



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΛΟΝΔΙΝΟ
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

Λονδίνο, 8 Ιανουαρίου 2018

Στοιχεία για τις καταναλωτικές δαπάνες για το Δεκέμβριο 2017

Σύμφωνα με τον δείκτη καταναλωτικών δαπανών της Visa UK, ο οποίος καταρτίζεται από την εταιρεία δεδομένων IHS Markit, οι καταναλωτικές δαπάνες μειώθηκαν για τέταρτο συνεχόμενο μήνα το Δεκέμβριο 2017, κατά 1%, μετά από προσαρμογή για τον πληθωρισμό, σε σχέση με τον ίδιο μήνα του προηγούμενου έτους, αντιπροσωπεύοντας την ασθενέστερη ετήσια απόδοση για τις δαπάνες των νοικοκυριών από το 2012. Ο δείκτης βασίζεται στις συνολικές δαπάνες για πιστωτικές, χρεωστικές και προπληρωμένες κάρτες Visa, οι οποίες αντιπροσωπεύουν £ 1 για κάθε £ 3 που δαπανήθηκαν στο Ηνωμένο Βασίλειο. Για το σύνολο του 2017, οι καταναλωτές δαπάνησαν 0,3% λιγότερα σε πραγματικούς όρους από ό, τι το 2016, σύμφωνα με την Visa - την πρώτη ετήσια πτώση των δαπανών από το 2012. Οι καταναλωτικές δαπάνες συμπίεστηκαν το 2017 από την απότομη αύξηση του πληθωρισμού και την υποτονική αύξηση των μισθών, σε χαμηλό 42 ετών. Ο πληθωρισμός ήταν υψηλός κυρίως επειδή η υποτίμηση της στερλίνας μετά την ψήφιση του Brexit κατέστησε τα εισαγόμενα αγαθά ακριβότερα ωθώντας προς τα άνω τις τιμές στα καταστήματα.

Οι δαπάνες στα καταστήματα ήταν 2,7% χαμηλότερες σε πραγματικούς όρους το Δεκέμβριο από ό, τι τον ίδιο μήνα του προηγούμενου έτους, ενώ οι ηλεκτρονικές δαπάνες ήταν 2% υψηλότερες, σύμφωνα με τη Visa. Τα τελευταία στοιχεία δείχνουν επίσης ότι οι καταναλωτές συνεχίζουν να αφιερώνουν ένα αυξανόμενο μερίδιο των δαπανών τους για φαγητό εκτός οικίας, αντί για αγορά φυσικών ειδών. Οι δαπάνες σε ξενοδοχεία, μπαρ και εστιατόρια ήταν 4,7% υψηλότερες σε πραγματικούς όρους το Δεκέμβριο του 2017 από ό, τι τον ίδιο μήνα του προηγούμενου έτους.