



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

Μαδρίτη, 5 Σεπτεμβρίου 2019

**Η Ισπανία καταλαμβάνει την πρώτη θέση ανταγωνιστικότητας στον τομέα του
τουρισμού παγκοσμίως**

Σύμφωνα με την έκθεση Ανταγωνιστικότητας του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ για τους κλάδους Ταξιδιών και Τουρισμού για το 2019 (The Travel and Tourism Competitiveness Report 2019), η οποία εκδίδεται κάθε δύο έτη, η Ισπανία, για πέμπτη συνεχή χρονιά, είναι η ανταγωνιστικότερη χώρα παγκοσμίως στο τομέα του τουρισμού. Το αποτέλεσμα αυτό δεν είναι απόρροιας άξιο, δεδομένης της πολιτισμικής κληρονομιάς της, των υποδομών της, της παροχής υπηρεσιών της καθώς και της ασφάλειας της χώρας, παράλο που στον δείκτη ανταγωνιστικότητας κόστους, η Ισπανία έρχεται 101^η από τις 200 χώρες που μελετήθηκαν.

Μεταξύ του διαστήματος 2017 και 2019, η χώρα κατάφερε να εξελιχθεί περαιτέρω στον τομέα του τουρισμού σε σχέση με τα υπόλοιπα κράτη του ευρωπαϊκού νότου, αφού, ως δεύτερη πιο επισκέψιμη χώρα στον κόσμο, έχει επικεντρώσει το ενδιαφέρον της στην εξέλιξη των δραστηριοτήτων της. Η σπουδαιότητα για την οικονομία της και ιδιαίτερα για τις τουριστικές της περιοχές είναι εμφανής και από το Δείκτη Παγκόσμιων Προορισμών Πόλεων (Global Destination Cities Index) της Mastercard. Σύμφωνα με το δείκτη αυτόν, από τις δέκα πρώτες ευρωπαϊκές πόλεις μεγαλύτερης συνολικής δαπάνης των τουριστών, οι τέσσερις είναι ισπανικές. Λεπτομερέστερα, η Πάλμα δε Μαγιόρκα βρίσκεται στην τρίτη ευρωπαϊκή θέση, αφού για το 2018 οι τουρίστες δαπάνησαν συνολικά 11,45 δις ευρώ ενώ ακολουθεί στην ευρωπαϊκή κατάταξη η Σάντα Κρουθ ντε λα Πάλμα με συνολικές δαπάνες των 8,17 δις ευρώ. Στην έκτη και όγδοη θέση βρίσκονται η Βαρκελώνη και η Μαδρίτη με 7,12 και 4,76 δις ευρώ αντίστοιχα.

Μεταξύ των τομέων, στους οποίους η Ισπανία χρήζει βελτίωσης είναι τα φορολογικά κίνητρα για εργασία και επενδύσεις στον τουρισμό, δεδομένου ότι βρίσκεται στην 107^η θέση καθώς επίσης και στον κανονισμό για τις επιχειρήσεις, καθώς βρίσκεται στη θέση 89. Η Κυβέρνηση, έχει υιοθετήσει την Στρατηγική για τον Βιώσιμο Τουρισμό 2030 (Estrategia de Turismo Sostenible 2030), προκειμένου να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις του τομέα στη βάση της βιώσιμης κοινωνικοοικονομικής ανάπτυξης και περιβαλλοντικής προστασίας. Μέσω αυτής, θα αναπτυχθεί περαιτέρω ο σημαντικότερος τομέας της ισπανικής οικονομίας, ο οποίος ευθύνεται για το 15% του ΑΕΠ της.