



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.

Μαδρίτη, 11 Οκτωβρίου 2019

Η επίδραση των ταξιδιωτών των αναδυόμενων οικονομιών στον τουριστικό κλάδο

Η Ευρώπη, και ιδίως η Ισπανία, ως γνωστόν, συνιστά έναν από τους δημοφιλέστερους προορισμούς διακοπών για τους κατοίκους άλλων ηπείρων, ενώ οι ταξιδιώτες από την Κίνα και τις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής εξακολουθούν να βρίσκονται σε κυρίαρχη θέση στο διεθνές εμπόριο, μέσω του τουρισμού. Αξιοπρόσεκτη είναι η εμφάνιση των αναδυόμενων οικονομιών, όπως της Ινδίας και της Ταϊλάνδης και οι προοπτικές που δημιουργούνται, βάσει αυτού, στον τουριστικό κλάδο. Δεδομένης της μειωμένης κινητικότητας τουριστών στην Ισπανία το καλοκαίρι του 2019, η χώρα, όπως έχουμε επισημάνει και άλλα έγγραφά μας, προσανατολίζεται σε μία σειρά διαφορετικών προσεγγίσεων στον τομέα του τουρισμού, προκειμένου να συνεχιστεί η σημαντική επίδραση του τομέα στην οικονομία. Μεταξύ αυτών, είναι η προσπάθεια προσέλκυσης των προαναφερθέντων τουριστών, οι οποίοι αναμένεται να παίξουν καθοριστικό ρόλο στον τουρισμό τα επόμενα έτη.

Σύμφωνα με Δείκτη του Planet Shopper, ο οποίος υπολογίζει την αγοραστική δύναμη και τις δυνητικές δαπάνες των ταξιδιωτών κάθε χώρας όταν εκείνοι επισκέπτονται την Ευρώπη, η βαθμολογία κάθε χώρας σχηματίζεται βάσει του συνδυασμού πέντε παραμέτρων, ανά τρίμηνο μετακινήσεων (αφορολόγητες πωλήσεις, μέση αξία συναλλαγών, πληθωρισμός, αύξηση του ΑΕΠ, ισχύς του νομίσματος έναντι του ευρώ και της λίρας). Η Κίνα θεωρείται ασυναγώνιστη και βρίσκεται στην κορυφή του καταλόγου, με αγοραστική δύναμη 484 μονάδων, ενώ οι ΗΠΑ, στη δεύτερη θέση, διαθέτουν 185.

Αξιοσημείωτο είναι ότι οι αναδυόμενες οικονομίες, με χαμηλότερη αγοραστική δύναμη που όμως αυξάνεται ραγδαία, παρουσιάζουν σημαντικές ευκαιρίες για τις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις. Παραδειγματικά, η Ινδία κατέχει τη 17η θέση, με την αγοραστική δύναμη των καταναλωτών στις 87 μονάδες, έχει δυνατότητα διεξαγωγής πραγματικών πωλήσεων. Είναι, παράλληλα, η 12η χώρα με την υψηλότερη κατανάλωση αφορολόγητων ειδών (tax free) ενώ το προηγούμενο έτος βρισκόταν στην 19η θέση, γεγονός που σηματοδοτεί τη ραγδαία ανάπτυξη της αγοραστικής δύναμής της. Σύμφωνα, μάλιστα, με προβλέψεις ειδικών, το 2030 η ινδική μεσαία τάξη θα είναι πολυπληθέστερη από ολόκληρη την ευρωπαϊκή μεσαία τάξη, αντικατοπτρίζοντας τις μελλοντικές ευκαιρίες για τον τουρισμό, τόσο για την Ευρώπη όσο και για την Ισπανία. Επιπλέον, το ΑΕΠ της Ινδίας έχει το υψηλότερο ποσοστό ανάπτυξης από τις 25 αγορές του προαναφερόμενου καταλόγου, ενώ οι ειδικοί ισχυρίζονται ότι το επόμενο έτος θα μπορούσε να υπερβεί εκείνο των Ηνωμένων Πολιτειών. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η περίπτωση του Παγκοσμίου Κυπέλλου Κρίκετ, που έλαβε χώρα τον περασμένο Ιούνιο στο Ηνωμένο Βασίλειο, στο οποίο οι πωλήσεις στους Ινδούς επισκέπτες αυξήθηκαν κατά 18%, συγκριτικά με τον ίδιο μήνα του προηγούμενου έτους.



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

Το Βιετνάμ, επίσης, αποτελεί μεγάλη ευκαιρία για τον τουρισμό, με μέση αξία συναλλαγών των επισκεπτών περίπου 888 ευρώ και κατέχει τη δέκατη θέση στην κατηγορία αγοραστικής δύναμης, καθώς και τον υψηλότερο ρυθμό αύξησης του ΑΕΠ σε ποσοστό 6,8%. Προβλέπεται, ακόμη, ο διπλασιασμός της μεσαίας τάξης του, το 2020. Σημαντικός, ακόμα, χαρακτηρίζεται ο ταξιδιωτικός πληθυσμός από Ταϊλάνδη και την Ινδονησία.

Βάσει των παραπάνω, η σημασία της προσέλκυσης ταξιδιωτών από την Ινδία, το Βιετνάμ και άλλες αναδυόμενες οικονομίες, κρίνεται ως θεμελιώδης για τον τουριστικό τομέα από τους Ισπανούς αναλυτές και στελέχη του τομέα. Επομένως, συνιστώνται πολιτικές για την κάλυψη των προτιμήσεων των εν λόγω δυνητικών καταναλωτών και επιμέρους μέτρα, όπως η καθιέρωση συχνών και απευθείας πτήσεων.