



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
Γραφείο Ο.Ε.Υ.

Μαδρίτη, 20 Απριλίου 2018
ΑΠ Φ 3090 / ΑΣ 355

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΚΘΕΣΗΣ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ ALIMENTARIA 2018 (Βαρκελώνη, 16-19.04.2018)

Διεξαγωγή έκθεσης

Από τις 16 έως τις 19 Απριλίου τ.έ. διοργανώθηκε η διεθνής έκθεση τροφίμων και ποτών, Alimentaria 2018, στον εκθεσιακό χώρο της Fira Gran Via στη Βαρκελώνη. Η εν λόγω έκθεση είναι η μεγαλύτερη μεταξύ όσων πραγματοποιούνται στον κλάδο των τροφίμων στην Ισπανία. Διεξάγεται ανά διετία στη Βαρκελώνη. Ακόμη, θεωρείται από τις μεγαλύτερες εκθέσεις τροφίμων και ποτών στη Νότια Ευρώπη, με προβολή προϊόντων και εταιρειών διεθνώς αναγνωρισμένων (λ.χ. Danone, Nestlé, Coca Cola), στην οποία παρουσιάζονται προϊόντα από όλους τους κλάδους και, κυρίως, η καινοτομία που επιδιώκεται σε κάθε τομέα. Η έκθεση συνήθως σηματοδοτεί τις νέες τάσεις των μεθόδων παραγωγής και των προϊόντων, όπως λ.χ. η κατασκευή μίας συσκευασίας που θα προσελκύσει σε ικανοποιητικό βαθμό το καταναλωτικό κοινό.

Η εν λόγω έκθεση αποτελεί μέσο προβολής της σπουδαιότητας του τομέα στην Ισπανία, καθώς είναι ασυναγώνιστα ο βασικός βιομηχανικός τομέας της χώρας και καταλαμβάνει το 25% του εθνικού ΑΕΠ. Τα κέρδη από τις δύο διοργανώσεις υπολογίζονται στα 200 εκ. ευρώ. Ως εκ τούτου, θεωρείται ότι συμβάλει στην ανάπτυξη της εθνικής οικονομίας ενώ δίνει την ευκαιρία σε εγχώριους και ξένους παραγωγούς να αναπτύξουν συνδέσμους επικοινωνίας. Σημειώνεται ότι η Ισπανία σημείωσε κέρδη άνω των 50 εκ. ευρώ στις εξαγωγές γεωργικών προϊόντων και τροφίμων το 2017, αύξηση κατά 50% σε σύγκριση με το 2011.

Ειδικά φέτος, λόγω της παράλληλης διεξαγωγής της έκθεσης με την HOSTELCO (διεθνής έκθεση για τον εξοπλισμό ξενοδοχείων και εστιατορίων), η διοργάνωση της Alimentaria αναμενόταν να είναι από τις μεγαλύτερες των τελευταίων ετών, με ισχυρή διεθνή παρουσία και προσδοκίες αυξημένου αριθμού διαπραγματεύσεων μεταξύ των συμμετεχουσών επιχειρήσεων, παρουσιάσεων νέων πρακτικών και υιοθέτησης υψηλών επιπέδων καινοτομίας. Ακόμη, ο εορτασμός της Alimentaria με την HOSTELCO ενίσχυσε σε κάποιο βαθμό τον τομέα των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων και της εστίασης, με στόχο την ισχυροποίηση της αξίας της γαστρονομίας, της βιομηχανίας τροφίμων και του τουρισμού.

1-----

Avda. Dr. Arce 24-28002 Μαδρίτη
Τηλ: +34915644592, Φαξ: +34915645932, www.agora.mfa.gr/es73, ecocom-madrid@mfa.gr,



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
Γραφείο Ο.Ε.Υ.

Κατά τη διάρκεια της έκθεσης, οι επισκέπτες είχαν τη δυνατότητα να γνωρίσουν διαφορετικούς εκθεσιακούς τομείς, όπως τη σειρά πρωτοβουλιών “The Alimentaria Hub” και “The Alimentaria Experience”, καθώς και μια σειρά επιχειρηματικών συζητήσεων ανάμεσα σε εκθέτες και επισκέπτες της έκθεσης, όπως το “Food & Drink Business Meetings”, μεταξύ άλλων θεματικών.

