



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΛΟΝΔΙΝΟ**  
**Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων**

Λονδίνο, 7 Δεκεμβρίου 2016

**Οι επιπτώσεις του Brexit στις δημιουργικές βιομηχανίες (creative industries)**

**1. Ορισμός**

Ως Δημιουργικές Βιομηχανίες (creative industries) νοούνται αυτές οι βιομηχανίες που βασίζονται στην ατομική δημιουργικότητα, την ικανότητα και το ταλέντο που έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν πλούτο και θέσεις εργασίας μέσω της ανάπτυξης της πνευματικής ιδιοκτησίας. Οι δημιουργικές βιομηχανίες συναπαρτίζονται από εννέα τομείς: 1) διαφήμιση & μάρκετινγκ, 2) αρχιτεκτονική, 3) χειροτεχνία, 4) σχεδίαση (προϊόντος και γραφιστική) & σχεδίαση μόδας, 5) κινηματογράφος, τηλεόραση, βίντεο, ραδιόφωνο & φωτογραφία, 6) τεχνολογίες της πληροφορίας, λογισμικό & υπηρεσίες υπολογιστών, 7) εκδόσεις 8) μουσεία, πινακοθήκες & βιβλιοθήκες και 9) μουσική, τέχνες του θεάματος & εικαστικές τέχνες.

Ένα ποσοστό των θέσεων εργασίας σε κλάδους εκτός από τις Δημιουργικές Βιομηχανίες αφορούν τα επονομαζόμενα «δημιουργικά επαγγέλματα». Η Δημιουργική Οικονομία αποτελείται από τη συμβολή των Δημιουργικών Βιομηχανιών, καθώς και τη συμβολή των ατόμων που ασκούν αυτά τα επαγγέλματα.

**2. Σημασία του κλάδου στο ΗΒ**

Ο κλάδος των δημιουργικών βιομηχανιών αποκτά ολοένα μεγαλύτερη σημασία στη βρετανική οικονομία. Η Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία (ΑΠΑ) των δημιουργικών βιομηχανιών ήταν 84,1 δισ. λίρες το 2014, αντιπροσωπεύοντας το 5,2% της οικονομίας του Ηνωμένου Βασιλείου. Η ΑΠΑ των δημιουργικών βιομηχανιών αυξήθηκε κατά 8,9% μεταξύ 2013 και 2014, σε σύγκριση με 4,6% για το σύνολο του Ηνωμένου Βασιλείου, ενώ μεταξύ 1997 και 2014, αυξήθηκε κατά μέσο όρο 6% ετησίως σε σύγκριση με 4,3% για την οικονομία του Ηνωμένου Βασιλείου. Η ΑΠΑ των δημιουργικών βιομηχανιών ήταν 3,9% του συνόλου της ΑΠΑ του Ηνωμένου Βασιλείου το 1997, αλλά είχε αυξηθεί σε 5,2% το 2014.

Η Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία (ΑΠΑ) για τον ευρύτερο τομέα της Δημιουργικής Οικονομίας ήταν £133,3 δισ. το 2014, αντιπροσωπεύοντας το 8,2% της οικονομίας του Ηνωμένου Βασιλείου. Η Δημιουργική Οικονομία έχει αναπτυχθεί κατά 25% από το 2011, με ρυθμό ταχύτερο από ό, τι το σύνολο της οικονομίας του

Ηνωμένου Βασιλείου (αύξηση κατά 12,1%), αποτελώντας έναν από τους σημαντικότερους πυλώνες ανάπτυξης της χώρας.

**Πίνακας 1:** Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία της Δημιουργικής Οικονομίας στο ΗΒ

Group	GVA (£m)			
	2011	2012	2013	2014
Δημιουργικές Βιομηχανίες (1)	65.180	69.849	77.187	84.067
Δημιουργικό μέρος άλλων κλάδων της οικονομίας (2)	41.506	42.850	46.200	49.213
Δημιουργική Οικονομία (1)+(2)	106.686	112.699	123.387	133.280
Σύνολο ΗΒ (3)	1.443.281	1.485.776	1.546.914	1.618.346
<b>Ποσοστό επί του συνόλου του ΗΒ ((1+2)/3)</b>	<b>7,39%</b>	<b>7,59%</b>	<b>7,98%</b>	<b>8,24%</b>

