



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΣΤΟΚΧΟΛΜΗ**  
**ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ**  
**ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

**15 Νοεμβρίου 2017**

**Οδηγός Επιχειρείν Σουηδίας 2018**

**A. Γενικές Πληροφορίες**

Το Βασίλειο της Σουηδίας, με πληθυσμό σχεδόν 10 εκ.κατοίκους, αποτελεί την πολυπληθέστερη από τις σκανδιναβικές χώρες και παράλληλα την τρίτη μεγαλύτερη σε έκταση χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Στα δυτικά, συνορεύει με την Νορβηγία, στα βορειοανατολικά με τη Φινλανδία και στα νότια συνδέεται με τη Δανία με την οδική και σιδηροδρομική γέφυρα του Όρεσουντ.

Πρωτεύουσα είναι η Στοκχόλμη με περίπου 1,4 εκ.κατοίκους, ενώ πόλεις με πληθυσμό άνω των 100 χιλ. κατοίκων είναι, το Γκέτεμποργκ με περίπου 550 χιλ., το Μάλμε με περίπου 280 χιλ., η Ουψάλα με περίπου 140 χιλ., το Βεστερός με περίπου 110 χιλ., το Έρεμπρο με περίπου 107 χιλ., το Λίνσεπινγκ με περίπου 104 χιλ. και το Χέλσινγκμποργκ με περίπου 100 χιλ..

Η Σουηδία είναι χώρα μέλος της ΕΕ και όχι της ευρωζώνης, νόμισμα της είναι η σουηδική κορόνα (SEK) -1 Ευρώ περίπου 9,5 SEK-, το ΑΕΠ της ανέρχεται σε περίπου 463 δις. EUR, το ΑΕΠ/κεφαλή σε περίπου 51.600 US \$, ενώ σημαντικότεροι τομείς της οικονομίας της, είναι η δημόσια διοίκηση, η άμυνα, η εκπαίδευση, η υγεία και η κοινωνική πρόνοια, η βιομηχανία, το χονδρικό/λιανικό εμπόριο, οι μεταφορές και οι υπηρεσίες στέγασης και εστίασης.

Σημειώνεται επίσης ότι στη Σουηδία το **66% του συνόλου της παραγόμενης ενέργειας προέρχεται από ΑΠΕ** (υδροηλεκτρική, γεωθερμική και βιομάζα), η χώρα είναι και παραμένει **πρωτοπόρος στην ανακύκλωση απορριμμάτων**, από την οποία μέσω της καύσης τους θερμαίνονται περίπου 1 εκ.νοικοκυριά, κατά την τελευταία επταετία. Παραμένει επίσης **πρωτοπόρος στον τομέα της καινοτομίας μεταξύ όλων των Κ-Μ της ΕΕ** (Innovation Union Scoreboard 2017) **αλλά και στις ψηφιακές τεχνολογίες** οι οποίες εμφανίζονται με πλείστες όσες εφαρμογές σε κάθε έκφανση της καθημερινότητας (ηλεκτρονική διακυβέρνηση, start ups, δίκτυα κινητής 5G κλπ) ενώ αναφέρονται ως χαρακτηριστικά παραδείγματα, ότι

α) σε προσπάθεια προώθησης του σ/τουριστικού προϊόντος, το 2012 ο Εθνικός Οργανισμός Τουρισμού, εισήγαγε τον τηλεφωνικό αριθμό +46 771 793 336 - <https://www.theswedishnumber.com/>- στον οποίο μπορούσαν να καλούν πολίτες από οποιαδήποτε χώρα παγκόσμια και να συνομιλούν με ένα (προεγγεγραμμένο στην καμπάνια) τυχαίο σουηδό πολίτη ζητώντας πληροφορίες για την Σουηδία,

β) έχει καθιερωθεί η μέσω κινητών τηλεφώνων εφαρμογή, SWISH, η οποία δίνει την δυνατότητα άμεσης μεταφοράς χρημάτων μεταξύ λογαριασμών -υπολογίζεται ότι άνω του 50% του σουηδικού πληθυσμού, χρησιμοποιεί αυτή την στην στιγμή- χωρίς να μπαίνεις σε λογαριασμό τράπεζας ή να χρησιμοποιείς την πιστωτική κάρτα

γ) στέλνονται ευχαριστήρια μηνύματα SMS στον κάθε δωρητή αίματος, όταν το αίμα του, έχει χρησιμοποιηθεί για να σωθεί μία ζωή.

