



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΠΑΡΙΣΙ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

ΔΕΛΤΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΞΕΛΙΞΕΩΝ
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ - ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2018

1. Πορεία Γαλλικής Οικονομίας

Το γαλλικό ΑΕΠ κατά το γ' τρίμηνο 2018 σημείωσε αύξηση της τάξης **0,4%**, κατόπιν αύξησης κατά μόλις 0,2% κατά το α' και κατά το β' τρίμηνο του έτους, **με την γαλλική οικονομία να επανέρχεται σε ικανοποιητικούς ρυθμούς ανάπτυξης**. Κατά το αντίστοιχο τρίμηνο 2017, το γαλλικό ΑΕΠ είχε αυξηθεί κατά 0,6%. Πάντως, η επίδοση της γαλλικής οικονομίας το εν λόγω τρίμηνο ήταν υψηλότερη εκείνης του μέσου όρου της Ευρωζώνης, η οποία αναπτύχθηκε κατά 0,2%.

Ωστόσο, προκειμένου να επιτευχθεί ο αναθεωρημένος (από το καλοκαίρι) στόχος της κυβέρνησης για ανάπτυξη της γαλλικής οικονομίας κατά 1,7% το 2018, η αύξηση του ΑΕΠ το δ' τρίμηνο θα πρέπει να ανέλθει σε 0,6%, κάτι που θεωρήθηκε μεν δυνατόν, με πιθανότερη ωστόσο εξέλιξη την αύξηση του ΑΕΠ για το σύνολο του έτους κατά 1,6%.

Η βελτιωμένη επίδοση της γαλλικής οικονομίας κατά το γ' τρίμηνο 2018 οφείλεται κυρίως στην **κατανάλωση των νοικοκυριών** και στην **αύξηση των επενδύσεων των επιχειρήσεων**. Επίσης, θετική ήταν η συμβολή των γαλλικών **εξαγωγών**. Η **κατανάλωση των νοικοκυριών αυξήθηκε κατά 0,5%** -μετά από σχετική στασιμότητα κατά το α' εξάμηνο του έτους (0,2 το α' τρίμηνο και -0,1% το β' τρίμηνο τ.ε.) εν αναμονή της ενίσχυσης της αγοραστικής δύναμης από τον Οκτώβριο 2018, με την κατάργηση των εισφορών ανεργίας για τους μισθωτούς και την μείωση του φόρου κατοικίας κατά εν τρίτον όπως είχε προβλεφθεί. Η **αγοραστική δύναμη των νοικοκυριών αυξήθηκε** μεταξύ Ιουλίου και Σεπτεμβρίου και αναμένεται να ενισχυθεί περαιτέρω, κατά 1,7%, το τελευταίο τρίμηνο τ.ε.. Τμήμα της ενίσχυσης της αγοραστικής δύναμης αναμένεται να κατευθυνθεί στην αποταμίευση. Η **αύξηση των επενδύσεων των επιχειρήσεων ανήλθε σε 1,4%** (από 0,1% το α' τρίμηνο και 1,3% το β' τρίμηνο τ.ε.). Αυτές κατευθύνθηκαν πρωτίστως σε υπηρεσίες και δραστηριότητες πληροφορικής και στην αυτοκινητοβιομηχανία. Ο **σηματισμός ακαθάριστου παγίου κεφαλαίου** ενισχύθηκε κατά 0,8% (από 0,9% το β' τρίμηνο). Συνολικά η **εσωτερική ζήτηση** -πλην αποθεμάτων- ενισχύθηκε, συμβάλλοντας θετικά στο ΑΕΠ κατά **0,5 μονάδες**, από 0,2 μονάδες το προηγούμενο τρίμηνο.

Οι **εξαγωγές** σημείωσαν **άνοδο κατά 0,7%** (από μείωση -0,4% το α' τρίμηνο και αύξηση 0,1 % το β' τρίμηνο). Οι **εισαγωγές επιβραδύνθηκαν**, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 3% (από 0,7%). Συνολικά, η **εξωτερική ζήτηση επέδρασε θετικά στο ΑΕΠ** κατά **0,1%** (από 0,0% το α' τρίμηνο και -0,3% το β' τρίμηνο). Αντιθέτως, η συμβολή των αποθεμάτων ήταν αρνητική (-0,2% μονάδες από +0,2).

Η συνολική παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών ενισχύθηκε κατά 0,7% (από 0,3% το προηγούμενο τρίμηνο), παρουσιάζοντας αύξηση ως προς τα αγαθά (+0,8% από -0,2%) και ως προς τις υπηρεσίες (+0,6% από +0,4%). Η **βιομηχανική παραγωγή αυξήθηκε** κατά 0,8%, από -0,1% το προηγούμενο τρίμηνο. Αντιθέτως, **ο κατασκευαστικός τομέας υποχωρεί** (0,0% από +0,6%).

Ωστόσο, η αύξηση της αγοραστικής δύναμης, σημείο αναφοράς της οικονομικής πολιτικής της κυβέρνησης, επισκιάστηκε από τις εξαγγελίες για **αυξήσεις στις τιμές των καυσίμων και την 'πράσινη φορολόγηση'**. Τέλος, **επιδείνωση** παρουσιάζει το **επιχειρηματικό κλίμα**, με τον δείκτη που το συνθέτει να διαμορφώνεται τον Οκτώβριο 2018 στο 104. Αρνητικά σε αυτό επιδρούν οι χαμηλότερες επιδόσεις που παρουσιάζει η οικονομία της Ευρωζώνης, με τις ενδεχόμενες επιπτώσεις τους στις γαλλικές εξαγωγές και οι εξελίξεις στην Ιταλία, τέταρτο πελάτη των γαλλικών προϊόντων. Άλλοι παράγοντες που επιδρούν στο επιχειρηματικό περιβάλλον είναι οι εντάσεις στο διεθνές εμπόριο και τα προβλήματα των αναδυόμενων αγορών, ιδιαιτέρως της Τουρκίας και της Αργεντινής, που επηρεάζουν αρνητικά τις αποφάσεις των επιχειρήσεων.

Προϋπολογισμός 2019:

Στις 20 Δεκεμβρίου 2018 το Κοινοβούλιο ενέκρινε οριστικά το σχέδιο νόμου του προϋπολογισμού (PLF) 2019, ένα κείμενο που παρουσιάστηκε στο Συμβούλιο των Υπουργών στις 24 Σεπτεμβρίου 2018 και αναθεωρήθηκε στο πλαίσιο του φθινοπωρινού 'δημοσιονομικού μαραθώνιου', ενσωματώνοντας τελικώς ορισμένα από τα μέτρα που χορήγησε η κυβέρνηση ως απάντηση στην κρίση των "κίτρινων γιλέκων". Δημοσιεύθηκε στην εφημερίδα της κυβερνήσεως στις 30 Δεκεμβρίου 2018 αφού προηγουμένως εγκρίθηκε από το συνταγματικό Συμβούλιο στις 28/12. Ο κρατικός προϋπολογισμός 2019 προβλέπει αύξηση του ελλείμματος, φορολογικές περικοπές και μέτρα σχετικά με την ενεργειακή μετάβαση. Η μείωση φόρων για τα νοικοκυριά και τις επιχειρήσεις είναι σημαντική, με τις φορολογικές περικοπές να είναι υψηλότερες το 2019 σε σχέση με το 2018.

Σύμφωνα με κυβερνητικές προβλέψεις, **το δημόσιο έλλειμμα θα αυξηθεί το 2019 στο 3,2%** του ΑΕΠ, υπερβαίνοντας το ευρωπαϊκό όριο του 3%, μετά από 2,7% το 2018. Αυτό οφείλεται στην συμπερίληψη επιπρόσθετων μέτρων που ελήφθησαν σε συνέχεια της κρίσης των "κίτρινων γιλέκων", καθώς και στη μετατροπή της φορολογικής πίστωσης για την ανταγωνιστικότητα της απασχόλησης (CICE) σε μειώσεις των πολυετών εισφορών κοινωνικής ασφάλισης. Η **ανάπτυξη της οικονομίας** αναμένεται να φθάσει το **1,7%** το 2019 και να παραμείνει σταθερή σε σύγκριση με το 1,7% που αναμένεται για το 2018, σύμφωνα με την κυβέρνηση.

2. Διμερείς οικονομικές και εμπορικές σχέσεις

Πορεία διμερούς εμπορίου μεταξύ Ελλάδας-Γαλλίας κατά το εννεάμηνο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2018

Οι ελληνικές εξαγωγές κατά το 9μηνο 2018 σημείωσαν σημαντική αύξηση της τάξης του **23,6%** σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2017, φθάνοντας τα 725 εκατ. ευρώ, από 586 εκατ. ευρώ το 2017. Το διμερές εμπόριο Ελλάδας – Γαλλίας παρουσίασε αύξηση της τάξης του 9,13% κατά το διάστημα Ιανουαρίου – Σεπτεμβρίου 2018, με τον **όγκο εμπορίου** να διαμορφώνεται σε 2,4 δισ. ευρώ, σύμφωνα με πρωτογενή στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής που επεξεργάστηκε το Γραφείο μας.

Οι εισαγωγές της Ελλάδας από τη Γαλλία κατά το υπό εξέταση διάστημα κινήθηκαν και αυτές **ανοδικά κατά 3,8%** και ανήλθαν σε 1,6 δισ. ευρώ. Το **εμπορικό ισοζύγιο**, παρά τη μικρή βελτίωσή του, παραμένει ελλειμματικό για τη χώρα μας (-919 εκατ. ευρώ). Ωστόσο, το ποσοστό κάλυψης των εισαγωγών από τις εξαγωγές βελτιώθηκε σημαντικά και ανήλθε σε 44,1% (από 37% το 9μηνο του 2017).