**Πίνακας 2:** ΑΠΑ Επιλεγμένων Κλάδων και των Δημιουργικών Βιομηχανιών

	ΑΠΑ				% Μεταβολή 2011 - 2014
	2011	2012	2013	2014	
Δημιουργικές Βιομηχανίες	65.180	69.849	77.187	84.067	37,5%
Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας	159.678	173.412	174.532	181.052	34,7%
Λοιπές Υπηρεσίες Επιχειρηματικές & Υποστηρικτικές	58.113	62.356	65.131	69.757	30,6%
Υπηρεσίες Χρηματοοικονομικές & Ασφαλιστικές	165.917	175.554	183.142	196.597	22,6%
Υπηρεσίες Διανομή, μεταφορές, ξενοδοχεία και υπηρεσίες εστίασης	114.890	113.004	123.225	131.817	21,6%
Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών	259.175	265.135	278.073	293.334	16,3%
Υγεία, εκπαίδευση, κυβερν. υπηρεσίες	91.518	93.090	97.351	99.527	13,3%
Γεωργία, Δασοκομία, Αλιεία	281.463	284.634	285.496	291.810	12,7%
Παραγωγή	9.908	10.131	10.734	11.006	11,9%
Κατασκευές	214.753	221.248	238.200	237.726	11,7%
<b>Σύνολο ΗΒ</b>	<b>1.443.281</b>	<b>1.485.776</b>	<b>1.546.914</b>	<b>1.618.346</b>	<b>18,2%</b>

**Πίνακας 3:** ΑΠΑ των Δημιουργικών Βιομηχανιών ανά υπο-κλάδο, 2008-2014

Sector	2008	2009	2010	2011	2012R	2013R	2014
1. Διαφήμιση & Μάρκετινγκ	8.347	6.967	6.840	8.128	9.268	11.946	13.250
2. Αρχιτεκτονική	3.565	3.205	2.638	3.235	3.480	3.718	4.326
3. Χειροτεχνία	195	218	268	264	248	135	288
4. Σχεδίαση (προϊόντος και γραφιστική) & Σχεδίαση μόδας	1.856	1.886	2.049	2.504	2.502	2.775	3.235
5. Κινηματογράφος, Τηλεόραση, Βίντεο, Ραδιόφωνο & Φωτογραφία	8.222	6.296	7.973	9.987	9.792	9.500	10.807
6. Τεχνολογίες της Πληροφορίας, Λογισμικό & Υπηρεσίες Υπολογιστών	26.018	26.403	26.991	27.672	30.713	34.055	36.578
7. Εκδόσεις	9.255	8.968	9.580	9.286	9.504	9.902	10.180
8. Μουσεία, Πινακοθήκες & Βιβλιοθήκες	-	-	-	-	-	-	-
9. Μουσική, Τέχνες του Θεάματος & Εικαστικές Τέχνες	3.740	3.779	3.434	4.184	4.492	5.163	5.444
Σύνολο Δ.Β.	61.145	57.618	59.753	65.180	69.849	77.187	84.067
Σύνολο ΗΒ	1.369.505	1.348.507	1.397.744	1.443.281	1.485.776	1.546.914	1.618.346
% μερίδιο επί του συνόλου	4,46%	4,27%	4,27%	4,52%	4,70%	4,99%	5,19%

### 3. Απασχόληση

Οι δημιουργικές βιομηχανίες αντιπροσώπευαν 1 στις 17 ή 5,8% του συνόλου των θέσεων εργασίας και 1 στις 11 θέσεις εργασίας πτυχιούχων στο Ηνωμένο Βασίλειο το 2015. Σχεδόν το ένα τρίτο (30,8%) των θέσεων εργασίας του κλάδου έχουν έδρα το

Λονδίνο, στο οποίο ο κλάδος αντιπροσωπεύει το 16,4% των συνολικών θέσεων εργασίας.

Ο αριθμός των θέσεων εργασίας στις δημιουργικές βιομηχανίες (περιλαμβάνονται και οι υποστηρικτικές εργασίες) ανήλθαν το 2015 σε 1.900.000, αυξημένες κατά 3,2% σε ετήσια βάση και κατά 19,5% από το 2011. Οι συνολικές θέσεις εργασίας στη Δημιουργική Οικονομία σε όλο το ΗΒ έχουν αυξηθεί κατά 5,1% μεταξύ 2014 και 2015 (από 2,8 σε 2,9 εκατ. θέσεις εργασίας) και κατά 19,6% από το 2011.

Εξάλλου, το 2015 υπήρχαν 2,0 εκατομμύρια θέσεις εργασίας στα «δημιουργικά επαγγέλματα», αυξημένες κατά 4,9% σε σχέση με το 2014 και κατά 19,2% από ό, τι το 2011.

Συγκρινόμενες οι αυξήσεις αυτές με την αύξηση κατά 2% στον συνολικό αριθμό των θέσεων εργασίας στην ευρύτερη οικονομία του Ηνωμένου Βασιλείου μεταξύ 2014 και 2015, και κατά 6,3% από το 2011, καταδεικνύεται ο δυναμισμός και οι σημαντικές προοπτικές του συγκεκριμένου κλάδου.

Οι δυναμικότεροι υπο-κλάδοι στη δημιουργία θέσεων εργασίας είναι οι υπηρεσίες πληροφορικής, η μουσική, οι τέχνες του θεάματος και οι εικαστικές τέχνες, καθώς και η σχεδίαση και η μόδα.

**Πίνακας 4:** Εργαζόμενοι στις δημιουργικές βιομηχανίες, σε χιλιάδες

<b>Υπο-κλάδος Δημιουργικών Βιομηχανιών</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>% Μετ. 2014- 15</b>	<b>% Μετ. 2011- 15</b>
1. Διαφήμιση & Μάρκετινγκ	148	144	155	167	182	9.6%	23.0%
2. Αρχιτεκτονική	94	89	94	101	90	-11.2%	-4.5%
3. Χειροτεχνία	9	7	8	8	7	-15.5%	-26.1%
4. Σχέδιο & σχεδίαση μόδας	102	117	124	136	132	-2.9%	29.6%
5. Κινηματογράφος, Τηλεόραση, Βίντεο, Ραδιόφωνο & Φωτογραφία	211	240	232	228	231	1.6%	9.9%
6. Τεχνολογίες της Πληροφορίας, Λογισμικό &	483	558	574	607	640	5.5%	32.5%

<b>Υπο-κλάδος Δημιουργικών Βιομηχανιών</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>% Μετ. 2014- 15</b>	<b>% Μετ. 2011- 15</b>
Υπηρεσίες Υπολογιστών							
7. Εκδόσεις	211	223	198	193	200	3.7%	-5.0%
8. Μουσεία, Πινακοθήκες & Βιβλιοθήκες	91	86	85	84	97	14.6%	6.4%
9. Μουσική, Τέχνες του Θεάματος & Εικαστικές Τέχνες	213	227	244	284	286	0.7%	34.2%
Σύνολο ΔΒ	1.562	1.691	1.713	1.808	1.866	3.2%	19.5%

#### **4. Εξαγωγές**

Όσον αφορά στις εξαγωγές του κλάδου δημιουργικών βιομηχανιών του Ηνωμένου Βασιλείου, η αξία τους ανήλθε το 2014 σε £ 19,8 δισεκ., μια αύξηση της τάξης του 10,9% από το 2013. Οι εξαγωγές υπηρεσιών από τις δημιουργικές βιομηχανίες αντιπροσώπευαν το 9% του συνόλου των εξαγωγών υπηρεσιών από το Ηνωμένο Βασίλειο το 2014.

Το 2014, οι εξαγωγές υπηρεσιών από τον υπο-κλάδο υπηρεσιών πληροφορικής αντιπροσώπευαν το 44,6% των συνολικών εξαγωγών του κλάδου, ακολουθούμενες από τον υπο-κλάδο «Κινηματογράφος, τηλεόραση, βίντεο, ραδιόφωνο και φωτογραφία» (23,8%). Η Ευρώπη λαμβάνει το μεγαλύτερο μέρος των εξαγωγών, ήτοι 57,3% των συνολικών εξαγωγών, το οποίο μεταφράζεται σε 11,4 δισ. λίρες (Γερμανία και Γαλλία από 1 δισ. λίρες έκαστη). Αντίστοιχα, οι ΗΠΑ είναι προορισμός του 25,3% των βρετανικών εξαγωγών, ήτοι 5 δισ. λίρες.

