



Πρεσβεία της Ελλάδος στην Μαδρίτη
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΟΥ ΟΙΝΟΥ ΣΤΗΝ ΙΣΠΑΝΙΑ



Η παρούσα Έρευνα Αγοράς αφορά τον ακόλουθο κωδικό της Συνδυασμένης Ονοματολογίας (Combined Nomenclature): HS [2204]

Μαδρίτη, Νοέμβριος 2019

ISO 9001:2008 GEN 30 - 02

Avda. Dr. Arce 24-28002 Μαδρίτη Τηλ: +34915644592, Φαξ: +34915644668,
www.agora.mfa.gr/es73, ecocom-madrid@mfa.gr



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

A.1 Περιγραφή Κλάδου - Γενικά Χαρακτηριστικά.....	3
A.2 Ιστορική Αναδρομή.....	4
A.3 Συγκριτική σπουδαιότητα του κλάδου/προϊόντος	4
B. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	8
B.1 Δομή Παραγωγής [αριθμός και μέγεθος εταιρειών]	8
B.2 Εξέλιξη Παραγωγής	8
Γ. ΖΗΤΗΣΗ.....	10
Γ.1 Μέγεθος αγοράς/ τμήματα αγοράς (εξέλιξη της κατανάλωσης του οίνου σε βάθος 5ετίας).....	10
Γ.2 Αγοραστική συμπεριφορά	12
Δ. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	14
Δ.1 Ροές εμπορίου - εμπορικό ισοζύγιο κλάδου/προϊόντος	14
Δ.2 Ανάλυση εξαγωγών-εισαγωγών	14
Δ.3 Δασμολογικό καθεστώς και μη δασμολογικά εμπόδια.....	16
E. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ	17
E.1 Δομή αγοράς – Δίκτυα Διανομής.....	17
E.2 Παρουσία ελληνικών προϊόντων – μερίδιο αγοράς	18
E.3 Τιμές λιανικής πώλησης.....	19
ΣΤ. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	20
ΣΤ.1 Νομικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία του κλάδου.....	21
Z. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	22
Z.1 Παράγοντες που επηρεάζουν ζήτηση –προσφορά.....	22
Z.2 Προοπτικές ελληνικών προϊόντων	22
H. ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ ΣΤΗΝ ΙΣΠΑΝΙΑ	24
Θ. ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ.....	25



A. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΛΑΔΟΥ/ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

A.1 Περιγραφή Κλάδου - Γενικά Χαρακτηριστικά

Η Ισπανία διαθέτει περισσότερα από 2,9 εκ. στρέμματα σταφυλιών που την καθιστούν χώρα με τη μεγαλύτερη έκταση αμπελιών για την παραγωγή οίνου, ενώ ταυτόχρονα είναι ο τρίτος μεγαλύτερος παραγωγός κρασιού στον κόσμο, μετά την Ιταλία και τη Γαλλία, οι οποίες κατέχουν την πρώτη και δεύτερη θέση αντίστοιχα. Η υψηλή της θέση οφείλεται, εν μέρει, στις πολύ υψηλές αποδόσεις παραγωγής και την ευρεία έκταση που απέχει από τα παλιά αμπέλια, τα οποία ήταν φυτεμένα στο ξηρό και άγονο χώμα πολλών ισπανικών περιφερειών.

Σύμφωνα με στοιχεία του ισπανικού Υπουργείου Γεωργίας, Αλιείας και Τροφίμων για το 2018, η χώρα έρχεται ένατη σε παγκόσμια κατανάλωση, ενώ οι Ισπανοί καταναλώνουν, κατά μέσο όρο, 7,89 λίτρα ανά άτομο, ετησίως, ενώ δαπανούν 22,82 ευρώ ανά άτομο, επίσης σε ετήσια βάση. Επιπλέον, διαθέτει πληθώρα τοπικών ποικιλιών, με περισσότερες από 400 ποικιλίες σταφυλιών που φυτεύονται σε όλη την Ισπανία, ενώ το 80% της αμπελοοινικής παραγωγής της χώρας προέρχεται μόλις από 20 είδη σταφυλιών, συμπεριλαμβανομένων των κόκκινων Tempranillo, Garnacha και Monastrell, των λευκών Albariño, Galicia, Palomino, Airen και Macabeo και των τριών σταφυλιών ποικιλίας «Cana», Parellada, Xarello και Macabeo.

Μεγάλες ισπανικές περιφέρειες, οι οποίες είναι σημαντικές για την παραγωγή οίνου είναι η Rioja και η Ribera del Duero, οι οποίες είναι γνωστές για την παραγωγή του Tempranillo, η Valdepeñas, η οποία είναι γνωστή για την υψηλής ποιότητας Tempranillo σε πολύ χαμηλές τιμές, η Jerez de la Frontera, γνωστή για το ενισχυμένο κρασί Sherry, η Rías Baixas που βρίσκεται στη βορειοδυτική περιοχή της Γαλικίας, η οποία είναι γνωστή για τα λευκά κρασιά της που προέρχονται από την ποικιλία Albariño και η Καταλονία, η οποία περιλαμβάνει τις οινοπαραγωγικές περιοχές Penedès και Priorat.

Η προσφορά του κλάδου σε οικονομικό και κοινωνικό επίπεδο είναι σημαντική σε όλη την Ισπανία. Τα σημαντικότερα μερίδια παραγωγής σταφυλιού που προορίζονται για παρασκευή οίνου έχουν οι ακόλουθες Αυτόνομες Κοινότητες της χώρας: Καστίλη λα Μάντσα (48%), Εστρεμαδούρα (9%), Βαλένθια (7%), Καστίλη και Λεόν (6%), Καταλονία (5%), Αραγονία, Μούρθια και Ριόχα (4%) και Ανδαλουσία (3%). Λίγο περισσότερο από το ήμισυ της συνολικής παραγωγής σταφυλιού, είναι κόκκινα κρασιά και τα υπόλοιπα λευκά.

Ως προς τις ποικιλίες σταφυλιού που βρίσκονται στην Ισπανία, οι σημαντικότερες είναι: το λευκό Vino Blanco Airen (24% των καλλιέργειών), το Κόκκινο Tempranillo (21%) και ακολουθούν τα κόκκινα Bobal, Garnacha, Monastrell και τα λευκά Macabeo και Pardina.



Οι ισπανικοί οίνοι περιλαμβάνουν τους ακόλουθους τύπους: οίνοι με ΠΟΠ (Προστατευμένη Ονομασία Προέλευσης), Αφρώδη Οίνοι με ΠΟΠ (στη συγκεκριμένη κατηγορία συμπεριλαμβάνεται η ισπανική ποικιλία «Cava»), «Ήσυχτοι» οίνοι με ΠΟΠ (αυτοί που δεν εμφανίζουν υψηλή περιεκτικότητα σε διοξείδιο του άνθρακα), αεριούχοι οίνοι με ΠΟΠ, οίνοι ΠΓΕ (Προστατευόμενης Γεωγραφικής Προέλευσης), οίνοι άνευ ΠΟΠ / ΠΓΕ.

A.2 Ιστορική Αναδρομή

Η ιστορία της παραγωγής οίνου στην Ισπανία χρονολογείται από τα αρχαία χρόνια, με την παραγωγή να ξεκινάει εκεί που σήμερα βρίσκεται η πόλη Jerez, στο Κάντιθ, στο νότιο τμήμα της Ισπανίας. Κατά τη διάρκεια των επόμενων χρόνων και της Ρωμαϊκής Αυτοκρατορίας, λόγω του κλίματος της περιοχής και των εξελιγμένων για την εποχή τρόπων παραγωγής, η παραγωγή του κρασιού αυξήθηκε και η Ισπανία ξεκίνησε να εξαγει οίνο στις υπόλοιπες χώρες της Μεσογείου και της Βορείου Αφρικής. Τα επόμενα χρόνια, η παραγωγή του οίνου δεν μειώθηκε, ούτε και με την άφιξη των Αράβων στην Ισπανία.

Τον 18^ο αιώνα, ξεκίνησαν να εμφανίζονται οι μεγάλες οινοποιίες, όπως του Osborne και του Garvey. Στις αρχές του 19^{ου} αιώνα, στην περιοχή της σημερινής Καστίλης και Λεόν, αναπτύχθηκαν περί τις 500 οινοποιίες, από όπου και ξεκίνησε η σύγχρονη ιστορία της οινοποιίας στην Ισπανία.

Σήμερα, η παραγωγή του κρασιού γίνεται σε οινοποιίες, οι οποίες διαθέτουν σύγχρονα μέσα για την παραγωγή και την αποθήκευση των προϊόντων τους. Η αλλαγή αυτή έγινε ιδιαίτερα από τα τέλη του 20^{ου} αιώνα, αφού οι Ισπανοί παραγωγοί αποφάσισαν να επικεντρωθούν στη βελτίωση της ποιότητας του οίνου τους.

Η περιοχή Λα Ριόχα υπήρξε η πρώτη στην Ισπανία, της οποίας το κρασί απέκτησε Προστασία Προέλευσης. Εν συνεχεία, πολλοί ισπανικοί οίνοι κατάφεραν να ανακηρυχθούν ως Π.ΟΠ. και το αποτέλεσμα ήταν η ενίσχυσή τους τόσο στην εγχώρια όσο και τη διεθνή αγορά.

A.3 Συγκριτική σπουδαιότητα του κλάδου/προϊόντος

Η Ισπανία αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους παραγωγούς κρασιού στον κόσμο, έχοντας παράλληλα την μεγαλύτερη έκταση αμπελοκήπων παγκοσμίως. Δεδομένων των μεγεθών αυτών, η αμπελοκαλλιέργεια και η παραγωγή κρασιού αποτελεί σημαντικό κλάδο της γεωργίας και εν γένει της οικονομίας.