Συγκεκριμένα, το Alimentaria Hub ήταν το κέντρο της εμπορικής έκθεσης. Επρόκειτο για έναν μεγάλο χώρο στον οποίο πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 11.000 επαγγελματικές συναντήσεις με διεθνείς αγοραστές, καθώς και συνέδρια, σεμινάρια και παρουσιάσεις ερευνών, στις οποίες συμμετείχαν περισσότεροι από 200 ομιλητές με ειδικευμένες γνώσεις, τάσεις, καινοτομίες και επιχειρηματικές κινήσεις για τη βιομηχανία, τη διανομή και το λιανικό εμπόριο. Το Alimentaria Hub επίσης περιελάμβανε τελετές απονομής βραβείων, συνεδρίες δικτύωσης και συμβουλευτικές υπηρεσίες για εξαγωγές ενώ σε ειδικό χώρο, επαγγελματίες του κλάδου και δυνητικοί επενδυτές είχαν τη δυνατότητα να συναντηθούν με νέους επιχειρηματίες, οι οποίοι έχουν σχεδιάσει προγράμματα με στόχο την επανάσταση στον κόσμο της διατροφής και της γαστρονομίας, μέσω της τεχνολογίας.

Ξένη και εγχώρια παρουσία

Η διοργάνωση εκτεινόταν σε 110.000μ² και περιελάμβανε έξι διαφορετικά εκθεσιακά σαλόνια για την Alimentaria και δύο για την Hostelco:

1. Διεθνή περίπτερα
2. Μεσογειακά, οπωροκηπευτικά και σνακ/αρτοποιήματα/μπισκότα
3. Εκλεκτά προϊόντα και Alimentaria Hub
4. Γαλακτοκομικά
5. Προϊόντα κρέατος
6. Είδη κουζίνας, επιτραπέζια σκεύη, υφάσματα
7. Καφές και εξοπλισμός αρτοποιείων, εσωτερική διακόσμηση, φωτισμός, έπιπλα
8. Εξοπλισμός και μηχανήματα ξενοδοχείων και εστιατορίων

Ο συνολικός αριθμός των εκθετών ανήλθε στους 4.500. Μεγάλος αριθμός εκθετών στην Alimentaria, περί το 27% των επαγγελματιών του κλάδου που μετείχαν στην έκθεση προέρχονταν από το εξωτερικό. Η ξένη παρουσία με εθνικά περίπτερα ήταν αισθητή, κυρίως από χώρες, όπως η Ιταλία, η Γαλλία, η Πορτογαλία, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Αργεντινή, το Μαρόκο, η Τυνησία, το Βέλγιο, η Γερμανία, οι ΗΠΑ και η Κίνα (οι δύο τελευταίες παρουσίασαν ιδίως λαχανικά, κινέζικη πάπρικα και άλλα συσκευασμένα προϊόντα όπως σπαράγγια και πιπεριές επίσης κινεζικής προελεύσεως).

2-----

Avda. Dr. Arce 24-28002 Μαδρίτη
Τηλ: +34915644592, Φαξ: +34915645932, www.agora.mfa.gr/es73, ecocom-madrid@mfa.gr,



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
Γραφείο Ο.Ε.Υ.

Ο αριθμός των επισκεπτών έφθασε τους 150.000, εκ των οποίων 45.000 από το εξωτερικό. Μάλιστα, με το σκεπτικό ενθάρρυνσης των εξαγωγών τροφίμων από την Ισπανία στο εξωτερικό καθώς και της εδραίωσης της Alimentaria ως πύλης στην ισπανική και ευρωπαϊκή αγορά για τις διεθνείς εταιρείες, η διοργανώτρια επιτροπή αύξησε τη χρηματοδότηση στο πρόγραμμα Hosted Buyers και προσκάλεσε 800 αγοραστές από χώρες του εξωτερικού, 30% περισσότερους σε σχέση με την προηγούμενη διοργάνωση.

Οι αυτόνομες κοινότητες της Ισπανίας που συμμετείχαν στην έκθεση και έκαναν αισθητή την παρουσία τους ήταν η Ανδαλουσία, η Καταλονία, η Γαλικία, η Καστίλλη και Λεόν καθώς και οι επαρχίες της Γρανάδα (που ανήκει στην αυτόνομη κοινότητα της Ανδαλουσίας με 17 εταιρείες της βιομηχανίας των τροφίμων με αυτόνομη εξαγωγική ικανότητα και της Πάλμα ντε Μαγιόρκα, πρωτεύουσας της αυτόνομης κοινότητας των Βαλεαρίδων Νήσων).