δ) πρόθεση της Σ/Κυβέρνησης είναι να εξαλείψει την χρήση μετρητών στην οικονομία, έως το 2030

Σημαντικό ρόλο στη σουηδική οικονομία, διαδραματίζουν :

-**οι σουηδικές πολυεθνικές εταιρείες**, με προεξέχοντα ρόλο στους κλαδικούς τους τομείς παγκόσμια, **πιστοποιώντας την δυναμικότητα και εξωστρέφεια της οικονομίας**, όπως δειγματοληπτικά αναφέρονται, η **Volvo** στα αυτοκίνητα, ο **Όμιλος ABB**, η **AstraZeneca** στο φαρμακευτικό κλάδο, η **Electrolux** στις ηλεκτρικές συσκευές, η **Nordea Bank** στον τραπεζικό κλάδο, η **Ericsson** στις τηλεπικοινωνίες, η **H&M** στο ρουχισμό, η **Skype** στις τηλεφωνικές κλήσεις μέσω internet, η **Tetrapak** στις συσκευασίες, η **SCA-Svenska Cellulosa** στα οικιακά και είδη υγιεινής, η **Alfa Laval** στα μηχανήματα, η **Solvatten** στα φορητά συστήματα καθαρισμού νερού, η **Skanska** στις κατασκευές, η **Spotify** στη μουσική μέσω internet, η **Peepoople** στα συστήματα υγιεινής, η **Wrapp** στα ηλεκτρονικά δώρα μέσω διαδικτύου.

-και **οι συνεταιριστικές επιχειρήσεις/εταιρείες**, για τις οποίες σημειώνεται ότι οι 100 πρώτες σε μέγεθος, απασχολούν περίπου 100.000 εργαζομένους, ενώ ο ετήσιος τζίρος τους ανέρχεται σε άνω από 400 δισ.SEK –περίπου 42 δισ.Ευρώ-. Κυριότερες από αυτές αναφέρονται οι : **Federation of Swedish Farmers (LRF)**, **Swedish Cooperative Union (KF)**, η οποία αποτελείται από 41 συνεταιρισμούς με συνολικά πάνω από 3 εκ. μέλη), **HSB Cooperative housing association**, **KFO Employers' association**, οι οποίες μάλιστα τον Μάιο του τ.έ., ξεκίνησαν την λειτουργία ιστοσελίδας πληροφόρησης για γενικότερα θέματα του Σ/Συνεταιριστικού κινήματος, <https://svenskkoooperation.se/about-swedish-cooperation/>. Παράλληλα ενδεικτικά αναφέρονται και οι **Fonus** (δραστηριότητα σε κλάδο κηδειών), η **Riksborgen** (κλάδος κτηματαγοράς), η **Södra** (δασικός συνεταιρισμός), η **Arla** (γαλακτοκομικά), η **Lantmännen** (αγροτικός), η **Folksam** (κλάδος ασφαλειών) και η **OKEF** (κλάδος αυτοκινήτου/σταθμοί βενζίνης-γκαράζ-κέντρα ελαστικών-ενοικιάσεις αυτοκινήτων).

### Εξωτερικό εμπόριο της Σουηδίας

Το 2016, ο συνολικός όγκος εξωτερικού εμπορίου παρουσίασε μικρή αύξηση, με τις εξαγωγές να ανέρχονται σε 1.193,7 δισ. SEK (αύξηση κατά 1% σε σχέση με το 2015) και τις εισαγωγές σε 1.205,5 δισ. SEK (αύξηση κατά 3,6% σε σχέση με το 2015), ενώ το εμπορικό έλλειμμα έφθασε στα -11,8 εκ. SEK (για πρώτη φορά από το 1982).

**Η βάση του εξωτερικού εμπορίου της Σουηδίας, παραμένει ιστορικά, το εξωτερικό εμπόριο με τις υπόλοιπες σκανδιναβικές χώρες Νορβηγία, Δανία και Φινλανδία** –ενώ παράλληλα σημειώνεται ότι πλην των εμπορικών σχέσεων, εξαιρετικά ανεπτυγμένες είναι και οι οικονομικές σχέσεις/συνέργειες μεταξύ των σκανδιναβικών/βόρειων (Nordic) χωρών.

