



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ  
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

Μαδρίτη, 03.10.2018

**Ευκαιρίες βελτίωσης του ισπανικού τουρισμού: οινοτουρισμός**

Ο κλάδος του τουρισμού στην Ισπανία αντιπροσωπεύει το 10% του συνολικού ΑΕΠ της χώρας ενώ σε αριθμό τουριστών φθάνει τα 80 με 82 εκ. ετησίως. Ωστόσο, η Ισπανία πλέον στοχεύει στη μεγαλύτερη αποδοτικότητα του τουρισμού, παρά στην ποσοτική αύξηση. Τον προσεχή χρόνο υπολογίζεται ότι θα σημειωθούν περισσότερα κέρδη, αν και ο αριθμός των τουριστών αναμένεται μειωμένος. Η Ισπανία, ωστόσο, αδυνατεί να εκμεταλλευτεί τις ευκαιρίες που της δίδονται, αναλογικά με άλλα κράτη στον τομέα του οινοτουρισμού. Παρά το γεγονός ότι η χώρα διαθέτει τους περισσότερους αμπελώνες παγκοσμίως, τα έσοδα που προέρχονται από αυτή την παραγωγική διαδικασία είναι μόλις 67 εκ. ευρώ, ενώ τα αντίστοιχα για τη Γαλλία είναι 5,200 εκ. ευρώ και για την Ιταλία 3,000 εκ. ευρώ.

Η αδυναμία της ισπανικής πολιτικής αναφορικά με τον εν λόγω κλάδο θα μπορούσε να εντοπιστεί στο γεγονός ότι δεν εστιάζει σε συγκεκριμένους τομείς της αγοράς, ότι επιδιώκει να προσελκύσει ως πελάτες μόνο οινογνώστες, ότι δεν έχει ονοματίσει συγκεκριμένα προϊόντα, καθώς και λόγω έλλειψης συνεργειών με άλλες ισπανικές πατρογονικές κληρονομίες. Το περιοδικό Forbes αναφέρει την ύπαρξη τουλάχιστον τριών τύπων οινοτουρισμού: τους οινογνώστες, όσους επιθυμούν να αποκτήσουν μία ολοκληρωμένη γαστρονομική εμπειρία με βάση το κρασί και τους περισσότερο ευέλικτους σε διάφορους τουριστικούς τομείς.

Πάντως, η χώρα έχει κερδίσει ένα πολύ καλό όνομα στον τομέα της αμπελουργίας και του τουρισμού γενικότερα και αυτό χάρη στους προορισμούς οίνου και τα οινοποιεία που διαθέτει, καθώς επίσης και στη διαμονή και τις ελκυστικές προσφορές που προορίζονται για τους τουρίστες. Από τη δεκαετία του 1980, το ισπανικό κράτος έχει σημειώσει μεγάλη πρόοδο στη γαστρονομία, κυρίως χάρη στα εγχώρια προϊόντά της (λ.χ. jamón ibérico). Αντιστοίχως, το ίδιο επιθυμεί να πράξει με περισσότερη στόχευση στο εξής στον τομέα της οινοποιίας, εφόσον η παραγωγή οίνου συνδέεται άμεσα με τον ισπανικό πολιτισμό.

Συγκεκριμένα, μέσω της επεξεργασίας εξειδικευμένων στατιστικών πληροφοριών, η Ισπανία ετοιμάζει την επανατοποθέτηση των οινικών προϊόντων, τον ανασχεδιασμό και τη βελτίωση της ποιότητάς τους, την έμφαση σε οινικά προϊόντα που συνδέονται με τον πολιτιστικό τομέα και τη δημιουργία πίστης σε αυτά, με απώτερο στόχο τη βελτίωση της λειτουργίας της οινικής αγοράς και των κλαδικών επιχειρήσεων.

Επιπλέον, απαιτείται ανασχεδιασμός των προϊόντων γαστρονομίας με σκοπό να ανταποκρίνονται στις επιταγές του μελλοντικού τουρισμού συνδυαστικά με τους οίνους. Τέλος, υπάρχει η ανάγκη όχι μόνο προσέλκυσης οινογνωστών αλλά και προσφορών ευρύτερου περιεχομένου καθώς και η ύπαρξη εξειδικευμένου προσωπικού μάρκετινγκ. Τα



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ**  
**ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.**

ανωτέρω αποτελούν προκλήσεις όχι μόνο για την Ισπανία αλλά και για όλες τις χώρες που αποτελούν σημαντικές παραγωγούς οίνου, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα.