

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ 2018

Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Βαρσοβίας

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

A. Γενικά Στατιστικά Στοιχεία	2
B. Επιχειρηματικό Περιβάλλον	2
1. Θεσμικό Πλαίσιο	2
Νομικές Μορφές Εταιριών	2
Διαδικασία Ίδρυσης Εταιρίας	3
Εξασφάλιση Πιστώσεων	4
Καθεστώς Ιδιοκτησίας	5
Εργασιακό Καθεστώς	6
2. Στρατηγική Εισόδου	7
Στρατηγικές Εισόδου Στην Αγορά	7
Πρακτικές Οδηγίες	8
3. Καταναλωτικά Πρότυπα	9
4. Βιομηχανική Ιδιοκτησία	9
Γ. Φορολογία	10
1. Φόρος Εισοδήματος Φυσικών Προσώπων	10
2. Φόρος Εισοδήματος Νομικών Προσώπων	12
3. Ειδικοί Φόροι	13
4. Ειδικές Οικονομικές Ζώνες	15
Δ. Επενδυτικό Περιβάλλον	16
1. Αναπτυξιακός Νόμος – Κίνητρα Επενδύσεων	16
Ε. Χρήσιμα Στοιχεία Επικοινωνίας	17

A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Πολίτευμα	Προεδρευόμενη Κοινοβουλευτική Δημοκρατία	Πληθυσμός	38,5 εκατ.	Πρωτεύουσα	Βαρσοβία
------------------	--	------------------	-------------------	-------------------	-----------------

Εκτός από την πρωτεύουσα [Βαρσοβία](#) (Warszawa), που έχει 1.730.000 κατοίκους (2,6 εκ. στην ευρύτερη περιοχή της πρωτεύουσας), οι μεγαλύτερες πολωνικές πόλεις είναι οι:

- Κρακοβία ([Kraków](#)) με 760.000 κατοίκους
- Ουτζ ([Łódź](#)) με 708.000 κατοίκους
- Βρότσλαβ ([Wrocław](#)) με 633.000 κατοίκους
- Πόζναν ([Poznań](#)) με 546.000 κατοίκους
- Γκντανσκ ([Gdańsk](#)) με 462.000 κατοίκους
- [Szczecin](#) (408.000)
- [Bydgoszcz](#) (360.000)
- [Lublin](#) (343.000) και
- [Katowice](#) (303.000)

ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Ονομαστικό ΑΕΠ	€ 432,6 δις	Ανεργία	6,6%	Χρέος Γενικής Κυβ. (% ΑΕΠ)	54,3%
Μεταβολή ΑΕΠ	4,1%	Πληθωρισμός	1,6%	Εξαγωγές	€ 203.688 εκατ.
Κατά κεφαλήν ΑΕΠ	€ 11.800	Ισοζύγιο Γενικής Κυβ. (% ΑΕΠ)	-2,8%	Εισαγωγές	€ 203.250 εκατ.

B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

1. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

ΝΟΜΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ :

Στην Πολωνία υπάρχουν οι παρακάτω έξι μορφές εμπορικών ενώσεων:

- 1) Ομόρρυθμη εταιρεία
- 2) Περιορισμένη εταιρική σχέση (LP)
- 3) Σύμπραξη περιορισμένης ευθύνης (LLP)
- 4) Εταιρική σχέση περιορισμένης ευθύνης
- 5) Εταιρεία περιορισμένης ευθύνης (LLC)
- 6) μετοχική εταιρεία / Δημόσια εταιρεία περιορισμένης ευθύνης

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΙΔΡΥΣΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ :

Παρακάτω παρατίθεται σύνοψη των απαιτούμενων διαδικασιών για την **ίδρυση επιχείρησης** με την πιο συνηθισμένη μορφή δηλαδή με τη μορφή της Εταιρείας Περιορισμένης Ευθύνης (Limited Liability Company / Spz.o.o.), με αρχικό κεφάλαιο 5.000 Ζλότυ.

	Διαδικασία	Απαιτούμενος Χρόνος	Κόστος
1	<p>Συμβολαιογραφική πράξη σύστασης της εταιρείας (ή εναλλακτικά διαδικασία που προϋποθέτει προηγούμενη διαδικτυακή εγγραφή)</p> <p>Για τη διεκπεραίωση του συνόλου των ενεργειών που απαιτούνται για τη σύσταση της εταιρείας, ένα δικηγορικό γραφείο χρεώνει συνήθως από 5.000 – 25.000 Ζλότυ.</p>	1 ημέρα	Δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 10.000 Ζλότυ και περιλαμβάνει: Τέλος επικύρωσης (1.010 Ζλότυ + 0,4% του ποσού του μετοχ. κεφαλαίου που υπερβαίνει τα 60.000 Ζλότυ) + 23% ΦΠΑ. Επίσης, 0,5% φόρος συναλλαγών αστικού δικαίου (υπολογιζόμενος επί μετ. κεφαλαίου).
	Διαδικασία	Απαιτούμενος Χρόνος	Κόστος
2	<p>Άνοιγμα εταιρικού τραπεζικού λογαριασμού και κατάθεση αρχικού κεφαλαίου</p> <p>Για το άνοιγμα του λογαριασμού χρειάζεται η ιδρυτική πράξη και πιστοποιητικό REGON. Καθώς το τελευταίο χορηγείται στην επιχείρηση μετά την εγγραφή της στο δικαστικό μητρώο, οι περισσότερες τράπεζες είτε απαιτούν όλα τα δικαιολογητικά εκ των προτέρων είτε ανοίγουν τον λογαριασμό αρκούμενες στην ιδρυτική πράξη, προχωρώντας, όμως, στην πλήρη ενεργοποίηση του λογαριασμού μετά την προσκόμιση του συνόλου των δικαιολογητικών.</p>	1 ημέρα	0
	Διαδικασία	Απαιτούμενος Χρόνος	Κόστος
3	<p>Εγγραφή στο εθνικό δικαστικό μητρώο (KRS) Χορήγηση στατιστικού μητρώου (REGON) Χορήγηση ΑΦΜ (NIP) Εγγραφή στην Υπηρεσία Κοινωνικής Ασφάλισης (ZUS)</p>	4 εβδομάδες	500 Ζλότυ για την εγγραφή και 100 Ζλότυ για τη δημοσίευση

	Διαδικασία	Απαιτούμενος Χρόνος	Κόστος
4	<p>Εγγραφή στο μητρώο ΦΠΑ</p> <p>Πρέπει να έχει ολοκληρωθεί μέχρι την πραγματοποίηση της πρώτης συναλλαγής στην οποία επιβάλλεται ΦΠΑ. Η επιχείρηση καλείται να υποβάλει, στην Εφορία, πληροφορίες σχετικά με την εταιρική της ταυτότητα, τη νομική της μορφή, το REGON της, την ημερομηνία έναρξης της επιχειρηματικής δραστηριότητας και τη διεύθυνση της έδρας της. Εάν η επιχείρηση σχεδιάζει να πραγματοποιήσει και ενδοκοινοτικές συναλλαγές, εκτός των συναλλαγών εντός Πολωνίας, θα πρέπει να γίνει ανάλογη συμπληρωματική εγγραφή στο μητρώο (ως "EU VAT taxpayer").</p>	7 ημέρες (ταυτόχρονα με διαδικασία 3)	0

ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ:

Γενικές πληροφορίες:

Σε σύγκριση με τα τραπεζικά συστήματα άλλων ευρωπαϊκών χωρών το πολωνικό τραπεζικό δίκαιο και οι συναφείς κανονισμοί είναι περισσότερο περιοριστικοί και συντηρητικοί και ένας επενδυτής θα πρέπει να αναμένει υψηλότερες απαιτήσεις όσον αφορά τις εγγυήσεις δανείων και τα επιτόκια δανειοδότησης. Ταυτόχρονα, το πολωνικό τραπεζικό σύστημα είναι ανταγωνιστικό και αποδοτικό. Τα κυριότερα προβλήματα στη χρηματοδότηση των αρχικών επενδύσεων συνδέονται με την έλλειψη πιστωτικής φερεγγυότητας και συνήθως η μητρική εταιρεία πρέπει να παρέχει αποδεικτικά στοιχεία που να την καθιστούν αξιόπιστη.

