



**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ. ΛΟΝΔΙΝΟΥ**

ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ



**ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΣΤΟ Η.Β.
21 ΙΟΥΛΙΟΥ 2020**

ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ. ΛΟΝΔΙΝΟΥ

ΛΑΖΑΡΗΣ ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ, ΓΕΝΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Ο.Ε.Υ. Β΄

ecocom.london@mfa.gr



Η ΑΓΟΡΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΟ Η.Β.

- Τρίτη χώρα με το υψηλότερο ποσοστό χρηστών του Διαδικτύου **94%** (Δείκτης Ψηφιακής Οικονομίας και Κοινωνίας - DESI).
- Έχει το υψηλότερο ευρωπαϊκό ποσοστό χρηστών του Διαδικτύου που πραγματοποιεί διαδικτυακές αγορές - **87%**, **18%** πάνω από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο.
- Μέσος ημερήσιος χρόνος που ξοδεύεται στο διαδίκτυο **3 ώρες και 15 λεπτά**. Σε όλα τα πολυμέσα **8 ώρες και 11 λεπτά**.
- **79%** του πληθυσμού έχει **smartphone** και το χρησιμοποιεί ευρέως για αγορές στο διαδίκτυο. **67%** ενεργοί χρήστες **κοινωνικών δικτύων** και **14%** ιστολογίων – **blogs**.
- Οι Βρετανοί καταναλωτές είναι **14%** πάνω από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο στις ψηφιακές δεξιότητες. Το **71%** του πληθυσμού υπερβαίνει το βασικό επίπεδο των δεξιοτήτων.
- Προσφέρει ένα εξαιρετικό περιβάλλον για εταιρείες τεχνολογίας απ' όλο τον κόσμο.



Η ΑΓΟΡΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΟ Η.Β.

ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ σε δισ. λίρες.

- **B2C** (2019) 188,5 / 60 εκ. αγοραστές / 3^η αγορά στο κόσμο μετά Κίνα, ΗΠΑ.
- **B2B + B2G** (2018) 165,3 / 43,3 μεταποιητικός τομέας, 70,8 χονδρική
- **Διασυνοριακό** (2019) 70,4 / αγοράζουν από ΗΠΑ (μόδα, συλλεκτικά), Γερμανία(ηλεκτρονικά, χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες), Γαλλία (μόδα, αρώματα, καλλυντικά).

ΠΟΣΟΣΤΟ ONLINE ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ B2C

2009	6,2%
2010	7,3%
2011	8,3%
2012	9,3%
2013	10,4%
2014	11,3%
2015	12,5%
2016	14,7%
2017	16,3%
2018	18,0%
2019	19,2%

Πανδημία 2020 +38% σε σχέση με το 2019 (κατ' εκτίμηση κοντά στο 30%)



Η ΑΓΟΡΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΟ Η.Β.

ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΓΟΡΑΣ ΤΩΝ ΚΟΡΥΦΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ B2C 2019

• Amazon.com Inc.	23,3%	https://www.amazon.com/
• eBay Inc.	11,2%	https://www.ebay.com/
• Tesco Plc	5,6%	https://www.tesco.com/
• J Sainsbury Plc	5,6%	https://www.sainsburys.co.uk/
• John Lewis Partnership Plc (dep.stores)	3,6%	https://www.johnlewis.com/
• Shop Direct Group Ltd (μόνο online)	3,1%	https://www.very.co.uk/
• Next Plc	3,1%	
• Apple Inc.	2,7%	
• Dixons Carphone Plc (dep.stores)	2,5%	https://www.dixonscarphone.com/en
• Ocado Group Plc	2,4%	https://www.ocadogroup.com/
• Walmart Inc.	1,9%	https://www.asda.com/
• Marks & Spenser Plc	1,7%	https://www.marksandspencer.com/

✓ Εκτός από τους δικούς τους ιστότοπους το 36% των εταιρειών χρησιμοποιεί Amazon & eBay, το 28% το Google shopping, 47% μέσα κοινωνικής δικτύωσης, 14% blogs, 30% υπηρεσίες cloud -



Η ΑΓΟΡΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΟ Η.Β.

- Μέση ετήσια δαπάνη καταναλωτή στο Η/Ε - 2018 = 3.254 ευρώ
- Κατηγορίες με το υψηλότερο ποσοστό αγοραστών στο διαδίκτυο
 - Είδη μόδας και αθλητισμού 60%
 - Είδη οικιακής χρήσης 49%
 - Ταξίδια και τουριστικά καταλύματα 43% και 44% αντίστοιχα
 - Εισιτήρια για εκδηλώσεις 43%
 - Ψηφιακός τύπος 34% , Σίτιση 34%
- Κατηγορίες με τις υψηλότερες δαπάνες στο διαδίκτυο - 2019
 - Ταξίδια και κατάλυμα 50 δισ. ευρώ
 - Μόδα και Καλλυντικά 21,6 δισ. ευρώ.
- Κατηγορίες με την μεγαλύτερη αύξηση 2019 / 2018
 - Τρόφιμα & Προσωπική φροντίδα 8,9%, Οικιακά είδη 7,5%,
Μόδα & Ομορφιά 7%



Η ΑΓΟΡΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΟ Η.Β.

ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ B2B

- Alibaba Group, https://www.alibaba.com/?from_http=1
- Amazon Business https://business.amazon.com/en/home?ref=b2b_mcs_L0_mplr
- Applegate <https://www.applegate.co.uk/>
• Οι δύο πρώτες είναι παγκοσμίως γνωστές για την περιοχή B2C. Ωστόσο, προσφέρουν μια πλατφόρμα B2B για εταιρείες σε διάφορους τομείς. Η Τρίτη είναι μικρότερη.
- Barbour Product Search <https://www.barbourproductsearch.info/>
• Επικεντρώνεται στη διευκόλυνση της τοποθεσίας εταιρειών και προϊόντων που σχετίζονται με τον κατασκευαστικό τομέα, ιδίως στο Ηνωμένο Βασίλειο.
- Business Directory UK <https://www.business-directory-uk.co.uk/>
• Κατάλογος επιχειρήσεων πολλαπλών τομέων. Συγκεντρώνει σχεδόν 2.000 επιχειρήσεις.
- Capital Cell: <https://capitalcell.es/>
• Διαδικτυακή πλατφόρμα επενδύσεων στην Ευρώπη που ειδικεύεται στη βιοϊατρική. Με γραφεία στη Βαρκελώνη και στο Κέιμπριτζ.
- Esources <https://www.esources.co.uk/>
• Ο μεγαλύτερος κατάλογος B2B του Η.Β. για αναζήτηση χονδρεμπόρων, διανομένων, παραγωγών και εισαγωγέων. Μεγάλη ποικιλία προϊόντων και υπηρεσιών, τρόφιμα, ποτά, είδη ένδυσης, χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, νομικές υπηρεσίες, μεταφορές, τηλεπικοινωνίες, ασφάλεια. Η εγγραφή μπορεί να είναι δωρεάν ή premium με επιπλέον υπηρεσίες. Άλλοι παρόμοιοι κατάλογοι B2B που έχουν σημασία στη βρετανική αγορά είναι: Businessmagnet, Approvedbusiness και B2b-directoryuk.
- Kompass <https://es.kompass.com/>
• Μηχανή αναζήτησης εταιρείας B2B με παρουσία σε περισσότερες από 60 χώρες. Περιλαμβάνει περισσότερες από 4 εκατομμύρια εταιρείες παγκοσμίως. Η εγγραφή είναι δωρεάν.
- Shopwahl <https://www.shopwahl.de/> γερμανική ιστοσελίδα
• Πλατφόρμα που προσφέρει νέα και μεταχειρισμένα προϊόντα από περισσότερα από 13.000 καταστήματα σε διάφορες κατηγορίες: αθλητισμός, αναψυχή, αυτοκίνητα, ηλεκτρονικά είδη, στίπι και κήπος, ταξίδια, τρόφιμα, βιβλία, επιχειρήσεις, μόδα και αξεσουάρ κ.λπ.
- The Global Food and Wine Directory <https://www.foodimportersdatabase.com/Cover.php>
• Πρόκειται για δύο μεγάλους ενωμένους καταλόγους που περιέχουν περίπου 21.829 εισαγωγείς (8.266 τροφίμων) και περίπου 25.732 παραγωγούς που ο καθένας χωρίζεται σε δύο κατηγορίες (μία για τα τρόφιμα και η άλλη για το κρασί).
- Touch 4 Biz <https://twitter.com/touch4biz>
• Παγκόσμια πολυτομεακή ηλεκτρονική αγορά με έδρα το Ηνωμένο Βασίλειο. Μέσω της δωρεάν εγγραφής μπορείτε να ανεβάσετε τις πληροφορίες της εταιρείας, τον κατάλογο των διαθέσιμων προϊόντων και τα αιτήματα για προσφορές και ζητήσεις μέσω μιας σχετικής υπηρεσίας (trade leads). Προσφέρουν επίσης συμβουλευτικές υπηρεσίες, μετάφραση ή δημιουργία ιστοσελίδων πελατών ως πρόσθετων υπηρεσιών επί πληρωμή.



