



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΠΑΡΙΣΙ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

**ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΑΣ
ΚΑΙ ΤΙΣ ΔΙΜΕΡΕΙΣ ΣΧΕΣΕΙΣ
ΓΙΑ ΤΟ 2015**

Παρίσι, Ιούνιος 2016

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1	Βασικοί μακροοικονομικοί δείκτες.....	3
2	Αναφορά στη γαλλική οικονομία.....	5
3	Εξέλιξη και ανάλυση βασικών οικονομικών μεγεθών	7
3.1	ΑΕΠ και οι συνιστώσες αυτού.....	7
3.2	Τιμές.....	10
3.3	Μισθοί.....	11
3.4	Απασχόληση	12
3.5	Εξωτερικός τομέας.....	13
3.6	Δημόσια Οικονομικά	14
4	Εξωτερικές Εμπορικές Συναλλαγές Γαλλίας	16
5	Τουρισμός.....	26
6	Οικονομικό και Επιχειρηματικό περιβάλλον.....	28
6.1	Θεσμικό καθεστώς.....	28
6.2	Φορολογικό καθεστώς	28
6.3	Χρηματιστήριο	31
7	Οικονομικές σχέσεις Ελλάδος -Γαλλίας.....	32
7.1	Διμερές εμπόριο	32
7.2	Γαλλικές επενδύσεις στην Ελλάδα	39
7.3	Ελληνικές επενδύσεις στη Γαλλία	44
7.4	Τουριστικές ροές Ελλάδος-Γαλλίας	47
7.5	Σύνοψη-Προοπτικές.....	47
8	Παραρτήματα	49

1 Βασικοί μακροοικονομικοί δείκτες

Παραθέτουμε, κατωτέρω, πίνακα που επεξεργάστηκε το Γραφείο μας, με τη διαχρονική εξέλιξη των σημαντικότερων μακροοικονομικών μεγεθών της γαλλικής οικονομίας.

Σημειώνουμε ότι, τα στατιστικά στοιχεία των εθνικών λογαριασμών είναι σε πραγματικούς όρους, με έτος βάσης το 2010¹. Από την άλλη πλευρά, τα στοιχεία του εξωτερικού εμπορίου είναι αποτυπωμένα σε τρέχουσες τιμές.

Τέλος, τα πρωτογενή στοιχεία που χρησιμοποιήσαμε προέρχονται από: το Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών Γαλλίας Insee <http://www.insee.fr/fr/>, την Υπηρεσία Τελωνείων Γαλλίας, το Υπουργείο Οικονομικών και Δημοσίων Λογαριασμών Γαλλίας <http://lekiosque.finances.gouv.fr/portail/default.asp>, την Τράπεζα της Γαλλίας <https://www.banque-france.fr> καθώς και την Ευρωπαϊκή Στατιστική Αρχή Eurostat <http://ec.europa.eu/eurostat/>.

Πίνακας 1

ΚΥΡΙΟΤΕΡΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΓΑΛΛΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ					
	2011	2012	2013	2014	2015
ΑΕΠ, έτος βάσης 2010 (€ δισ.)	2.040,0	2.043,8	2.057,2	2.060,9	2.085,6
Κατά κεφαλήν ΑΕΠ, έτος βάσης 2010 (σε €)	31.244	31.157	31.226	31.145	31.419
Δείκτες οικονομικής σύγκλισης Γαλλίας/ΕΕ					
Κατά κεφαλήν ΑΕΠ σε τρέχ. Τιμές (100 μ.ο Ε.Ε)	120	117,5	116,5	113	109,5
Απασχόληση, μισθοί, τιμές					
Ανεργία %	9,2	9,8	10,3	10,0	10,4
Πληθωρισμός (ετήσιος μ.ο %)	2,3	2,2	1,0	0,6	0,1
Συνολική ζήτηση					
ΑΕΠ (ετήσια μεταβολή)	2,0	0,0	0,4	0,2	1,2
Ιδιωτική κατανάλωση ως % ΑΕΠ	57,7	57,7	57,5	58,3	55,1
Δημόσια κατανάλωση ως % ΑΕΠ	24,5	24,7	24,9	24,5	23,8
Ακαθ. επενδύσεις παγίου κεφαλαίου ως % ΑΕΠ	20,0	19,8	19,2	19,0	21,5
Εξωτερικό εμπόριο					
Εξαγωγές (€ δισ.)	427,4	440,1	436,8	428,0	445,1
Εισαγωγές (€ δισ.)	502,8	508,0	497,6	502,7	506,8
Όγκος εμπορίου (€ δισ.)	930,2	948,1	934,4	930,7	951,9
Εμπορικό ισοζύγιο (€ δισ.)	-75,4	-67,9	-60,8	-74,7	-61,7

¹ Τα δεδομένα του ΑΕΠ και των συνιστωσών του έχουν αναθεωρηθεί με έτος βάσης το 2010, σύμφωνα με τον Κανονισμό ΕΕ 549/2013 της Ε.Ε.

Εμπορικό έλλειμμα ως % ΑΕΠ ²	-3,70	-3,25	-2,87	-3,49	-2,8
Τρέχουσες συναλλαγές					
Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών (€ δισ.)	-22,30	-31,80	-30,30	-21,10	-4,3
Δείκτης CAC 40 τέλους έτους	3.103,11	3.620,25	4.277,65	4.235,00	4.637,06
Δημόσιο χρέος (€ δισ.) ³	1.724,9	1.841,0	1.925,3	2.038,5	2.069,4
Ποσοστό χρέους ως % ΑΕΠ	87,10	91,50	92,3	95,6	95,8
Έλλειμμα (€ δισ.)	-104,00	100,10	-84,30	-82,4	-75,6
Έλλειμμα ως % ΑΕΠ	-5,1	-4,9	-4,1	-3,9	-3,5

² Σε τρέχουσες τιμές

³ Τρέχουσες τιμές

2 Αναφορά στη γαλλική οικονομία

Το 2015 ο ρυθμός ανάπτυξης της γαλλικής οικονομίας βελτιώθηκε σημαντικά φθάνοντας το 1,2%⁴. Η επίδοση αυτή είναι η καλύτερη μετά το 2011. Οι διάφοροι οικονομικοί δείκτες και οι προβλέψεις των διεθνών Οργανισμών δείχνουν ότι η οικονομία της Γαλλίας έχει πλέον εξέλθει από τη στασιμότητα που είχε περιπέσει τα προηγούμενα τρία έτη⁵. Όμως, σε επίπεδο Ευρωζώνης, οι επιδόσεις της γαλλικής οικονομίας εξακολουθούν να υπολείπονται του μέσου όρου.

Οι εσωτερικοί παράγοντες που ενίσχυσαν την οικονομική ανάπτυξη ήταν η άνοδος της ιδιωτικής κατανάλωσης και η σταδιακή ανάκαμψη των επενδύσεων. Επιπλέον, η θετική επίπτωση της πτώσης των διεθνών τιμών ενέργειας στην αγοραστική αξία των εισοδημάτων των νοικοκυριών και η μείωση της συναλλαγματικής ισοτιμίας του €, που ενισχύει τις εξαγωγές, αναμένεται να ενδυναμώσει την άνοδο της οικονομικής δραστηριότητας.

Πέραν της θετικής επίπτωσης των συγκυριακών εξωγενών παραγόντων, η ανάκαμψη της γαλλικής οικονομίας φαίνεται ότι ευνοείται, όπως και οι άλλες ευρωπαϊκές οικονομίες, κυρίως χάρις στις ιδιαίτερες ευνοϊκές συνθήκες που επικρατούν στον χρηματοπιστωτικό τομέα της Ευρωζώνης, οι οποίες έχουν προσφέρει μεγάλη ρευστότητα στην οικονομία με το μικρότερο δυνατό κόστος. Η πολιτική της ποσοτικής χαλάρωσης της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας έχει ως αποτέλεσμα τα βασικά βραχυχρόνια επιτόκια να ευρίσκονται πλησίον του μηδέν, ενώ και οι αποδόσεις των κυβερνητικών ομολόγων με μακροχρόνιες λήξεις να ευρίσκονται σε ιστορικά χαμηλά. Οι εξελίξεις αυτές μειώνουν σημαντικά το κόστος των επενδύσεων του ιδιωτικού τομέα και μετριάζουν το κόστος αποπληρωμής του δημοσίου χρέους, διευκολύνοντας την δημοσιονομική πολιτική, καθώς μειώνουν την απόσταση των πρωτογενών ελλειμμάτων από τα γενικά ελλείμματα.

Τα πλεονεκτήματα της γαλλικής οικονομίας ανευρίσκονται κατά πρώτο στο μέγεθος αυτής που είναι το δεύτερο μεγαλύτερο μετά εκείνο της Γερμανίας στον Ευρωπαϊκό οικονομικό χώρο. Κατά δεύτερο, στην ισχυρή δημογραφική ανάπτυξη⁶ που προσδίδει δυναμισμό στην οικονομική δραστηριότητα, λόγω της μεγάλης ποσοστιαίας συμμετοχής νεαρών ηλικιών σ' αυτή. Κατά τρίτο, στο μεγάλο αριθμό των καινοτόμων επιχειρήσεων και τέλος στην πολύ καλή φήμη που συνοδεύει μεγάλο αριθμό γαλλικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές.

Από την άλλη πλευρά, η γαλλική οικονομία εξακολουθεί να μην δημιουργεί ικανοποιητικό αριθμό νέων θέσεων εργασίας ώστε να μειώσει το ποσοστό ανεργίας που εξακολουθεί να είναι υψηλό, ενώ δεν έχει κατορθώσει να ανακτήσει τα μερίδια αγοράς που απώλεσε στις διεθνείς αγορές, σε αντίθεση κυρίως με τις ΗΠΑ και Γερμανία που έχουν ενισχύσει την παραγωγικότητα και την ανταγωνιστικότητα των οικονομιών τους σε μεγαλύτερο βαθμό.

Η οικονομία παρουσιάζει πολλά ρυθμιστικά εμπόδια και δυσκαμψίες που εμποδίζουν τις επενδύσεις. Υπάρχει πληθώρα νόμων και άλλων κανονιστικών διατάξεων, των οποίων η ερμηνεία και η συνδυαστική εφαρμογή είναι περίπλοκη. Αυτό εμποδίζει την επιχειρηματική ανάπτυξη και τις επενδύσεις. Η Κεντρική Τράπεζα της Γαλλίας τονίζει ιδιαίτερος την ανεπάρκεια των επενδύσεων σε κεφαλαιουχικά αγαθά που αδυνατίζει την βιομηχανική βάση της οικονομίας και το ισοζύγιο των

⁴ Ετήσιος μέσος όρος

⁵ Αν και η γαλλική οικονομία αντιστάθηκε ικανοποιητικά στην διεθνή χρηματοπιστωτική κρίση, στην συνέχεια οι επιδόσεις της υστέρησαν έναντι της πλειοψηφίας των κρατών μελών της Ε.Ε.

⁶ Σημαντικό πλεονέκτημα της γαλλικής οικονομίας είναι η αύξηση του ενεργά οικονομικού πληθυσμού της ο οποίος τα τελευταία είκοσι έτη έχει αυξηθεί κατά 7,9%

εξωτερικών συναλλαγών. Αν και το επίπεδο της γαλλικής τεχνολογίας είναι γνωστό και αποδεκτό στις διεθνείς αγορές, εντούτοις οι επενδύσεις στην Έρευνα και Τεχνολογία ως ποσοστό του ΑΕΠ δεν ευρίσκονται σε ικανοποιητικό επίπεδο, καθώς η Γαλλία κατατάσσεται στην 14η θέση μεταξύ των χωρών του ΟΟΣΑ.

Στη διάρκεια των δύο τελευταίων δεκαετιών, η σταδιακή χειροτέρευση των δημοσίων οικονομικών, του εξωτερικού τομέα, της βιομηχανικής βάσης και της απασχόλησης ήταν οι κύριες τέσσερις αιτίες επιβράδυνσης της ανάπτυξης της γαλλικής οικονομίας. Οι συγκεκριμένες ανισορροπίες ενισχύουν η μία την άλλη και δημιουργούν μία δομική αδυναμία στην οικονομία.

Το μερίδιο της Γαλλίας στις διεθνείς αγορές μειώθηκε από το 2002 έως σήμερα. Στα τελευταία 15 έτη η προστιθέμενη αξία στην μεταποίηση αυξήθηκε 2,6%, έναντι 29% στη Γερμανία, ενώ η μεγάλη αύξηση του εργατικού κόστους οδήγησε πολλές επιχειρήσεις στη μείωση των περιθωρίων κέρδους με σκοπό τη διατήρηση της ανταγωνιστικότητας τους και κατ' επέκταση των μεριδίων αγοράς. Αυτό όμως προξένησε μείωση των επενδύσεων που με τη σειρά του οδήγησε στη χειροτέρευση της ανταγωνιστικότητας του μη εργασιακού κόστους τους.

Τα τελευταία έτη, η γαλλική κυβέρνηση έχει λάβει αποφάσεις, μέσω των οποίων προσπαθεί να εκσυγχρονίσει τις δομές της οικονομίας, να βελτιώσει την επιχειρηματικότητα, να προσφέρει κίνητρα στις επιχειρήσεις για επενδύσεις και να μειώσει τις δημοσιονομικές ανισορροπίες. Τα δημόσια ελλείμματα μειώνονται αλλά με βραδύ ρυθμό. Από 6,8% που ήταν το 2010, έχουν κατέλθει στο 3,5% στο τέλος του 2015. Ο λόγος που εξακολουθούν να παραμένουν πάνω από το όριο του 3% (που έχει τεθεί από το Σύμφωνο Σταθερότητας και Ανάπτυξης) ανευρίσκεται κυρίως στο μέγεθος των δημοσίων δαπανών που εξακολουθεί να διατηρείται υψηλά σε σχέση με το ΑΕΠ.

Σημαντικός παράγοντας στην επιτυχία των προσπαθειών της θα είναι η ταχύτητα στην υλοποίηση των σχεδίων της.

Η Κεντρική Τράπεζα της Γαλλίας προτείνει εξισορρόπηση των δημοσιονομικών ανισορροπιών, αποκατάσταση της ανταγωνιστικότητας και μείωση του εργατικού κόστους, βελτίωση των συστημάτων διακυβέρνησης, μείωση των γραφειοκρατικών διαδικασιών και οικονομικές μεταρρυθμίσεις.

Στα **βασικά μακροοικονομικά μεγέθη**, η γαλλική οικονομία εμφάνισε το 2015 ικανοποιητική ανάπτυξη, μηδενικό πληθωρισμό, υψηλή ανεργία, μικρή βελτίωση των δημοσίων οικονομικών και μικρότερο έλλειμμα του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών.

3 Εξέλιξη και ανάλυση βασικών οικονομικών μεγεθών

3.1 ΑΕΠ και οι συνιστώσες αυτού

Ο ρυθμός της οικονομικής ανάπτυξης για το 2015, καταφανώς βελτιωμένος έναντι των τριών προηγούμενων ετών, έφθασε στο 1,2 % (πίνακας 2)⁷. Το ΑΕΠ κατά κεφαλή βελτιώθηκε έναντι του προηγούμενου έτους στα 31.419 €, το δε ακαθάριστο εθνικό προϊόν έφθασε τα 2,085 τρισ. €. Το κατά κεφαλή ΑΕΠ σε σχέση με εκείνο της Ευρωπαϊκής Νομισματικής Ένωσης των 28 υποχώρησε στο 109,5 συνεχίζοντας την πτώση των τελευταίων ετών. Η υποχώρηση αυτή αποδίδεται σε μεγάλο βαθμό στην αύξηση του πληθυσμού στη Γαλλία, η οποία ευρίσκεται πάνω από τον μέσο όρο των χωρών – μελών της Ε.Ε. αλλά και στις κατά μέσο όρο συγκριτικά μικρότερες επιδόσεις της Γαλλίας στους ρυθμούς οικονομικής ανάπτυξης.

Η άνοδος του ακαθάριστου εθνικού προϊόντος το 2015 ήταν ικανοποιητική σε σχέση με τα τελευταία τρία έτη. Αυτό αιτιολογείται από τις βελτιωμένες επιδόσεις της ιδιωτικής κατανάλωσης και των επενδύσεων. Η συνεισφορά του εξωτερικού τομέα εξακολούθησε να είναι αρνητική επειδή η άνοδος των εισαγωγών ήταν μεγαλύτερης εκείνης των εξαγωγών. Τέλος, η συμβολή της δημόσιας κατανάλωσης παρέμεινε στα επίπεδα του προηγούμενου έτους

Πίνακας 2
Γαλλικό ΑΕΠ και τα συστατικά αυτού
(% μεταβολή, εκτός άλλης αναφοράς)

	2013	2014	2015	2015			
	Ετήσιος Μ.Ο.	Ετήσιος Μ.Ο.	Ετήσιος Μ.Ο.	T1 ⁸	T2	T3	T4
ΑΕΠ⁹	0,4	0,2	1,2	0,7	0,0	0,4	0,3
ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΖΗΤΗΣΗ¹⁰	0,4	0,5	1,2	0,5	0,1	0,4	0,2
Ιδιωτική κατανάλωση	0,3	0,6	1,4	0,7	0,0	0,4	-0,4
Δημόσια κατανάλωση	2,0	1,5	1,5	0,3	0,3	0,4	0,4
Επενδύσεις ¹¹	-0,8	-1,2	0,0	0,3	-0,1	0,1	0,8
ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ	0,1	-0,5	-0,2	-0,2	0,4	-0,7	-0,3
Εξαγωγές	2,4	2,4	6,1	1,7	2,0	-0,6	0,6
Εισαγωγές	1,9	3,9	6,4	2,2	0,7	1,5	1,6
Μεταβολή Αποθεμάτων	-0,2	0,2	0,2	0,4	-0,4	0,6	0,5

ΠΗΓΗ: INSEE (Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών), Banque de France

Η αύξηση του εθνικού προϊόντος (σε 12^{μηνη} βάση) σημειώθηκε κυρίως στο 1ο τρίμηνο ενώ οι επιδόσεις του 3ου και του 4ου ήταν αρκετά ικανοποιητικές. Αντίθετα, η χειρότερη επίδοση πραγματοποιήθηκε το 2^ο τρίμηνο, όπου η οικονομία παρέμεινε στάσιμη. Είναι πλέον φανερό ότι η

⁷ Όλα τα στατιστικά στοιχεία είναι αποπληθωρισμένα με έτος αναφοράς το 2010.

⁸ 1^ο τρίμηνο 2015. Οι μεταβολές υπολογίζονται σε τριμηνιαία βάση

⁹ Οι μεταβολές είναι σε πραγματικούς όρους με έτος αναφοράς το 2010

¹⁰ Χωρίς τα αποθέματα

¹¹ Ακαθάριστος σχηματισμός παγίου κεφαλαίου

οικονομία δείχνει να έχει εισέλθει σε περίοδο ανάκαμψης, αν και μικρότερης εκείνης της **Ευρωζώνης** (πίνακας 3).

Η τελευταία φαίνεται να αναθερμαίνεται γρηγορότερα. Η εσωτερική ζήτηση ανέκαμψε χάρις κυρίως στις θετικές επιδόσεις της ιδιωτικής κατανάλωσης αλλά και των επενδύσεων παγίου κεφαλαίου που επέδειξαν αξιοπρόσεκτο δυναμισμό το εξεταζόμενο έτος. Η Γερμανία εξακολουθεί, λόγω υψηλού ρυθμού ανάπτυξης και μεγέθους, να αποτελεί την ατμομηχανή της ανάπτυξης στον ευρωπαϊκό οικονομικό χώρο. Αξιοσημείωτη είναι η ισχυρή ανάκαμψη της ισπανικής οικονομίας μετά από αρκετά έτη ύφεσης.

Πίνακας 3
ΑΕΠ Ευρωζώνης και τα συστατικά αυτού
(% μεταβολή, εκτός άλλης αναφοράς)

	2013	2014	2015
	Ετήσιος Μ.Ο.	Ετήσιος Μ.Ο.	Ετήσιος Μ.Ο.
ΑΕΠ¹²	-0,4	0,9	1,6
ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΖΗΤΗΣΗ¹³	-0,7	0,9	1,7
Ιδιωτική κατανάλωση	-0,5	1,0	1,7
Δημόσια κατανάλωση	0,3	0,7	1,3
Επενδύσεις ¹⁴	-2,8	1,0	2,7
ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ	0,5	0,1	-0,1
Μεταβολή Αποθεμάτων	-0,2	-0,1	0,0
ΑΕΠ Γερμανίας	0,5	1,6	1,4
ΑΕΠ Ιταλίας	-1,8	-0,4	0,6
ΑΕΠ Ισπανίας	-1,2	1,4	3,2

ΠΗΓΗ: EUROSTAT

Η βελτιωμένη εικόνα της **εσωτερικής ζήτησης** στη γαλλική οικονομία οφείλεται στην άρση της επιφυλακτικότητας των καταναλωτών που είχε ως αποτέλεσμα τη σημαντική αύξηση των πωλήσεων σε πολλούς τομείς της οικονομίας. Η συμπεριφορά αυτή ενισχύθηκε από τη νομισματική πολιτική της ΕΚΤ που είχε ως αποτέλεσμα τη μεγάλη μείωση των αποταμιευτικών αποδόσεων. Επίσης, οι επενδύσεις για πρώτη φορά μετά το 2011 δεν εμφάνισαν αρνητικό πρόσημο σταματώντας την αποεπένδυση των τελευταίων τριών ετών. Η δημοσία κατανάλωση λόγω του μικρού της μεγέθους της, αν και παρουσιάζει σταθερά τις καλύτερες επιδόσεις, δεν μπορεί να ενισχύσει κατά πολύ την εσωτερική ζήτηση. Από την άλλη πλευρά, η επίδραση του εξωτερικού τομέα ήταν ελαφρώς αρνητική, καθώς οι εισαγωγές συνέχισαν για 2ο συνεχόμενο έτος να αυξάνονται περισσότερο από τις εξαγωγές.

Μεταξύ των συνθετικών μερών της εσωτερικής ζήτησης, η **ιδιωτική κατανάλωση** για τους προαναφερθέντες λόγους σημείωσε την καλύτερη επίδοση της τριετίας κυρίως λόγω του 1^{ου} τριμήνου. Προβλέπεται ότι η αυξημένη ρευστότητα, σε συνδυασμό με τις χαμηλές τιμές ενέργειας αλλά και τον αποπληθωρισμό, θα επιτρέψει μία μεγαλύτερη αύξηση στις καταναλωτικές δαπάνες των νοικοκυριών.