Κύρια πιθανά ζητήματα με τη διαδικασία χρηματοδότησης στην Πολωνία:

- 1) Πολύπλοκη διαδικασία λήψης αποφάσεων στις πολωνικές τράπεζες λόγω αποσιώπησης πληροφοριών.
- 2) Χρονοβόρα διαδικασία διαχείρισης της χρηματοδότησής από την πλευρά των τραπεζών (ανάλογα με τον όγκο χρηματοδότησης).
- 3) Λάθη στα χρηματοοικονομικά μεγέθη (σταθερές οικονομικές προβλέψεις κ.λπ.) που παρέχουν οι επενδυτές.
- 4) Επικοινωνιακά προβλήματα με τις τράπεζες.

Κόστος χρηματοδότησης και πρόσθετες απαιτήσεις :

- Σχεδόν όλες οι τράπεζες απαιτούν τουλάχιστον 25% - 30% ίδια κεφάλαια στα επενδυτικά σχέδια (καθώς και άλλες εγγυήσεις όπως γη, μηχανήματα ή άλλο εξοπλισμό),

- Η τιμολόγηση συνήθως διαιρείται σε προκαθορισμένη προκαταβολή μεταξύ 1% και 2%, ανάλογα με τον κίνδυνο του έργου χρηματοδότησης καθώς και ένα μεταβλητό περιθώριο, το οποίο η τράπεζα προσθέτει στο επιτόκιο.
- Το συνολικό κόστος χρηματοδότησης εξαρτάται από την αξιοπιστία κάθε πελάτη, τις εγγυήσεις που παρέχονται και τη διάρκεια της περιόδου χρηματοδότησης.

Εάν η τράπεζα διαμορφώσει θετική γνώμη για το προγραμματισμένο επενδυτικό σχέδιο (π.χ. εργοστάσιο) θα απαιτήσει ειδικές συμβατικές ρήτρες για την εξασφάλιση της αποπληρωμής του δανείου. Αυτά συνήθως αφορούν τη μητρική εταιρεία η οποία αναλαμβάνει το ρίσκο της επένδυσης.

Οι βασικές εγγυήσεις που απαιτούνται από τις τράπεζες για χρηματοδότηση επενδύσεων είναι:

- Υποθήκη στο ακίνητο
- Εγγυητική επιστολή
- Δικαίωμα παρακράτησης σε κινητά
- Μακροπρόθεσμα συμβόλαια παροχής καυσίμων (εταιρείες logistics)

ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ :

Καθεστώς ιδιοκτησίας :

Η ιδιοκτησία είναι δικαίωμα στην ακίνητη περιουσία και δίνει στον ιδιοκτήτη πλήρες φάσμα χρήσης. Η ιδιοκτησία προστατεύεται και δεν περιορίζεται χρονικά. Ούτε η κυβέρνηση, ούτε δημόσιες αρχές δύνανται να καταπατήσουν ιδιοκτησία εκτός από περιπτώσεις που προβλέπεται από σχέδιο χρήσης γης.

Το Πολωνικό νομικό πλαίσιο προβλέπει διάφορες μορφές δικαιωμάτων στην ακίνητη περιουσία:

- Πλήρη κυριότητα
- Επικαρπία
- Ψιλή κυριότητα
- Δουλεία επί κτήματος
- Δουλεία εισόδου
- Υποθήκη
- Μίσθωση

Στην περίπτωση της Ψιλής Κυριότητας ισχύει για γη η οποία ανήκει στο Δημόσιο ή κάποια αρχή τοπικής αυτοδιοίκησης. Ισχύει, συνήθως, για 99 έτη (ελάχιστη περίοδος 40 έτη) και δύναται να παραταθεί.

Η αγορά κτηματικής έκτασης που ανήκει στον ευρύτερο δημόσιο τομέα, απαιτεί ειδική διαδικασία που ενέχει δημόσιο διαγωνισμό. Η κυβερνητική πρακτική υπόσχεται ίση μεταχείριση σε όλους τους δυνητικούς αγοραστές.

ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ

Κατώτατος μισθός :

Από την 1η Ιανουαρίου 2017 ο κατώτατος μισθός στην Πολωνία καθορίστηκε στα 2000PLN ενώ το ελάχιστο ωρομίσθιο στα 13 PLN.

Ωράριο εργασίας :

- 8 ώρες την ημέρα
- 40 ώρες την εβδομάδα που αφορά πενθήμερη εργασία

Ασφαλιστικές εισφορές που καταβάλλονται από τον εργοδότη και τον εργαζόμενο:

Εισφορές που αφορούν την συνταξιοδότηση, αναπηρία, ατυχήματα και ασθένεια καθώς και ασφάλειες υγείας.

Υποχρεώσεις εργοδότη - διαχείριση μισθοδοσίας :

Ο εργοδότης έχει την υποχρέωση να εγγραφεί στην Αρχή Κοινωνικής Ασφάλισης (AKA) μέσα σε 7 ημέρες από την ημερομηνία απασχόλησης του πρώτου υπαλλήλου. Οι υπάλληλοι από την μεριά τους υποχρεούνται να εγγραφούν στην Υπηρεσία Κοινωνικής Ασφάλισης εντός 7 ημερών από την ημερομηνία πρόσληψής τους. Επίσης ο εργοδότης υποχρεούται να προετοιμάζει και να υποβάλει τις μηνιαίες δηλώσεις στην AKA και να καταβάλει τις εισφορές μέχρι την 15^η ημέρα κάθε μήνα που θα αφορούν τον προηγούμενο μήνα. Επίσης την πληρωμή του φόρου εισοδήματος μέχρι την 20^η ημέρα κάθε μήνα για τον προηγούμενο μήνα.

Διάρκεια των αδειών διακοπών :

Ο κάθε εργαζόμενος δικαιούται 20 ημέρες άδειας εάν έχει εργαστεί για λιγότερο από 10 χρόνια ή 26 ημέρες - εάν ο εργαζόμενος έχει εργαστεί για περισσότερα από 10 χρόνια.

Παροχές που συνδέονται με την άδεια μητρότητας :

Η συνολική διάρκεια της άδειας μητρότητας και της άδειας για τους γονείς εξαρτάται από το πόσα παιδιά έχουν γεννηθεί, συγκεκριμένα:

- Βασική άδεια μητρότητας 20 εβδομάδες
- Άδεια για τους γονείς 32 εβδομάδες
- 52 εβδομάδες σε περίπτωση γέννησης ενός παιδιού
- 2 παιδιά (31+34) = 65 ή 3 παιδιά (33+34) = 67 κτλ

Ασθένεια :

Σε περίπτωση ασθένειας σύμφωνα με την πολωνική κοινωνική ασφάλιση, για τις πρώτες 33 ημέρες άδειας, ο μισθωτός λαμβάνει αμοιβή σε ποσοστό 80% της ασφάλισης ασθενείας. Μετά από 33 ημέρες απουσίας από την εργασία λόγω ασθένειας, ο εργαζόμενος λαμβάνει το επίδομα ασθενείας με τον ίδιο συντελεστή 80% της ασφάλισης ασθενείας για κάθε ημέρα απουσίας (σε ορισμένες περιπτώσεις 100%) που καλύπτεται από την Υπηρεσία Κοινωνικής Ασφάλισης.

2.ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΙΣΟΔΟΥ

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΙΣΟΔΟΥ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Ο πληθυσμός της Πολωνίας είναι ευρέως διασκορπισμένος. Το ένα τέταρτο των Πολωνών ζει σε αγροτικές περιοχές, ενώ οι κάτοικοι των αστικών κέντρων κατανέμονται σε διάφορες πόλεις, όπως η Βαρσοβία και το Λοτζ στο κέντρο της χώρας, η Κρακοβία στα νότια, το Βρότσοβ και το Πόζναν στα δυτικά, το Γκντανσκ και το Στετσίνο στα βόρεια το Λούμπλιν στα νοτιοανατολικά.

Οι καταναλωτές των αστικών κέντρων έχουν γενικά μεγαλύτερη αγοραστική δύναμη. Η προσωπική επαφή με τον πελάτη είναι πολύ σημαντική και οι τελικές αποφάσεις αγοράς απαιτούν μια τυπική συνάντηση πρόσωπο με πρόσωπο. Η επιτυχία στην αγορά απαιτεί τυπικά μια παρουσία στο εσωτερικό της χώρας (αντιπρόσωπο ή διανομέα).

Ενώ ο αριθμός των αγγλικών ομιλητών στην Πολωνία αυξάνεται, ιδιαίτερα στις πόλεις, η επικοινωνία στην πολωνική γλώσσα είναι ένα ιδιαίτερο πλεονέκτημα καθώς αποφέρει άμεσες απαντήσεις σε προσφορές και ερωτήσεις και διευκολύνει τις διαπραγματεύσεις. Το δίκτυο τηλεπικοινωνίας της Πολωνίας είναι σχετικά ανεπτυγμένο και οι επικοινωνίες μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή ιστοσελίδων αποτελούν ένα αποτελεσματικό μέσο για την προσέγγιση των τοπικών αγοραστών.

Πολλοί έμποροι βιομηχανικού εξοπλισμού είναι εξειδικευμένοι και διαθέτουν υψηλή τεχνική κατάρτιση. Εξαιτίας αυτού, ορισμένοι είναι σε θέση να εκπροσωπούν ξένους κατασκευαστές σε εθνικό επίπεδο. Ωστόσο, οι εξαγωγείς πρέπει να γνωρίζουν ότι οι μεγάλες βιομηχανικές επιχειρήσεις προτιμούν να έχουν άμεση επαφή με τους κατασκευαστές όταν αγοράζουν βαριά μηχανήματα.

Στον τομέα των καταναλωτικών αγαθών, οι εισαγωγείς και άλλες εταιρείες που εκπροσωπούν ξένα προϊόντα εξελίσσονται και γίνονται πιο επιλεκτικές. Ο αριθμός και η ποικιλία των εισαγόμενων αγαθών που διατίθενται στην πολωνική αγορά παίζουν επίσης σημαντικό ρόλο. Οι Πολωνοί αντιπρόσωποι ή έμποροι αναζητούν όλο και περισσότερο ξένους εταίρους για να παρέχουν υποστήριξη και κατάρτιση, καθώς και χρηματοδοτικές και διαφημιστικές υπηρεσίες. Οι πολωνικές εμπορικές εκθέσεις είναι ένα καλό μέρος για να αναζητηθούν πιθανοί συνεργάτες.

Συνιστάται να έχετε έναν αποκλειστικό συνεργάτη. Οι δυνητικοί εταίροι τείνουν να προτιμούν αποκλειστικές συμφωνίες επειδή συχνά επιβαρύνονται με το κόστος μάρκετινγκ νέων προϊόντων και δεν θέλουν οι δυνητικοί ανταγωνιστές να αποκομίσουν τα οφέλη των διαφημιστικών δραστηριοτήτων τους.

Οι **κοινοπραξίες** είναι μια κοινή μορφή επιχειρήσεων στην Πολωνία. Οι κοινοπραξίες αποτελούν έναν εξαιρετικό τρόπο για τη διευκόλυνση των εξαγωγικών πωλήσεων στην πολωνική αγορά. Οι περισσότερες κοινοπραξίες δημιουργούνται με τον ξένο εταίρο να συνεισφέρει το απαραίτητο κεφάλαιο και την τεχνολογία. Ο Πολωνός εταίρος συνεισφέρει συνήθως γη, δίκτυα διανομής, εκπαιδευμένους εργαζόμενους, πρόσβαση στην πολωνική αγορά και εισαγωγές στην τοπική κυβέρνηση και την επιχειρηματική κοινότητα. Έχοντας

έναν Πολωνό εταίρο που είναι εξοικειωμένος με τον τομέα και την επιχειρηματική κουλτούρα δίνει στις επιχειρήσεις ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που μπορεί να μην έχουν από μόνες τους. Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν σε κοινοπραξίες καλούνται συχνά να παρέχουν υπηρεσίες προώθησης, κατάρτισης και διαφήμισης στους Πολωνούς εταίρους τους.

ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΟΔΗΓΙΕΣ

Από τις καταγεγραμμένες εμπειρίες αρκετών ελληνικών επιχειρήσεων και τη συνεργασία τους με πολωνικές ή άλλες επιχειρήσεις έχουν προκύψει ορισμένες παρατηρήσεις, που ενδέχεται να φανούν χρήσιμες στους Έλληνες επιχειρηματίες που επιθυμούν να αναπτύξουν δραστηριότητα στην πολωνική αγορά.

Έλεγχος στοιχείων και φερεγγυότητας εταιρείας:

- ✓ Κρίνεται σκόπιμο να ελέγχει ο ενδιαφερόμενος εάν ο υποψήφιος συνεργάτης (επιχείρηση) είναι εγγεγραμμένος στο στατιστικό μητρώο (αριθμός REGON), στο φορολογικό μητρώο (αριθμός NIP) και στο δικαστικό μητρώο KRS, αν και το τελευταίο δεν είναι υποχρεωτικό για τις ατομικές επιχειρήσεις.
- ✓ Στους ιστοτόπους αρκετών πολωνικών επιχειρήσεων αναφέρονται οι παραπάνω αριθμοί. Έλεγχος των προαναφερθέντων στοιχείων μπορεί να γίνει μέσω του υπερσυνδέσμου <https://wyszukiwarkaregon.stat.gov.pl/appBIR/index.aspx> (ειδική μηχανή αναζήτηση της πολωνικής στατιστικής υπηρεσίας) ή μέσω της υποβολής σχετικού αιτήματος στο Γραφείο μας.
- ✓ Επαλήθευση της εγκυρότητας του ΑΦΜ που χορηγείται από οποιοδήποτε κράτος-μέλος της ΕΕ είναι δυνατό να γίνει μέσω του συστήματος ανταλλαγής πληροφοριών για το φόρο προστιθέμενης αξίας (VIES) της Ευρ. Επιτροπής (http://ec.europa.eu/taxation_customs/vies/?locale=el).
- ✓ Όσον αφορά τον έλεγχο της φερεγγυότητας μιας επιχείρησης, εκτός των πληροφοριών που ενδεχομένως μπορούν να δοθούν από πλευράς Γραφείου, υπάρχουν εταιρείες που παρέχουν σχετικές υπηρεσίες έναντι σχετικά μικρού αντιτίμου.

