



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΒΕΡΟΛΙΝΟ

ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗ 2017

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ &
ΕΛΛΗΝΟΓΕΡΜΑΝΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ



ΚΕΦΑΛΑΙΟ Δ΄: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΟΣ-ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ

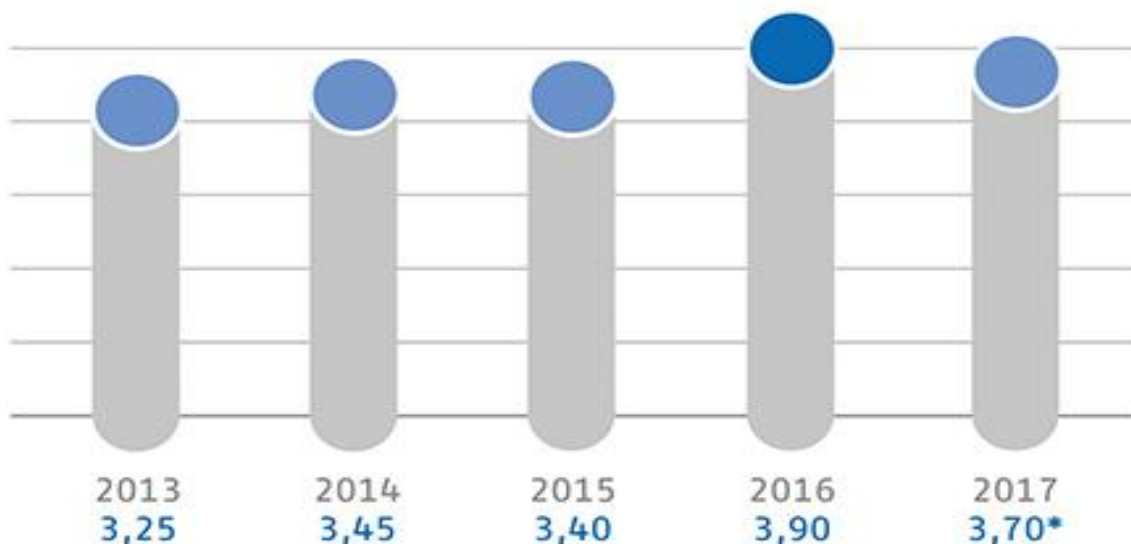
5. Διεθνείς Εκθέσεις στην Γερμανία και Ελληνικές Συμμετοχές

Σύμφωνα με στοιχεία της Επιτροπής Εκθέσεων της Γερμανικής Οικονομίας AUMA (Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.), ο κλάδος διοργάνωσης εκθέσεων ανήκει στους σημαντικότερους τομείς παροχής υπηρεσιών της γερμανικής οικονομίας, με κύκλο εργασιών 3,7 δις Ευρώ το 2017, έναντι 3,9 δις Ευρώ το 2016 (βλ. Γράφημα 14).

ΓΡΑΦΗΜΑ 18

Κύκλος Εργασιών Γερμανικού Εκθεσιακού Κλάδου 2013-2017

(δισ Ευρώ)



© AUMA

* προσωρινά στοιχεία

Διοργανωτές τοπικών και εθνικών εκθέσεων (συμπεριλαμβάνονται διοργανώσεις σε εξωτερικό, συνέδρια και υπηρεσίες)
Πηγή: Εκθεσιακή Αρχή AUMA – Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας της Ελλάδος στο Βερολίνο

Μάλιστα, σύμφωνα με εκτιμήσεις της AUMA (Επιτροπή Εκθέσεων της Γερμανικής Οικονομίας/Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.), η συνολική προστιθεμένη αξία του Εκθεσιακού Κλάδου στην γερμανική οικονομία, συμπεριλαμβανομένων των παράπλευρων πολλαπλασιαστικών ωφελειών, ανέρχεται ετησίως σε 28,0 δις Ευρώ, συντηρώντας περί τις 231 χιλ. θέσεις εργασίας.

Έξι εταιρείες από την Γερμανία συγκαταλέγονται μεταξύ των 15 πρώτων διοργανωτών διεθνών εκθέσεων παγκοσμίως (Πίνακας 27, βάσει τελευταίων διαθέσιμων στοιχείων 2016):

ΠΙΝΑΚΑΣ 27

Παγκόσμια Κατάταξη Διοργανωτών Εκθέσεων βάσει κύκλου εργασιών					
Κατάταξη	Διοργανωτές εκθέσεων	Έδρα	Κύκλος Εργασιών 2015 (δισ ευρώ)	Κύκλος Εργασιών 2016 (δισ ευρώ)	Μεταβολή 2015/16
1.	Reed Exhibitions	H.B.	1.274	1.277,40	0,3%
2.	UBM plc	H.B.	855,5	830,6	-2,9%
3.	Messe Frankfurt	Γερμανία	544,8	647	18,8%
4.	GL events	Γαλλία	456	452,6	-0,7%
5.	Messe Düsseldorf	Γερμανία	302	442,8	46,6%
6.	Messe München	Γερμανία	277,4	428,1	54,3%
7.	MCH Group	Ελβετία	384,5	410	6,6%
8.	Informa	H.B.	356,1	358,3	0,6%
9.	Emerald Expositions	ΗΠΑ	281	340,4	21,1%
10.	Messe Berlin	Γερμανία	242	309,4	27,9%
11.	Deutsche Messe	Γερμανία	329,3	302,3	-8,2%
12.	Kölnmesse	Γερμανία	321,2	274	-14,7%
13.	HKTDC	Χονγκ-Κονγκ	223,1	237,6	6,5%
14.	Fiera Milano	Ιταλία	337,3	221	-34,5%
15.	VIPARIS	Γαλλία	283	196,7	-30,5%