¹² Οι μεταβολές είναι σε πραγματικούς όρους με έτος αναφοράς το 2010

¹³ Χωρίς τα αποθέματα

¹⁴ Ακαθάριστος σχηματισμός παγίου κεφαλαίου

Επιπλέον, η βελτίωση του βραχυχρόνιου δείκτη εμπιστοσύνης των νοικοκυριών στην οικονομία, αν και υπολείπεται του μακροχρόνιου δείκτη, δείχνει μία συγκρατημένη αισιοδοξία για τη μελλοντική πορεία των εισοδημάτων τους. Ωστόσο, το υψηλό ποσοστό της ανεργίας θα αποτελεί ανασταλτικό παράγοντα.

Η **δημόσια κατανάλωση** εξακολουθεί να σημειώνει θετικά πρόσημα τα οποία είναι αρκετά υψηλότερα εκείνων της Ευρωζώνης.

Οι ακαθάριστες **επενδύσεις παγίου κεφαλαίου** παρουσίασαν μία βελτίωση σε σχέση με τα τελευταία τρία έτη. Η καλύτερη επίδοσή τους σημειώθηκε το 4ο τρίμηνο, χάρις στο οποίο σταμάτησε και η αποεπένδυση για το 2015. Σε έρευνα που διεξήχθη τον Ιανουάριο του 2016 από το INSEE, οι Διευθύνοντες Σύμβουλοι στις μεταποιητικές επιχειρήσεις προβλέπουν για το 2016 μία αύξηση των επενδύσεων της τάξεως περίξ του 3%. Σε αυτό συγκλίνουν και οι προβλέψεις όλων των διεθνών οικονομικών Οργανισμών. Ο μεταποιητικός τομέας και δη των κεφαλαιουχικών αγαθών πρωτοστατεί στην ανάκαμψη των επενδύσεων, ενώ δευτερευόντως συνεισφέρει ο τομέας των υπηρεσιών εμπορίου. Αντιθέτως, οι προβλέψεις για τον τομέα των κατασκευών και δη των κατοικιών δείχνουν ότι η πτωτική τάση θα ανακοπεί αλλά η ανάπτυξη θα είναι αναιμική.

Από την πλευρά της **προσφοράς**, η συμβολή του τομέα των υπηρεσιών έχει γίνει πλέον καθοριστική στην οικονομική ανάπτυξη, όπως άλλωστε παρατηρείται και σε όλες τις ανεπτυγμένες οικονομίες της αγοράς (**πίνακας 4**).

Η συμμετοχή του τομέα των **υπηρεσιών** αυξήθηκε σε σχέση με το 2014 κατά 0,6%. Από τους επιμέρους κλάδους, τη μεγαλύτερη άνοδο παρουσίασε ο χρηματοπιστωτικός κλάδος με 2%. Από την άλλη πλευρά, τη χειρότερη επίδοση είχε ο κλάδος διαμονής - εστίασης ο οποίος παρέμεινε στάσιμος.

Πίνακας 4
(% συμμετοχή τομέων στο ΑΕΠ)

	Παραγωγή (%) ¹⁵					
	1980	1990	2000	2010	2014	2015
Γεωργία ¹⁶	4,58	3,70	2,75	2,30	2,30	2,3
Μεταποίηση	35,95	30,77	29,10	24,00	24,00	23,7
Κατασκευές	8,77	7,79	6,55	7,42	7,42	7,3
Υπηρεσίες	50,70	57,74	61,60	66,28	66,28	66,7

Πηγή: INSEE

Η **μεταποιητική παραγωγή** συνέχισε για 4ο έτος την πτωτική της πορεία. Η υποχώρησή της σε σχέση με το 2014 ήταν της τάξεως του 1,4%. Στους επιμέρους κλάδους είχαμε σημαντική υποχώρηση στη διύλιση πετρελαίου (-10,8%) και στον ηλεκτρισμό - νερό (-3,6%). Από την άλλη πλευρά, οι μεγαλύτερες αυξήσεις σημειώθηκαν στα χημικά (2,8%) και στην αυτοκινητοβιομηχανία (2,1%).

Οι **κατασκευές** με την σειρά τους υποχώρησαν κατά 1,7%.

Τέλος, ο κλάδος της **γεωργίας**, της οποίας η σημασία στο σχηματισμό του ΑΕΠ έχει καταστεί πλέον πολύ μικρή, σημείωσε μικρή άνοδο.

¹⁵ Τα ποσοστά έχουν εξαχθεί από υπολογισμό της παραγωγής σε τρέχουσες τιμές

¹⁶ Περιλαμβάνει επίσης τη δασοκομία και την αλιεία

3.2 Τιμές

Ο **εναρμονισμένος δείκτης τιμών καταναλωτού** (Εν. ΔΤΚ) αυξήθηκε το 2015 μόνο κατά 0,1%¹⁷, ευρισκόμενος σε συνεχή πτώση τα τελευταία έτη. Στην Ευρωζώνη ο ρυθμός ανόδου των τιμών ήταν μηδενικός (πίνακας 5). Είναι φανερό ότι η οικονομία της Ευρωζώνης παρ'όλες τις έως τώρα προσπάθειες της ΕΚΤ, έχει εισέλθει σε περίοδο αποπληθωρισμού.

Πίνακας 5

(πληθωρισμός, Ετήσια ποσοστά μεταβολής)

Χρονική περίοδος	Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτού	
	Γαλλία	Ευρωζώνη
2013	1,0	1,4
2014	0,6	0,4
2015	0,1	0,0
Ιανουάριος 2016¹⁸	0,4	0,3
Φεβρουάριος 2016	-0,1	-0,2
Μάρτιος 2016	-0,1	0,0
Απρίλιος 2016	-0,1	-0,2

ΠΗΓΗ: INSEE EUROSTAT

Η πτωτική τάση του Εν.ΔΤΚ κατά τη διάρκεια του 2015 ήταν περισσότερο εμφανής στους πρώτους μήνες και ιδιαίτερος τον Ιανουάριο (-0,4%) και τον Φεβρουάριο (-0,3%). Οι κύριοι λόγοι για αυτό το φαινόμενο είναι κυρίως η πτώση των τιμών ενέργειας (Ιαν. 2015: 98,81- Ιαν. 2016: 95,02) και δευτερευόντως η επιβράδυνση των τιμών των τροφίμων (Ιαν. 2015: 99,55 - Ιαν. 2016: 99,90) και των τιμών των προϊόντων του μεταποιητικού τομέα (Ιαν. 2015: 97,93 - Ιαν. 2016: 97,84). Αντιθέτως, ο εν λόγω δείκτης σημείωσε αύξηση στον τομέα των υπηρεσιών 1% έναντι του 2014 (Ιαν. 2015: 99,09 - Ιαν. 2016: 100,15).

Ο Εν.ΔΤΚ χωρίς επεξεργασμένα είδη διατροφής και ενέργειας για μεν το 2015 ήταν στο 0,4%, για δε το 2014 στο 1%.

Στους μήνες Φεβρουαρίου, Μαρτίου και Απριλίου του 2016 η γαλλική οικονομία γνώρισε για δεύτερη φορά μετά τις αρχές του προηγούμενου έτους¹⁹ το φαινόμενο του αποπληθωρισμού, καθώς ο δείκτης ευρέθη σε αρνητικό έδαφος. Αντίστοιχο φαινόμενο παρατηρήθηκε και στον Εν.ΔΤΚ της Ευρωζώνης.

¹⁷ Ετήσιος μέσος όρος

¹⁸ Τα ποσοστά των τριμήνων υπολογίζονται σε 12μηνη βάση

¹⁹ Η προηγούμενη φορά παραπέμπει στον Οκτώβριο του 2009

3.3 Μισθοί

Οι αυξήσεις των ονομαστικών μισθών στην Γαλλία παρέμειναν σε χαμηλά επίπεδα κατά τη διάρκεια του 2015. Σε αυτό έχει συντείνει η εξαφάνιση των πληθωριστικών πιέσεων. Γενικότερα, οι αυξήσεις τους μετά το 2011 ήταν κάτω από τον μέσο όρο της περιόδου 1995-2014. Εντούτοις, η άνοδος τους ευρίσκεται αρκετά υψηλότερα από την άνοδο του πληθωρισμού, παρά το υψηλό επίπεδο ανεργίας.

Ο μικτός κατώτατος ωριαίος μισθός (SMIC²⁰) από 1ης Ιανουαρίου 2016 διαμορφώθηκε στα 9,67 € ή τα 1.466,62 € το μήνα με 151,67 ώρες εργασίας. Το 2014 ο SMIC ήταν 9,61 €. Η αύξηση ήταν αρκετά μεγαλύτερη από την άνοδο του Εν. ΔΤΚ για το 2015. Μετά την αφαίρεση των κρατήσεων για την κοινωνική ασφάλιση²¹ ο κατώτατος μηνιαίος μισθός διαμορφώνεται για το 2016 στα 1,141,61€.

Σύμφωνα με τη Eurostat, το συνολικό μέσο ωριαίο εργατικό κόστος στην Ευρωζώνη ανήρχετο το 2015 σε 29,5€ σημειώνοντας αύξηση έναντι του 2014 της τάξεως του 1,7%. Το αντίστοιχο της Γαλλίας ήταν 35,1€²² αυξημένο κατά 1,1% ευρισκόμενο στην 5^η υψηλότερη θέση μεταξύ των χωρών – μελών της Ε.Ε. Όμως, μεταξύ των σημαντικών εμπορικών εταίρων και ανταγωνιστών, η Γαλλία έχει το υψηλότερο εργατικό κόστος.

Η εξέλιξη του **μοναδιαίου κόστους εργασίας** για τη Γαλλία και τους κυριότερους εμπορικούς της εταίρους και ανταγωνιστές από το 2008 έως σήμερα αποτυπώνεται στον πίνακα 6. Από την εξέταση αυτού, διαπιστώνεται ότι η Ισπανία μετά το 2008 αυξάνει συνεχώς την ανταγωνιστικότητά της, αναφορικά με το εργατικό κόστος, συγκρινόμενη με το μέσο όρο της Ευρωζώνης, η Γερμανία μετά την τριετία 2010-2012 ακολουθεί την αντίθετη πορεία, η Ιταλία εκτός των ετών 2012, 2013 και 2015 σημειώνει χειρότερες επιδόσεις και το Βέλγιο μόνο τα τελευταία δύο έτη πέτυχε να βελτιώσει την ανταγωνιστικότητά του.

Πίνακας 6
(% μεταβολές με έτος βάσης το 2010)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Γαλλία	2,9	3,5	0,9	0,9	2,2	0,8	0,8	1,2 ²³
Γερμανία	2,4	6,3	-1,2	0,6	3,3	2,4	1,9	2,6
Ιταλία	4,2	4,6	-0,1	0,7	1,4	0,6	1,2	-0,2
Ισπανία	5,7	1,6	-1,6	-1,1	-2,9	-0,6	-0,6	0,8 ²⁴
Βέλγιο	4,5	3,7	-0,5	2,8	3,6	2,0	0,3	0,2
Ευρωζώνη	3,2	3,9	-0,5	0,6	1,8	1,3	1,0	1,5

ΠΗΓΗ: EUROSTAT

Σε σχέση με τον μέσο όρο της Ευρωζώνης, η Γαλλία σημειώνει καλύτερες επιδόσεις την περίοδο της χρηματοπιστωτικής κρίσης (2008, 2009) και την τελευταία τριετία. Για τα έτη 2010, 2011 και 2012 ο μέσος όρος του μοναδιαίου κόστους εργασίας στην Ευρωζώνη είναι χαμηλότερος εκείνου της Γαλλίας.

Λαμβάνοντας υπόψη και το ύψος του εναρμονισμένου δείκτη τιμών καταναλωτού η μεγαλύτερη διαφοροποίηση (περαιτέρω αύξηση του μοναδιαίου κόστους εργασίας) συντελείται στην Ισπανία, όπου σημειώθηκε το 2015 αποπληθωρισμός της τάξεως του -0,6% των πραγματικών μισθών.

²⁰ Salaire minimum interprofessionnel de croissance

²¹ Η 1η ονομάζεται CSG (contribution sociale généralisée) και η 2η CRDS (contribution au remboursement de la dette sociale)

²² Εξ αυτού το 33.1% αντιπροσωπεύει το μη μισθολογικό κόστος

²³ Προσωρινά στοιχεία

²⁴ Προσωρινά στοιχεία

Η Κεντρική Τράπεζα της Γαλλίας, λαμβάνοντας υπόψη το ήδη υψηλότερο κόστος εργασίας της χώρας έναντι των κυριότερων εμπορικών εταίρων της, επισημαίνει ότι η ανταγωνιστικότητα της γαλλικής οικονομίας έχει διαβρωθεί ακόμη περισσότερο, καθώς δεν έχει αντισταθμισθεί από μία μεγαλύτερη αύξηση της παραγωγικότητάς.

3.4 Απασχόληση

Ο πληθυσμός στην Γαλλία κατά την τελευταία δεκαετία παρουσίασε ικανοποιητική σωρευτική άνοδο της τάξεως του 5,4%, φθάνοντας στο τέλος του 2015 τα 66,6 εκατ. άτομα. Ο ενεργός πληθυσμός²⁵ έφθασε τα 28,7 εκατ. άτομα (πίνακας 7), εκ των οποίων τα 25,9 εκατ. εργάζονται και τα 2,8 εκατ. ευρίσκονται στην ανεργία. Το ποσοστό των ενεργών οικονομικά ατόμων στο σύνολο των δυνάμενων να εργαστούν φθάνει το 56,1%.

Πίνακας 7

Έτη	Ενεργός πληθυσμός (εκατ. ατόμων)			
	Σύνολο (εκατ.)	Απασχολούμενοι		
		Σύνολο (εκατ.)	Μισθωτοί (%)	Αυτοαπασχολούμενοι (%)
2013	28,6	25,8	89,9	10,1
2014	28,6	25,8	89,5	10,5
2015	28,7	25,9	89,4	10,6

ΠΗΓΗ: INSEE

Η αύξηση του ενεργού πληθυσμού την τελευταία δεκαετία ξεπέρασε τα 1,7 εκατ. άτομα. Σύμφωνα με τις δημογραφικές εκτιμήσεις αναμένεται ο ενεργός πληθυσμός να συνεχίσει να αυξάνεται έως και το 2025.

Το μερίδιο των απασχολούμενων με σχέση εξαρτημένης μισθωτής εργασίας παρουσιάζει τα τελευταία έτη πτωτικές τάσεις. Το 2015 έφθασε το 89,4%. Εξ αυτών, το 76,7% εργάζεται με συμβόλαιο αορίστου χρόνου, το 8,5% με συμβόλαιο ορισμένου χρόνου και οι υπόλοιποι είναι είτε μαθητευόμενοι είτε προσωρινά εργαζόμενοι.

Το 29,2% εργάζεται στον ευρύτερο Δημόσιο τομέα, το 11,8% στην μεταποίηση²⁶, το 5% στις κατασκευές, το 11,3% στον τομέα των υπηρεσιών για τα οχήματα, το 3,5% στους χώρους διαμονής και εστίασης, το 5% στις μεταφορές και στις υπηρεσίες επιμελητείας, το 3,2% στον χρηματοπιστωτικό τομέα και το υπόλοιπο ποσοστό στις επιστημονικές, τεχνικές, διοικητικές και βοηθητικές υπηρεσίες. Από τους αυτοαπασχολούμενους το 50,7% ανευρίσκεται στο χώρο του εμπορίου και το 14,8% στη γεωργία.

Στις επιμέρους κατηγορίες ηλικιών και φύλων παρατηρείται ότι τα ποσοστά των ενεργών οικονομικά ατόμων στους άνδρες είναι μεγαλύτερα σε όλες τις κατηγορίες των ηλικιών. Στη συνδυαστική σύγκριση φύλου και ηλικίας, το μεγαλύτερο ποσοστό των ενεργών οικονομικά ατόμων ανευρίσκεται στους άνδρες από 25 έως 54 ετών (85,2%) και το χαμηλότερο στις γυναίκες από 15 έως 24 ετών (25,6%).

²⁵ Οι έχοντες δικαίωμα εργασίας από την ηλικία των 15 ετών και άνω.

²⁶ Έχει συμπεριληφθεί και ο τομέας της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών

Η διεθνής κρίση του 2008 και η μετέπειτα ανεμική ανάπτυξη της γαλλικής οικονομίας είχαν ως αποτέλεσμα την αύξηση της **ανεργίας** από το 7% στις αρχές του 2008²⁷ στο 10%²⁸ στο 4^ο τρίμηνο του 2015 (πίνακας 8). Το ίδιο φαινόμενο παρατηρήθηκε και στην Ευρωζώνη.

Η υψηλότερη ανεργία ανευρίσκεται στις ηλικίες από 15 έως 24 ετών ανεξαρτήτως ηλικίας όπου το ποσοστό της ανέρχεται στο 23,9%. Για τις ίδιες ηλικίες η ανεργία στους άνδρες ανέρχεται στο 25,5% και στις γυναίκες στο 22%.

Πίνακας 8
(% ανεργίας επί του ενεργού πληθυσμού)

	Ανεργοί	
	Γαλλία	Ευρωζώνη
2009	9,1	9,6
2010	9,3	10,2
2011	9,2	10,2
2012	9,8	11,4
2013	10,3	12,0
2014	10,3	11,6
2015	10,4	10,9

ΠΗΓΗ: INSEE, EUROSTAT

Το ποσοστό των **μακροχρόνιων ανέργων** (πλέον του ενός έτους) στο σύνολο των ανέργων για τις ηλικίες άνω των 15 ετών φθάνει το 42,7%. Το υψηλότερο ποσοστό εμφανίζεται στις ηλικίες άνω των 50 ετών. Συγκεκριμένα, για τις γυναίκες ανέρχεται στο 57,6% και στους άνδρες στο 59,3%. Σύμφωνα με έρευνα του INSEE, ο μέσος όρος της χρονικής διάρκειας της ανεργίας για το 2013 ανέρχεται στους 14 μήνες.

Σε ερωτηματολόγιο της ίδιας έρευνας το 44,6% των ανέργων που αναζητούν νέα εργασία εμφανίζεται να το πραγματοποιούν διότι απασχολούνταν με σύμβαση ορισμένου χρόνου που δεν ανανεώθηκε. Το 22,5% διότι απολύθηκε και το 6,6% διότι παραιτήθηκε.

Μεταξύ των διαφόρων επαγγελματιών οι ανειδίκευτοι εργάτες πλήττονται περισσότερο καθώς η πιθανότητα να βρεθούν άνεργοι ανέρχεται στο 7,3%. Στο αντίποδα ευρίσκονται τα στελέχη των επιχειρήσεων με 1,8%.

3.5 Εξωτερικός τομέας

Ο **εξωτερικός τομέας** της Γαλλικής οικονομίας (πίνακας 9) παρουσίασε αξιοσημείωτη βελτίωση σε σχέση με τα δύο προηγούμενα έτη, λόγω της αύξησας του πλεονάσματος στο ισοζύγιο των εισοδημάτων και τη μείωση που επετεύχθη στα ισοζύγια εξωτερικού εμπορίου και μεταβιβάσεων.

Το **εμπορικό ισοζύγιο** που είναι σταθερά ελλειμματικό, παρουσιάζει αυξομειώσεις αλλά το μέγεθός του σε σχέση με το ΑΕΠ μπορεί να θεωρηθεί μικρό. Συγκεκριμένα, το ποσοστό του **εμπορικού ελλείμματος** επί του ΑΕΠ για το 2013 ήταν 2,63%, για το 2014 ήταν 3,49% και για το εξεταζόμενο έτος στο 2,8%. Ο κυριότερος λόγος της μείωσης του εμπορικού ελλείμματος το 2015 είναι η μεγαλύτερη

²⁷ Τον Φεβρουάριο του 2008 η ανεργία ανήρχετο στο 7.1% του ενεργού πληθυσμού

²⁸ Τα ποσοστά αναφέρονται στη μητροπολιτική Γαλλία. Συγκεκριμένα, το 10% αντιπροσωπεύει το ύψος της ανεργίας στην μητροπολιτική Γαλλία. Εάν συμπεριληφθούν και τα υπερπόντια εδάφη, τότε το ποσοστό της ανέρχεται στο 10.4%.

άνοδος των εξαγωγών έναντι των εισαγωγών. Σε σχέση με το 2014 το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου συρρικνώθηκε κατά 13 δισ. €.

Στο ισοζύγιο στην κατηγορία των εισοδημάτων, το οποίο είναι παραδοσιακά θετικό, ο πλεόνασμα διευρύνθηκε κατά 4,5 δισ. €.

Αντίστοιχα, στο ισοζύγιο στην κατηγορία των τρεχουσών μεταβιβάσεων, το οποίο είναι σταθερά αρνητικό, το έλλειμμα συρρικνώθηκε κατά 6,3 δισ. €.

Από την άλλη πλευρά το παραδοσιακό πλεόνασμα στο τομέα των υπηρεσιών μειώθηκε κατά 5,7 δισ. €.

Τοιουτοτρόπως, το **έλλειμμα των τρεχουσών συναλλαγών** μειώθηκε από 1,02% επί του ΑΕΠ το 2013 στο 0,2% για το 2015.

Πίνακας 9
Εξωτερικός Τομέας (δισ. €)

	Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών²⁹				
	Γενικό Ισοζύγιο³⁰ 1=2+3+4+5	Αγαθά³¹ Ισοζύγιο=2	Υπηρεσίες Ισοζύγιο=3	Εισοδήματα³² Ισοζύγιο=4	Τρέχουσες Μεταβιβάσεις³³ Ισοζύγιο=5
2013	30,2	-42,5	18,3	39,3	-45,3
2014	--21,1	-36,0	14,8	47,6	-47,5
2015	-4,3	-24,3	9,1	52,1	-41,2

ΠΗΓΗ: Banque de France

3.6 Δημόσια Οικονομικά

Τα **δημόσια οικονομικά** συνέχισαν το 2015, όπως και το 2014, να παρουσιάζουν μικρή βελτίωση, κυρίως λόγω της μείωσης των δαπανών αλλά και της μικρής αυξήσεως των εσόδων.

Συγκεκριμένα, το ύψος των **εσόδων** ως ποσοστό του ΑΕΠ αυξήθηκε για το 2015 κατά 0,1 (πίνακας 10), φθάνοντας στο 53,5% που είναι και το υψηλότερο της τελευταίας πενταετίας.

²⁹ Σύμφωνα με την νέα παρουσίαση των στοιχείων του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών το ισοζύγιο μεταβιβάσεων χωρίζεται σε δύο μέρη: το ισοζύγιο τρεχουσών μεταβιβάσεων που εντάσσεται στο ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών και το ισοζύγιο κεφαλαιακών μεταβιβάσεων το οποίο αποτελεί ξεχωριστή ενότητα.