Σύναψη συμβολαίου:

- ✓ Η συμφωνία συνεργασίας κρίνεται σκόπιμο να προβλέπει όλους τους όρους της συναλλαγής (συμπεριλαμβανομένης δυνατότητας παραπομπής ενδεχόμενης διαφοράς σε διαιτησία), όπως:
 - Όρους παράδοσης και πληρωμής (άνοιγμα τραπεζικής πίστωσης).
 - Χαρακτηριστικά των προϊόντων (συχνά χρησιμοποιούνται οι προδιαγραφές της UNECE).
 - Πιστοποιήσεις.
- ✓ Υπό την αιγίδα του Πολωνικού Επιμελητηρίου Εμπορίου (KIG) λειτουργεί Διαιτητικό Δικαστήριο (www.sakig.pl), στο οποίο δύνανται να προσφεύγουν οι ενδιαφερόμενοι, εφόσον έχει συμπεριληφθεί στο συμβόλαιό τους σχετική ρήτρα.
- ✓ Προπληρωμή εμπορευμάτων (σε περίπτωση μη ύπαρξης πίστωσης) και ασφάλισή τους.

3. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΑ ΠΡΟΤΥΠΑ

Η πολωνική αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου υπολογίστηκε ότι έχει αξία 11,1 δισεκατομμύρια δολάρια στο τέλος του 2017. Αναμένεται να φθάσει στα 13,8 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ στο τέλος του 2018 και σε 17 δισεκατομμύρια δολάρια μέχρι το 2020. Με διψήφιους ετήσιους ρυθμούς εντάσσεται στις ταχύτερα αναπτυσσόμενες αγορές ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ευρώπη. Η ψηφιακή οικονομία αντιπροσωπεύει επί του παρόντος το 3% του ΑΕΠ της Πολωνίας και αναμένεται να φθάσει το 9,5% έως το 2020. Επί του παρόντος, το ηλεκτρονικό εμπόριο αντιπροσωπεύει το 7% των λιανικών πωλήσεων και αναμένεται να φθάσει το 10% 2-3 χρόνια.

Στην Πολωνία, το **ηλεκτρονικό εμπόριο** είναι ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες για την οικονομική ανάπτυξη αντιπροσωπεύοντας σήμερα το 60% του αποθηκευτικού χώρου που χρησιμοποιούν οι αλυσίδες λιανικής και οι φορείς εφοδιαστικής. Η Πολωνία είναι ένας κόμβος για αρκετές επιχειρήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου που εξυπηρετούν χώρες της Δυτικής Ευρώπης, συμπεριλαμβανομένου της Amazon και του Zalando.

Η εύκολη και οικονομικά προσιτή πρόσβαση στο Διαδίκτυο μέσω πολλαπλών εργαλείων, άνετων διαδικτυακών αγορών και φιλικών προς τον πελάτη κανονισμών οδηγούν στην ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου. Οι πωλητές στο διαδίκτυο επωφελούνται από την πρόσφατη απαγόρευση των ανοιχτών καταστημάτων τις Κυριακές, όπου οι περισσότερες λιανικές πωλήσεις είναι κλειστές κατά τις επίσημες αργίες και τις δύο Κυριακές κάθε μήνα. Η απαγόρευση της εμπορίας την Κυριακή, που θεσπίστηκε το 2018, θα επεκταθεί σταδιακά για να καλύψει όλες τις Κυριακές μέχρι το 2020.

Στην Πολωνία υπάρχουν συνολικά 27,8 εκατομμύρια χρήστες διαδικτύου. Περίπου 24,1 εκατομμύρια άνθρωποι χρησιμοποιούν προσωπικούς υπολογιστές και 22 εκατομμύρια χρησιμοποιούν smartphones.. Περισσότεροι από τους μισούς πελάτες χρησιμοποιούν πολλαπλές συσκευές για ηλεκτρονικές αγορές. Παρακάτω παρουσιάζεται η κατανομή του χρησιμοποιούμενου εξοπλισμού: φορητοί υπολογιστές (80%), προσωπικοί υπολογιστές (61%), smartphones (47%), tablets (21%) και συσκευές e-book (3%). Γενικά, ο αριθμός των χρηστών του διαδικτύου που συμμετέχουν Online αγορες έχει αυξηθεί. Το 48% των χρηστών του διαδικτύου αγόρασε ηλεκτρονικά το 2016 και το 54% το 2017. Μέχρι το 2020, το 70% όλων των χρηστών του Διαδικτύου στην Πολωνία θα ψωνίσει online.

4. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

Νομοθεσία περί διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας :

Η Πολωνία είναι μέλος της συνθήκης της Στοκχόλμης που αφορά την Σύμβαση των Παρισίων για την προστασία της Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας. Από το 1990 η Πολωνία έχει επίσης υπογράψει τη Συνθήκη Συνεργασίας για τα Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας. Ο νόμος περί Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας ρυθμίζει την προστασία των εφευρέσεων με διπλώματα ευρεσιτεχνίας και υποδείγματα χρησιμότητας. Οι αιτήσεις υποβάλλονται στο γραφείο

διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας της Πολωνίας. Επίσης οι αλλοδαποί αιτούντες εκπροσωπούνται από πολίτες της Πολωνίας.

Τα κατοχυρωμένα διπλώματα ευρεσιτεχνίας ισχύουν για 20 χρόνια από την ημερομηνία κατάθεσης ενώ το δικαίωμα προστασίας ενός υποδείγματος χρησιμότητας ισχύει για 10 έτη. Για να διατηρηθεί σε ισχύ ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας ή ένα δικαίωμα προστασίας θα πρέπει να καταβάλλεται ένα τέλος εισφοράς. Επίσης για να χορηγηθεί ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας θα πρέπει πρώτα να εξεταστεί για το αν η εφεύρεση είναι νέα, η εξέτασή αυτή περιλαμβάνει έρευνα και είναι εμπορικά βιώσιμη.