**Πίνακας 5:** Αξία εξαγωγών υπηρεσιών Δημιουργικών Βιομηχανιών, 2009-2014

<b>Υπο-κλάδος Δημιουργικών Βιομηχανιών</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>% Μετ. 2013-14</b>	<b>% Μετ. 2009-14</b>
Διαφήμιση & Μάρκετινγκ	2.136	1.861	2.013	2.343	2.641	2.771	4,9%	29,7%
Αρχιτεκτονική	319	384	362	373	359	446	24,4%	39,9%
Χειροτεχνία	**	**	**	**	**	**		
Σχεδίαση (προϊόντος και γραφιστική) & Σχεδίαση μόδας	116	122	131	190	204	226	10,8%	94,9%
Κινηματογράφος, Τηλεόραση, Βίντεο, Ραδιόφωνο & Φωτογραφία	3.826	4.658	4.257	4.345	4.034	4.724	17,1%	23,5%
Τεχνολογίες της Πληροφορίας, Λογισμικό & Υπηρεσίες Υπολογιστών	5.811	6.286	7.210	8.011	8.589	8.834	2,8%	52,0%
Εκδόσεις	806	1.032	1.245	1.415	1.315	2.142	62,8%	165,7%
Μουσεία, Πινακοθήκες & Βιβλιοθήκες	**	**	**	**	**	**		
Μουσική, Τέχνες του Θεάματος & Εικαστικές Τέχνες	286	357	275	574	704	644	-8,5%	125,2%
Σύνολο ΔΒ	13.303	14.719	15.503	17.258	17.856	19.809	10,9%	48,9%
Σύνολο ΗΒ	169.507	174.178	188.908	197.432	214.813	219.759	2,3%	29,6%
Εξαγωγές ΔΒ ως μερίδιο του Συνόλου	7.8%	8.5%	8.2%	8.7%	8.3%	9.0%		

## 5. Επιπτώσεις της Εξόδου στον κλάδο

Η Ομοσπονδία Δημιουργικών Βιομηχανιών (Creative Industries Federation) εξέδωσε τον Οκτώβριο έκθεση για τις επιπτώσεις στον κλάδο από την επικείμενη Έξοδο του ΗΒ. Η Ομοσπονδία απευθύνει έκκληση προς την κυβέρνηση να θέσει τις δημιουργικές βιομηχανίες στο επίκεντρο της νέας βιομηχανικής στρατηγικής της και να σφυρηλατήσει νέες διεθνείς εμπορικές συμφωνίες.

Κύρια σημεία της έκθεσης είναι τα ακόλουθα:

Η διαβούλευση μεταξύ των μελών της Ομοσπονδίας εντόπισε ορισμένες άμεσες επιπτώσεις, όπως η επιχειρηματική αβεβαιότητα και η υποτίμηση της λίρας στο σχεδιασμό και τις αμοιβές των καλλιτεχνών.

Εκφράζονται μια σειρά από **ανησυχίες** όπως:

- η ικανότητα του ΗΒ να διατηρήσει και να προσελκύσει ταλαντούχο προσωπικό από άλλα κ-μ Ε.Ε. και το είδος του συστήματος θεωρήσεων που θα εισαχθεί
- η ικανότητα του Ηνωμένου Βασιλείου να υπερασπιστεί τα βρετανικά συμφέροντά στις διαπραγματεύσεις για την Ενιαία Ψηφιακή Αγορά και σε συναφείς διαδικασίες ρύθμισης σε ευρωπαϊκό επίπεδο, ιδίως αναφορικά με τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας (IPR & Copyrights), την αρχή της εδαφικότητας στις άδειες κατοχής και χρήσης και τις αμοιβές των δημιουργών/καλλιτεχνών.
- η απώλεια των πηγών χρηματοδότησης της ΕΕ που έχουν ιδιαίτερη σημασία για τις περιφέρειες του Ηνωμένου Βασιλείου. Το ευρωπαϊκό πρόγραμμα **Creative Europe** (2014-2020) συνολικού ύψους £1,1 δισ., όπως και πόροι από τα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία που κατευθύνονται στη δημιουργική οικονομία τίθενται εν αμφιβόλω.
- Η αύξηση του κόστους, συμπεριλαμβανομένου του διοικητικού, για τους Βρετανούς καλλιτέχνες που περιοδεύουν στην ΕΕ και για βρετανικούς χώρους τέχνης που θέλουν να παρουσιάσουν Ευρωπαίους καλλιτέχνες
- Η επίπτωση στα οικονομικά και το διεθνές κύρος της βρετανικής τριτοβάθμιας εκπαίδευσης από μια πιθανή περικοπή του αριθμού των φοιτητών και των ακαδημαϊκών από την Ε.Ε.
- η πιθανή απώλεια των δικαιωμάτων που προστατεύουν τα πρωτότυπα σχέδια με αλυσιδωτές συνέπειες για εμπορικές εκθέσεις, όπως η Εβδομάδα Μόδας του Λονδίνου
- Εάν το Ηνωμένο Βασίλειο θα προχωρήσει με τη φιλοξενία της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης το 2023. Το Λίβερπουλ ως Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης το 2008 επωφελήθηκε τόσο από ευρωπαϊκή χρηματοδότηση όσο και από

αυξημένες τουριστικές ροές. Υποψήφιες πόλεις είναι οι Leeds, Bristol, Dundee & Milton Keynes.

Επίσης, η Έκθεση εντοπίζει πιθανούς **κινδύνους** τόσο για τη χρηματοδότηση και τις επενδύσεις όσο και για το κανονιστικό πλαίσιο που διέπει τη δημιουργική οικονομία, επισημαίνοντας ως ζωτικής σημασίας ότι η κυβέρνηση θα πρέπει:

- να διεξάγει έλεγχο των υφιστάμενων χρηματοδοτικών πόρων της ΕΕ για το δημιουργικό τομέα του Ηνωμένου Βασιλείου (ιδιαίτερα στις περιφέρειες) ώστε να προσδιορίσει τους ευρωπαϊκούς πόρους που πρέπει να υποκαταστήσει με αντίστοιχους κρατικούς, παράλληλα με τη χορήγηση φορολογικών ελαφρύνσεων και

- να προασπίζεται τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, συμπεριλαμβανομένων των πνευματικών δικαιωμάτων σε εμπορικές συμφωνίες, ιδίως σε νέες αγορές με ιστορικό παραβάσεων, και να παραμένει ενεργή στις διαπραγματεύσεις για την Ενιαία Ψηφιακή Αγορά και άλλα ρυθμιστικά ζητήματα με σημαντικές συνέπειες για τον τομέα

Η Ομοσπονδία πιστεύει ότι το Brexit προσφέρει, εξάλλου, **την ευκαιρία** να αντιμετωπιστούν κάποια υπάρχοντα προβλήματα όπως:

- οι υφιστάμενες ελλείψεις δεξιοτήτων, όπως στα κινούμενα σχέδια και τα οπτικά εφέ, μέσω της αναδιάταξης της εκπαίδευσης και της κατάρτισης, ώστε να παρέχουν στους νέους τις δεξιότητες που απαιτούνται στη δημιουργική οικονομία

- η εισαγωγή ενός σύγχρονου συστήματος θεωρήσεων που επιτρέπει την πρόσβαση σε παγκόσμιας κλάσης ταλέντα και αναγνωρίζει τη σημασία των ελεύθερων επαγγελματιών, χωρίς να το συσχετίζει σε απόλυτο βαθμό με το ύψος του μισθού.

Σε ειδικότερους τομείς, για τον υπο-κλάδο των εκδόσεων του Ηνωμένου Βασιλείου, οι τέσσερις σημαντικότερες προτεραιότητες μετά την Έξοδο είναι: η διατήρηση των εμποδίων στο εμπόριο με την ΕΕ στο ελάχιστο δυνατό, αυστηροί κανόνες πνευματικής ιδιοκτησίας για την ενθάρρυνση των επενδύσεων στο Ηνωμένο Βασίλειο και την προστασία των δημιουργών, η εξασφάλιση πρόσβασης στους ανθρώπους και στις δεξιότητες που απαιτούνται στον κλάδο και η ελαχιστοποίηση της επιχειρηματικής αβεβαιότητας.