Υπόλοιποι σημαντικότεροι εμπορικοί εταίροι –πλην των τριών προαναφερομένων- είναι η Γερμανία, η Ολλανδία και το Ηνωμένο Βασίλειο.

1. Βασικές πληροφορίες σχετικά με τη γεωγραφία, τον πληθυσμό, το πολιτικό σύστημα, τις εξωτερικές σχέσεις, την οικονομία της Σουηδίας και τις οικονομικές σχέσεις Ελλάδος-Σουηδίας περιέχονται στην **Ετήσια Έκθεση του Γραφείου Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων της ελληνικής Πρεσβείας Στοκχόλμης**, η οποία είναι δημοσιευμένη στον υπερσύνδεσμο

<http://www.agora.mfa.gr/infofiles/%CE%95%CE%A4%CE%97%CE%A3%CE%99%CE%91%20%CE%95%CE%9A%CE%98%CE%95%CE%A3%CE%97%20%CE%9F%CE%95%CE%A5%20%CE%A3%CE%9F%CE%A5%CE%97%CE%94%CE%99%CE%91%202016%204%20se.pdf>

Στην έκθεση αναλύονται τα βασικά μεγέθη της σουηδικής οικονομίας και παρουσιάζονται, μεταξύ άλλων, οι κλάδοι της παραγωγής, το προφίλ του εξωτερικού εμπορίου της χώρας, το πλαίσιο προσέλκυσης επενδύσεων, η αγορά εργασίας και ο τραπεζικός τομέας.

2. Κατατοπιστική είναι και η **ετήσια έκθεση της Παγκόσμιας Τράπεζας** "Doing Business 2018- Reforming to Create Jobs", στην οποία εξετάζονται 190 οικονομίες παγκόσμια όσον αφορά στο περιβάλλον/"ευκολία" δραστηριοποίησης επιχειρήσεων στο έδαφός τους, βάσει 10 δεικτών (Έναρξη επιχείρησης, Διαχείριση κατασκευαστικών αδειών, Ηλεκτροδότηση, Καταχώρηση ακίνητης περιουσίας, Εξασφάλιση πίστωσης, Προστασία επενδυτών μειοψηφίας, Πληρωμή φόρων, Διασυννοριακό εμπόριο, Επιβολή συμβάσεων, Επίλυση πτωχεύσεων).

Η Σουηδία κατατάσσεται στην 10η θέση παγκόσμια ( στην 1η θέση βρίσκεται η Ν.Ζηλανδία, στην 2η η Σιγκαπούρη, ενώ όσον αφορά στις υπόλοιπες σκανδιναβικές χώρες, η Δανία βρίσκεται στην 3η θέση, η Νορβηγία στην 8η θέση και η Φινλανδία στην 13η θέση), ενώ αναλυτικότερα αναφέρεται ότι, η θέση της στους επιμέρους 10 παρακάτω δείκτες, μεταξύ των 190 οικονομιών να είναι :

Ηλεκτροδότηση, 6

Καταχώρηση ακίνητης περιουσίας, 9

Έναρξη επιχείρησης, 13

Επίλυση πτωχεύσεων, 16

Διασυννοριακό εμπόριο, 18

Πληρωμή φόρων, 27

Διαχείριση κατασκευαστικών αδειών, 27

Προστασία επενδυτών μειοψηφίας, 29

Επιβολή συμβάσεων, 36

Εξασφάλιση πίστωσης, 77

Η αναλυτική έκθεση μπορεί να αναζητηθεί στον ιστότοπο

<http://www.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/DB2018-Full-Report.pdf>.