Διμερές εμπόριο Ελλάδας – Γαλλίας, 9άμηνο 2018 (σε ευρώ)

	9μηνο 2018	9μηνο 2017	Μεταβολή 2018/2017
Εξαγωγές	725.063.320	586.854.221	23,55%
Εισαγωγές	1.644.508.150	1.584.524.212	3,79%
Όγκος Εμπορίου	2.369.571.470	2.171.378.433	9,13%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-919.444.830	-997.669.991	-7,84%

Πηγή: Eurostat

A. Ελληνικές εξαγωγές στη Γαλλία

Όσον αφορά στη σύνθεση των ελληνικών εξαγωγών προς τη Γαλλία σε 4ψήφια ανάλυση, την πρώτη θέση μεταξύ των εξαγόμενων προϊόντων καταλαμβάνουν τα συσκευασμένα **φάρμακα** (ΚΣΟ 3004), με μερίδιο 22,2%. Κατά το εννεάμηνο Ιαν.-Σεπ. 2018, η αξία των εξαγωγών του προϊόντος συνέχισε την εντυπωσιακά ανοδική της πορεία, σημειώνοντας σημαντική αύξηση της τάξης του 141% και ανήλθε σε 160,8 εκ. ευρώ. Στη 2^η θέση βρίσκονται οι πλάκες και ταινίες από αργίλιο (ΚΣΟ 7606), η αξία των οποίων ανήλθε σε 55 εκ. ευρώ, καταλαμβάνοντας μερίδιο 7,6% επί των συνολικών ελληνικών εξαγωγών προς τη Γαλλία. Ακολουθούν τα νωπά ψάρια (ΚΣΟ 0302) με ύψος εξαγωγών 45 εκ. ευρώ και μερίδιο 6,2% και οι σωλήνες από χαλκό (ΚΣΟ 7411) με εξαγωγές ύψους 43,3 εκ. ευρώ και μερίδιο 6%. Οι καρποί και τα φρούτα, παρασκευασμένα (ΚΣΟ 2008) με εξαγωγές ύψους 30 εκ. ευρώ και μερίδιο 4,2% συμπληρώνουν την πρώτη πεντάδα των κυριότερων ελληνικών εξαγόμενων προϊόντων στη Γαλλία κατά το 9μηνο 2018. Σημειώνεται ότι **τα 20 πρώτα ελληνικά εξαγόμενα προϊόντα** προς τη Γαλλία, που αντιστοιχούν στο 69,3% των συνολικών ελληνικών εξαγωγών προς τη χώρα, **παρουσιάζουν σημαντική μέση αύξηση της τάξης του 36,6%**.

Από τις ελληνικές εξαγωγές, οι σημαντικότερες αυξήσεις, εκτός από τα φαρμακευτικά προϊόντα, σημειώθηκαν στις **συσκευές για επεξεργασία υλών** μέσω αλλαγής της θερμοκρασίας (ΚΣΟ 8419) κατά 60%, στα **παρασκευάσματα διατροφής** (ΚΣΟ 2106) κατά 59%, στα **λεπτά**

φύλλα και ταινίες από αργίλιο (ΚΣΟ 7606) κατά 47%, στα πολυμερή του στυρολίου (ΚΣΟ 3903) κατά 37,8% και στους καρπούς και φρούτα παρασκευασμένα (ΚΣΟ 2008) κατά 37%. Αξίζει να σημειωθεί ότι τα τυριά (ΚΣΟ 0406), τα οποία αφορούν στο συντριπτικό μερίδιό τους τις εξαγωγές φέτας, καταγράφουν σημαντική αύξηση της τάξης του 9,4% και ανήλθαν σε 17,5 εκ. ευρώ.

Β. Ελληνικές εισαγωγές από τη Γαλλία

Από την πλευρά των εισαγόμενων προϊόντων από τη Γαλλία, την 1^η θέση καταλαμβάνουν τα φάρμακα (ΚΣΟ 3004) με μερίδιο 9,3% και αξία 153 εκ. ευρώ. Ακολουθούν τα νωπά κρέατα βοοειδών (ΚΣΟ 0201) με μερίδιο 7,4% και αξία 122 εκ. ευρώ, τα πλατέα προϊόντα έλασης από σίδηρο (ΚΣΟ 7208) με μερίδιο 5,7% και αξία 93,6 εκ. ευρώ, τα επιβατικά αυτοκίνητα (ΚΣΟ 8703) με μερίδιο 4,5% και αξία 74,7 εκ. ευρώ και τα προϊόντα ομορφιάς (ΚΣΟ 3304) με μερίδιο 3% και αξία 51,5 εκ. ευρώ. Σημειώνεται ότι τα 20 πρώτα γαλλικά προϊόντα που εισήγαγε η χώρα μας το εννεάμηνο Ιαν.-Σεπ. 2018 αντιστοιχούν στο 48,2% των συνολικών ελληνικών εισαγωγών από τη Γαλλία.

Η εντυπωσιακότερη αύξηση, από πλευράς εισαγωγών, σημειώθηκε στα πλατέα προϊόντα έλασης από σίδηρο (ΚΣΟ 7208), η αξία των εισαγωγών των οποίων υπερτριπλασιάστηκε, στις βαλίτσες και σάκουσ (ΚΣΟ 4202) κατά 33% και στα επιβατικά αυτοκίνητα (ΚΣΟ 8703) κατά 30%.

Απόθεμα Γαλλικών ΑΞΕ στην Ελλάδα έτους 2017

Σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία που δημοσίευσε η Τράπεζα της Ελλάδος, οι γαλλικές άμεσες ξένες επενδύσεις στην Χώρα μας κατά το 2017 ανήλθαν σε 1,5 δισ. ευρώ, καταγράφοντας αύξηση κατά 7% σε σχέση με τα (αναθεωρημένα) στοιχεία έτους 2016 και καταλαμβάνουν την 5^η θέση μεταξύ των ξένων άμεσων επενδυτών στην Ελλάδα, με μερίδιο 5,5% επί του συνόλου των άμεσων ξένων επενδύσεων στη χώρα. Σημειώνεται ότι τις τέσσερις πρώτες θέσεις καταλαμβάνουν η Γερμανία (με ΑΞΕ ύψους 5,9 δισ. € και μερίδιο 22%), το Λουξεμβούργο (με ΑΞΕ ύψους 5,7 δισ. € και μερίδιο 21%), η Ολλανδία (με ΑΞΕ ύψους 4,7 δισ. € και μερίδιο 18,7%) και η Ελβετία (με ΑΞΕ ύψους 2,8 δισ. € και μερίδιο 10,4%).

Ωστόσο, επισημαίνουμε αξιοσημείωτη αναθεώρηση των στοιχείων άμεσων επενδύσεων για το έτος 2016, στην οποία προέβη η Τράπεζα της Ελλάδος, όσον αφορά το απόθεμα ΑΞΕ της Γαλλίας στην Ελλάδα. Σύμφωνα με τα νέα στοιχεία, το συνολικό απόθεμα ΑΞΕ της Γαλλίας στην Ελλάδα το 2016 (1,389 δισ. ευρώ) εμφανίζεται αρκετά χαμηλότερο σε σχέση με τα στοιχεία που είχαν ανακοινωθεί πέρυσι (2,063 δισ. ευρώ). Μετά την αναθεώρηση των στοιχείων επισημαίνουμε ότι αυτά εμφανίζουν μεγαλύτερη εγγύτητα με τα στοιχεία που έχει ανακοινώσει η Τράπεζα της Γαλλίας για το 2017 (1,47 δισ. ευρώ).

Απόθεμα ΑΞΕ Ελλάδας-Γαλλίας 2013-2017 (σε εκατ. €), ελληνικά στοιχεία

	2013	2014	2015	2016	2017	Μερίδιο 2017	Μεταβολή 2017/2016
Γαλλικές ΑΞΕ στην Ελλάδα	2.187,85	1.512,75	1.892,11	1.389,05	1.485,95	5,48%	6,98%
Ελληνικές ΑΞΕ στη Γαλλία	18,8	23,6	16,5	23	N/A		

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

Η Τράπεζα της Ελλάδος δεν ανακοίνωσε στοιχεία για τις ελληνικές άμεσες ξένες επενδύσεις προς τη Γαλλία για το έτος 2017.

Για λόγους σύγκρισης, παραθέτουμε κατωτέρω το απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ στην Ελλάδα και ελληνικών ΑΞΕ στη Γαλλία κατά τα έτη 2013-2017, σύμφωνα με τα στοιχεία της Τράπεζας της Γαλλίας.

Απόθεμα ΑΞΕ Ελλάδας-Γαλλίας 2013-2017 (σε εκατ. €), γαλλικά στοιχεία

	2013	2014	2015	2016	2017	Μεταβολή 2017/2016
Γαλλικές ΑΞΕ στην Ελλάδα	1.281	1.239	1.359	1.469	1.470	0,07%
Ελληνικές ΑΞΕ στη Γαλλία	E	E	E	E	303	

Πηγή: Τράπεζα της Γαλλίας, E: Εμπιστευτικά στοιχεία

3. Οικονομικές ειδήσεις

Η Γαλλία στην πρώτη θέση των χωρών με την υψηλότερη φορολόγηση

Σύμφωνα με την Έκθεση Φορολογικών Εσόδων του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ) που δημοσιεύθηκε στις 05.12.2018, η Γαλλία ήταν η χώρα με την υψηλότερη φορολόγηση μεταξύ των ανεπτυγμένων χωρών το προηγούμενο έτος.

Σύμφωνα με την ετήσια έκθεση του ΟΟΣΑ, που αφορά την φορολογία στις χώρες-μέλη του Οργανισμού, τα έσοδα από την φορολόγηση στη Γαλλία ανήλθαν στο 46,2% του ΑΕΠ το 2017, έναντι ποσοστού 34,2% του ΑΕΠ που αποτελεί τον μέσο όρο στις χώρες του ΟΟΣΑ. Ο λόγος των φορολογικών εσόδων προς το ΑΕΠ στη Γαλλία εμφάνισε αύξηση κατά 0,7 μονάδες το 2017 σε σύγκριση με το 2016, οπότε και είχε διαμορφωθεί στο 45,5%. Η αντίστοιχη αύξηση του μέσου όρου του ΟΟΣΑ ήταν 0,2 μονάδες, και ανήλθε από 34% το 2016 σε 34,2% το 2017. Η επίδοση αυτή της Γαλλίας για το 2017 αποτελεί την υψηλότερη από το 2000, ενώ αντίθετα η χαμηλότερη τιμή της σχέσης εσόδων από φορολογία προς ΑΕΠ ήταν 41,5% το 2009.

