



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΛΟΝΔΙΝΟ
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

Λονδίνο, 26 Μαρτίου 2018

Στοιχεία για τις Λιανικές Πωλήσεις στο Ηνωμένο Βασίλειο – Φεβρουάριος 2018

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας του ΗΒ (ONS), οι πωλήσεις λιανικής στο ΗΒ, σε μηνιαία βάση, αυξήθηκαν περισσότερο από το αναμενόμενο στη διάρκεια του Φεβρουαρίου, καθώς τα μεγάλα καταστήματα βελτίωσαν τις αποδόσεις τους μετά από δύο μήνες έντονης επιβράδυνσης των πωλήσεών τους.

Ειδικότερα, το Φεβρουάριο, οι λιανικές πωλήσεις, σε όγκο, σημείωσαν άνοδο κατά 0,8% έναντι του Ιανουαρίου, αύξηση που ξεπερνά τις προβλέψεις των αναλυτών (0,4%). Ωστόσο, η εν λόγω μηνιαία ανάπτυξη έπεται δύο μηνών σημαντικής μείωσης του όγκου των λιανικών πωλήσεων. Συνεπώς, οι πωλήσεις λιανικής σε όγκο για το τρίμηνο Δεκ. 2017 - Φεβ. 2018 παρέμειναν χαμηλότερες κατά 0,4% έναντι του προηγούμενου τριμήνου για όλους τους τομείς.

Οι αναλυτές εκτιμούν ότι θα έπρεπε να σημειωθεί μηνιαία αύξηση άνω του 2% το Μάρτιο για να εξασφαλιστεί ότι οι πωλήσεις στο α' τρίμηνο του 2018 θα συμβαδίσουν με την αύξηση κατά 0,5% του δ' τριμήνου 2017, ενδεχόμενο που φαίνεται εξαιρετικά απίθανο, δεδομένων των έντονων καιρικών φαινομένων που προκάλεσαν δυσκολίες στις μεταφορές σε μεγάλο τμήμα της χώρας, στις αρχές Μαρτίου.

Σε ό,τι αφορά τις λιανικές τιμές, αυτές διατήρησαν την ανοδική τους τάση, σημειώνοντας το Φεβρουάριο, αύξηση, σε ετήσια βάση, κατά 2,5%, που ισοδυναμεί όμως με επιβράδυνση του ρυθμού αύξησης τους σε σύγκριση με την ετήσια άνοδο το Δεκέμβριο 2017 (3,1%).

Τέλος, αξίζει να το τονιστεί ότι παρά τη φαινομενικά αισιόδοξη εικόνα των στοιχείων για την πορεία των λιανικών πωλήσεων, πολλές γνωστές εταιρείες λιανικής, όπως οι Next, New Look, Toys R US έχουν ανακοινώσει το κλείσιμο καταστημάτων τους (πάνω από 3.500 συνολικά) το 2018 λόγω ζημιών ή αναδιαρθρώσεων, με τη Walgreens να ανακοινώνει το κλείσιμο του μεγαλύτερου αριθμού καταστημάτων (600). Από την άλλη, οι αναλυτές επισημαίνουν ότι ο τομέας λιανικών πωλήσεων παρουσιάζει σχετική ανθεκτικότητα στην περιρρέουσα οικονομική αβεβαιότητα έναντι άλλων, όπως π.χ. του τομέα των επενδύσεων, τονίζοντας ότι το καθαρό αποτέλεσμα από το κλείσιμο – άνοιγμα των καταστημάτων λιανικής παρέμεινε σε θετικά επίπεδα το 2017.