## **Νόμισμα**

Όπως προαναφέρθηκε, το εθνικό νόμισμα είναι η σουηδική κορόνα (SEK). Λογαριασμοί κατοίκων εξωτερικού σε σουηδικές τράπεζες έχουν μετατρεψιμότητα και μπορούν να χρησιμοποιηθούν για πληρωμές εντός Σουηδίας ή μεταφορά ποσών στο εξωτερικό. Η μέση ετήσια ισοτιμία κατά το έτος 2016 ήταν 1 ευρώ = 9,47 SEK και 1 δολ. ΗΠΑ = 8,56 SEK. Πρόσφατη έκθεση της SEB, μεγάλης σουηδικής τράπεζας, διαπιστώνει ότι η σουηδική κορόνα είναι σήμερα υποτιμημένη κατά 5% έναντι του ευρώ και του δολαρίου και αναμένεται να αρχίσει να ενισχύεται απέναντι σε αυτά όταν πλησιάζει η χρονική στιγμή των αυξήσεων των επιτοκίων της Κεντρικής Τράπεζας/RIKSBANKEN. Η ισοτιμία ευρώ/κορώνας SEK εκτιμάται ότι θα διαμορφωθεί στο 9,40 στο τέλος του 2017, στο 9,30 το τέλος του 2018 και στο 9,20 το 2019. Η ισοτιμία δολαρίου/κορώνας αναμένεται να διαμορφωθεί αντιστοίχως στο 8,20-7,50 και 7,35.

---

## **Τραπεζικός Τομέας**

Ο σουηδικός τραπεζικός τομέας κυριαρχείται από τέσσερις μεγάλες εγχώριες τράπεζες (Handelsbanken, Nordea, SEB και Swedbank), που πραγματοποιούν σημαντικά κέρδη, έχουν κυρίαρχη θέση στις λοιπές σκανδιναβικές χώρες και στις χώρες της Βαλτικής και η ισχυρή τους θέση διασφαλίζει τη συνεχή πρόσβαση για χρηματοδότηση από τις αγορές. Συνολικά λειτουργούν 161 τράπεζες, εκ των οποίων μία Κεντρική Τράπεζα (Riksbanken) με δυο τράπεζες μέλη, οι 71 είναι εγχώριες τράπεζες, οι 29 είναι υποκαταστήματα ξένων τραπεζών και 58 λειτουργούν ως αποταμιευτικές τράπεζες. Τα συνολικά περιουσιακά στοιχεία των τραπεζών το 2016 ανήλθαν σε 1.593,41 δις. Ευρώ, σημειώνοντας πτώση 1,79% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Σύμφωνα με το Global Competitiveness Report 2016-2017 του World Economic Forum η ανάπτυξη της χρηματοπιστωτικής αγοράς της Σουηδίας βαθμολογείται με 6,2 με μέγιστο 7 βαθμών και η αξιοπιστία των τραπεζών με 5,2 με μέγιστο τους 7 βαθμούς, κατατασσόμενη 10η μεταξύ 138 χωρών.

## **Ύψος ΦΠΑ**

Υπάρχουν τρεις κατηγορίες ΦΠΑ στη Σουηδία, το 25%, το 12% και το 6%.

Το ποσοστό ΦΠΑ στη Σουηδία είναι γενικά στο 25%, κατηγορία που εφαρμόζεται στα περισσότερα προϊόντα και υπηρεσίες.

Στα τρόφιμα, σε υπηρεσίες εστίασης και ξενοδοχεία και σε έργα τέχνης ο ΦΠΑ είναι 12%,

Σε εφημερίδες, βιβλία, διάφορες πολιτιστικές δραστηριότητες, μεταφορικές υπηρεσίες κτλ. ο ΦΠΑ είναι 6%.

Αναλυτικότερη πληροφόρηση μπορεί να αναζητηθεί στην ιστοσελίδα

<https://www.verksamst.se/web/international/running/vat>

## **Εταιρικός Φόρος**

Η κυβέρνηση της Σουηδίας έχει προβεί, από την 1η Ιανουαρίου του 2014, σε μείωση του εταιρικού φόρου στο 22% (από 26,3% που ήταν προηγουμένως, με σκοπό την προσέλκυση επενδύσεων, τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και την αποφυγή εξόδου επιχειρήσεων από τη χώρα). Αναλυτική πληροφόρηση μπορεί να αναζητηθεί στην ιστοσελίδα

<https://www.skatteverket.se/servicelankar/otherlanguages/inenglish/businessesandemployers/registeringabusiness/establishingyourforeignbusiness/rulesontaxregistrationforforeignentrepreneurs.45fc8c94513259a4ba1d800027632.html>

## **Ατομικός Φόρος Εισοδήματος**

Κατά μ.ο. κυμαίνεται -ανάλογα με το ύψος εισοδήματος στα 57% (χαμηλότερος 51%, υψηλότερος 61%)

**Φόρος Πωλήσεων**, βρίσκεται στο 25%

---

**Εισφορές στα Ασφαλιστικά Ταμεία**, συνολική στο 38,4%, εκ των οποίων το 31,4% αντιστοιχεί στον Εργοδότη και το 7% αντιστοιχεί στον Εργαζόμενο.