Εμπορικά Σήματα (TRADEMARKS) :

Η Πολωνία είναι μέλος της συμφωνίας της Μαδρίτης σχετικά με την καταχώριση εμπορικών σημάτων και την πρόληψη ψευδών ή παραπλανητικών ενδείξεων για διαφορά αγαθά. Από το 1991 και μετά, η Πολωνία είναι επίσης μέλος της Συμφωνίας της Μαδρίτης για τη διεθνή καταχώριση εμπορικών σημάτων. Έγινε μέλος του πρωτοκόλλου για την παρούσα συμφωνία την άνοιξη του 1997. Στην συμφωνία αυτή μπορούν να εγγραφούν τα ακόλουθα είδη σημάτων:

- 1) Εμπορικό σήμα
- 2) Σήμα υπηρεσιών
- 3) Συλλογικό σήμα
- 4) Αμοιβαίο σήμα διασφάλισης ποιότητας

Ένα καταχωρημένο εμπορικό σήμα ισχύει για 10 χρόνια από την ημερομηνία κατάθεσης, εκτός εάν αποδεικνύεται ότι το σήμα δεν έχει χρησιμοποιηθεί για 5 συνεχή έτη.

Δικαιώματα Πνευματικής Ιδιοκτησίας (COPYRIGHTS) :

Τα πνευματικά δικαιώματα ιδιοκτησίας στην Πολωνία προστατεύονται από το νόμο περί Δικαιωμάτων Πνευματικής Ιδιοκτησίας ο οποίος πρωτοσυστάθηκε την 4η Φεβρουαρίου 1994 και ουσιαστικά αναθεωρήθηκε τον Ιούνιο του 2000. Ο νέος νόμος ανταποκρίνεται στα σύγχρονα διεθνή πρότυπα και ανταποκρίνεται στις αρχές του ελεύθερου εμπορίου πνευματικής ιδιοκτησίας.

Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ

2. ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΦΥΣΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ

Συμφωνία :

Ισχύει από τις 28/9/1991 Συμφωνία Αποφυγής Διπλής Φορολογίας που υπεγράφη μεταξύ Ελλάδος και Πολωνίας στις 20/10/87.

Φορολογική υποχρέωση στην Πολωνία :

Τα άτομα τα οποία είναι μόνιμοι κάτοικοι Πολωνίας φορολογούνται με βάση το συνολικό τους εισόδημα ανεξάρτητα από το που εισπράττεται . Τα άτομα τα οποία δεν έχουν μόνιμη κατοικία στην Πολωνία φορολογούνται μόνο με βάση το εισόδημα που εισπράττεται στην χώρα.

Μόνιμος κάτοικος στην Δημοκρατία της Πολωνίας θεωρείται εκείνος όπου :

- 1) Είναι φυσικά παρών στη Δημοκρατία της Πολωνίας για περισσότερες από 183 ημέρες κατά τη διάρκεια ενός φορολογικού έτους, ή
- 2) έχει έδρα προσωπικών ή οικονομικών συμφερόντων στη Δημοκρατία της Πολωνίας

Οι ανωτέρω κανόνες εφαρμόζονται λαμβάνοντας υπόψη τις διατάξεις των σχετικών φορολογικών συνθηκών. Συνεπώς, ακόμη και αν, υπό το πρίσμα της εθνικής νομοθεσίας της Πολωνίας, ένα άτομο υποβληθεί σε έλεγχο μόνιμης κατοικίας στην χώρα, πρέπει να εφαρμόζονται τα κατάλληλα κριτήρια που περιλαμβάνονται σε μια διεθνή συνθήκη για να καθοριστεί σε ποια χώρα είναι η πραγματική κατοικία του φορολογουμένου.

Στο φορολογητέο εισόδημα των φυσικών προσώπων περιλαμβάνεται εισόδημα που αποκτήθηκε από:

- εργασιακή σύμβαση, συμπεριλαμβανομένης συνεταιριστικής εργασιακής σύμβασης, συνταξιοδότησης ή αναπηρικής σύνταξης.
- παροχή προσωπικών υπηρεσιών,
- μη γεωργική επιχειρηματική δραστηριότητα,
- Ειδικά τμήματα γεωργικής παραγωγής,
- μίσθωση, υπενοίκιαση, σύμβαση αγρομίσθωσης, ενοικίαση γης και άλλες παρόμοιες συμφωνίες.
- νομισματικό κεφάλαιο και δικαιώματα ιδιοκτησίας,
- μίσθωση ακινήτων ή τμήμα του ακινήτου ή άλλων περιουσιακών στοιχείων
- δραστηριότητα που διεξάγεται μέσω ελεγχόμενης ξένης εταιρείας (CFC).
- άλλες πηγές.

Ο νόμος περί φόρου εισοδήματος φυσικών προσώπων δεν εφαρμόζεται στα έσοδα που υπόκεινται στις διατάξεις περί φόρου κληρονομιάς και δωρεών, πράξεων που δεν μπορούν να αποτελέσουν αντικείμενο νομικά δεσμευτικής συμφωνίας ή έσοδα που υπόκεινται σε φόρο χωρητικότητας.

Φορολογική κλίμακα

Τα φυσικά πρόσωπα στην Πολωνία υπόκεινται σε φόρο εισοδήματος φυσικών προσώπων που υπολογίζεται κατά κανόνα σύμφωνα με μια προοδευτική φορολογική κλίμακα. Οι φορολογικοί συντελεστές ποικίλλουν ανάλογα με το εισόδημα που αποκτήθηκε, το οποίο ορίζεται ως το σύνολο των εσόδων από τα οποία αφαιρείται το φορολογητέο κόστος, που αποκτάται κατά την διάρκεια ενός φορολογητέου έτος. Το 2018 ο φόρος εισοδήματος υπολογίζεται σύμφωνα με την ακόλουθη φορολογική κλίμακα:

Φορολογική βάση σε PLN		Φόρος	μείον μείωση των φόρων
Περισσότερα από	Μέχρι και		
	85,528	18%	
85,528		PLN 15,395.04 + 32% του πλεονάσματος PLN 85,528	

3. ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ

Ο βασικός φόρος εισοδήματος νομικών προσώπων ανέρχεται στο ποσοστό του 19%. Κατά κανόνα, οι διατάξεις των οδηγιών της ΕΕ έχουν εφαρμοστεί στο πολωνικό φορολογικό σύστημα.

Ποσοστό φόρου εισοδήματος νομικών προσώπων	19 %
Ποσοστό φόρου για τους μικρομεσαίους επιχειρηματίες και για τους νέους επιχειρηματίες που ξεκίνησαν την δραστηριότητα τους κατά το τρέχων φορολογικό έτος	15 %
Παρακρατούμενος φόρος :	
μερίσματα	19 %
τόκοι	20 %
εισφορές	20 %
Άυλες υπηρεσίες	20 %
σε εμπορικά ακίνητα	0.035%

Στον φόρο εισοδήματος νομικών προσώπων περιλαμβάνονται:

- εταιρείες περιορισμένης ευθύνης, ανώνυμες εταιρείες και άλλες νομικές οντότητες
- νεοσύστατες εταιρίες
- περιορισμένες εταιρείες μετοχικού κεφαλαίου με έδρα ή διοικητικό συμβούλιο στην επικράτεια της Δημοκρατίας της Πολωνίας
- εταιρείες χωρίς νομική προσωπικότητα που έχουν την καταστατική τους έδρα ή το διοικητικό συμβούλιο σε άλλο κράτος, εφόσον σύμφωνα με τους φορολογικούς νόμους άλλης χώρας αντιμετωπίζονται ως νομικά πρόσωπα και υπόκεινται σε φορολογία στο εν λόγω κράτος για το συνολικό τους εισόδημα, ανεξάρτητα από τον τόπο όπου αποκτώνται.