Αποτίμηση φετινής διοργάνωσης

Στην πραγματικότητα, παρά την ιδιαίτερη διαφήμιση και προώθηση της έκθεσης, δεν υπήρξαν πολλές καινοτόμες παρουσιάσεις σε θέματα νέων προϊόντων και τεχνολογίας τροφίμων. Οι έως τώρα πολυπληθείς καλές κριτικές της γνωστής γαστρονομικής έκθεσης της Βαρκελώνης που κέντριζαν το ενδιαφέρον μεγάλων διακεκριμένων επιχειρήσεων και επισκεπτών προς αναζήτηση καινοτόμων γαστρονομικών ιδεών και επενδυτικών κινήσεων, μειώθηκαν φέτος, παρά το γεγονός ότι μαζί με την Alimentaria, διεξήχθη και η έκθεση Hostelco για εστιατόρια και ξενοδοχεία. Αυτό έγινε αντιληπτό και από τους παλαιούς εκθέτες και από τον εδώ κλαδικό τύπο. Ωστόσο, ακόμη και αν η έκθεση δεν απέφερε τα αποτελέσματα και δεν είχε την εικόνα που είχε παρουσιάσει σε προηγούμενες διοργανώσεις, δεν παύει να αποτελεί ένα γεγονός με τα πλήρη χαρακτηριστικά μιας διεθνούς έκθεσης, ως προς την προώθηση των συμμετεχουσών εταιρειών και των προϊόντων τους και τη διεθνοποίησή τους με συνεργασίες μέσω επενδυτικών κινήσεων. Τέλος, αξίζει να σημειωθεί **η σημασία αυτής της κλαδικής έκθεσης και για τις χώρες της Λατινικής Αμερικής**, οι περισσότερες εκ των οποίων θεωρούν την αγορά της Ισπανίας ως φυσικό τους περιβάλλον. Υπάρχει επιβεβαιωμένα δυνατότητα για τις ξένες, φυσικά και για τις ελληνικές επιχειρήσεις, για πραγματοποίηση επαφών με σημαντικές εταιρείες από τις αγορές της Λατινικής Αμερικής, οι οποίες λαμβάνουν μέρος στην Alimentaria είτε ως εκθέτες είτε ως επισκέπτες.



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ

Γραφείο Ο.Ε.Υ.

Σε κάθε περίπτωση, τα κύρια καινοτόμα προϊόντα που συναντήσαμε στην έκθεση, ήταν τα ακόλουθα:

- ✓ Η ισχυρή μάρκα σοκολάτας **Cocoalat** κέντρισε με επιτυχία το ενδιαφέρον των «φανατικών» χορτοφάγων (vegan) με το 100% φυσικό και βασισμένο σε φυτική βρώμη σοκολατένιο γάλα.
- ✓ Η **Idilia foods** παρουσίασε το προϊόν AvenaCao, το οποίο περιέχει συνδυασμό διαλυμένων νιφάδων βρώμης και φυτικό κακάο για ενήλικες.
- ✓ Ο συνεταιρισμός γεωργικών τροφίμων της Γαλικίας **Coren** παρουσίασε μεγάλη ποικιλία καινοτομιών σε όλες τις οικογένειες προϊόντων της.
- ✓ Καινοτόμα και εναλλακτικά προϊόντα παρουσιάστηκαν επίσης από την εταιρεία **Campofrio Food Group**.
- ✓ Τα φύκια είναι ένα από τα νέα προϊόντα που θα κάνουν την επανάσταση στο γαστρονομικό χώρο. Η επιχείρηση **Seamore** παρουσίασε ένα νέο περιτύλιγμα με σιτάλευρο και φύκια.
- ✓ Η εταιρεία **Pastoret** προώθησε ένα νέο προϊόν βασισμένο στο γάλα βρώμης και αμύγδαλα Maracopa.
- ✓ Η **Nestlé** παρουσίασε ένα καινοτόμο πρωινό με δημητριακά, γεμιστά με σοκολάτα (Chocapic, Cococrush). Στόχος της είναι η προώθηση ενός θρεπτικού πρωινού με δημητριακά και η προσέλκυση παιδιών πελατών σε ηλικίες ανάπτυξης.
- ✓ Το **Ginsin** είναι ένα μη αλκοολούχο ποτό φτιαγμένο με τα ίδια συστατικά που κατασκευάζεται και το τζιν σε ποικιλία γεύσεων, όπως μανταρίνι και φράουλα.
- ✓ Το προϊόν **Kumato(r)** είναι ένα είδος τομάτας, μεσαίου μεγέθους, με καφέ χρώμα και εξαιρετική γεύση και άρωμα.
- ✓ Η εταιρεία **Quicook** αποτελεί έναν νέο παίκτη στον τομέα των κατεψυγμένων προϊόντων βασισμένων στην IQF τεχνολογία (ατομικώς κατεψυγμένα προϊόντα) με τα προϊόντα να καταψύχονται ξεχωριστά ανά τεμάχιο.
- ✓ Η Ελληνική εταιρεία **Vamvalis Foods** παρουσίασε το νέο της προϊόν, το οποίο εισήγαγε με επιτυχία στην ευρωπαϊκή αγορά προ εξαμήνου, μπάρες δημητριακών και φρούτων, χωρίς γλουτένη.