## **B. Ειδικότερες Πληροφορίες**

### **Ίδρυση Εταιρείας**

Σημειώνεται καταρχήν, ότι, για συγκεκριμένο τομέα δραστηριότητας πιθανώς να χρειάζεται άδεια λειτουργίας, ενώ ανωτέρω τομείς αναγράφονται αναλυτικά στον ιστότοπο <https://www.verksamst.se/en/web/international/alla-e-tjanster/find-permits>.

Στη συνέχεια θα πρέπει να αιτηθεί ο ενδιαφερόμενος επιχειρηματίας, Αριθμό Φορολογικού Μητρώου, από το Υπουργείο Οικονομικών, ενώ οι αναλυτικές πληροφορίες αναφέρονται κάτωθι στον ιστότοπο

<https://www.skatteverket.se/servicelankar/otherlanguages/inenglish/individualsandemployee.s.4.7be5268414bea064694c3e1.html>

Το σημείο κλειδί στην ανωτέρω διαδικασία είναι το ότι εάν ο επιχειρηματίας είναι αυτοαπασχολούμενος, πρέπει να συμπληρώσει την αίτηση F-skatt ('F tax', το 'F' σημαίνει Företagare/ Επιχειρηματίας). Από την Υπηρεσία Φορολογίας, υπάρχει αναλυτικό ενημερωτικό φυλλάδιο το οποίο μπορεί να αναζητηθεί στον ιστότοπο

<https://www.skatteverket.se/download/18.15532c7b1442f256baead0b/1395152027203/432B12.pdf>

Επιπλέον και εάν ο Επιχειρηματίας προέρχεται από χώρα της ΕΕ, θα πρέπει να αιτηθεί για άδεια Παραμονής (αρμόδιο το Swedish Migration Board) και στη συνέχεια όταν δοθεί η άδεια παραμονής γίνεται αίτηση στις Φορολογικές Αρχές για Αριθμό Ταυτότητας (personal identity number).

Γενικότερα, η ίδρυση εταιρείας στη Σουηδία αποτελεί, σχετικά απλουστευμένη διαδικασία, με την οποία επιδιώκεται η διευκόλυνση ίδρυσης μιας νέας επιχείρησης. Οι περισσότερες αλλοδαπές εταιρείες, οι οποίες επιθυμούν να προβούν σε έναρξη εργασιών στη Σουηδία επιλέγουν είτε την δημοσίας ή ιδιωτικής μορφής εταιρεία (Aktiebolag, AB) είτε την ίδρυση υποκαταστήματος.

---

Σύμφωνα με τον Σουηδικό Νόμο Περί Εταιριών (Aktiebolagslagen), το **ελάχιστο μετοχικό κεφάλαιο** μιας ιδιωτικής μορφής εταιρίας πρέπει να ανέρχεται σε 50.000 κορόνες (περίπου 5.400 ευρώ) και της δημόσιας στις 500.000 κορόνες (περίπου 54.000 ευρώ).

Δεν απαιτείται ελάχιστο κεφάλαιο για την έναρξη εργασιών υποκαταστήματος.

Όπως προαναφέρθηκε, όποια και να είναι η μορφή της εταιρείας, θα πρέπει απαραίτητως να γίνει η καταχώριση της στο Μητρώο Καταχώρισης Εταιριών (Bolagsverket, [www.bolagsverket.se](http://www.bolagsverket.se)) και στην αρμόδια Φορολογική Υπηρεσία της Σουηδίας (Skatterverket, [www.skatteverket.se](http://www.skatteverket.se)).

Η δημοσίας ή ιδιωτικής μορφής εταιρεία θα πρέπει να έχει διοικητικό συμβούλιο ενώ στην περίπτωση που η εταιρεία θεωρείται δημόσια, θα πρέπει επίσης να έχει και Διευθύνοντα Σύμβουλο.