³⁰ Το γενικό ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών αποτελείται από το εμπορικό ισοζύγιο, το ισοζύγιο υπηρεσιών, το ισοζύγιο εισοδημάτων και το ισοζύγιο τρεχουσών μεταβιβάσεων

³¹ Περιλαμβάνονται και οι συναλλαγές αγοράς αγαθών με σκοπό την μεταπώλησή τους Στη πραγματικότητα πρόκειται για αμοιβές παροχής υπηρεσιών. Για αυτό το λόγο ξεχωρίζονται από τις παραδοσιακές πωλήσεις εμπορευμάτων. Στη κατηγορία αυτή των εμπορικών συναλλαγών η Γαλλία έχει πλεόνασμα, το οποίο συρρικνώνει σημαντικά το εμπορικό έλλειμμα

³² **Εισπράξεις:** αμοιβές, μισθοί, τόκοι, μερίσματα, κέρδη. **Πληρωμές:** ίδιες κατηγορίες

³³ Περιλαμβάνει και στα δύο σκέλη (των εισπράξεων και των πληρωμών): μεταβιβάσεις από και προς Ε.Ε., μεταναστευτικά εμβάσματα κλπ.

Το ύψος των **δαπανών** μειώθηκε για την αντίστοιχη χρονική περίοδο κατά 0,3 φθάνοντας το 57%. Το μερίδιο των δημοσίων δαπανών ως ποσοστό επί του ΑΕΠ εξακολουθεί να είναι το μεγαλύτερο μεταξύ των μεγάλων ανεπτυγμένων οικονομιών. Ειδικότερα, στη ζώνη του Ευρώ ο μέσος όρος των δημοσίων δαπανών φθάνει το 48,6%. Οι κύριες αιτίες του μεγάλου μεγέθους των δημοσίων δαπανών είναι οι κοινωνικές εισφορές και οι δαπάνες για την τοπική αυτοδιοίκηση.

Πίνακας 10
% επί του ΑΕΠ³⁴

	2011	2012	2013	2014	2015
Έσοδα	50,8	52,0	52,9	53,4	53,5
Δαπάνες	55,9	56,8	57,0	57,3	57,0

ΠΗΓΗ: INSEE

Το **έλλειμμα της κεντρικής κυβέρνησης** υποχώρησε έναντι του 2014 στο 3,6% (πίνακας 11). Αν και η βελτίωση στην μείωση του δημόσιου ελλείμματος είναι εμφανής τα τελευταία τρία έτη, η σύγκλιση με το όριο του 3% της Συνθήκης του Μάαστριχτ είναι πιθανόν να απαιτήσει ακόμη ένα έτος, λαμβάνοντας υπόψη το μέγεθος της δημοσιονομικής προσαρμογής που επιτελείται.

Πίνακας 11

Έτη	Έλλειμμα επί του ΑΕΠ %	Χρέος επί του ΑΕΠ %
2005	-4,7	67,9
2010	-6,8	83,3
2011	-5,1	87,1
2012	-4,8	91,5
2013	-4,1	92,2
2014	-4,0	95,6
2015	-3,6	95,8

Πηγή: INSEE

Το **δημόσιο χρέος**, αν και με βραδύτερους ρυθμούς, εξακολουθεί να αυξάνεται έχοντας πλέον φθάσει σε αρκετά υψηλά επίπεδα. Όμως, οι αγορές εξακολουθούν να αξιολογούν θετικά το αξιόχρεο του γαλλικού κράτους. Σε αυτό έχει επιδράσει ενισχυτικά η υιοθέτηση της πολιτικής ποσοτικής χαλάρωσης εκ μέρους του Ευρωσυστήματος. Στο τελευταίο τρίμηνο του 2015 το χρέος του γαλλικού δημοσίου ευρίσκονταν στο 95,8% επί του ΑΕΠ ενώ στη ζώνη του Ευρώ υποχωρούσε ελαφρώς, για πρώτη φορά μετά από πολλά έτη, στο 93,5%.

4 Εξωτερικές Εμπορικές Συναλλαγές Γαλλίας

Γενικά χαρακτηριστικά

Οι **γαλλικές εξαγωγές το 2015** έφθασαν τα 445,1 δις € σημειώνοντας άνοδο της τάξεως του 4% σε σχέση με το 2014. Αντίστοιχα, οι **εισαγωγές** έφθασαν τα 506,8 δις €, σημειώνοντας μικρή αύξηση της τάξεως του 0,8%.

Το **εμπορικό έλλειμμα** της Γαλλίας μειώθηκε σημαντικά έναντι του 2014 στα 61,7 δις € (**πίνακας 1**). Κατά την τελευταία δεκαετία, η μικρότερη τιμή του σημειώθηκε το 2005 με 24,2 δις € και η μεγαλύτερη το 2014 με 74,7 δις €. Η τάση του εμπορικού ελλείμματος την τελευταία πενταετία δεν έχει σαφή κατεύθυνση και παρουσιάζει διακυμάνσεις σε ένα εύρος τιμών από 60 έως 75 (δις €). Ο όγκος εμπορίου με την σειρά του παρουσιάζει διακυμάνσεις σε ένα όμως στενότερο εύρος τιμών.

Η διεθνής χρηματοπιστωτική κρίση που ξέσπασε μετά την κατάρρευση της Lehman Brothers έπληξε σοβαρά τις εξωτερικές εμπορικές συναλλαγές της Γαλλίας μόνο το 2009, όπου ο όγκος συναλλαγών μειώθηκε στα 738,4 δις €. Έκτοτε, οι διεθνείς συναλλαγές ανέκαμψαν χωρίς όμως και να παρουσιάζουν έντονο δυναμισμό. Αυτό οφείλεται αφενός μεν στην στασιμότητα μεγέθυνσης του εξωστρεφούς τομέα της γαλλικής οικονομίας και στη μειωμένη διεθνή ζήτηση των ανεπτυγμένων οικονομιών, αφετέρου δε στην αναιμική εσωτερική οικονομική ανάπτυξη που δεν επιτρέπει την ουσιαστική άνοδο των εισαγωγών.

Οι **εισαγωγές** παρουσίασαν για την δεκαετία σωρευτική άνοδο της τάξεως του 19,4% ενώ για την τελευταία πενταετία παραμένουν ουσιαστικά στάσιμες καθώς η σωρευτική άνοδος φθάνει μόνο το 0,7%. Αντίστοιχα, η εικόνα των **εξαγωγών** παρουσιάζει και αυτή την τελευταία πενταετία μία στασιμότητα αν και οι ετήσιες διακυμάνσεις έχουν μεγαλύτερο εύρος. Τοιουτοτρόπως, οι εξαγωγές ενώ για την δεκαετία σημείωσαν σωρευτική αύξηση 12,8%, για την τελευταία πενταετία είχαν άνοδο μόνο 3,8%. Στη πραγματικότητα, το μέγεθος του εμπορικού ελλείμματος επηρεάζεται από τις διακυμάνσεις των δύο συνιστωσών μεγεθών του. Το 2015 ήταν το έτος με τον μεγαλύτερο όγκο εμπορίου καθώς σε αυτό σημειώθηκαν οι μεγαλύτερες έως τώρα εξαγωγικές και εισαγωγικές επιδόσεις.

Πίνακας 12 Εξωτερικό εμπόριο Γαλλίας (δις. Ευρώ)

Έτη	2011	2012	2013	2014	2015
Γαλλικές Εξαγωγές	428,6	442	436,8	428	445,1
Γαλλικές εισαγωγές	503,1	509,2	497,6	502,7	506,8
Όγκος εμπορίου	931,7	951,2	934,4	930,7	951,9
% κάλυψης εισαγωγών	85,2	86,8	87,8	85,1	87,8
Εμπορικό ισοζύγιο	-74,6	-67,2	-60,8	-74,7	-61,7

Πηγή: Γαλλικά Τελωνεία

Ο δείκτης εξωτερικού εμπορίου (η αξία των συνολικών εμπορικών συναλλαγών ως ποσοστό επί του ΑΕΠ), από 45% το 2014 αυξήθηκε στο 45,5% το 2015.

Το ποσοστό του εμπορικού ελλείμματος επί του ΑΕΠ για το 2015 ήταν 2,9%, ποσοστό ικανοποιητικό για την Γαλλία που είναι παραδοσιακά μία χώρα ελλειμματική στο εξωτερικό της εμπόριο.

Πίνακας 13 Εμπορικό έλλειμμα (δισ Ευρώ)

1	Έτη	2011	2012	2013	2014	2015
2	ΑΕΠ* ³⁵	2001,4	2032,3	2059,8	2068	2093
3	Εμπορικό έλλειμμα	74,6	67,2	60,8	74,7	61,7
4	% (3)/(2)	3,7	3,3	2,9	3,6	2,9

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία της Γαλλίας (INSEE), Γαλλικά Τελωνεία

Το ποσοστό κάλυψης των εισαγωγών από τις εξαγωγές ευρίσκεται σε ικανοποιητικά επίπεδα. Το 2011 ήταν στο 85,2% ενώ το 2015 ανέβηκε στο 87,8% που είναι η καλύτερη επίδοση της τελευταίας πενταετίας μαζί με εκείνη του 2013. Όμως, στις αρχές της τελευταίας δεκαετίας το ποσοστό κάλυψης είχε φθάσει το 92,3% (2006).

Το μερίδιο της Γαλλίας επί της συνολικής αξίας των διεθνών εμπορευματικών συναλλαγών παρέμεινε το 2015 στα επίπεδα του 2014, ήτοι στο 3,1%. Από το 2011 το ποσοστό της συμμετοχής του γαλλικού εξωστρεφούς τομέα στο παγκόσμιο εμπόριο παρουσιάζει σημεία σταθεροποίησης μετά από μία μακρόχρονη πτωτική πορεία που ξεκίνησε την δεκαετία του 90'. Ο κύριος λόγος της πτώσης ήταν η αλματώδης άνοδος των οικονομιών των αναπτυσσομένων χωρών και κυρίως της Κίνας. Χαρακτηριστικό της μακρόχρονης πτώσης είναι ότι το 1990 το μερίδιο της Γαλλίας ανέρχεται στο 6,4%. Η μείωση των μεριδίων στο παγκόσμιο εμπόριο είναι κοινή σχεδόν σε όλες τις μεγάλες οικονομίες της Ε.Ε. με εξαίρεση την ισπανική οικονομία.

Οι διεθνείς εμπορευματικές συναλλαγές της Γαλλίας παραμένουν ελλειμματικές με τις περισσότερες γεωγραφικές ενότητες με εξαίρεση τις χώρες της Ε.Ε. εκτός της ζώνης του Ευρώ, την Λατινική Αμερική και την Αφρική. Τα **μεγαλύτερα εμπορικά ελλείμματα** παρατηρούνται με τις **χώρες της Ευρωζώνης** με 37,3 δισ € ή το 60,4% του συνολικού ελλείμματος και την **Ασία** με 24,1 δισ € ή το 47,1% αντιστοίχως.

Γεωγραφική κατανομή των Γαλλικών Εξαγωγών

Ο οικονομικός χώρος της Ε.Ε. απορροφά παραδοσιακά το μεγαλύτερο ποσοστό των γαλλικών εξαγωγών. Το 2015 το κομμάτι των γαλλικών εξαγωγών που κατευθύνθηκε στις χώρες-μέλη της Ε.Ε.

έφθασε το 59,1% επί του συνόλου η δε αξία αυτού αυξήθηκε έναντι του 2014 από 258,1 δις € σε 263,7 δις € ή κατά 2,2% (διάγραμμα 1).

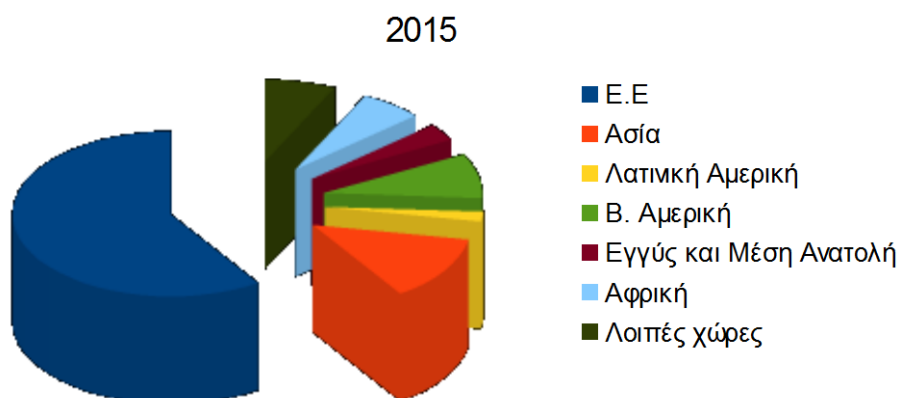
Η Γερμανία με το 16% επί του γενικού συνόλου³⁶ ευρίσκεται με μεγάλη διαφορά στην 1^η θέση. Ακολουθούν με 7,3% η Ισπανία, με 7,1% η Ιταλία, με 7%, το Ηνωμένο Βασίλειο και με 6,8% το Βέλγιο (πίνακας 3). Οι 7 από τις 10 πρώτες χώρες στην γενική κατάταξη των γαλλικών εξαγωγών ανήκουν στην Ε.Ε.

Οι χώρες που καταλαμβάνουν τις πρώτες 10 θέσεις παρέμειναν οι ίδιες με ορισμένες ανακατατάξεις στη σειρά κατάταξή τους. Συγκεκριμένα, οι ΗΠΑ από την 6η θέση που κατείχαν το 2014 αναρριχήθηκαν στη 2η, η Ισπανία ανήλθε από τη 5η στη 3η θέση και το Βέλγιο κατήλθε από την 2η στην 6η θέση.

Το ποσοστό των 10 πρώτων αυξήθηκε από 64,3% το 2014 σε 64,5% το 2015.

Η Ελλάδα το 2015 ευρέθη στην 39^η θέση της γενικής κατάταξης ενώ το 2014 ήταν στην 38η.

Διάγραμμα 1 Γεωγραφική κατανομή Γαλλικών εξαγωγών



Στα τελευταία χρόνια παρατηρείται μία σταδιακή υποχώρηση στην θέση της Ελλάδος στην κατάταξη καθώς από το 2007, όπου οι γαλλικές εξαγωγές έφθασαν τα 3,77 δις €, υπήρξε μία συνεχής πτώση αυτών έως και το εξεταζόμενο έτος. Η εξέλιξη οφείλεται κυρίως στην μεγάλη ύφεση της ελληνικής οικονομίας της περιόδου 2009-2013.

Από τους υπόλοιπους γεωγραφικούς χώρους η **Ασία** κατατάσσεται στην 2^η θέση με 12,8% (Κίνα 4%, Ιαπωνία 1,4%, Σιγκαπούρη 1,2%, Ν. Κορέα 1,1%, Χονγκ - Κονγκ 1%), η δε **Βόρεια Αμερική** με 8,8% στην 3^η θέση. Οι ΗΠΑ ευρίσκονται με μεγάλη διαφορά στην 1^η θέση με 32,6 δις € ή 7,3% επί του γενικού συνόλου των εξαγωγών. Στην 4η θέση ανευρίσκονται οι **Ευρωπαϊκές χώρες που δεν ανήκουν στην Ε.Ε.** με 6,8%. Εξ αυτών διακρίνονται η Ελβετία με 3,1% και η Ρωσία με 1%.

³⁶ Όλα τα ποσοστά των χωρών υπολογίζονται επί του γενικού συνόλου των γαλλικών εξαγωγών

Στη συνέχεια, έπεται στην 5η θέση η **Αφρική** με 6,4% (προεξέχουσα θέση έχουν οι χώρες του Μαγκρέμπ με 13,6 δις ή 47,6% επί του συνόλου των εξαγωγών στην Αφρικανική ήπειρο. Ακολουθεί η **Εγγύς και Μέση Ανατολή** που καταλαμβάνει την 6^η θέση με 15,2 δις € ή 3,4% και τέλος οι χώρες της **Λατινικής Αμερικής** που απορροφούν 8,6 δις € ή το 1,9% επί του συνόλου.

Πίνακας 14

Σημαντικότεροι προορισμοί των Γαλλικών προϊόντων (1η στήλη δις. €, 2η στήλη %)

A/A	Χώρες	2014		2015	
1(1) ³⁷	Γερμανία	70,9	16,6 ³⁸	71,3	16
2(6)	Η.Π.Α	27,4	6,4	32,6	7,3
3(5)	Ισπανία	30,4	7,1	32,4	7,3
4(3)	Ιταλία	30,9	7,2	31,8	7,1
5(4)	Ην. Βασίλειο	30,8	7,2	31,5	7
6(2)	Βέλγιο	31,2	7,3	30,3	6,8
7(8)	Κίνα	16,1	3,8	17,9	4
8(7)	Ολλανδία	17,5	4	17,4	3,9
9(9)	Ελβετία	12,9	3	13,8	3,1
10(10)	Πολωνία	7,1	1,7	7,7	1,7
	ΣΥΝΟΛΟ(των10)	275,3	64,3	286,9	64,5
39(38)	Ελλάς	2,12	0,49	2,07	0,46

Πηγή: Γαλλικά Τελωνεία

Γεωγραφική κατανομή των Γαλλικών Εισαγωγών

Το ποσοστό των γαλλικών εισαγωγών από τον οικονομικό χώρο της **Ε.Ε.** μειώθηκε ελαφρώς από **57,8%** το 2014 σε **57,5%** το 2015. Το ποσοστό αυτό, που θεωρείται υψηλό, είναι παραπλήσιο εκείνου των εξαγωγών και καταδεικνύει την μεγάλη ενσωμάτωση της γαλλικής οικονομίας στον κοινοτικό οικονομικό χώρο (**διάγραμμα 2**).

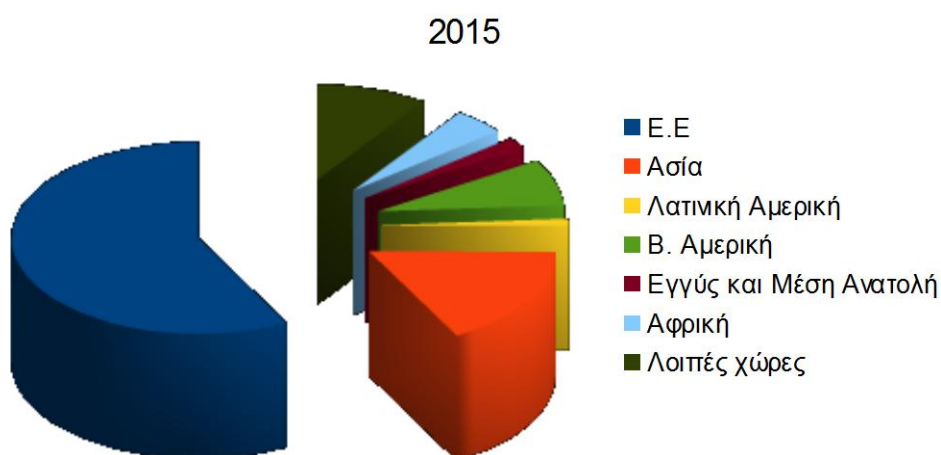
Από τις κοινοτικές χώρες η **Γερμανία** με 17% επί του συνόλου των εισαγωγών, καταλαμβάνει μακράν από τις άλλες κοινοτικές χώρες την 1^η θέση (βλ. πίνακα 15). Από τις υπόλοιπες χώρες, η Ιταλία έρχεται 2η με 7,4% και ακολουθούν το Βέλγιο με 7,2%, η Ισπανία με 6,2%, η Ολλανδία με 4,2% και το Ηνωμένο Βασίλειο με 3,8%. Οι 7 από τις 10 πρώτες χώρες στην γενική κατάταξη των γαλλικών εισαγωγών ανήκουν στην Ε.Ε.

³⁷ Ο 1ος αριθμός δηλώνει την σειρά κατάταξης του 2015
³⁸ Επί του συνόλου των εξαγωγών

Η Ελλάδα προωθήθηκε πέντε θέσεις έναντι του 2014 και με το 0,125% κατέχει πλέον την 59^η θέση στην γενική κατάταξη.

Από τους υπόλοιπους γεωγραφικούς χώρους η **Ασία** ευρίσκεται στην 2^η θέση με 16,9%. Η Κίνα, που είναι 2η στην γενική κατάταξη, με 9,2% ευρίσκεται πολύ μπροστά από τις υπόλοιπες ασιατικές χώρες κατέχοντας το 54,1% των γαλλικών εισαγωγών από την συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή. Η Ιαπωνία με 1,6% και η Ινδία με 1,1% καταλαμβάνουν τις επόμενες δύο θέσεις.

Διάγραμμα 2 Γεωγραφική κατανομή Γαλλικών εισαγωγών



Η Βόρειος Αμερική καταλαμβάνει την 3^η θέση με 7,9%. Οι ΗΠΑ, που πραγματοποιούν το 87,3% των εξαγωγών της συγκεκριμένης γεωγραφικής περιοχής, κατέχουν την 1^η θέση με 6,9% επί του συνόλου.

Οι **Ευρωπαϊκές χώρες που δεν ανήκουν στην Ε.Ε** ευρίσκονται στην 4^η θέση με ποσοστό που ανέρχεται στο 7,2%. Αξιόλογο ποσοστό κατέχουν η Ελβετία με 2,8% και η Ρωσία με 1,3%. Στην 5^η θέση ανευρίσκεται η **Αφρική** με 4,5%. Οι χώρες του Μαγκρέμπ συμμετέχουν με το 57,6% στις αφρικανικές εξαγωγές που κατευθύνονται στην γαλλική αγορά ενώ έπονται με μικρά ποσοστά η Νιγηρία και η Αγκόλα των οποίων οι εξαγωγές αποτελούνται κυρίως από υδρογονάνθρακες.

Ακολουθεί η **Εγγύς και Μέση Ανατολή** με 1,9% και τέλος η **Λατινική Αμερική** με 1,2%.

Η γεωγραφική κατανομή των **γαλλικών εισαγωγών** διαφοροποιείται από την αντίστοιχη των εξαγωγών κυρίως στο γεωγραφικό χώρο της Ασίας λόγω της μεγάλης εξάρτησης που υπάρχει από τις κινεζικές εξαγωγές που ενσωματώνουν μικρή ή μέση προστιθέμενη αξία.

Στις 5 πρώτες χώρες των δύο κατατάξεων για μεν τις εξαγωγές δεν υπάρχουν τρίτες χώρες για δε τις εισαγωγές εμφανίζονται η Κίνα στην 2^η θέση και οι ΗΠΑ στην 5^η θέση.

Οι δέκα πρώτες χώρες για μεν τις γαλλικές εξαγωγές καταλαμβάνουν το **64,3%** του συνόλου για δε τις γαλλικές εισαγωγές το **66,1%** αντιστοίχως.

Η μεταβλητότητα στις κατατάξεις των χωρών που ευρίσκονται στις πρώτες δέκα θέσεις, είτε στις εισαγωγές είτε στις εξαγωγές, είναι παραδοσιακά μικρή. Για το 2015 σε σχέση με το 2014 δεν παρατηρήθηκε ουδεμία μεταβολή και για τις δύο κατηγορίες.

Πίνακας 15

Σημαντικότεροι προμηθευτές της γαλλικής αγοράς (1η στήλη δισ. €, 2η στήλη %)

A/A	Χώρες	2014		2015	
1(1)	Γερμανία	85,5	17,1 ³⁹	86,4	17
2(2)	Κίνα	42,6	8,5	46,6	9,2
3(3)	Ιταλία	36,7	7,3	37,4	7,4
4(4)	Βέλγιο	40	7,9	36,7	7,2
5(5)	ΗΠΑ	31,6	6,3	35	6,9
6(6)	Ισπανία	29,7	5,9	31,4	6,2
7(7)	Ολλανδία	21,6	4,3	21,4	4,2
8(8)	Ηνωμένο Βασίλειο	19,7	3,9	19,4	3,8
9(9)	Ελβετία	12,6	2,5	14,2	2,8
10(10)	Πολωνία	8,4	1,7	8,9	1,7
	ΣΥΝΟΛΟ (των 10)	328,8	66,1	337,4	66,6
64(63)	Ελλάς	0,62	0,13	0,63	0,12

Πηγή: Γαλλικά Τελωνεία

Κυριότερες κατηγορίες προϊόντων στο εξωτερικό εμπόριο της Γαλλίας

ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Αναλύοντας τις 15 πρώτες κατηγορίες προϊόντων (ακολουθεί πίνακας) διαπιστώνουμε ότι η σύνθεση αυτών το 2015 δεν παρουσιάζει μεταβολές από το 2014 ενώ και οι ανακατατάξεις είναι πολύ μικρού μεγέθους. Η κατηγορία [88] σημείωσε την μεγαλύτερη αύξηση με 12,2% και ακολούθησε η κατηγορία [87] με 9,5%. Τη μεγαλύτερη μείωση σημείωσε η κατηγορία [27] με 19%. Όλες οι άλλες κατηγορίες είχαν επιδόσεις παραπλήσιες με εκείνες του 2014. Το γεγονός αυτό δείχνει σε μεγάλο βαθμό ότι η θέση των γαλλικών προϊόντων είναι παγιωμένη στις διεθνείς αγορές.

Πίνακας 16

Κύρια εξαγωγίμα προϊόντα (δισ ευρώ)

	Προϊόντα	2014 (δισ €)	2014 (%) ⁴⁰	2015 (δισ €)	2015 (%)
1(1) ⁴¹	[84] Πυρηνικοί αντιδραστήρες, Λέβητες	50	11,7	51,2	11,5
2 (2)	[88] Αερόπλοια, Διαστημόπλοια	43,4	10,1	48,7	10,9
3 (3)	[87] Αυτοκίνητα, οχήματα	36	8,4	39,4	8,8
4 (4)	[85] Μηχανές, συσκευές και υλικά ηλεκτρικά	33,3	7,8	35,5	8
5 (5)	[30] Φαρμακευτικά προϊόντα	26,9	6,3	26,9	6
6 (7)	[39] Πλαστικές ύλες	17,4	4	17,6	3,9
7 (6)	[22] Ποτά, Αλκοολούχα ποτά, ζύδι	13,6	3,2	14,7	3,3
8(8)	[90] Όργανα, Συσκευές	13,6	3,2	13,9	3,1
9 (9)	[33] Προϊόντα αρωματοποιίας, καλλυντικά	13	3	13,6	3
10(10)	[27] Ορυκτά καύσιμα	16,5	3,8	13,3	2,9
11(12)	[72] Σίδηρος και χάλυβας	12,3	2,9	11,3	2,5
12(11)	[38] Διάφορα χημικά	9,5	2,2	10,3	2,3
13(13)	[29] Οργανικά Χημικά	10,1	2,3	10	2,2
14(15)	[73] Τεχνουργήματα από χυτοσίδηρο	7,4	1,7	7,7	1,7
15(14)	[10] Δημητριακά	6,8	1,6	7,2	1,6
	ΣΥΝΟΛΟ (15)	309	72,2	319	71,7

Πηγή: Γαλλικά Τελωνεία

Στην κατηγορία των **ενδιάμεσων αγαθών**, που απαιτεί κατά τεκμήριο υψηλή τεχνολογία, η Γαλλία έχει **9** κατηγορίες στις πρώτες 15 ενώ στην κατηγορία των **καταναλωτικών αγαθών** υπάρχουν **4** κατηγορίες εκ των οποίων μόνο δύο αφορούν αγροτικά ή μεταποιημένα αγροτικά προϊόντα.

Το 2015 οι **5 πρώτες** κατηγορίες κατέλαβαν το **45,2%** του συνόλου των εξαγωγών, έναντι **44,3%** που είχαν το 2014. Αντίστοιχα, το μερίδιο των **10 πρώτων** κατηγοριών για το 2015 έφθασε το **61,4%** που ήταν παραπλήσιο εκείνου για το 2014. Η διασπορά των εξαγωγών στις 5 πρώτες κατηγορίες μπορεί να χαρακτηριστεί ικανοποιητική ενώ οι διαφορές μεταξύ των κατηγοριών έχουν μικρό εύρος.

⁴⁰

Επί του συνόλου των εξαγωγών

⁴¹

Ο αριθμός εντός παρενθέσεως υποδηλώνει την θέση που κατείχε το προϊόν το 2014

Από τις εξεταζόμενες 15 κατηγορίες, η Γαλλία έχει να επιδείξει μεγάλη παράδοση στις πρώτες δύο (84 και 88), την 22 και την 33. Επίσης η 3η στη σειρά κατηγορία (αυτοκινητοβιομηχανία) μετά την κρίση των τελευταίων ετών φαίνεται ότι αρχίζει σταδιακά να ξαναβρίσκει τον δυναμισμό της.

Η πλειοψηφία των προϊόντων που εμφανίζεται στις πρώτες 15 θέσεις ανήκουν στα βιομηχανικά προϊόντα **υψηλής ή μέσης προστιθέμενης αξίας** που αποδεικνύει το υψηλό επίπεδο τεχνολογίας της γαλλικής οικονομίας. Αλλά και η πλειονότητα των καταναλωτικών προϊόντων που εμφανίζονται υψηλά στην κατάταξη ευρίσκονται στην κορυφή των προτιμήσεων των κοινωνικών στρωμάτων ανωτέρας οικονομικής στάθμης.

Η σημασία των παραδοσιακών **αγροτικών και μεταποιημένων αγροτικών προϊόντων** που θεωρούνται **χαμηλής προστιθέμενης αξίας**, δεν είναι τόσο σημαντική. Το μερίδιο των πέντε κυριότερων κατηγοριών στο σύνολο των εξαγωγών για το 2015 έφθασε το 7,8% (το 2014 ήταν 7,9%). Συγκεκριμένα, τα **ποτά** [22] είχαν το 3,3%, τα **δημητριακά** [10] το 1,6%, τα **γαλακτοκομικά** [04] επίσης το 1,6%, τα **παρασκευάσματα δημητριακών** [19] το 0,8% και τα **κρέατα** [02] το 0,7%.

Η Γαλλία εμφανίζει **εμπορικό πλεόνασμα** στους τομείς της αεροναυπηγικής [88] με 21 δις €, των προϊόντων αρωματοποιίας και των καλλυντικών [33] με 8,9 δις €, των γεωργικών και μεταποιημένων γεωργικών προϊόντων⁴² με 9,1 δις € και των φαρμακευτικών προϊόντων με 7 δις €. Η πλέον εξωστρεφής κατηγορία με δεσπόζουσα θέση στις περισσότερες διεθνείς αγορές είναι η [33] στην οποία η σχέση εξαγωγών/εισαγωγών φθάνει το 2,9.

Σε όλους τους υπόλοιπους τομείς το εξωτερικό εμπόριο της Γαλλίας εμφανίζει ελλείμματα με το μεγαλύτερο να σημειώνεται στους υδρογονάνθρακες με 40,8 δις €. Η κάλυψη των εισαγωγών στο συγκεκριμένο τομέα δεν υπερβαίνει το 25%. Στην κατηγορία [85] το έλλειμμα φθάνει τα 10,4 δις € στην [84] τα 8 δις €, στην [87] τα 9,4 δις € και στα ενδύματα⁴³ τα 10,5 δις €.

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ

Αναλύοντας τις 15 πρώτες κατηγορίες (βλ. πίνακα 17) διαπιστώνουμε ότι η σύνθεση αυτών το 2015 σε σχέση με το 2014 παραμένει η ίδια, οι δε παρατηρούμενες δύο ανακατατάξεις είναι της μίας θέσεως. Η κατηγορία [27] που αναφέρεται στα **ορυκτά καύσιμα** παρουσίασε την μεγαλύτερη μεταβολή (-25,2%) λόγω της καταβύθισης των διεθνών τιμών ενέργειας. Η πλειονότητα των άλλων σημαντικών κατηγοριών σημείωσε μεσαίου/μικρού μεγέθους αυξήσεις ενώ μόνο δύο κατηγορίες πλέον εκείνης των ορυκτών καυσίμων παρουσίασαν μικρές μειώσεις. Αυτό δείχνει σε μεγάλο βαθμό ότι η γαλλική αγορά είναι ώριμη και οι μεγάλες αλλαγές βραχυχρόνιου χαρακτήρα είναι σπάνιες καθώς μπορούν να συμβούν μόνο υπό την επίδραση ισχυρών εξωγενών παραγόντων.

Το 2015 οι **5 πρώτες** κατηγορίες κατέλαβαν το **46,5%** του συνόλου των εισαγωγών, έναντι 47,7% που είχαν το 2014. Αντίστοιχα, το μερίδιο των **10 πρώτων** κατηγοριών για το 2015 έφθασε το **61,9%** αρκετά μικρότερο εκείνου για το 2014 που είχε φθάσει το **63,1%**. Παρατηρούμε ότι η διασπορά είναι λίγο μικρότερη εκείνης των εξαγωγών κυρίως λόγω της αυξημένης σημασίας των ορυκτών καυσίμων.

⁴² Οι κυριότερες κατηγορίες των γεωργικών και μεταποιημένων γεωργικών προϊόντων με αξία εξαγωγών που υπερβαίνει το 1 εκατ. € είναι: [22], [10], [04], [19], [02], [21], [01], [18], [17], [07], [08], [12], [20], [15] και η [03].

⁴³ Κατηγορίες [61] και [62]

Το μεγαλύτερο μέρος των εισαγωγών αποτελείται από ενδιάμεσα βιομηχανικά προϊόντα. Εξ αυτών πέντε κατηγορίες είναι υψηλής τεχνολογίας⁴⁴ και επτά κατηγορίες αντιπροσωπεύουν είτε παραδοσιακά βιομηχανικά είδη είτε πρώτες ύλες. Η παρουσία των καταναλωτικών αγαθών που δεν ενσωματώνουν υψηλή τεχνολογία είναι μικρότερη και ανευρίσκεται στα ενδύματα και τα έπιπλα [61, 62, 94].

Πίνακας 17
Κυριότερα εισαγόμενα προϊόντα

	Προϊόντα	2014 (δισ €)	2014 (ποσοστό) ⁴⁵	2015 (δισ €)	2015 (ποσοστό)
1(1) ⁴⁶	[84] Πυρηνικοί αντιδραστήρες, Λέβητες, μηχανές	56,5	11,2	59,2	11,7
2 (2)	[27] Ορυκτά καύσιμα	72,3	14,4	54,1	10,7
3 (3)	[87] Αυτοκίνητα, οχήματα	44	8,8	48,8	9,6
4 (4)	[85] Μηχανές, συσκευές και υλικά ηλεκτρικά	42	8,3	45,9	9
5 (5)	[88] Αερόπλοια, Διαστημόπλοια	25,1	5	27,7	5,5
6 (6)	[30] Φαρμακευτικά προϊόντα	21,3	4,2	19,9	3,9
7 (7)	[39] Πλαστικές ύλες	19	3,8	19,6	3,8
8(8)	[90] Όργανα, Συσκευές	14,5	2,9	15,5	3
9 (9)	[29] Οργανικά Χημικά	13,3	2,7	13,9	2,7
10(10)	[62] Ενδύματα	9,2	1,8	10	2
11(12)	[72] Σίδηρος και χάλυβας	10	2	9,5	1,9
12(11)	[61] Πλεκτά	8,8	1,7	9,3	1,8
13(13)	[73] Τεχνουργήματα από χυτοσίδηρο	8,7	1,7	9,1	1,8
14 (14)	[94] Έπιπλα, Συσκευές φωτισμού	8	1,6	8,6	1,7
15(15)	[38] Διάφορα χημικά	6,8	1,4	7,1	1,4
	ΣΥΝΟΛΟ (15)	359,5	71,5	357,3	70,5

Πηγή: Γαλλικά Τελωνεία

Η παρουσία των **αγροτικών και μεταποιημένων αγροτικών προϊόντων** είναι μικρότερης σημασίας από εκείνης στις γαλλικές εξαγωγές. Το εμπορικό πλεόνασμα για το 2015 έφθασε τα 9,2 δισ €, εκ των οποίων τα 6,6 δισ € προήλθαν από τα **τρόφιμα και ποτά** και τα υπόλοιπα από τα **γεωργικά προϊόντα**. Ο κύριος λόγος που το εμπορικό ισοζύγιο του αγροτοδιατροφικού τομέα είναι θετικό,

⁴⁴ Κατηγορίες 84,85,87,88 και 90. Η κατηγορία 87 περιλαμβάνει διαρκή καταναλωτικά προϊόντα (επιβατικά) και ενδιάμεσα.

⁴⁵ Επί του συνόλου των εισαγωγών

⁴⁶ Ο αριθμός εντός παρενθέσεως υποδηλώνει την θέση που κατείχε το προϊόν το 2013

εντοπίζεται στη συμβολή της κατηγορίας των **ποτών και άλλων αλκοολούχων** [22] όπου οι εξαγωγές είναι 4,5 φορές μεγαλύτερες των εισαγωγών (2015: εξαγωγές 14,7 δις, εισαγωγές 3,3 δις).

Η πρώτη κατηγορία που εμφανίζεται στο κατάλογο των εισαγωγών είναι αυτή των **φρούτων** [08] που ευρίσκεται στην 23η θέση με 4,6 δις € ή 0,9% επί των συνόλου των εισαγωγών. Άλλες κατηγορίες που ακολουθούν είναι τα **κρέατα** [02] στην 24η θέση με 4,3 δις € ή 0,8%, τα **ψάρια και μαλακόστρακα** [03] στην 25η με 4,1 δις € ή 0,8%, τα **παρασκευάσματα φρούτων και λαχανικών** [20] στην 28η με 3,3 δις € ή 0,65% και τα **γαλακτοκομικά** [04] στην 31η με 3,2 δις € ή 0,63%.

5 Τουρισμός

Η Γαλλία κατά το 2014⁴⁷ υποδέχθηκε 83,8 εκατ. επισκέπτες, μέγεθος αυξημένο μόλις κατά 0,2% σε σχέση με το προηγούμενο έτος⁴⁸ και παρέμεινε έτσι ο πρώτος τουριστικός προορισμός παγκοσμίως, ακολουθούμενη από τις ΗΠΑ, την Ισπανία, την Κίνα και την Ιταλία. Ο αριθμός των ξένων τουριστών που επισκέπτονται τη Γαλλία αντιπροσωπεύει το 7,4% του παγκόσμιου τουρισμού. Ο εν λόγω κλάδος κατέχει το 7,42% του ΑΕΠ (4,99% από διεθνείς επισκέπτες και 2,43% από Γάλλους). Ακολουθεί πίνακας με τη γεωγραφική προέλευση των ξένων τουριστών στη Γαλλία.

Πίνακας 18
ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΣΤΗ ΓΑΛΛΙΑ

Περιοχή-χώρα προέλευσης	Αριθμός τουριστών (χιλιάδες) 2013	Αριθμός τουριστών (χιλιάδες) 2014	Μεταβολή % μεταξύ 2013/2014	% συνόλου τουριστών στη Γαλλία
Ευρώπη	69 388	68 436	-1,4	81,7
Γερμανία	13 393	12 684	-5,3	15,1
Βέλγιο , Λουξεμβούργο	10 376	10 725	3,4	12,8
Ισπανία	5 398	6 060	12,2	7,2
Ιταλία	7 171	7 504	4,7	9
Ολλανδία	6 496	5 548	-14,6	6,6
Ηνωμένο βασίλειο	12 549	11 808	-5,9	14,1
Ρωσία	766	674	-12	0,8
Ελβετία	6 499	6 248	-3,9	7,5
Ε.Ε (28)	61 226	60 747	-0,8	72,5
Ευρωζώνη (18) ¹	46 162	46 207	0,1	55,2
Αμερική	6 225	6 558	5,4	7,8
Βραζιλία	1 074	1 242	15,6	1,5
Καναδάς	998	1 001	0,4	1,2
ΗΠΑ	2 968	3 169	6,8	3,8
Ασία	4 307	4 925	14,4	5,9
Κίνα	1 595	1 661	4,1	2
Ινδία	309	365	18	0,4
Ιαπωνία	661	784	18,7	0,9
Εγγύς και Μέση Ανατολή	1 011	1 113	10,1	1,3
Αφρική	2 350	2 428	3,3	2,9
Νότιος Αφρική	1 694	1 680	-0,8	2
Ωκεανία	1 365	1 420	4,1	1,7
Αυστραλία	1 210	1 262	4,4	1,5
ΣΥΝΟΛΟ	83 634	83 767	0,2	100

Πηγή: DGE (Direction Générale des Entreprises), Τράπεζα της Γαλλίας, μελέτη EVE⁴⁹, Memento Tourisme 2015 -Γαλλικό Υπουργείο Οικονομίας, Βιομηχανίας και Πληροφορικής, Δεκέμβριος 2015.

⁴⁷ Σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία από την ετήσια έκθεση για τον τουρισμό το 2015 του γαλλικού Υπουργείου Οικονομίας, Βιομηχανίας και Πληροφορικής (http://www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions_services/etudes-et-statistiques/stats-tourisme/memento/2015/2015-12-Memento-tourisme.pdf). Τα επίσημα στοιχεία για τον τουρισμό στη Γαλλία κατά το έτος 2015 δεν είναι προς το παρόν διαθέσιμα.

⁴⁸ Διορθωμένα στοιχεία 2013.

⁴⁹ Enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger

Όπως εμφανίζεται στον ανωτέρω πίνακα, οι κυριότερες χώρες προέλευσης είναι η Γερμανία, το Ην. Βασίλειο, το Βέλγιο και το Λουξεμβούργο⁵⁰, η Ιταλία, η Ελβετία και η Ισπανία. Η μεγαλύτερη μείωση παρατηρήθηκε στις αφίξεις από την Ολλανδία και τη Ρωσία. Η μεγαλύτερη αύξηση προέρχεται κυρίως από την Ιαπωνία, την Ινδία, τη Βραζιλία και την Ισπανία.

Η κατ' έτος τουριστική κίνηση στη Γαλλία από το 2010 και η ποσοστιαία μεταβολή αυτής μέχρι το 2014, έχει ως ακολούθως:

Πίνακας 19

Τουρίστες (σε χιλιάδες)					Εξέλιξη %	Εξέλιξη %
2010	2011	2012	2013	2014	2014/2013	2014/2010
77,65	81,55	83,05	83,63	83,76	0,2	7,8

Πηγή: Γαλλικό Υπουργείο Οικονομίας, Βιομηχανίας και Πληροφορικής, Δεκέμβριος 2015

Οι περιοχές με τη μεγαλύτερη τουριστική κίνηση κατά το 2014 ήταν: η ευρύτερη περιοχή των Παρισίων (Ile de France) με 33,6% επί του συνόλου των τουριστών, η Κυανή Ακτή με 10,9%, η περιοχή Rhone-Alpes των Άλπεων με 9,2%, η περιοχή Aquitaine με 4,5% και η περιοχή των Μέσω Πυρηναίων (Midi-Pyrenees) με 4,1%). Ακολουθούν οι περιοχές Languedoc-Roussillon, η Βρετάνη, η Αλσατία, η ευρύτερη περιοχή του Λίγηρα, και η Nord-Pas-de-Calais.

Όσον αφορά τον τρόπο πραγματοποίησης των επισκέψεων, το 76% ταξιδεύουν οδικώς, το 16% αεροπορικώς, το 5% θαλασσίως (με κρουαζιέρες), ενώ υπάρχει και ένα ποσοστό 3% που φθάνει στη Γαλλία σιδηροδρομικώς.

Αναφορικά με τους τύπους τουρισμού, οι οποίοι ενδιέφεραν τους διεθνείς τουρίστες που επισκέφθηκαν τη Γαλλία το 2014, το 55% αφορούσε διασκέδαση-διακοπές, το 51% πολιτιστικό τουρισμό, το 33% αγορές, το 31% τη γαστριμαργία, το 14% επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους, το 11% πολιτιστικά ή/και αθλητικά γεγονότα, το 9% θεματικά κέντρα ψυχαγωγίας, το 7% αθλητικές δραστηριότητες, το 7% επαγγελματικούς λόγους (εκτός από συνέδρια, ημερίδες, διεθνείς εκθέσεις) και το 4% συνέδρια, ημερίδες, διεθνείς εκθέσεις⁵¹.

Σύμφωνα με στοιχεία του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού, η Γαλλία από το 1980 παραμένει ο πρώτος τουριστικός προορισμός παγκοσμίως. Μεταξύ 1980 -2013 παρουσιάστηκε σωρευτική αύξηση της τάξεως του 178,4% από 30,1 εκατ. τουρίστες το 1980, σε 83,8 εκατ. τουρίστες το 2013.

⁵⁰ Ο αριθμός τουριστών από το Βέλγιο και το Λουξεμβούργο αφορά κατά κύριο λόγο εργαζόμενους στη Γαλλία

⁵¹ Το σύνολο είναι μεγαλύτερο του 100% λόγω πρακτικής συνδυασμού πολλών δραστηριοτήτων σε μία μετακίνηση. Πηγή: DGE (Direction générale des Entreprises), Τράπεζα της Γαλλίας, έρευνα EVE (Enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger), Memento Tourisme 2015- Γαλλικό Υπουργείο Οικονομίας, Βιομηχανίας και Πληροφορικής, Δεκέμβριος 2015.

6 Οικονομικό και Επιχειρηματικό περιβάλλον

6.1 Θεσμικό καθεστώς

Πληροφορίες για τη νομοθεσία σε εμπορικά θέματα παρέχει η **Γενική Δ/ση Ανταγωνισμού** (Direction Générale de la Concurrence) του Υπουργείου Οικονομικών, η οποία καλύπτει τομείς όπως οι κανόνες ανταγωνισμού, η κοστολόγηση, οι συναλλαγές επί πιστώσει, οι κανόνες διαφημιστικής καταχώρισης κ.α. (<http://www.dgccrf.bercy.gouv.fr>).