Η ΑΓΟΡΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΟ Η.Β.

ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ **B2G**

- **Compete For** <https://www.competefor.com/>
- Οι προσφορές που συνδέονται με ορισμένους από τους κύριους οργανισμούς του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα (Transport for London, Crossrail, Metropolitan Police κ.λ.π.) δημοσιεύονται σε αυτήν τη δωρεάν σελίδα. Με την εγγραφή του εταιρικού προφίλ, η σελίδα θα στείλει τις ευκαιρίες-προσφορές που συνδέονται άμεσα με αυτό.
- **Contracts Finder** <https://www.gov.uk/contracts-finder>
- Μηχανή αναζήτησης για δημόσιες συμβάσεις στην Αγγλία με αξία μεγαλύτερη από 10.000 λίρες. Σας επιτρέπει να είστε ενημερωμένοι για όλες τις επιχειρηματικές ευκαιρίες με δημόσιους φορείς και τις υπηρεσίες τους.
- **ETendersNI** <https://etendersni.gov.uk/epps/home.do>
- Είναι το ισοδύναμο του Finder Συμβάσεων, για τη Βόρεια Ιρλανδία
- **Public Contracts Scotland** <https://www.publiccontractsscotland.gov.uk/>
- Είναι το αντίστοιχο του Finder Συμβάσεων, για τη Σκωτία
- **Sell2Wales** <https://www.sell2wales.gov.wales/>
- Είναι το αντίστοιχο του Finder Συμβάσεων, για την Ουαλία.
- **Tenders Electronic Daily (TED)** <https://ted.europa.eu/TED/browse/browseByMap.do>
- Ηλεκτρονική έκδοση του "Συμπλήρωμα στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης" αφιερωμένο στις δημόσιες συμβάσεις. Για να αποκτήσετε πρόσβαση στο περιεχόμενό του, είναι απαραίτητο να εγγραφείτε. Έρχονται ειδοποιήσεις με πληροφορίες που ενδιαφέρουν. Από την 1η Ιανουαρίου 2021 θα αντικατασταθεί, σε περίπτωση που το Ηνωμένο Βασίλειο αποχωρήσει από την Ευρωπαϊκή Ένωση χωρίς συμφωνία, από το:
- **Find a Tender** <https://www.find-tender.service.gov.uk/> στο οποίο χρειάζεται εγγραφή για την πρόσβαση.
- **Open Tender** <https://opentender.eu/start>
- Πύλη που συλλέγει όλες τις δημόσιες συμβάσεις από τη βρετανική κυβέρνηση με σκοπό να διασφαλίσει τη διαφάνεια των απονομών.