Η δημοσίας ή ιδιωτικής μορφής επιχείρηση οφείλει, κάθε χρόνο, να υποβάλλει την ετήσια έκθεση εσόδων-εξόδων προς την Υπηρεσία «Bolagsverket» ενώ το υποκατάστημα θα πρέπει να τηρεί λογαριασμούς ανεξάρτητα από την μητρική εταιρεία που βρίσκεται σε άλλη χώρα.

Σχετικά με τη φορολόγηση εταιριών, δεν υπάρχει διάκριση για το αν πρόκειται δημοσίας ή ιδιωτικής μορφής επιχείρηση ή υποκατάστημα.

Μια εξαγωγική εταιρία που ενδιαφέρεται να ξεκινήσει ηλεκτρονικό εμπόριο στη Σουηδία θα πρέπει να εγγραφεί στο Μητρώο Καταχώρισης Εταιριών, όπως συμβαίνει και με όλες τις άλλες εταιρίες που ασκούν εμπορικές δραστηριότητες στη Σουηδία.

Υπάρχουν τρεις μορφές εμπορικής δραστηριότητας μέσω του διαδικτύου, από εταιρία σε εταιρία, από εταιρία σε καταναλωτή και από καταναλωτή σε καταναλωτή.

Περαιτέρω, εάν και δεν είναι υποχρεωτικό, όσον αφορά στην **προστασία επωνυμίας** της επιχείρησης, καλό θα ήταν να καταγραφεί η επωνυμία στο Μητρώο Επιχειρήσεων της Σουηδίας.

Αναλυτικές πληροφορίες παρέχονται στον ιστότοπο

<http://www.bolagsverket.se/en>



---

## **Πρόσληψη προσωπικού,**

-το πλαίσιο προστασίας της απασχόλησης (Employment Protection Act- LAS-), αναφέρεται αναλυτικά στα σουηδικά, στον ιστότοπο

[http://www.riksdagen.se/sv/dokument-lagar/dokument/svensk-forfattningssamling/lag-198280-om-anstallningsskydd\\_sfs-1982-80](http://www.riksdagen.se/sv/dokument-lagar/dokument/svensk-forfattningssamling/lag-198280-om-anstallningsskydd_sfs-1982-80)

-για την πρόσληψη Λογιστή, μπορεί να ζητηθεί η συνδρομή της Σουηδικής Ένωσης Λογιστών, στον ιστότοπο

<https://www.srfkonsult.se/om-srf/about-srf/>

## **Χρηματοδότηση Επιχείρησης**

Πέραν τραπεζικής χρηματοδότησης, μπορεί να αναζητηθεί χρηματοδότηση ή συμβουλές από την κρατική εταιρεία Almi, στον ιστότοπο

<https://www.almi.se/English/>

## **Εμπορικοί Φορείς**

Στη Σουηδία υπάρχουν διάφοροι Φορείς, στους οποίους μπορούν να απευθύνονται οι εξαγωγείς για την αναζήτηση πληροφοριών, οι κυριότεροι εκ των οποίων είναι οι κάτωθι :

-Σουηδικός Εμπορικός Σύλλογος (Svensk Handel - Swedish Federation of Trade, [www.svenskhandel.se](http://www.svenskhandel.se)): Πρόκειται για τον κεντρικό οργανισμό εμπορικών εταιρειών χονδρικής και λιανικής πώλησης με μέλη περίπου 11.000 εμπορικές εταιρείες, τις οποίες εκπροσωπεί σε θέματα απασχόλησης και οικονομικής πολιτικής

-Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια (Swedish Chambers of Commerce and Industry, [www.swedishchambers.se](http://www.swedishchambers.se)): Η εγγραφή των σουηδικών επιχειρήσεων στα κατά τόπους εμπορικά-βιομηχανικά επιμελητήρια της χώρας είναι προαιρετική. Τα εμπορικά επιμελητήρια της Σουηδίας αποτελούνται από (11) έντεκα περιφερειακά εμπορικά επιμελητήρια που βρίσκονται σε όλη τη χώρα και εργάζονται για τη δημιουργία φιλικού προς τις επιχειρήσεις περιβάλλοντος. Το δίκτυο του Εμπορικού Επιμελητηρίου είναι μια δύναμη που προσπαθεί να ληφθεί υπόψη σε θέματα που σχετίζονται με την οικονομική ανάπτυξη, τόσο σε εθνικό όσο και