Η ανεξάρτητη **Εθνική Αρχή Υγειονομικής Ασφάλειας Τροφίμων, Περιβάλλοντος και Εργασίας** (Anses - Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail) παρέχει πληροφορίες για νομοθεσία σχετικά με τις ετικέτες των τροφίμων, τους κανόνες υγιεινής και ασφάλειας τροφίμων, τις προδιαγραφές για επιμέρους κατηγορίες τροφίμων κ.α. (<http://www.anses.fr/en>).

Το **Γαλλικό Ινστιτούτο Ευρεσιτεχνιών και Πνευματικής Ιδιοκτησίας** (Institut National de la Propriété Industrielle-INPI) καλύπτει ζητήματα προστασίας πνευματικής ιδιοκτησίας, εμπορικών σημάτων και ευρεσιτεχνιών (<http://www.inpi.fr>).

Η Γαλλία, ως μέλος της Ε.Ε, συμμορφώνεται με τους κανόνες Ελέγχου και Πιστοποίησης Προϊόντων Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) και Προστατευμένης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ), όπως αυτοί ορίζονται σύμφωνα με τον Κανονισμό (Ε.Ε) αριθμ. 1151/2012 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 21 Νοεμβρίου 2012. Την ευθύνη στη χώρα έχει το **Κρατικό Ινστιτούτο Προέλευσης και Ποιότητας** (Institut National de l'Origine et de la Qualité –INAO <http://www.inao.gouv.fr/>). Πρόκειται για Νομικό Πρόσωπο του Δημοσίου που υπάγεται στο Υπουργείο Γεωργίας, Τροφίμων και Δασών της Γαλλίας.

6.2 Φορολογικό καθεστώς

Το ποσοστό της φορολογίας των εταιρικών κερδών στη Γαλλία ανέρχεται στο 33,33%. Ωστόσο, εφαρμόζεται μειωμένο ποσοστό φορολογίας 15% για επιχειρήσεις που:

- ελέγχονται τουλάχιστον κατά 75% από φυσικά πρόσωπα,
- έχουν κύκλο εργασιών έως 7.630.000 € χωρίς ΦΠΑ,
- έχουν κέρδη έως 38.120 €.

Εάν το κέρδος ξεπερνάει τα 38.120 €, η φορολόγηση γίνεται με ποσοστό 33,33%.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη φορολογία των εταιρικών κερδών στη Γαλλία: <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F23575>

Έκτακτη φορολογία μεγάλων επιχειρήσεων

Οι επιχειρήσεις με κύκλο εργασιών άνω των 250 εκατ. € υπόκεινται σε αύξηση φορολογίας ύψους 10,7% για τα οικονομικά έτη από 31.12.2011 έως 30.12.2016 (Υπουργείο Οικονομικών Γαλλίας): <http://www.impots.gouv.fr/portal/static/>

Ειδικώς φορολογούμενα προϊόντα

- Τα προϊόντα που υπόκεινται σε προστασία ευρεσιτεχνιών βιομηχανικής ιδιοκτησίας φορολογούνται με 15%.

- Τα αλκοολούχα προϊόντα φορολογούνται βάσει του ακόλουθου πίνακα:

Πίνακας 20

Είδος προϊόντος	Φόρος 2015	Φόρος 2016
Οίνοι	3,75 €/εκατόλιτρο	3,77 €/εκατόλιτρο
Ζυμωμένα ποτά εκτός οίνου και μύρας	3,75 €/εκατόλιτρο	3,77 €/εκατόλιτρο
Αφρώδεις οίνοι	9,29 €/εκατόλιτρο	9,33 €/εκατόλιτρο
Μηλίτες οίνοι/Υδρομέλι	1,32 €/εκατόλιτρο	1,33 €/εκατόλιτρο
Μπύρες κάτω των 2,8 % vol.	3,69 €/βαθμό/εκατόλιτρο	3,70 €/βαθμό/εκατόλιτρο
Μπύρες άνω των 2,8 % vol.	7,38 €/βαθμό /εκατόλιτρο	7,41 €/βαθμό /εκατόλιτρο

Αναλυτικός πίνακας ευρίσκεται στην ιστοσελίδα των γαλλικών τελωνείων: www.douane.gouv.fr/articles/a12186-tarifs-2015-droits-des-alcools-boissons-alcooliques-et-non-alcooliques .

- Τα προϊόντα καπνού φορολογούνται μέσω του ειδικού φόρου κατανάλωσης με 64,7% για τα τσιγάρα, 28% για τα πούρα και 62% για τις λοιπές κατηγορίες προϊόντων καπνού (στριφτά τσιγάρα/καπνός). Περισσότερες πληροφορίες στον ιστότοπο: <http://vosdroits.service-public.fr/professionnels-entreprises/F23604.xhtml#N1011C> .

- Τα ενεργειακά προϊόντα, μέσω του TICPE⁵², κατέχουν την τέταρτη θέση στα φορολογικά έσοδα του Κράτους, μετά τα έσοδα από το ΦΠΑ, τη φορολογία των φυσικών προσώπων και τη φορολογία των εταιρειών. Συγκεκριμένα, για την αμόλυβδη βενζίνη, ο ειδικός φόρος κατανάλωσης ανέρχεται στα 62,12€/εκατόλιτρο. Σημειώνεται ότι αυτός κυμαίνεται μεταξύ 60,35€/εκατόλιτρο και 62,85€/εκατόλιτρο, αναλόγως με την περιοχή, ενώ ενδεχόμενη προσαύξηση έως 0,73€/εκατόλιτρο μπορεί να επιβληθεί από τις τοπικές αυτοδιοικήσεις ή στην Κορσική για την χρηματοδότηση μεγάλων έργων υποδομών. Αναλυτικές πληροφορίες για τη Γαλλία στο: <http://www.developpement-durable.gouv.fr/La-fiscalite-des-produits,11221.html>

Αναλυτικές πληροφορίες και συγκρίσεις ανά χώρα στον ιστότοπο: http://ec.europa.eu/taxation_customs/resources/documents/taxation/excise_duties/energy_products/rates/excise_duties-part_ii_energy_products_en.pdf

Ο Φόρος προστιθέμενης αξίας “**TVA- Taxe sur la Valeur Ajoutée**” στη χώρα από 01.01.2015 αφορά τις κάτωθι κατηγορίες:

- ΦΠΑ 20 %: υπόκειται η πλειοψηφία των αγαθών και υπηρεσιών (αφορά όλα τα αγαθά και τις υπηρεσίες, για τα οποία δεν προβλέπεται κάποια ειδική κατηγορία ΦΠΑ, από αυτές που ακολουθούν).

- ΦΠΑ 10%: υπόκεινται τα αγροτικά προϊόντα που δεν έχουν υποστεί καμία επεξεργασία και προορίζονται για την παραγωγή τροφίμων ή για γεωργική παραγωγή, η ξυλεία θέρμανσης, τα φάρμακα που δεν επωφελούνται από το μειωμένο συντελεστή του 2,1%, ορισμένες υπηρεσίες (επιβατικά μέσα μεταφοράς, εστίαση, δικαιώματα εισόδου σε μουσεία, ζωολογικούς κήπους κλπ), οι εκθέσεις και εκδηλώσεις, η παράδοση έτοιμου φαγητού ή η άμεση κατανάλωσή του σε χώρους εστίασης, οι εργασίες βελτίωσης, επεξεργασίας, διαχείρισης και συντήρησης που δεν επωφελούνται από το μειωμένο συντελεστή του 5,5%.

⁵²

Taxe Intérieure de Consommation sur les Produits Energétiques: Εσωτερικός Φόρος Κατανάλωσης για Ενεργειακά Προϊόντα

- ΦΠΑ 5,5 %: υπόκεινται τα τρόφιμα (με εξαίρεση τα ποτά και ορισμένα στέρεα τρόφιμα), ο εξοπλισμός και οι υπηρεσίες προς ΑΜΕΑ, οι λογαριασμοί φυσικού αερίου, ηλεκτρικού ρεύματος και θέρμανσης από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας -ΑΠΕ, τα γεύματα σε σχολικές καντίνες, τα σχολικά βοηθήματα, τα εισιτήρια ζωντανών θεαμάτων, τα κοινωνικά καταλύματα, οι εργασίες βελτίωσης της ενεργειακής απόδοσης, η είσοδος σε αθλητικές εκδηλώσεις (εφαρμογή του συντελεστή από 01.01.2015)
- ΦΠΑ 2,1%: υπόκεινται τα εγγράψιμα από το δημόσιο ασφαλιστικό σύστημα φάρμακα, οι πωλήσεις ζώντων ζώων που προορίζονται για σφαγή, η συνδρομή στη δημόσια ραδιοτηλεόραση, οι εκδόσεις κ.α.

Περαιτέρω πληροφορίες για τη φορολογία των επιχειρήσεων στη χώρα υπάρχουν στο δικτυακό τόπο του Γαλλικού Υπουργείου Οικονομικών (<http://www.impots.gouv.fr>) και πιο συγκεκριμένα στο σύνδεσμο:

<http://www.impots.gouv.fr/portal/dgi/public/plan;jsessionid=55ZB2ICFVS5TNQFIEIPSFFI?pageId=plan&sfid=06>

Οι	κατηγορίες	Φ.Π.Α.	αναλυτικά:
			http://www.impots.gouv.fr/portal/dgi/public/popup;jsessionid=DXLJVAWSDX1RLQFIEIQCFQ?type=Page=cpr02&sfid=501&espId=2&communaute=2&impot=TVA&temNvlPopUp=true .

Το χρηματιστήριο των Παρισίων είναι ένα από τα μεγαλύτερα χρηματιστήρια παγκοσμίως και κατατάσσεται 7^ο από πλευράς συνολικής κεφαλαιοποίησης της αγοράς⁵³, μετά τα χρηματιστήρια NYSE, NASDAQ, London Stock Exchange Tokyo Stock Exchange, Shanghai Stock Exchange και Hong Kong Stock Exchange. Κύριος δείκτης είναι ο CAC 40⁵⁴ που δημιουργήθηκε 31.12.1987 με μία βάση 1.000 μονάδων. Ο δείκτης CAC 40 καθορίζεται από την πορεία σαράντα κύριων μετοχών στην πρωτογενή αγορά, μεταξύ εκατό επιχειρήσεων, των οποίων οι συναλλαγές έχουν τη μεγαλύτερη αξία στο χρηματιστήριο Euronext Παρισίων, το οποίο αποτελεί τμήμα του μεγαλύτερου ευρωπαϊκού χρηματιστηρίου Euronext. Οι εν λόγω επιχειρήσεις αντιπροσωπεύουν τομείς δραστηριοτήτων που αντικατοπτρίζουν τις γενικές τάσεις των μεγάλων γαλλικών επιχειρήσεων στην οικονομία της χώρας και ο κατάλογος αυτός ενημερώνεται σε τακτική βάση, προκειμένου να διατηρείται αυτή η αντιπροσωπευτικότητα.

Ο δείκτης CAC 40 ανέρχονταν στις 6.000 μονάδες το 2007, μετά από μία άνοδο 150% τα προηγούμενα τέσσερα έτη. Το 2008 σημείωσε πτώση και έφθασε τις 3.200 μονάδες, που αποτελεί τη χειρότερη ιστορικά τιμή του. Η κεφαλαιοποίησή του τον Αύγουστο του 2011 ανήρχετο σε 873 δις €, ενώ το φθινόπωρο του 2011 ο δείκτης CAC 40 υποχώρησε κατά 28,8 % (από 4.007 σε 2.855 μονάδες). Στην συνέχεια ανέκαμψε δυναμικά κατά τη διάρκεια των ετών 2012 και 2013, ενώ το 2014 παρουσίασε μία σταθεροποίηση. Ακολούθησε θεαματική άνοδος στην αρχή του έτους 2015 της τάξεως του 23,6% φτάνοντας στις 5.283,71 μονάδες την 27^η Απριλίου, αύξηση που στη συνέχεια περιορίστηκε, καταλήγοντας σε ποσοστό +8,53% στο τέλος του έτους.

Ακολουθεί πίνακας με την ετήσια απόδοση του δείκτη στις 31 Δεκεμβρίου κάθε έτους από το 2010⁵⁵.

Πίνακας 21

Έτος	CAC 40		CAC 40 GR		CAC 40 NR	
	Τιμή	Απόδοση	Τιμή	Απόδοση	Τιμή	Απόδοση
2010	3 804,78	- 3,34 %	7 526,34	+ 0,55 %	6 364,57	- 0,42 %
2011	3 159,81	- 16,95 %	6 518,67	- 13,39 %	5 455,49	- 14,28 %
2012	3 641,07	+ 15,23 %	7 846,44	+ 20,37 %	6 482,85	+ 18,83 %
2013	4 295,95	+ 17,99 %	9 589,71	+ 22,22 %	7 840,99	+ 20,95 %
2014	4 272,75	- 0,54 %	9 849,44	+ 2,71 %	7 976,45	+ 1,73 %
2015	4637,06	+8,53%	11025.92	+ 11,94 %	8847.82	+ 10,92 %

⁵³ valeurs traditionnelles en termes de capitalisation boursière totale

⁵⁴ Cotation Assistée en Continu

⁵⁵ CAC 40: υπολογίζεται χωρίς τα μερίσματα

CAC 40 GR: υπολογίζονται οι ακαθάριστες επανεπενδύσεις μερισμάτων

CAC 40 NR: υπολογίζονται τα καθαρά μερίσματα

Από την 1η Ιανουαρίου 2010, το ποσοστό παρακράτησης του φόρου στην πηγή που λαμβάνεται υπόψη για τον υπολογισμό του δείκτη CAC 40 NR (*dividendes Nets réinvestis*) έχει αλλάξει. Για παράδειγμα, για τις εταιρείες του CAC40 με φορολογική έδρα στη Γαλλία, ο φόρος που λαμβάνεται υπόψη αυξήθηκε από 0% έως 25%. Το επίπεδο των προηγούμενων δεικτών δεν έχει ληφθεί υπόψη.

7 Οικονομικές σχέσεις Ελλάδος -Γαλλίας

7.1 Διμερές εμπόριο

Γενικά χαρακτηριστικά

Οι ελληνικές εξαγωγές⁵⁶ σημείωσαν το 2015 άνοδο (2,3%) έναντι του 2014 φθάνοντας τα 667 εκατ. € (πίνακας 22, διάγραμμα 3). Κατά τη διάρκεια της τελευταίας δεκαετίας οι ελληνικές εξαγωγές στην Γαλλία δεν φαίνεται να έχουν συγκεκριμένη τάση. Ο μέσος όρος αυτών για το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα ανέρχεται στα 655 εκατ. € με την υψηλότερη τιμή να σημειώνεται το 2006 με 759 εκατ. € και την μικρότερη το 2009 με 542 εκατ. €.

Το 2009, που ξεκίνησε η οικονομική κρίση της ελληνικής οικονομίας, παρατηρήθηκε η 2η χειρότερη τιμή με 542 εκατ. €. Κατόπιν, υπήρξε ισχυρή ανάκαμψη για δύο συνεχόμενα έτη όπου το 2011 σημειώθηκε η υψηλότερη επίδοση της δεκαετίας με 738 εκατ. €. Στην συνέχεια οι εξαγωγές υποχώρησαν για να φθάσουμε στη μικρή άνοδο του ετών 2014 και 2015. Η επίδοση του εξεταζόμενου έτους ευρίσκεται άνωθεν του μέσου όρου της εξεταζόμενης δεκαετίας.

Από την άλλη πλευρά, οι γαλλικές εξαγωγές μετά το 2007, όπου έφθασαν τα 3,77 δις €, σημειώνουν συνεχή μείωση. Το 2013 σημείωσαν μία πολύ μικρή ανάκαμψη αλλά κατόπιν συνέχισαν την πτωτική τους πορεία. Σε σχέση με το 2014 μειώθηκαν κατά 11,3% η δε συνολική πτώση τους στο διάστημα της δεκαετίας είναι της τάξεως του 40,5%. Στην τελευταία πενταετία η υποχώρησή τους έφθασε το 25%. Η κύρια αιτία της πτώσης τους ανευρίσκεται στην παρατεταμένη και βαθιά ύφεση της ελληνικής οικονομίας.

Ο όγκος των εμπορικών συναλλαγών των δύο χωρών υποχωρεί συνεχώς σε όλη την εξεταζόμενη πενταετία. Αυτό οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στην ισχυρή ύφεση της Ελληνικής οικονομίας που περιόρισε σημαντικά τις γαλλικές εξαγωγές που κατέχουν άλλωστε το μεγαλύτερο ποσοστό του όγκου των διμερών εμπορικών συναλλαγών.

Το εμπορικό ισοζύγιο, που είναι σταθερά αρνητικό εις βάρος της Ελλάδος, παρουσίασε σημαντική βελτίωση της τάξεως του 17% σε σχέση με το 2014. Συνέπεια των ανωτέρω εξελίξεων ήταν **το εμπορικό έλλειμμα ως ποσοστό του συνολικού όγκου εμπορίου** να μειωθεί στο 49% ενώ το 2014 ήταν στο 53,9%.

⁵⁶ Τα στατιστικά στοιχεία για το 2015 είναι προσωρινά. Η επίπτωση των ενεργειακών προϊόντων δεν είναι σημαντική και γιαυτό δεν θα γίνεται ειδική αναφορά σε αυτά.

Πίνακας 22

Διμερές εμπόριο Ελλάδος-Γαλλίας (εκ. Ευρώ)

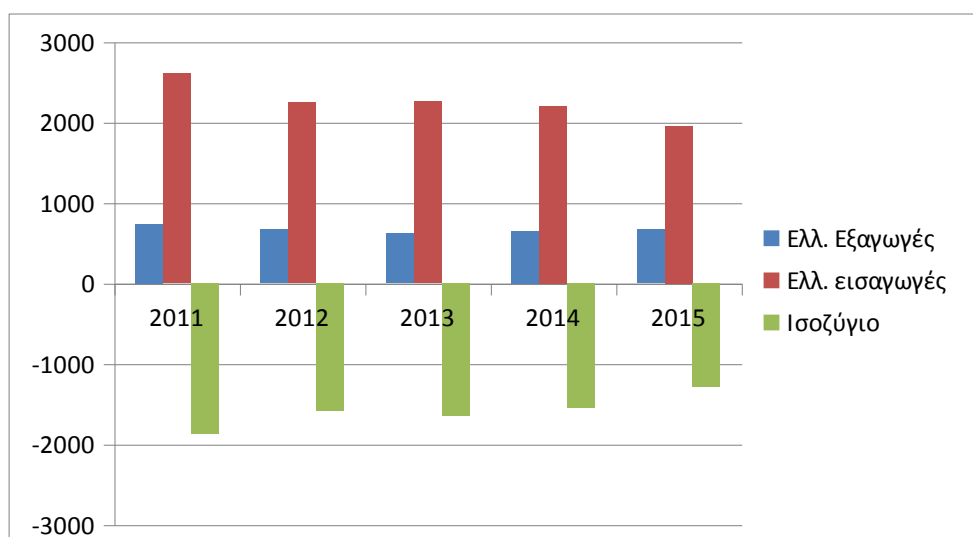
Έτη	2011	2012	2013	2014	2015
Ελλ. Εξαγωγές	738	666	617	652	667
Ελλ. εισαγωγές	2607	2247	2261	2200	1951
Όγκος εμπορίου	3345	2913	2878	2852	2618
% κάλυψης εισαγωγών	28,3	29,6	27,3	29,6	34,2
Ισοζύγιο	-1869	-1581	-1644	-1548	-1284

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

Το 2015, για κάθε 1 ευρώ των ελληνικών εξαγωγών αντιστοιχούσαν 2,92 ευρώ των γαλλικών εξαγωγών ενώ για το 2014 η αντίστοιχη σχέση ήταν 1/3,34. Η σχέση αυτή, στη διάρκεια της τελευταίας παρατηρούμενης πενταετίας, σημείωσε την χειρότερή της επίδοση το 2013 με 5,33.

Το ποσοστό κάλυψης των εισαγωγών από τις εξαγωγές έφθασε το 2015 το 34,2 που είναι και η καλύτερη επίδοση των τελευταίων πέντε ετών.

Διάγραμμα 3



Διμερές εμπόριο Ελλάδος-Γαλλίας (σε εκατ. ευρώ)

Η Γαλλία, με μερίδιο 2,6% επί των συνολικών ελληνικών εξαγωγών (2,4% το 2014), ήταν το 2015 ο 5^{ος} σημαντικότερος αποδέκτης ελληνικών προϊόντων από την Ευρωζώνη (8^{ος} στο ΕΕ-29) και 12^{ος} επί του συνόλου. Σε σχέση με το 2014, αν και υπήρξε μία μικρή βελτίωση της σημασίας της γαλλικής αγοράς στο εξωτερικό εμπόριο της Ελλάδος, η σειρά κατάταξης παρέμεινε η ίδια με αυτή του 2014.

Η ίδια εξέλιξη παρατηρείται και στις ελληνικές εισαγωγές όπου οι γαλλικές εξαγωγές ανήλθαν στην 7η θέση παγκοσμίως (8η το 2014). Η διαφοροποίηση οφείλεται από την υποχώρηση των ελληνικών εισαγωγών από Καζακστάν. Το μερίδιο των γαλλικών εξαγωγών στο εισαγωγικό εμπόριο της Ελλάδος έφθασε το 4,36%. Από την άλλη πλευρά η θέση της Γαλλίας στο ενδοκοινοτικές εισαγωγές που πραγματοποιήσε η Ελλάδα παρέμεινε η ίδια όπως και το 2013 (4η θέση).

Αντιστοίχως, τα στατιστικά στοιχεία ιδωμένα από Γαλλικής πλευράς μας πληροφορούν ότι η Ελλάδα ευρίσκεται στην 39η θέση (38η το 2014), απορροφώντας το 0,43% (0,49% το 2014) των γαλλικών εξαγωγών ενώ κατέχει το 0.13% των γαλλικών εισαγωγών ευρισκόμενη στην 59η θέση (64η το 2014).

Σε σχέση με το 2014 και σε σύγκριση με το σύνολο του εξωτερικού εμπορίου της Γαλλίας, υπάρχει μία υποχώρηση της σημασίας των γαλλικών εξαγωγών προς Ελλάδα και μία βελτίωση της σημασίας των ελληνικών εξαγωγών προς Γαλλία.

Η **σύνθεση των ελληνικών εξαγωγών** αναφορικά με τα **πρώτα πέντε προϊόντα** παρέμεινε αναλλοίωτη τα τελευταία τρία έτη. Αντιθέτως, στην **σύνθεση των γαλλικών εξαγωγών** υπήρξαν δύο σημαντικές μεταβολές. Η κατηγορία [27], από την 3η θέση που ήταν το 2014, κατακρημνίστηκε στην 21η και ομοίως η κατηγορία [88] από την 4η θέση υποχώρησε στη 11η. Στις θέσεις τους στην 1η πεντάδα αναρριχήθηκαν οι κατηγορίες [85] και [38] που κατέλαβαν την 4η και 5η θέση αντιστοίχως. Επίσης η κατηγορία [33] ανήλθε από την 5η στην 3η θέση.