Οι προσωπικές εταιρίες (εξαιρουμένων των περιορισμένων εταιρικών σχέσεων συμμετοχών-μετοχών) δεν υπόκεινται σε φόρο εισοδήματος. Το εισόδημα που αποκτάται από τις προσωπικές εταιρείες κατανέμεται στους εταίρους και υπόκειται στον φόρο εισοδήματος στο επίπεδό τους, μαζί με άλλα κέρδη.

Οι φορολογούμενοι με γραφεία ή διοικητικά συμβούλια στην Πολωνία υπόκεινται στον φόρο εισοδήματος στην Πολωνία για το συνολικό τους εισόδημα. Οι φορολογούμενοι που δεν έχουν γραφεία ή διοικητικά συμβούλια στην Πολωνία υπόκεινται σε φόρο μόνο με βάση το εισόδημα που αποκτάται στην Πολωνία.

Πηγές εσόδων που εμπίπτουν βάσει του νόμου στον φόρο εισοδήματος νομικών προσώπων:

- κέρδη κεφαλαίου - μερίσματα, άλλα έσοδα που προέρχονται στην πραγματικότητα από συμμετοχή σε κέρδη νομικών προσώπων και κοινό μετοχικό κεφάλαιο, η αξία των περιουσιακών στοιχείων που εισπράττονται ως αποτέλεσμα της εκκαθάρισης μιας νομικής

οντότητας ή ενός περιορισμένου μετοχικού κεφαλαίου, τα έσοδα από την πώληση μετοχών εταιρειών, έσοδα από την πώληση απαιτήσεων που έχουν αποκτηθεί προηγουμένως από τον φορολογούμενο, έσοδα από δικαιώματα ιδιοκτησίας όπως δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας ή συναφή δικαιώματα ιδιοκτησίας, άδειες, εμπορικά σήματα και τεχνογνωσία, έσοδα από τίτλους, παράγωγα χρηματοπιστωτικά μέσα, άλλα έσοδα, συμπεριλαμβανομένων των εσόδων που προέρχονται από λειτουργικές δραστηριότητες - άλλα έσοδα, συμπεριλαμβανομένων εσόδων που προέρχονται από πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών κλπ.

4. ΕΙΔΙΚΟΙ ΦΟΡΟΙ

Φόρος Προστιθέμενης Αξίας:

Η Πολωνική νομοθεσία για τον Φόρο Προστιθέμενης Αξίας (ΦΠΑ) βασίζεται στη νομοθεσία της ΕΕ. Αυτό σημαίνει ότι οι αρχές της φορολογίας ΦΠΑ στην Πολωνία είναι σε πολλές περιπτώσεις οι ίδιες με αυτές των άλλων κρατών μελών της ΕΕ. Οι βασικές συναλλαγές που υπόκεινται στον ΦΠΑ αφορούν τις παραδόσεις αγαθών και τις παροχές υπηρεσιών που θεωρούνται ότι πραγματοποιούνται στην Πολωνία. Σε ορισμένες περιπτώσεις, οι δωρεάν παραδόσεις αγαθών ή υπηρεσιών μπορούν να υπόκεινται στον ΦΠΑ.

Το 2018, οι βασικοί συντελεστές ΦΠΑ που εφαρμόζονται στις τοπικές προμήθειες στην Πολωνία είναι οι ακόλουθοι:

Κατηγορία ΦΠΑ	% ΦΠΑ
Κανονικός συντελεστής ΦΠΑ	23%
μειωμένος συντελεστής ΦΠΑ - προμήθειες ορισμένων ειδών διατροφής, ιατρικών προϊόντων, υπηρεσιών εστιατορίου και ξενοδοχείων και υπηρεσιών που καλύπτονται από την πολιτική κοινωνικής στέγης	8%
μειωμένος συντελεστής ΦΠΑ - που εφαρμόζεται στις παραδόσεις ορισμένων ειδών διατροφής (π.χ. ψωμί, γαλακτοκομικά προϊόντα, κρέατα), ορισμένα είδη έντυπων βιβλίων	5%
Μηδενικός συντελεστής ΦΠΑ - εφαρμόζεται π.χ. προμήθειες ορισμένων πλοίων και αεροσκαφών, υπηρεσίες που σχετίζονται με τις αεροπορικές και θαλάσσιες μεταφορές, υπηρεσίες διεθνών μεταφορών, υπηρεσίες που σχετίζονται με την εισαγωγή και την εξαγωγή αγαθών	0%

Εξαιρέσεις από τον ΦΠΑ :

Υπάρχουν μερικές οικονομικές δραστηριότητες οι οποίες απαλλάσσονται από τον ΦΠΑ. Ως αποτέλεσμα της απαλλαγής, ο ΦΠΑ επί των εισροών που συνδέεται με τις εν λόγω προμήθειες δεν μπορεί να εκπέσει πλήρως ή εν μέρει. Οι απαλλασσόμενες από τον ΦΠΑ δραστηριότητες είναι οι εξής:

- Χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες (χορήγηση πιστώσεων, διατήρηση τραπεζικών λογαριασμών, ανταλλαγή νομισμάτων), πλην χρηματοδοτικής μίσθωσης, πρακτορείας επιχειρηματικών απαιτήσεων
- ασφαλιστικές υπηρεσίες,
- ορισμένες ιατρικές υπηρεσίες,
- ορισμένες εκπαιδευτικές υπηρεσίες,
- υπηρεσίες κοινωνικής πρόνοιας,
- υπηρεσίες κοινωνικής ασφάλισης,
- ορισμένες υπηρεσίες πολιτισμού και αθλητισμού.

Υπάρχουν επίσης ορισμένες προμήθειες που σχετίζονται με ακίνητα που μπορούν να απαλλαγούν, όπως για παράδειγμα η ενοικίαση κατοικιών ή η πώληση τους (τουλάχιστον δύο χρόνια μετά την πρώτη κατοχή).

Φόρος ακινήτων - βασικές πληροφορίες :

Ο φόρος ακίνητης περιουσίας κατατάσσεται στην κατηγορία φόρου περιουσίας (ο φόρος εισπράττεται απλώς σε συγκεκριμένη κατοχή συγκεκριμένων περιουσιακών στοιχείων, όπως: ακίνητα και οικοδομικές κατασκευές). Είναι ένας τοπικός φόρος, πράγμα που σημαίνει ότι οι εκτελεστικοί φορείς των δήμων λειτουργούν ως φορολογικές αρχές.

Αντικείμενο φορολόγησης :

Στον Φόρο Ακινήτων υπάγονται τα παρακάτω :

- εκμεταλλεύσιμη γη,
- τα κτίρια ή τμήματα αυτών,
- οικοδομικές κατασκευές ή τα τμήματά τους που σχετίζονται με τη διεξαγωγή επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Οι φορολογούμενοι που επιβαρύνονται με τον Φόρο Ακινήτων στην Πολωνία είναι οι εξής:

Φυσικά πρόσωπα, νομικά πρόσωπα και οργανωτικές μονάδες, συμπεριλαμβανομένων εταιρικών σχέσεων, οι οποίες είναι:

- ιδιοκτήτες,
- ελεύθεροι κάτοχοι,
- εξαρτώμενοι κάτοχοι ακίνητης περιουσίας που ανήκουν στο δημόσιο ταμείο ή στους δήμους.

