



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.

Μαδρίτη, 13.03.2019

Η Ευρωπαϊκή Ένωση παραιτείται από την υιοθέτηση του Ψηφιακού Φόρου έως το 2021 και προσανατολίζεται στην υιοθέτησή του από τον ΟΟΣΑ

Ένα από τα θέματα που συζητήθηκαν στο Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Οικονομικών και Δημοσιονομικών Υποθέσεων, το οποίο πραγματοποιήθηκε στις Βρυξέλλες στις 12 Μαρτίου τ.έ., ήταν και η υιοθέτηση του λεγόμενου ψηφιακού φόρου (digital tax) στις μεγάλες εταιρείες, οι οποίες παρέχουν ψηφιακές υπηρεσίες.

Η πρόταση που έγινε, ήταν η φορολόγηση των εταιρειών με κέρδη άνω των 750 εκ. ευρώ παγκοσμίως, εκ των οποίων τα 50 εκ. θα πρέπει να προέρχονται από την Ε.Ε., με κλίμακα 3% στα κέρδη από διαφημίσεις, διαμεσολάβηση και πώληση δεδομένων. Ο συγκεκριμένος φόρος απορρίφθηκε αφού η Ιρλανδία (στην οποία έχουν τα κεντρικά τους ευρωπαϊκά γραφεία μεγάλες ψηφιακές εταιρείες, όπως η Facebook, η Amazon κοκε), η Σουηδία, η Φινλανδία και η Δανία ήταν κατά της υιοθέτησής του. Επομένως, η ΕΕ παραιτείται από τη μονομερή εφαρμογή του φόρου τουλάχιστον έως το 2021. Αντιθέτως, θα επικεντρωθεί στην υιοθέτηση ψηφιακού φόρου σε παγκόσμιο επίπεδο, μεταθέτοντας στον ΟΟΣΑ τη δημιουργία του φόρου αυτού.

Όπως έχουμε αναφέρει σε προηγούμενα έγγραφά μας, η ισπανική πλευρά ήταν υπέρ της υιοθέτησης ενός παρόμοιου φόρου, ενώ ο προϋπολογισμός για το τρέχον έτος που κατατέθηκε, πλην όμως καταψηφίστηκε, στην ισπανική Βουλή στις 13 Φεβρουαρίου, περιλάμβανε την υιοθέτηση του φόρου στην Ισπανία. Σύμφωνα με τις δηλώσεις της Υπουργού Οικονομίας και Επιχειρήσεων, κας Nadia Calviño, η Ευρώπη έχασε μία μοναδική ευκαιρία, ενώ διαβεβαίωσε ότι δεν θα εγκαταλείψει την εφαρμογή του νόμου σε εθνικό επίπεδο, εφόσον το κόμμα της επανεκλεγεί στις 28 Απριλίου 2019.

Ο ψηφιακός φόρος αποτελεί αντικείμενο συζήτησης εδώ και πολύ καιρό. Οι χώρες που τάσσονται κατά του μέτρου αυτού, υποστηρίζουν ότι μονομερής υιοθέτηση του φόρου από την Ε.Ε., θα μετακινήσει τις εταιρείες προς χώρες με χαμηλότερη φορολογία και για το λόγο αυτό είναι αναγκαία η εφαρμογή του σε παγκόσμιο επίπεδο.