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Από την εξέταση των **είκοσι πρώτων κατηγοριών** των ελληνικών προϊόντων που εξάγονται στην Γαλλία (πίνακας 2) παρατηρούμε ότι **το αλουμίνιο και τα προϊόντα αυτού** κατέλαβαν την 1η θέση καθώς οι εξαγωγές τους σημείωσαν μεγάλη αύξηση της τάξεως του 23%. Το ποσοστό τους επί των συνολικών εξαγωγών ήταν 13,3%. Στην 2^η θέση ευρίσκονται τα **φαρμακευτικά προϊόντα** με 62,9 εκατ. € ή ποσοστό 9,4%. Στην συνέχεια έρχονται οι **πλαστικές ύλες** με 60,7 εκατ. € ή 9,1% και ακολουθούν στην 4η θέση τα **προϊόντα ιχθυοκαλλιέργειας** με 49,6 εκατ. € ή 7,4% και στην 5η θέση τα **προϊόντα χαλκού** με 43,7 εκατ. € ή 6,5%.

Οι **πρώτες πέντε κατηγορίες**, που παρέμειναν οι ίδιες όπως το 2014, κατέχουν το 45,8% του συνόλου των εξαγωγών που είναι μεγαλύτερο εκείνου του 2014 που ήταν 44,4%. Σε σχέση όμως με τις γαλλικές εξαγωγές (όπου το μερίδιο των 5 πρώτων προϊόντων παρέμεινε το 2015 στο 41.1%) η συγκέντρωσή τους είναι μεγαλύτερη.

Στις **δέκα πρώτες κατηγορίες** η συγκέντρωση φθάνει το 66,3% ενώ των γαλλικών εξαγωγών το 58,7%. Η **διασπορά** που παρατηρείται, λαμβάνοντας υπόψη τα γενικότερα δεδομένα των ελληνικών εξαγωγών, κρίνεται ικανοποιητική. Η διαφορά που παρατηρείται, οφείλεται κυρίως στην μικρή παρουσία νέων και εξελισσόμενων προϊόντων που θα εμπλουτίζουν τον εξαγωγικό κατάλογο και θα απευθύνονται σε τομείς όπου η ζήτηση της γαλλικής αγοράς παρουσιάζει δυναμισμό.

Στις **πρώτες είκοσι κατηγορίες** υπήρξε μόνο μία μεταβολή. Η κατηγορία ποτά-αλκοολούχα [22] ανήλθε από την 22η στη 20η θέση. Αντιστοίχως, η κατηγορία μεταλλεύματα, σκουριές και τέφρες [26] κατήλθε στην 21η θέση.

Από τον νέο κατάλογο που δημιουργήθηκε, οι κατηγορίες που παρουσίασαν **μεγάλη άνοδο**, σε σχέση με το προηγούμενο έτος, ήταν των ορυκτών καυσίμων [27], του αργιλίου και τεχνουργημάτων αυτού [76] και των προϊόντων αρωματοποίησης [33].

Πίνακας 23

Κυριότερα Ελληνικά εξαγόμενα προϊόντα (σε εκ. Ευρώ)

A/A	Προϊόντα	2014	2015
1 (2) ⁵⁷	[76] Αργίλιο και τεχνουργήματα από αργίλιο	72,4	89,1
2 (1)	[30] Φαρμακευτικά προϊόντα	73,2	62,9
3 (3)	[39] Πλαστικές ύλες και τεχνουργήματα	54,6	60,7
4 (4)	[03] Ψάρια και μαλακόστρακα, μαλάκια	49,3	49,6
5 (5)	[74] Χαλκός και τεχνουργήματα από χαλκό	40,3	43,7
6 (6)	[20] Παρασκευάσματα λαχανικών, καρπών και φρούτων	40,2	41,4
7 (11)	[27] Ορυκτά καύσιμα, λάδια	17	35,9
8 (9)	[84] Λέβητες, μηχανές και μέρη αυτών	19	22,7
9 (10)	[04] Γαλακτοκομικά	17,3	19,9
10 (16)	[33] Αιθέρια έλαια, προϊόντα αρωματοποίησης	12,1	16,8
11 (8)	[85] Μηχανές, ηλεκτρικά, αναπαραγωγή ήχου και εικόνων	20,9	16,5
12 (7)	[73] Τεχνουργήματα από χυτοσίδηρο, σίδηρο ή χάλυβα	30,9	15,5
13 (12)	[61] Ενδύματα και συμπληρώματα, πλεκτά	15,9	14,6
14 (13)	[38] Προϊόντα χημικών βιομηχανιών	13,7	12,3
15 (14)	[08] Καρποί και φρούτα	13,4	11,5
16 (20)	[90] Όργανα και Συσκευές	7,5	9,9
17 (18)	[56] Βάτες, υφάσματα μη υφασμένα, είδη σχοινοποιίας	10	9,5
18 (17)	[34] Σαπούνια, παρασκευάσματα για πλύσιμο	11,1	9,2
19 (15)	[25] Αλάτι, Θείο, Γαίες και Πέτρες	12,2	9
20 (22)	[22] Ποτά, Αλκοολούχα	7,3	7,8
	ΣΥΝΟΛΟ	541,3	558,7

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

Από την άλλη πλευρά οι κατηγορίες που σημείωσαν αξιοσημείωτη πτώση ήταν των τεχνουργημάτων από χυτοσίδηρο, σίδηρο ή χάλυβα [73], των φαρμακευτικών [30] και των μηχανών [85].

Οι υπόλοιπες κατηγορίες παρουσίασαν στην πλειοψηφία τους μικρού μεγέθους αυξήσεις ή μειώσεις.

Από τις γενικότερες κατηγορίες, τα **δομικά υλικά και τα βιομηχανικά αγαθά** που διασυνδέονται άμεσα με τον τομέα των κατασκευών (25, 73, 74 και 76) έφθασαν τα 157,2 εκατ. € ή το 23,6% επί του συνόλου των εξαγωγών.

Η αξία των **αγροτικών και μεταποιημένων αγροτικών προϊόντων** (συμπεριλαμβανομένων των ποτών) στις πρώτες 20 κατηγορίες για το 2015 έφθασε τα 130,2 εκατ. € ή το 19,5% και συνολικά τα 155,3 εκατ. € ή το 23,3%. Αντιστοίχως, το μερίδιο των γεωργικών προϊόντων και τροφίμων στο σύνολο των γαλλικών εξαγωγών στην Ελλάδα έφθασε το 26,6%.

Οι σπουδαιότερες κατηγορίες εξ αυτών, ήταν τα **προϊόντα ιχθυοκαλλιέργειας** [03] με 49,6 εκατ. € (7,4% στο γενικό σύνολο ή 31,9% στο σύνολο των αγροτοδιατροφικού τομέα), τα **παρασκευάσματα φρούτων & λαχανικών** [20] με 41,4 εκατ. € (6,2% και 26,6% αντιστοίχως) και οι **καρποί και φρούτα** [08] με 13,3 εκατ. € (με 2% και 8,9% αντιστοίχως).

⁵⁷ Ο αριθμός εντός παρενθέσεως υποδηλώνει τη θέση που κατείχε το προϊόν το 2014

Οι κατηγορίες αυτές του αγροτοδιατροφικού τομέα είναι οι μόνες που παρουσιάζουν θετικό εμπορικό ισοζύγιο για την Ελλάδα.

Οι γαλλικές εξαγωγές του αγροτοδιατροφικού τομέα για το εξεταζόμενο έτος ήταν 520 εκατ. €. Το κυριότερο εξαγωγίμο γαλλικό προϊόν ήταν το **κρέας και τα παρασκευάσματα** που κατέλαβε το 43,1% των γαλλικών εξαγωγών του αγροτοδιατροφικού τομέα με 224,2 εκατ. €.

Αναλυτικότερα, για τις ελληνικές εξαγωγές του αγροτοδιατροφικού τομέα έχουμε να παρατηρήσουμε τα ακόλουθα:

Στα **ψάρια, τα οστρακοειδή και μαλακόστρακα**, οι εξαγωγές παρουσιάζουν μία σταθερότητα τα τελευταία έτη. Η **τσιπούρα** (03028530) κατέχει μακράν την 1η θέση με 28 εκατ. € ή το 56,5% της εν λόγω κατηγορίας και ακολουθεί το **λαβράκι** (03028410) με 16,1 εκατ. € ή αντιστοίχως το 32,4%.

Στην κατηγορία **παρασκευάσματα φρούτων & λαχανικών**, οι εξαγωγές σημείωσαν μία μικρή άνοδο σε σχέση με το 2014. Το κυριότερο προϊόν είναι τα **ροδάκινα παρασκευασμένα ή διατηρημένα** (20087071, 20087061 και 20087079) με 16,7 εκατ. €. ενώ ακολουθούν τα **βερίκοκα παρασκευασμένα ή διατηρημένα** (20085061, 20085071, 20087092 και 20085079) με 9,4 εκατ. €. και οι **επιτραπέζιες ελιές** (20057000) με 4,7 εκατ. €.

Οι τελευταίες πραγματοποιούν σε σταθερή βάση εδώ και πολλές δεκαετίες μεγάλες εξαγωγές παγκοσμίως, οι οποίες μάλιστα παρουσιάζουν αξιοπρόσεκτη ανοδική τάση τα τελευταία έτη. Το 2015 η αξία των συνολικών τους εξαγωγών σημείωσε νέο υψηλό, φθάνοντας τα 347,3 εκατ. €, εκ των οποίων τα 179,1 στις αγορές των τρίτων χωρών και τα υπόλοιπα, ήτοι 168,2 εκατ. € στον κοινοτικό οικονομικό χώρο. Η επιτυχής διείσδυση σε τρίτες αγορές όπου η νομοθεσία δεν παρέχει προστασία όπως στην κοινοτικό οικονομικό χώρο (δασμολόγιο, προστατευμένες γεωγραφικές ενδείξεις) αποδεικνύει την ισχυρή ανταγωνιστικότητα των επιτραπέζιων ελιών. Όμως, αν και υπήρξε άνοδος των εξαγωγών το 2015, εντούτοις η πλέον δυναμική κατηγορία ελληνικού αγροτικού προϊόντος στις διεθνείς αγορές, δεν έχει την ανάλογη παρουσία στην αγορά της Γαλλίας. Οι εξαγωγές που πραγματοποιούνται στην Γαλλία ευρίσκονται στην 9η θέση μεταξύ των κοινοτικών χωρών και στην 16η παγκοσμίως.

Από τα **γαλακτοκομικά προϊόντα, η φέτα** με 10,9 εκατ. € και με συνεχή άνοδο τα τελευταία έτη, ανευρίσκεται, σε επίπεδο 8ψήφιας ανάλυσης της Σ.Ο, στην 4η θέση μετά την τσιπούρα, το λαβράκι και τα παρασκευασμένα ροδάκινα (20087071) κατέχοντας το 54,8% των συνολικών ελληνικών εξαγωγών της συγκεκριμένης κατηγορίας στη γαλλική αγορά. Το υπόλοιπο μερίδιο της κατηγορίας καταλαμβάνουν κυρίως το στραγγιστό γιαούρτι (2,8 εκατ. € και η κρέμα γάλακτος (2,9 εκατ. €).

Η εξαγωγική επίδοση των **σαλιγκαριών** για το εξεταζόμενο έτος σημείωσε σημαντική πτώση έναντι του 2014. Συγκεκριμένα ενώ το προηγούμενο έτος οι εξαγωγές έφθασαν τα 4,3 εκατ. €, το 2015 δεν ξεπέρασαν τα 1,4 εκατ. €.

Από την κατηγορία των **καρπών και φρούτων** [08] οι σπουδαιότερες εξαγωγικές επιδόσεις σημειώθηκαν από τα **φιστίκια με κέλυφος** με 2,6 εκατ. € και τα **ακτινίδια** με 3,1 εκατ. €. Αν και τα ελληνικά φρούτα είναι πολύ ανταγωνιστικά από κάθε άποψη, η είσοδος τους στην Γαλλική αγορά δεν είναι εύκολη καθώς οι εμπορικές διασυνδέσεις των Γάλλων εισαγωγέων και διανομέων με την Ισπανία αλλά και τις χώρες της Βορείου Αφρικής είναι παραδοσιακά ισχυρές. Επιπλέον οι εισαγωγές που πραγματοποιούνται από την Ισπανία στην Γαλλία έχουν το πλεονέκτημα της γεωγραφικής γειτνίασης που όπως είναι λογικό μειώνει το μεταφορικό κόστος αλλά και το χρόνο εισόδου στα σημεία λιανικών πωλήσεων της Γαλλίας.

Στην κατηγορία των **ποτών** οι ποικιλίες **κρασί Σάμου και μοσχάτο Λήμνου** με 2,4 εκατ. € κατέχουν το 30,8% των εξαγωγών που πραγματοποιήθηκαν το 2015. Η παρουσία των άλλων ποικιλιών οίνου είναι στατιστικά ασήμαντη.

Εκ των υπολοίπων προϊόντων των αγροτοδιατροφικού τομέα το **ελαιόλαδο** έφθασε τα 3,2 εκατ. € και τα **παρασκευάσματα διατροφής** (21069092) τα 2,6 εκατ. €.

Στην κατηγορία των **φαρμακευτικών προϊόντων** [30] υπάρχει ένα προϊόν (30049000) που καταλαμβάνει το 77,6% των εξαγωγών του εν λόγω τομέα με 48,8 εκατ. €.

Στην κατηγορία **αργίλιο και τεχνουργήματα από αργίλιο** [76] τα σημαντικότερα προϊόντα είναι οι πλάκες, ταινίες και φύλλα από αργίλιο (76061220) με 18,6 εκατ. €, τα ίδια προϊόντα από κράματα αργιλίου (76061292) με 22,8 εκατ. € και τα ελάσματα και οι ταινίες από κράματα αργιλίου (76069200) με 11,7 εκατ. €.

Στην κατηγορία **πλαστικές ύλες και τεχνουργήματα** [39] τα κυριότερα προϊόντα είναι οι πλάκες, φύλλα, μεμβράνες από πλαστική ύλη (39219055) με 13,5 εκατ. €, το πολυστυρόλιο σε αρχικές μορφές (39031900) με 9,6 εκατ. € και τα πιατικά (39241000) με 9,8 εκατ. €.

Στην κατηγορία **χαλκός και τεχνουργήματα από χαλκό** [74] επικρατούν δύο προϊόντα. Οι ευθείς σωλήνες από χαλκό καθαρισμένο (74111010) με 26,2 εκατ. € και άλλοι σωλήνες (74111090) με 16,4 εκατ. €.

Στις εξαγωγές των υπολοίπων κατηγοριών, οι οποίες ξεπερνούν το 1% των συνολικών εξαγωγών, ανευρίσκονται το ειδικό καύσιμο αεριοθεωμένων με 34,3 εκατ. €, τα προϊόντα ομορφιάς (33049900) με 11,6 εκατ. €, οι βάτες από βαμβάκι υδρόφιλο (56012110) με 8 εκατ. € και τα μεταλλεύματα αργιλίου με 6,8 εκατ.€.

Συμπερασματικά, θα μπορούσαμε να σημειώσουμε τα ακόλουθα:

1. Το ύψος των ελληνικών εξαγωγών θα μπορούσε να είναι μεγαλύτερο εάν ληφθεί υπόψη το μέγεθος της γαλλικής αγοράς.
2. Η διασπορά μεταξύ των καταναλωτικών και ενδιάμεσων αγαθών είναι καλή, ενώ η θέση των κατηγοριών με υψηλή και μέση προστιθέμενη αξία είναι ικανοποιητική λαμβάνοντας υπόψη την επικρατούσα διάρθρωση των συνολικών ελληνικών εξαγωγών. Η παρουσία προϊόντων με ενσωματωμένη υψηλή τεχνολογία είναι μεν στατιστικά μετρήσιμη όμως δεν έχει ακόμη το μέγεθος και το εύρος για να συμπληρώσει την παρουσία των παραδοσιακών προϊόντων ώστε να επιτευχθεί μία ουσιαστική μεγέθυνση των εξαγωγών προς την Γαλλία.
3. Τα παραδοσιακά εξαγωγίμα ελληνικά αγροτικά προϊόντα και τρόφιμα παρουσιάζουν μικρή διείσδυση στην γαλλική αγορά με εξαίρεση τα προϊόντα ιχθυοκαλλιέργειας και τα παρασκευάσματα φρούτων και λαχανικών. Αυτό οφείλεται στον έντονο ανταγωνισμό που αντιμετωπίζουν από τα εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα αλλά και από εκείνα που εισάγονται στην αγορά της Γαλλίας από τρίτες χώρες με τις οποίες η Ε.Ε. έχει συνάψει προτιμησιακές εμπορικές συμφωνίες. Οι τελευταίες ευνοούν πρωτίστως την εισαγωγή αγροτικών προϊόντων όπου η κοινοτική παραγωγή δεν είναι πλεονασματική.

ΓΑΛΛΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Οι γαλλικές εξαγωγές τα τελευταία χρόνια υποχώρησαν σημαντικά λόγω της παρατεταμένης και βαθιάς ύφεσης της ελληνικής οικονομίας. Συγκεκριμένα από το 2007, που είχαν ξεπεράσει τα 3,7 δις €, έως και το 2015 παρουσίασαν συνολική μείωση της τάξεως του 47,3%.

Από την εξέταση των πρώτων **είκοσι γαλλικών εξαγόμενων προϊόντων (πίνακας 3)** παρατηρούμε ότι υπάρχει μία καλή ισορροπία μεταξύ των καταναλωτικών, των ενδιάμεσων και των κεφαλαιουχικών αγαθών.

Οι **πρώτες πέντε κατηγορίες** προϊόντων καταλαμβάνουν το 41,1% επί των συνολικών εξαγωγών, ποσοστό ελαφρώς μειωμένο έναντι του 2014 που ήταν 41,4%. Για το 2015 παρατηρήθηκαν δύο μεταβολές στην σύνθεση των προϊόντων. Οι κατηγορίες [85] και [38] αντικατέστησαν τις κατηγορίες [27] και [88].

Εκ των **πρώτων 20 κατηγοριών**, οι 6 ήταν ανοδικές, οι 10 καθοδικές, ενώ τέσσερις παρουσίασαν πολύ μικρές μεταβολές.

Η σύνθεση των Γαλλικών εξαγωγών είναι κυρίως προϊόντα μέσης και υψηλής προστιθέμενης αξίας με υψηλότερη εισοδηματική ελαστικότητα από εκείνης των ελληνικών προϊόντων. Η σχέση καταναλωτικών με ενδιάμεσων προϊόντων είναι ισορροπημένη.

Υπάρχουν οι κατηγορίες εντάσεως κεφαλαίου (85, 87, 88, 90) αλλά και οι παραδοσιακές κατηγορίες καταναλωτικών προϊόντων μεταξύ των οποίων και επτά του αγροτοδιατροφικού τομέα. Η παρουσία του τελευταίου έχει ενισχυθεί σε σχέση με τα προηγούμενα έτη.

Από τις σπουδαιότερες θετικές μεταβολές που υπήρξαν το 2015, η μεγαλύτερη παρατηρήθηκε στα ενδύματα [61] που από την 16η ανήλθαν στην 10η θέση σημειώνοντας άνοδο 20% σε σχέση με το 2014. Άλλες αξίες λόγου μεταβολές ήταν αυτές των προϊόντων σιδήρου και χάλυβα [72] που από την 11η έφθασαν στην 18η θέση, των δημητριακών [10] που από την 23η πέρασαν στην 19η θέση και των ποτών και αλκοολούχων [21] που από την 16η ανέβηκαν στην 18η θέση.

Από τις αρνητικές μεταβολές, που ήταν περισσότερες σε σχέση με το 2014, η μεγαλύτερη παρατηρήθηκε στην κατηγορία των ορυκτών καυσίμων [27] που υποχώρησαν στην 21η θέση σημειώνοντας πτώση 80,8%. Άλλες σημαντικές μεταβολές σημειώθηκαν στη κατηγορία των αερόπλοιων [88] που ευρέθησαν από την 4η στην 11η θέση σημειώνοντας πτώση 64,3% και στη κατηγορία των ζαχαρωδών παρασκευασμάτων [17] που έχασαν μόνο δύο θέσεις αλλά σημείωσαν μεγάλη πτώση της τάξεως του 35,8%.

Επίσης, συνεχίζεται η πτώση των εξαγωγών του βόειου και χοιρινού κρέατος με αποτέλεσμα οι εξαγωγές της κατηγορίας [02] να βρεθούν το 2015 στα 224,2 εκατ. € που είναι η χειρότερη επίδοση των τελευταίων ετών. Στις κυριότερες υποκατηγορίες η πτώση ήταν συνεχής όλο το χρονικό διάστημα της ύφεσιακής πορείας της ελληνικής οικονομίας. Αναλυτικότερα, στην υποκατηγορία (02011000) το 2009 οι εξαγωγές ήταν 121 εκατ. € και το 2015 είχαν μειωθεί στα 63 εκατ. €. Αντιστοίχως, στην (02012020) από 30,4 στα 13,6 εκατ. € και στην (02012030) από 73,2 στα 64 εκατ. €.