Έτσι, η Γαλλία βρίσκεται πλέον στην πρώτη θέση μεταξύ των 36 χωρών-μελών του Οργανισμού, ξεπερνώντας τη Δανία που βρισκόταν στη θέση αυτή από το 2002 και της οποίας τα φορολογικά έσοδα αποτελούσαν το 46% του ΑΕΠ το 2017, από 46,2% το 2016 και 46,9% το 2000. Σημειώνουμε ότι το 2016 η Γαλλία κατείχε την 3η θέση. Αντίθετα, στην κατώτατη θέση της κατάταξης βρίσκεται το Μεξικό, με ποσοστό 16,2% του ΑΕΠ, έναντι 16,6% το 2016. Η Ελλάδα βρέθηκε στην 8η θέση με τα φορολογικά της έσοδα να αποτελούν το 39,4% του ΑΕΠ.

Σε σχέση με τον μέσο όρο του ΟΟΣΑ, η φορολογική διάρθρωση στη Γαλλία χαρακτηρίζεται από **σημαντικά υψηλότερα έσοδα από εισφορές κοινωνικής ασφάλισης, φόρους μισθωτών υπηρεσιών και φόρους ακινήτων, αλλά χαμηλότερα έσοδα προερχόμενα από φόρους εισοδήματος, φόρους επί των επιχειρήσεων και φόρους προστιθέμενης αξίας**.

Σημειώνουμε ότι η δημοσίευση της έκθεσης πραγματοποιήθηκε εν μέσω των κινητοποιήσεων των “κίτρινων γιλέκων” στη Γαλλία, οι οποίες είχαν ως αφετηρία την προγραμματιζόμενη επιβολή οικολογικού φόρου στα καύσιμα, αλλά αφορούν ευρύτερα τις

φορολογικές επιβαρύνσεις που υφίστανται ορισμένα στρώματα της γαλλικής κοινωνίας. Σε συνέχεια των αντιδράσεων αυτών, η Γαλλική Κυβέρνηση ανακοίνωσε την απόφασή της να αναστείλει την επιβολή του εν λόγω φόρου για το 2019.

Εξέλιξη των τιμών των καυσίμων στην Γαλλία και φορολόγηση δραστηριοτήτων επιβλαβών για την υγεία ή το περιβάλλον

Παρά τα μέτρα ενίσχυσης της αγοραστικής δύναμης που εισήγαγε η κυβέρνηση από τον Οκτώβριο 2018 (περαιτέρω μείωση του φόρου κατοικίας, μείωση των εισφορών των μισθωτών), το 72% των Γάλλων -σύμφωνα με τη δημοσκόπηση που δημοσίευσε τέλη Οκτωβρίου το Γαλλικό Ινστιτούτο για την Κοινή Γνώμη (Ifop)- εκτιμούσαν ότι η αγοραστική τους δύναμη έχει μειωθεί κατά την τελευταία πενταετία. Μόλις το 20% είχαν την πεποίθηση ότι θα αυξηθεί εφεξής και έως το 2022.

Σημαντική επίδραση στην αγοραστική δύναμη των μερίδας των καταναλωτών αποδίδεται στην αύξηση της τιμής των καυσίμων. Αναφορικά με την εξέλιξη της τιμής των καυσίμων στην Γαλλία την εβδομάδα 29 Οκτωβρίου - 4 Νοεμβρίου 2018, το ένα λίτρο του πετρελαίου κίνησης ντίζελ (79% της ζήτησης) πωλούνταν 1,515 ευρώ κατά μέσο όρο, συμπεριλαμβανομένων των φόρων, μόλις 2 λεπτά φθηνότερα από το λίτρο της αμόλυβδης SP95, βάσει στοιχείων του γ/υπουργείου Περιβάλλοντος. Στις αρχές του Οκτωβρίου οι τιμές της βενζίνης βρίσκονταν στα υψηλότερα επίπεδα, για να παρουσιάσουν στη συνέχεια μικρή πτώση που οφειλόταν στην υποχώρηση της τιμής του πετρελαίου διεθνώς. Έτσι, σε διάστημα ενός έτους η τιμή του ντίζελ αυξήθηκε κατά 18,9% και της SP95 κατά 8,8%. Η διακύμανση στις τιμές των καυσίμων εξαιρουμένου του ΦΠΑ παρουσιάζεται ακόμα μεγαλύτερη: σε διάστημα ενός έτους το ντίζελ αυξήθηκε κατά 26,9% ενώ η SP95 κατά 13,8%.

Ενόψει και της **προβλεπόμενης νέας αύξησης της φορολόγησης στα καύσιμα από 1.1.2019 κατά 3 λεπτά/λίτρο αμόλυβδης και κατά 6 λεπτά/λίτρο ντίζελ**, πυροδοτήθηκε ένα κίνημα αντίδρασης που έλαβε μεγάλες διαστάσεις (κίνημα των “κίτρινων γιλέκων”).

Σημειώνεται ότι η διακυβέρνηση Μακρόν, σύμφωνα και με τις προεκλογικές της εξαγγελίες και στο πλαίσιο **αύξησης των φόρων σε συμπεριφορές επιβλαβείς για την υγεία ή το περιβάλλον**, εισήγαγε από 1.1.2018 (και ως το 2022), αύξηση των φόρων επί των καυσίμων και υπέρ της σύγκλισης των τιμών αμόλυβδης και ντίζελ με σκοπό των περιορισμό της ατμοσφαιρικής ρύπανσης, καθώς εκτιμάται ότι 48.000 πρόωροι θάνατοι σχετίζονται με την ατμοσφαιρική ρύπανση. Ακόμη, προχώρησε στην αύξηση των φόρων επί του καπνού. Ως αντιστάθμισμα των μέτρων ενεργειακής μετάβασης αποφάσισε την πριμοδότηση της αντικατάστασης των παλαιών οχημάτων, μέσω μπόνους απόσυρσης μεταχειρισμένων οχημάτων τύπου ντίζελ για την αγορά καινούργιων, πιο οικολογικών. Αρχικά, η κυβέρνηση είχε προβλέψει την διανομή πριμ 500.000 οικονομικής ενίσχυσης για το σκοπό αυτό εντός της πενταετία, ποσό το οποίο διπλασίασε.

Ο Πρόεδρος Μακρόν στις αρχές Νοεμβρίου 2018, εξέφρασε την προτίμηση του στην οικολογική φορολόγηση (των καυσίμων) έναντι της εργασιακής. Λαμβάνοντας ωστόσο υπόψη τις οικονομικές δυσκολίες όσων μετακινούνται αναγκαστικά με οχήματα λόγω εργασίας, άνοιξε τον δρόμο για πρόσθετες οικονομικές ενισχύσεις οι οποίες δεν κρίθηκαν αρκετές.

Σε συνέχεια της μεγάλης κινητοποίησης κοινωνικών μερίδων από τα μέσα Νοεμβρίου 2018, η κυβέρνηση προχώρησε τελικώς στην **ακύρωση των μέτρων αύξησης του φόρου στα ενεργειακά προϊόντα**. Από την απόφαση αυτή προκύπτει μείωση εσόδων κατά -3,7 δισ. Ευρώ το 2019, που σύμφωνα με εκτιμήσεις του Γραφείου του Πρωθυπουργού διαιρούνται σε -2,8

δισεκατομμύρια ευρώ από την επιβολή του φόρου άνθρακα και την ευθυγράμμιση της βενζίνης με το πετρέλαιο και -900 εκατομμύρια ευρώ για την ευθυγράμμιση της φορολογίας του μη οδικού ντίζελ που χρησιμοποιούν οι επαγγελματίες (GNR).

Μέτρα για την έρευνα στον τομέα της τεχνητής νοημοσύνης στη Γαλλία

Η γ/κυβέρνηση παρουσίασε την Τετάρτη, 28.11.2018, στην Τουλούζη, τις βασικές κατευθύνσεις της Εθνικής στρατηγικής για την έρευνα στον τομέα της τεχνητής νοημοσύνης. Η έκθεση Villani για την τεχνητή νοημοσύνη (IA) στα τέλη Μαρτίου τ.ε. και εν συνεχεία οι ανακοινώσεις του Προέδρου Μακρόν υπέρ της συγκεκριμένης τεχνολογίας, ενθάρρυναν τη δημόσια έρευνα στον τομέα αυτό. Στην Τουλούζη, η Υπουργός της Ανώτατης Εκπαίδευσης και Έρευνας κα Frédérique Vidal, και ο Υφυπουργός για τη Ψηφιακή Πολιτική του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών κ. Mounir Mahjoubi, περιέγραψαν το σχέδιο της κυβέρνησης.