Η ΑΓΟΡΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΟ Η.Β.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ Ο2Ο (Online2Offline)

- Οι καταναλωτές θέλουν online αγορές αλλά θέλουν να μπορούν και να παραλαμβάνουν σε φυσικά καταστήματα ή σημεία παραλαβής. Οι εταιρείες που πραγματοποιούν Ο2Ο προσφέρουν:
 - Το 64% επιλογή παραλαβής στο κατάστημα για αγορές: BOPIS – Buy Online, Pick Up In Store
 - Το 58,5% επιλογή των επιστρεφόμενων προϊόντων που αγοράστηκαν στο διαδίκτυο, στο φυσικό κατάστημα : BORIS - Buy Online, Return In Store
- Παράδειγμα τέτοιων στρατηγικών είναι η Zara. Σε ένα από τα καταστήματά της στο Λονδίνο, έχει εισαγάγει συσκευές αυτοεξυπηρέτησης για παραγγελία και επιστροφή στο διαδίκτυο.
- Εταιρείες διαδικτυακών πωλήσεων ανοίγουν φυσικά καταστήματα. Amazon - Enterprise Nation <https://www.enterprisenation.com> για 10 φυσικά καταστήματα Clicks and Mortar με προϊόντα από 100+ ΜΜΕ, είδη σπιτιού έως καλλυντικά, ηλεκτρονικά είδη και τρόφιμα και ποτά.
 - Δημιούργησε την Amazon Academy για την υλοποίηση προγραμμάτων που βοηθούν με πρακτικές συμβουλές τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις να επιτύχουν στην ψηφιακή οικονομία, στην αύξηση των πωλήσεων και των εξαγωγών τους.
- Εταιρείες χρησιμοποιούν τεχνολογία τεχνητής νοημοσύνης ή εικονικής πραγματικότητας για να εξομοιώσουν την εμπειρία του διαδικτυακού καταναλωτή με το πώς θα ήταν να πηγαίνουν φυσικά στα καταστήματά τους. Καλλυντικά, η MAC έχει προσθέσει ένα εργαλείο στον ιστότοπό της όπου οι καταναλωτές δοκιμάζουν περισσότερα από 100 προϊόντα - μάσκες, σκιές ματιών, κραγιόν - στα πρόσωπά τους. Παρόμοια εργαλεία διαθέτουν η L'Oréal Paris και η Garnier.
- Καταστήματα Pop-Up (προσωρινές θέσεις πωλήσεων, συνήθως έως και τρεις μήνες το πολύ), στρατηγική αύξησης επισκεψιμότητας από AiNSEL, Goop, Adore Me, Boohoo, Brandless, Amazon



Η ΑΓΟΡΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΟ Η.Β.

ΑΛΛΕΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΠΟΛΥΤΟΜΕΑΚΕΣ ΚΑΙ ΜΗ

- **ΠΟΛΥΤΟΜΕΑΚΕΣ B2C:**
- ONBUY <https://www.onbuy.com/gb/>
- FRUUGO <https://www.fruugo.co.uk/>
- WISH <https://www.wish.com/>
- ETSY <https://www.etsy.com/>
- **ΤΟΜΕΑΚΕΣ B2C:**
- CHROM-ART <https://www.chrom.art/> έργα τέχνης και χειροτεχνίες
- ASOS <https://www.asos.com/> μόδα, υποδήματα, αξεσουάρ
- NET-A-PORTER <https://www.net-a-porter.com/gb/en/> μόδα, υποδήματα, αξεσουάρ
- ZALANDO https://en.zalando.de/?_rfl=de μόδα, υποδήματα, αξεσουάρ
- **ΤΟΜΕΑΚΕΣ B2B:**
- EPORTA <https://www.eporta.com/> αρχιτεκτονική / εσωτερική διακόσμηση, σπίτι/ κήπος
- NOVICAP <https://novicap.com/en/> χρηματοοικονομικά, ασφαλιστικά, νομικά
- REGUS <https://marketplace.regus.com/> χρηματοοικονομικά, ασφαλιστικά, νομικά



Η ΑΓΟΡΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΟ Η.Β.