Ελληνικές συμμετοχές

Η χώρα μας συμμετείχε στην Alimentaria με τις εξής ελληνικές εταιρείες:

1. Elbisco Industrial and Commercial Foods. Η γνωστή εταιρεία παραγωγής φρυγανιών, φρυγανισμένου άρτου, μπισκότων, κράκερ, κέικ και συσκευασιών αλεύρου, η οποία, όπως μας γνώρισε, πολύ πρόσφατα εγκαινίασε το

4-----

Avda. Dr. Arce 24-28002 Μαδρίτη
Τηλ: +34915644592, Φαξ: +34915645932, www.agora.mfa.gr/es73, ecocom-madrid@mfa.gr,



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ

Γραφείο Ο.Ε.Υ.

υπερσύγχρονο εργοστάσιο παραγωγής για τα προϊόντά της, ικανό να ανταπεξέλθει σε πολύ υψηλό επίπεδο παραγωγής και από τα μεγαλύτερα στην Ευρώπη, ιδρύθηκε το 1987 και εξάγει σε περισσότερες από 25 χώρες σε Ευρώπη, Αμερική, Β. Αφρική και Μέση Ανατολή. Τα κύρια επώνυμα προϊόντα της είναι τα Elite, Kris Kris, Allatini, Vossinakis και Forma. Έχει ξανασυμμετάσχει στην συγκεκριμένη έκθεση στο παρελθόν και καταβάλει συστηματική προσπάθεια εισόδου στην αγορά της Ισπανίας. Βρίσκεται σε επαφή με το Γραφείο μας το τελευταίο εξάμηνο.

2. Konstantopoulos SA Olymp. Η οικογενειακή επιχείρηση, η οποία βρίσκεται στην αγορά από το 1956 και έδρα στην Κατερίνη, παράγει και εξάγει το 15% των ελληνικών επιτραπέζιων ελαιών και παρθένου ελαιολάδου που κατευθύνεται στο εξωτερικό. Η εταιρεία μας εξήγησε ότι επιθυμεί να διατηρεί την παρουσία της σε κάθε διοργάνωση της έκθεσης καθώς διαθέτει ορισμένες συμπληρωματικού τύπου συνεργασίες με ισπανικές εταιρείες παραγωγής και εξαγωγής ελαιολάδου. Αποτιμά θετικά την εδώ αγορά στο σύνολό της.
3. Viosal Ltd. Η βιομηχανία τυποποιημένων σαλατών και σαλτσών από τα Τρίκαλα, δραστηριοποιείται στην αγορά από το 1985 με περισσότερα από 60 προϊόντα. Συμμετείχε για πρώτη φορά στην συγκεκριμένη έκθεση, αναζητώντας συνεργασία με αλυσίδες πολυκαταστημάτων στην Ισπανία. Το Γραφείο μας αποτίμησε θετικά την προσπάθεια της εταιρείας, δεδομένης της σημαντικής κατανάλωσης που κάνουν οι Ισπανοί σε παρόμοια προϊόντα.
4. Vamvalis Foods SA. Η εταιρεία από το Καλοχώρι Θεσσαλονίκης, η οποία δραστηριοποιείται κυρίως στην επεξεργασία και συσκευασία ξηρών καρπών από το 1970, με σημαντική εξαγωγική παρουσία, παρουσίασε στην Alimentaria το νέο της προϊόν, το οποίο εισήγαγε, πρόσφατα, με επιτυχία στην ευρωπαϊκή αγορά, μπάρες δημητριακών και φρούτων, χωρίς γλουτένη. Τα εν λόγω προϊόντα επίσης μπορούν να έχουν καλή απήχηση στην ισπανική αγορά, η οποία δείχνει να απορροφά πολύ ευκολότερα καινοτόμα υγιεινά προϊόντα.
5. Kourellas SA. Η οικογενειακή επιχείρηση με πρότυπο παραδοσιακό γαλακτοκομείο από το 1960 στα Γρεβενά, παράγει εξ ολοκλήρου βιολογικά γαλακτοκομικά προϊόντα, με πολύ επιτυχημένη εξαγωγική δραστηριότητα στην Ευρώπη και τις ΗΠΑ και ενδιαφέρεται για τη διερεύνηση νέων αγορών, όπως η Ισπανία, με τα ξεχωριστά βιολογικά προϊόντα της.
6. Gristiren Ltd. Η εταιρεία παραγωγής φυτικών γαλακτοκομικών τύπου Gouda, Edam, Parmesan, Mozzarella και άλλων προϊόντων vegan, από τη Θεσσαλονίκη, είναι προμηθευτής λιανικής, χονδρικής και τροφοδοσίας. Τα