Πηγή: Εκθεσιακή Αρχή AUMA – Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Πρεσβείας της Ελλάδος στο Βερολίνο

Το 2017 ο αριθμός των διεθνών και εθνικών εκθέσεων που διοργανώθηκαν στην Γερμανία μειώθηκε από 186 το 2016 σε 156. Συνακόλουθα, τόσο ο αριθμός των εκθετών όσο και ο αριθμός των επισκεπτών μειώθηκαν από 192.094 και 10.536.319 σε 176.184 και 9.727.600 αντιστοίχως. Ο αριθμός των εκθετών ανήλθε σε 176.184 (2016: 192.094), εκ των οποίων 107.830 αλλοδαποί εκθέτες (2016: 112.871) και 68.354 ημεδαποί (2016: 79.223).

Ο μεγαλύτερος αριθμός εκθετών σε εκθεσιακές διοργανώσεις στην Γερμανία προέρχεται από χώρες ΕΕ (53%). Ακολουθούν οι εκθέτες από χώρες της Νοτιοανατολικής και Κεντρικής Ασίας (26%), ευρωπαϊκές χώρες εκτός ΕΕ (8,4%), Β. Αμερική (5,9%), Λατινική Αμερική (1,9%), Αφρική (1,9%), Εγγύς και Μέση Ανατολή (1,6%) και Αυστραλία-Ωκεανία (0,6%).

Οι συμμετοχές από Κίνα το 2017 ανήλθαν σε 13.999, έναντι 15.569 το 2016 κατατάσσοντάς την Κίνα εκ νέου στην πρώτη θέση μεταξύ των ξένων εκθετών στην Γερμανία, με δεύτερη την Ιταλία (13.145 εκθέτες), τρίτη την Γαλλία (6.493), ακολουθούμενες από Κάτω Χώρες (5.561), ΗΠΑ (5.489), Ηνωμένο Βασίλειο (5.276), Ισπανία (4.831), Αυστρία (3.761), Ελβετία (3.343), Τουρκία (3.334), Ινδία (3.008), Ταϊβάν (2.816) κλπ.

Η Ελλάδα το 2017 συμμετείχε σε 76 εκθέσεις έναντι 98 το 2016, παρά ταύτα ο αριθμός των συμμετεχόντων εκθετών από την χώρα μας αυξήθηκε από 751 το 2016 σε 1096 το 2017, που αντιστοιχεί σε μερίδιο 1,02% επί του συνολικού αριθμού αλλοδαπών εκθετών στις γερμανικές εκθέσεις.

Όσον αφορά τις οργανωμένες από το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομίας και Ενέργειας γερμανικές συμμετοχές σε εκθέσεις του εξωτερικού, αυτές ανήλθαν το 2017 σε 226, έναντι 220 (2016), συγκεντρώνοντας την συμμετοχή 5.842 Γερμανών εκθετών (6.020 το 2016). Ο ετήσιος προϋπολογισμός του Ομοσπονδιακού Υπουργείου για τις εκθεσιακές δράσεις ανήλθε το 2017 σε 44,0 εκ. Ευρώ, έναντι 43,0 εκ. Ευρώ το 2016, ενώ ο προϋπολογισμός 2017 προβλέπει αύξηση 1,0 εκατ. Ευρώ.

Οι γερμανικές συμμετοχές μέσω του Υπουργείου Οικονομίας και Ενέργειας επικεντρώθηκαν κατά 39,8% στη Νότιο-Ανατολική και Κεντρική Ασία (90 οργανωμένες συμμετοχές). 42 υπήρξαν οι οργανωμένες γερμανικές συμμετοχές σε ευρωπαϊκές εκτός ΕΕ χώρες, 40 στην Εγγύς και Μέση

Ανατολή, 21 στη Β. Αμερική, 16 στη Ν. Αμερική, 12 στην Αφρική, 3 στην ΕΕ και 2 στην Αυστραλία-Ωκεανία.

Τέλος, στο πλαίσιο του αντιστοίχου προγράμματος του Υπουργείου Οικονομίας και Ενέργειας, που στοχεύει στην ενίσχυση κυρίως νέων εκθετών με καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες, διοργανώθηκαν 47 Εθνικά Περίπτερα με συμμετοχή 570 γερμανικών επιχειρήσεων, ήτοι κατά μέσο όρο 12 επιχειρήσεις ανά Εθνικό Περίπτερο. Ο ετήσιος προϋπολογισμός για τις δράσεις αυτές το 2017 ανήλθε σε 2,7 εκατ. Ευρώ.