Η ανάπτυξη του εθνικού προγράμματος έχει ανατεθεί στην INRIA (Εθνικό Ινστιτούτο Έρευνας Πληροφορικής και Αυτοματισμού). Το πρόγραμμα θα βασίζεται ειδικότερα σε δίκτυο ινστιτούτων 3IA (διεπιστημονικά ινστιτούτα τεχνητής νοημοσύνης). Ένα κονδύλι ύψους 665 εκατομμυρίων ευρώ προβλέπεται να κατανεμηθεί έως το 2022, σε περισσότερες δράσεις. Τα κεφάλαια θα προέλθουν, κατά 60 % από τον προϋπολογισμό του Υπουργείου και κατά 40 % από το ευρύτερο επενδυτικό σχέδιο. Τα μέτρα που προκρίνονται υποστηρίζονται από συμπράξεις δημόσιου – ιδιωτικού τομέα. Τα κύρια μέτρα αφορούν:

- **Τα διεπιστημονικά ιδρύματα της τεχνητής νοημοσύνης (IA):** Αρχές Νοεμβρίου 2018, ανακοινώθηκαν τέσσερα κέντρα τα οποία σχεδιάστηκαν για να λάβουν τον τίτλο του διεπιστημονικού ιδρύματος τεχνητής νοημοσύνης (3IA). Η Τουλούζη, μαζί με το Παρίσι, τη Νίκαια και την Γκρενόμπλ, έχουν προεπιλεγεί ώστε να αποτελέσουν κέντρα έρευνας στο συγκεκριμένο τεχνολογικό τομέα (Γκρενόμπλ "MIAI @ Grenoble-Alpes", Νίκαια "3IA Γαλλική Ριβιέρα ", Παρίσι" PRAIRIE "και Τουλούζη" ANITI "). Θα τους διατεθεί ποσό 100 εκατομμυρίων ευρώ και θα πρέπει να επωφεληθούν από ένα σύνολο 300 εκατομμυρίων ευρώ προερχόμενο από δημόσιους – ιδιωτικούς πόρους.
- **190 έδρες και περισσότερα από 100 διδακτορικά:** Σύμφωνα με την αρμόδια υπουργό, ο αριθμός των υποστηριζόμενων διδακτορικών προγραμμάτων στην τεχνητή νοημοσύνη στη Γαλλία ανέρχεται σε 250 ανά έτος. Στόχος είναι να διπλασιαστεί και να υπερβεί ακόμα και τα 500 διδακτορικά προγράμματα. Η κυβέρνηση σχεδιάζει επίσης τη δημιουργία 190 εδρών που θα μπορούν να καταληφθούν τόσο από Γάλλους όσο και από ξένους υποψηφίους. Στόχος είναι η ανάπτυξη ενός πλαισίου εργασίας διεθνώς ελκυστικού και η προσέλκυση ταλέντων. Το κονδύλιο που διανέμεται στις έδρες και στις διδακτορικές διατριβές θα πρέπει να αυξηθεί κατά 70 εκατομμύρια ευρώ, ώστε να οικοδομηθεί ένα δίκτυο που να μπορεί να αρθρωθεί με το γερμανικό σχέδιο για τη δημιουργία 100 εδρών στον τομέα της τεχνητής νοημοσύνης.
- **Περισσότερα από 100 εκατομμύρια ευρώ σε πρόσκληση έργων:** Τα κονδύλια που προορίζονται για προγράμματα της τεχνητής νοημοσύνης διαχειριζόμενα από τον Εθνικό Κέντρο Έρευνας (ANR) θα υπερβούν τα 100 εκατομμύρια ευρώ. Δεν υπάρχει ένα προκαθορισμένο πλαίσιο διανομής τους, επειδή η κυβέρνηση θέλει να είναι σε θέση να χρηματοδοτήσει όλα τα σημαντικά προγράμματα. Πρόκειται για μια στρατηγική διαφορετική από το υπόλοιπο σχέδιο το οποίο, αντιθέτως, προβλέπει συγκεκριμένο πλαίσιο για τις επενδύσεις.

- **Ένας υπερυπολογιστής των 115 εκατομμυρίων:** Με ισχύ μεγαλύτερη από 10 petaflops, ένας υπερυπολογιστής που προορίζεται για την τεχνητή νοημοσύνη, πρέπει να τεθεί σε λειτουργία έως το 2020 στο κέντρο αριθμητικών υπολογισμών IDRIS του CNRS στο οροπέδιο Saclay, με κόστος 115 εκατομμύρια ευρώ. Αυτό θα επιτρέπει στους ερευνητές να έχουν πρόσβαση στην υπολογιστική ισχύ που απαιτείται για την έρευνά τους.
- **60 εκατομμύρια για δημόσια -ιδιωτικά εργαστήρια:** Ο στόχος της κυβέρνησης είναι να δημιουργήσει 50 “labcoms”, δηλ. εργαστήρια κοινά μεταξύ πανεπιστημίων και επιχειρήσεων. Η συνολική συμμετοχή του κράτους θα ανέλθει στα 60 εκατομμύρια ευρώ. Προϋπόθεση για την ύπαρξη των “labcoms” είναι η χρηματοδότησή τους να μοιράζεται σε ίσα μέρη μεταξύ δημόσιας και ιδιωτικής πρωτοβουλίας. Μένει να καθοριστεί ο τρόπος που θα κατανέμονται τα αποτελέσματα αυτών των συνεργασιών.

Τα ανωτέρω μέτρα αποσκοπούν εν γένει στην ενίσχυση του στόχου της Κυβέρνησης να καταστεί η Γαλλία ηγετίδα δύναμη σε ευρωπαϊκό επίπεδο στον εν λόγω τομέα έρευνας. Στόχο επίσης, αποτελεί η ενεργός συμβολή στην ανάπτυξη της Ευρώπης σε παγκόσμιο ηγέτη στον τομέα της τεχνητής νοημοσύνης, μέσω της διμερούς συνεργασίας Γαλλίας -Γερμανίας αλλά και της συνδρομής του επερχόμενου ευρωπαϊκού προγράμματος-πλαίσιου “HORIZON EUROPE”, της περιόδου 2021-2027. Η Γαλλία, θα προσπαθήσει να καθορίσει τις προδιαγραφές στον τομέα της έρευνας στην τεχνητή νοημοσύνη, εισάγοντας παράλληλα κριτήρια ανταποκρινόμενα στα ζητήματα βιοηθικής.

Συνάντηση φίλων της Βιομηχανίας στο Παρίσι

Η 6η Συνάντηση Φίλων της Βιομηχανίας πραγματοποιήθηκε στις 18.12.2018 στο Παρίσι, με πρωτοβουλία του Γάλλου Υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών κ. Bruno Le Maire και εξέτασε τις **προκλήσεις για το μέλλον της ευρωπαϊκής βιομηχανίας**. Στην συνάντηση την Ελλάδα εκπροσώπησε ο Αναπληρωτής Υπουργός Βιομηχανίας κ. Στέργιος Πιτσιόρλας. Οι Υπουργοί συνυπέγραψαν Δήλωση σχετικά με την βιομηχανική στρατηγική και τις πολιτικές που θα πρέπει να υιοθετηθούν εντός του 2019.

4. Επιχειρηματικές ειδήσεις

Ελληνικές διακρίσεις στα Βραβεία Καινοτομίας SIAL 2018 (SIAL Innovation Awards) (Parc des Expositions Paris Nord Villepinte, Παρίσι, 21-25.10.2018)

Σημαντικότερες ήταν οι διακρίσεις που απέσπασαν ελληνικά προϊόντα στον διαγωνισμό καινοτομίας **SIAL Innovation Awards** που διοργανώθηκε στο πλαίσιο της Δ.Ε. Τροφίμων και Ποτών SIAL Paris 2018, η οποία έλαβε χώρα στο Εκθεσιακό Κέντρο Parc des Expositions Paris Nord Villepinte του Παρισιού κατά το διάστημα 21-25 Οκτωβρίου 2018.

Συγκεκριμένα, η ελληνική εταιρεία ΥΓΙΕΙΑ ΚΕΦΙΡ απέσπασε το **χρυσό βραβείο καινοτομίας SIAL** με το προϊόν της **ΚΕΦΙΡ ΝΑΜΑΣΤΕ**, το οποίο αποτελεί προβιοτικό αναψυκτικό, φυσικώς ανθρακούχο, χωρίς συντηρητικά και πρόσθετα, χωρίς λακτόζη και γλουτένη, 100% φυσικό προϊόν, κατάλληλο για χορτοφάγους. Το αναψυκτικό διατίθεται σε δύο γεύσεις, πιπερόριζας και μέντας. Η εταιρεία έχει την έδρα της στο Δρυμό Θεσσαλονίκης και παράγει από το 2006 λειτουργικά τρόφιμα υψηλής ποιότητας χωρίς συντηρητικά, χωρίς τεχνητά

πρόσθετα, που βελτιώνουν τη λειτουργία του οργανισμού. Το ίδιο προϊόν απέσπασε επίσης το **βραβείο στην κατηγορία Εναλλακτικού Τροφίμου**.

Επιπροσθέτως, συνολικά 5 ελληνικά προϊόντα κατάφεραν να διακριθούν και να συμπεριληφθούν στα **Επιλεγμένα Καινοτόμα προϊόντα της Έκθεσης (SIAL Innovation Selection)**. Συγκεκριμένα πρόκειται για τα προϊόντα:

1. Κεφίρ με στέβια, φράουλα, βύσσινο, βατόμουρο, ΦΑΡΜΑ ΚΟΥΚΑΚΗ
2. ΠΟΠ Φέτα, snack pack, ROUSSAS DAIRY
3. 42 Premium Blend Εξαιρετικά Παρθένο Ελαιόλαδο, TERRA CRETA A.E.
4. Ελαιοπουλάκι, ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ Α.Ε.
5. Ψημένες Πράσινες Ελιές, PELOPAC MEDITERRANEAN FOOD SPECIALTIES

Τα κριτήρια επιλογής των Επιλεγμένων Καινοτόμων Προϊόντων ήταν τα καινοτόμα χαρακτηριστικά τους και τα οφέλη τους για τους καταναλωτές, καθώς και η πρόσφατη κυκλοφορία τους στην αγορά, μικρότερη από 2 έτη. Τα προϊόντα που επελέγησαν από τους κριτές ήταν τοποθετημένα καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης σε βιτρίνες σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο, προκειμένου να απολαμβάνουν ιδιαίτερη προβολή.

Συνεχής μείωση της αγοράς μόδας της Γαλλίας

Σύμφωνα με τις προβλέψεις του Γαλλικού Ινστιτούτου Μόδας (IFM), η γαλλική αγορά ενδύματος αναμένεται να κλείσει το 2018 με πτώση 2,9%. Η μείωση αυτή αναμένεται να είναι η πιο σημαντική από το 2009. Με εξαίρεση το έτος 2017, όπου σημειώθηκε οριακή αύξηση της τάξης του 0,2%, ο κλάδος καταγράφει συνεχή καθοδική πορεία κατά τα τελευταία δέκα έτη, έχοντας χάσει το 15% της αξίας του. Το 2018 η αξία της γαλλικής αγοράς ενδυμάτων εκτιμάται ότι θα διαμορφωθεί στα 28 δισ. ευρώ.

