγόμενων προϊόντων στην Αλβανία, κατά το 7/μηνο του 2019, το 1/5 (20,9%) περίπου της συνολικής αξίας των αλβανικών εισαγωγών αφορά σε «μηχανολογικό εξοπλισμό και ανταλλακτικά», το 16,6% σε «τρόφιμα, ποτά και καπνικά προϊόντα», το 13,8% σε «κλωστοϋφαντουργία και υπόδηση», το 13,4% σε «χημικά προϊόντα» και το 12,2% σε «ορυκτά, καύσιμα, ηλεκτρική ενέργεια».

Οι σημαντικότερες ξένες αγορές για τις αλβανικές εξαγωγές είναι η Ιταλία, το Κόσσοβο, η Ισπανία, η Γερμανία και η Ελλάδα. Συγκεκριμένα, κατά το 7/μηνο 2019, η Ιταλία απορρόφησε το 49,9% των αλβανικών εξαγωγών, σημειώνοντας μείωση κατά 1,3% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του 2018. Στην δεύτερη θέση κατατάσσεται το Κόσσοβο με 9,7% των συνολικών αλβανικών εξαγωγών (αύξηση κατά 24,4%), ενώ ακολουθεί η Ισπανία με 6,2% και μείωση κατά 19%. Τέταρτος προορισμός των αλβανικών προϊόντων είναι η Γερμανία με μερίδιο τη τάξεως του 4,8%, (αύξηση 4,9%) ενώ ακολουθεί η Ελλάδα με ποσοστό 4,3% και μείωση κατά 2,1% έναντι της αντίστοιχης περσινής περιόδου. Αξίζει περαιτέρω να σημειωθεί ότι το 76,6% των αλβανικών εξαγωγών κατευθύνθηκε προς χώρες της ΕΕ.

Στις αλβανικές εξαγωγές κυριαρχούν τα προϊόντα της κατηγορίας «κλωστοϋφαντουργία και υπόδηση» με 41,1%, ενώ ακολουθούν οι τα προϊόντα των κατηγοριών: «δομικά υλικά και μέταλλα» (15,8%),

«ορυκτά καύσιμα και ηλεκτρική ενέργεια» (15,6%) και «τρόφιμα, ποτά, καπνός» με 11,5%.

Όπως συνάγεται από τα ανωτέρω στοιχεία, η ανοδική πορεία των ελληνικών εξαγωγών στην Αλβανία που σημειώθηκε τα δύο προηγούμενα χρόνια συνεχίζεται και κατά τη διάρκεια του τρέχοντος έτους. Συγκεκριμένα, κατά την περίοδο Ιανουαρίου-Ιουλίου 2019, οι ελληνικές εξαγωγές ανήλθαν σε 33,366 δισ. λεκ (275,5 εκ. ευρώ), σημειώνοντας αύξηση της τάξεως του 10,3% σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο, με αποτέλεσμα η Ελλάδα να καταλαμβάνει την τρίτη θέση μεταξύ των σημαντικότερων χωρών προέλευσης των αλβανικών εισαγωγών. Παράλληλα, σε όρους όγκου εμπορίου (άθροισμα εξαγωγών και εισαγωγών) η Ελλάδα καταλαμβάνει τη δεύτερη θέση μεταξύ των εμπορικών εταίρων της Αλβανίας.

Εξάλλου, κατά την ίδια περίοδο οι αλβανικές εξαγωγές προς τη χώρα μας ανήλθαν σε 7,747 δισ. λεκ (62,5 εκ. ευρώ), σημειώνοντας μείωση κατά 2,1% σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο, με αποτέλεσμα την αύξηση του πλεονάσματος του εμπορικού ισοζυγίου υπέρ της χώρας μας κατά 7,2%, διαμορφούμενο στα 25,62 δισ. λεκ (213 εκ. ευρώ).

#### ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ-ΑΛΒΑΝΙΑΣ 7/μηνο 2019 (σε εκ. ευρώ)

	Α' 7ΜΗΝΟ 2018	Α' 7ΜΗΝΟ 2019	ΜΕΤΑΒΟ ΛΗ
Ελληνικές Εξαγωγές	249,9	275,5	10,3%
Ελληνικές Εισαγωγές	65,4	62,5	-2,1%
Εμπορικό Ισοζύγιο	184,5	213	15,44
Όγκος Εμπορίου	315,3	338	7,2

Αλβανική Στατιστική Υπηρεσία (INSTAT)  
1 ευρώ

Ειδικότερα, ως προς τις κατηγορίες των εξαγομένων ελληνικών προϊόντων στην Αλβανία, το 31,2% της συνολικής αξίας αφορά σε «τρόφιμα, ποτά και καπνικά προϊόντα», το 18% «δομικά υλικά και μέταλλα», το 16% «ορυκτά, καύσιμα, ηλεκτρική ενέργεια», το 14% «χημικά προϊόντα», το 6,5%

«κλωστοϋφαντουργία και υπόδηση», ενώ οι κατηγορίες «ξυλεία, χαρτί και τεχνουργήματα» και «μηχανολογικός εξοπλισμός και ανταλλακτικά» ακολουθούν με μικρότερα ποσοστά.

Τέλος, οι εισαγωγές αλβανικών προϊόντων στην Ελλάδα με κριτήριο την αξία τους αφορούν στις κατηγορίες: «κλωστοϋφαντουργία και υπόδηση» 40,2%, «τρόφιμα, ποτά και καπνικά προϊόντα» με 23,7%, «δομικά υλικά και μέταλλα» με 11,9% και «ξυλεία, χαρτί και τεχνουργήματα» με 9,9%.

## ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

### Αύξηση τουριστικών αφίξεων στην Αλβανία κατά την περίοδο Ιανουαρίου-Ιουλίου 2019

Σύμφωνα με τα στοιχεία της α/Στατιστικής Αρχής, κατά τους πρώτους μήνες του τρέχοντος έτους καταγράφηκε αύξηση των τουριστικών αφίξεων στην Αλβανία έναντι της αντίστοιχης περιόδου του 2018. Συγκεκριμένα, η διεθνής τουριστική κίνηση κατά την ανωτέρω περίοδο του 2019 σημείωσε αύξηση κατά 10,2%, με τον αριθμό των τουριστών από το εξωτερικό να ανέρχεται σε 6.325.880, έναντι 5.738.167 κατά την ίδια χρονική περίοδο του 2018.

Ο βασικός όγκος των ξένων επισκεπτών στην Αλβανία μετακινήθηκε οδικώς, καθώς, σύμφωνα με τα στοιχεία, οι αφίξεις στους χερσαίους μεθοριακούς σταθμούς της χώρας ανήλθαν σε 4.984.899, έναντι 4.522.960 το α' επτάμηνο 2018. Επίσης, κατεγράφησαν 923.679 διεθνείς αεροπορικές αφίξεις, έναντι 834.790 κατά την αντίστοιχη περίοδο του 2018, σημειώνοντας άνοδο κατά 10,6%, ενώ οι αφίξεις στους διεθνείς λιμένες της χώρας αυξήθηκαν κατά 9,7%, ανερχόμενες στις 417.302 (από 380.417).

Σημειώνεται ότι το ήμισυ περίπου των ανωτέρω διεθνών αφίξεων στην Αλβανία αφορά σε αλβανούς πολίτες που έχουν μεταναστεύσει σε ευρωπαϊκές χώρες, όπως στην Ελλάδα και Ιταλία και έχουν αποκτήσει την υπηκοότητα των χωρών της διαμονής τους, καθώς και σε αλβανόφωνους κατοίκους του Κοσόβου και της Βόρειας Μακεδονίας. Όσον αφορά στους αμιγώς αλλοδαπούς επισκέπτες στη χώρα, καταγράφεται αύξηση των αφίξεων από το Ηνωμένο Βασίλειο, τις ΗΠΑ, την Ισπανία και τη Γερμανία, ενώ μείωση στις αφίξεις από την Πολωνία.

Σημειώνεται ότι δεν έχουν δημοσιευθεί ακόμη τα επίσημα στατιστικά στοιχεία σχετικά με την πορεία των τουριστικών εσόδων στη χώρα κατά τη συγκεκριμένη περίοδο, ωστόσο σύμφωνα με εκτιμήσεις παραγόντων της αγοράς η αύξηση που σημειώνεται είναι της τάξεως του 10%. Τέλος, τα έσοδα της Αλβανίας από τον τουρισμό κατά το 2018 υπερέβησαν τα 1,8 δισ. ευρώ, συνεισφέροντας σημαντικά στην αύξηση του ΑΕΠ της χώρας, που κυμάνθηκε στο 4% περίπου.

