



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΠΑΡΙΣΙ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

ΔΕΛΤΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΞΕΛΙΞΕΩΝ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ - ΜΑΡΤΙΟΣ 2019

1. Πορεία Γαλλικής Οικονομίας

Σύμφωνα με στοιχεία της Γαλλικής Στατιστικής Υπηρεσίας (INSEE), κατά το τέταρτο τρίμηνο του 2018, το ΑΕΠ της Γαλλίας αυξήθηκε με τον ίδιο ρυθμό όπως και το τρίτο τρίμηνο, ήτοι **0,3%**. Για το σύνολο του 2018, η γαλλική οικονομία αναπτύχθηκε κατά 1,6%, μετά από άνοδο 2,3% ένα έτος νωρίτερα. Έτσι, η ανάπτυξη της χώρας εμφάνισε σημαντική επιβράδυνση το 2018 σε σύγκριση με το 2017.

Βασικός παράγοντας πίσω από την επιβράδυνση αυτή είναι η μείωση της **κατανάλωσης των νοικοκυριών**. Υπό την επίδραση, χωρίς αμφιβολία, του κινήματος των “κίτρινων γιλέκων”, η κατανάλωση παρουσιάζει απότομη επιβράδυνση το δ’ τρίμηνο (0,0% από +0,4% το γ’ τρίμηνο 2018). Ιδιαίτερα, σε ό,τι αφορά την κατανάλωση αγαθών, αυτή υποχώρησε κατά -0,7% (από +0,3% το προηγούμενο τρίμηνο). Συνολικά, η τελική εγχώρια ζήτηση, εξαιρουμένων των αποθεμάτων, επιβραδύνθηκε, συμβάλλοντας στην αύξηση του ΑΕΠ μόλις κατά 0,1 μονάδες από +0,5 μονάδες το προηγούμενο τρίμηνο.

Σε επίπεδο έτους, η κατανάλωση των νοικοκυριών επιβραδύνθηκε ελαφρώς το 2018 σε σχέση με το 2017 (+0,8%, από + 1,1%), ιδίως στα αγαθά.

Αντίθετα, θετική ήταν η **συμβολή των εξαγωγών** στην ανάπτυξη κατά το τέταρτο τρίμηνο του 2018, οι οποίες σημείωσαν έντονη επιτάχυνση (+2,4% από +0,2%), κυρίως λόγω των σημαντικών εξαγωγών αεροσκαφών και ναυτικού εξοπλισμού. Οι εισαγωγές ανέκαμψαν και αυτές απότομα, μετά την πτώση που είχαν σημειώσει το τρίτο τρίμηνο (+1,6%, από -0,7%). Συνολικά, το εξωτερικό εμπόριο συνέβαλε θετικά στην ανάπτυξη κατά +0,2 μονάδες, από +0,3 μονάδες το τρίτο τρίμηνο.

Σε επίπεδο έτους, οι εξαγωγές επιβραδύνθηκαν ελαφρώς σε σχέση με το 2017 (+3,1%, από +4,7%), ενώ οι εισαγωγές σημείωσαν μεγαλύτερη επιβράδυνση (+1,1%, από +4,1% το 2017). Ως αποτέλεσμα, το εξωτερικό εμπόριο συνέβαλε περισσότερο στη διαμόρφωση του ΑΕΠ το 2018 από ό,τι το 2017 (+0,6 μονάδες, από +0,1 μονάδες το 2017).

Από την πλευρά της παραγωγής, η συνολική **παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών** συνέχισε να αυξάνεται το τέταρτο τρίμηνο του 2018, αλλά με ελαφρώς μικρότερο ρυθμό (+0,4%, από +0,5% το τρίτο τρίμηνο). Εντονότερη είναι η επιβράδυνση που παρατηρείται στην παραγωγή αγαθών (+0,2%, από +0,5%), ενώ αντίθετα δυναμική παραμένει η παροχή υπηρεσιών

(+0,5% τα δύο τελευταία τρίμηνα). Η μεταποίηση εμφανίζει στασιμότητα το δ' τρίμηνο 2018 (+0,1% από +0,6%). Η παραγωγή διυλιστηρίων μειώθηκε απότομα (-5,5% από +11,1%) λόγω των κοινωνικών κινήσεων το Νοέμβριο. Η παραγωγή φυσικού αερίου και ηλεκτρικής ενέργειας παραμένει υποτονική (+0,3% τα δύο τελευταία τρίμηνα), ενώ ο κλάδος των κατασκευών παραμένει σταθερός (-0,1% από +0,1%).

Κατά μέσο όρο κατά τη διάρκεια του έτους, η **συνολική παραγωγή** είναι λιγότερο δυναμική από ό,τι το 2017 (+2,0%, από +2,6%), ιδιαίτερα στις κατασκευές (+1,1% από +3,5%). Η μεταποίηση εμφανίζει σημαντική επιβράδυνση σε σχέση με το 2017 (+0,8% από +2,4%), ενώ οι υπηρεσίες παρουσιάζουν ελαφρότερη επιβράδυνση (+2,3% από +2,8% το 2017), η οποία αφορά κυρίως τις μεταφορές.

Το τέταρτο τρίμηνο του 2018, ο **συνολικός σχηματισμός παγίου κεφαλαίου** ήταν υποτονικός (+0,2%, από +1,0% το τρίτο τρίμηνο). Οι **επενδύσεις** των επιχειρήσεων επιβραδύνθηκαν (+0,3% από +1,7%), κυρίως λόγω της μείωσης των αγορών αυτοκινήτων από τις εταιρείες. Επιπλέον, οι επενδύσεις των νοικοκυριών συνέχισαν να μειώνονται (-0,4%, από -0,1% το προηγούμενο τρίμηνο), κυρίως στη στέγαση.

Για το σύνολο του 2018, ο συνολικός σχηματισμός παγίου κεφαλαίου υποχώρησε έντονα (+2,9% μετά +4,7%), ειδικά για τα νοικοκυριά.

2. Διμερείς οικονομικές και εμπορικές σχέσεις

Πορεία διμερούς εμπορίου μεταξύ Ελλάδας-Γαλλίας κατά το 2018

Κατά το 2018, οι **ελληνικές εξαγωγές σημείωσαν θεαματική αύξηση της τάξης του 31%** σε σχέση με το 2017, ξεπερνώντας το 1 δισ. ευρώ, και διαμορφώθηκαν σε 1.017 εκατ. ευρώ, από 777 εκατ. ευρώ το 2017. Το διμερές εμπόριο Ελλάδας – Γαλλίας παρουσίασε αύξηση της τάξης του 9,8%, με τον **όγκο εμπορίου** να διαμορφώνεται σε 3,2 δισ. ευρώ, σύμφωνα με πρωτογενή στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής που επεξεργάστηκε το Γραφείο μας.

Οι **εισαγωγές της Ελλάδας από τη Γαλλία** κινήθηκαν και αυτές **ανοδικά κατά 2%** και ανήλθαν σε 2,19 δισ. ευρώ. Το **εμπορικό ισοζύγιο** παραμένει ελλειμματικό για τη χώρα μας, ωστόσο, σημειώνεται ότι το ποσοστό κάλυψης των εισαγωγών από τις εξαγωγές βελτιώθηκε σημαντικά και ανήλθε σε 46,5% (από 36,2% το 2017).

Διμερές εμπόριο Ελλάδας – Γαλλίας 2018 (σε ευρώ)

	2018	2017	Μεταβολή
Ελλ. Εξαγωγές	1.017.602.950	777.011.049	30,96%
Ελλ. Εισαγωγές	2.189.221.211	2.145.092.220	2,06%
Όγκος Εμπορίου	3.206.824.161	2.922.103.269	9,74%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-1.171.618.261	-1.368.081.171	-14,36%