Σύμφωνα με το IFM, η πτωτική αυτή τάση αντανακλά ένα νέο μοντέλο συμπεριφοράς, το οποίο βασίζεται στην ιδέα της υποκατανάλωσης, που επιτάσσει τη χαμηλότερη, πιο ποιοτική και με σεβασμό στους πόρους και το περιβάλλον κατανάλωση. Όπως και πολλοί άλλοι τομείς, έτσι και αυτός της μόδας επηρεάζεται από την ιδέα αυτή. Στο πλαίσιο αυτό, το 2018 το 44% των Γάλλων πραγματοποίησαν λιγότερες αγορές ενδυμάτων.

Ωστόσο, σύμφωνα με τη μελέτη του Γαλλικού Ινστιτούτου Μόδας, οι διανομείς καθυστέρησαν πολύ να προσαρμοστούν σε αυτή την αλλαγή της συμπεριφοράς των καταναλωτών. Παρόλο που η ζήτηση σημειώνει συνεχή πτώση από το 2008, ο αριθμός των καταστημάτων συνέχισε να αυξάνεται μέχρι το 2015. Έκτοτε έκλεισε μεγάλος αριθμός καταστημάτων. Αξίζει όμως να σημειωθεί, ότι αυτός ο κορεσμός της προσφοράς δεν αφορά ολόκληρη την αγορά, αλλά πλήττει κυρίως τα προϊόντα μεσαίας κατηγορίας. Αντίθετα, τα είδη πολυτελείας και οι αλυσίδες καταστημάτων χαμηλής τιμής συνεχίζουν να αναπτύσσονται.

Εντυπωσιακά αποτελέσματα για την εταιρεία Alstom το α' εξάμηνο του 2018

Ρεκόρ νέων παραγγελιών κατέγραψε η γαλλική εταιρεία Alstom κατά το α' εξάμηνο του έτους χρήσης 2018/2019 (Απρ.-Σεπ. 2018), σύμφωνα με δελτίο τύπου που εξέδωσε η εταιρεία στις 14 Νοεμβρίου 2018. Η αξία των νέων συμβολαίων, κατά το υπό εξέταση διάστημα, ανήλθε σε 7,1 δισ. ευρώ, σε σχέση με 3,17 δισ. ευρώ το αντίστοιχο διάστημα του περασμένου έτους, εκτοξεύοντας τις συνολικές παραγγελίες της εταιρείας στο επίπεδο ρεκόρ των 38,1 δισ. ευρώ. Ο κύκλος εργασιών της εταιρείας κατά το ανωτέρω διάστημα ανήλθε σε 4,0 δισ. ευρώ, έχοντας αυξηθεί κατά 20% σε ετήσια βάση, ενώ τα λειτουργικά κέρδη αυξήθηκαν από 180 εκ. ευρώ το

αντίστοιχο εξάμηνο του 2017 σε 285 εκ. ευρώ, αυξάνοντας το περιθώριο κέρδους από 5,4% σε 7,1%. Το καθαρό αποτέλεσμα ήταν επίσης ασυνήθιστα υψηλό στα 563 εκ. ευρώ.

Οι νέες παραγγελίες αφορούν συμβάσεις που έχει υπογράψει η Alstom με περιοχές σε όλο τον κόσμο, όπως η παραγγελία 100 τρένων νέας γενιάς πολύ υψηλής ταχύτητας στη Γαλλία, η σύμβαση για ένα ελαφρύ υπόγειο σιδηροδρομικό σύστημα χωρίς οδηγό στο Μόντρεαλ, τα τρένα Pendolino και η συντήρησή τους στην Ιταλία, η σύμβαση για προμήθεια βαρέως τροχαίου υλικού στη Βομβάη και για ολοκληρωμένο σύστημα υπόγειου σιδηροδρόμου στην Ταϊπέι, η συμφωνία για την προμήθεια συμπληρωματικών τραμ και τρένων Citadis Dualis στη Γαλλία, η μακροπρόθεσμη σύμβαση συντήρησης του τροχαίου υλικού και της σηματοδότησης του μετρό του Σίδνεϊ, η προμήθεια ενός συστήματος ελέγχου των τρένων στη Νορβηγία, καθώς και η πώληση ηλεκτρικών μηχανών στο Μαρόκο και τραμ Citadis στη Φρανκφούρτη.

Η στρατηγική που υιοθέτησε η εταιρεία πριν από αρκετά χρόνια φαίνεται ότι έχει αρχίσει να αποδίδει οφέλη. Αυτή συνίσταται στην αύξηση του μεριδίου των δραστηριοτήτων που αφορούν τις υπηρεσίες, τα συστήματα υπογείων σιδηροδρόμων και τραμ και τη σηματοδότηση, των οποίων τα περιθώρια κέρδους είναι υψηλότερα από αυτά που επιτυγχάνει το τροχαίο υλικό. Σημειώνεται ότι η πώληση βαγονιών μετρό, τρένων και τραμ αντιπροσωπεύει περίπου το ήμισυ των παραγγελιών της εταιρείας.

Στο δελτίο τύπου της εταιρείας γίνεται εκτενής αναφορά στην πρόοδο που έχει σημειωθεί στη συμφωνία με τη Siemens Mobility για τη συγχώνευση των σιδηροδρομικών δραστηριοτήτων των δύο εταιρειών. Σύμφωνα με αυτήν, στις 08.06.2018 η Alstom και η Siemens κατέθεσαν από κοινού αίτηση αδειοδότησης ενώπιον της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, ενώ στις 17.07.2018 οι μέτοχοι της Alstom ενέκριναν τη συγχώνευσή της με τη Siemens Mobility. Στις 29 Οκτωβρίου 2018, η Alstom και η Siemens έλαβαν την κοινοποίηση των αιτιάσεων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στο πλαίσιο της εμπεριστατωμένης έρευνας σχετικά με την προτεινόμενη συγχώνευση. Η ανακοίνωση καταλήγει ότι οι δύο εταιρείες συνεχίζουν να συνεργάζονται στενά με την Ευρ. Επιτροπή προκειμένου να εξηγήσουν το σκεπτικό και τα οφέλη της προτεινόμενης συγχώνευσης. Σημειώνεται ότι η συμφωνία υπόκειται στην έγκριση των αρμόδιων **αρχών ανταγωνισμού** και αναμένεται να οριστικοποιηθεί κατά το α' εξάμηνο του 2019.

Λιγότερες οι ταχύτατα αναπτυσσόμενες εταιρείες στη Γαλλία συγκριτικά με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο

Σύμφωνα με έρευνα του Εθνικού Ινστιτούτου Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών της Γαλλίας (INSEE), το 2015, το 8,6% των γαλλικών επιχειρήσεων αποτελούσαν ταχύτατα αναπτυσσόμενες εταιρείες, τη στιγμή που το αντίστοιχο ποσοστό στην Ευρ. Ένωση ανερχόταν σε 9,9%. Σε απόλυτα μεγέθη, ο αριθμός των γαλλικών επιχειρήσεων που κατέγραφαν ισχυρή ανάπτυξη το 2015 ανερχόταν σε 15.000.

Ως ταχέως αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις, η INSEE ορίζει τις εταιρείες, των οποίων ο μέσος ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης του εργατικού δυναμικού επί τρία συνεχή έτη ξεπερνάει το 10% και οι οποίες είχαν εργατικό δυναμικό 10 ή περισσότερων υπαλλήλων όταν ξεκίνησε η έρευνα. Δεν αφορά επομένως μόνο νεοφυείς επιχειρήσεις, αν και συνήθως η πλειονότητα των πλέον ταχέως αναπτυσσόμενων εταιρειών αφορά νέες εταιρείες.

Το 2015 οι ταχέως αναπτυσσόμενες εταιρείες στη Γαλλία απασχολούσαν 1,17 εκ. εργαζομένους, σημειώνοντας αύξηση κατά 85% σε σχέση με το 2012. Σε απόλυτα μεγέθη, η αύξηση του αριθμού των θέσεων ανέρχεται σε 540.000 σε μόλις τρία χρόνια. Πρόκειται για νέες θέσεις εργασίας που δημιουργήθηκαν ή για θέσεις που ανήκαν σε επιχειρήσεις που εξαγοράστηκαν από τις εταιρείες αυτές.

Αξίζει να σημειωθεί ότι, σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat, το 2015, το ποσοστό των ταχέως αναπτυσσόμενων επιχειρήσεων στην Ιρλανδία ανερχόταν σε 14,9%, στην Ισπανία 11,9%, στο Ην. Βασίλειο 10,8%, στη Γερμανία 10,7%, στην Ιταλία 7,6% και στην Ελλάδα σε 6%.

Η σύλληψη του Διευθύνοντος Συμβούλου των Nissan και Renault προκαλεί ανησυχίες στο Παρίσι

Τη Δευτέρα 19.11.2018 συνελήφθη στο Τόκιο ο Πρόεδρος και Δ/νων Σύμβουλος της Renault, της Nissan, καθώς και της γαλλο-ιαπωνικής κοινοπραξίας Renault-Nissan-Mitsubishi, Carlos Ghosn, στη βάση κατηγοριών για διάπραξη σειράς υπεξαίρεσεων που σχετίζονται με την απόκρυψη από τις ιαπωνικές αρχές εσόδων ύψους 5 δις. γιεν, ήτοι 39 εκ. ευρώ, από το 2011.

Το γεγονός προκάλεσε σοβαρές ανησυχίες στο Παρίσι, καθώς το 15% της Renault ανήκει στην γαλλική Υπηρεσία Συμμετοχών του Κράτους (Agence des participations de l'État). Στο πλαίσιο αυτό, η γαλλική δικαιοσύνη παρακολουθεί στενά τις εξελίξεις στην Ιαπωνία, καθώς ορισμένες από τις κατηγορίες που βαρύνουν τον κ. Ghosn ενδέχεται να θεωρούνται ποινικά αδικήματα και στη Γαλλία.