Πίνακας 24

Κυριότερα γαλλικά εξαγόμενα προϊόντα (Σε εκ. Ευρώ)

	Προϊόντα	2014	2015
1 (1) ⁵⁸	[30] Φαρμακευτικά προϊόντα	287,2	294,8
2 (2)	[02] Κρέατα και παραπροϊόντα σφαγείων	258,3	224,2
3 (5)	[33] Αιθέρια έλαια, προϊόντα αρωματοποιίας	111,3	109,5
4 (6)	[85] Μηχανές, ηλεκτρικά, αναπαραγωγή ήχου και εικόνων	110,1	92,3
5 (7)	[38] Προϊόντα χημικών βιομηχανιών	80,7	81,6
6 (4)	[87] Αυτοκίνητα, οχήματα, και εξαρτήματα τους	74,4	81,3
7 (8)	[84] Λέβητες, μηχανές και μέρη αυτών	74,9	74,7
8 (11)	[72] Προϊόντα σιδήρου και χάλυβα	65,3	70,7
9 (10)	[39] Πλαστικά και προϊόντα από πλαστικό	68,2	69,6
10 (16)	[61] Ενδύματα και συμπληρώματα, πλεκτά	38,5	46,1
11 (4)	[88] Αερόπλοια ή Διαστημόπλοια	123,5	44,1
12 (13)	[04] Γαλακτοκομικά	45,9	42,7
13 (14)	[62] Ενδύματα και συμπληρώματα εκτός πλεκτών	40,4	38,3
14 (12)	[17] Ζάχαρα και ζαχαρώδη παρασκευάσματα	58,4	37,5
15 (15)	[19] Παρασκευάσματα με βάση τα δημητριακά	39,7	34,7
16 (17)	[90] Όργανα και Συσκευές	38,1	33,6
17 (18)	[74] Χαλκός και προϊόντα χαλκού	31,7	29,8
18 (21)	[22] Ποτά, Αλκοολούχα	24,5	27,2
19 (23)	[10] Δημητριακά	24,1	26,5
20 (20)	[20] Παρασκευάσματα λαχανικών, καρπών και φρούτων	26,6	26,2
	ΣΥΝΟΛΟ	1.726,3	1.485,7

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ

Παρόλο την υποχώρηση των γαλλικών εξαγωγών, που οφείλεται κυρίως στην αρνητική οικονομική συγκυρία, η θέση του γαλλικού προϊόντος σε αρκετούς τομείς της ελληνικής οικονομίας εξακολουθεί να είναι αρκετά καλή χωρίς όμως να ευρίσκεται πλησίον των προϊόντων της Γερμανίας και της Ιταλίας που αποτελούν τους μεγάλους προμηθευτές της ελληνικής οικονομίας⁵⁹. Η εξαιρετική φήμη που συνοδεύει πολλά γαλλικά προϊόντα αλλά και η διαρκής παρουσία μεγάλων και μεσαίων γαλλικών επιχειρήσεων στην ελληνική αγορά παράλληλα με τις επενδύσεις που έχουν πραγματοποιήσει, έχουν βοηθήσει σημαντικά στην κατάκτηση ενός καλού μεριδίου της ελληνικής σε αρκετές κατηγορίες καταναλωτικών και ενδιάμεσων αγαθών. Το ίδιο παρατηρείται και σε συγκεκριμένες κατηγορίες προσφερομένων υπηρεσιών (δίκτυα διανομής, ασφάλειες, τουρισμός).

7.2 Γαλλικές επενδύσεις στην Ελλάδα

Η Γαλλία συγκαταλέγεται παραδοσιακά μεταξύ των χωρών που επιδεικνύουν έντονο επενδυτικό ενδιαφέρον για την ελληνική αγορά. Κατά την πενταετία 2010-2014 και ιδιαίτερα το 2010 και το 2011, αλλά και το 2014 σημειώνεται μείωση των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών των Γάλλων που θα μπορούσε να αποδοθεί στη βαθιά ύφεση, αλλά και στον επιχειρηματικό κίνδυνο που εμφανίζει η Ελλάδα. Εντούτοις, αρκετές γαλλικές επιχειρήσεις συνέχισαν να προωθούν επιχειρηματικά σχέδια σε διάφορους τομείς της ελληνικής οικονομίας. Οι συνολικές κεφαλαιακές ροές προς την ελληνική οικονομία κυμαίνονται τα τελευταία έτη μεταξύ 1,5 δις € και 2,5 δις € (βλ. Πίνακα 1), με μια μικρή εξαίρεση προς τα πάνω το 2012, εκ των οποίων το μεγαλύτερο μερίδιο κατέχουν οι επενδύσεις κατά

⁵⁸ Ο αριθμός εντός παρενθέσεως υποδηλώνει την θέση που κατείχε το προϊόν το 2012

⁵⁹ Οι χώρες που προμηθεύουν υδρογονάνθρακες την ελληνική οικονομία αποτελούν μία ειδική κατηγορία λόγω της φύσεως των εν λόγω προϊόντων

βάση βραχυχρόνιου χαρακτήρα που κατευθύνονται στην αγορά προϊόντων του χρηματοοικονομικού τομέα (μετοχές, ομόλογα και άλλα επενδυτικά προϊόντα).

Σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία της Κεντρικής Τράπεζας της Ελλάδος⁶⁰, το 2014, παρά τη σημαντική πτώση στις επενδύσεις της προς τη χώρα μας, η Γαλλία ευρίσκετο στην 4^η θέση των ξένων άμεσων επενδύσεων στην Ελλάδα με περίπου 1,5 δις € επενδύσεις παγίου κεφαλαίου, μετά το Λουξεμβούργο (4,8 δις €), τη Γερμανία (4,6 δις €) και την Ολλανδία 94,5 δις €). Για την εξεταζόμενη πενταετία οι γαλλικές επενδύσεις στην χώρα μας, παρουσιάζουν την ακόλουθη εικόνα:

Πίνακας 25
Γαλλικές επενδύσεις στην Ελλάδα (σε εκατ. €)

Έτος	2010	2011	2012	2013	2014	Σύνολο
Επενδύσεις	2.254,9	2.020,1	3.118,4	2.092,9	1.510,6	14.576,3

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

Στην Ελλάδα δραστηριοποιούνται σήμερα περίπου 120 θυγατρικές εταιρείες γαλλικών Ομίλων και επιχειρήσεων ή κοινοπραξίες με αντίστοιχες ελληνικές. Υπολογίζεται ότι οι εν λόγω εταιρείες έχουν προβεί σε απευθείας προσλήψεις 31.000 υπαλλήλων. Οι γαλλικές εταιρείες ευρίσκονται εγκατεστημένες κυρίως στην Αθήνα και την Θεσσαλονίκη επιδεικνύοντας μεγάλη διαφοροποίηση στις δραστηριότητές τους.

Οι προτεραιότητες των γαλλικών επιχειρήσεων ως προς την Ελλάδα, σύμφωνα με την ως τώρα δραστηριοποίησή τους, αφορούν: την ενέργεια, τον τουρισμό, τις βασικές υποδομές (δημόσια έργα – αυτοκινητόδρομοι, υπηρεσίες κοινής ωφέλειας-ύδρευση -ΕΥΔΑΠ, ΕΥΑΘ, όπου η Suez GDF κατέχει μερίδιο 4,7%), τις μεταφορές (ειδικότερα τους σιδηροδρόμους) και τον τομέα της υγείας.

Οι σημαντικότεροι κλάδοι και οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε αυτούς είναι:

Βιομηχανία (Lafarge - τσιμέντο, Michelin - ελαστικά, Nexans -καλώδια, Rhodia –πλαστικές ίνες για βιομηχανική χρήση, Safran και Thales – αεροναυπηγική, αμυντικά συστήματα, Schneider – ηλεκτρολογικό υλικό, Veritas – πιστοποίηση ποιότητας)

Οχήματα (PSA Peugeot Citroën και Renault)

Ενέργεια (EDF, Alstom, Total, Cofely GDF Suez - μακροχρόνια διαχείριση τεχνικών εγκαταστάσεων, ενεργειακή διαχείριση και διαχείριση τεχνικών εγκαταστάσεων, Tenesol, DCNS και Veolia)

Υποδομές & Μεταφορές (Vinci, CMA-CGM –θαλάσσιες μεταφορές, Geodis, Systra).

Καταναλωτικά προϊόντα (Baccarat, BIC, L'Oréal, Hermès, Seb, Dior)

Φαρμακοβιομηχανία (Sanofi, Aventis, Pierre Fabre, Biomerieux)

Δίκτυα διανομής (Leroy Merlin)

Τρόφιμα (Pernod Ricard –αλκοολούχα ποτά, Danone)

Ασφάλειες (AXA, Groupama, CNP)

Τουρισμός (Accor, Club Med)

Την τελευταία δεκαετία οι γαλλικές επενδύσεις στην Ελλάδα κατευθύνονται κυρίως στην ενέργεια (ηλεκτρισμός και ανανεώσιμες πηγές ενέργειας). Όμως η δραστηριοποίηση των γαλλικών

60

<http://www.bankofgreece.gr/Pages/el/other/AdvSearch.aspx?q=%CE%B5%CF%80%CE%B5%CE%BD%CE%B4%CF%8D%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82>

εταιρειών επεκτείνεται και σε άλλους τομείς (κλάδος τροφίμων και ποτών, τομέας παροχής υπηρεσιών (ασφαλιστικές εταιρείες, δίκτυα διανομής, τουριστικές επιχειρήσεις) κ.α.

Από τις ηγέτιδες γαλλικές επιχειρήσεις στον τομέα της βιομηχανίας στην Ελλάδα είναι η **Lafarge**, η οποία εισήλθε στην ελληνική αγορά τσιμέντου το 2001 εξαγοράζοντας την ΑΓΕΤ Ηρακλής. Επίσης, υπό την κατοχή της βρίσκονται πολλές θυγατρικές εταιρείες ανά την Ελλάδα όπως οι ΛΑΒΑ, Lafarge Beton, Σταθμοί Αιγαίου, Λατομεία Μαράθου, ΑΝΕΗ, ΕΒΙΕΣΚ, οι ναυτικές εταιρείες Α. Χατζηκυριάκος, Γ. Χατζηκυριάκος, Δύστος, η ναυτιλιακή εταιρεία Διακίνησης Τσιμέντου Μέσης Ανατολής και η εταιρεία ΕΔΑΚΕ.

Η **Michelin** στην Ελλάδα αποτελεί μια από τις πιο γνωστές πολυεθνικές εταιρίες και έχει πολύχρονη παρουσία στο χώρο του ελαστικού. Η εταιρεία δραστηριοποιείται στην Ελλάδα στην εμπορία ελαστικών για αυτοκίνητα, φορτηγά, μοτοσυκλέτες, αγροτικά καθώς και βιομηχανικά-χωματοουργικά οχήματα. Τα ελαστικά της εταιρείας είναι διαθέσιμα μέσω δικτύου καταστημάτων ανά την Ελλάδα.

Η **Nexans ΕΛΛΑΣ** κατασκευάζει καλώδια ισχύος και τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα από το 1974. Η εταιρεία παράγει ηλεκτρικά καλώδια χαμηλής, μέσης και υψηλής τάσης, καλώδια τηλεπικοινωνιών από χαλκό και οπτικές ίνες, εναέριους αγωγούς από χαλκό, αλουμίνιο και κράματα αλουμινίου. Επιπλέον, η εταιρεία παράγει καλώδια και σύρματα για βιομηχανικές εφαρμογές, καλώδια μηχανημάτων, καλώδια για εγκαταστάσεις πετρελαίου και αερίου, καλώδια για μεταφορές, φωτοβολταϊκά συστήματα και σταθμούς αιολικής ενέργειας καθώς και χερσαία και υποβρύχια καλώδια οπτικών ινών. Το εργοστάσιο βρίσκεται στη Λαμία (Αγία Μαρίνα) και αποτελεί κινητήρια δύναμη ανάπτυξης όλης της περιοχής.

Η **Safran** είναι μια εταιρεία υψηλής τεχνολογίας, η οποία ειδικεύεται στην Αεροναυτική Άμυνα και Ασφάλεια. Με διεθνή δραστηριότητα, απασχολεί σχεδόν 69.000 υπαλλήλους παγκοσμίως, ενώ σημείωσε 15,4 δισεκατομμύρια € πωλήσεις το 2014. Στην Ελλάδα, η Safran εδρεύει στην Αθήνα.

Στον τομέα της αυτοκινητοβιομηχανίας, οι γαλλικές **Peugeot** και **Renault** κατέχουν σημαντική παρουσία στην Ελλάδα με σημεία διανομής και πώλησης άνω των 50 σε όλη την ελληνική επικράτεια.

Σημαντική είναι η παρουσία μεγάλων γαλλικών εταιρειών στο χώρο της ενέργειας που έχουν επενδύσει στην Ελλάδα είτε σε συνεργασία με ελληνικές επιχειρήσεις είτε αυτόνομα.

Κορυφαία κοινοπραξία είναι αυτή του Ομίλου «**Ηρων**» που δραστηριοποιείται στην παραγωγή και διάθεση ενέργειας από φυσικό αέριο – με δύο ιδιόκτητα εργοστάσια παραγωγής ισχύος 600MW που μπορούν να τροφοδοτήσουν έως και 1 εκατ. νοικοκυριά. Ο ΗΡΩΝ ιδρύθηκε από τον Όμιλο **ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ**, ο οποίος κατέχει ηγετική θέση στον τομέα της παραγωγής ενέργειας από συμβατικές και Ανανεώσιμες Πηγές (ΑΠΕ) στην Ελλάδα και διεθνώς. Το 2009, εισέρχεται στη μετοχική σύνθεση η **GAZ DE FRANCE SUEZ**, ο μεγαλύτερος ανεξάρτητος παραγωγός και προμηθευτής ηλεκτρικής ενέργειας στον κόσμο. Επιπλέον, το Μάρτιο του 2014, ολοκληρώνεται επιτυχώς η είσοδος και της **QATAR PETROLEUM INTERNATIONAL (QPI)**, μίας ακόμη παγκόσμιας ηγετικής δύναμης στον ενεργειακό χάρτη, στο μετοχικό κεφάλαιο του σταθμού ηλεκτροπαραγωγής ΗΡΩΝ II.

Αξιόλογη είναι και η παρουσία της εταιρείας **Schneider Electric** στην Ελλάδα που εκτείνεται πέραν των 40 ετών, με προϊόντα, εξοπλισμούς και υπηρεσίες που συνθέτουν λύσεις για τις αγορές της ενέργειας, των έργων υποδομής, των κτηρίων και των κέντρων δεδομένων. Η εταιρεία διαθέτει ιδιόκτητο εργοστάσιο παραγωγής μετασχηματιστών στα Οινόφυτα και κέντρα λιανικών πωλήσεων σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα, απασχολώντας συνολικά 220 εργαζόμενους. Επιπλέον, στην εν λόγω εταιρεία λειτουργεί και Κέντρο Εξυπηρέτησης & Κέντρο Εκπαίδευσης Πελατών.

Επιπλέον, στον ενεργειακό τομέα ανευρίσκονται οι εταιρείες **Engie Hellas** (ανήκει στη GDF Suez Energy Services) και δραστηριοποιείται στο χώρο των ενεργειακών υπηρεσιών και της τεχνικής συντήρησης, η **DCNS** (θαλάσσιες ΑΠΕ) και η **Sunpower** σε συνεργασία με την **Total** στο χώρο της ηλιακής ενέργειας .

Στον τομέα υψηλής τεχνολογίας η εταιρεία **Thales** ιδρύθηκε στην Ελλάδα το 2000 και σήμερα έχει 49 εργαζόμενους. Αντικείμενο της εταιρείας είναι ο εξοπλισμός υψηλής τεχνολογίας, οι μηχανικές δεξιότητες, η διαχείριση προγράμματος, η τεχνική υποστήριξη και η συντήρηση.

Ως προς τον τομέα των μεταφορών, η **Vinci** είναι η μεγαλύτερη διεθνώς γαλλική κατασκευαστική εταιρία, με ισχυρή και διαρκή παρουσία στην Ελλάδα στον επιχειρηματικό τομέα και στη δημιουργία σημαντικών υποδομών. Ο Όμιλος έχει 6 εταιρείες που διαχειρίζονται την εκμετάλλευση έργων των οποίων είναι παραχωρησιούχος, μεταξύ των οποίων είναι η καλωδιωτή γέφυρα του Ρίου-Αντιρρίου, η Ολυμπία Οδός και ο Αυτοκινητόδρομος Αιγαίου. Επίσης συμμετέχει στην κατασκευή των αυτοκινητοδρόμων Πατρών-Κορίνθου, Ιονίας Οδού και Αθηνών-Θεσσαλονίκης στο σημείο του Μαλιακού.

Η εταιρεία **CMA CGM** αποτελεί μια από τις πιο καταξιωμένες δυνάμεις στο χώρο των θαλάσσιων μεταφορών στη χώρα μας προσεγγίζοντας τους λιμένες του Πειραιά και της Θεσσαλονίκης. Με γραφεία στις δυο ανωτέρω πόλεις και εξειδικευμένο προσωπικό 50 ατόμων, εξυπηρετεί σήμερα πάνω από 3.000 Έλληνες εισαγωγείς και εξαγωγείς.

Η **Geodis Calberson Hellas** αποτελεί θυγατρική εταιρεία του ομίλου GEODIS στην Ελλάδα, ενός από τους πρωτοπόρους στην Ευρώπη σε θέματα μεταφορών και logistics. Προσφέρει στους πελάτες της που επιθυμούν να αναπτύξουν τις δραστηριότητές τους στην Ελλάδα μια ολοκληρωμένη λύση στη διαχείριση της παραγγελίας (παραλαβή, αποθήκευση εμπορευμάτων κλπ.). Διαθέτει αποθηκευτικούς χώρους στην Αθήνα και την Θεσσαλονίκη ενώ απασχολεί 50 άτομα.

Στον τομέα των καταναλωτικών προϊόντων, η **L'Oréal Paris** αποτελεί θεσμό στην περιποίηση επιδερμίδας, στο μακιγιάζ, στις βαφές και στην περιποίηση μαλλιών, και προϊόντα της βρίσκονται στα περισσότερα καταστήματα που σχετίζονται με τις παραπάνω κατηγορίες περιποίησης σε όλη την ελληνική επικράτεια.

Η εταιρεία **Baccarat** αποτελεί διεθνή όμιλο με αντικείμενό τα ανδρικά και γυναικεία κοσμήματα, όπως επίσης και τα κρυστάλλινα είδη πολυτελείας για τον εξοπλισμό σπιτιού. Στην Ελλάδα έχει δύο υποκαταστήματα στην Αθήνα και ένα στη Θεσσαλονίκη.

Το εργοστάσιο της **BIC** στην Ελλάδα βρίσκεται στην Άνοιξη Αττικής, όπου σχεδιάζεται, βιομηχανοποιείται και παράγεται το **70%** των ξυριστικών BIC που κυκλοφορούν σε όλον τον κόσμο. Η BIC-BIOΛΕΞ δημιουργήθηκε από την εξαγορά της BIOΛΕΞ που ιδρύθηκε το 1952 και το 1973 σχεδίασε το πρώτο απορριπτόμενο ξυριστικό μιας χρήσεως στον κόσμο. Το 1974 η BIOΛΕΞ συνενώνει τις δυνάμεις της με τον γαλλικό όμιλο BIC, και μετονομάζεται σε BIC-BIOΛΕΞ. την Αθήνα

Η εταιρεία **Hermès** είναι γνωστή στον τομέα της πολυτελούς ένδυσης, υπόδησης και κοσμημάτων. Στην Ελλάδα διατηρεί ένα υποκατάστημα στην Αθήνα.

Το **Groupe SEB** είναι κατασκευαστής μικροσυσκευών και οικιακού εξοπλισμού και έχει παρουσία σε περισσότερες από 120 χώρες. Στην Ελλάδα προϊόντα της εταιρείας βρίσκονται σε όλα τα καταστήματα που εμπορεύονται αντίστοιχα προϊόντα.

Η εταιρεία **Parfums Christian Dior Hellas**, είναι μία από τις πιο σημαντικές εταιρείες στο χώρο του αρωμάτων, προϊόντων μακιγιάζ και προϊόντων περιποίησης του δέρματος. Στην Ελλάδα υπάρχει ένα κεντρικό υποκατάστημα στην Αθήνα, ενώ προϊόντα της εταιρείας βρίσκονται σε όλα τα μεγάλα εμπορικά καταστήματα.

Αναφορικά με τις γαλλικές επενδύσεις στη φαρμακοβιομηχανία, η **Sanofi-Aventis AEBE** είναι μια από τις κορυφαίες φαρμακευτικές εταιρείες στον κόσμο, με ηγετική θέση στην Ευρώπη και την Ελλάδα. Τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας βρίσκονται στην Αθήνα, ενώ υπάρχει κέντρο επιστημονικής ενημέρωσης και στη Θεσσαλονίκη.

Η **Pierre Fabre Hellas** ιδρύθηκε στην Ελλάδα το 1991, με έδρα την Αθήνα και εμπορεύεται με επιτυχία φαρμακευτικά σκευάσματα και καλλυντικά.

Η **BioMérieux SA**, τμήμα του Ομίλου Mérieux Alliance δραστηριοποιείται σε ένα ολοκληρωμένο εύρος υπηρεσιών υγείας: πρόγνωση, διάγνωση, θεραπεία και κλινική παρακολούθηση. Κατέχει εξέχουσα θέση στο χώρο των διαγνωστικών και στην Ελλάδα διαθέτει ένα υποκατάστημα με έδρα την Αθήνα.

Η **Leroy Merlin** Ελλάδας δραστηριοποιείται στον τομέα των δικτύων διανομής από τον Ιούνιο 2005 και ειδικεύεται στις ιδιοκατασκευές και τη διακόσμηση σπιτιού και κήπου. Διαθέτει τέσσερα ιδιόκτητα υποκαταστήματα στην Αθήνα (δύο), στη Θεσσαλονίκη και στη Λάρισα.

Ως προς τον τομέα των τροφίμων και ποτών, η **Danone** που είναι η σημαντικότερη εταιρία σε γαλακτοκομικά προϊόντα στον κόσμο έχει ιδρύσει στην Ελλάδα τις εταιρίες **Danone Γαλακτοκομικά Προϊόντα Α.Ε.** και την **Numil Hellas Α.Ε** (προϊόντα βρεφικής διατροφής).

Η **Délifrance**, θυγατρική της **Nutrixo**, στο χώρο της αλευροβιομηχανίας και των αρτοποιημάτων, έχει συμπεριλάβει στην εμπορική της δραστηριότητα στην Ευρώπη και την Ελλάδα με τη λειτουργία ενός δικτύου συνεργατών με έδρα την Αθήνα υπό την επωνυμία της εταιρίας.

Η βιομηχανία **Groupe-Bel** εξειδικεύεται στην παραγωγή και εμπορία τυροκομικών προϊόντων και δραστηριοποιείται στην Ελλάδα με την εταιρία **Fromageries Bel Hellas Α.Ε Γαλακτοκομικών και Τυροκομικών Προϊόντων**.

Οι σημαντικότερες γαλλικές ασφαλιστικές εταιρείες με παρουσία στην Ελλάδα είναι: ο όμιλος **ΑΧΑ** με ταυτόσημη εταιρεία για παροχές γενικών ασφαλιστικών υπηρεσιών, ο όμιλος **Groupama** που δραστηριοποιείται από το 2009 υπό την επωνυμία **Groupama Phoenix Asfalistiki** για παροχή ασφαλιστικών υπηρεσιών (κυρίως στους τομείς της αυτοκίνησης και της υγείας), καθώς και η **CNP Ασφαλιστική** που δραστηριοποιείται στον τομέα της ασφάλισης ακινήτων.

Η **Bureau Veritas Greece** που εξειδικεύεται σε υπηρεσίες πιστοποίησης ποιότητας (νηογνώμονας) και εδρεύει στον Πειραιά.

Οι γαλλικές επιχειρήσεις με επενδύσεις στην Ελλάδα στον τουριστικό τομέα είναι οι: **Accor hotels** που δραστηριοποιείται στην Αθήνα με δυο ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις (Novotel Athens και Sofitel Athens Airport) και **Club Med** με ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις στην Εύβοια.

