



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ  
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

Μαδρίτη, 29 Μαΐου 2020

**Μείωση του μεριδίου αγοράς ιδιωτικών ετικετών ελαιόλαδου στην Ισπανία  
εξαιτίας των χαμηλών τιμών**

Τα τελευταία έτη, η τιμή του ελαιόλαδου στην Ισπανία μειώνεται συνεχώς, δημιουργώντας προβλήματα στην κερδοφορία των παραγωγών. Οι μειωμένες τιμές έχουν μεταβάλλει τις καταναλωτικές συνθήκες καθώς οι Ισπανοί επιλέγουν ανώτερης ποιότητας ελαιόλαδα, τα οποία στο παρελθόν στοίχιζαν περισσότερο.

Συγκεκριμένα, η πρόσφατη έρευνα της Nielsen, υποστηρίζει ότι το 2019 το 51,7% του συνόλου των πωλήσεων ελαιόλαδου στη χώρα αφορούσε ιδιωτικές ετικέτες ή 154,4 εκ. λίτρα, το οποίο αποτελεί 12% λιγότερο από ό,τι το 2017. Κατά τη διάρκεια των δύο προηγούμενων ετών, η αγορά ελαιόλαδου αυξήθηκε κατά 3%, συνεπώς οι ιδιωτικές ετικέτες μείωσαν το ποσοστό τους στην αγορά κατά 8,8%.

Πέραν των διαφορετικών επωνυμιών, οι καταναλωτές επέλεξαν και διαφορετικούς τύπους ελαιόλαδου. Συγκεκριμένα, οι πωλήσεις του έξτρα παρθένου ελαιόλαδου αυξήθηκαν κατά 7% σε σύγκριση με το 2018 και 17% σε σχέση με το 2017, φθάνοντας τα 111 εκ. λίτρα, αποτελώντας και την σημαντικότερη κατηγορία ελαιόλαδου. Αιτία της αυξημένης ζήτησης για το έξτρα παρθένο είναι η μείωση της τιμής του, καθώς η μέση τιμή για το 2019 ήταν 190 ευρώ ανά 100 κιλά, ήτοι 24% φθηνότερο από το 2018 και 45% από το 2017.

Στη συγκεκριμένη κατηγορία, οι ιδιωτικές ετικέτες αντιπροσωπεύουν μικρότερο ποσοστό σε σύγκριση με άλλες κατηγορίες, καθώς αυτό φθάνει το 36,4% του συνόλου, μειωμένο κατά 11 ποσοστιαίες μονάδες σε σύγκριση με το 2017. Στη δεύτερη θέση βρίσκεται η επωνυμία Coosur με μερίδιο 9,8%, στην τρίτη η Carbonell με ποσοστό 8% ενώ το ποσοστό της Hojiblanca ήταν 4,9%. Το υπόλοιπο 38% αφορά διαφορετικές επωνυμίες.

Το ποσοστό των ιδιωτικών ετικετών είναι πολύ μεγαλύτερο στην κατηγορία ραφινρισμένου ελαιόλαδου, καθώς ευθύνονται για περισσότερο από το ήμισυ των πωλήσεων και συγκεκριμένα, για το 52,8%. Στην κατηγορία αυτή παρουσιάζεται μικρότερη πτώση, της τάξεως του 6,6% σε σύγκριση με το 2017. Στη δεύτερη θέση στο μερίδιο αγοράς είναι η Carbonell, η οποία πωλεί το 15,4% του συνόλου ραφινρισμένου ελαιόλαδου. Αντίστοιχα, οι ιδιωτικές ετικέτες έχουν μεγάλο μερίδιο στα ελαιόλαδα αποτελούμενα από εξευγενισμένα ελαιόλαδα και παρθένα ελαιόλαδο, καθώς το μερίδιο αγοράς τους ξεπερνά το 75%.

Σύμφωνα με αναλυτές του κλάδου, η συνεχής πτώση των τιμών επιτρέπει στους καταναλωτές να αγοράζουν σε χαμηλές τιμές επώνυμα προϊόντα ελαιόλαδου, τάση η οποία σε περίπτωση που η πτώση συνεχιστεί, δεν αναμένεται να αλλάξει.