Επιπλέον το εξωτερικό εμπόριο της χώρας στο συγκεκριμένο προϊόν βαίνει αυξανόμενο, με τη διαφορά να αμβλύνεται προς την πλευρά της Ισπανίας.



Επίσης, φαίνεται ότι η Ισπανία προσπαθεί να εδραιωθεί όσο το δυνατόν περισσότερο στη διεθνή αγορά, με ιδιαίτερα έμφαση στην αγορά της Κίνας, όπου οι εξαγωγές συνεχίζουν να αυξάνονται.

Ιδιαίτερα στις επαρχιακές περιοχές της Ισπανίας όπως λ.χ. της Καστίλλης Λα Μάντσα, η οποία είναι η περιοχή με την μεγαλύτερη έκταση αμπελοκήπων ανά τ.μ. στον κόσμο, η καλλιέργεια σταφυλιών και η παραγωγή κρασιού είναι ύψιστης σημασίας.

✓ **Κατά κεφαλήν κατανάλωση οίνου**

Ο τομέας του κρασιού είναι υψίστης σημασίας στην Ισπανία, όχι μόνο από οικονομική ή περιβαλλοντική άποψη, αλλά και από κοινωνική και πολιτιστική άποψη. Το κρασί, κόκκινο ή λευκό, γλυκό ή ξηρό, είθισται να είναι ένα από τα αγαπημένα ποτά των Ισπανών που συνοδεύει την παραδοσιακή κουζίνα τους και, ακόμη περισσότερο, αποτελεί ένα βασικό στοιχείο κοινωνικοποίησης. Συνεπώς, η κατανάλωση κρασιού αποτελεί πλέον μέρος της ισπανικής κουλτούρας. Σχεδόν το 30% των Ισπανών καταναλώνουν κρασί σε εβδομαδιαία βάση.

Το 2017, η κατά κεφαλήν κατανάλωση κρασιού ανήλθε σε 8,11 λίτρα / άτομο / έτος, κατά 6,2% λιγότερο από το προηγούμενο έτος. Ο τύπος οίνου με την υψηλότερη κατανάλωση ανά άτομο αντιστοιχεί σε οίνους άνευ ΠΟΠ / ΠΓΕ, με κατανάλωση 3,83 λίτρα / άτομο / έτος. Οι «ήσυχοι» οίνοι (αυτοί που δεν εμφανίζουν μεγάλη περιεκτικότητα σε διοξείδιο του άνθρακα) έκλεισαν το έτος με μέση κατανάλωση 3,02 λίτρων, ενώ η κατανάλωση αφρώδων οίνων (συμπεριλαμβανομένης της ποικιλίας cava) και αεριούχων με ΠΟΠ ανερχόταν σε 0.58 λίτρα ανά άτομο.

CONSUMO PER CÁPITA (l/ persona / año)	TOTAL VINO	VINOS TRANQUILOS	ESPUM(INC CAVA)+GAS	OTROS VINOS CON DOP
	8,11	3,02	0,58	0,00
	VINOS CON I.G.P.	T.VINOS SIN DOP/IGP	VINOS DE AGUJA	VINOS LICOROSOS
0,31	3,83	0,14	0,24	

✓ **Σημασία των τύπων του οίνου (στοιχεία 2017)**

➤ «Ήσυχοι» οίνοι με ΠΟΠ:

Με 37,2% του συνολικού όγκου, οι αφρώδεις οίνοι με ΠΟΠ είναι η δεύτερη μεγαλύτερη κατηγορία οίνων με κατανάλωση από τα νοικοκυριά. Σε όρους



αξίας, η κατανάλωση παραμένει σταθερή παρουσιάζοντας μέση αύξηση της τιμής κατά 2,1% και κλείνοντας στα 4,07 ευρώ / λίτρο.

Η πιο έντονη κατανάλωση αυτού του τύπου οίνου παρατηρείται κυρίως στα νοικοκυριά ενηλίκων, των συνταξιούχων, ενηλίκων ζευγαριών χωρίς παιδιά και με παιδιά μεγάλης ηλικίας. Συνολικά, αυτά τα τρία προφίλ, αντιπροσωπεύουν το 65,7% του όγκου.

Σε περιφερειακό επίπεδο, οι Αυτόνομες Κοινότητες με υψηλή κατανάλωση είναι οι Βαλεαρίδες Νήσοι, η Χώρα των Βάσκων και η Κανταβρία. Από την άλλη πλευρά, η Λα Ριόχα, η Καστίλλη-Λα Μάντσα και η Εστρεμαδούρα είναι αυτές που κάνουν τη λιγότερη κατανάλωση.

- *Αφρώδης οίνος (συμπεριλαμβανομένου του τύπου «κανα») και αεριούχα κρασιά με ΠΟΠ:*

Οι αφρώδεις οίνοι και οι αεριούχοι με ΠΟΠ, αντιπροσωπεύουν το 7,1% της συνολικής ποσότητας κρασιού που αγοράζεται για οικιακή κατανάλωση, και το μερίδιο αυτών στη συνολική αγορά είναι 13,4%. Εξελίσσονται αρνητικά τόσο σε όγκο (5%) όσο και σε τιμή (7,6%). Η δυσαναλογία αυτή οφείλεται στη μείωση της μέσης τιμής, ύψους 2,8%, κλείνοντας στα 5,12 ευρώ / λίτρο.

Σύμφωνα με τον τύπο νοικοκυριού, όπως και με τα «ήσυχα κρασιά», υψηλότερη συχνότητα κατανάλωσης έχουν οι συνταξιούχοι, και τα ενήλικα ζευγάρια χωρίς παιδιά ή με μεγάλα παιδιά. Μεταξύ εκείνων που καταναλώνουν χαμηλότερες ποσότητες, ανήκουν τα ζευγάρια με παιδιά μικρής ηλικίας και οι ανεξάρτητοι νέοι.

Από τις Αυτόνομες Κοινότητες, η Καταλονία, η Χώρα των Βάσκων, οι Βαλεαρίδες Νήσοι, το Πριγκιπάτο της Αστουρίας και η Αραγονία είναι αυτές που καταναλώνουν την υψηλότερη ποσότητα. Οι Αυτόνομες Κοινότητες, στις οποίες καταναλώνονται χαμηλότερες ποσότητες, είναι η Καστίλλη Λα Μάντσα, η Γαλικία και οι Κανάριοι Νήσοι.

- *Κρασιά με ΠΓΕ:*

Η συγκεκριμένη κατηγορία, αντιπροσωπεύει το 3,8% του συνολικού όγκου των οίνων και το 3,3% όσον αφορά την αξία. Έχει παρουσιαστεί συρρίκνωση στον όγκο κατά 3,4% έως το 2016, ενώ σε αξία έχει μειωθεί πιο σημαντικά, κατά 14,1%, λόγω της μείωσης στο κλείσιμο μέσης τιμής, παρουσιάζοντας αύξηση 11,1% και κλείνοντας σε 2,36 ευρώ / λίτρο.

Το προφίλ των καταναλωτών, αντιστοιχεί σε ενήλικα νοικοκυριά. Συγκεκριμένα, στους πιο συχνούς καταναλωτές ανήκουν ενήλικα ζευγάρια χωρίς παιδιά, που συμβάλλουν στο 22,7% του συνολικού όγκου των αγορών. Στην αντίθετη



πλευρά βρίσκονται τα ζευγάρια με μικρά παιδιά και αυτοί αποτελούν την ομάδα καταναλωτών με τη χαμηλότερη κατανάλωση.

Αναφορικά με τις Αυτόνομες Κοινότητες, αυτές με την υψηλότερη κατανάλωση αυτού του τύπου οίνου είναι η Εστρεμαδούρα, η Καστίλλη-Λα Μάντσα και τα Κανάρια Νησιά ενώ αντίθετα η Λα Ριόχα, η Ναβάρρα και η Αραγονία παρουσιάζουν τη χαμηλότερη κατανάλωση.

➤ *Σύνολο οίνων χωρίς ΠΟΠ / ΠΓΕ:*

Υποθέτοντας ότι το 47,2% των λίτρων που αγοράζονται και προορίζονται για οικιακή κατανάλωση, οι οίνοι άνευ ΠΟΠ/ΠΓΕ έχουν τη μεγαλύτερη παρουσία, αν και η εξέλιξή τους είναι αρνητική από πλευράς όγκου, παρουσιάζοντας μείωση της τάξεως του 2,3%. Ωστόσο, η τιμή παραμένει σχετικά σταθερή, παρουσιάζοντας μία πολύ μικρή μείωση, της τάξεως του 0,5%, λόγω αύξησης κατά 1,9% στην τιμή, κλείνοντας στα 1,24 ευρώ / λίτρο το 2017.

Τα νοικοκυριά που αποτελούνται από ζευγάρια με μεγαλύτερα παιδιά, ενήλικα ζευγάρια χωρίς παιδιά ή συνταξιούχους, είναι τα πιο σημαντικά προφίλ καταναλωτών αυτού του τύπου κρασιού. Από την άλλη, οι ανεξάρτητοι νέοι είναι το προφίλ με τη χαμηλότερη κατανάλωση αυτού του τύπου.

Σε περιφερειακό επίπεδο, οι Αυτόνομες Κοινότητες με την υψηλότερη κατανάλωση είναι η Καταλονία, το Πριγκιπάτο της Αστούριας, η Γαλικία και η Χώρα των Βάσκων, ενώ η χαμηλότερη κατανάλωση προέρχεται από τα δύο αρχιπελάγη και την Κοινότητα της Βαλένθια.