**Στατιστικά στοιχεία αφίξεων ανά χώρα προέλευσης αλλοδαπών, καθώς και αλβανών πολιτών στην Αλβανία κατά την περίοδο Ιανουαρίου-Αυγούστου 2019.**

	Ιανουάριος- Ιούλιος 2018	Ιανουάριος- Ιούλιος 2019	Μεταβολή 2019/2018
Κόσοβο	929.831	1.057.545	13,7
Βόρεια Μακεδονία	360.359	372.444	3,4
Ελλάδα	287.233	311.773	8,5
Ηνωμένο Βασίλειο	205.376	223.707	8,9
Μαυροβούνιο	210.944	215.595	2,2
Ιταλία	145.443	159.177	9,4
Γερμανία	75.328	88.888	18,0
Πολωνία	84.926	75.965	-10,6
ΗΠΑ	66.656	72.518	8,8
Ελβετία	32.813	40.759	24,2
Ισπανία	11.995	13.660	13,9
Άλλες	617.017	579.991	-6,0
<b>Υποσύνολο</b>	<b>2.947.687</b>	<b>3.313.762</b>	<b>12,4</b>
Αφίξεις Αλβανών πολιτών	2.790.480	3.012.118	7,9
<b>Σύνολο</b>	<b>5.738.167</b>	<b>6.325.880</b>	<b>10,2</b>
<b>Πηγή: INSTAT</b>			

## ΥΠΟΔΟΜΕΣ

**Προκήρυξη ανοικτού διαγωνισμού για την εκπόνηση μελέτης βιωσιμότητας και master plan για την κατασκευή του αεροδρομίου Αυλώνας**

Το Υπουργείο Υποδομών και Ενέργειας της Αλβανίας προκήρυξε ανοικτό διαγωνισμό με σκοπό την επιλογή αναδόχου για την ανάληψη εκπόνησης μελέτης βιωσιμότητας και master plan για την κατασκευή του αεροδρομίου Αυλώνας. Το ύψος του προϋπολογισμού ανέρχεται σε 1,65 εκ. ευρώ, ενώ καταληκτική ημερομηνία για την κατάθεση προσφορών είναι η 11η Σεπτεμβρίου τ.ε.

Σημειώνεται, εν προκειμένω, ότι η κατασκευή του αεροδρομίου Αυλώνας είχε ανακοινωθεί τον Ιούνιο 2018 από τον α/Πρωθυπουργό E. Rama μετά από «επίσημη πρόσκληση» που έλαβε από την κοινοπραξία εταιρειών τουρκικών συμφερόντων Cengiz Construction, Kalyon Construction και Kolin Construction, πριν ακόμη συνταχθεί η σχετική μελέτη βιωσιμότητας. Η α/Κυβέρνηση προέβη εν συνεχεία στην ψήφιση ειδικού νόμου (Ειδική Διαπραγματευτική Διαδικασία), ο οποίος προέβλεπε τις απ' ευθείας διαπραγματεύσεις με την εν λόγω Κοινοπραξία, παρακάμπτοντας τη διενέργεια δημόσιου διαγωνισμού.

Η συγκεκριμένη πρακτική της αλβανικής κυβέρνησης είχε προκάλεσε την έντονη αντίδραση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η οποία προχώρησε στη διερεύνηση της υπόθεσης, καθώς και άλλων παρόμοιων αναθέσεων δημοσίων έργων στη χώρα, για το εάν συντρέχει παράβαση των προβλέψεων της Συμφωνίας Σταθεροποίησης και Σύνδεσης της Ευρωπαϊκής Ένωσης με την Αλβανία και των Κανονισμών του ΠΟΕ. σύμφωνα με τους οποίους η α/Κυβέρνηση οφείλει να διενεργεί δημόσιους ανοικτούς διαγωνισμούς για την πραγματοποίηση έργων μεγάλης κλίμακας.

Αξίζει τέλος να σημειωθεί ότι το συνολικό ύψος της επένδυσης για την κατασκευή του αεροδρομίου Αυλώνας είχε εκτιμηθεί στα 100 εκ. ευρώ, ενώ η διάρκεια της παραχώρησης θα κυμαινόταν από 30 έως 35 έτη. Ωστόσο, κατά τον παρελθόντα Απρίλιο η ανωτέρω τουρκική Κοινοπραξία με την οποία η αλβανική κυβέρνηση διεξήγαγε σχετικές διαπραγματεύσεις απέσυρε το ενδιαφέρον της και ως εκ τούτου το Υπουργείο Υποδομών και Ενέργειας προέβη στην ανακοίνωση της διενέργειας διεθνούς ανοικτού διαγωνισμού εντός του έτους.

Η υποβολή των προσφορών μπορεί να πραγματοποιηθεί το αργότερο έως τις 11 Σεπτεμβρίου 2019, και ώρα 11:00, μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας [www.app.gov.al](http://www.app.gov.al) στην αλβανική γλώσσα. Στην περίπτωση υποβολής προσφορών σε άλλη γλώσσα, απαιτείται και η επίσημη μετάφρασή της στην αλβανική.

Όλα τα έγγραφα του διαγωνισμού είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα της Υπηρεσίας Δημοσίων Διαγωνισμών, στον ακόλουθο σύνδεσμο:



<http://www.app.gov.al/contract-notice/> και εν συνεχεία αναζήτηση (advance search) με Reference Number (REF-33674-08-16-2019). Προς διευκόλυνσή και πληρέστερη ενημέρωσή σας, αποστέλλουμε, με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, την προκήρυξη του διαγωνισμού και το τεύχος δημοπράτησης (στην αλβανική).

## ΙΑΤΡΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

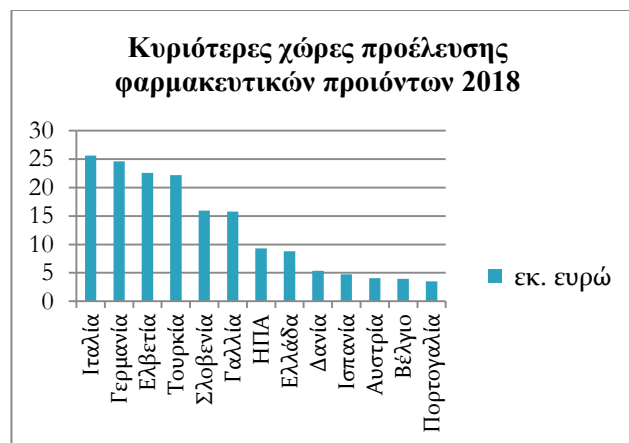
### Εξωτερικό εμπόριο φαρμάκων

Η Αλβανία εισάγει το σύνολο του ιατρικού εξοπλισμού και συσκευών, καθώς και το 91% των φαρμάκων που διατίθενται στην αλβανική αγορά. Η εγχώρια παραγωγή συνίσταται στα προϊόντα της μοναδικής εταιρείας παρασκευής φαρμάκων στη χώρα PROFARMA, η οποία καλύπτει μόνο το 9% των εγχώριων αναγκών, ενώ οι αλβανικές εξαγωγές φαρμάκων είναι μικρές.

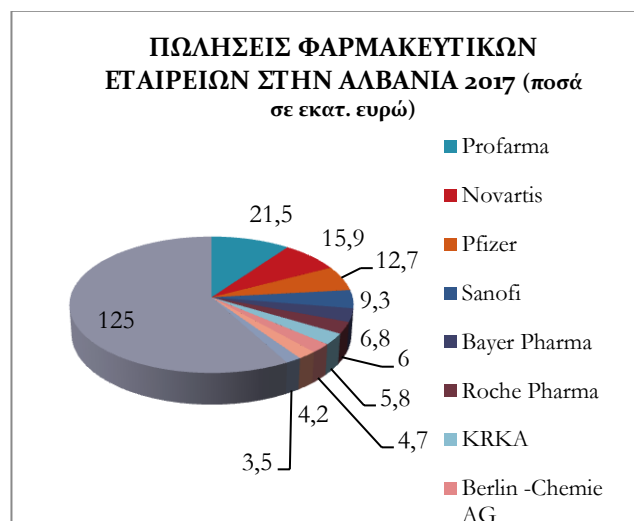
Ειδικότερα, τα φαρμακευτικά προϊόντα (ΚΩΔ. Σ.Ο.30) κατέχουν σημαντική θέση στις αλβανικές εισαγωγές με συνολική αξία τα 192 εκατ. ευρώ (1998) και μερίδιο της τάξεως του 3,71% επί του συνόλου των εισαγωγών. Σημειώνεται ότι σε σχέση με το 2017 οι εισαγωγές φαρμακευτικών προϊόντων παρουσίασαν μείωση κατά 12,9%. Οι εξαγωγές φαρμακευτικών προϊόντων από την Αλβανία είναι ιδιαίτερα χαμηλές, μεταφραζόμενες σε αξία σε 3,1 εκ. ευρώ κατά το 2018.