Σε ανακοίνωσή του που εξέδωσε ο Όμιλος Renault την Τρίτη, 20.11.2018, αναφέρει ότι το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας συναντήθηκε μετά την έναρξη της δικαστικής διαδικασίας κατά του κ. Carlos Ghosn στην Ιαπωνία, χωρίς όμως να είναι σε θέση σε αυτό το στάδιο να σχολιάσει το υλικό που έχει η Nissan και οι ιαπωνικές δικαστικές αρχές κατά του κ. Ghosn. Σύμφωνα με την ανακοίνωση, ο κ. Ghosn παραμένει Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Renault, ενώ ως προσωρινός Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος ορίστηκε ο κ. Thierry Bolloré, ο οποίος θα έχει την εκτελεστική διεύθυνση της ομάδας, με τις ίδιες εξουσίες με τον κ. Ghosn.

Ερωτηθείς σχετικά με την υπόθεση, ο Γάλλος Υπουργός Οικονομίας και Οικονομικών κ. Bruno Le Maire δήλωσε ότι πρόθεση της κυβέρνησης είναι να ληφθούν όλα τα απαραίτητα μέτρα ώστε να διασφαλιστεί η λειτουργική συνέχεια και η διακυβέρνηση της εταιρείας, ενώ ο Υπουργός αναμένεται να συναντηθεί σύντομα με τη διοίκηση της εταιρείας για να εξεταστούν οι αποφάσεις που πρέπει να λάβει το Διοικητικό Συμβούλιο τις επόμενες ημέρες ή εβδομάδες.

Η γερμανική εταιρία λογισμικού SAP αγοράζει την γαλλική Contextor

Η κορυφαία γερμανική εταιρία λογισμικού SAP εξαγόρασε τη γαλλική start-up Contextor, μία εταιρία επεξεργασίας λογισμικού για τον ρομποτικό αυτοματισμό των διαδικασιών (RPA). Το ποσό της εξαγοράς δεν έχει γνωστοποιηθεί. Η εταιρία Contextor απασχολεί περί τους 20 εργαζόμενους, ενώ εξυπηρετεί έναν σημαντικό αριθμό πελατών, μεταξύ των οποίων η American Express, η BNP Paribas, η Orange και η Vodafone.

Πρόκειται για την υπογραφή της δεύτερης συμφωνίας εντός του 2018 για την γνωστή γερμανική εταιρία, η οποία στις αρχές του 2018 είχε προβεί στην εξαγορά της γαλλικής Recast.aim, εταιρία ανάπτυξης αυτόνομου λογισμικού και κυρίως λογισμικού που μιμείται την ανθρώπινη ομιλία και με τα οποία ο χρήστης αλληλεπιδρά (chatbot). Με τον τρόπο αυτό, η γερμανική εταιρία φαίνεται να επιδιώκει να επωφεληθεί από τα έως τώρα επιτεύγματα της γαλλικής πρωτοβουλίας French Tech.

Οι κινήσεις αυτές της SAP αποτελούν μέρος ενός ευρύτερου επενδυτικού σχεδίου, το οποίο είχε ανακοινώσει ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας Bill McDermott τον περασμένο Ιανουάριο. Σύμφωνα με αυτό, η γερμανική εταιρία πρόκειται να επενδύσει κεφάλαια ύψους δύο δις. ευρώ τα επόμενα πέντε έτη στη Γαλλία. Στο πλαίσιο αυτό, η SAP απέκτησε φέτος μερίδιο

στο κεφάλαιο της εταιρείας Andjaro (πρώην OuiTeam) και της Shipreo μέσω του ταμείου της SAP.io. Επιπλέον, φέτος το φθινόπωρο, η SAP πρόκειται να εγκαινιάσει τον δικό της επιταχυντή (accelerator) στο Παρίσι, με στόχο να φιλοξενήσει έως και πενήντα νεοσύστατες επιχειρήσεις τα επόμενα χρόνια.

Η Michelin δημιουργεί δικό της ταμείο επενδύσεων

Ο γνωστός κολοσσός ελαστικών Michelin προέβη πρόσφατα στη δημιουργία δικού της ταμείου επενδύσεων, υπό την ονομασία “Michelin Ventures”, με στόχο την υποβοήθηση καινοτόμων νεοφυών επιχειρήσεων. Το ταμείο έχει ήδη εισέλθει ως μειοψηφικός μέτοχος στο κεφάλαιο τριών νεοσύστατων επιχειρήσεων φέτος και ετοιμάζεται να ολοκληρώσει την τέταρτή του επένδυση. Τα ονόματα των νεοσύστατων επιχειρήσεων καθώς και τα ποσά που έχουν επενδυθεί δεν έχουν γνωστοποιηθεί. Το ταμείο δεν έχει προσδιορίσει με ακρίβεια τον προϋπολογισμό του, αλλά σύμφωνα με τον Διευθυντή του κ. Matthieu van der Elst, στην παρούσα φάση σχεδιάζεται να διατίθενται περίπου 25-30 εκ. ευρώ κάθε έτος, τα οποία ενδέχεται να αυξηθούν ανάλογα με την πορεία εξέλιξης του ταμείου.

Το ενδιαφέρον της εταιρείας ελαστικών για τις start-up επιχειρήσεις άρχισε να εκδηλώνεται ήδη από το 2011, μέσω ορισμένων πιλοτικών σχεδίων, μέσω επενδύσεων σε κεφάλαια Fund of Funds, έως ότου τελικά καταλήξει στη δημιουργία δικού της ταμείου κατά το τρέχον έτος.

Αν και η Michelin θα μπορούσε να συμμετέχει στη διοίκηση των νεοφυών επιχειρήσεων που επιλέγει, στόχος της κατ' αρχήν παραμένει να βοηθήσει τους ίδιους τους επιχειρηματίες να αναπτύξουν την επιχείρησή τους, παρέχοντάς τους υποστήριξη για τον εντοπισμό και την κάλυψη των αναγκών τους. Η εταιρεία έχει μέχρι στιγμής συνάψει εμπορικά συμβόλαια με περισσότερες από 40 start-ups επιχειρήσεις, ενώ από φέτος ξεκίνησε τις άμεσες επενδύσεις σε νεοσύστατες επιχειρήσεις.

Τα εργοστάσια της Sanofi περνούν στην ψηφιακή εποχή

Με στόχο την παραμονή της μεταξύ των κορυφαίων φαρμακοβιομηχανιών στον κόσμο, η γαλλική εταιρεία Sanofi ανακοίνωσε ένα φιλόδοξο σχέδιο επενδύσεων, σύμφωνα με το οποίο η εταιρεία θα επενδύει 20 εκ. ευρώ ανά έτος έως το 2021 για την ψηφιοποίηση της παραγωγικής της διαδικασίας. Το σχέδιο αφορά το σύνολο των 75 βιομηχανικών της εγκαταστάσεων και η υλοποίησή του έχει ήδη ξεκινήσει πιλοτικά σε έξι εργοστάσια της εταιρείας στις ΗΠΑ, τον Καναδά, την Κίνα, τη Βραζιλία, την Ιρλανδία, καθώς και ένα στη Γαλλία.

Αξιοποιώντας τις νέες τεχνολογίες, και κυρίως τις τεχνολογίες μεγάλων δεδομένων και τεχνητής νοημοσύνης, η εταιρεία κατόρθωσε να δημιουργήσει έναν προσομοιωτή των πιο σύνθετων βιολογικών διαδικασιών, ο οποίος μπορεί να χρησιμοποιηθεί όχι μόνο για τη βελτιστοποίηση της παραγωγής εμβολίων, αλλά και για την εκπαίδευση των εργαζομένων στα μελλοντικά τους καθήκοντα. Ταυτόχρονα, με την εφαρμογή νέων τεχνολογιών βελτιώνεται η παρακολούθηση της λειτουργίας της αλυσίδας παραγωγής σε πραγματικό χρόνο και επιτυγχάνεται η εφαρμογή μίας προληπτικής συντήρησης, χάρη στα δεδομένα που παρέχουν οι αισθητήρες και τα οποία υποβάλλονται σε επεξεργασία χάρη στην τεχνητή νοημοσύνη.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η γαλλική εταιρεία έχει ήδη επενδύσει 4,7 δισ. ευρώ κατά τη διάρκεια των 5 τελευταίων ετών για τον εκσυγχρονισμό των βιομηχανικών της εγκαταστάσεων.

Διευθέτηση διαφοράς της Société Générale με τις αμερικανικές αρχές για την παραβίαση των αμερικανικών κυρώσεων

Σε συνέχεια των πολύμηνων συζητήσεων με τις αμερικανικές αρχές προς τον σκοπό επίλυσης της διαφοράς που δημιουργήθηκε μεταξύ της Société Générale και των Ηνωμένων Πολιτειών, με αφορμή σειρά συναλλαγών οι οποίες διενεργήθηκαν σε δολλάρια και αφορούσαν χώρες που βρίσκονταν υπό αμερικανικές κυρώσεις, επιτεύχθηκε εν τέλει συμφωνία μεταξύ των μερών. Σύμφωνα με ανακοίνωση της τράπεζας τη Δευτέρα 20.11.2018, τα μέρη κατέληξαν σε εξωδικαστικό διακανονισμό και η τράπεζα πρόκειται να καταβάλει ποσό 1,4 δισ. δολλαρίων στις αμερικανικές αρχές.

Εξάλλου, η γαλλική τράπεζα είχε αποταμιεύσει εκ των προτέρων το ποσό των 1,58 δισ. δολλαρίων από τα τέλη Σεπτεμβρίου για τον σκοπό αυτό και συνεπώς δεν αναμένεται να αντιμετωπίσει δυσκολίες για την κάλυψη των εξόδων του εν λόγω διακανονισμού ενώ για την επόμενη τριετία θα βρίσκεται σε δοκιμαστικό καθεστώς επιτήρησης.