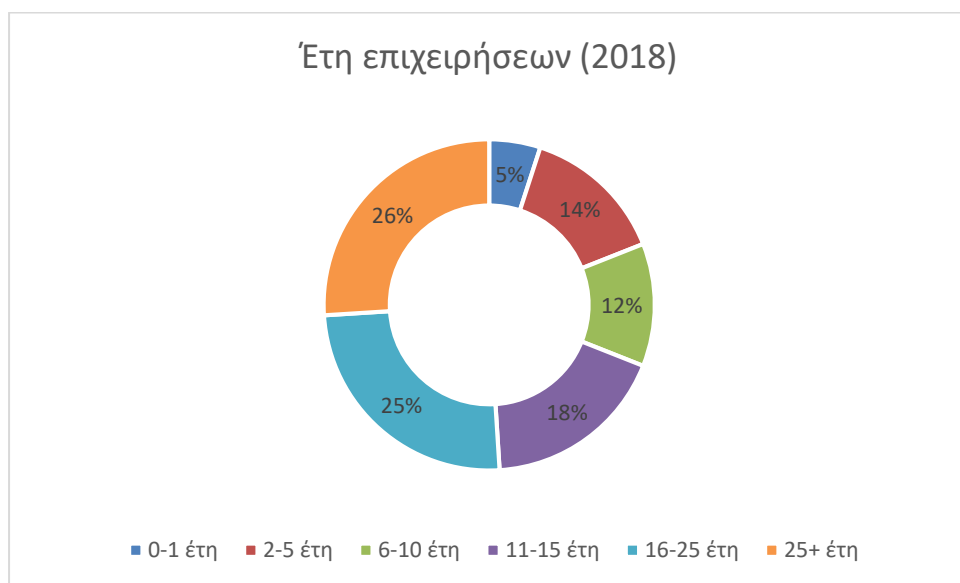
B. ΠΡΟΣΦΟΡΑ

B.1 Δομή Παραγωγής [αριθμός και μέγεθος εταιρειών]

Το 2018 στην Ισπανία αυξήθηκε ο αριθμός των οινοποιείων, ο οποίος έφθασε τα 4.373 σε ολόκληρη την χώρα. Τα περισσότερα, και συγκεκριμένα 609, βρίσκονται στην Κοινότητα της Καστίλλης και Λεόν ενώ ακολουθεί η Κοινότητα της Καταλονίας, στην οποία βρίσκονται 606 οινοποιεία.

Η πλειοψηφία αυτών απασχολούν λιγότερα από πέντε άτομα, ενώ ο αριθμός των οινοποιείων στα οποία ο αριθμός των εργαζομένων ξεπερνάει τους 100, είναι 22.

Σύμφωνα όμως με τη δημόσια αρχή εξωτερικού εμπορίου και επενδύσεων της Ισπανίας (ICEX), παρά τη μεγάλη ποικιλία σε διαφορετικές ετικέτες κρασιών, το 70% της συνολικής παραγωγής αφορά μόλις το 2% των επιχειρήσεων.



Πηγή: Insight View, (Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Μαδρίτης)

Παρατηρείται ότι οι επιχειρήσεις που απασχολούνται στην αγορά οίνου έχουν ιδρυθεί κατά το ήμισυ σε διάστημα μεγαλύτερο των 16 ετών. Αντίστοιχα όμως, παρατηρείται και αύξηση των συγκεκριμένων επιχειρήσεων μετά το 2009, όταν ξεκίνησε η οικονομική κρίση στην Ισπανία, με πολλούς να επενδύουν στην ανάπτυξη συγκεκριμένων επιχειρήσεων.

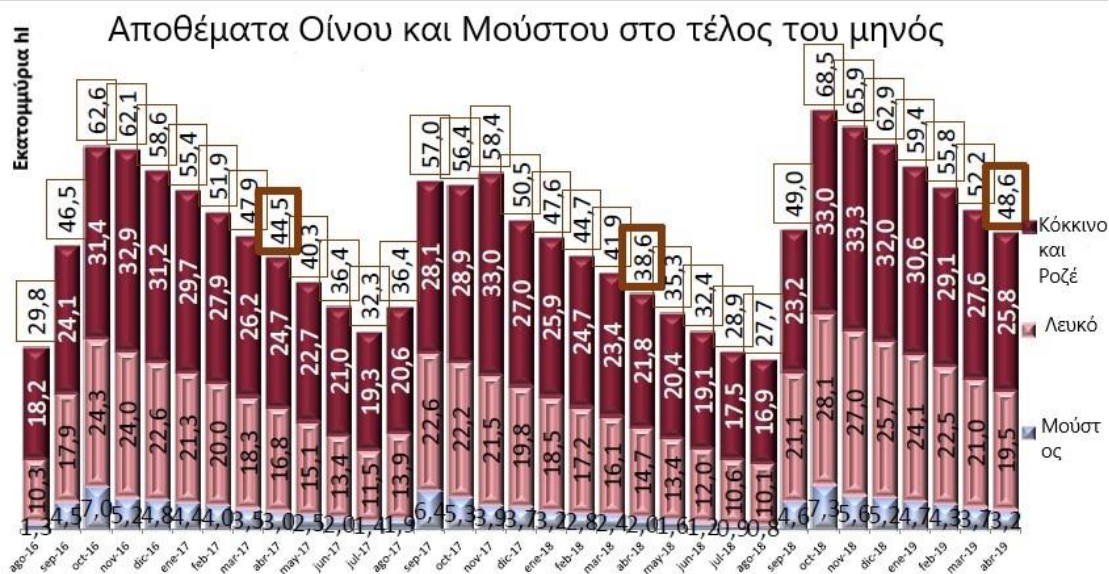
B.2 Εξέλιξη Παραγωγής

Κατά το διάστημα των πρώτων εννέα μηνών της φετινής περιόδου μεγάλης παραγωγής οίνου και μούστου στην Ισπανία (μεταξύ Αυγούστου 2018 και



Απριλίου 2019), η παραγωγή ανήλθε στα 50,36 εκατομμύρια εκατόλιτρα, το οποίο αποτελεί αύξηση κατά 11,5% της μέσης παραγωγής τα τελευταία πέντε έτη.

Παρομοίως, τα αποθέματα οίνου και μούστου στην Ισπανία αυξήθηκαν το 2019, με τον Απρίλιο τ.έ. να φθάνουν συνολικά τα 4,6 εκατομμύρια εκατόλιτρα, εκ των οποίων το 53% ήταν οίνος κόκκινος ή ροζέ και το 40% ήταν λευκός οίνος.



Πηγή: Interprofesional del Vino en España (Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Μαδρίτης)

Κατά το 2018, η μέση τιμή ανήλθε στα 2,89 ευρώ / λίτρο, κατά 6,6% υψηλότερη σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Τα ισπανικά νοικοκυριά κατανέμουν το 1,49% του συνολικού προϋπολογισμού τους για την αγορά οίνου, γεγονός που συνεπάγεται κατά κεφαλήν δαπάνη ύψους 22,82 ευρώ / άτομο / έτος, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 3,7% σε σχέση με το 2017, και μέση κατανάλωση 7,89 λίτρων ανά άτομο ετησίως, η οποία είναι μειωμένη κατά 2,8% σε σύγκριση με το 2017.



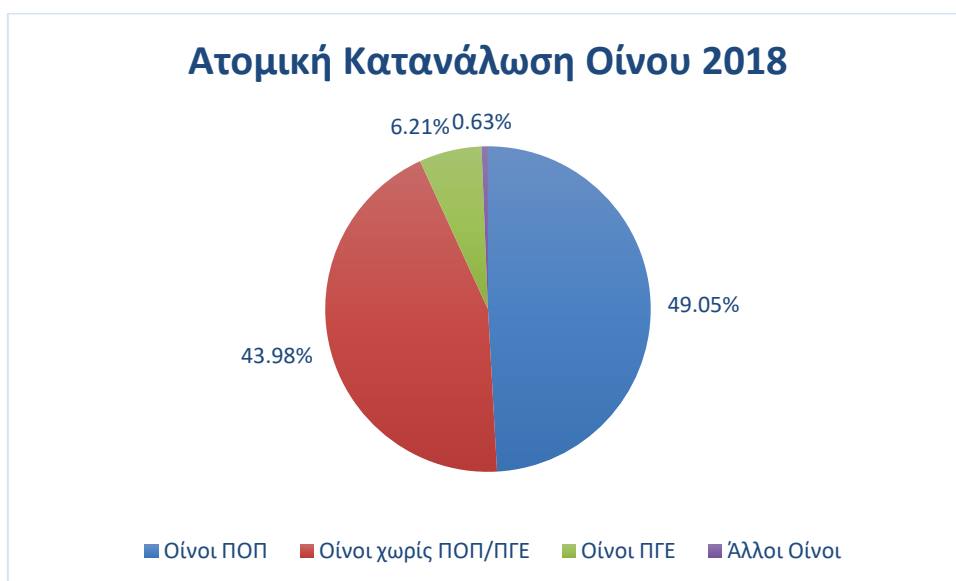
Γ. ΖΗΤΗΣΗ

Γ.1 Μέγεθος αγοράς/ τμήματα αγοράς (εξέλιξη της κατανάλωσης του οίνου σε βάθος 5ετίας)

Το 2018, η κατά κεφαλήν κατανάλωση κρασιού ανήλθε σε 7,89 λίτρα / άτομο / έτος, το οποίο αποτελεί μείωση κατά 2,4%, σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Η μέση τιμή του κρασιού ανήλθε στα 2,89 ευρώ/λίτρο, 6,6% υψηλότερη από τη μέση τιμή το 2017.

