



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

Μαδρίτη, 23 Ιουλίου 2019

Οι Ισπανοί παραγωγοί ελαιόλαδου λαμβάνουν μέτρα για τον κλάδο τους

Η Ισπανία αποτελεί τον μεγαλύτερο παραγωγό ελαιόλαδου στον κόσμο για το 2018/19 καθώς και τον ηγετικό εξαγωγέα του εν λόγω προϊόντος. Ιδιαίτερως, στην Κοινότητα της Ανδαλουσίας, η παραγωγή ελαιόλαδου αποτελεί βασικό τομέα της τοπικής οικονομίας. Παρόλα αυτά, τη φετινή χρονιά παρατηρείται μεγάλη πτώση της τιμής του, περί το 27%, γεγονός το οποίο έχει ανησυχήσει ιδιαίτερα τους παραγωγούς. Σύμφωνα με πρόσφατα δημοσιευμένα στοιχεία του ισπανικού κλαδικού τύπου, η μεγάλη πτώση της τιμής δεν οφείλεται μόνον στη μεγαλύτερη φετινή παραγωγή, αλλά και στη μειωμένη τιμή που γίνονται οι εξαγωγές διεθνώς καθώς επίσης και στις διάφορες μεθόδους κατηγοριοποίησης της ποιότητας του ελαιόλαδου, η οποία μπερδεύει και εξαπατά πολλές φορές τους καταναλωτές, με αποτέλεσμα να μην επιλέγουν ελαιόλαδα καλής ποιότητας.

Προκειμένου να ενημερώσει πληρέστερα τους καταναλωτές, η μεγαλύτερη εταιρεία ελαιόλαδου παγκοσμίως, η ισπανική Deoleo, δημιούργησε, μέσω της θυγατρικής της, Carbonell, πρόγραμμα προώθησης του, καλής ποιότητας, ελαιόλαδου με την εκστρατεία, «Σώζουμε το Καλό Ελαιόλαδο» (Salvemos el Buen Aceite). Μέσω της εν λόγω εκστρατείας, πέραν της ενημέρωσης των πολιτών, η εταιρεία προσδοκά τη βελτίωση της παραγωγής δεδομένου ότι, προς το παρόν, δεν γίνεται σωστός προγραμματισμός αυτής, με αποτέλεσμα να δίνεται περισσότερη έμφαση στην αύξηση της ποσότητας και όχι της ποιότητας της παραγόμενης ποσότητας.

Αναλυτικότερα, η Deoleo συνεργάζεται με 96.000 οικογένειες του κλάδου στην Κοινότητα της Ανδαλουσίας που κατέχουν την πιστοποίηση της Intertek, η οποία επιβεβαιώνει ότι τηρείται τόσο η ποιότητα του προϊόντος όσο και η διατήρηση της βιώσιμης καλλιέργειας, με έμφαση σε τέσσερις πυλώνες: της οικονομίας, του περιβάλλοντος, της κοινωνίας και της ποιότητας. Μέσω μίας σειράς κινουμένων σχεδίων, η εκστρατεία προωθεί και εξηγεί τη σπουδαιότητα της βιώσιμης καλλιέργειας καθώς και της κατανάλωσης καλύτερης ποιότητας ελαιόλαδου.

Παράλληλα, μέσω της διαφημιστικής &Rosas γίνεται παρόμοια προώθηση του ελαιόλαδου που παράγεται με σεβασμό στο περιβάλλον και με κοινωνική ευθύνη, μέσω βίντεο, τα οποία παρουσιάζουν τους παραγωγούς να εξηγούν τη σημαντικότητα της ποιότητας και της συμβολής στην τοπική και εθνική οικονομία και κοινωνία.

Στόχος της Deoleo είναι η επίγνωση των πολιτών σχετικά με το κυρίαρχο συστατικό της ισπανικής γαστρονομίας και η ενίσχυση της εικόνας της Ισπανίας ως χώρας με εξαιρετική ποιότητα λαδιού και ελαιών, η οποία παράγεται με σεβασμό στο περιβάλλον, τις πρώτες ύλες αλλά και τους εργαζομένους του κλάδου. Η προώθηση αυτή θα βοηθήσει όχι μόνο τους καταναλωτές αλλά και τους παραγωγούς, καθώς η τιμή θα αυξηθεί, βοηθώντας στην περαιτέρω ανάπτυξη του τομέα.

Avda. Dr. Arce 24-28002 Μαδρίτη
Τηλ: +34915644592, Φαξ: +34915644668, www.agora.mfa.gr/es73, ecocom-madrid@mfa.gr



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

Ο σχετικός διαδικτυακός ιστότοπος είναι ο: <https://salvemoselbuenaceite.deoleo.com>.

Τέλος, αξίζει να σημειωθεί ότι πρόσφατα δημιουργήθηκε και η ένωση PROValor, στην οποία συμμετέχουν εταιρείες καθώς και ενώσεις ελαιοπαραγωγών, με κυριότερους στόχους της ένωσης την αύξηση της τιμής για τους παραγωγούς, τη βελτίωση της παραγόμενης ποσότητας καθώς και την ενημέρωση των πολιτών όχι μόνο στην Ισπανία, αλλά σε ολόκληρο το κόσμο, προκειμένου να είναι ενήμεροι για την αγορά του ελαιόλαδου.

Δεδομένης της σπουδαιότητας του συγκεκριμένου προϊόντος και για τη χώρα μας, η οποία, τουλάχιστον σε επίπεδο παραγωγής, συνήθως καταλαμβάνει μία από τις πρώτες θέσεις παγκοσμίως, εκτιμάται χρήσιμη η παρακολούθηση των μέτρων που λαμβάνουν ανταγωνιστικές, σε ομοειδή προϊόντα, χώρες, όπως η Ισπανία.