ΙΣΤΟΛΟΓΙΑ - BLOGS

- **ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ B2C:**
- MAD ABOUT THE HOUSE <https://www.madaboutthehouse.com/>
- DESIGN SHEPPARD
<https://www.thedesignsheppard.com/#sthash.Z2PFRpjQ.ESnTRGuO.dpbs>
- **ΜΟΔΑ B2C:**
- STYLE BUBBLE <https://stylebubble.co.uk/>
- WISH WISH WISH <https://wishwishwish.net/>

ΔΙΑΜΟΡΦΩΤΕΣ ΓΝΩΜΗΣ – INFLUENCERS στο INSTAGRAM

- **ΚΥΡΙΩΣ ΜΟΔΑ** (άλλοι τομείς δευτερευόντως).
- MOLLY MAE HAGUE <https://www.instagram.com/mollymaehague/>
- LIZZIE HADFIELD <https://www.instagram.com/shotfromthestreet/>
- SIANNISE FUDGE <https://www.instagram.com/siannisefudge/>
- SUSSIE LAU https://www.instagram.com/susiebubble/?utm_source=ig_embed
- LUKE TROTMAN <https://www.instagram.com/luketroytrotman/>

✓ Για τις εταιρείες, δεν έχει να κάνει πολύ με την επιλογή διαμορφωτών γνώμης που έχουν τον μεγαλύτερο αριθμό οπαδών, αλλά με το να βεβαιωθούν ότι ανήκουν στη θέση που στοχεύει η επωνυμία.



Η ΑΓΟΡΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΟ Η.Β.

ΤΙ ΚΡΥΒΕΙ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ - ΑΝΑΠΤΥΞΗ

- ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΦΩΝΗΤΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ
- ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΥΓΚΡΑΤΗΣΗ ΤΗΣ ΜΕΓΑΛΗΣ ΑΥΞΗΣΗΣ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ ΣΤΟ ΑΜΕΣΩΣ ΕΠΟΜΕΝΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ
 - Π.χ. Η FIT MATCH <https://www.shopfitmatch.com/> συνδυάζει τεχνολογία 3D με σύλληψη βιομετρικών δεδομένων των αγοραστών ρούχων που ταιριάζουν στο σώμα τους.
 - Η VOLUMENTAL <https://www.volumental.com/> προσφέρει παρόμοια εφαρμογή για υποδήματα
- Η ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΡΟΣ ΕΝΑ ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΤΟ ΔΙΕΥΚΟΛΥΝΟΥΝ , ΟΠΩΣ ΟΙ ΠΑΡΟΧΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ CLOUD

ΑΠΕΙΛΕΣ

- ΕΝΔΕΧΟΜΕΝΗ ΜΗ ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΣΥΜΦΩΝΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ Ε.Ε. ΚΑΙ Η.Β. ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΟΤΙ ΔΕΝ ΘΑ ΥΠΑΡΧΕΙ ΕΝΙΑΙΑ ΑΓΟΡΑ ΚΑΙ ΘΑ ΙΣΧΥΣΕΙ, ΑΠΟ 1/1/2021, ΤΟ ΝΕΟ ΔΑΣΜΟΛΟΓΙΟ ΠΟΥ ΕΙΣΗΓΑΓΕ ΤΟ Η.Β. ΕΝ ΟΨΕΙ ΤΗΣ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΛΟΓΩ BREXIT



Διεθνείς εκθέσεις για το ηλεκτρονικό εμπόριο στη Βρετανία

1. **eCommerce Expo:** <https://www.ecommerceedexpo.co.uk/>
θα πραγματοποιηθεί διαδικτυακά 29/9/20 - 1/10/20
2. **Internet Retailing Expo:** <https://internetretailingexpo.com/>
17/3/21 – 18/3/21
3. **London Tech week:** <https://londontechweek.com/>
2/9/20 – 10/9/20 , εάν δεν πραγματοποιηθεί λόγω της πανδημίας, ενδεχομένως να λάβει χώρα διαδικτυακά.
4. **Tech Nation:** Σημείο συνάντησης για εταιρείες τεχνολογίας ,
<https://technation.io/>



Κλαδικά περιοδικά για το ηλεκτρονικό εμπόριο στη Βρετανία

➤ **Digital market Magazine:**

<http://digitalmarketingmagazine.co.uk/>

➤ **Internet Retailing:** <https://internetretailing.net/>



**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ. ΛΟΝΔΙΝΟΥ**

ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΠΟΛΥ

**ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ
ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΠΡΕΣΒΕΙΑΣ ΣΤΟ
ΛΟΝΔΙΝΟ**

ecocom.london@mfa.gr