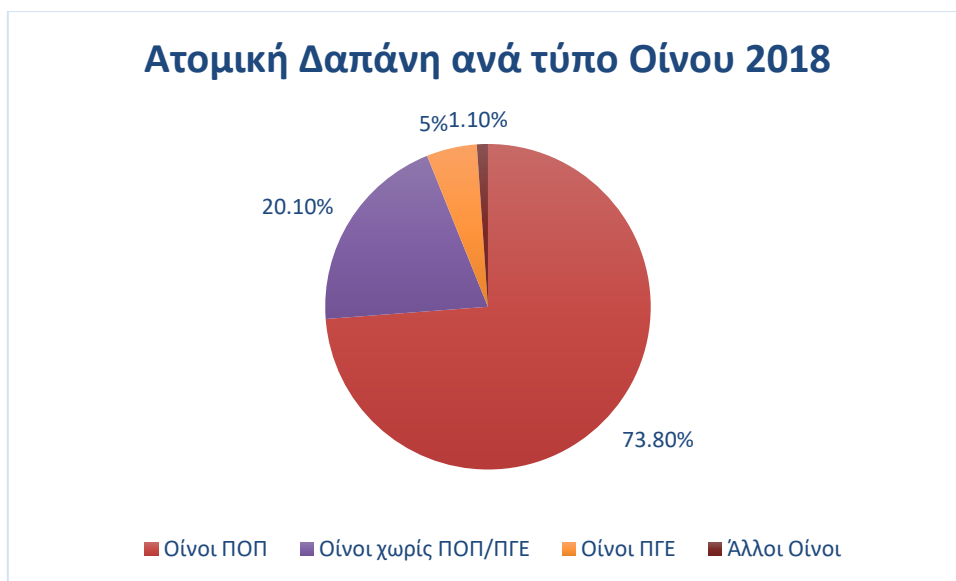
Τα ισπανικά νοικοκυριά προορίζουν, κατά μέσο όρο, το 1,52% της συνολικής τους δαπάνης για την αγορά τροφίμων και ποτών, ήτοι 22,82 ευρώ ανά άτομο για το 2018, το οποίο, σε σύγκριση με τη δαπάνη του 2017, αποτελεί αύξηση κατά 3,7%.

Στην πλειοψηφία τους, οι Ισπανοί κατανάλωσαν το 2018 κόκκινο οίνο, σε ποσοστό 54,5% του συνόλου, ενώ το λευκό αποτέλεσε το 39,4% της συνολικής τους κατανάλωσης. Το υπόλοιπο 6,1% αφορούσε τους οίνους ροζέ. Αντίστοιχη είναι και η δαπάνη τους για τους εν λόγω τύπους κρασιού.



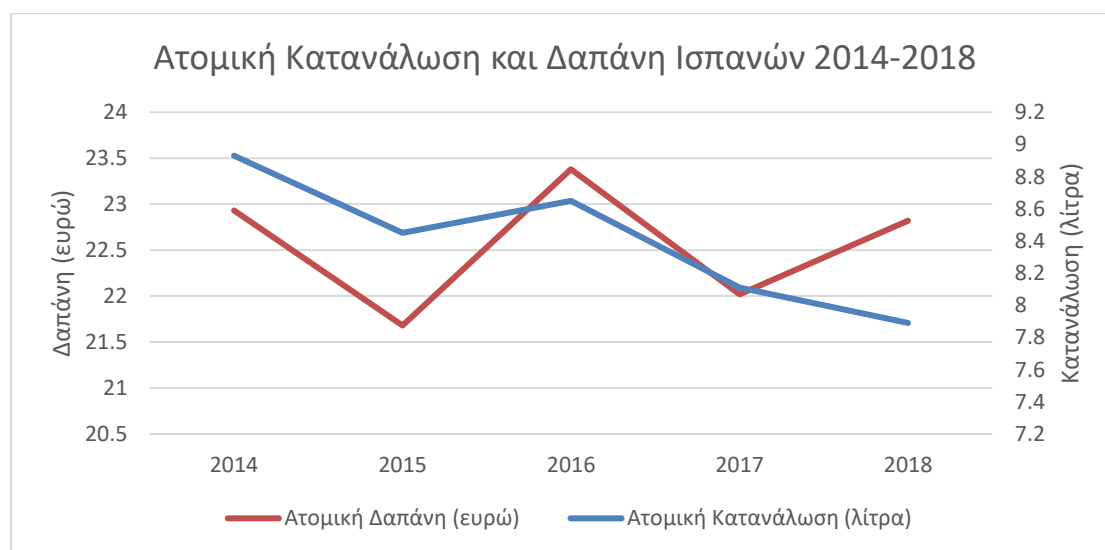
Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας, Αλιείας και Τροφίμων (ΜΑΡΑ) (Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Μαδρίτης)

Επιπροσθέτως, ο τύπος οίνου με την υψηλότερη κατανάλωση ανά άτομο αντιστοιχεί σε οίνους με ένδειξη ΠΟΠ, με ετήσια ατομική κατανάλωση 3,87 λίτρα. Οι οίνοι, άνευ ΠΟΠ/ΠΓΕ, έχουν επίσης μεγάλο μερίδιο στην συνολική κατανάλωση, αφού αντιστοιχεί στο 44,1% του συνόλου των λίτρων που καταναλώθηκαν. Η μεγαλύτερη όμως δαπάνη αφορά τους οίνους με ένδειξη ΠΟΠ, αφού αφορά το 73,8% της συνολικής δαπάνης για κρασί το 2018.



Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας, Αλιείας και Τροφίμων (ΜΑΡΑ) (Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Μαδρίτης)

Σε ανάλυση πενταετίας, παρατηρείται αύξηση της μέσης τιμής του κρασιού και επομένως η κατανάλωση έχει μειωθεί. Παρά τη μειωμένη κατανάλωση, η δαπάνη για την αγορά αυτού συνεχίζει να αυξάνεται.



Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας, Αλιείας και Τροφίμων (ΜΑΡΑ) (Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Μαδρίτης)

	2014	2015	2016	2017	2018
Ατομική Κατανάλωση (λίτρα)	8,93	8,45	8,65	8,11	7,89
Ατομική Δαπάνη (ευρώ)	22,93	21,68	23,38	22,02	22,82
Μέση Τιμή (ευρώ/λίτρο)	2,57	2,57	2,7	2,71	2,89

Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας, Αλιείας και Τροφίμων (Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Μαδρίτης)



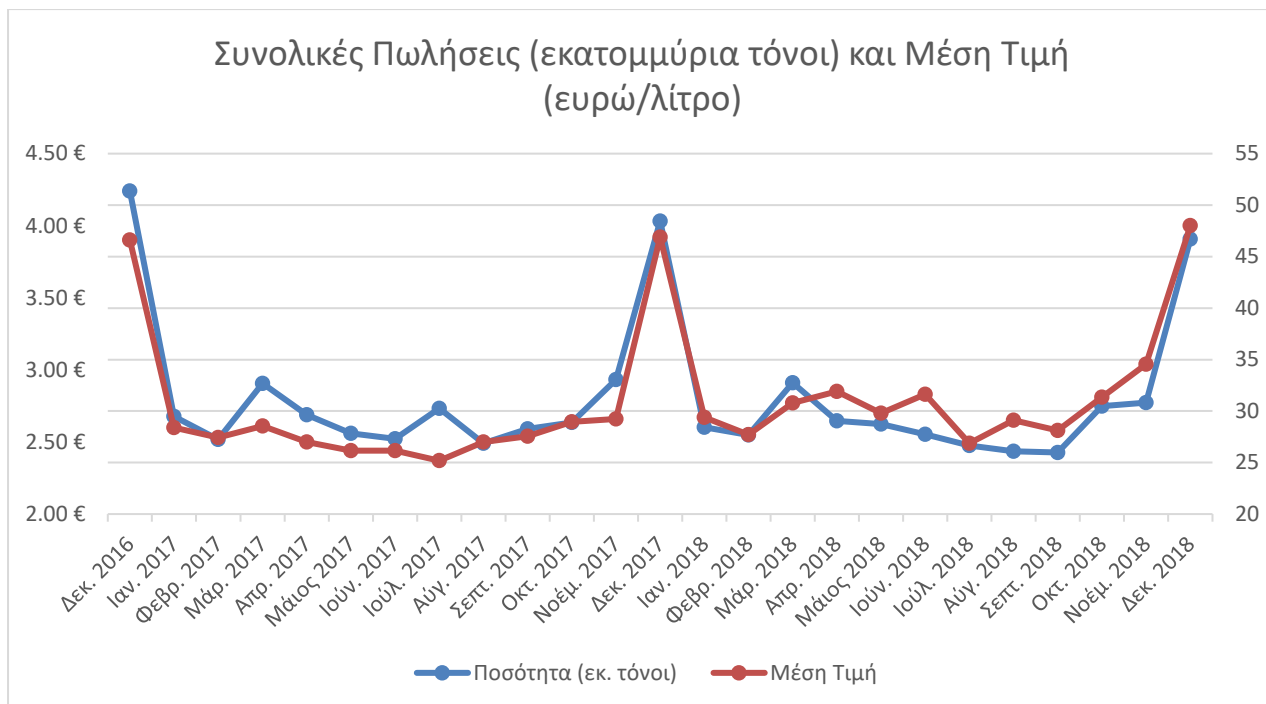
Γ.2 Αγοραστική συμπεριφορά

Ο τομέας του κρασιού, όπως προαναφέρθηκε, είναι υψίστης σημασίας στην Ισπανία. Το κρασί, κόκκινο ή λευκό, γλυκό ή ξηρό, είναι ένα από τα αγαπημένα ποτά των Ισπανών που συνοδεύει την παραδοσιακή κουζίνα τους ενώ αποτελεί βασικό στοιχείο κοινωνικοποίησής τους. Το 30% των Ισπανών καταναλώνουν κρασί σε εβδομαδιαία βάση.