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ

Γραφείο Ο.Ε.Υ.

προϊόντα της κυκλοφορούν στην αγορά με την επωνυμία Mama's ενώ εξάγονται ήδη σε αρκετές χώρες. Συμμετείχε στην Alimentaria για πρώτη φορά με επιτυχία καθώς και σε αυτήν την περίπτωση, τα ειδικευμένα προϊόντα που απευθύνονται σε συγκεκριμένες κατηγορίες καταναλωτών (λ.χ. χορτοφάγους, ανθρώπους χωρίς ανοχή στη λακτόζη, ή που ακολουθούν αυστηρή, χαμηλή σε λιπαρά, διατροφή κ.ά.) γνωρίζουν μεγάλη άνθιση.

Συμμετοχή στην έκθεση

πραγματοποίησε και ο γνωστός εδώ εισαγωγικός οίκος ελληνικών τροφίμων και ποτών, OLIMPO GOURMET S.L, ο οποίος αντιπροσωπεύει ευρεία ποικιλία επώνυμων ελληνικών προϊόντων στην Ισπανία, ενώ την έκθεση επισκέφθηκαν οι περισσότεροι εκ των λοιπών εδώ εισαγωγικών οίκων ελληνικών προϊόντων.

Συμβολή Γραφείου ΟΕΥ

Κατά τη διάρκεια των τελευταίων μηνών, το Γραφείο μας παρακολούθησε την προετοιμασία και προώθηση της Alimentaria από τις αρμόδιες ισπανικές υπηρεσίες του Υπουργείου Γεωργίας, Αλιείας, Διατροφής και Περιβάλλοντος και συνέδραμε την προσπάθεια των Ελλήνων εκθετών στο πλαίσιο των δυνατοτήτων του, με στόχο τη διεύρυνση της εξαγωγικής βάσης στο χώρο των ποιοτικών ελληνικών αγροδιατροφικών προϊόντων και άλλων τροφίμων.

Η υπογράφουσα επισκέφθηκε την έκθεση στις 16 και 17 Απριλίου, παρέμεινε ανελλιπώς στους χώρους της και, όπως προαναφέρθηκε, πραγματοποίησε σειρά επαφών με όλους τους Έλληνες εκθέτες, καταγράφοντας τις απόψεις τους, με ειδικές αναφορές, εκατέρωθεν, στις ευκαιρίες που υφίστανται για αύξηση εξαγωγών και συνεργασιών από χώρες της Νοτίου Αμερικής, μέσω της συμμετοχής στη συγκεκριμένη διεθνή έκθεση.

Η επόμενη διεθνής διοργάνωση στην Ισπανία στο χώρο των εκλεκτών τροφίμων και ποτών είναι η Salon de Gourmets, η οποία θα πραγματοποιηθεί στη Μαδρίτη από 7 έως 10 Μαΐου τ.έ. Το Γραφείο μας θα παρακολουθήσει την εν λόγω έκθεση, στην οποία πρόσφατα μας γνωστοποίησε τη συμμετοχή του ο Πανελλήνιος Συνεταιρισμός Σαλιγκαροτρόφων και θα σας κρατήσει ενήμερους σχετικά.

Αλια Ν. Παπαναστασίου
Σύμβουλος Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Α'
Επικεφαλής Γραφείου ΟΕΥ Μαδρίτης

6-----

Avda. Dr. Arce 24-28002 Μαδρίτη
Τηλ: +34915644592, Φαξ: +34915645932, www.agora.mfa.gr/es73, ecocom-madrid@mfa.gr,