



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ
ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΛΟΝΔΙΝΟ**
Γραφείο
Οικονομικών & Εμπορικών
Υποθέσεων

Λονδίνο, 5 Μαρτίου 2019

«Πρόγραμμα ΠΕΜΕΤΕ “Olive You” στο Ηνωμένο Βασίλειο»

Πραγματοποιήθηκε την περίοδο μεταξύ 15/1-14/2 στο Λονδίνο το **Πρόγραμμα Δράσης “Olive You”** της ΠΕΜΕΤΕ για την προώθηση των επιτραπέζιων ελιών στο Ηνωμένο Βασίλειο. Το εν λόγω Πρόγραμμα περιελάμβανε τις ακόλουθες δράσεις:

Δράση 7.5: Σεμινάρια Chefs

Πραγματοποιήθηκαν δύο Σεμινάρια την Τετάρτη 16.1.2019. Το Γραφείο μας παρέστη στο δεύτερο Σεμινάριο, κατά το οποίο δύο Βρετανοί chefs παρουσίασαν, σε κοινό περίπου 25 ατόμων, συνταγές στις οποίες μπορεί να χρησιμοποιηθεί η ελιά. Οι παρουσιάσεις είχαν διάρκεια μιας ώρας και στη συνέχεια οι παρευρισκόμενοι είχαν τη δυνατότητα να δοκιμάσουν τα εδέσματα που ετοιμάστηκαν με βάση την ελιά.

Δράση 7.6: Σεμινάρια foodies

Πραγματοποιήθηκαν σε συγκεκριμένο εστιατόριο δύο εκπαιδευτικά Σεμινάρια foodies την Πέμπτη 17.1.2019 και την Παρασκευή 18.1.2019, έκαστη διάρκειας 3 ωρών.

Δράση 7.7: Εβδομάδα προσφορών σε εστιατόρια και μπαρ

Οι συγκεκριμένες δράσεις αφορούν συμφωνίες με μπαρ και εστιατόρια για την προώθηση των ευρωπαϊκών ποικιλιών επιτραπέζιων ελιών μέσω της χρήσης του προϊόντος ως συνοδευτικού σνακ στα μπαρ (κοκτέιλ), αλλά και σαν συνοδευτικό ή/και συστατικό σε συνταγές στα εστιατόρια (κυρίως μενού).

Η συγκεκριμένη δράση πραγματοποιήθηκε σε 4 εστιατόρια του Λονδίνου.

Δράση 7.8: Single Nights

Οι συγκεκριμένες δράσεις αφορούν προσπάθεια αύξησης της αναγνωρισιμότητας της ευρωπαϊκής επιτραπέζιας ελιάς μέσω δοκιμής και ενημέρωσης για το προϊόν σε καταναλωτές 26-54 ετών που συχνάζουν σε “single nights”. Αποσκοπούν στη σύνδεση της επιτραπέζιας ελιάς με την νυχτερινή διασκέδαση (ποτό & snacking) που θα συμβάλουν στην δημιουργία της εικόνας του προϊόντος ως ένα trendy snack.

Η δράση πραγματοποιήθηκε το Σάββατο 19.1.2019 σε ένα μπαρ και αφορούσε τη διανομή δειγμάτων ως συνοδευτικό ποτού/snack σε πελάτες του μπαρ.

Δράση 7.10: Γευστικές δοκιμές μέσω Food Truck

Αφορά τη συνεργασία με food trucks με στόχο την ενημέρωση του καταναλωτή για τις πολλές δυνατότητες καθημερινής κατανάλωσης και ποικίλων χρήσεων των προϊόντων με τη χρήση του πιο trendy μέσου.

Η δράση πραγματοποιήθηκε για 4 μέρες (17-21/1/2019) με τη στάθμευση ενός food truck πλησίον ενός σταθμού του μετρό.

Δράση 8.1: Γευστικές δοκιμές σε σημεία πώλησης

Αφορά ενημέρωση και δειγματοδιανομές για την προσέλκυση νέων καταναλωτών και την ενίσχυση της σχέσης με τους παλιούς.

Η δράση πραγματοποιήθηκε μεταξύ 15.1 - 19.1.2019 (ώρες μεταξύ 11.00-16.00) σε έξι σημεία πώλησης, κυρίως παντοπωλεία (convenience stores) με χαρακτήρα ethnic, αλλά και μικρά delicatessen. Η δράση περιελάμβανε τη διανομή δείγματος (περίπου 100-150/ημέρα/σημείο πώλησης) και ενός ενημερωτικού φυλλαδίου για τις ευρωπαϊκές ελιές.