Η αξία των ελληνικών εξαγωγών των φαρμακευτικών προϊόντων στην Αλβανία ανήλθε σε 8,67 εκατ. ευρώ κατά το 2018, κατατάσσοντας την Ελλάδα, με μερίδιο της τάξεως του 4,51% επί της συνολικής αξίας των εισαγωγών, ως τον 8<sup>ο</sup> κυριότερο προμηθευτή της χώρας. Οι κυριότερες προμηθεύτριες χώρες (σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία έτους 2018) ήταν οι: Ιταλία (13,1%), Γερμανία (12,63%), Ελβετία (11,58%), Τουρκία (11,37%) Σλοβενία (8,16%), και Γαλλία (8,10%).

Κατά τη διάρκεια του 2018, από το σύνολο των εισαγωγών φαρμάκων στην Αλβανία, το 81,7% προήλθε από χώρες της ΕΕ, ενώ το υπόλοιπο 18,3% από χώρες εκτός ΕΕ.



Σημειώνεται ότι η αλλαγή της νομοθεσίας (το 2015), όσον αφορά την εισαγωγή φαρμάκων στην Αλβανία, επηρέασε και τις ελληνικές εξαγωγές, προκαλώντας διακυμάνσεις κατά την τριετία 2015-2017. Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της διαδικασίας εγγραφής στον κατάλογο εισαγόμενων φαρμάκων, η εφαρμογή της νέας μεθοδολογίας για την τιμολόγηση των φαρμακευτικών προϊόντων στην αλβανική αγορά (από 1.1.2015) προέβαλε εμπόδια σε συγκεκριμένες κατηγορίες φαρμάκων, ιδίως, σε καθιερωμένα επί δεκαετίες προϊόντα στη χώρα προέλευσης. Η νέα μεθοδολογία προβλέπει τη σύγκριση των τιμών των εν λόγω προϊόντων στις χώρες προέλευσης, μη λαμβάνοντας ωστόσο υπ' όψιν το κόστος προώθησης σε μια νέα αγορά, γεγονός που καθιστά ασύμφορες για τις επιχειρήσεις τις εξαγωγές αυτές στην Αλβανία.



Η εταιρεία με το σημαντικότερο μερίδιο στην αλβανική αγορά φαρμάκων κατά το 2017 (τελευταίο

έτος για το οποίο υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία) ήταν η Εταιρεία αλβανικών συμφερόντων Profarma με πωλήσεις ύψους 21,5 εκατ. ευρώ και μερίδιο αγοράς της τάξεως του 9%. Η Profarma λειτουργεί από το 1948, ιδιωτικοποιήθηκε το 2000, ενώ θεωρείται ότι αποτελεί συχνά εμπόδιο για την είσοδο ξένων εταιρειών στην αλβανική αγορά.

Στη δεύτερη θέση, με πωλήσεις 15,9 εκατ. ευρώ και μερίδιο 7% στη αλβανική αγορά βρίσκεται η Novartis Pharma., η οποία το 2017 αύξησε τις πωλήσεις της στη χώρα κατά 8%. Οι εταιρείες που διανέμουν τα φάρμακα της Novartis στην Αλβανία, δεδομένου ότι η ίδια δεν κατέχει άδεια διανομής, είναι οι Rejsi Farma and Delta Pharma.

Ακολουθεί η Pfizer με πωλήσεις 12,7 εκ. ευρώ και ποσοστό 5%. Οι εταιρείες Megapharm and Pegasus διανέμουν τα προϊόντα της Pfizer στην Αλβανία.