Όσον αφορά την κοινωνικό-οικονομική τάξη των Ισπανών καταναλωτών οίνου, αυτή είναι κυρίως η μεσαία και η ανώτερη/ανώτερη-μεσαία οικονομικά τάξη. Μάλιστα, οι τελευταίοι, καταναλώνουν 22,8% περισσότερο κρασί από τη μεσαία τάξη, ήτοι 1,8 λίτρα / άτομο / έτος. Σχετικά με την ηλικία κατανάλωσης, οι μεγαλύτεροι των 50 ετών αποτελούν και τους κύριους καταναλωτές, δεδομένου ότι αγοράζουν το 73,5% της συνολικής ποσότητας, όμως η συνολική τους δαπάνη αφορά μόλις το 54% του συνόλου. Υπολογίζεται ότι τα άτομα, μεγαλύτερα των 50 ετών, καταναλώνουν 12,16 λίτρα / άτομο / έτος. Μάλιστα, οι Ισπανοί συνταξιούχοι είναι και οι μεγαλύτεροι καταναλωτές οίνου στη χώρα, αφού πίνουν συνολικά 16 λίτρα / άτομο / έτος, 8 λίτρα περισσότερα από το εθνικό μέσο όρο.

Σχετικά με τις Κοινότητες της Ισπανίας, το 51% της συνολικής αγοράς οίνου στην Ισπανία, αντιπροσωπεύει η αγορά στις Βαλεαρίδες Νήσους, όπου ο μέσος όρος κατανάλωσης είναι ο μεγαλύτερος της χώρας και αντιστοιχεί σε 11,63 λίτρα / άτομο / έτος.

Παραδοσιακά, η κατανάλωση αυξάνεται το μήνα του Δεκεμβρίου, όποτε και εορτάζονται τα Χριστούγεννα και η Πρωτοχρονιά καθώς και το μήνα του Καθολικού Πάσχα, σε μικρότερο όμως ποσοστό.



Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας, Αλιείας και Τροφίμων (ΜΑΡΑ) (Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Μαδρίτης)



Δ. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Δ.1 Ροές εμπορίου - εμπορικό ισοζύγιο κλάδου/προϊόντος

Η Ισπανία αποτελεί τον μεγαλύτερο εξαγωγέα παγκοσμίως σε ποσότητες κρασιού. Τα Ισπανικά κρασιά εξάγονται σε ολόκληρο το κόσμο, με τους σημαντικότερους αποδέκτες να είναι ορισμένες ευρωπαϊκές χώρες, όπως η Γαλλία, η Γερμανία και η Πορτογαλία, ενώ εκτός Ε.Ε. σημαντικό μερίδιο έχει η αγορά της Κίνας, προς τους οποίους οι Ισπανοί εξαγωγείς εμπορεύονται όλο και περισσότερες ποσότητες, καθώς επιθυμούν να εισέλθουν δυναμικά στην εν λόγω αγορά. Επιπλέον, την Κίνα ακολουθούν και οι Η.Π.Α., στις οποίες επίσης εξάγεται μεγάλο μερίδιο της αγοράς.

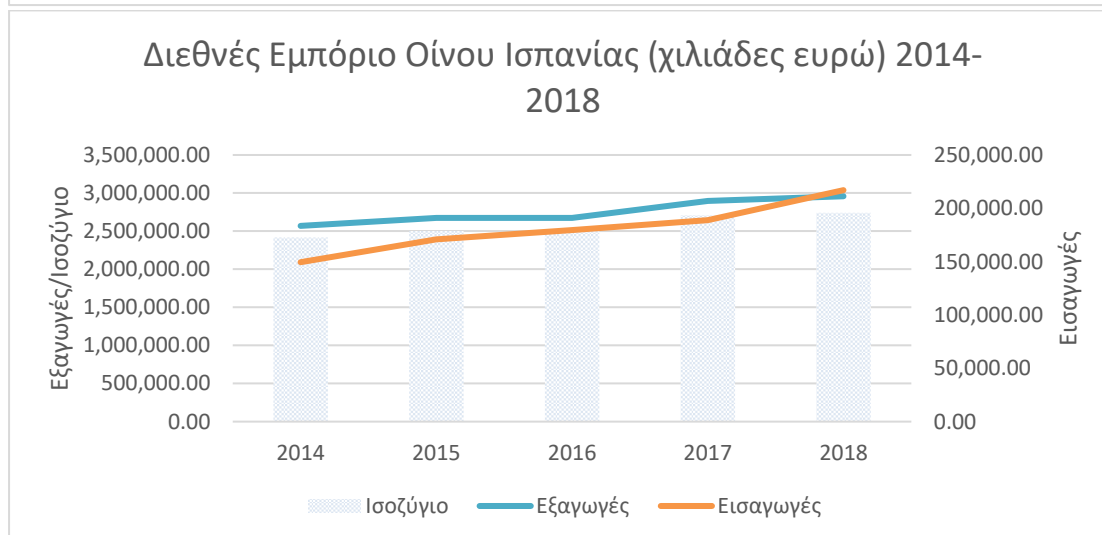
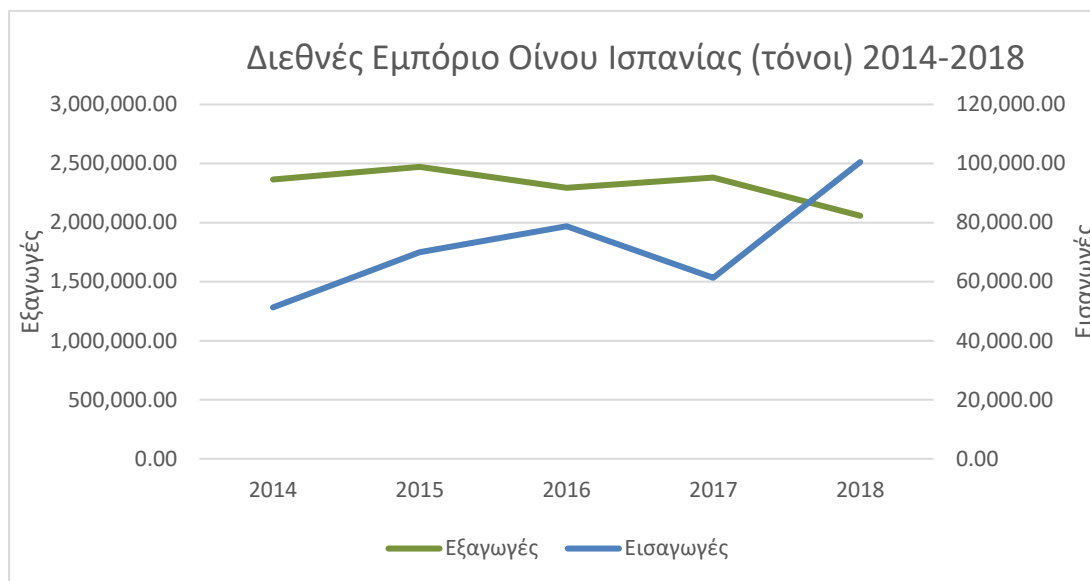
Το εμπορικό ισοζύγιο, όπως είναι αναμενόμενο, είναι θετικό για την Ισπανία και μάλιστα, τα τελευταία πέντε έτη οδεύει συνεχώς αυξανόμενο ως προς τη δική της πλευρά.

Δ.2 Ανάλυση εξαγωγών-εισαγωγών

Τόσο η Ισπανία όσο και η Ελλάδα αποτελούν σημαντικούς παραγωγούς κρασιού ενώ παράλληλα και στις δύο χώρες η κατανάλωση είναι υψηλή. Στην Ισπανία, δεδομένης της πολύ καλής σχέσης ποιότητας και τιμής του τοπικού οίνου, αλλά και λόγω της νοοτροπίας προτίμησης εθνικών προϊόντων έναντι τρίτων χωρών, καταναλώνεται κατά βάση τοπικός οίνος.