Από το συνολικό ποσό των 1,4 δισ. δολλαρίων, τα 1,34 δισ. δολλάρια αφορούν την παραβίαση των οικονομικών κυρώσεων των ΗΠΑ σε βάρος της Κούβας, ενώ το υπόλοιπο ποσό αφορά τις λοιπές χώρες υπό εμπάργκο, εκ των οποίων και το Ιράν. Όπως και στην περίπτωση της BNP Paribas, ένα σημαντικό τμήμα του επιβληθέντος προστίμου θα διατεθεί για την οικονομική στήριξη των θυμάτων της τρομοκρατίας.

Σημειώνεται, ότι σύμφωνα με τον γαλλικό τύπο, μετά τη Société Générale, την BNP Paribas και την Deutsche Bank, στο στόχαστρο των αμερικανικών αρχών έχουν τεθεί η ολλανδική ING και η δανέζικη Danske Bank.

5. Πραγματοποιηθείσες Εκδηλώσεις με συμμετοχή του Γραφείου ΟΕΥ Παρισίων:

A. Το Γραφείο μας συμμετείχε στις **προπαρασκευαστικές ενημερωτικές συναντήσεις** που διοργανώνει το εδώ υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών ενόψει των Συμβουλίων Υπουργών Οικονομικών και Δημοσιονομικών Υποθέσεων (**Ecofin**). Ακόμη, συμμετέχει στις τακτικές προπαρασκευαστικές ενημερωτικές συναντήσεις που διοργανώνει το εδώ υπουργείο Γεωργίας, ενόψει των Συμβουλίων Υπουργών Γεωργίας και Αλιείας (**AGRI-PECHE**), στις ενημερωτικές συναντήσεις του Γαλλικού Υπουργείου Μεταφορών, καθώς και σε συναντήσεις με Γαλλικούς φορείς, υπουργεία, συνδέσμους, επιμελητήρια, επαγγελματικές ενώσεις, ερευνητικά ινστιτούτα κ.α. που οργανώνει η άτυπη ομάδα **Amicale αγροτικών Ακολούθων** των εδώ Πρεσβειών και η άτυπη ομάδα **Amicale των επιστημονικών-τεχνολογικών Ακολούθων**.

B. Αποστολή ελληνικών νεοφυών επιχειρήσεων και φορέων καινοτομίας στο Παρίσι (10-12.10.2018): Η αποστολή, που αποτελούταν από συνολικά 45 εκπροσώπους ελληνικών start-ups, θερμοκοιτίδων, οργανισμών προώθησης της καινοτομίας, καθώς και θεσμικών φορέων, διοργανώθηκε από το δίκτυο Mazinnon της γαλλικής Πρεσβείας στην Αθήνα, με στόχο τη συμμετοχή στην εκδήλωση BPI Inno Generation (11.10.2018), καθώς και την εν γένει γνωριμία των συμμετεχόντων με το παρισινό οικοσύστημα καινοτομίας, που διακρίνεται για τη δυναμική του. Στο πλαίσιο της αποστολής, πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη, 10.10.2018, στους χώρους της ελληνικής Πρεσβείας εκδήλωση δικτύωσης των μελών της ελληνικής αποστολής με γαλλικές εταιρείες και φορείς υπό την οργανωτική επιμέλεια του Γραφείου μας, παρουσία των Πρέσβων των δύο χωρών, με στόχο την ανάπτυξη συνεργιών και την περαιτέρω ενίσχυση της ελληνο-γαλλικής συνεργασίας στον τομέα της καινοτομίας.

Γ. Επιχειρηματικές Συναντήσεις B2B στον τομέα των τροφίμων και ποτών της εταιρείας Wabel (Παρίσι, 6-9.11.2018): Κατά το διάστημα 6-7 και 8-9 Νοεμβρίου 2018 έλαβαν χώρα στο Παρίσι στο Ξενοδοχείο Hilton Paris Charles de Gaulle Airport, επιχειρηματικές συναντήσεις που διοργανώνει η εταιρεία Wabel στους τομείς των ειδών παντοπωλείου (Grocery Summit) και ποτών (Drinks Summit), αντίστοιχα. Οι συναντήσεις διοργανώνονται μεταξύ παραγωγικών και εξαγωγικών επιχειρήσεων, είτε ιδιωτικής ετικέτας, είτε επωνύμων προϊόντων, με Γάλλους και εν γένει Ευρωπαίους αγοραστές μεγάλων αλυσίδων λιανικού εμπορίου. Στη φετινή διοργάνωση των συναντήσεων, οι οποίες πραγματοποιούνται κάθε έτος, έλαβαν μέρος περί τους 180 αγοραστές μεγάλων αλυσίδων λιανικού εμπορίου από τη Γαλλία και άλλες χώρες, καθώς και περί τους 137 προμηθευτές ειδών παντοπωλείου και 90 προμηθευτές ποτών κυρίως ευρωπαϊκών χωρών. Η ελληνική συμμετοχή ανήλθε σε 9 εταιρείες στην κατηγορία ειδών παντοπωλείου και 2 εταιρείες στην κατηγορία ποτών.

Δ. Εκδήλωση παρουσίασης του γαστρονομικού και τουριστικού προϊόντος του Δήμου Καβάλας, Παρίσι, 22.11.2018: Πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 22 Νοεμβρίου 2018, στο γνωστό ελληνικό εστιατόριο του Παρισιού Eni Evane, εκδήλωση παρουσίασης του γαστρονομικού και τουριστικού προϊόντος της περιοχής της Καβάλας, υπό τη μορφή δείπνου, την οποία διοργάνωσε η Κοινωφελής Επιχείρηση “Δημοφέλεια” του Δήμου Καβάλας, σε συνεργασία με το Γραφείο ΕΟΤ Παρισίων και το Γραφείο μας. Για τη διοργάνωση της εκδήλωσης, καβαλιώτικες επιχειρήσεις, που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή εκλεκτών τοπικών προϊόντων και οίνων γνωστών επωνυμιών, προσέφεραν τα προϊόντα τους τόσο για την προετοιμασία του μενού της εκδήλωσης, όσο και για την προσφορά δώρων στο τέλος αυτής. Στην εκδήλωση συμμετείχαν 20 περίπου εκπρόσωποι ταξιδιωτικών πρακτορείων, δημοσιογράφοι ταξιδιωτικού και γαστρονομικού ρεπορτάζ, καθώς και εκπρόσωποι γαλλικών επιχειρήσεων εισαγωγής τροφίμων.

Ε. Επενδυτικό σεμινάριο του Enterprise Greece (Παρίσι, 27.11.2018): Πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 27 Νοεμβρίου 2018, σε κεντρικό Ξενοδοχείο του Παρισιού (Renaissance Hôtel), επενδυτικό σεμινάριο, που διοργάνωσε ο Οργανισμός Enterprise Greece, με στόχο την προώθηση της Ελλάδας ως επενδυτικού προορισμού για πολυεθνικές εταιρείες που επενδύουν στην ίδρυση Shared Services Centres ή Global Services Centres. Στο σεμινάριο συμμετείχαν εκπρόσωποι 27 γαλλικών κυρίως εταιρειών, οι οποίες ενδιαφέρονται να ενημερωθούν για κέντρα παροχής υπηρεσιών, όπως εξυπηρέτησης πελατών, παροχής ενδοομιλικών υπηρεσιών (συμβουλευτικές, χρηματοοικονομικές, λογιστικές, σχεδίασης, ερευνών, πληροφόρησης κτλ.), τεχνικής υποστήριξης κ.ά., για να καλύψουν τις ανάγκες των ομίλων τους ή τρίτων εταιρειών. Τη διοργάνωση του σεμιναρίου υποστήριξε το Γραφείο μας.

ΣΤ. Διεθνείς εμπορικές εκθέσεις ελληνικού ενδιαφέροντος στη Γαλλία:

- **Διεθνής Έκθεση Τροφίμων και Ποτών “SIAL Paris 2018”, Parc des Expositions Paris Nord Villepinte (Παρίσι, 21-25.10.2018):** Η έκθεση, η οποία αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες εκθέσεις τροφίμων και ποτών παγκοσμίως, φιλοξένησε 7.336 εκθέτες από 120 χώρες (87% διεθνείς) και προσέλκυσε περί τους 160.000 επισκέπτες (70% διεθνείς). Συνολικά, η έκθεση κάλυψε 21 τομείς τροφίμων και ποτών, με κορυφαίους αυτούς των γαλακτοκομικών προϊόντων, του κρέατος, των ζαχαρωδών, των κατεψυγμένων τροφίμων και των ειδών παντοπωλείου. Την Έκθεση και την ελληνική συμμετοχή επισκέφθηκε ο Υφυπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων κ. Βασίλειος Κόκκαλης. Η ελληνική συμμετοχή στη φετινή SIAL ανήλθε σε **287 εκθέτες**, καθιστώντας την Ελλάδα την **6^η μεγαλύτερη συμμετοχή** στην έκθεση, συμπεριλαμβανομένης της Γαλλίας, βάσει του αριθμού των συμμετεχουσών εταιριών. Μεταξύ των εκθετών, συμμετείχαν συνολικά **11**

Περιφέρειες, σειρά Επιμελητηρίων, καθώς και οι φορείς υλοποίησης τριών προγραμμάτων προώθησης προϊόντων, και συγκεκριμένα η ΠΕΜΕΤΕ με το ευρωπαϊκό πρόγραμμα OLIVE YOU για την προώθηση της επιτραπέζιας ελιάς, ο ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ με το πρόγραμμα FETA PDO για την προώθηση της φέτας, η ΕΔΟΚ με το πρόγραμμα MEET THE LAMB για την προώθηση του πρόβειου κρέατος, και η Περιφέρεια Πελοποννήσου με το ευρωπαϊκό πρόγραμμα ARISTOIL για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του μεσογειακού ελαιολάδου. Η συντριπτική πλειοψηφία της ελληνικής συμμετοχής βρισκόταν υπό την οργανωτική ευθύνη τριών φορέων: i) του κεντρικού φορέα Enterprise Greece, ii) της ιδιωτικής εταιρίας GREAT Greek Exports & Trade, και iii) της ιδιωτικής εταιρίας Promo Solutions.

