



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ. ΜΑΔΡΙΤΗΣ**

Μαδρίτη, 18 Μαΐου 2018

Η κατανάλωση οίνου στην Ισπανία «on line»

Η ισπανική ηλεκτρονική πλατφόρμα πώλησης οίνου με την επωνυμία Bodeboca ανακοίνωσε πρόσφατα τα αποτελέσματα της εσωτερικής μελέτης της, σύμφωνα με τις online αγορές κρασιών στην Ισπανία και τις αγοραστικές συνήθειες των Ισπανών κατά το 2016 . Η έρευνα αυτή πραγματοποιείται για τρίτο συνεχόμενο έτος και αναλύει την αγοραστική συμπεριφορά περί των 500.000 εγγεγραμμένων μελών. Η εν λόγω πλατφόρμα αποτελεί τη μεγαλύτερη κοινότητα λατρών οίνων στην Ισπανία.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, η οποία θέτει ως απαραίτητα πεδία για τη διαδικτυακή πώληση του οίνου, την ηλικία, το φύλο και τον τόπο κατοικίας, ο μέσος πελάτης μπορεί να είναι άρρεν, ηλικίας 48 ετών και συνήθως κάνει παραγγελίες κάθε Δευτέρα μεταξύ 12 και 2 το μεσημέρι. Το μέσο καλάθι αγοράς οίνου αυξάνεται κατά 21% τα τελευταία δύο χρόνια και οι τέσσερις στους δέκα διαδικτυακούς αγοραστές αγοράζουν κρασί από κινητή συσκευή. Το ποσοστό αυτό αποτελεί θετικό πρόσημο για τη χώρα τα τελευταία χρόνια, καθώς η Ισπανία βρίσκεται στις τελευταίες χώρες στην Ευρώπη με τη μικρότερη κατανάλωση οίνου στο σπίτι.

Η αγορά κρασιού στο διαδικτυακό κανάλι εξακολουθεί να αποτελεί ανδρική υπόθεση. Το 2016, το 86% των αγοραστών ήταν άνδρες και μόνο το 14% των αγοραστών ήταν γυναίκες. Όσον αφορά τις ηλικίες των καταναλωτών, δύο είναι οι μεγαλύτερες ομάδες που ορίζουν το μέσο όρο ως εξής: το 43% των αγοραστών είναι μεταξύ 30 και 45 ετών και το 35% μεταξύ 46 και 60 ετών, ενώ το 17% των «online» αγοραστών κρασιού είναι άνω των 60 ετών.

Το 27% των αγορών οίνου που πραγματοποιήθηκαν το 2016 προορίζονταν για τη Μαδρίτη. Η δεύτερη αγορά σε όγκο είναι η Βαρκελώνη με το 12% των αγορών. Ακόμη, το Λεβάντε της Βαλένθιας και το Αλικάντε είναι οι προορισμοί που αντιπροσωπεύουν το 11% των αγορών. Εκτός της χερσονήσου, το ποσοστό των Βαλεαριδών Νήσων ξεχωρίζει με το 4% του συνόλου των οίνων που αγοράστηκαν το 2016.

Η ημέρα Δευτέρα τοποθετείται ως η αγαπημένη μέρα της εβδομάδας των καταναλωτών για να αγοράσουν κρασί online. Έτσι, το 18% των πωλήσεων πραγματοποιείται την πρώτη εργάσιμη ημέρα της εβδομάδας. Επιπλέον, η αγορά κρασιού στο διαδικτυακό κανάλι φαίνεται να συνδέεται με την όρεξη:

η υψηλότερη κορυφή των αγορών πραγματοποιείται μεταξύ 12:00 και 14:00 ώρες, με το 23% των αγορών που καταγράφηκαν αυτό το χρονικό διάστημα.

Το μέσο ετήσιο καλάθι για την αγορά οίνου online το 2016 είναι € 290, το οποίο αυξήθηκε κατά 21% σε σύγκριση με το ποσό των € 242 που ήταν το 2014. Ο «online» αγοραστής κρασιού αποκτά κατά μέσο όρο 20 φιάλες ετησίως, με μέση τιμή ανά φιάλη € 14,3.

Το κόκκινο κρασί είναι ακόμα το αγαπημένο κρασί του ισπανού καταναλωτή και το online κανάλι δεν ξεφεύγει από αυτήν την πραγματικότητα. Το 76,4% των σπαδών επιλέγει ένα κόκκινο κρασί ενώ το 16,5% επιλέγει το λευκό. Οι αφρώδεις οίνοι κερδίζουν έδαφος και αντιπροσωπεύουν ήδη το 4,8% των αγορών, ενώ τα ροζέ εξακολουθούν να είναι στο χαμηλό ποσοστό της τάξεως του 1,6% επί του συνόλου. Το 2016, η Bodeboca υπογραμμίζει την εμφάνιση στη σκηνή των φημισμένων ισπανικών κρασιών των Marco de Jerez και Montilla Moriles, με ποσοστό 0,7%.