Στις επόμενες θέσεις των κυριότερων φαρμακευτικών εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην Αλβανία βρίσκονται οι: Sanofi (4%), Bayer Pharma (3%), Roche Pharma (3%), KRKA (2%), Berlin -Chemie AG (2%), Novo Nordisk A/S (2%), Nobel Ilac Sanayii ve Tikaret (1%). Το σύνολο των πωλήσεων των εταιριών αυτών για το 2017 ήταν 77,8 εκατομμύρια ευρώ. Το υπόλοιπο 62% της αγοράς κατέχουν με μικρότερα μερίδια άλλες επιχειρήσεις.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΛΒΑΝΙΑΣ

	2016	2017	2018	2019 Α ΤΡΙΜΗΝΟ	2019 Β ΤΡΙΜΗΝΟ	2019 Γ ΤΡΙΜΗΝΟ
Πραγματικό ΑΕΠ (μεταβολή %)	3,35%	3,86%	3,90%**	2,43%	2,41%	
ΑΕΠ Τρέχουσες Τιμές (εκ. λεκ)	1.475.251 (9,97 δις. €)	1.531.310 (11,4 δις. €)				
ΑΕΠ Ισοτιμία Αγοραστικής Δύναμης	34,8 δις. \$	35,97 δις. \$				
Κατά Κεφαλή ΑΕΠ	3.734 €	3.980 €				
Κατά Κεφαλή ΑΕΠ ΙΑΑ	10.651 €	11.014 €				
Βιομηχανική Παραγωγή (μεταβολή %)	2,9	3,5				
Οικοδομικές Άδειες (μεταβολή %)	170	86,3	118,1			
Δείκτης Λιανικού Εμπορίου (μεταβολή%)	6,2	1,5	1,5			
Εξαγωγές (δις. €)		2,03	2,50			
Εισαγωγές (δις. €)		4,66	5,17			
Εμπορικό Ισοζύγιο (δις. €)		-2,63	-2,67			
Όγκος Εμπορίου (δις. €)		6,69	7,68			
Ισοζύγιο Τρεχουσών Συναλλαγών (εκ. €)	-811,7	-866,0				
Εισροές Α.Ξ.Ε. (εκ. €)	943	908,03	1.024	286	247.6	
Εισροές Α.Ξ.Ε. (μεταβολή %)	5,96%	-3,71%	12,8%	-28% έναντι δ' τριμήνου 2018		
Σωρευτική Αξία Α.Ξ.Ε. (εκ. €)	5.677	6.453	7.661			
Εισροές Μεταναστευτ. Εμβασμάτων (εκ. €)	615	636				
Εργατικό Δυναμικό (άνω των 15 ετών)	1.365.000	1.385.000	1.401.988	1.401.988	1.401.988	
Εργαζόμενοι (άνω των 15 ετών)	1.157.000	1.195.000	1.227.973	1.227.973	1.227.973	
Ανεργία (%)	15,6%	14,1%	12,3%	12,2%	11,5%,	
Κατώτατος Μηνιαίος Μισθός (λεκ)	22.000	24.000	24.000	24.000	24.000	
Μέσος Μηνιαίος Μισθός (λεκ)	46.933	49.150	50.392	51.531	52.645	
Πληθωρισμός (μέση ετήσια αύξηση)	1,28%	1,99%	1,90%	1,5%	1,4%	
Δείκτης Τιμών Παραγωγού	-1,5%	3,3%	1,0%	0,5%	0,2%	
Ακαθάριστο Εξωτερικό Χρέος (εκ. €)	7.881,5	7.949,4	8.111,4			
Εξωτερικό Χρέος (δις. λεκ)	504,6	510,3				
Εγχώριο Χρέος (δις. λεκ)	561,12	577,05	580,03			
Δημόσιο Χρέος (% ΑΕΠ)	72,05	70,1				
Έσοδα Προϋπολογισμού (εκ. λεκ)	407,02	430,39	216,95			
Φορολογικά Έσοδα (εκ. λεκ)	369,88	398,62	202,25			
Έξοδα Προϋπολογισμού (εκ. λεκ)	433,69	461,41	214,65			
Κεφαλαιακές Δαπάνες (εκ. λεκ)	59,47	68,45	29,91			
Έλλειμμα Προϋπολογισμού	-26,67	-31,01	2,30			
Βασικό Επιτόκιο Κεντρικής Τράπεζας (%)	1,5%/1,25%	1,25%	1%	1%	1%	
Τραπεζ. Καταθέσεις /Εγχώριο (εκ. λεκ)	487,533	473,663	459,663			
Τραπ. Καταθέσεις/Συνάλλαγμα (εκ. λεκ)	526,511	528,006	513,625			
Συναλλαγματική ισοτιμία/ευρώ	137,36	134,15	125,95			
Συναλλαγματικά Αποθέματα (δις.\$)	3,093	3,274				