Για τον υπο-κλάδο της μουσικής βιομηχανίας, ο οποίος αντλεί περισσότερο από το ήμισυ των εσόδων του από τις εξαγωγές, (2015: £ 2,2 δισ.), το μέλλον του εξαρτάται από την εξασφάλιση ευνοϊκών εμπορικών όρων. Επίσης, καλλιτέχνες τόσο από τη μουσική βιομηχανία όσο και από τους τομείς του θεάτρου και των εικαστικών τεχνών εκφράζουν ανησυχία για το ρυθμιστικό περιβάλλον της πραγματοποίησης περιοδειών στην Ε.Ε. και γενικότερα τυχόν επιδείνωσης του βαθμού κινητικότητας τους εντός της ευρωπαϊκής ηπείρου.



Αναφορικά με τον υπο-κλάδο της κινηματογραφικής και τηλεοπτικής παραγωγής, υπάρχουν φόβοι ότι σημαντικές συμφωνίες συμπαραγωγής που επιτρέπουν σε διεθνείς παραγωγούς ταινιών να εργαστούν μαζί για να δημιουργήσουν μια ταινία που μπορεί να έχει χρηματοδότηση και φορολογικά οφέλη από πολλές χώρες ταυτόχρονα θα μπορούσαν να τεθούν σε κίνδυνο. Ταυτόχρονα, οι κινηματογραφικοί και τηλεοπτικοί παραγωγοί από τις ΗΠΑ, οι οποίοι επενδύουν περίπου £1 δισ. ετησίως στο ΗΒ, θα θεωρούσαν ενδεχομένως μακροπρόθεσμα μη ελκυστική τη βρετανική αγορά εάν δεν υπάρχει πρόσβαση στην Ενιαία Αγορά.

Στον υπο-κλάδο των μουσείων και γκαλερί, υπάρχει ανησυχία για απώλεια της πρόσβασης στην ευρωπαϊκή χρηματοδότηση και σε εξειδικευμένο προσωπικό. Στον αντίποδα, οι έμποροι τέχνης και οι ιδιοκτήτες ακριβών γκαλερί επωφελούνται, επί του παρόντος, λόγω της υποτίμησης της στερλίνας, καθώς το ενδιαφέρον από διεθνείς συλλέκτες έχει ενταθεί.

Ο Πίνακας 6 καταγράφει συνοπτικά τις προτεραιότητες του κάθε υπο-κλάδου.

**Πίνακας 6:** Σημαντικότερες προτεραιότητες ανά υπο-κλάδο

	Πρόσβαση σε Ταλέντο/Δεξιότητες από Ε.Ε.	Δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας / Ρυθμιστικό Πλαίσιο	Πρόσβαση σε Ενιαία Αγορά	Πρόσβαση σε Ευρωπαϊκή Χρηματοδότηση	Πρόσβαση σε Ενιαία Ψηφιακή Αγορά	Κινητικότητα εντός Ε.Ε.
1. Διαφήμιση & Μάρκετινγκ	✓	✓	✓		✓	
2. Αρχιτεκτονική	✓	✓	✓	✓		
3. Χειροτεχνία		✓	✓	✓		
4. Σχεδίαση (προϊόντος και γραφιστική) & Σχεδίαση μόδας	✓	✓	✓	✓		
5. Κινηματογράφος, Τηλεόραση, Βίντεο, Ραδιόφωνο & Φωτογραφία	✓		✓	✓	✓	✓
6. Τεχνολογίες της Πληροφορίας, Λογισμικό & Υπηρεσίες Υπολογιστών	✓	✓	✓	✓	✓	
7. Εκδόσεις	✓	✓	✓			
8. Μουσεία, Πινακοθήκες & Βιβλιοθήκες	✓			✓		
9. Μουσική, Τέχνες του Θεάματος & Εικαστικές Τέχνες	✓	✓	✓	✓		✓