



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΒΑΡΣΟΒΙΑ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Ul. Gornoslaska 35, 00-432 Warszawa  
Tel.: 0048 22 622 94 66, Fax: 0048 22 622 94 64  
WWW: [www.agora.mfa.gr](http://www.agora.mfa.gr)  
E-mail: [ecocom-warsaw@mfa.gr](mailto:ecocom-warsaw@mfa.gr)  
Facebook: [www.facebook.com/Ambasada.Grecji.w.Polsce](https://www.facebook.com/Ambasada.Grecji.w.Polsce)

04.10.2016

**Θέμα: Πολωνία: Εισερχόμενος-εξερχόμενος τουρισμός και τουριστικός κλάδος.**

**Τί περιέχει το  
ενημερωτικό  
σημείωμα**

Στις επόμενες παραγράφους παρουσιάζονται πληροφορίες σχετικά με τη θέση και τον ρόλο του τουρισμού στην πολωνική οικονομία, το πλαίσιο εντός του οποίου σχεδιάζονται και υλοποιούνται πολιτικές και προγράμματα δημόσιων αρχών και ιδιωτικών φορέων, το προφίλ των επιχειρήσεων του κλάδου, τον εισερχόμενο και εξερχόμενο τουρισμό και το ενδιαφέρον των Πολωνών τουριστών για τους ελληνικούς προορισμούς.

**Τουρισμός και  
πολωνική οικονομία**

Σύμφωνα με στοιχεία του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας & Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ)<sup>1</sup>, η συνολική αξία του κλάδου του τουρισμού ανήλθε το 2014 στα PLN<sup>2</sup> 87,4 δισ. (περίπου € 20 δισ.), καταγράφοντας μείωση της τάξης του 11,7% σε σχέση με το 2013. Αυτή η αξία αντιστοιχούσε το 2015 στο 5% του πολωνικού ΑΕΠ.

Το 2014 οι αφίξεις ξένων επισκεπτών αυξήθηκαν κατά 2%, φτάνοντας τα 73,8 εκατομμύρια. Σε αυτές περιλαμβάνονται 16 εκ. αφίξεις τουριστών (+1,3%), αριθμός ρεκόρ στα έτη μετά από την ένταξη της χώρας στη ζώνη Σένγκεν το 2007. Σημαντικότερη πηγή ξένων τουριστών παραμένει η γειτονική Γερμανία, από την οποία προέρχεται το 36% των ξένων τουριστών που φτάνουν στην Πολωνία.

Η αξία των διεθνών τουριστικών εισπράξεων μειώθηκε το 2014 κατά 3,7%, διαμορφούμενη στα PLN 37,8 δισ., που αντιστοιχούσε στο 4,7% των συνολικών εισπράξεων από εξαγωγές. Ο αριθμός των εγχώριων τουριστών, περίπου 19,6 εκατομμύρια, ήταν το 2014 αυξημένος κατά 8%. Τα περισσότερα (60,8%) εγχώρια ταξίδια ήταν σύντομες επισκέψεις διάρκειας 2 έως 4 ημερών. Το ίδιο έτος, ο κλάδος φιλοξενίας και εστίασης απασχολούσε 248.700 άτομα, έναντι 244.700 το 2013.

**Ρυθμιστικές αρχές**

Κομβικός για τη ρύθμιση του κλάδου και τον σχεδιασμό συναφών

<sup>1</sup> OECD (2016), *OECD Tourism Trends and Policies 2016*, OECD Publishing, Paris.

<sup>2</sup> Πολωνικό Ζλότυ

#### **και χρηματοδότηση**

δημόσιων πολιτικών είναι ο ρόλος του Υπουργείου Αθλητισμού & Τουρισμού και του Πολωνικού Οργανισμού Τουρισμού (POT: *Polska Organizacja Turystyczna*). Στις βασικές δραστηριότητες του POT συγκαταλέγονται η προώθηση/προβολή του πολωνικού τουριστικού προϊόντος, η λειτουργία και ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων του εγχώριου και διεθνούς τουρισμού και η κατάρτιση, η αξιολόγηση και η υποστήριξη σχεδίων για την ανακαίνιση ή την ανακατασκευή τουριστικών υποδομών. Ο οργανισμός διαθέτει 14 γραφεία εκπροσώπησης ανά τον κόσμο, σε αγορές που θεωρούνται σημαντικές ή πολλά υποσχόμενες χώρες προέλευσης ξένων επισκεπτών.

Αρκετές πτυχές της εθνικής πολιτικής που επηρεάζουν τον τομέα του τουρισμού δεν ανήκουν στη σφαίρα αρμοδιότητας του Υπουργείου Αθλητισμού & Τουρισμού, ενώ αρκετά καθήκοντα που σχετίζονται με την τουριστική ανάπτυξη εμπίπτουν στη δικαιοδοσία των τοπικών ή/και των περιφερειακών αρχών. Ο POT συνεργάζεται με τοπικές και περιφερειακές οργανώσεις και οργανισμούς του κλάδου, καθώς και με αυτόνομα όργανα που ασχολούνται με την τουριστική προώθηση και ανάπτυξη. Σημαντικό είναι το έργο που επιτελούν οι περιφέρειες (voivodships), οι επαρχίες (roniats) και οι δήμοι και κοινότητες (gminas). Μεταξύ άλλων, οι αρχές και φορείς της περιφερειακής και τοπικής αυτοδιοίκησης ασκούν αρμοδιότητες που τους έχουν μεταβιβαστεί από την κεντρική διοίκηση και αφορούν την εποπτεία, την τήρηση μητρώων, τη χορήγηση αδειών και τη διενέργεια ελέγχων για τη συμμόρφωση με συγκεκριμένα πρότυπα, ταξιδιωτικών πρακτορείων, tour operators και ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων.

Οι δήμοι είναι αρμόδιοι για την τήρηση μητρώων χώρων κάμπινγκ και μη ξενοδοχειακών επιχειρήσεων που παρέχουν φιλοξενία, για την επιθεώρηση των καταλυμάτων και την επιβολή προστίμων και άλλων κυρώσεων, όταν αυτό κρίνεται αναγκαίο.

Το 2014, το μερίδιο του κρατικού προϋπολογισμού που αντιστοιχούσε στον τομέα του τουρισμού ήταν της τάξης των PLN 48,2 εκ., εκ των οποίων 39,3 εκ. αποτελούσαν τη χρηματοδότηση του POT. Επιπλέον, κατά τα έτη 2007-2013 υλοποιήθηκαν αρκετά έργα του κλάδου με την υποστήριξη της ΕΕ. Στα προαναφερθέντα στοιχεία δεν συνυπολογίζονται οι σχετικοί πόροι των τοπικών και περιφερειακών αρχών, της τάξης των PLN 500 εκ. ετησίως.

#### **Πολιτικές και προγράμματα**

Κύρια επιδίωξη της εθνικής πολιτικής στον τομέα του τουρισμού αποτελεί η ενίσχυση της ανάπτυξης ανταγωνιστικών και καινοτόμων μορφών τουρισμού μέσω της υποστήριξης του έργου επιχειρήσεων, οργανισμών, θεσμών και πρωτοβουλιών του τουριστικού κλάδου, με παράλληλο σεβασμό στην αρχή της βιώσιμης ανάπτυξης. Τομείς προτεραιότητας θεωρούνται ο ανταγωνιστικός και καινοτόμος τουρισμός, τα σύγχρονα συστήματα τουριστικής διοίκησης, το καλά καταρτισμένο ανθρώπινο δυναμικό για τις επιχειρήσεις του κλάδου και η θετική συμβολή του τουρισμού στην περιφερειακή και τοπική

ανάπτυξη, την ενίσχυση της κοινωνικής και οικονομικής συνοχής και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής.

Επιχειρησιακοί στόχοι, συγκεκριμένα καθήκοντα και φορείς χρηματοδότησης και υλοποίησης δράσεων περιέχονται στο κυβερνητικό Πρόγραμμα Τουριστικής Ανάπτυξης για το διάστημα έως το 2020 (TDP 2020<sup>3</sup>). Οι ακόλουθες δράσεις αξιολογούνται ως σημαντικές για την υλοποίηση του Προγράμματος:

- Ανάπτυξη τουριστικών δικτύων και clusters.
- Συγκρότηση ΣΔΙΤ.
- Ενίσχυση του εθνικού συστήματος διαχείρισης ποιότητας.
- Παροχή νέων και σύγχρονων τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών.
- Ενθάρρυνση της εξειδίκευσης του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος ανάλογα με τις ιδιαιτερότητες κάθε περιφέρειας.
- Αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών (ηλεκτρονικές/διαδικτυακές υπηρεσίες, πλατφόρμες ΤΠΕ, πλατφόρμες πωλήσεων).
- Πιστοποίηση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών για τη διευκόλυνση της προβολής και προώθησης του τουριστικού προϊόντος.
- Ανάπτυξη των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού.
- Συντονισμένες ενέργειες προβολής/προώθησης του πολωνικού τουριστικού προϊόντος από υφιστάμενους και νέους εθνικούς, περιφερειακούς και τοπικούς θεσμούς και μη κρατικές οντότητες.
- Ίδρυση Παρατηρητηρίου Τουρισμού για τη συλλογή και αξιοποίηση στοιχείων (έρευνα και ανάλυση).

#### **Επιχειρήσεις και απασχόληση**

Σύμφωνα με την Horwath HTL<sup>4</sup>, λειτουργούν στη χώρα περίπου 2.530 ξενοδοχεία. Ο αριθμός τους έχει αυξηθεί κατά 88% την τελευταία δεκαετία. Σύμφωνα με την Eurostat, στην Πολωνία έχει καταγραφεί η μεγαλύτερη αύξηση ως προς τον αριθμό των νέων δωματίων μεταξύ των χωρών της Κεντρικής & Ανατολικής Ευρώπης.

Το 2015 υπήρχαν 24 πολωνικές αλυσίδες ξενοδοχείων που λειτουργούσαν σε ολόκληρη τη χώρα. Σε αυτές ήταν ενταγμένα 132 ξενοδοχεία με περισσότερα από 14.500 δωμάτια. Παρουσία διατηρούσαν, επίσης, 15 διεθνείς αλυσίδες, στις οποίες ανήκαν 158 ξενοδοχεία με περισσότερα από 25.500 δωμάτια. Ξενοδοχεία που ανήκουν σε αλυσίδες, ανεξάρτητα από την κατηγορία τους, διαθέτουν κατά μέσο όρο περισσότερα δωμάτια σε σύγκριση με τα ανεξάρτητα καταλύματα.

Από τις διεθνείς αλυσίδες που λειτουργούν στην πολωνική αγορά, οι Accor (Orbis: Ibis, Ibis Styles, Novotel, Mercure), Best Western

<sup>3</sup>

[https://d1dmfej9n5lgmh.cloudfront.net/msport/article\\_attachments/attachments/80853/original/Tourism\\_Development\\_Programme\\_until\\_2020.pdf?1448540060](https://d1dmfej9n5lgmh.cloudfront.net/msport/article_attachments/attachments/80853/original/Tourism_Development_Programme_until_2020.pdf?1448540060)

<sup>4</sup> [www.horwathhtl.com](http://www.horwathhtl.com)

International, Hilton Hotels & Resorts (Hilton, Hilton Garden Inn, DoubleTree by Hilton, Hilton Convention Centre, Hampton by Hilton) και Marriott Hotel & Resorts συνεχίζουν να αναπτύσσονται.

Η Accor/Orbis διαθέτει 64 ξενοδοχεία και σχεδιάζει να ανοίξει εννέα ακόμα τη διετία 2016-2017. Η Best Western International διαθέτει 22 ξενοδοχεία, τα πέντε εκ των οποίων εγκαινιάστηκαν το 2015, και σχεδιάζει να ανοίξει δύο ακόμα. Μετά από αρκετά χρόνια παρουσίας στη Βαρσοβία, η Hilton Hotels & Resorts (12 ξενοδοχεία) απέκτησε πρόσφατα παρουσία και σε Κρακοβία, Γκντανσκ, Swinoujcie, Rzeszow και Lodz και σχεδιάζει να αποκτήσει τρία ακόμη ξενοδοχεία.