σε διεθνές επίπεδο. Τα εμπορικά επιμελητήρια της Σουηδίας προωθούν πρωτίστως έργα υποδομής στα οποία επιθυμούν να δουν περισσότερη αλληλεπίδραση μεταξύ κράτους και ιδιωτικής επιχείρησης. Άλλα θέματα που τα απασχολούν είναι: ενεργειακές πολιτικές, παροχή ταλέντων και αύξηση του επιπέδου των υπηρεσιών που παρέχονται στις επιχειρήσεις από τους δήμους. Τα επιμελητήρια δημοσιεύουν ανακοινώσεις εμπορικού ενδιαφέροντος σε ενημερωτικά δελτία τους στο Internet ([www.sverigeshandelskamrar.se](http://www.sverigeshandelskamrar.se)).

-Ένωση Εμπορικών Αντιπροσώπων Σουηδίας (Agenturforetagen - Swedish Association of Agents, [www.agenturforetagen.se](http://www.agenturforetagen.se)). Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις που εισέρχονται στη σουηδική αγορά μπορούν να ζητήσουν την αρωγή εμπορικών αντιπροσώπων, πολλοί από τους οποίους είναι μέλη της Ένωσης Εμπορικών Αντιπροσώπων Σουηδίας. Το μεγαλύτερο μέρος των εταιριών-μελών της Ένωσης είναι μικρές επιχειρήσεις (συνήθως με λιγότερους από 10 υπαλλήλους). Η Ένωση Εμπορικών Αντιπροσώπων εκδίδει ενημερωτικό δελτίο με διαφημιστικό ένθετο, στο οποίο μπορεί κανείς να δημοσιεύσει αγγελίες για να έλθει σε επαφή με Σουηδούς αντιπροσώπους, εισαγωγείς ή εμπόρους χονδρικής. Το δελτίο διανέμεται σε όλα τα μέλη της Ένωσης.

-Εθνικό Ινστιτούτο Οικονομικών Ερευνών (Konjunkturinstitutet - National Institute of Economic Research, [www.konj.se](http://www.konj.se)). Το εν λόγω ινστιτούτο μπορεί να παράσχει στον ξένο εξαγωγέα πληροφορίες για την αγορά λιανικής και χονδρικής. Τα παρεχόμενα στοιχεία αφορούν καθορισμένους τομείς και θέματα, όπως π.χ. στατιστική της αγοράς υποδημάτων, πόσες εταιρίες υπάρχουν σε συγκεκριμένη αγορά, επωνυμίες των μεγαλύτερων εταιριών, κύκλος εργασιών τους, αριθμός καταστημάτων κ.λπ. Το Ινστιτούτο Οικονομικών Ερευνών εκπονεί και έρευνες αγοράς που του παραγγέλλονται, ενώ παίζει επίσης το ρόλο ενός ζωτικής σημασίας φόρουμ έρευνας σε θέματα λιανικού και χονδρικού εμπορίου αλλά και σε άλλους τομείς.

Παράλληλα αναγράφονται και οι παρακάτω **χρήσιμες Δ/νσεις** άντλησης περαιτέρω πληροφοριών

**Υπουργείο Οικονομικών Σουηδίας, [www.regeringen.se](http://www.regeringen.se)**

**Υπουργείο Επιχειρήσεων και Καινοτομίας, <http://www.government.se/government-of-sweden/ministry-of-enterprise-and-innovation/>**

**Business Sweden, <https://www.business-sweden.se/en/Invest/>**



---

**Swedish Agency for Economic & Regional Growth, [www.tillvaxtverket.se](http://www.tillvaxtverket.se)**

**Swedish National Financial Management Authority, [www.esv.se](http://www.esv.se)**

**Swedish Financial Supervisory Authority, [www.fi.se](http://www.fi.se)**

**Statistics Sweden, [www.scb.se](http://www.scb.se)**

**Swedish Agency for Innovation Systems, [www.vinnova.se](http://www.vinnova.se)**