Βάση φορολογίας : Ανάλογα με το αντικείμενο της φορολογίας, η φορολογική βάση είναι:

- έκταση (εδάφη),
- εκμεταλλεύσιμη γη (κτίρια),
- αρχική αξία ή αγοραία αξία (κατασκευαστικές δομές)

Το συγκεκριμένο αντικείμενο που υπόκειται σε φορολογία, μπορεί να φορολογηθεί μόνο μία φορά, δηλαδή το αντικείμενο που είναι ένα κτίριο δεν μπορεί να φορολογηθεί ως κατασκευαστική δομή.

Τιμές Φόρου Ακινήτων :

Τα ποσοστά του φόρου καθορίζονται από το συμβούλιο κάθε δήμου και ισχύουν μόνο εντός της δικαιοδοσίας τους. Οι μέγιστοι επιτρεπόμενοι συντελεστές καθορίζονται από τον νόμο. Οι αποφάσεις σχετικά με τα ποσοστά του φόρου σε κάθε δήμο και τα σχετικά φορολογικά έντυπα πρέπει να είναι διαθέσιμα σε στην ιστοσελίδα κάθε δήμου.

Κατηγορία Φόρου	Max Τιμή
Οικόπεδα που σχετίζονται με τη διεξαγωγή επιχειρηματικής δραστηριότητας	0.90 PLN/m ²
Άλλα εδάφη , συμπεριλαμβανομένου εκείνων ου καταλαμβάνονται από οργανισμούς δημοσίου συμφερόντων που ασκούν δραστηριότητες παροχής υπηρεσιών	0,47 PLN/m ²
Κατοικίες	0.75 PLN/m ²
Κτήρια που προορίζονται για τη διεξαγωγή επιχειρηματικών δραστηριοτήτων	23.13 PLN/m ²
Άλλα κτήρια συμπεριλαμβανομένων εκείνων που καταλαμβάνουν οργανισμοί δημοσίου συμφέροντος που εκτελούν δραστηριότητες παροχής υπηρεσιών	7.77 PLN/m ²
Υποδομές	2% της αρχικής αξίας ή της αγοραίας αξίας

Ενόψει ενός αντικειμενικού κριτηρίου (για παράδειγμα, το είδος της επιχειρηματικής δραστηριότητας), το συμβούλιο μπορεί να διαφοροποιήσει τους φορολογικούς συντελεστές, αλλά από την άλλη πλευρά το συμβούλιο δεν μπορεί να διαφοροποιήσει τα ποσοστά του φόρου με βάση το υποκειμενικό κριτήριο.

Εξαιρέσεις από τον Φόρο Ακινήτων :

Οι φορολογικές απαλλαγές ισχύουν μεταξύ άλλων για:

- γεωργικές εκτάσεις και δάση που δεν προορίζονται για επιχειρηματική δραστηριότητα (τα οποία υπόκεινται, ωστόσο, σε γεωργικούς ή δασικούς φόρους)
- αγρανάπαυση, οικολογικές τοποθεσίες, δασικές εκτάσεις, εκτός από εκείνες που χρησιμοποιούνται για τη διεξαγωγή οικονομικής δραστηριότητας,
- γη που καταλαμβάνεται για λωρίδες σε δημόσιους δρόμους,
- ακίνητα που χρησιμοποιούνται για τη διεξαγωγή μη αμειβόμενης νόμιμης δημόσιας υπηρεσίας από οργανισμούς δημοσίου συμφέροντος,
- άλλες εξαιρέσεις που εισήχθησαν με αποφάσεις δήμων,
- ιστορικά μνημεία,
- σιδηροδρομικές και λιμενικές υποδομές και ακίνητα που βρίσκονται στα αεροδρόμια.

7. ΕΙΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΖΩΝΕΣ

Σύμφωνα με τον νέο επενδυτικό νόμο αλλάζουν οι κανόνες παροχής επενδυτικής υποστήριξης σε επιχειρήσεις, όπως οι φορολογικές ελαφρύνσεις που χορηγούνται από την κυβέρνηση και τις τοπικές αυτοδιοικήσεις. Σκοπός είναι η δημιουργία ειδικών οικονομικών ζωνών, οι οποίες θα προσφέρουν γη για επενδύσεις σε επιχειρηματίες εφόσον πληρούν ορισμένα ποσοτικά και ποιοτικά κριτήρια (όπως η δημιουργία υψηλά αμειβόμενων θέσεων

εργασίας ή η συνεργασία με πανεπιστήμια, δηλωμένο ποσό επένδυσης κα). Επίσης το νέο σύστημα θα ενισχύσει τις δυνατότητες παροχής υποστήριξης σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Μια Ειδική Οικονομική Ζώνη (ΕΟΖ) είναι ένας συγκεκριμένος τομέας που ορίζεται από τις νομικές πράξεις που εκδίδει το Υπουργείο Οικονομικής Ανάπτυξης για κάθε ΕΟΖ. Τα κύρια χαρακτηριστικά των περιοχών αυτών είναι ότι είναι εξοπλισμένες με όλα τα δίκτυα υποδομών και εξυπηρέτησης των μεταποιητικών μονάδων που πρόκειται να εγκατασταθούν εκεί καθώς επίσης και ότι στα όρια της προφέρονται προνομιακοί όροι όπως απαλλαγή από τον φόρο εισοδήματος εταιρειών κα. Ο πρωταρχικός στόχος της παροχής δημόσιας ενίσχυσης στο πλαίσιο μιας ΕΟΖ είναι να συμβάλει στη μείωση των αναπτυξιακών ανισοτήτων μεταξύ των περιφερειών, ενισχύοντας έτσι την οικονομική και κοινωνική συνοχή. Για να μπορέσει μια επιχείρηση να εγκατασταθεί και να λειτουργήσει σε μια ΕΟΖ και να επωφεληθεί από τα προαναφερθέντα θα πρέπει ο επενδυτής να λάβει ειδική άδεια που εκδίδεται από τις αρχές της ΕΟΖ.

Στην Πολωνία υπάρχουν συνολικά 14 Ειδικές Οικονομικές Ζώνες οι οποίες χωρίζονται σε πολλές υποζώνες με σκοπό να βοηθήσουν ακόμα περισσότερο τον επενδυτή να εγκαταστήσει το έργο του στην πιο κατάλληλη τοποθεσία. Η συνολική έκταση όλων των ΕΟΖ υπερβαίνει σήμερα τα 19.836,9 εκτάρια, ενώ η συνολική έκταση αυτών δεν μπορεί να υπερβεί τα 25,000 εκτάρια.

Οι απαραίτητες προϋποθέσεις ώστε να επιτρέπεται η εγκατάσταση επένδυσης εντός των ορίων μιας Ειδικής Οικονομικής Ζώνης είναι οι εξής:

- 1) Οι επενδυτικές δαπάνες πρέπει να ανέρχονται τουλάχιστον σε 100.000 ευρώ
- 2) Το μερίδιο του επιχειρηματία πρέπει να είναι τουλάχιστον 25%
- 3) Η επιχειρηματική δραστηριότητα πρέπει να λειτουργήσει για τουλάχιστον πέντε έτη από την ημερομηνία ολοκλήρωσης της επένδυσης.
- 4) Οι νέοι χώροι εργασίας που δημιουργούνται πρέπει να λειτουργήσουν για τουλάχιστον πέντε χρόνια από την ημερομηνία έναρξης των εργασιών.