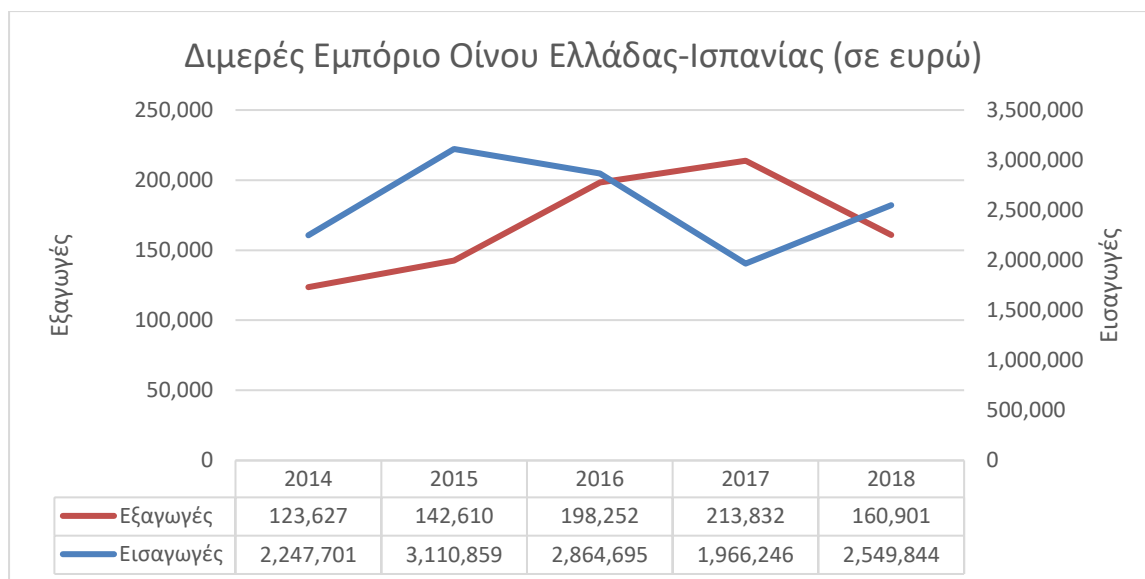
Το 2018, για πρώτη φορά, η συνολική εισαγόμενη ποσότητα κρασιού από την Αργεντινή ξεπέρασε την, παραδοσιακά μεγαλύτερο προμηθευτή, Ιταλία. Από την Αργεντινή όμως εισάγεται χαμηλού κόστους οίνος, καθώς συνολικά για το 2018, από την Αργεντινή εισήχθησαν 26,76 εκ. κιλά κρασιού, συνολικής αξίας 13,83 εκ. ευρώ. Αντιθέτως, από τη Γαλλία εισάγονται κυρίως ακριβότερα προϊόντα οίνου, όπως λ.χ. καμπανίτης, ενώ το 2018 η συνολική αξία εισαγόμενου οίνου από τη Γαλλία ξεπέρασε τα 93,99 εκ. ευρώ. Η πολύ μικρή ποσότητα ελληνικών κρασιών που εισάγεται στην Ισπανία, προορίζεται, στην πλειονότητά της, για τα εστιατόρια ελληνικής κουζίνας.

Όσον αφορά τις εξαγωγές της Ισπανίας, λόγω της μεγάλης παραγόμενης ποσότητας, η Ισπανία αποτελεί το μεγαλύτερο εξαγωγέα κρασιού, σε ποσότητα, στον κόσμο αλλά με τη χαμηλότερη τιμή μεταξύ των έντεκα πρώτων εξαγωγέων. Συγκεκριμένα, το 2018, σύμφωνα με το Διεθνή Οργανισμό Κρασιού (ΟΙΒ), η Ισπανία εξήγαγε συνολικά 21 εκ. εκατόλιτρα, με μέση τιμή μόλις 1,39 ευρώ / λίτρο. Οι κύριοι αποδέκτες ισπανικού οίνου είναι η γείτονα χώρα Γαλλία, καθώς και η Γερμανία, η Ιταλία, η Πορτογαλία και το Ηνωμένο Βασίλειο. Σημαντική αγορά αποτελεί και η Κίνα, στην οποία οι εξαγωγές αυξάνονται τα τελευταία έτη.



Πηγή: Τελωνεία Ισπανίας (Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Μαδρίτης)

Τα τελευταία πέντε έτη παρατηρείται αύξηση της αξίας τόσο των εξαγόμενων όσο και των εισαγόμενων κρασιών. Δεν παρατηρείται όμως η ίδια τάση και στη συνολικά εξαγόμενη ποσότητα, η οποία το 2018 μειώθηκε σε χαμηλά πενταετίες.



Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ (Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Μαδρίτης)

Επομένως, οι εξαγωγές της Ελλάδος στην Ιβηρική είναι περιορισμένες, ενώ σύμφωνα με την Ελληνική Στατιστική Αρχή, το 2018 οι εξαγωγές ελληνικού οίνου στην αγορά της Ισπανίας ανήλθαν στα 160.915 ευρώ. Αντίθετα, οι εισαγωγές ισπανικών κρασιών από την Ισπανία ξεπέρασαν τα 3,3 εκ. ευρώ.

Δ.3 Δασμολογικό καθεστώς και μη δασμολογικά εμπόδια

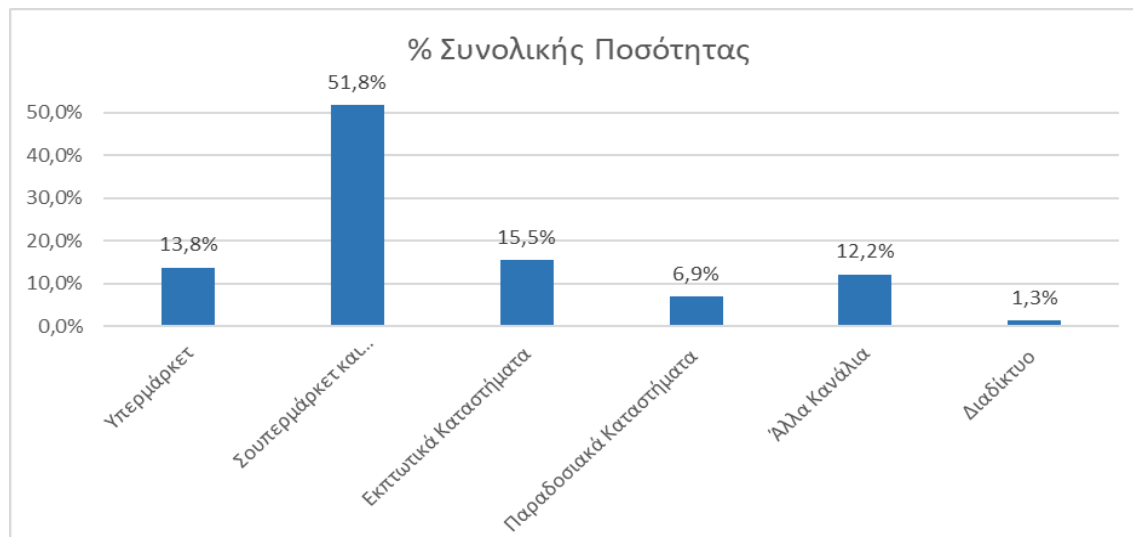
Στην Ισπανία δεν εφαρμόζεται Ειδικός Φόρος και Δασμός για την εισαγωγή οίνου.

Όλα τα αλκοολούχα ποτά υπόκεινται σε ΦΠΑ 21%. Το ίδιο φυσικά ισχύει και για τον οίνο, ανεξαρτήτως βαθμού περιεκτικότητας αλκοόλ.



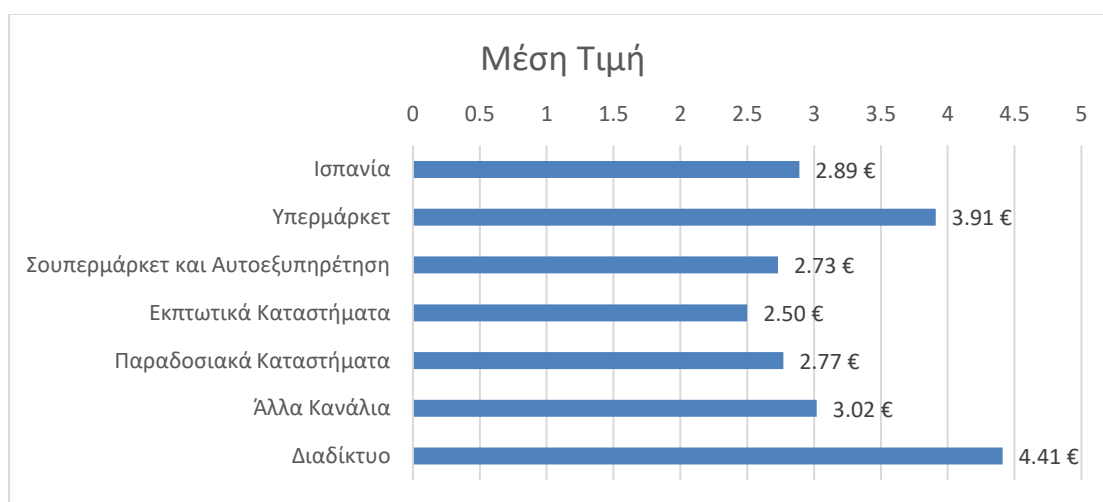
Ε. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Ε.1 Δομή αγοράς – Δίκτυα Διανομής



Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας, Αλιείας και Τροφίμων (ΜΑΡΑ) (Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Μαδρίτης)

Το σουπερμάρκετ και η αυτοεξυπηρέτηση είναι οι κύριοι δίαυλοι για την αγορά κρασιών, αποτελώντας το 51,8% του όγκου ενώ όλοι οι δίαυλοι, πέραν του διαδικτύου, παρουσιάζουν αρνητική διακύμανση, σε σχέση με το προηγούμενο έτος.



Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας, Αλιείας και Τροφίμων (ΜΑΡΑ) (Επεξεργασία: Γραφείου ΟΕΥ Μαδρίτης)

Η μέση τιμή της αγοράς ανέρχεται στα 2,89 ευρώ / λίτρο, με μία μεταβολή προς τα άνω σε σχέση με το 2017, της τάξεως του 6,6%. Αύξηση στη τιμή



παρατηρήθηκε το 2018 σε όλα τα κανάλια διάθεσης των κρασιών, με τη μεγαλύτερη αύξηση, 25,1%, να παρουσιάζεται στα παραδοσιακά μαγαζιά.

E.2 Παρουσία ελληνικών προϊόντων – μερίδιο αγοράς

Εξαιτίας της πολλή καλής σχέσης αξίας και ποιότητας του ισπανικού κρασιού αλλά και της νοοτροπίας κατανάλωσης τοπικών προϊόντων, στα μεγάλα σημεία πώλησης όπως σουπερμάρκετ, παρουσιάζονται ελάχιστα εισαγόμενα κρασιά. Τα μόνα εισαγόμενα κρασιά που μπορεί να εντοπίσει κανείς στις δημοφιλείς αλυσίδες σουπερμάρκετ στο έδαφος της Ισπανίας είναι κατά βάση τα ιταλικά, αργεντινικά, γαλλικά και τα πορτογαλικά, με μικρή όμως αντιπροσώπευση σε σχέση με τα ισπανικά κρασιά.

Τα ελληνικά κρασιά δίνονται κυρίως απευθείας σε εστιατόρια, ξενοδοχεία ή μεμονωμένους πελάτες, μέσω των εισαγωγέων ελληνικών κρασιών και του διαδικτύου. Το μερίδιο όμως της αγοράς είναι χαμηλό.

Η ελληνική αγορά οίνου (σύμφωνα με έρευνα και στοιχεία του ισπανικού ICEX, España Exportación e Inversiones, αρμόδιου κρατικού οργανισμού για την προώθηση των εξαγωγών και των επενδύσεων, για το 2017)

Η Ελλάδα, ως μεσογειακή χώρα, έχει μακρά παράδοση κρασιών εθνικής παραγωγής και είναι μία από τις χώρες με τον υψηλότερο κατά κεφαλήν όγκο κατανάλωσης. Δεδομένης της οικονομικής κατάστασης της χώρας, οι πωλήσεις οίνου στην Ελλάδα έχουν μειωθεί τα τελευταία χρόνια, τόσο σε όγκο όσο και σε αξία. Ωστόσο, αυτός ο τομέας των αλκοολούχων ποτών είναι ένας από αυτούς που έχει υποστεί τη μικρότερη ζημία.

Οι πωλήσεις κρασιού στην Ελλάδα μειώθηκαν κατά την περίοδο 2014-2016, κατά 7,47%, φτάνοντας τα 688 εκ. ευρώ το προηγούμενο έτος. Όσον αφορά τις συνολικές εισαγωγές, οι τελευταίες ανήλθαν σε 39,52 εκ. ευρώ το 2017, 7,36% περισσότερα από το 2016. Η Ιταλία είναι ο μεγαλύτερος προμηθευτής του κρασιού στην Ελλάδα, 14,4 εκ ευρώ σε αξία και 12.105,09 τόνους, στη δεύτερη θέση είναι η Γαλλία με 14,25 εκ. ευρώ, αλλά σε όγκο η Ισπανία είναι η δεύτερη πάροχος με 2.906,69 τόνους και 3,08 εκ. ευρώ.

Για το τμήμα των ελληνικών εξαγωγών, η πλεονάζουσα παραγωγή προορίζεται για εξαγωγή, με αύξηση ύψους 15,05% της τιμής για την περίοδο μεταξύ 2015 και 2017. Η Γερμανία εξακολουθεί να αποτελεί την αγορά προτεραιότητας για την Ελλάδα, τόσο σε όγκο όσο και σε αξία, η οποία βρίσκεται σε μεγάλη απόσταση από τον δεύτερο αγοραστή, ο οποίος είναι οι Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής.

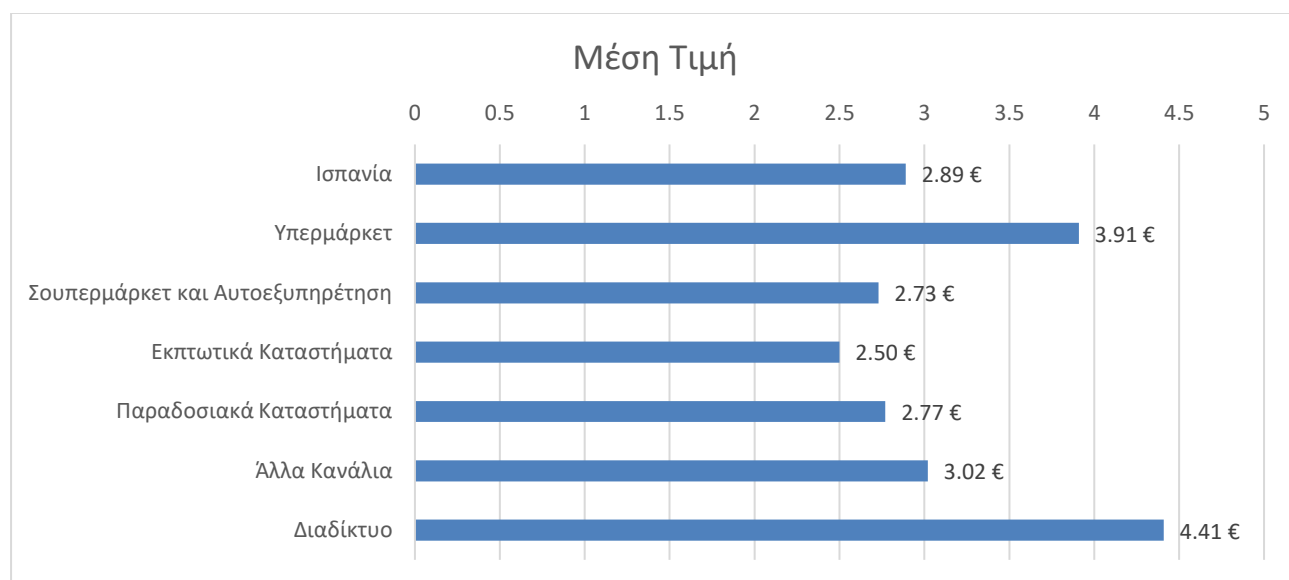
Όσον αφορά τη ζήτηση, το λευκό κρασί καταναλώνεται περισσότερο φθάνοντας τα 1,749 δις ευρώ το 2016, 3,54% περισσότερο από ό, τι το 2015, ακολουθούμενο από το κόκκινο με 1,051 δις ευρώ και τελευταίο το ροζέ με 168,5



εκ. ευρώ. Ο Έλληνας καταναλωτής προτιμά να καταναλώνει εγχώριο κρασί και την ποικιλία του κρασιού ρετσίνα, το οποίο είναι λευκό κρασί στο οποίο προστίθεται η ρητίνη πεύκου, τα οποία είναι αξιοσημείωτα δημοφιλή στη χώρα. Αν και αυτοί οι οίνοι δεν είναι υψηλής ποιότητας, η συνάφεια τους στην αγορά είναι πολύ υψηλή. Η διείσδυσή τους αυξήθηκε σημαντικά τα τελευταία χρόνια λόγω της χαμηλής τιμής τους. Αν και το κρασί που καταναλώνεται στην Ελλάδα από το εξωτερικό αποτελεί περίπου μόνο το 5% του συνόλου, γίνεται όλο και περισσότερο αποδεκτό από τους Έλληνες.

Η λιανική τιμή των κρασιών στα σούπερ μάρκετ συνήθως δεν υπερβαίνει τα 10 ευρώ / ανά λίτρο και οι ποικιλίες με περισσότερο χώρο στα ράφια κοστίζουν περίπου 3-5 ευρώ/ ανά λίτρο. Οι προσφορές και οι προωθητικές ενέργειες αυξάνονται, με σκοπό να προσπαθήσουν να διατηρήσουν το μερίδιο αγοράς. Τα κρασιά υψηλής ποιότητας βρίσκονται κυρίως σε διακεκριμένα εστιατόρια ή σε εξειδικευμένους λιανοπωλητές, καθώς και σε ηλεκτρονικά καταστήματα. Ωστόσο, η διείσδυσή τους είναι ακόμη χαμηλή λόγω του έντονου ανταγωνισμού που αντιμετωπίζουν από τους οικονομικούς οίνους που υπάρχουν στην αγορά.

Ε.3 Τιμές λιανικής πώλησης



Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας, Αλιείας και Τροφίμων (ΜΑΡΑ) (Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Μαδρίτης)

Η μέση τιμή του οίνου στην Ισπανία για το 2018 έφθασε τα 2,89 ευρώ ανά λίτρο με την τιμή, ωστόσο, να διαφέρει σημαντικά ανάλογα και με τον τύπο του κρασιού και τον τρόπο διανομής. Όσον αφορά τη διανομή, η μικρότερη τιμή παρουσιάζεται στα σουπερμάρκετ και στα εκπτωτικά καταστήματα. Αντιθέτως, η μέση τιμή των κρασιών που αγοράστηκαν ηλεκτρονικά ξεπερνά τα 4.4 ευρώ ανά λίτρο.



Ενδεικτικά, αναφέρεται ότι στα περισσότερα καταστήματα εστίασης και ψυχαγωγίας, η μέση τιμή ανά ποτήρι ISO για καλής ποιότητας ισπανικό λευκό/ροζέ/κόκκινο οίνο ανέρχεται μόλις στα 3 έως 3,5 ευρώ ενώ για τον λευκό ή ροζέ αφρώδη οίνο (ισπανική κάβα) στα 3,5 έως 4 ευρώ το ποτήρι κατά μέσο όρο.

ΣΤ. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ



ΣΤ.1 Νομικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία του κλάδου

Οι οινοπαραγωγοί στην Ισπανία, προκειμένου να πωλήσουν το κρασί τους στην αγορά, είναι υποχρεωμένοι να έχουν τα απαραίτητα πιστοποιητικά τόσο από το Κράτος όσο και από την Κοινότητα στην οποία γίνεται η παραγωγή. Η διαδικασία είναι περίπλοκη και χρονοβόρα και συνήθως οι ενδιαφερόμενοι ζητούν τη βοήθεια εξειδικευμένων μεσαζόντων για την απόκτηση των αδειών.

Μεταξύ των αδειών είναι:

Άδεια εγκαταστάσεων, εγγραφή στο μητρώο γεωργικών βιομηχανιών καθώς και στο μητρώο εμφιάλωσης, υγειονομική πιστοποίηση κοκκ.

Όντας χώρα της Ε.Ε., η Ισπανία εναρμονίζεται με τις απαραίτητες διατάξεις της Ένωσης και της Κοινής Γεωργικής Πολιτικής.

Σχετικά με την εθνική νομοθεσία, εντός του 2018 έγιναν οι εξής σημαντικές αλλαγές:

Νόμος 1363/2018 σχετικά με τα εθνικά προγράμματα βοήθειας.

Αφορά την κρατική βοήθεια στον κλάδο, για την περίοδο 2019-2023.

Νόμος 1338/2018 για την παραγωγή.

Οι αλλαγές αφορούν τη νομοθεσία των Κοινοτήτων που εφαρμόστηκε τον Ιανουάριο του 2018, του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 2018/274 και του Κατ' Εξουσιοδότηση Κανονισμού (ΕΕ) 2018/273.

Κατ' Εξουσιοδότηση Κανονισμός (ΕΕ) 2019/33 και Εκτελεστικός Κανονισμός (ΕΕ) 2019/34 προστασίας ονομασιών προέλευσης, γεωγραφικών ενδείξεων και παραδοσιακών ενδείξεων της παρουσίασης.



Z. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η παραγωγή οίνου αποτελεί έναν από τους πιο σημαντικούς κλάδους της ισπανικής παραγωγής και παρουσιάζει μεγάλο ενδιαφέρον λόγω της συμβολής της στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας. Ο κλάδος είναι ιδιαίτερα ανεπτυγμένος και τα τελευταία χρόνια επιβεβαιώνει συνεχώς την εξωστρέφειά του και την αποδοχή των προϊόντων του στην παγκόσμια αγορά.

Το κύριο μέρος των εξαγωγών προορίζεται για τη Γαλλία, τη Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, την Ιταλία και την Πορτογαλία. Εκτός των συνόρων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ο κύριος εισαγωγέας ισπανικού κρασιού είναι η Κίνα καθώς και οι Η.Π.Α..

Λόγω του γεγονότος ότι οι ώριμες αγορές έχουν ήδη εδραιωθεί, οι αναδυόμενες αγορές αποτελούν ενδιαφέρουσα επιλογή για τον ισπανικό αμπελοοινικό τομέα. Ωστόσο, οι αγορές αυτές πιθανόν να παρουσιάσουν μεγαλύτερη αβεβαιότητα όσον αφορά την οικονομική φερεγγυότητα των αγοραστών, οπότε είναι απαραίτητο η ισπανική αγορά να εξοπλιστεί με μέσα που της επιτρέπει να προστατεύεται από τις πιθανές αθετήσεις των πελατών. Η ασφάλιση πιστώσεων είναι το πιο ευέλικτο εργαλείο για το σκοπό αυτό.

Z.1 Παράγοντες που επηρεάζουν ζήτηση –προσφορά.

Σημαντικός παράγοντας που επηρεάζει τη ζήτηση και την προσφορά κρασιού είναι η τιμή του, τόσο του παραγωγού όσο και του καταναλωτή. Τα τελευταία έτη, η μέση τιμή του κρασιού έχει αυξηθεί με αποτέλεσμα να έχει μειωθεί η συνολική κατανάλωση του συγκεκριμένου προϊόντος. Παρόλα αυτά, δεδομένης της σπουδαιότητας του κρασιού στην Ισπανική κοινωνία, η συνολική δαπάνη για αγορά οίνου έχει αυξηθεί τα τελευταία έτη.

Επίσης, ακόμη ένας παράγοντας είναι η εποχή. Παρατηρείται, εύλογα, ότι την περίοδο των Χριστουγέννων, η κατανάλωση αυξάνεται σημαντικά, λόγω της παράδοσης πόσης κρασιού τη συγκεκριμένη περίοδο.

Το κρασί έχει υιοθετηθεί στις καταναλωτικές συνήθειες της Ιβηρικής, επομένως η ζήτησή του δεν αναμένεται να μειωθεί δραματικά.

Z.2 Προοπτικές ελληνικών προϊόντων

Εκτός από την πολλή καλή ποιότητά του, ο ισπανικός οινικός κλάδος βασίζεται και στη νοοτροπία της κατανάλωσης τοπικού οίνου, το οποίο βοηθάει ιδιαίτερα την τοπική αγορά και την εδραίωση των προϊόντων, κάτι το οποίο αποτυπώνεται και στην πώληση και διάθεση των οίνων στις κάβες αλλά και στα κέντρα διασκέδασης της Ισπανίας. Οι ευκαιρίες για την ανάπτυξη των ελληνικών οίνων



στην ισπανική αγορά είναι περιορισμένες, ωστόσο υφίσταται η δυνατότητα προώθησης οίνων ιδιαίτερων γηγενών ποικιλιών σε καταναλωτικό κοινό υψηλής εισοδηματικής στάθμης, σε εστιατόρια και ξενοδοχεία, όπως ήδη γίνεται. Επίσης, προτείνεται η ταυτόχρονη προώθηση συγκεκριμένων διατροφικών προϊόντων εδώ με οινικά προϊόντα σε μεγάλες αλυσίδες καθώς και στοχευμένες εκδηλώσεις για τη διάδοση της ελληνικής γαστρονομίας και των οίνων της χώρας μας.

Τέλος, δεδομένων των χαρακτηριστικών της ελληνικής αγοράς, οι ευκαιρίες για εμπόριο μεγάλων ποσοτήτων έχουν επικεντρωθεί στην πώληση του οίνου σε προσιτές τιμές ή σε πώληση χύμα κρασιού, το οποίο διανέμεται μέσω σουπερμάρκετ και αλυσίδων εκπαιωτικών καταστημάτων. Αν υπάρχει μία κατηγορία μέσης-υψηλής ποιότητας που οι Ισπανοί παραγωγοί μπορούν να ανταγωνιστούν, είναι οι αφρώδεις οίνοι, και αυτοί μπορούν πιθανότατα να αναπτυχθούν και στις δύο χώρες χάρη στην κατανάλωσή τους από τους τουρίστες στην υψηλή τουριστική περίοδο, ιδίως στα νησιά.

Άλια Ν. Παπαναστασίου
Σύμβουλος ΟΕΥ Α'
Επικεφαλής Γραφείου ΟΕΥ Μαδρίτης



Η. ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ ΣΤΗΝ ΙΣΠΑΝΙΑ

Iber Conseil España S.A.

Paseo Manuel Girona, 14 Bajos, 08034, Barcelona
Τηλ.: 93 414 64 08 Fax: 93 414 01 03
Email : iber@iberconseil.es

CODINA ALIMENTS S.L.

C/ Indústria 45 - Polígono Industrial SUR, 08754 El Papiol, Barcelona
Τηλ.: 0034 936 732 534, Κινητό: 0034 637 792 918, Fax: 0034 936 732 524
Email: info@codina-aliments.com
Υπεύθυνος επικοινωνίας: Antonio Codina

GRUPO DIONISOS

OFICINAS Y FRANQUICIAS DIONISOS
Marqués de l'Argentera 27, 08003, Barcelona
Τηλ.: 0034 932 687 690
Υπεύθυνος επικοινωνίας: Giannis Gkolias
Κινητό: 0034 651 549 328 Κινητό: 0034 615 881 387
Email: eva@dionisosrestaurants.com
Υπεύθυνος επικοινωνίας της Dionisos Import: Jean-Philippe

RENSIKA

Ιδιοκτήτης: George Stavrakakis
Josep Tura (Pol. Mas d'en Cisa), 9, 08181, Sentmenat , Barcelona
Τηλ.: 0034 937 151 081
Email : info@rensika.com

OLIMPO GOURMET SL

Ιδιοκτήτης: Ioannis Malamatinis
Tapióle 29, Entr. 1, 08004 Barcelona
Τηλ.: 0034 698 364 135 - Τηλ.: 0034 933 798 722
Email : gerencia@olimpogourmet.com
Ιστοσελίδα: www.olimpogourmet.com

Meddis Import/Export Gourmet

C/ Guadarrama Nave 26, Polígono La Encinilla, 28411 Moralzarzal (Madrid)
Υπεύθυνος Επικοινωνίας: Maria Antonia Flores
Τηλ.: 0034 918 427013 / 0034 918 577 848
Email : info@grupomeddis.com
Ιστοσελίδα: <https://grupomeddis.com/>



ANDRAOS WINES

Calle de Francisco Silvela, 90, 28002, Madrid

Υπεύθυνος Επικοινωνίας: Miguel Andraos Sande, Εμπορικός Διευθυντής

Τηλ.: 0034 620 542 036

Email: mandraos@andraoswines.com

Θ. ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

Υπουργείο Γεωργίας, Αλιείας και Τροφίμων:

<https://www.mapa.gob.es/es/>

Ισπανικό Ίδρυμα Διατροφής (FEN):

<http://www.fen.org.es/>

ASEDAS, Ισπανική Ένωση Επιχειρήσεων Διανομής και Σουπερμάρκετ

<http://www.asedas.org/>

+34 91 429 89 56

direc.general@asedas.org

ACES, Ένωση Ισπανικών Αλυσίδων Σουπερμάρκετ

<http://www.asociacionsupermercados.com>

+34 91 185 68 58

aces@asociacionsupermercados.com

Ισπανική Ένωση Οίνου (Federación Española del Vino, FEV):

<http://www.fev.es>

Διεθνής Κλαδική Έκθεση Οίνων Guía Peñín (Μαδρίτη):

<http://guiapenin.wine>

Διεθνής Έκθεση Τροφίμων και Ποτών Salón Gourmets (Μαδρίτη):

<https://www.gourmets.net/salon-gourmets>