



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.

Μαδρίτη, 12 Φεβρουαρίου 2019

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ
ΗΜΕΡΙΔΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗ ΜΑΔΡΙΤΗ
Επιμελητήριο Μαδρίτης, Μαδρίτη, 12.02.2019

Στις 12 Φεβρουαρίου τ.έ., το Γραφείο μας παρακολούθησε εν θέματι ημερίδα, την οποία διοργάνωσε το Επίσημο Επιμελητήριο Εμπορίου, Βιομηχανίας και Υπηρεσιών Μαδρίτης και το Δημαρχείο Μαδρίτης, με αντικείμενο την διεθνοποίηση των επιχειρήσεων στη Μαδρίτη.

Σύμφωνα με τους ομιλητές της ημερίδας, η διεθνοποίηση των επιχειρήσεων έχει μετατραπεί σε ένα άκρως σημαντικό ζήτημα για την ανάπτυξη πολλών ισπανικών επιχειρήσεων και, συγκεκριμένα, για εκείνες που δραστηριοποιούνται στην Κοινότητα της Μαδρίτης. Σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία, μεταξύ Ιανουαρίου και Οκτωβρίου 2018, ο αριθμός των ισπανικών εξαγωγών έχει σημειώσει άνοδο της τάξεως του 3,8%, συγκριτικά με την αντίστοιχη περίοδο του 2017. Πρωτίστως, τα ισπανικά προϊόντα εξάγονται στις ευρωπαϊκές αγορές και δευτερευόντως στις αγορές της Λατινικής Αμερικής, της Ασίας και της Αφρικής. Αναφερόμενοι στην ίδια χρονική περίοδο, οι ισπανικές επιχειρήσεις που εξάγουν τα προϊόντα τους έφθασαν τις 181.921, γεγονός που αντιστοιχεί σε άνοδο της τάξεως του 36,4%, εκ των οποίων 50.848 έχουν εξελίξει την εξαγωγική τους δραστηριότητα, καθιστώντας την μόνιμη.

Σαφώς ιδιαίτερο ρόλο διαδραματίζει το ζήτημα του Brexit, το οποίο είναι πολύ πιθανό να δημιουργήσει προβλήματα στην ομαλή δράση των επιχειρήσεων. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τους ομιλητές, η αποχώρηση του Ηνωμένου Βασιλείου από την ευρωπαϊκή οικογένεια έχει πολλές παραμέτρους, άγνωστες μέχρι στιγμής, οι οποίες θα οδηγήσουν στη δημιουργία ενός νέου εργασιακού περιβάλλοντος και συνεργασίας, συγκριτικά με αυτό που βιώνουν έως σήμερα οι ισπανικές επιχειρήσεις με εκείνες του Ηνωμένου Βασιλείου.

Ο Μπερνάντο Σανζ Μπερζάλ, Γενικός Διευθυντής του τομέα Οικονομικών και Δημόσιας Διοίκησης στο Δημαρχείο της Μαδρίτης, αναφέρθηκε στα ενθαρρυντικά στοιχεία που αφορούν τη διεθνοποίηση των ισπανικών επιχειρήσεων. Ειδικότερα, ανέφερε ότι οι ισπανικές εξαγωγές παρουσιάζουν σχεδόν μόνιμα ανοδική πορεία μετά το έτος 1990. Η πλειονότητα των εξαγωγών προορίζεται προς την Κίνα, την Πολωνία και το Μαρόκο. Οι εταιρείες ενέργειας Repsol και Iberdrola, καθώς και η αυτοκινητοβιομηχανία Seat είναι εκείνες οι επιχειρήσεις που εξήγαγαν περισσότερο για το έτος 2017. Επιπλέον, ο αριθμός των επιχειρήσεων που εξάγουν προϊόντα και εδρεύουν στη Μαδρίτη αυξήθηκε κατά 161.6% από το 2000 έως το 2017. Οι αυτόνομες κοινότητες της Καταλονίας, της Μαδρίτης και της Ανδαλουσίας είναι εκείνες που παρουσιάζουν τα μεγαλύτερα ποσοστά εξαγωγικής δραστηριότητας. Επιπλέον, αναφέρθηκε ότι το 76,3% των



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

ισπανικών επιχειρήσεων εξαγούν προϊόντα προς τρίτες χώρες, σημειώνοντας κέρδη από 50.000 ευρώ και άνω.