Στον τραπεζικό τομέα, εμφανίστηκε έντονη μείωση των γαλλικών επενδύσεων το 2012, με χαρακτηριστική περίπτωση αυτή της πώλησης μεριδίου που διέθετε η Société Générale στη Γενική

Τράπεζα (50,1%) στον Όμιλο Πειραιώς και της μεταβίβασης του συνόλου του μετοχικού κεφαλαίου της Εμπορικής που διατηρούσε η Credit Agricole στην Alpha Bank. Η εν λόγω μείωση ακολούθησε ως αποτέλεσμα συνεχόμενων παρουσιαζόμενων ζημιών στα αποτελέσματα των ανωτέρω γαλλικών τραπεζών, σε σημείο που η διατήρηση των επενδύσεών τους στην Ελλάδα να κρίνεται ασύμφορη.

Εντούτοις, η Credit Agricole, μέσω μετατρέψιμων ομολόγων της Alpha Bank σε μετοχές, θα κατέχει το 9,75% του μετοχικού κεφαλαίου της Alpha Bank. Τοιουτοτρόπως, αποτελεί το μεγαλύτερο θεσμικό μέτοχο της τράπεζας και έναν από τους μεγαλύτερους θεσμικούς μετόχους των ελληνικών τραπεζών, μετά την ολοκλήρωση της ανακεφαλαιοποίησης τους.

Επιπλέον, ως παράδειγμα γαλλικών αποεπένδυσεων στη χώρα μας αναφέρουμε τη συρρίκνωση κατά το εν πέμπτο της γαλλικής αλυσίδας στεγνοκαθαριστηρίων «5 à Sec», που το 2009 διέθετε πάνω από 100 καταστήματα, εκ των οποίων διατηρεί σήμερα μόνον τα 24.

7.3 Ελληνικές επενδύσεις στη Γαλλία

Οι ελληνικές επενδύσεις στη Γαλλία, σύμφωνα με στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος εμφανίζουν συνεχή μείωση από το 2001, οπότε και ανέρχονταν σε 81,2 εκατ. €. Παρατηρήθηκε δηλαδή μία διαρκής μείωση των επενδυτικών ροών, η οποία σε ποσοστιαία βάση θα μπορούσε να χαρακτηριστεί σημαντική: το 2003 (64,1 εκατ. €), το 2006 (49,4 εκατ. €), το 2011 (15,8 εκατ. €), ενώ παρατηρήθηκε μία μικρή αύξηση από το 2012 (17,1 εκατ. €) ως και το 2014 (23,0 εκατ. €) - βλ. κατωτέρω πίνακα.

Κατά την πενταετία 2010-2014 οι ελληνικές επενδύσεις στη Γαλλία παρουσιάζουν την κάτωθι εικόνα:

Πίνακας 26
Ελληνικές επενδύσεις στη Γαλλία (σε εκατ. €)

Έτος	2010	2011	2012	2013	2014	Σύνολο
Επενδύσεις	34,5	15,8	17,1	19,2	23,0	109,2

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

Οι επενδύσεις ελληνικών εταιρειών στη Γαλλία κατευθύνονται αμιγώς στην πραγματική οικονομία της χώρας και οι σημαντικότερες εξ αυτών έχουν πραγματοποιηθεί –κυρίως μέσω θυγατρικών εταιρειών- στους κάτωθι τομείς από τις εταιρείες:

Δομικά υλικά

Ο Όμιλος Χαλκόρ αναπτύσσεται ισχυρότερα στη γαλλική αγορά μετά την ενσωμάτωση στις εμπορικές του δραστηριότητες του τομέα χαλκού της εταιρίας Reynolds European SA το Φεβρουάριο τ.ε. Η εξέλιξη αυτή είναι αποτέλεσμα της στρατηγικής επένδυσης που πραγματοποίησε ο μητρικός Όμιλος Viohalco στην εταιρία Reynolds European SA με την εξαγορά των εμπορικών δραστηριοτήτων και του δικτύου διανομής της τελευταίας και την ίδρυση της Reynolds Cuivre SA, ως νέας θυγατρικής του Ομίλου.

S & B: Το 2014 η S&B Βιομηχανικά Ορυκτά - πρώην Βαρυτίνη - πέρασε υπό τον έλεγχο του γαλλικού μεταλλευτικού ομίλου Imerys έναντι τιμήματος που συνδυαστικά (μετρητά, ανάληψη μετοχών και δικαιώματα μετόχων μειοψηφίας) ξεπερνά τα 700 εκατ. €. Τα προϊόντα της (μπετονίτης και περλίτης)

χρησιμοποιούνται στη χαλυβουργία, στις κατασκευές, στη μεταλλουργία και στη γεωργία. Περίπου το 90% των εσόδων της προέρχεται από το εξωτερικό.

Η εταιρεία **ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΚΡΗΤΗΣ** το 2006 συγχώνευσε δύο γαλλικές εταιρείες, τις Producteurs Agricole και Polyane Prolen (Deltatex) σε μια νέα εταιρεία, την AGRIPOLYANE. Η εταιρεία αυτή είναι κορυφαία παραγωγός προστατευτικών μεμβρανών στη Γαλλία, ενώ παράλληλα εξάγει τα προϊόντα της σε διάφορες χώρες ανά τον κόσμο.

Υπηρεσίες τουρισμού:

Το 1993 ο Όμιλος **Κυριακούλη** συμμετείχε στη σύσταση της γαλλικής εταιρείας SARL VENT PORTANT, με ποσοστό 66,67%. Η τελευταία, το 1999 εξαγοράζει τη γαλλική εταιρεία SARL POINT D'AMURE, η οποία δραστηριοποιείται στο χώρο του θαλάσσιου τουρισμού στη Γαλλία.

Η εταιρεία **Cocomat** συμμετέχει σε 4 ξενοδοχεία στη Γαλλία. Επιπλέον, διαθέτει ένα σημείο πώλησης μέσα στο γνωστό πολυκατάστημα BHV κι ένα κατάστημα στο Παρίσι .

Φάρμακα και καλλυντικά

Lavipharm– ερευνητικά εργαστήρια: το 1989 ο Όμιλος επιχειρήσεων Λαβίδα ιδρύει την εταιρεία Laboratoires Lavipharm στο Παρίσι. Το 1992 ιδρύει κοινοπραξίες με τη Synthelabo (Synthelabo - Lavipharm) και τη L'Oreal Cosmetique Active (Lavicosmetica). Το 1995 κυκλοφορεί στην αγορά της Γαλλίας το διαδερμικό σύστημα νιτρογλυκερίνης και το 1997 το επιδερμικό σύστημα κατά της ακμής ίδιας Έρευνας και Ανάπτυξης της Lavipharm, από τη L'Oreal, σε 40 χώρες.

Η εταιρεία **Gerolymatos International** διαθέτει από το 2007 στη Γαλλία ιδιόκτητο εργαστήριο ερευνών Laboratoire AIM.

Ο ελληνικός Όμιλος **Famar** το 2001 εξαγοράζει τα εργοστάσια της Novartis στην Ορλεάνη και της Aventis στη Νορμανδία, το 2002 το κέντρο διανομής Sephora στο Boigny και το 2004 τη μονάδα παραγωγής της Aventis στο Saint Genis Laval. Το 2005 ιδρύεται έδρα της Famar στο Παρίσι. Το 2006 προβαίνει στην εξαγορά του εργοστασίου Abbott στο Saint Remy και το 2009 στην εξαγορά του εργοστασίου Johnson & Johnson στην Ορλεάνη.

Η εταιρεία **KOPPEΣ** διαθέτει τα προϊόντα της σε 30 χώρες, με παρουσία σε περισσότερα από 4.700 σημεία διανομής και σε πάνω από 8.000 φαρμακεία. Στη Γαλλία διαθέτει τρία καταστήματα, εκ των οποίων ένα στο Παρίσι. Επιπλέον, έχει παρουσία στα πολυκαταστήματα Printemps, Le Bon Marche και Monop Beaute. Τέλος, τα προϊόντα της πωλούνται διαδικτυακά και σε περισσότερα από 80 φαρμακεία σε όλη τη Γαλλία.

Τρόφιμα

Η εταιρεία **ChillBox** είναι η μεγαλύτερη ελληνική αλυσίδα παγωμένου γιαουρτιού και παγωτού (frozen yogurt – ice cream) στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Στη Γαλλία διαθέτει δύο καταστήματα, ένα στο εμπορικό κέντρο Aéroville στο Παρίσι και ένα στη Ντιζόν.

Κοσμήματα

Η εταιρεία **Folli Follie** δημιουργεί μόδα σε 24 χώρες με περισσότερα από 500 σημεία πώλησης παγκοσμίως. Η εταιρεία διαθέτει τρία καταστήματα στην ευρύτερη περιοχή των Παρισίων.

Ο Οίκος **Ζολώτας**, μέλος της Επιτροπής Colbert, εγκαινίασε πρόσφατα διώροφο κατάστημα σε περιοχή των Παρισίων με πολυτελή καταστήματα.

Η εταιρεία **Λαλαούνης** προέβη σε αναστολή της λειτουργίας καταστήματος που διέθετε σε κεντρικό σημείο της πόλης των Παρισίων και, σύμφωνα με στέλεχός της, είναι σε διαδικασία εύρεσης νέου χώρου.

Οινοποιία

Η οινοποιία **Μπουτάρη** το 2006 εξαγοράζει το Domaine de Mayrac, οινοποιείο που περιβάλλεται από έναν αμπελώνα 700 στρεμμάτων βιολογικής καλλιέργειας στη Νότια Γαλλία.

Τυχερά παίγνια

Η **INTRALOT**, εταιρεία στον κλάδο των τυχερών παιχνιδιών, με περίπου 5.400 εργαζομένους και παρουσία σε 57 χώρες και στις 5 ηπείρους. Το 2010 η INTRALOT France, θυγατρική του Ομίλου INTRALOT, έλαβε άδεια πενταετούς διάρκειας, με δυνατότητα ανανέωσης, για τη διεξαγωγή διαδικτυακού αθλητικού στοιχήματος από τη γαλλική Ρυθμιστική Αρχή Τυχερών Παιχνιδιών, την ARJEL.

Λοιπές παρουσίες ελληνικών εταιρειών στην αγορά της Γαλλίας

Η εταιρεία **ΣΤΕΛΜΑ Α.Τ.Ε.** στη Γαλλία έχει αναλάβει το έργο συντήρησης του Πύργου του Αιφελ. Επιπρόσθετα, οι δραστηριότητες της STELMA T.S.A. αφορούν εργασίες αντισκωριακής προστασίας (αμμοβολές - βαφές & συγκολλήσεις) σε νεότευκτα πλοία (Queen Mary II, MSC Musica, MSc Poesia, NCL F3 κτλ) που ναυπηγούνται στο γαλλικό ναυπηγείο STX France S.A, ένα από τα μεγαλύτερα ναυπηγεία της Ευρώπης. Σε μικρότερη κλίμακα η ΣΤΕΛΜΑ έχει αναλάβει έργα ειδικών βαφών σε μικρό ναυπηγείο της Δουνκέρκης στη Γαλλία.

Ο όμιλος εταιρειών **Μαΐλλης** το 1999 εξαγόρασε μια μικρή γαλλική εταιρεία στην ευρύτερη περιοχή των Παρισίων που εξειδικεύεται στο χονδρεμπόριο βιομηχανικού εξοπλισμού.

Η εταιρεία λογισμικού **Exodus** το 2011 ανέλαβε τμήμα της μηχανογράφησης του δεύτερου μεγαλύτερου γαλλικού τραπεζικού ομίλου Credit Agricole.

Επιπλέον, η εταιρεία ελληνικών συμφερόντων **Autovision** δραστηριοποιείται στον έλεγχο οχημάτων, με περισσότερα από 100 κέντρα ελέγχου οχημάτων στη Γαλλία, 65 εκ των οποίων στην ευρύτερη περιοχή των Παρισίων.

Η αεροπορική εταιρεία **Aegean Airlines** αναπτύσσει σημαντική δραστηριότητα με απευθείας τακτικές πτήσεις, καθώς και άλλες εποχικές πτήσεις, ιδιαίτερα κατά τη θερινή περίοδο.

7.4 Τουριστικές ροές Ελλάδος-Γαλλίας

Ο αριθμός των Γάλλων τουριστών που επισκέφθηκαν την Ελλάδα το 2015, σύμφωνα με στοιχεία του Γραφείου ΕΟΤ Παρισίων, ανήλθε σε 1.600.000, σημειώνοντας αύξηση 10% σε σχέση με το 2014.

Ενώ τα προηγούμενα έτη επέλεγαν ως τόπο προορισμού κυρίως την Αθήνα και τα νησιά, το 2015 σημειώθηκε αύξηση των τουριστικών ροών προς τις περιφέρειες της Καλαμάτας και της Θεσσαλονίκης. Άλλη αξιοσημείωτη διαφορά σε σχέση με το παρελθόν αποτελεί η σημαντική μετατόπιση της περιόδου των κρατήσεων για τις καλοκαιρινές διακοπές των Γάλλων, με αποτέλεσμα πλέον οι περισσότερες εξ'αυτών να πραγματοποιούνται «last minute». Οι Γάλλοι τουρίστες⁶¹ διαμένουν στη χώρα μας κατά μέσο όρο 10 νύχτες, ενώ δεν προτιμούν τα τουριστικά πακέτα «all inclusive».

Όσον αφορά τις δαπάνες των Γάλλων τουριστών στην Ελλάδα⁶², αυτές ανέρχονται σε 854 εκατ. €, ενώ οι δαπάνες των Ελλήνων τουριστών στη Γαλλία ανέρχονται σε μόλις 84 εκατ. €, γεγονός που καταδεικνύει πλεόνασμα τουριστικών εισροών για τη χώρα μας 770 εκατ. €.

7.5 Σύνοψη-Προοπτικές

Η γαλλική οικονομία παρουσιάζει μια **αναπτυξιακή στασιμότητα** από το 2012, αν και κατά το εξεταζόμενο έτος εμφάνισε ικανοποιητική ανάπτυξη.

Ο **όγκος των διμερών συναλλαγών** βαίνει μειούμενος κατά την τελευταία πενταετία (βλ. πίνακα 22), κυρίως λόγω της μείωσης των γαλλικών εξαγωγών. Οι ελληνικές εξαγωγές σημείωσαν αύξηση φθάνοντας τα 667 εκατ. € με ποσοστιαία άνοδο 2,3%. Αντιθέτως, οι γαλλικές εξαγωγές που έφθασαν τα 1,9 εκατ. €, σημείωσαν πτώση 11,3%. Αυτό οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στην βαθιά ύφεση της ελληνικής οικονομίας.

Το **εμπορικό ισοζύγιο**, που είναι σταθερά αρνητικό εις βάρος της Ελλάδος, παρουσίασε βελτίωση της τάξεως του 17% σε σχέση με το 2014. Συνέπεια των ανωτέρω εξελίξεων ήταν το **ποσοστό κάλυψης** των εισαγωγών από τις εξαγωγές να φθάσει το 2015 το 34,2% που είναι και η καλύτερη επίδοση των τελευταίων πέντε ετών.

Η Γαλλία, με μερίδιο 2,6% επί των συνολικών ελληνικών εξαγωγών, ήταν το 2015 ο 5^{ος} σημαντικότερος αποδέκτης ελληνικών προϊόντων από την Ευρωζώνη (8^{ος} στην Ε.Ε.) και 12^{ος} επί του συνόλου.

Το ύψος των ελληνικών εξαγωγών δεν είναι ιδιαίτερα ικανοποιητικό, εάν ληφθεί υπόψη το μεγάλο μέγεθος της γαλλικής αγοράς. Η διασπορά μεταξύ των καταναλωτικών και ενδιάμεσων αγαθών είναι καλή, ενώ η θέση των κατηγοριών με υψηλή και μέση προστιθέμενη αξία είναι ικανοποιητική, λαμβάνοντας υπόψη την επικρατούσα διάρθρωση των συνολικών ελληνικών εξαγωγών. Η παρουσία προϊόντων με ενσωματωμένη υψηλή τεχνολογία είναι μεν στατιστικά μετρήσιμη όμως δεν έχει ακόμη το μέγεθος και το εύρος για να συμπληρώσει την παρουσία των παραδοσιακών προϊόντων ώστε να επιτευχθεί μία ουσιαστική μεγέθυνση των εξαγωγών προς την Γαλλία.

⁶¹ Σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία από την ετήσια έκθεση για τον τουρισμό το 2015 του γαλλικού Υπουργείου Οικονομίας, Βιομηχανίας και Πληροφορικής (http://www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions_services/etudes-et-statistiques/stats-tourisme/memento/2015/2015-12-Memento-tourisme.pdf).

⁶² Σύμφωνα με την ανωτέρω ετήσια έκθεση για τον τουρισμό το 2015 του γαλλικού Υπουργείου Οικονομίας, Βιομηχανίας και Πληροφορικής.

Τα παραδοσιακά εξαγωγίμα ελληνικά αγροτικά προϊόντα και τρόφιμα παρουσιάζουν μικρή διείσδυση στην γαλλική αγορά με εξαίρεση τα προϊόντα ιχθυοκαλλιέργειας και τα παρασκευάσματα φρούτων και λαχανικών. Αυτό οφείλεται στον έντονο ανταγωνισμό που αντιμετωπίζουν από τα εγχωρίως παραγόμενα προϊόντα αλλά και από εκείνα που εισάγονται στην αγορά της Γαλλίας από τρίτες χώρες με τις οποίες η Ε.Ε. έχει συνάψει προτιμησιακές εμπορικές συμφωνίες.

Όσον αφορά τις επενδύσεις κατά την περίοδο 2010-2014 σημειώνεται μείωση των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών των Γάλλων που θα μπορούσε να αποδοθεί στη βαθιά ύφεση, αλλά και στον επιχειρηματικό κίνδυνο που εμφανίζει η ελληνική οικονομία. Εντούτοις, αρκετές γαλλικές επιχειρήσεις συνέχισαν να προωθούν επιχειρηματικά σχέδια σε διάφορους τομείς, με έμφαση σε αυτόν της ενέργειας.

Στον τομέα του **τουρισμού** από τη Γαλλία προς την Ελλάδα υπάρχει σαφής ανοδική τάση τα τελευταία έτη. Επιπλέον, το γεγονός ότι οι Γάλλοι δεν προτιμούν την αγορά έτοιμων τουριστικών πακέτων «all inclusive», αφήνει περιθώρια στην προώθηση του θεματικού τουρισμού (πολιτιστικού, θρησκευτικού, ιαματικού, οικότουρισμού, τουρισμού κρουαζιέρας κ.α).

Η οικονομία της Γαλλίας είναι ανεπτυγμένη, ώριμη και ανοιχτή. Κατά συνέπεια δεν υπάρχουν εμφανείς ελλείψεις σε αγαθά, τις οποίες θα μπορούσαμε να εκμεταλλευθούμε, στο βαθμό που θα είχαμε τις δυνατότητες να το πραγματοποιήσουμε. Όμως, υπάρχουν τομείς της γαλλικής οικονομίας, στους οποίους ορισμένα ελληνικά προϊόντα, τα οποία, αποδεδειγμένα διαθέτουν συγκριτικά οικονομικά πλεονεκτήματα, θα μπορούσαν να βελτιώσουν τις εξαγωγικές τους επιδόσεις. Οι τομείς αυτοί είναι κυρίως: δομικά υλικά και ορισμένα προϊόντα του αγροτοδιατροφικού τομέα.


Είναι αναγκαίο, τα προϊόντα που διαθέτουν σοβαρές δυνατότητες διείσδυσης στη γαλλική αγορά να συνοδεύονται από ένα σχέδιο προωθητικών παρεμβάσεων που θα στοχεύει στην ανάδειξη των διακριτών ποιοτικών πλεονεκτημάτων τους, με στόχο να γίνουν ευρύτερα γνωστά στο γαλλικό καταναλωτικό κοινό.

Κατά συνέπεια, είναι αναγκαίο να οργανωθούν με τη συνεργασία του Enterprise Greece, των Επιμελητηρίων, των Διεπαγγελματικών Ενώσεων, των Συνδέσμων ή και άλλων παραγωγικών φορέων στοχευμένες δράσεις προώθησης ελληνικών προϊόντων. Αυτές, θα μπορούσαν να λάβουν τη μορφή:

- Εκδηλώσεις ανάδειξης ελληνικών προϊόντων που εκθέτουν συμμετέχουσες ελληνικές εταιρείες-παραγωγικοί φορείς, σε ορισμένες διεθνείς εκθέσεις, οι οποίες απευθύνονται τόσο στο γαλλικό όσο και στο διεθνές κοινό.
- Παρόμοιου τύπου εκδηλώσεις σε διεθνείς οργανισμούς που έχουν έδρα στη Γαλλία.
- B2B συναντήσεις για συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντος ή και συγκεκριμένου προϊόντος.
- Εκδηλώσεις ημερήσιες ή εβδομαδιαίες σε πολυκαταστήματα ή και κεντρικές αγορές.

Οι δυνατότητες της περαιτέρω διείσδυσης των ελληνικών προϊόντων στη γαλλική αγορά θα γίνουν πραγματικότητα, στο βαθμό που κατορθώσουμε με συνεχείς, στοχευμένες και καινοτόμες ενέργειες προώθησης τους, να βελτιώσουμε την εμπορική φήμη τους. Αυτό θα είχε ως αποτέλεσμα την ανάδειξη των συγκριτικών τους πλεονεκτημάτων που σήμερα είναι αναξιοποίητα και θα οδηγούσε στην ουσιαστική αύξηση των εξαγωγών.

8 Παραρτήματα

Στην ιστοσελίδα μας <http://www.agora.mfa.gr/fr61> μπορείτε να βρείτε - στο λήμμα  [ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ - ΓΑΛΛΙΑ 2015](#) - αναλυτικά στοιχεία για τις ακόλουθες κατηγορίες, που αφορούν την επιχειρηματική δραστηριότητα στη Γαλλία:

1. Ίδρυση εταιρείας
2. Ίδρυση καταστήματος
3. Εξεύρεση Συνεργάτη - Αντιπροσώπου
4. Άσκηση επαγγέλματος
5. Παραγωγικά – Οικονομικά Υπουργεία
6. Λοιπά Υπουργεία
7. Εμπορικά Βιομηχανικά Επιμελητήρια
8. Οικονομικοί Φορείς και Επαγγελματικοί Σύνδεσμοι
9. Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα - Τράπεζες
10. Διεθνείς Εκθέσεις (ιστοσελίδες αναζήτησης)
11. Δημόσιοι Διαγωνισμοί (ιστοσελίδες αναζήτησης)
12. Τηλεοπτικά Δίκτυα
13. Τύπος – Έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα