

ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΒΕΡΟΛΙΝΟ

**ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ &
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Εκδηλώσεις προβολής ελληνικού οίνου στην Γερμανία

Στο πλαίσιο προγράμματος προβολής και προώθησης των ελληνικών οίνων στο εξωτερικό, ο Οργανισμός Enterprise Greece, σε συνεργασία με την γερμανική εταιρεία δημοσίων σχέσεων Organize Communications GmbH, με έδρα στην Karlsruhe (<http://organize.de>), διοργάνωσε δύο εκδηλώσεις προβολής του ελληνικού κρασιού στο Αμβούργο (13.11.2017) και στο Βερολίνο (14.11.2017).

Οι ως άνω εκδηλώσεις, οποίες έλαβαν χώρα σε κεντρικά ξενοδοχεία των δύο πόλεων, περιέλαβαν σεμινάριο masterclass και κατ' ιδίαν συναντήσεις μεταξύ εκπροσώπων παραγωγών και επισκεπτών συμπεριλαμβανομένης γευστικής δοκιμής. Συμμετείχαν τα οινοποιεία: Achaia Clauss/ Antonopoulos Vineyards, Alpha Estate, Boutari Wineries, Domaine Costa Lazaridi, Domaine Porto Caras, Domaine Skouas, Domaine Florian, The Winehouse, Douloufakis Winery, Evangelos Tsantalis, Gaia Wines, Katogi Averoff, Kechris Winery, Kir-Yianni, Ktima Biblia Chora, Ktima Gerovassiliou, Tsililis K., Vineyard Viniculture Sokos, Wine Art Estate, Zoinos Winery – Cooperative Winery of Epirus. Οι ελληνικοί οίνοι απέκμισαν ιδιαίτερα θετικές κριτικές από τους παρευρεθέντες στην εκδήλωση, οι οποίοι αποτελούνταν κυρίως από επαγγελματίες του οινικού εμπορίου και δημοσιογράφους.

Επισημαίνεται ότι, μολονότι η Γερμανία απορροφά το 40% περίπου των ελληνικών εξαγωγών οίνου, το μερίδιο αυτών ανέρχεται μόλις σε 1% επί των γερμανικών εισαγωγών οίνου (στοιχεία 2016: 25,2 εκ. Ευρώ). Οι ελληνικοί οίνοι υπολείπονται σημαντικά των εξαγωγικών δυνατοτήτων τους και ένας από τους λόγους εκτιμάται ότι είναι η υψηλή λιανική τιμή πώλησης σε σχέση με τον ανταγωνισμό, εν συναρτήσει βεβαίως και με τον χαμηλό βαθμό αναγνωρισιμότητας στο καταναλωτικό κοινό της Γερμανίας. Χωρίς να

παροράται η μεγάλη συνεισφορά των ελληνικών εστιατορίων, μέσω των οποίων, σημειωτέον, διακινείται μεγάλο τμήμα των ελληνικών οίνων, εκτιμάται ότι η εφαρμογή διαδικασίας πιστοποίησης των ελληνικών εστιατορίων της Γερμανίας και η συνακόλουθη αναβάθμιση της κάβας τους με ελληνικούς οίνους εκλεκτής ποιότητας, θα οδηγούσε στην ενίσχυση της εικόνας των προϊόντων της ελληνικής αμπελουργίας στο απαιτητικό καταναλωτικό κοινό.

Η παγίωση ή και επαύξηση μεριδίων ελληνικών οίνων στη γερμανική αγορά, δέον όπως επιδιωχθεί παράλληλα μέσω του εξειδικευμένου εμπορίου τροφίμων-ποτών και των καταστημάτων delicatessen. Τα περιθώρια αύξησης μεριδίων αγοράς στην Γερμανία είναι σημαντικά, διότι πέραν της ανάλογης ή και υψηλότερης σε αρκετές περιπτώσεις ποιότητας που διαθέτουν τα ελληνικά προϊόντα του κλάδου έναντι ανταγωνιστών, διαφαίνονται προοπτικές, συνδεδεμένες με την πλεονάζουσα αγοραστική δύναμη του γερμανικού καταναλωτικού κοινού και την αύξηση του τουριστικού ρεύματος από τη Γερμανία στην Ελλάδα.