Όσον αφορά τις μεταβιβάσεις/εξαγορές, μετά από την επιβράδυνση των τελευταίων ετών στην ευρύτερη περιοχή της ΚΑ Ευρώπης, παρατηρείται πλέον άνοδος στις σχετικές συναλλαγές. Έτσι, κατά τα έτη 2014-2016 πωλήθηκαν/αγοράστηκαν το πεντάστερο Radisson Blu Wroclaw (€ 25 εκ.), το τριών αστέρων Hampton by Hilton Warsaw (€ 45 εκ.) και το πεντάστερο European Raffles Hotel Warsaw (άγνωστη τιμή) ακριβώς απέναντι από το πολυτελές και εμβληματικό Bristol Hotel στο κέντρο της πρωτεύουσας. Ενδιαφέρουσα θεωρείται η προπώληση του Holiday Inn Warsaw City Centre πριν ακόμη ολοκληρωθεί το project (προβλέπεται ολοκλήρωση το 2018). Κινητικότητα παρατηρείται και όσον αφορά τη Marriott, που σχεδιάζει το λανσάρισμα των οικονομικότερων ξενοδοχείων Moxy, αρχικά στην περιοχή του αεροδρομίου Katowice-Pyrzowice το 2019. Καθοριστική για την εικόνα του κλάδου τα επόμενα έτη θεωρείται η μεταβίβαση έξι πεντάστερων ξενοδοχείων (Sheraton Κρακοβίας, Βαρσοβίας, Πόζναν και Σόποτ, The Westin Βαρσοβίας, Bristol Hotel Warsaw) στις Benson Elliot Capital Management LLP και Walton Street Capital. Τέλος, αναμένεται η πώληση δώδεκα ξενοδοχείων της αλυσίδας WAM, ιδιοκτησίας του πολωνικού Δημοσίου.

Στο τμήμα της αγοράς των οικονομικών ξενοδοχείων, η γερμανική αλυσίδα Motel One αναμένεται να εγκαινιάσει την παρουσία της στην Πολωνία το 2017, ξεκινώντας με ένα ξενοδοχείο 190 δωματίων στη Βαρσοβία.

Ως προς την απασχόληση, το 2014, ο κλάδος φιλοξενίας και εστίασης απασχολούσε 248.700 εργαζόμενους, έναντι 244.700 το 2013.

#### **Η Πολωνία ως τουριστικός προορισμός**

Το ενδιαφέρον των τουριστών για την Πολωνία αυξάνεται σταθερά στα χρόνια μετά από την ένταξη της χώρας στην ΕΕ (2004), μεταξύ άλλων χάρις στις σημαντικές επενδύσεις που έχουν υλοποιηθεί και συνεχίζουν να υλοποιούνται σε επίπεδο υποδομών αλλά και χάρις στα γεγονότα διεθνούς ακτινοβολίας που φιλοξενεί τα τελευταία έτη. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι στην Πολωνία διοργανώθηκαν το Ευρωπαϊκό Πρωτάθλημα Ποδοσφαίρου του 2012 (Euro 2012), η διάσκεψη των Ηνωμένων Εθνών για την κλιματική αλλαγή (COP 19, Βαρσοβία) το 2013, το Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Βόλει Ανδρών το 2014, οι Παγκόσμιες Ημέρες Νεολαίας της ρωμαιοκαθολικής εκκλησίας το 2016 (WYD 2016, Κρακοβία) και η Σύνοδος Κορυφής

του NATO το 2016 (Βαρσοβία), ενώ η πόλη του Wrocław κατέχει τον τίτλο της πολιτιστικής πρωτεύουσας της Ευρώπης το 2016.

Το ενδιαφέρον των επισκεπτών επικεντρώνεται σε ορισμένες μεγάλες πόλεις (κυρίως Κρακοβία, Βαρσοβία, Γκντανσκ και γύρω περιοχή, Βρότσλαβ, Πόζναν κ.ά.) αλλά και σε άλλους σημαντικούς «αυτόνομους» ή και «συνδυαζόμενους» προορισμούς, όπως το Άουσβιτς, τα Αλατωρυχεία της Βιελίτσκο, το κάστρο του Μάλμπορκ και οι λίμνες της Μαζουρίας.

Μόνο από τον αερολιμένα Chopin της Βαρσοβίας πέρασαν το 2014 περισσότεροι από 10,6 εκ. επιβάτες, ενώ η Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας υπολογίζει ότι η κίνηση στα αεροδρόμια της χώρας θα συνεχίσει να αυξάνεται τα επόμενα έτη.

#### ***Εγχώριος τουρισμός***

Υπολογίζεται ότι το 2014 εξυπηρετήθηκαν περίπου 17,2 εκ. εγχώριοι τουρίστες, οι οποίοι κατανέμονται στα αστικά κέντρα, στα θέρετρα των ακτών της Βαλτικής, σε περιοχές με σημαντικά αξιοθέατα, μνημεία και προσκυνήματα και στους ορεινούς όγκους στα νότια της χώρας.

#### ***Εισερχόμενος τουρισμός***

Όπως προαναφέρθηκε, το 2014 καταγράφηκαν 16 εκ. αφίξεις ξένων επισκεπτών (+1,3%) το 36% των οποίων προήλθε από τη Γερμανία. Το 18,1% προήλθε από άλλες χώρες της ΕΕ15, ενώ αυξητική τάση παρατηρείται στις αφίξεις από Ινδία, Κίνα και Ιαπωνία. Οι δαπάνες των ξένων επισκεπτών ήταν το 2014 αυξημένες κατά 14,9% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία της πολωνικής στατιστικής υπηρεσίας (GUS) για το 2016, κατά το πρώτο επτάμηνο επισκέφθηκαν τη χώρα 3,4 εκ. ξένοι τουρίστες, έναντι 3,2 εκ. στην αντίστοιχη περίοδο του 2015. Μόνο τον Ιούλιο του 2016 επισκέφθηκαν τη χώρα 735.400 τουρίστες από το εξωτερικό. Αρκετοί από αυτούς μετέβησαν στην Πολωνία με την ευκαιρία της διοργάνωσης των Παγκόσμιων Ημερών Νεολαίας (WYD) της ρωμαιοκαθολικής εκκλησίας στην περιοχή της Κρακοβίας.

#### ***Εξερχόμενος τουρισμός***

Οι Πολωνοί πραγματοποίησαν το 2015 16,8 εκ. ταξίδια στο εξωτερικό, έναντι 16,3 εκ. το 2014, 15,1 εκ. το 2013 και 12,7 εκ. το 2010.

Το 58% των ταξιδιών στο εξωτερικό το 2015 ήταν ταξίδια αναψυχής, το 24% επαγγελματικά ταξίδια και το 19% ταξίδια επίσκεψης σε φίλους ή συγγενείς (VFR tourism / VFR travel) και άλλα ταξίδια.

Το 44% αφορούσε ταξίδια 1-3 διανυκτερεύσεων και το 56% ταξίδια με περισσότερες από 4 διανυκτερεύσεις. Από τα ταξίδια αναψυχής, το 35% ήταν σύντομα ταξίδια (1-3 διανυκτερεύσεις) και το 65% ταξίδια μεγαλύτερης διάρκειας (άνω των 4 διανυκτερεύσεων).

Σημειώνεται ότι ο αριθμός των ταξιδιών αναψυχής ήταν το 2015 αυξημένος κατά 200.000 σε σχέση με το 2014. Περίπου ίδια ήταν η αύξηση στα επαγγελματικά ταξίδια και στα ταξίδια VFR. Υπολογίζεται ότι κάθε μήνα πραγματοποιούνται 1,4 εκ. ταξίδια στο εξωτερικό.

### **Χαρακτηριστικά των καταναλωτών**

Οι σημαντικότερες περιοχές προέλευσης των Πολωνών που ταξιδεύουν στο εξωτερικό είναι η Σιλεσία με πρωτεύουσα το Katowice (24%) και η Βαρσοβία (23%), ακολουθούμενες από την περιοχή της Κρακοβίας (17%), το Πόζναν (13%), τις ακτές της Βαλτικής (11%) και τη Μαζουρία (5%).

Όσον αφορά τους προορισμούς, το 44% των ταξιδιών στο εξωτερικό του 2015 είχαν προορισμό τη Γερμανία, το 9% το Ηνωμένο Βασίλειο, το 6% την Ελλάδα, το 5% την Ιταλία και το 5% την Κροατία. Στα ταξίδια διακοπών/αναψυχής, την πρώτη θέση της κατάταξης κατέλαβε η Γερμανία (31%), τη δεύτερη η Ελλάδα (9%), την τρίτη το Ηνωμένο Βασίλειο (8%) και την τέταρτη η Κροατία (8%).

Η μέση διάρκεια των ταξιδιών στο εξωτερικό ήταν 6,4 βράδια, ενώ στην περίπτωση των ταξιδιών διακοπών/αναψυχής ήταν 6,8 βράδια, στα ταξίδια VFR 5,9 βράδια και στα επαγγελματικά ταξίδια με διανυκτέρευση 5,8 βράδια.

Η συνολική δαπάνη των Πολωνών κατά τα ταξίδια στο εξωτερικό του 2015 ανήλθε στα € 9,1 δισ., που αντιστοιχεί σε € 541 ανά ταξίδι (€ 85 ανά διανυκτέρευση). Σε αυτό το ποσό περιλαμβάνονται τα έξοδα μετάβασης και επιστροφής και όλες οι δαπάνες μέχρι την επιστροφή στην κατοικία του ταξιδιώτη.

Οι απευθείας κρατήσεις επιλέγονται από ολοένα και περισσότερους Πολωνούς. Προτιμώμενα μέσα μετακίνησης είναι τα ΙΧ αυτοκίνητα, τα λεωφορεία και οι αερομεταφορείς χαμηλού κόστους. Οι Πολωνοί τουρίστες κινούνται συχνά αυτόνομα, προετοιμάζουν προσεκτικά το ταξίδι τους, αναζητούν πληροφορίες στο διαδίκτυο και λαμβάνουν υπ' όψιν τις συστάσεις συγγενών και γνωστών.

Όταν ταξιδεύουν ενταγμένοι σε κάποια ομάδα (group), οι Πολωνοί επιθυμούν να έχουν καλή εξυπηρέτηση και συνοδό που να γνωρίζει τη γλώσσα τους, καθώς οι δικές τους γνώσεις ξένων γλωσσών είναι συχνά περιορισμένες.

Ολοένα και πιο δημοφιλή είναι τα ταξίδια που περιλαμβάνουν επίσκεψη σε μια πόλη, περιηγήσεις, επισκέψεις σε αξιοθέατα, ενδιαφέρουσες αγορές, αθλήματα και πολιτιστικά γεγονότα.

Το ποσοστό των ταξιδιωτών νεαρής ηλικίας βρίσκεται ήδη πάνω από τον μέσο όρο και κινείται ανοδικά. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της ζήτησης ταξιδιωτικών πακέτων με θέματα νεανικού ενδιαφέροντος.

Οι Πολωνοί συνηθίζουν να αξιοποιούν τις εργάσιμες ημέρες που βρίσκονται μεταξύ αργιών, πραγματοποιώντας σύντομα ταξίδια, ιδίως σε πόλεις.

Στο τμήμα των καταναλωτών άνω των 55 ετών, που ταξιδεύουν ούτως ή άλλως λιγότερο από τους νεότερους καταναλωτές, δεν αναμένεται σημαντική αύξηση τα επόμενα έτη.

Σύμφωνα με στοιχεία της Έρευνας Συνόρων της Τραπέζης της Ελλάδος, **το 2015 αφίχθησαν στη Χώρα μας 754.402 επισκέπτες** από την Πολωνία. Πρόκειται για αύξηση κατά 28,1% έναντι του 2014. Οι Πολωνοί επισκέπτες αντιπροσωπεύουν το 3,2% των συνολικών αφίξεων μη κατοίκων από το εξωτερικό στην Ελλάδα. Στο σύνολο του 2014 επισκέφθηκαν τη Χώρα μας 588.712 Πολωνοί, έναντι 385.500 το 2013 και 254.700 το 2012.

Έτσι, το 2015 η Πολωνία κατετάγη στην πρώτη οκτάδα των κυριότερων χωρών προέλευσης επισκεπτών - μη κατοίκων, πίσω από χώρες όπως η Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γαλλία, η Ιταλία, η Τουρκία, η Βουλγαρία και η ΠΓΔΜ, αλλά μπροστά από χώρες όπως η Αυστρία, το Βέλγιο, η Δανία, η Κύπρος, η Ολλανδία, η Ουγγαρία, η Ρουμανία, η Σουηδία, η Τσεχία, η Φινλανδία, η Ελβετία, η Σερβία, η Αλβανία, η Νορβηγία, η Ρωσία, η Κίνα, οι ΗΠΑ, ο Καναδάς και η Αυστραλία.

Όσον αφορά τα μεταφορικά μέσα άφιξης των Πολωνών επισκεπτών στην Ελλάδα, 653.027 αφίχθησαν αεροπορικώς (86,56%), με Aegean, Ryanair ή πτήσεις charter, 88 σιδηροδρομικώς (0,01%), 4.053 διά θαλάσσης (0,53%) και 97.234 οδικώς (12,88%).

Επιπλέον, σύμφωνα με στοιχεία της Ένωσης Πολωνικών Tour Operators PZOT (σ.σ. μέσω των ταξιδιωτικών «πακέτων» με πτήσεις charter που διατίθενται από αυτές τις επιχειρήσεις διακινείται το ήμισυ των Πολωνών τουριστών που μεταβαίνουν στην Ελλάδα), η Ελλάδα κατέλαβε την πρώτη θέση της κατάταξης των προτιμώμενων τουριστικών προορισμών των Πολωνών ταξιδιωτών στο σύνολο του 2015. Στη χώρα μας αντιστοιχεί το 29,7% (αύξηση 24,8% σε σχέση με το 2014) των κρατήσεων των πολωνικών tour operators, έναντι 16,0% της Τουρκίας, 12,7% της Ισπανίας, 10,9% της Αιγύπτου (μείωση 17%), 6,4% της Βουλγαρίας, 4,0% της Ιταλίας, 1,9% της Πορτογαλίας, 1,7% της Τυνησίας (μείωση 65%), 1,4% της Κύπρου, 1,4% της Κροατίας και 1,2% του Μαρόκου (μείωση 24%). Δημοφιλείς ελληνικοί προορισμοί κατά το 2015 ήταν το Ηράκλειο, η Ρόδος, η Ζάκυνθος, η Κέρκυρα, η Κως και τα Χανιά. Σε ποσοστό 53,5% οι Πολωνοί τουρίστες επιλέγουν ξενοδοχεία 4 και 5 αστέρων για τη διαμονή τους στην Ελλάδα και προτιμούν πακέτα All Inclusive σε ποσοστό 75,6%.

Όσον αφορά το **καλοκαίρι του 2016**, σύμφωνα με *προσωρινά* στοιχεία της PZOT, η Ελλάδα ήταν ο δημοφιλέστερος τουριστικός προορισμός για τους Πολωνούς που επέλεξαν να περάσουν τις διακοπές τους στο εξωτερικό. Μάλιστα, τα τουριστικά πρακτορεία-μέλη της PZOT κατέγραψαν 7% αύξηση όσον αφορά τα τουριστικά πακέτα προς Ελλάδα που πούλησαν το 2016. Στις επόμενες θέσεις της κατάταξης των προτιμώμενων προορισμών των Πολωνών τουριστών βρέθηκαν η Ισπανία (+40%), η Βουλγαρία (+37%), η Τουρκία (-60%), η Ιταλία (+50%), η Αίγυπτος (-68%), η Κροατία (+80%), η Πορτογαλία (+23%), η Αλβανία και η Κύπρος (+6%). Η σημαντική μείωση στις κρατήσεις ταξιδίων με προορισμό την Τουρκία

(-60%), την Αίγυπτο (-68%) και την Τυνησία (-73%) αποδόθηκε στις τρομοκρατικές επιθέσεις στις συγκεκριμένες χώρες που προηγήθηκαν της θερινής τουριστικής περιόδου.

Όσον αφορά τους επιμέρους προτιμώμενους προορισμούς, η κατάταξη των προτιμήσεων της θερινής περιόδου του 2016 είχε ως εξής: Ηράκλειο (+12%), Μπουργκάς, Κέρκυρα (+20%), Ζάκυνθος (+14%), Ρόδος (-8%), Αττάλεια (-53%), Φουερτεβεντούρα (+23%), Βάρνα (+34%), Τενερίφη (+20%), Χανιά (+3%), Μαγιόρκα (25%), Κως (-35%), Γκραν Κανάρια (+62%), Βαρκελώνη (+14%). Η μείωση στα ελληνικά νησιά του ανατολικού Αιγαίου αποδίδεται στην αρνητική δημοσιότητα σχετικά με τις επιπτώσεις της προσφυγικής-μεταναστευτικής κρίσης.

Ακολούθως παρατίθενται στοιχεία αναφορικά με την τιμή κράτησης ανά άτομο και προορισμό σε 4 ενδεικτικές εβδομάδες του τρέχοντος έτους, για τους δημοφιλέστερους προορισμούς:

Χώρα προορισμού	Τιμή κράτησης / άτομο (Ζλότυ)			
	10.05.2016	21.06.2016	26.07.2016	20.09.2016
Ελλάδα	2.416	2.227	2.801	2.231
Ισπανία	2.835	2.718	3.204	2.723
Βουλγαρία	2.003	1.549	2.013	
Τουρκία	2.036	1.873	2.049	1.997
Ιταλία	2.378	2.136	2.543	2.003
Κροατία	1.861	1.793	1.729	1.055
Αίγυπτος	2.151	1.944	2.435	2.123
Πορτογαλία	3.230	2.972	3.170	2.917
Κύπρος		2.304	2.951	2.774
Αλβανία	2.160	1.833	2.171	1.590
Πολωνία	1.176			

Πηγή: ΡΖΟΤ

Επιμέρους προορισμός	Τιμή κράτησης / άτομο (Ζλότυ)			
	10.05.2016	21.06.2016	26.07.2016	20.09.2016
Ηράκλειο	2.477	2.152	2.750	2.105
Αττάλεια	1.997	1.998	2.046	1.981
Ζάκυνθος	2.359	2.272	2.822	2.208
Κέρκυρα	2.508	2.345	2.804	2.113
Ρόδος	2.252	2.329	2.735	2.266
Μπουργκάς	2.150	1.622	2.056	
Φουερτεβεντούρα	2.910	3.105	3.503	2.876
Μαγιόρκα	2.838	2.792	3.152	2.553
Χανιά	2.668	2.239	3.035	2.442
Κως	2.242	2.482	3.052	2.523
Τενερίφη	2.800	2.767	3.241	2.829

Πηγή: ΡΖΟΤ

#### Απευθείας αεροπορικά

Απευθείας τακτικά δρομολόγια μεταξύ Ελλάδος και Πολωνίας (με μικρότερη συχνότητα τον χειμώνα) εκτελούν οι αεροπορικές εταιρείες



**δρομολόγια** Aegean<sup>5</sup>, LOT<sup>6</sup>, Ryanair<sup>7</sup> και Ellinair<sup>8</sup>, ενώ πολλές πτήσεις charter πραγματοποιούνται τους καλοκαιρινούς μήνες.

**Περισσότερες πληροφορίες** Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την πολωνική οικονομία και το εγχώριο επιχειρηματικό περιβάλλον περιέχονται στην ετήσια έκθεση και στα «Ενημερωτικά Δελτία» του Γραφείου ΟΕΥ Βαρσοβίας, στα οποία μπορεί κανείς να έχει πρόσβαση μέσω του υπερσυνδέσμου [www.agora.mfa.gr](http://www.agora.mfa.gr).

**Συναλλαγματική ισοτιμία** 1 Ευρώ = 4,29 Ζλότυ (03.10.2016)

<b>Ενδιαφέροντες και χρήσιμοι ιστότοποι</b>		
<b>Φορέας</b>	<b>Ιστότοπος</b>	<b>Παρατηρήσεις</b>
Ministerstwo Sportu i Turystyki	<a href="http://www.msport.gov.pl">www.msport.gov.pl</a>	Υπουργείου Αθλητισμού & Τουρισμού
Polska Organizacja Turystyczna (POT)	<a href="http://www.pot.gov.pl">www.pot.gov.pl</a>	Πολωνικός Οργανισμός Τουρισμού
Polska Izba Turystyki (PIT)	<a href="http://www.pit.org.pl">www.pit.org.pl</a>	Πολωνικό Επιμελητήριο Τουρισμού
Polski Związek Organizatorów Turystyki (PZOT)	<a href="http://www.pzot.pl">www.pzot.pl</a>	Πολωνική Ένωση Tour Operators
Tour Salon Poznan	<a href="http://www.tour-salon.pl">www.tour-salon.pl</a>	Κλαδική εμπορική έκθεση
TT Warsaw	<a href="http://www.ttwarshaw.pl">www.ttwarshaw.pl</a>	Κλαδική εμπορική έκθεση
Grecka Panorama	<a href="http://www.greckapanorama.pl">www.greckapanorama.pl</a>	Κλαδική εμπορική έκθεση
Tur-Info.pl	<a href="http://www.tur-info.pl">www.tur-info.pl</a>	Κλαδική ενημερωτική διαδικτυακή πύλη
Wiadomości Turystyczne	<a href="http://www.wiadomosciturystyczne.pl">www.wiadomosciturystyczne.pl</a>	Κλαδική ενημερωτική διαδικτυακή πύλη

<sup>5</sup> <https://en.aegeanair.com>

<sup>6</sup> [www.lot.com/pl](http://www.lot.com/pl)

<sup>7</sup> [www.ryanair.com](http://www.ryanair.com)

<sup>8</sup> <http://en.ellinair.com>