Σε επόμενη εισήγηση, αναφέρθηκαν οι βασικούς παράγοντες, τους οποίους θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη μία επιχείρηση, η οποία αποσκοπεί στη διεθνοποίησή της. Συγκεκριμένα, το οικονομικό κόστος, η εύρεση του κατάλληλου ανθρώπινου δυναμικού, οι πολιτισμικές διαφορές (ήθη, έθιμα, γλώσσα, καιρός κ.ο.κ.ε.) και η πολιτισμική επιχειρηματική κουλτούρα αποτελούν ορισμένους από αυτούς τους παράγοντες. Σίγουρα, μία επιχείρηση θα πρέπει να λάβει αρχικά τη σωστή πληροφόρηση, την οποία εδώ συχνά προσφέρει τόσο το Επίσημο Επιμελητήριο Εμπορίου, Βιομηχανίας και Υπηρεσιών Μαδρίτης, όσο και το Δημαρχείο της πόλης, μέσω στοχευμένων ενημερωτικών ημερίδων και συνεδρίων. Δεύτερον, η παροχή χρηματοδότησης, οι υπηρεσίες εφοδιαστικής αλυσίδας ή το ανθρώπινο κεφάλαιο αποτελούν κάποιες από τις σημαντικές συνιστάμενες που λαμβάνουν υπόψη τους οι επιχειρήσεις πριν από τη διεθνοποίησή τους. Τρίτον, εξίσου σημαντική είναι η επαφή με το νομικό σύστημα της κάθε χώρας, ούτως ώστε οι επιχειρήσεις να λαμβάνουν γνώση των απαραίτητων εγγράφων που απαιτούνται για τη δραστηριοποίησή τους εκτός της χώρας προέλευσης.

Τέλος, οι ομιλητές αναφέρθηκαν στον αντίκτυπο του Brexit για τις επιχειρήσεις, αφού αναμένεται ότι το 36% των ισπανικών επιχειρήσεων θα επηρεαστεί από αυτό το γεγονός. Επιπλέον, η Ευρωπαϊκή Ένωση, ως σύνολο αναμένεται να επηρεαστεί και να υποστεί πτώση του ΑΕΠ της, εάν δεν φθάσει σε μία ευνοϊκή συμφωνία με το Ηνωμένο Βασίλειο. Ειδικότερα, ορισμένες μελέτες προειδοποιούν για άνοδο της ανεργίας κατά 7,5% και άνοδο του πληθωρισμού κατά 6,5%, γεγονός που αλληλοεπιδρά με την αντίστοιχη υποτίμηση της βρετανικής λίρας από το 2016 κατά 12,7%. Παράλληλα, τονίστηκε η ανάγκη οι ισπανικές επιχειρήσεις να επεξεργαστούν ένα σχέδιο δράσης με σκοπό να ανταπεξέλθουν σε κάποιο μελλοντικό κίνδυνο. Υπολογίζεται ότι το 31% των επιχειρήσεων στην Ισπανία το επεξεργάζονται ήδη, το 19% το έχει ήδη εφαρμόσει και το 33% το προετοιμάζει για μελλοντική εφαρμογή. Τα στατιστικά στοιχεία αποκαλύπτουν ότι δύο στις τρεις ισπανικές επιχειρήσεις θεωρούν ότι θα επηρεαστούν άμεσα από το Brexit.

Καταληκτικά, σύμφωνα με τα ανωτέρω και παρατηρώντας την ανταπόκριση των ισπανικών εταιρειών σε παρόμοιες με την εν θέματι ημερίδες, ως ιδιαίτερα χρήσιμες αποτιμώνται αντίστοιχες ενέργειες ενημέρωσης, που θα μπορούσαν να διοργανώνονται τακτικά από πλευράς αρμόδιων κρατικών και θεσμικών/κλαδικών φορέων και στη χώρα μας, του επιχειρηματικού κοινού αναφορικά με τις δυνατότητες, τις ευκαιρίες, τους τρόπους και τους κινδύνους διεθνοποίησης των ελληνικών επιχειρήσεων και την τόνωση της εξαγωγικής τους δραστηριότητας, όπως επίσης ένα σχέδιο αντιμετώπισης των κραδασμών του Brexit για τις επιχειρήσεις της Ελλάδος.

*Αλία Ν. Παπαναστασίου
Σύμβουλος Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Α΄
Επικεφαλής Γραφείου ΟΕΥ Μαδρίτης*