- **Διεθνής Έκθεση Εξοπλισμού HORECA “EQUIP HOTEL”, Porte des Versailles (Παρίσι, 11-15.11.2018):** η έκθεση, η οποία διοργανώνεται κάθε 2 έτη, καλύπτει ένα ευρύτατο φάσμα τομέων σχετικών με τον εξοπλισμό ξενοδοχείων, εστιατορίων και καφέ, οι οποίοι χωρίζονται σε 5 γενικές κατηγορίες: εστίαση (catering), σχεδιασμός (design), τομέας ευεξίας (well-being), τεχνολογίες (technology), υπηρεσίες (service). Η έκθεση, σύμφωνα με τους διοργανωτές της, προσελκύει παραδοσιακά περί τους 105.000 εμπορικούς επισκέπτες, οι οποίοι προέρχονται κυρίως από τους χώρους των ξενοδοχείων (33%) και της εστίασης (29%) και φιλοξένησε άνω των 1.440 εκθετών. Η ελληνική συμμετοχή ανήλθε σε 15 εταιρείες.
- **Διεθνής Έκθεση Συσκευασίας “ALL4PACK”, Parc des Expositions Paris Nord Villepinte (Παρίσι, 26-29.11.2018):** η έκθεση, που διοργανώνεται κάθε 2 έτη, καλύπτει ένα ευρύ φάσμα τομέων σχετικών με τα υλικά συσκευασίας σε όλα τα στάδια (συσκευασία, επεξεργασία, εκτύπωση, εφοδιαστική αλυσίδα). Η έκθεση προσελκύει παραδοσιακά περί τους 80.000 εμπορικούς επισκέπτες και φέτος φιλοξένησε 1.350 εκθέτες. Η ελληνική συμμετοχή ανήλθε σε 6 εταιρείες.
- **Διεθνές Ναυτικό Σαλόνι “Nautic”, Porte des Versailles (Παρίσι, 08-16.12.2018):** Η έκθεση φιλοξένησε 722 εκθέτες, ενώ σύμφωνα με τα στοιχεία του 2017, ο αριθμός των επισκεπτών ξεπέρασε τις 206.000. Επιπλέον, στο πλαίσιο της έκθεσης διοργανώθηκαν πολλές εκδηλώσεις και συνέδρια από τους διοργανωτές, καθώς και από εκθέτες και συνεργάτες της έκθεσης. Από ελληνικής πλευράς, στην έκθεση συμμετείχαν 5 συνολικά εταιρείες.

Ιστοσελίδα Γραφείου: Κατά το δ' τρίμηνο 2018 το Γραφείο ανήρτησε στην ιστοσελίδα του στη Διαδικτυακή Πύλη AGORA χρήσιμες πληροφορίες που αφορούν την εδώ δραστηριοποίηση ελληνικών επιχειρήσεων, κατόπιν σχετικής έρευνας που πραγματοποίησε.

Σημαντικές προσεχείς εκδηλώσεις: άνοιξη – φθινόπωρο 2019 (διεθνείς εκθέσεις)

- Διεθνής έκθεση εσωτερικής διακόσμησης **MAISON & OBJET**, Παρίσι, 18-22.01.2019. Πραγματοποιείται κάθε εξάμηνο. Website: www.maison-objet.com
- Διεθνής έκθεση κοσμημάτων **BIJORHCA**, Παρίσι, 18-21.01.2019. Πραγματοποιείται κάθε εξάμηνο. Website: www.bijorhca.com/
- Διεθνής έκθεση ετοιμών ενδυμάτων **WHO'S NEXT**, Παρίσι, 18-21.01.2019. Πραγματοποιείται κάθε εξάμηνο. Website: www.whosnext-tradeshows.com
- Διεθνής Έκθεση Αξεσουάρ Ένδυσης **Premiere Classe**, Παρίσι, 18-21.01.2019. Πραγματοποιείται κάθε εξάμηνο. Website: <https://premiere-classe.com/en>

- Διεθνής Έκθεση Εσωρούχων **SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE**, Παρίσι, 19-21.01.2019. Website: <https://fr.saloninternationaldelalingerie.com/>
- Διεθνής Έκθεση Ξενοδοχειακού Εξοπλισμού & Εστίασης **SIRHA**, Λυών, 26-30.01.2019. Website: <https://www.sirha.com/fr>.
- Διεθνής Έκθεση **SALON DU BIEN-ETRE – BIEN-ETRE PARIS**, Παρίσι, 31.01.-04.02.2019. Website: <https://www.salon-medecinedouce.com/>.
- Διεθνής Έκθεση Οίνων **VINISUD**, Παρίσι, 11-13.02.2019. Website: www.vinिसud.com
- Διεθνής Έκθεση Υλικών για τη Βιομηχανία Μόδας **PREMIERE VIVION**, Παρίσι, 12-14.02.2019. Website: <https://www.premierevision.com/en/>
- Διεθνές Αγροτικό Σαλόνι **SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE**, Παρίσι, 23.02-03.03.2019. Website: <https://www.salon-agriculture.com/>
- Διεθνής Έκθεση Αγροτικών Μηχανημάτων **SIMA**, Παρίσι, 24-28.02.2019. Πραγματοποιείται κάθε 2 έτη. Website: <https://en.simaonline.com/>
- Διεθνής Έκθεση Αξεσουάρ Ένδυσης **Premiere Classe Tuileries**, Παρίσι, 01-04.03.2019. Πραγματοποιείται κάθε εξάμηνο. Website: <https://premiere-classe.com/en>
- Διεθνής Έκθεση Μεταλλικών Κατασκευών **TOLEXPO**, Λυών, 05-08.03.2019. Website: <http://www.tolexpo.com/>
- Διεθνής Έκθεση Ακινήτων **MIPIM**, Κάννες, 12-15.03.2019. Website: <https://www.mipim.com/en/>
- Διεθνής Έκθεση Τουρισμού **DESTINATIONS NATURE-SALON MONDIAL DU TOURISME**, Παρίσι, 14-17.03.2019. Website: www.salons-du-tourisme.com
- Διεθνής Έκθεση Franchise **FRANCHISE EXPO PARIS**, Παρίσι, 17-20.03.2019. Website: <https://www.franchiseparis.com/>
- Διεθνής Έκθεση Προϊόντων Κατά Παραγγελία **MADE**, Παρίσι, 19-20.03.2019. Website: <http://www.madeparis.com/>
- Διεθνής Έκθεση Μεταφορών και Logistics **INTRALOGISTICS EUROPE**, Παρίσι, 26-28.03.2019. Website: www.sitl.eu
- Διεθνής Έκθεση Καλλυντικών **IN-COSMETICS**, Παρίσι, 02-04.04.2019. Website: <https://www.in-cosmetics.com/global/>
- Διεθνής Έκθεση **SECOURS EXPO**, Παρίσι, 04-06.04.2019. Website: <http://www.secours-expo.com/en/home/>
- Διεθνής Έκθεση Οίνου **VINEXPO**, Μπορντώ, 13-16.05.2019. Website: <http://www.vinexpobordeaux.com/>
- Διεθνής Έκθεση Τεχνολογίας **VIVATECH**, Παρίσι, 16-18.05.2019. Website: <https://vivatechnology.com/>
- Διεθνής Έκθεση Υγείας **PARIS HEALTHCARE WEEK**, Παρίσι, 21-23.05.2019. Website: <https://www.parishealthcareweek.com/>
- Διεθνής Έκθεσης Αεροναυπηγικής **PARIS AIR SHOW**, Παρίσι, 17-23.06.2019. Website: <https://www.siae.fr/>
- Διεθνής έκθεση εσωτερικής διακόσμησης **MAISON & OBJET**, Παρίσι, 6-10.09.2019. Πραγματοποιείται κάθε εξάμηνο. Website: www.maison-objet.com
- Διεθνής έκθεση κοσμημάτων **BIJORHCA**, Παρίσι, 6-9-.09.2019. Πραγματοποιείται κάθε εξάμηνο. Website: www.bijorhca.com/

- Διεθνής έκθεση ετοίμων ενδυμάτων **WHO'S NEXT**, Παρίσι, 6-9.09.2019. Πραγματοποιείται κάθε εξάμηνο. Website: www.whosnext-tradeshow.com
- Διεθνής Έκθεση Αξεσουάρ Ένδυσης **Premiere Classe**, Παρίσι, 6-9.09.2019. Πραγματοποιείται κάθε εξάμηνο. Website: <https://premiere-classe.com/en>
- Διεθνής Έκθεση Ζωικής Παραγωγής **SPACE**, Ρεν, 10-13.09.2019. Website: <http://www.space.fr/>
- Διεθνής Έκθεση Οπτικών **SILMO**, Παρίσι, 27-30.09.2019. Website: <https://www.silmoparis.com/>
- Διεθνής έκθεση Τουρισμού **IFTM TOP RESA**, Παρίσι, 01-04.10.2019. Website: <https://www.iftm.fr/en/>
- Διεθνής Έκθεση Βιολογικών Προϊόντων **NATEXPO**, Παρίσι, 20-22.10.2019. Website: <https://natexpo.com/>
- Διεθνής Έκθεση Βιντεοπαιχνιδιών **GAME CONNECTION EUROPE**, Παρίσι, 10.2019. Website: <https://www.game-connection.com/>
- Διεθνής Έκθεση Κατασκευών **BATIMAT + IDEOBAIN + INTERCLIMA + ELEC**, Παρίσι, 04-08.11.2019. Website: <https://www.batimat.com/>
- Διεθνής Έκθεση Αγροτικού Εξοπλισμού **SITEVI**, Μονπελιέ, 26-28.11.2019. Website: <https://www.sitevi.com/>
- Διεθνής έκθεση Τουρισμού Πολυτελείας **ILTM**, Κάννες, 03-06.12.2019. Website: <https://www.iltm.com/cannes/home/>