Για να ξεκινήσει η επιχειρηματική δραστηριότητα χρειάζονται δύο έως τέσσερις μήνες για να ολοκληρωθούν όλες οι απαιτήσεις που απαιτούνται για την απόκτηση της άδειας ΕΟΖ. Επίσης η διοίκηση της ΕΟΖ εισπράττει ετήσιο τέλος από την κάθε επιχείρηση εντός των ορίων της που αφορά τη διαχείριση της Ειδικής Οικονομικής Ζώνης.

Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

1. ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΝΟΜΟΣ-ΚΙΝΗΤΡΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Οι επιχειρηματικές ευκαιρίες που παρουσιάζονται στην Πολωνία μπορούν να θεωρηθούν ελκυστικές λόγω της σταθερής οικονομικής ανάπτυξης τα τελευταία χρόνια. Ο τραπεζικός τομέας είναι σταθερός, οι κύριοι δείκτες για τις ΑΞΕ είναι εξαιρετικοί και οι τοπικές κυβερνητικές επενδύσεις είναι υψηλού επιπέδου. Επιπλέον, τα διαρθρωτικά ταμεία από την ΕΕ θα τονίσουν αυτή την τάση και θα διατηρήσουν τον όγκο των επενδύσεων σε υψηλό ή και αυξανόμενο επίπεδο. Οι δημόσιες ενισχύσεις για άμεσες ξένες επενδύσεις εξασφαλίζονται κυρίως μέσω των νομικών πράξεων που αποτελούν τις ειδικές οικονομικές ζώνες. Οι ευκαιρίες είναι εξαιρετικά ενδιαφέρουσες για τις μακροπρόθεσμες άμεσες επενδύσεις.

Από το 2014 έως το 2020, η Πολωνία θα λάβει 82,5 δισ. Ευρώ από την πολιτική συνοχής της ΕΕ. Το ποσό αυτό θα αυξηθεί λόγω της απαραίτητης εγχώριας συνεισφοράς της πολωνικής κυβέρνησης. Η χρηματοδοτική στήριξη θα παρέχεται κυρίως στο πλαίσιο των εθνικών και περιφερειακών επιχειρησιακών προγραμμάτων. Τα τρία σημαντικότερα εθνικά επιχειρησιακά προγράμματα είναι: Υποδομές και Περιβάλλον, Έξυπνη Ανάπτυξη και Γνώση, Εκπαίδευση και Ανάπτυξη.

Ένα νέο Πρόγραμμα στήριξης επενδύσεων, ύψιστης σημασίας για την πολωνική οικονομία για την περίοδο 2011-2020, εγκρίθηκε από το Συμβούλιο των Υπουργών τον Ιούλιο του 2011 και προβλέπει επιδοτήσεις για νέες επενδύσεις από τον κρατικό προϋπολογισμό. Το πρόγραμμα επικεντρώνεται στην υποστήριξη άμεσων ξένων επενδύσεων σε τομείς ιδιαίτερης σημασίας για την εθνική οικονομία οι οποίοι περιλαμβάνουν:

- 1) Αυτοκινητοβιομηχανία
- 2) Τομέα ηλεκτρονικών και οικιακών συσκευών
- 3) Τομέα αερομεταφορών
- 4) Τομέα μεταποίησης τροφίμων
- 5) Τομέα σύγχρονων υπηρεσιών
- 6) Έρευνα και ανάπτυξη
- 7) Βιοτεχνολογικό τομέα

Οι επιχορηγήσεις θα χορηγηθούν από το Υπουργείο Οικονομικής Ανάπτυξης και θα καταβληθούν σε ετήσιες δόσεις μέγιστης διάρκειας πέντε ετών μέχρι το 2020.

ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

1. Ελληνικές Αρχές

ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ:

- Τηλ. Κέντρο (0048) 226229460, Fax (0048) 226229464, www.mfa.gr/warsaw , gremb.war@mfa.gr
- Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων: Τηλ. (0048) 226229466, www.agora.mfa.gr , ecocom-warsaw@mfa.gr

2. Πολωνικές Αρχές

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	www.miiir.gov.pl
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ	www.mf.gov.pl
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	www.mpit.gov.pl
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	www.mos.gov.pl
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΠΟΔΟΜΩΝ	http://mib.gov.pl
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	www.me.gov.pl
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	www.msport.gov.pl

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΓΕΩΡΓΙΑΣ	www.minrol.gov.pl
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ	www.mgm.gov.pl
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	www.nbp.pl
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ	www.stat.gov.pl
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ	www.paiz.gov.pl
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΓΟΡΑΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	www.arr.gov.pl
ΑΡΧΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ	www.knf.gov.pl
ΑΡΧΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	https://uokik.gov.pl
ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	www.ure.gov.pl
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	www.parp.gov.pl

3. Διεθνείς Οργανισμοί / στοιχεία για Πολωνία

World Bank www.worldbank.org.pl

European Bank of Reconstruction & Development www.ebrd.com/poland.html

OECD www.oecd.org/poland

IMF www.imf.org/external/country/POL/index.htm

EIB www.eib.org/projects/regions/european-union/poland/index.htm

EUROSTAT <http://ec.europa.eu/eurostat>

4. Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια

ΠΟΛΩΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ (KIG), Τηλ. (0048) 22 6309600, Fax (0048) 22 8274673, www.kig.pl, E-mail: kig@kig.pl

ΠΟΛΩΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΩΝ ΠΗΓΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ, Τηλ. (0048) 22 5484999, Fax (0048) 22 5484998, www.pigeo.org.pl, E-mail: pigeo@pigeo.pl

ΠΟΛΩΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, Τηλ. (0048) 22 8265536, Fax (0048) 22 8265536, www.pit.org.pl, E-Mail: bwpit@pit.org.pl

5. Τράπεζες

PKO BANK POLSKI www.pkobp.pl

BANK PEKAO www.pekao.com.pl

6. Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας/Ενημέρωσης

Polish Press Agency www.pap.pl

Polskie Radio www.thenews.pl

The Warsaw Voice www.warsawvoice.pl

Warsaw Business Journal www.wbj.pl

7. Ξενοδοχεία

HILTON	www.warsaw.hilton.com
MARRIOTT	www.warsawmarriott.pl
SHERATON	www.sheraton.pl
NOVOTEL	www.novotel.com/pl/hotel-3383-novotel-warszawa-centrum/index.shtml
MDM HOTEL	www.hotelmDM.com.pl
MERCURE	www.mercure.com/pl/hotel-3385-mercure-warszawa-centrum/room.shtml
WESTIN	www.westin.pl
REGENT	www.regent-warsaw.com
HAMPTON BY HILTON	www.hiltonhotels.com/pl_PL/polska/hampton-by-hilton-warsaw-city-centre

8. Ενδεικτικές τιμές συναλλάγματος / ανταλλακτήρια

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	www.nbp.pl/homen.aspx?f=/kursy/ratesa.html
DIME KANTOR	www.dime.com.pl
KANTOR WYMIANY	www.kantor-wiek.pl
BILION KANTOR	http://bilion.com.pl