



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΠΑΡΙΣΙ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

ΔΕΛΤΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΞΕΛΙΞΕΩΝ
ΙΟΥΛΙΟΣ - ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2018

1. Πορεία Γαλλικής Οικονομίας

Το γαλλικό ΑΕΠ κατά το β' τρίμηνο 2018 σημείωσε αύξηση της τάξης του **0,2%**, δηλαδή αυξήθηκε με τον ίδιο ρυθμό όπως και το α' τρίμηνο. Το εν λόγω θετικό πρόσημο υπολείπεται του ρυθμού ανάπτυξης της γαλλικής οικονομίας κατά το αντίστοιχο τρίμηνο 2017, οπότε και είχε αυξηθεί κατά 0,6%. Ακόμη, υπολείπεται των προσδοκιών της κυβέρνησης για το έτος 2018. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της κυβέρνησης, όπως είχαν διατυπωθεί τον Απρίλιο τ.ε. στο πλαίσιο του Προγράμματος Σταθερότητας που υπεβλήθη στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η **αύξηση του ΑΕΠ το 2018 υπολογίζονταν σε 2%**.

Κατά το β' τρίμηνο 2018 η **κατανάλωση των νοικοκυριών** υποχώρησε ελαφρώς (-0,1%, από 0,2 το α' τρίμηνο τ.ε.). Το ίδιο και οι δαπάνες τους για επενδύσεις (-0,1%, από 0,2 %). Ο σχηματισμός ακαθάριστου παγίου κεφαλαίου ενισχύθηκε κατά 0,7% (από 0,1% το α' τρίμηνο), κυρίως λόγω της **αύξησης των επενδύσεων των επιχειρήσεων κατά 1,1%** (από 0,1% το προηγούμενο τρίμηνο), οι οποίες κατευθύνθηκαν πρωτίστως στα μεταποιημένα αγαθά. Συνολικά η εσωτερική ζήτηση -πλην αποθεμάτων- συνέβαλε θετικά στο ΑΕΠ κατά 0,2%, όσο και το προηγούμενο τρίμηνο.

Οι εισαγωγές παρουσίασαν άνοδο κατά 1,7%, από -0,3%. Οι **εξαγωγές** σημείωσαν ανάλογη εξέλιξη (0,6%, από -0,4% το α' τρίμηνο). Συνολικά, η **εξωτερική ζήτηση επέδρασε αρνητικά στο ΑΕΠ** κατά -0,3%, από 0,0% το α' τρίμηνο. Αντιθέτως, η συμβολή των αποθεμάτων ήταν θετική (0,3% από 0,0%).

Η συνολική παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών ενισχύθηκε κατά 0,2% (από 0,1% το προηγούμενο τρίμηνο), παρουσιάζοντας ωστόσο, μείωση ως προς τα αγαθά και αύξηση ως προς τις υπηρεσίες. Η **βιομηχανική παραγωγή υποχώρησε** κατά -0,2%, από 0,1% το α' τρίμηνο. Αντιθέτως, η δραστηριότητα στον **κατασκευαστικό τομέα ενισχύθηκε** μετά από ένα αρνητικό πρώτο τρίμηνο (0,6%, από -0,3% το α' τρίμηνο).

Η κατανάλωση των νοικοκυριών υποχώρησε τόσο σε αγαθά όσο και σε υπηρεσίες. Έτσι, μείωση παρουσίασαν οι δαπάνες σε ενέργεια (λόγω υψηλότερων της εποχής θερμοκρασιών τον Απρίλιο) και σε προϊόντα διατροφής, καθώς και σε υπηρεσίες μεταφορών (κυρίως λόγω της απεργίας των σιδηροδρόμων).

Τον Ιούλιο του 2018, η **εμπιστοσύνη των νοικοκυριών** στην οικονομία σταθεροποιείται, με τον σχετικό δείκτη να παραμένει κάτω από τον μακροπρόθεσμο μέσο όρο (100), στο 97, για τρίτο συνεχόμενο μήνα. Τον ίδιο μήνα, το **επιχειρηματικό κλίμα είναι σταθερό**, παραμένοντας σε σχετικά υψηλά επίπεδα, καθώς ο δείκτης που το συνθέτει κινείται άνω του μακροπρόθεσμου μέσου όρου (100), στο 106, για τρίτο συνεχή μήνα (από 109 τον Μάρτιο τ.ε.). Σε σύγκριση με τον Ιούνιο, ο δείκτης επιχειρηματικού κλίματος υποχωρεί στην βιομηχανία κατά μία μονάδα, παραμένει ωστόσο σταθερός στον τομέα των κατασκευών και των υπηρεσιών. Αυξάνει κατά μια μονάδα στο λιανεμπόριο και υποχωρεί στο χονδρεμπόριο. Πάντως, το επιχειρηματικό κλίμα ανά τομέα παραμένει άνω του μακροπρόθεσμου μέσου όρου.

1α. Αναθεώρηση των προβλέψεων της Γαλλικής Κυβέρνησης για την ανάπτυξη της οικονομίας, το έλλειμμα και το δημόσιο Χρέος κατά το 2018 και το 2019

Μετά τα αποτελέσματα των δύο πρώτων τριμήνων και της ευρύτερης συναίνεσης μεταξύ των οικονομολόγων για αύξηση του ΑΕΠ κατά 1,7% (Insee, ΔΝΤ) ή 1,8% (Τ.τ Γ.) το 2018, δηλ. κατά 0,2 έως 0,3 μονάδες χαμηλότερα από τις εκτιμήσεις της κυβέρνησης (2% και 1,9% του ΑΕΠ για το 2018 και το 2019), η τελευταία προχώρησε τελικώς στην **αναθεώρηση των εκτιμήσεών της** στο τέλος του θέρους, υπό την πίεση της έναρξης των διεργασιών σύνταξης του προϋπολογισμού έτους 2019. Το γεγονός αυτό δεν επηρεάζει την εκτέλεση του προϋπολογισμού 2018, καθώς στο σχέδιο προϋπολογισμού 2017 προβλέπονταν ανάπτυξη της τάξης 1,7% για το 2018.

Επιπρόσθετα, η **Γαλλία δεν διατηρεί τον στόχο του 2,3% που είχε θέσει για το έλλειμμα** το 2018, δεδομένου ότι η χαμηλότερη ανάπτυξη οδηγεί σε 2,5 ποσοστιαίες μονάδες ελλείμματος (σε αυτή θα πρέπει να προστεθεί η ανάληψη του χρέους του σιδηροδρομικού δικτύου της SNCF από το κράτος, που αντιστοιχεί σε 0,1 μονάδες και ενδεχομένως πρόσθετη επιβάρυνση από τη μετατροπή της πίστωση φόρου- CICE, σε μείωση των εισφορών για τις επιχειρήσεις). Ωστόσο, **παραμένει σταθερός ο στόχος σεβασμού της οροφής 3% του ΑΕΠ για το έλλειμμα** και της ανάκαμψης των δημόσιων οικονομικών με απώτερο στόχο τη μείωση του δημόσιου χρέους.

Πάντως το Ελεγκτικό Συνέδριο στην ετήσια Έκθεση του, της 27.6.2018, κάλεσε το κράτος να καταβάλει «σημαντικές προσπάθειες» για τη μείωση των δημοσίων δαπανών. Κίνδυνοι εντοπίζονταν στις δαπάνες των περιφερειακών διοικήσεων ενώ η αναμενόμενη εξοικονόμηση πόρων από τις εξαγγελθείσες για το 2019 πολιτικές απασχόλησης και κατοικίας και μείωσης των θέσεων απασχόλησης στον δημόσιο τομέα, δεν θεωρούνται επαρκείς.

Το **δημόσιο Χρέος** ανήλθε συγκυριακά, στις 30 Ιουνίου τ.ε. πλησίον του 100% του ΑΕΠ λόγω της ενσωμάτωσης σε αυτό του παθητικού των γαλλικών σιδηροδρόμων SNCF. Σύμφωνα με το γ/ υπουργείο Οικονομικών αναμένεται ότι θα ακολουθήσει πτωτική πορεία από το προσεχές έτος, όπου εκτιμάται ότι θα διαμορφωθεί στο **98,6%** του ΑΕΠ, από 98,7% του ΑΕΠ στα τέλη του 2018.

1β. Άνοδος του πληθωρισμού στην Γαλλία τον Ιούλιο του 2018

Σύμφωνα με τις πρώτες εκτιμήσεις του Εθνικού Ινστιτούτου Στατιστικών και Οικονομικών Ερευνών -INSEE Γαλλίας η άνοδος των τιμών καταναλωτή ανήλθε τον Ιούλιο στο

υψηλότερο επίπεδο από το 2012, συγκεκριμένα στο 2,3%, από 2% τον Ιούνιο τ.ε.. Σημειώνεται πως ο πληθωρισμός ανερχόταν κατά μέσο όρο στο 1% το 2017 και στο 1,3% στο α' τρίμηνο του 2018. Ωστόσο τους τελευταίους 4 μήνες αυξήθηκε κατά 1%. Η εξέλιξη αυτή οφείλεται κυρίως στην αύξηση της τιμής του πετρελαίου, το οποίο από 52,5 δολάρια έφτασε στα 75 δολάρια το βαρέλι εντός ενός έτους με αλυσιδωτές συνέπειες. Η INSEE θεωρεί ότι σταδιακά εντός του β' εξαμήνου 2018 ο πληθωρισμός θα υποχωρήσει στο 1,7%, υπό την προϋπόθεση πως οι σχέσεις μεταξύ ΗΠΑ και Ιράν θα σταθεροποιηθούν, οδηγώντας την τιμή του βαρελιού του πετρελαίου σε πιο χαμηλά επίπεδα. Παρά την άνοδο του πληθωρισμού, η αγοραστική δύναμη των νοικοκυριών, αναμένεται σύμφωνα να βελτιωθεί κατά 1% εντός του τρέχοντος έτους, λόγω της μείωσης των κοινωνικών εισφορών των μισθωτών και της μείωσης του φόρου κατοικίας για το 80% των Γάλλων.

1γ. Μείωση του ποσοστού ανεργίας κατά -0,1 το β' τρίμηνο 2018 στη Γαλλία

Σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία της γαλλικής στατιστικής υπηρεσίας (INSEE), το ποσοστό ανεργίας κατά το β' τρίμηνο 2018 διαμορφώθηκε στο **9,1% του ενεργού πληθυσμού στο σύνολο της χώρας**, μειωμένο κατά -0,1 σε σχέση με το α' τρίμηνο. Σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο έτους 2017, η ανεργία παρουσιάζεται μειωμένη κατά -0,3 μονάδες. Στην **μητροπολιτική Γαλλία** το ποσοστό της ανεργίας ανήλθε το β' τρίμηνο 2018 σε **8,7%**, δηλ. μειωμένο κατά -0,2 μονάδες σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο.

Ο αριθμός των ανέργων μειώθηκε, ιδιαίτερα στους νέους και τα άτομα 25-49 ετών, ενώ παρέμεινε σταθερός για τα άτομα άνω των 50 ετών. Ο συνολικός αριθμός των ανέργων μειώθηκε σε ετήσια βάση κατά 105.000 άτομα, στην διετία κατά ~250.000 και στην τριετία κατά 376.000 άτομα. Για το 2018 αναμένεται να δημιουργηθούν περίπου 180.000 νέες θέσεις εργασίας, ενώ το 2017 είχαν δημιουργηθεί 340.000 θέσεις εργασίας. Η αύξηση των θέσεων εργασίας συνεχίζεται, με ηπιότερο ωστόσο ρυθμό που υπολείπεται του ρυθμού αύξησης του ενεργού πληθυσμού. Σύμφωνα με τις προβλέψεις, η ανεργία στην Γαλλία στα τέλη του 2018 θα διαμορφωθεί στο 8,8%, από 9% τέλη 2017 και 10% στα τέλη του 2016. Τα μέτρα που έχει λάβει η κυβέρνηση για την καταπολέμησή της αφορούν στον νέο 'κώδικα εργασίας' που επιχειρεί, μέσω μεγαλύτερης ευελιξίας στην εν λόγω αγορά, να ενθαρρύνει τις προσλήψεις και στην πρόσφατη αναθεώρηση του συστήματος 'επαγγελματικής εκπαίδευσης - κατάρτισης' (apprentissage) των μακροχρόνια ανέργων και ανειδίκευτων νέων, ενώ το επόμενο διάστημα δρομολογείται η μεταρρύθμιση του 'συστήματος της ασφάλισης ανεργίας'. Προκειμένου ωστόσο, να επιτευχθεί ικανοποιητική μείωση της ανεργίας, εκτιμάται πως η γαλλική οικονομία θα πρέπει να επιτυγχάνει ρυθμούς ανάπτυξης της τάξης του 1-2% ετησίως, σταθερά, για μια σειρά ετών.

2. Διμερείς οικονομικές και εμπορικές σχέσεις

Πορεία διμερούς εμπορίου μεταξύ Ελλάδας - Γαλλίας α' εξαμήνου 2018

Σύμφωνα με πρωτογενή στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής (έχουν αντληθεί από τη Eurostat), τα οποία επεξεργάστηκε το Γραφείο μας, το διμερές εμπόριο Ελλάδας – Γαλλίας παρουσίασε αύξηση της τάξης του 8,5% κατά το διάστημα Ιανουαρίου – Ιουνίου 2018, με τον **όγκο εμπορίου να διαμορφώνεται σε 1,6 δισ. ευρώ**. Οι **ελληνικές εξαγωγές κατά το α' εξάμηνο 2018 σημείωσαν σημαντική αύξηση της τάξης του 22,2%** σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2017, φθάνοντας τα 486 εκατ. ευρώ, από 398 εκατ. ευρώ το 2017. Οι **εισαγωγές της Ελλάδας από τη Γαλλία κατά το υπό εξέταση διάστημα κινήθηκαν και αυτές ανοδικά κατά 3,5%** και ανήλθαν σε 1,1 δισ. ευρώ. Το **εμπορικό ισοζύγιο** παρέμεινε έντονα

ελλειμματικό για τη χώρα μας (-644 εκατ. ευρώ). Το ποσοστό κάλυψης των εισαγωγών από τις εξαγωγές βελτιώθηκε σημαντικά και ανήλθε σε 43% (από 36,4% το α' εξάμηνο του 2017).

Διμερές εμπόριο Ελλάδας – Γαλλίας, α' εξάμηνο 2018 (σε ευρώ)

	α' 6μηνο 2018	α' 6μηνο 2017	Μεταβολή
Εξαγωγές	486.487.756	398.003.353	22,23%
Εισαγωγές	1.130.740.751	1.092.078.679	3,54%
Όγκος Εμπορίου	1.617.228.507	1.490.082.032	8,53%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-644.252.995	-694.075.326	-7,18%

Πηγή: Eurostat

A. Ελληνικές εξαγωγές στη Γαλλία

Όσον αφορά στη σύνθεση των ελληνικών εξαγωγών προς τη Γαλλία σε 4ψήφια ανάλυση, την πρώτη θέση μεταξύ των εξαγόμενων προϊόντων καταλαμβάνουν τα συσκευασμένα **φάρμακα** (ΚΣΟ 3004), με μερίδιο 22,7%. Κατά το α' εξάμηνο 2018, η αξία των εξαγωγών του προϊόντος συνέχισε την εντυπωσιακά ανοδική της πορεία, σημειώνοντας σημαντική αύξηση της τάξης του 139% και ανήλθε σε 110 εκ. ευρώ. Στη 2^η θέση βρίσκονται οι πλάκες και ταινίες από αργίλιο (ΚΣΟ 7606), η αξία των οποίων ανήλθε σε 37 εκ. ευρώ, καταλαμβάνοντας μερίδιο 7,7% επί των συνολικών ελληνικών εξαγωγών προς τη Γαλλία. Ακολουθούν οι σωλήνες από χαλκό (ΚΣΟ 7411) με ύψος εξαγωγών 29,3 εκ. ευρώ και τα νωπά ψάρια (ΚΣΟ 0302) με εξαγωγές ύψους 29,2 εκ. ευρώ και μερίδιο 6%. Οι καρποί και τα φρούτα, παρασκευασμένα (ΚΣΟ 2008) με εξαγωγές ύψους 21 εκ. ευρώ και μερίδιο 4,4% συμπληρώνουν την πρώτη πεντάδα των κυριότερων ελληνικών εξαγόμενων προϊόντων στη Γαλλία κατά το α' εξάμηνο 2018. Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται τα 20 πρώτα ελληνικά εξαγόμενα προϊόντα προς τη Γαλλία, που αντιστοιχούν στο 68,5% των συνολικών ελληνικών εξαγωγών προς τη χώρα. Γενικότερα, παρατηρούμε ότι τα εν λόγω προϊόντα παρουσιάζουν σημαντική αύξηση της τάξης του 40,3%.

B. Ελληνικές εισαγωγές από τη Γαλλία

Από την πλευρά των εισαγόμενων προϊόντων από τη Γαλλία, την 1^η θέση καταλαμβάνουν τα φάρμακα (ΚΣΟ 3004) με μερίδιο 9% και αξία 102,6 εκ. ευρώ. Ακολουθούν τα νωπά κρέατα βοοειδών (ΚΣΟ 0201) με μερίδιο 6,8% και αξία 77 εκ. ευρώ, τα πλατέα προϊόντα έλασης από σίδηρο (ΚΣΟ 7208) με μερίδιο 5,3% και αξία 60 εκ. ευρώ, τα επιβατικά αυτοκίνητα (ΚΣΟ 8703) με μερίδιο 5,1% και αξία 58 εκ. ευρώ και τα προϊόντα ομορφιάς (ΚΣΟ 3304) με μερίδιο 3,4% και αξία 37,8 εκ. ευρώ. Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται τα 20 πρώτα γαλλικά προϊόντα που εισήγαγε η χώρα μας το α' εξάμηνο 2018, τα οποία αντιστοιχούν στο 48,6% των συνολικών ελληνικών εισαγωγών από τη Γαλλία.

3. Οικονομικές ειδήσεις

Η Γαλλία προσελκύει ξένες επενδύσεις

Σύμφωνα με στοιχεία του Business France, ο αριθμός των επενδυτικών σχεδίων στην Γαλλία έχει αυξηθεί κατά 16% το τελευταίο έτος, με 1.298 επενδυτικά σχέδια το 2017 έναντι 1.117 το 2016, τα οποία επιτρέπουν τη δημιουργία ή διατήρηση 33.000 θέσεων εργασίας.

Ανάλογα επενδυτικά σχέδια ανέρχονταν το 2015 σε 962 και το 2013 σε 685. Το ποσοστό αυτό αύξησης αποτελεί και το υψηλότερο της τελευταίας δεκαετίας. Οι ΗΠΑ, με εταιρίες κυρίως πληροφοριακού υλικού και η Γερμανία ηγούνται αυτής της τάσης. Ακόμη, τον Ιανουάριο 2018 οι επιχειρηματικοί κολοσσοί Novartis, Toyota, Facebook, Google και SAP ανακοίνωσαν, στο πλαίσιο της εκδήλωσης 'Choose France' (Βερσαλλίες, 22.1.2018), την ανάπτυξη σημαντικών επενδυτικών τους σχεδίων στη Γαλλία. Το αυξημένο επενδυτικό ενδιαφέρον για τη Γαλλία μπορεί να εξηγηθεί αφενός από την ευρωπαϊκή και την παγκόσμια ανάκαμψη το περασμένο έτος, η οποία σε ρυθμούς οικονομικής ανάπτυξης για τη Γαλλία άγγιξε το 2017 το 2,3% και αφετέρου, από την έξοδο του Ην. Βασιλείου από την Ευρωπαϊκή Ένωση, γεγονός που κατέστησε τη Γαλλία, ιδιαιτέρως μετά την εκλογή Macron και τις μεταρρυθμίσεις που ακολούθησαν, έναν ασφαλές και ελκυστικό προορισμό για το ξένο κεφάλαιο.

Έτσι, η Γαλλία ξεπερνάει το Ηνωμένο Βασίλειο σε επενδυτικό ενδιαφέρον στην Ευρώπη και βρίσκεται μόνον πίσω από τη Γερμανία. Σε ό,τι αφορά τις επενδύσεις στη βιομηχανία, αξίζει να σημειωθεί ότι αυτές αυξήθηκαν σε σχέση με το 2016 κατά 23%, γεγονός που συνέβαλε στη μείωση της ανεργίας, καθότι ο τομέας της βιομηχανίας απορροφά περίπου τις μισές θέσεις εργασίας που έχουν δημιουργηθεί ή διατηρηθεί από τις ξένες επενδύσεις.

Οι τιμές των ακινήτων στην Γαλλία συνεχίζουν την ανοδική τους πορεία

Οι τιμές των ακινήτων στο Παρίσι έχουν αυξηθεί κατά 0,7% τον Ιούλιο τ.ε. με την τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο να βρίσκεται πλέον στα 9.524€. Η συνολική αύξηση των τιμών των ακινήτων στο Παρίσι κατά την διάρκεια του έτους ήταν 4,1% σύμφωνα με στοιχεία που παρουσίασε μεγάλη μεσιτική εταιρεία (Meilleurs Agents).

Σύμφωνα με την ίδια εταιρεία, οι τιμές στην πρωτεύουσα αναμένεται να συνεχίσουν την ανοδική τους πορεία καθ' όλη την διάρκεια του 2018 λόγω των ευνοϊκών προϋποθέσεων χρηματοδότησης. Οι τιμές στο Παρίσι έχουν αυξηθεί κατά 7,1% από το 2011 και η ζήτηση για ακίνητα στην γαλλική πρωτεύουσα είναι τόσο μεγάλη που οι πωλήσεις ολοκληρώνονται συχνά εντός 40 ημερών χωρίς διαπραγμάτευση σχετικά με τις τιμές αυτών.

Στην υπόλοιπη Γαλλία η κατάσταση είναι παρόμοια. Στο Bordeaux παρά το γεγονός ότι οι τιμές μειώθηκαν κατά 0,1% τον Ιούλιο η αύξηση αυτών κατά το 2017 άγγιξε το 17%. Στη Lyon οι τιμές των ακινήτων αυξήθηκαν κατά 0,4% τον Ιούλιο και συνολικά κατά 8,2% εντός του 2017. Στη Rennes οι τιμές τον Ιούλιο κινήθηκαν σε σταθερά επίπεδα αλλά συνολικά αυξήθηκαν κατά 4,3% από τον Ιανουάριο του 2018. Τέλος στην Μασαλλία υπήρξε αύξηση κατά 0,8% τον Ιούλιο και 4,3% από την αρχή του έτους αλλά σε συνολικό επίπεδο οι τιμές βρίσκονται 11% χαμηλότερα από το υψηλότερο τους επίπεδο το οποίο σημειώθηκε το 2011.

Γαλλική αντίδραση σε απόφαση αμερικανικού δικαστηρίου για τις επιπτώσεις χρήσης της γλυφosatής.

Ο Γάλλος (τότε) υπουργός Οικολογικής μετάβασης και περιβάλλοντος κ. Nicolas Hulot χαιρέτησε απόφαση αμερικανικού δικαστηρίου της 10.8.2018, που ήταν καταδικαστική για την αμερικανική εταιρία Monsanto –η τελευταία ανήκει από τον Ιούνιο 2018 στην γερμανική Bayer-δικαιώνοντας κηπουρό/ υπάλληλό της, ο οποίος, κατόπιν χρήσης φυτοφαρμάκου (Roundup) της εταιρίας που περιέχει γλυφosatή, πάσχει από καρκίνο. Ο κ. Hulot κάλεσε Ευρωπαίους και Αμερικάνους να διαμαρτυρηθούν ενεργά, ενάντια σε τέτοιου είδους προϊόντα. Όπως ανέφερε, η Γαλλία έλαβε μια πολύ σημαντική αρχική απόφαση, η οποία δεν είναι παρά η αφετηρία μιας συνολικής προσπάθειας (*une guerre/ ένας πόλεμος*) που θα πρέπει να καταβληθεί από όλους με σκοπό την δραστική μείωση των περισσότερο επικίνδυνων ουσιών. Ο Παγκόσμιος Οργανισμός

Υγείας έχει χαρακτηρίσει από το 2015 το ζιζανιοκτόνο γλυφοσάτη ως πιθανά καρκινογόνο. Παρά τη δέσμευση της νέας διακυβέρνησης για απαγόρευση της εν λόγω ουσίας στην Γαλλία από το 2021, η γαλλική Εθνοσυνέλευση, στο πλαίσιο εξέτασης σχεδίου νόμου για τη γεωργία και τα τρόφιμα τον Μάιο 2018, δεν αποδέχθηκε τροπολογίες για την απαγόρευση του ζιζανιοκτόνου, καθώς οι βουλευτές της πλειοψηφίας έκριναν ότι στο μεταξύ θα πρέπει να έχουν εξευρεθεί εναλλακτικές λύσεις για τους Γάλλους αγρότες. Όπως είχε διευκρινίσει τότε ο κυβερνητικός εκπρόσωπος, η κατάργηση της γλυφοσάτης πρόκειται να γίνει σταδιακά σε συνεργασία με την αγορά και τη βιομηχανία.

Μεταρρύθμιση των κανόνων της ασφάλισης ανεργίας στη Γαλλία

Στο πλαίσιο της μεταρρύθμισης της ασφάλισης ανεργίας, το γαλλικό υπουργείο εργασίας κάλεσε στα τέλη Αυγούστου τ.ε. τους εκπροσώπους εργαζομένων και εργοδοτών σε διαβουλεύσεις. Η εν λόγω μεταρρύθμιση αποτελεί διακηρυγμένη προτεραιότητα της νέας διακυβέρνησης και εντάσσεται στο πλαίσιο μεταρρύθμισης του γαλλικού κοινωνικού μοντέλου. Ως εκ τούτου χαρακτηρίζεται πολιτικά ευαίσθητη. Σύμφωνα με τον Πρόεδρο Macron, στόχος είναι ο συνδυασμός της οικονομικής και της κοινωνικής προόδου, μέσω ενίσχυσης της οικονομικής δραστηριότητας και δημιουργίας ποιοτικών θέσεων εργασίας.

Κατόπιν υποχώρησης της ανεργίας κατά το α' εξάμηνο 2018, με ηπιότερους ωστόσο ρυθμούς σε σχέση με το 2017, η γαλλική κυβέρνηση εξετάζει τις δυνατότητες περαιτέρω μείωσης του αριθμού των ανέργων. Καθώς στόχος της νέας διακυβέρνησης είναι η μείωση της ανεργίας κάτω του 7% στο τέλος της πενταετίας, η αλλαγή των κανόνων ασφάλισης των ανέργων θεωρεί ότι μπορεί να συμβάλει στην κατεύθυνση αυτή. Ταυτόχρονα, η εν λόγω μεταρρύθμιση αναμένεται να στηρίζει τις επιχειρήσεις στην προσπάθειά τους για εξεύρεση αναγκαίου εργατικού δυναμικού, ζήτημα που έχει αναδειχθεί από τους εργοδότες ως μείζον για την περαιτέρω ανάπτυξη των επιχειρήσεων τους. Ωστόσο, τα συνδικάτα των εργαζομένων διαβλέπουν μείωση των κοινωνικών δικαιωμάτων και των σχετικών καλύψεων.

Η κυβέρνηση μέσω της μεταρρύθμισης αυτής θα επιδιώξει, αφενός να προστατεύσει όσους δεν έχουν πρόσβαση στην αγορά εργασίας και αφετέρου να ενθαρρύνει εκείνους που μπορούν, να επιλέξουν την απασχόληση αντί της υπαγωγής σε καθεστώς ανεργίας. Επιπροσθέτως, επιδιώκεται σημαντική εξοικονόμηση πόρων μέσω της καταπολέμησης της κατάχρησης επισφαλών συμβάσεων (ειδικά βραχυπρόθεσμων συμβάσεων ορισμένου χρόνου). Σήμερα στη Γαλλία ένας άνεργος λαμβάνει κατά μέσο όρο το 72% του πρώην καθαρού μισθού του για ένα διάστημα 2 ή 3 ετών. Έτσι, το 2017, σύμφωνα με την Unedic (Διεπαγγελματική ένωση για την εργασία στη βιομηχανία και το εμπόριο) το μέσο ποσό της μηνιαίας αποζημίωσης ήταν 1.020 ευρώ.

Ακόμη, η κυβέρνηση επιθυμεί να επεκτείνει τα επιδόματα ανεργίας στους εργαζόμενους που παραιτήθηκαν, τους ανεξάρτητους επαγγελματίες και τους επιχειρηματίες, παρέχοντας έτσι προστασία σε όλους τους εργαζόμενους.

Οι διαπραγματεύσεις μεταξύ των κοινωνικών εταίρων και της κυβέρνησης αναμένεται να συνεχιστούν έως τα τέλη Σεπτεμβρίου και το νέο σύστημα ασφάλισης της ανεργίας να ισχύσει από το 2019. Ταυτοχρόνως, πολλοί αναλυτές αμφισβητούν την σχέση μεταξύ μείωσης των σχετικών αποζημιώσεων και πτώσης των ποσοστών της ανεργίας.

Θέσεις του Συνδέσμου εργοδοτών επί της μεταρρύθμιση της ασφάλισης ανεργίας

Ο νέος πρόεδρος του MEDEF κ. G. Roux de Bézieux τοποθετήθηκε επί της μεταρρύθμισης των κανόνων ασφάλισης της ανεργίας, υπογραμμίζοντας ότι η Γαλλία αποτελεί τη μόνη χώρα του ΟΟΣΑ που αντιμετωπίζει πρόβλημα διαρθρωτικής ανεργίας που υπερβαίνει

το 8% τα τελευταία 15 χρόνια. Σύμφωνα με τον πρόεδρο του MEDEF, η δυσκολία των επιχειρήσεων στην εύρεση εργατικού δυναμικού αναδεικνύεται ως ο βασικός παράγοντας δημιουργίας ανεργίας, ενώ άλλοι σημαντικοί παράγοντες συνδέονται με την έλλειψη δεξιοτήτων και τη γεωγραφική κατανομή. Ο σύνδεσμος εργοδοτών προχωρά σε προτάσεις για το εν λόγω ζήτημα, -όπως είχε πράξει και στην περίπτωση του νέου Κώδικα εργασίας πριν ένα χρόνο- προτείνοντας το νέο σύστημα να βασίζεται σε μια καθολική επιχορήγηση που θα χρηματοδοτείται από την Γενική Κοινωνική Εισφορά- CSG και θα τη διαχειρίζεται το κράτος. Συμπληρωματικά, μπορεί να υπάρξει ένα νέο υποχρεωτικό καθεστώς πληρωμών υπό τη διαχείριση των κοινωνικών εταίρων, ενώ ένα τρίτο σχήμα θα αφορά τους αυτοαπασχολούμενους και τους επιχειρηματίες, που δεν είναι σήμερα ασφαλισμένοι μέσω εισφορών. Εν κατακλείδι ο πρόεδρος του MEDEF θεωρεί ότι οι κανόνες ασφάλισης της ανεργίας θα πρέπει να τροποποιηθούν ριζικά, έτσι ώστε να δημιουργούν τα κίνητρα για μείωση της ανεργίας.

Φορολόγηση εισοδήματος στην πηγή

Όπως ανακοίνωσε ο πρωθυπουργός της Γαλλίας κ. Edouard Philippe το μέτρο της **φορολόγησης του εισοδήματος στην πηγή** πρόκειται να τεθεί σε ισχύ από την 1/1/2019, απόφαση στην οποία συνηγορεί ο Γάλλος πρόεδρος, με την προϋπόθεση το νέο φορολογικό σύστημα να μην επιδρά αρνητικά στην αγοραστική δύναμη των καταναλωτών.

Έτσι, από τον Ιανουάριο 2019 ο φόρος εισοδήματος θα παρακρατείται απευθείας από τους μισθούς, τις συντάξεις, τα επιδόματα ασθενείας και ανεργίας, όπως και από τα επιδόματα μητρότητας τα οποία είναι υποκείμενα σε φορολόγηση. Συγκεκριμένα οι φορολογούμενοι θα λαμβάνουν πλέον με την μισθοδοσία τους τον καθαρό μισθό, μετά φόρων, που τους αναλογεί. Ο φόρος στην πηγή του εισοδήματος θα υπολογισθεί σύμφωνα με τα εισοδήματα του τρέχοντος έτους, χωρίς να λαμβάνει υπόψη του τα εισοδήματα παλαιότερων ετών όπως συμβαίνει στο τρέχον φορολογικό σύστημα. Ο φορολογικός συντελεστής θα είναι ευμετάβλητος κατά την διάρκεια του έτους ανάλογα με την οικονομική κατάσταση των φορολογουμένων. Τέλος, υποχρεωτικά θα πρέπει να αναφέρεται εντός 2 μηνών οποιαδήποτε αλλαγή προσωπικής κατάστασης (γάμος, θάνατος, διαζύγιο κ.α.).

Το ύψος των φόρων που θα καταβάλουν οι φορολογούμενοι δεν πρόκειται να μεταβληθεί με το νέο φορολογικό σύστημα. Πλέον, τα νοικοκυριά θα πληρώνουν το 1/12 του φόρου που τους αναλογεί κάθε μήνα, ενώ με το τρέχον φορολογικό σύστημα ο φόρος πρέπει να πληρώνεται συνολικά έως τον Σεπτέμβριο ή Οκτώβριο κάθε έτους. Συνεπώς η ρευστότητα που θα έχουν τα νοικοκυριά αναμένεται να είναι μεγαλύτερη.

Το εν λόγω μέτρο θεωρείται ότι σηματοδοτεί την μετάβαση σε ένα περισσότερο σύγχρονο σύστημα φορολογίας. Ωστόσο, ο χρόνος εισαγωγής του και το ενδεχόμενο πολιτικό κόστος απασχόλησε ιδιαίτερα την κυβέρνηση, καθώς εκτιμάται ότι η επίδρασή του στους φορολογούμενους θα είναι αρνητική, δεδομένου ότι το μέτρο αντιβαίνει καθιερωμένες συνήθειες και την αντίληψη των Γάλλων πολιτών για το μηνιαίο εισόδημα και την αγοραστική τους δύναμη. Οι φορολογούμενοι πρόκειται να δουν μειωμένες τις αποδοχές τους στην αρχή του έτους και μάλιστα σε διαφορετικό βαθμό ο κάθε ένας. Με σκοπό την εξομάλυνση τυχόν επιπτώσεων στην καταναλωτική συμπεριφορά των νοικοκυριών, το υπουργείο οικονομικών θα εφαρμόσει πιστώσεις φόρου σχετικά. Το όφελος από τις μειώσεις και τις πιστώσεις φόρου (απασχόληση οικιακού εργαζομένου, φροντίδα παιδιών, δωρεές σε ενώσεις) που είχαν χορηγηθεί για το 2018 θα διατηρηθεί. Μια προκαταβολή 60%, υπολογισμένη με βάση τη φορολογική κατάσταση του προηγούμενου έτους θα καταβληθεί τη 15η Ιανουαρίου 2019, ενώ το υπόλοιπο

θα καταβληθεί το καλοκαίρι του 2019. Οι μειώσεις θα επεκταθούν σε φορολογούμενους οι οποίοι κατοικούν σε οίκους ευγηρίας, έχουν κάνει δωρεές ή επενδύσεις σε ενδιάμεσες κατοικίες.

Πάντως, το Ελεγκτικό συνέδριο είχε επισημάνει στην ετήσια έκθεσή του τον Ιούνιο τ.ε. το ενδεχόμενο το νέο φορολογικό μέτρο να έχει βραχυπρόθεσμες επιπτώσεις στα δημόσια οικονομικά και ειδικότερα στα έσοδα του 2019, εκτιμώντας ότι η εφαρμογή του δημιουργεί αβεβαιότητες ύψους 2 δισ. Ευρώ, είτε προς τα πάνω, είτε προς τα κάτω.

4. Επιχειρηματικές ειδήσεις

Ανάκαμψη του Γαλλικού ξενοδοχειακού τομέα

Το πρώτο εξάμηνο του 2018 ο ξενοδοχειακός τομέας της Γαλλίας γνώρισε γενικευμένη ανάπτυξη ανά την χώρα και ειδικότερα στην πρωτεύουσα και την ευρύτερη περιοχή αυτής, επιβεβαιώνοντας τα σημάδια ανάκαμψης κατά το 2017. Το ποσοστό πληρότητας αυξήθηκε κατά 1,5 μονάδα (0,8 για τα οικονομικά ξενοδοχεία και 2,6 για τα πολυτελείας) σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2017 και φτάνει κατά μέσο όρο στο 67% για όλες τις κατηγορίες ξενοδοχείων, και 71% για τα ξενοδοχεία πολυτελείας. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι τρομοκρατικές επιθέσεις του 2015 είχαν επηρεάσει αρνητικά κυρίως τον τουρισμό πολυτελείας και το Παρίσι, το οποίο έκτοτε δεν προτιμούσαν οι ξένοι τουρίστες.

Η ευρύτερη περιοχή του Παρισιού παρουσιάζει την καλύτερη απόδοση, με μια αύξηση πληρότητας της τάξης του 3,3% κατά το πρώτο εξάμηνο του 2018, οδηγώντας σε ένα συνολικό επίπεδο πληρότητας που ξεπερνά το 76%. Σύμφωνα με τα πρώτα διαθέσιμα στοιχεία του Ιουλίου μάλιστα, τα ποσοστά, αγγίζουν τα επίπεδα ρεκόρ του Ιουλίου του 2015 όπου η πληρότητα ήταν της τάξης του 88%, ενώ τον Ιούλιο το 2018 ανέρχονται σε 86,3% σε αντίθεση με τον Ιούλιο του 2016 στο Παρίσι, όπου τα ποσοστά πληρότητας των ξενοδοχείων ήταν 75,5%.

Επιπρόσθετα, οι εκπρόσωποι του τομέα είχαν να αντιμετωπίσουν τον άμεσο ανταγωνισμό της Airbnb στην Γαλλία. Παρά όμως τις αυξήσεις των τιμών κατά γενικό επίπεδο στα ξενοδοχεία, η πληρότητα αυτών κινήθηκε επίσης σε ανοδικά επίπεδα. Συγκεκριμένα η τιμή ενός μέσου δωματίου ξενοδοχείου στο Παρίσι αυξήθηκε κατά 8,7% (φτάνοντας στα 130,20€), στην ευρύτερη περιοχή του Παρισιού 9,8% (φτάνοντας στα 88,80 €) και κατά 6.2% στην υπόλοιπη Γαλλία (φτάνοντας στα 61,20€). Σύμφωνα με εκτιμήσεις, ο ξενοδοχειακός τομέας τόσο σε παγκόσμιο επίπεδο όσο και στην Γαλλία, με μόνη εξαίρεση το 2016, κινείται ανοδικά.

Αποτελέσματα ρεκόρ για την εταιρεία LVMH κατά το α' εξάμηνο του 2018

Κατά το πρώτο εξάμηνο του 2018, ο κύκλος εργασιών της εταιρείας επωνύμων ειδών πολυτελείας LVMH άγγιξε τα 21,8 δισ. ευρώ, μια αύξηση 10% σε σχέση με το προηγούμενο εξάμηνο. Το ίδιο διάστημα, τα κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων της εταιρείας εμφανίζονται υψηλότερα από ποτέ, έχοντας αυξηθεί κατά 28% και φθάνοντας τα 4,6 δισ. ευρώ, ενώ και τα καθαρά κέρδη παρουσιάζουν αύξηση 41% και διαμορφώθηκαν σε 3 δισ. ευρώ.

Σύμφωνα με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της εταιρείας κ. Bernard Arnault, τα άριστα αποτελέσματα του πρώτου εξαμήνου μαρτυρούν την ελκυστικότητα των brand της εταιρείας και την αποτελεσματικότητα των στρατηγικών της.

Τρεις εκ των πέντε συνολικά τομέων δραστηριοποίησης της εταιρείας γνώρισαν ανάπτυξη της τάξης του 15%. Οι τομείς αυτοί είναι της μόδας (Louis Vuitton, Dior, κ.ά.), των αρωμάτων και καλλυντικών (Dior, Givenchy, κ.ά.), και των ρολογιών και κοσμημάτων (Bulgari,

Hublot, κ.ά.). Ωστόσο, η κινητήριος δύναμη της εταιρείας παραμένει το brand της Louis Vuitton για το οποίο οι αναλυτές εκτιμούν ότι παρουσιάζει περιθώρια κέρδους της τάξης του 40%.

Οι επόμενες προκλήσεις που θα πρέπει να αντιμετωπίσει η εταιρεία είναι τόσο οι διακυμάνσεις των συναλλαγματικών ισοτιμιών, οι οποίες το περασμένο έτος της κόστισαν 300 εκ. ευρώ όσο και ο ανταγωνισμός από τα κατά πολύ φθηνότερα εισαγόμενα προϊόντα από την Κίνα.

Το Παρίσι αντικαθιστά το Λονδίνο ως γέφυρα της HSBC στην Ευρώπη

Αναμένοντας τις επιπτώσεις που θα έχει το Brexit, τόσο στην ευρωπαϊκή όσο και στην παγκόσμια οικονομία, η HSBC αποφάσισε να μεταφέρει τις Ευρωπαϊκές της δραστηριότητες στην θυγατρική της στο Παρίσι.

Παρά τις προσπάθειες που γίνονται από την Φρανκφούρτη για την ανάληψη των οικονομικών δραστηριοτήτων της HSBC στην Ευρώπη, σε δηλώσεις που έγιναν στις 06/08 από την HSBC France ανακοινώθηκε πως πλέον οι ευρωπαϊκές δραστηριότητες της τράπεζας θα έχουν ως κέντρο το Παρίσι. Η κίνηση αυτή αποσκοπεί στη διαφύλαξη τόσο του πελατολογίου όσο και της αξιοπιστίας της HSBC.

Η Γαλλική HSBC έχει ήδη δεχθεί 1000 υπαλλήλους από το Λονδίνο με αναμενόμενη αύξηση ισολογισμού της τάξης των 13 δις. €. Η HSBC France έχει ήδη ενσωματώσει την ελληνική θυγατρική της τραπεζής, ισολογισμού ύψους 1,8 δις € στις δραστηριότητες της. Αναμένεται πως μέχρι το 2019 θα αναλάβει την εποπτεία των θυγατρικών σε Βέλγιο, Τσεχία, Ισπανία, Λουξεμβούργο, Ιταλία, Ιρλανδία και Ολλανδία. Η Γερμανική HSBC ανήκει κατά 75% στον όμιλο HSBC, συνεπώς η μεταβίβαση των περιουσιακών της στοιχείων στο Παρίσι παραμένει αμφίβολη. Σε κάθε περίπτωση είναι πιθανό η φορολόγηση της εταιρείας από το γαλλικό κράτος να αυξηθεί, καθώς ο κύκλος εργασιών της θα επεκταθεί σημαντικά. Χαρακτηριστικά, οι δραστηριότητες της HSBC France το 2017 αντιπροσώπευαν ισολογισμό ύψους 13 δις. € και δημιούργησαν κέρδη προ φόρων ύψους 168 εκ. €.

Η HSBC France έχει υποσχεθεί να ενσωματώσει όλες τις παραπάνω δραστηριότητες χωρίς να μεταβάλει την αναλογία των κεφαλαίων της σε βάρος άλλων θυγατρικών και σύμφωνα με πληροφορίες η μητρική εταιρεία θα μεταβιβάσει στην HSBC France κεφάλαια ύψους 3 δις. €.

Η καλοκαιρινή ξηρασία έθεσε σοβαρά προβλήματα στις εκμεταλλεύσιμες εκτάσεις των αγροτών

Το καλοκαίρι αποτέλεσε μεγάλο πλήγμα για τους κτηνοτρόφους. Η θερμοκρασία έφτασε έως και 30 βαθμούς κελσίου για πολλές μέρες. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα τα ζώα να υποφέρουν και κατά συνέπεια να μην είναι παραγωγικά. Σημειώνεται πως εκτός από υψηλές θερμοκρασίες, υπήρξε και έλλειψη βροχοπτώσεων με αποτέλεσμα πολλά λιβάδια να καούν ολοκληρωτικά κατά την καλοκαιρινή περίοδο. Λόγω αυτής της κατάστασης οι αγρότες αναγκάστηκαν να αγοράσουν σιτηρά ή ακόμα και να χρησιμοποιήσουν σιτηρά τα οποία βρίσκονταν στα αποθέματα τους για την χειμερινή περίοδο.

Η Christiane Lambert, πρόεδρος της ένωσης αγροτικών επαγγελματιών, πρότεινε ως λύση την βραχυπρόθεσμη χρήση εκτάσεων που είναι σε καλύτερη κατάσταση. Αυτή είναι μια δυνατότητα που παρέχεται στους αγρότες μέσω της ΚΑΠ, αλλά με περιορισμούς για τους αγρότες που φιλοξενούν. Ένα εξίσου σημαντικό ζήτημα που αναδείχθηκε ήταν η οικονομική διαχείριση της χρήσης του νερού, καθώς εκτιμάται πως τα επόμενα χρόνια λόγω των κλιματικών αλλαγών, οι ανάγκες για νερό θα αυξηθούν κατά 7%.

Η ανοδική τάση των τιμών των σιτηρών βοήθησε τους Γάλλους αγρότες

Παρά το γεγονός ότι εφέτος σημειώθηκε μείωση κατά 6,5% της γαλλικής παραγωγής σιταριού, η άνοδος της τιμής αυτού, ιδιαίτερα μέσα στο καλοκαίρι, ήταν επωφελής για τους αγρότες. Η μείωση του όγκου παραγωγής οφείλεται κατά βάση στις άσχημες καιρικές συνθήκες που έπληξαν την Γαλλία την άνοιξη του 2018. Συγκεκριμένα ο όγκος παραγωγής για το 2018 ανέρχεται στους 34,2 εκ. τόνους σιταριού, ενώ το 2017 ήταν 36,6 εκ. τόνοι. Οι περιοχές που επλήγησαν περισσότερο είναι αυτές της νότιας Γαλλίας, οι οποίες είχαν μειωμένη παραγωγή από 10% έως και 15%.

Για την επόμενη περίοδο οι προβλέψεις σχετικά με την γαλλική αγορά είναι θετικές, κυρίως λόγω της πολύ καλής ποιότητας των σιτηρών αλλά και των δυσκολιών που αντιμετωπίζει ο κλάδος στην Γερμανία και στην Ρωσία. Συγκεκριμένα, στην Γερμανία οι αποδόσεις της παραγωγής είναι πολύ χαμηλές και στην Ρωσία αυτή αναμένεται να μειωθεί κατά 17,6 εκ. τόνους σε ένα έτος.

Νέος Διευθύνων Σύμβουλος για τον Όμιλο Air France-KLM

Στις 16/08/2018, το διοικητικό συμβούλιο του γαλλό-ολλανδικού ομίλου επέλεξε ως διευθύνοντα σύμβουλο τον καναδό Benjamin Smith, νούμερο δύο της αεροπορικής εταιρείας Air Canada, 3 μήνες μετά την παραίτηση του πρώην διευθύνοντα συμβούλου κ. Jean-Marc Janailiac. Ο κ. Benjamin Smith επρόκειτο να αναλάβει καθήκοντα ήδη από τις 30/09/2018, έχοντας την πλήρη υποστήριξη των εκπροσώπων του γαλλικού κράτους. Τα καθήκοντα που ανατίθενται στον νέο διευθύνοντα σύμβουλο βασίζονται σε τρεις στόχους: την ανάκτηση της δυναμικής της Air France, την δημιουργία μιας νέας στρατηγικής για την εταιρεία και τέλος την συνεργασία με τα πληρώματα και τους εργαζομένους στην κατεύθυνση ανάπτυξης μιας νέας διοικητικής στρατηγικής.

Ο νέος διευθύνων σύμβουλος έχει πρωταρχικό στόχο να ξεπεραστεί η κρίση και το κοινωνικό αδιέξοδο στο οποίο η εταιρία είχε περιέλθει το α' εξάμηνο του 2018, όταν η απεργία των πιλότων για 15 ημέρες κόστισε συνολικά στην εταιρεία 355 εκ. €. Οι εργαζόμενοι οι οποίοι συνεχίζουν να απαιτούν μια αύξηση μισθών κατά 5,1% προειδοποίησαν πως θα προχωρήσουν εκ νέου σε παρόμοιες ενέργειες. Το κεντρικό συνδικαλιστικό όργανο της Air France με ανακοίνωση εξέφρασε την αντίρρηση του σχετικά με την ανάθεση της διοίκησης της γαλλικής εταιρείας, για πρώτη φορά από το 1933 σε έναν ξένο, ο οποίος υποστηρίχθηκε ενεργά από την ανταγωνίστρια αεροπορική εταιρεία Delta Airlines. Σημειώνεται ότι η Delta AirLines κατέχει το 8,8% του κεφαλαίου της Air France-KLM, ενώ ανάλογο ποσό κατέχει και η κινεζική China Airlines. Πάντως η Γαλλίδα υπουργός μεταφορών κα Elisabeth Borne είχε εκφράσει την άποψη πως ο νέος επικεφαλής του ομίλου θα έπρεπε να είναι επαγγελματίας των αερομεταφορών. Ο κ. Smith πιστώνεται την θεαματική ανάκαμψη της εταιρείας Air Canada, η οποία είχε βρεθεί στα πρόθυρα της χρεοκοπίας το 2000.

5. Πραγματοποιηθείσες Εκδηλώσεις με συμμετοχή του Γραφείου ΟΕΥ Παρισίων:

A. Το Γραφείο μας συμμετείχε στις **προπαρασκευαστικές ενημερωτικές συναντήσεις** που διοργανώνει το εδώ υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών ενόψει των Συμβουλίων Υπουργών Οικονομικών και Δημοσιονομικών Υποθέσεων (**Ecofin**). Ακόμη, συμμετέχει στις τακτικές προπαρασκευαστικές ενημερωτικές συναντήσεις που διοργανώνει το εδώ υπουργείο Γεωργίας, ενόψει των Συμβουλίων Υπουργών Γεωργίας και Αλιείας (**AGRI-PECHE**) και σε συναντήσεις με Γαλλικούς φορείς, υπουργεία, συνδέσμους, επιμελητήρια, επαγγελματικές ενώσεις,

ερευνητικά ινστιτούτα κ.α. που οργανώνει η άτυπη ομάδα **Amicale αγροτικών Ακολούθων** των εδώ Πρεσβειών και η άτυπη ομάδα **Amicale των επιστημονικών-τεχνολογικών Ακολούθων**.

B. Διεθνείς εμπορικές εκθέσεις ελληνικού ενδιαφέροντος στη Γαλλία:

- **Διεθνής Έκθεση κοσμημάτων “BIJORHCA” (Παρίσι, 07-10.09.2018):** Η Έκθεση, η οποία εξειδικεύεται στην προβολή εταιρειών παραγωγής και εμπορίας κοσμημάτων, ψευδοκοσμημάτων, ωρολογίων μόδας και υλικών κατασκευής αυτών, πρόκειται για μία από τις σημαντικότερες εκθέσεις παγκοσμίως για τα συγκεκριμένα προϊόντα λόγω του μεγάλου αριθμού διεθνών αγοραστών που προσελκύει. Η έκθεση πραγματοποιείται δύο φορές ετησίως, τον Ιανουάριο και το Σεπτέμβριο, και προσελκύει παραδοσιακά περί τους 12.000 επισκέπτες. Η έκθεση, σύμφωνα με τους διοργανωτές της, φιλοξένησε, κατά την τρέχουσα διοργάνωση, περί τους 390 εκθέτες. **Η ελληνική συμμετοχή ανήλθε σε 13 εταιρείες**, αριθμός ελαφρώς αυξημένος σε σχέση με τον Ιανουάριο (11 εταιρείες), αλλά στα ίδια επίπεδα με τον Σεπτέμβριο του περασμένου έτους.
- **Διεθνής Έκθεση Ένδυσης “Who's Next?” και Διεθνής Έκθεση Αξεσουάρ Ένδυσης “Premiere Classe”, Porte des Versailles (Παρίσι, 07-10.09.2018):** Οι εκθέσεις, οι οποίες λαμβάνουν χώρα ταυτόχρονα και από τον ίδιο ιδιώτη διοργανωτή, αποτελούν σημαντικές διεθνείς εκθέσεις στον χώρο της μόδας. Αμφότερες οι εκθέσεις διοργανώνονται δύο φορές ετησίως, τον Ιανουάριο και τον Σεπτέμβριο. Σύμφωνα με τους διοργανωτές, οι εκθέσεις προσελκύουν περί τους 50.000 επισκέπτες από όλον τον κόσμο σε κάθε σεζόν, ενώ κατά την τρέχουσα διοργάνωση, η έκθεση “Who's Next?” φιλοξένησε περί τους 620 εκθέτες και η “Premiere Classe” περί τους 750. **Η ελληνική συμμετοχή στις δύο εκθέσεις ήταν σημαντικά αυξημένη και ανήλθε σε 23 συνολικά εταιρείες**, 14 εκ των οποίων συμμετείχαν στην έκθεση “Who's Next?”, ενώ οι υπόλοιπες 9 εταιρείες στην “Premiere Classe”.
- **Διεθνής Έκθεση “MAISON & OBJET”, Parc des Expositions Paris Nord Villepinte (Παρίσι, 07-11.09.2018):** η έκθεση αποτελεί μία από τις σημαντικότερες διεθνείς εκθέσεις στον χώρο του design, των επίπλων, των ειδών σπιτιού και της εσωτερικής διακόσμησης. Σύμφωνα με τα στοιχεία των διοργανωτών, η έκθεση φιλοξενεί παραδοσιακά περί τους 90.000 επισκέπτες από όλο τον κόσμο. Κατά την τρέχουσα διοργάνωση, στην έκθεση συμμετείχαν άνω των 3.100 εκθετών, το 50% εκ των οποίων προερχόταν από το εξωτερικό. Η ελληνική συμμετοχή εμφανίζεται ελαφρώς μειωμένη σε σχέση με τις προηγούμενες διοργανώσεις, με συνολικά **9 ελληνικές επιχειρήσεις**.
- **Διεθνής Έκθεση “Première Vision”, Parc des Expositions Paris Nord Villepinte (Παρίσι, 07-11.09.2018):** Η έκθεση, η οποία εξειδικεύεται στην προβολή εταιρειών παραγωγής και εμπορίας νημάτων, υφασμάτων, δερμάτων, αξεσουάρ και υλικών, αλλά και κατασκευής (μεταποίηση) αποτελεί μία από τις μακροβιότερες και σημαντικότερες εκθέσεις παγκοσμίως για τα συγκεκριμένα προϊόντα λόγω του μεγάλου αριθμού διεθνών αγοραστών που προσελκύει. Η έκθεση πραγματοποιείται δύο φορές ετησίως, τον Φεβρουάριο και το Σεπτέμβριο και προσελκύει παραδοσιακά περί τους 55.000 επισκέπτες. Σύμφωνα με τους διοργανωτές της, κατά την τρέχουσα διοργάνωση, η έκθεση φιλοξένησε άνω των 2.000 εκθετών. **Η ελληνική συμμετοχή ανήλθε σε 7 εταιρείες**.
- **Village International de la Gastronomie (Παρίσι, 21-23.09.2018):** στην εκδήλωση που διοργανώθηκε φέτος για τρίτη συνεχή χρονιά, συμμετείχαν εκπρόσωποι από συνολικά 60 χώρες, προκειμένου να παρουσιάσουν τις ιδιαίτερες γεύσεις τους και να αναδείξουν τα

τοπικά τους προϊόντα. Από τη χώρα μας στην εκδήλωση συμμετείχε με δικό του περίπτερο το εστιατόριο Eni Evane, το οποίο προσέφερε στο πολυπληθές κοινό αντιπροσωπευτικά εδέσματα της ελληνικής κουζίνας, εκπροσωπώντας επάξια την πλούσια ελληνική γαστρονομική κληρονομιά. Στο πλαίσιο της διοργάνωσης, η γνωστή chef κα Ντίνα Νικολάου συμμετείχε σε μαγειρικές επιδείξεις μαζί με άλλους αρχιμάγειρες διεθνούς φήμης.

- **Διεθνής Έκθεση Οπτικών “SILMO”, Parc des Expositions Paris Nord Villepinte (Παρίσι, 28.09-01.10.2018):** Η έκθεση, η οποία εξειδικεύεται στην προβολή εταιρειών παραγωγής και εμπορίας οπτικών ειδών, πραγματοποιείται ετησίως και προσελκύει περί τους 35.000 επισκέπτες. Σύμφωνα με τους διοργανωτές, κατά την τρέχουσα διοργάνωση, η έκθεση φιλοξένησε άνω των 960 εκθετών. **Η ελληνική συμμετοχή ανήλθε σε 5 εταιρείες.**
- **Διεθνής Έκθεση Αξεσουάρ Ένδυσης “Premiere Classe”, Jardin des Tuileries (Παρίσι, 28.09-01.10.2018):** Η Premiere Classe Tuileries πραγματοποιείται δύο φορές το χρόνο (Μάρτιο και Οκτώβριο) κατά τη διάρκεια της εβδομάδας μόδας του Παρισιού. Στην έκθεση, η οποία φημίζεται για τις εξαιρετικά δημιουργικές της επιλογές και λειτουργεί ως εφαλτήριο για αναδυόμενες μάρκες, συμμετέχουν κυρίως σχεδιαστές αξεσουάρ μόδας, συμπεριλαμβανομένων κοσμημάτων, υποδημάτων, σχεδιαστές δερμάτινων ειδών καθώς και κάθε άλλου τύπου αξεσουάρ, το καθένα ειδικά επιλεγμένο για τη δημιουργικότητα, την πρωτοτυπία και το στυλ του. Η έκθεση προσελκύει παραδοσιακά περί τους 12.200 επισκέπτες και φιλοξενεί περί τους 450 εκθέτες. **Η ελληνική συμμετοχή κατά την τρέχουσα διοργάνωση ανήλθε σε 4 εταιρείες.**
- **Εβδομάδας Μόδας στο Παρίσι (Paris Fashion Week, 25.9-3.10.2017):** Στην φθινοπωρινή εβδομάδα μόδας στο Παρίσι υπήρξαν δύο ελληνικές συμμετοχές, όπως και το προηγούμενο έτος, μια Ελληνίδα σχεδιάστρια (επωνυμία: STiLiDELiGiANNi) και ένας Έλληνας σχεδιαστής (επωνυμία: Costarellos). Οι δύο Έλληνες δημιουργοί υψηλής ραπτικής παρουσίασαν τις δημιουργίες σε χώρους κεντρικών, γνωστών ξενοδοχείων της πόλης του Παρισιού που συγκαταλέγονται στα σημεία διεξαγωγής επιδείξεων της Εβδομάδας μόδας.

Ιστοσελίδα Γραφείου: Κατά το γ' τρίμηνο 2018 το Γραφείο ανήρτησε στην ιστοσελίδα του στη Διαδικτυακή Πύλη AGORA χρήσιμες πληροφορίες που αφορούν την εδώ δραστηριοποίηση ελληνικών επιχειρήσεων, κατόπιν σχετικής έρευνας που πραγματοποίησε.

Σημαντικές προσεχείς εκδηλώσεις: φθινόπωρο 2018 – άνοιξη 2019 (διεθνείς εκθέσεις)

- Διεθνής έκθεση αυτοκινήτων **MONDIAL DE L'AUTOMOBILE**, Παρίσι, 04-14.10.2018. Website: <http://www.mondial-paris.com/fr>
- Διεθνής έκθεση Τροφίμων και Ποτών **SIAL**, Παρίσι, 21-25.10.2018. Πραγματοποιείται κάθε 2 έτη. Website: <https://www.sialparis.com/>
- Διεθνής Έκθεση Βιντεοπαιχνιδιών **GAME CONNECTION EUROPE**, Παρίσι, 24-25.10.2018. Website: <https://www.game-connection.com/>
- Διεθνής Έκθεση ακινήτων και επενδύσεων σε ακίνητα **Cannes International Emigration & Luxury**, Κάννες, 25-26.10.2018. Website: <https://www.ielpe.com/en/cannes>
- Διεθνής έκθεση ξενοδοχειακού εξοπλισμού **EQUIPHOTEL**, Παρίσι, 11-15.11.2018. Website: <http://www.equiphotel.com/>

- Διεθνής έκθεση εξοπλισμού και τεχνικών για την οινοπαραγωγή **VINITECH**, Μπορντό, 20-22.11.2018. Website: <https://www.vinitech-sifel.com/>
- Διεθνής έκθεση πορτών, παραθύρων και κλειστρών **EQUIPBAIE**, Παρίσι, 20-23.11.2018. Website: <http://www.equipbaie.com/>
- Διεθνής έκθεση συσκευασίας **ALL4PACK**, Παρίσι, 26-29.11.2018. Website: <https://www.all4pack.com/>
- Διεθνής έκθεση εξοπλισμού, τεχνολογιών και περιβαλλοντικών υπηρεσιών **POLLUTEC**, Λυών, 27-30.11.2018. Πραγματοποιείται ετησίως. Website: www.pollutec.com
- Διεθνής Έκθεση **SALON NAUTIQUE**, Παρίσι, 08-16.12.2018. Website: <https://salonnautiqueparis.com/fr>
- Διεθνής έκθεση εσωτερικής διακόσμησης **MAISON & OBJET**, Παρίσι, 18-22.01.2019. Πραγματοποιείται κάθε εξάμηνο. Website: www.maison-objet.com
- Διεθνής έκθεση κοσμημάτων **BIJORHCA**, Παρίσι, 18-21.01.2019. Πραγματοποιείται κάθε εξάμηνο. Website: www.bijorhca.com/
- Διεθνής έκθεση ετοιμών ενδυμάτων **WHO'S NEXT**, Παρίσι, 18-21.01.2019. Πραγματοποιείται κάθε εξάμηνο. Website: www.whosnext-tradeshaw.com
- Διεθνής Έκθεση Αξεσουάρ Ένδυσης **Premiere Class**, Παρίσι, 18-21.01.2019. Πραγματοποιείται κάθε εξάμηνο. Website: <https://premiere-classe.com/en>
- Διεθνής Έκθεση Εσωρούχων **SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE**, Παρίσι, 19-21.01.2019. Website: <https://fr.saloninternationaldelalingerie.com/>
- Διεθνής Έκθεση Οίνων **VINISUD**, Παρίσι, 11-13.02.2019. Website: www.vinisud.com
- Διεθνές Αγροτικό Σαλόνι **SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE**, Παρίσι, 23.02-03.03.2019. Website: <https://www.salon-agriculture.com/>
- Διεθνής Έκθεση Αξεσουάρ Ένδυσης **Premiere Class Tuileries**, Παρίσι, 01-04.03.2019. Πραγματοποιείται κάθε εξάμηνο. Website: <https://premiere-classe.com/en>
- Διεθνής Έκθεση Μεταλλικών Κατασκευών **TOLEXPO**, Λυών, 05-08.03.2019. Website: <http://www.tolexpo.com/>
- Διεθνής Έκθεση Τουρισμού **DESTINATIONS NATURE-SALON MONDIAL DU TOURISME**, Παρίσι, 14-17.03.2019. Website: www.salons-du-tourisme.com
- Διεθνής Έκθεση Franchise **FRANCHISE EXPO PARIS**, Παρίσι, 17-20.03.2019. Website: <https://www.franchiseparis.com/>
- Διεθνής Έκθεση Προϊόντων Κατά Παραγγελία **MADE**, Παρίσι, 19-20.03.2019. Website: <http://www.madeparis.com/>
- Διεθνής Έκθεση Μεταφορών και Logistics **INTRALOGISTICS EUROPE**, Παρίσι, 26-28.03.2019. Website: www.sitl.eu
- Διεθνής Έκθεση Οίνου **VINEXPO**, Μπορντώ, 13-16.05.2019. Website: <http://www.vinexpobordeaux.com/>
- Διεθνής Έκθεση Τεχνολογίας **VIVATECH**, Παρίσι, 16-18.05.2019. Website: <https://vivatechnology.com/>
- Διεθνής Έκθεσης Αεροναυπηγικής **PARIS AIR SHOW**, Παρίσι, 17-23.06.2019. Website: <https://www.siae.fr/>