Πηγή: Eurostat, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

A. Ελληνικές εξαγωγές στη Γαλλία

Όσον αφορά στη σύνθεση των **ελληνικών εξαγωγών** σε 4ψήφια ανάλυση, την πρώτη θέση μεταξύ των εξαγόμενων προϊόντων καταλαμβάνουν τα συσκευασμένα **φάρμακα** (ΚΣΟ 3004), με μερίδιο 24,8%, και θεαματική αύξηση κατά 152%, φθάνοντας τα 252 εκ. ευρώ (από 100 εκ. ευρώ). Στη 2^η θέση βρίσκονται οι **πλάκες και ταινίες από αργίλιο** (ΚΣΟ 7606), η αξία των οποίων ανήλθε σε 73 εκ. ευρώ, καταλαμβάνοντας μερίδιο 7,2% επί των συνολικών ελληνικών εξαγωγών προς τη Γαλλία. Ακολουθούν τα **νωπά ψάρια** (ΚΣΟ 0302) με ύψος

εξαγωγών 55,7 εκ. ευρώ και μερίδιο 5,5% και οι **σωλήνες από χαλκό** (ΚΣΟ 7411) με εξαγωγές ύψους 54 εκ. ευρώ και μερίδιο 5,3%. Την πρώτη πεντάδα συμπληρώνουν τα **λάδια από πετρέλαιο** (ΚΣΟ 2710) με αξία εξαγωγών 42 εκ. ευρώ και μερίδιο 4,2%. Σημειώνουμε ότι **τα 20 πρώτα ελληνικά εξαγόμενα προϊόντα** προς τη Γαλλία, που αντιστοιχούν στο 69,6% των συνολικών ελληνικών εξαγωγών προς τη χώρα **παρουσιάζουν εντυπωσιακή μέση αύξηση της τάξης του 44,4%**.

Μεταξύ των προϊόντων με τις καλύτερες επιδόσεις κατά το 2018, εκτός από τα συσκευασμένα φάρμακα, περιλαμβάνονται τα **πετρελαιοειδή** (ΚΣΟ 2710), οι εξαγωγές των οποίων αυξήθηκαν κατά 117%, τα **πολυμερή του στυρολίου** (ΚΣΟ 3903) με αύξηση 71,6% και αξία εξαγωγών 14,5 εκ. ευρώ, τα **παρασκευάσματα διατροφής** (ΚΣΟ 2106) με αύξηση 58,2% και αξία 11,5 εκ. ευρώ, τα **φύλλα και ταινίες από αργίλιο** (ΚΣΟ 7607) με αύξηση 48,5% και αξία 18,6 εκ. ευρώ, οι **συσκευές και διατάξεις** για την επεξεργασία υλών με μεθόδους που απαιτούν αλλαγή της θερμοκρασίας (ΚΣΟ 8419) με αύξηση 32,5% και αξία 8,5 εκ. ευρώ, οι **καρποί και φρούτα και άλλα βρώσιμα μέρη φυτών** (ΚΣΟ 2008) με αύξηση 23% και αξία 39 εκ. ευρώ, τα **λαχανικά παρασκευασμένα ή διατηρημένα** (ΚΣΟ 2005) με αύξηση 15,7% και αξία 9,7 εκ. ευρώ, αλλά και οι **οίνοι, οι εξαγωγές των οποίων διπλασιάστηκαν σε αξία** (αύξηση 98,4%) από 3,5 σε 6,9 εκ. ευρώ, καταλαμβάνοντας την 22η θέση μεταξύ των ελληνικών εξαγόμενων προϊόντων.

Αντιθέτως, από τα προϊόντα που παρουσίασαν ελαφρά υποχώρηση συγκρατούνται τα **νωπά ψάρια** (ΚΣΟ 0302), οι εξαγωγές των οποίων μειώθηκαν κατά 3,7% και ανήλθαν σε 55,7 εκ. ευρώ και το **ελαιόλαδο** (ΚΣΟ 1509) κατά 3,13% με αξία εξαγωγών 9 εκ. ευρώ.

B. Ελληνικές εισαγωγές από τη Γαλλία

Από την πλευρά των εισαγόμενων προϊόντων από τη Γαλλία, την 1^η θέση καταλαμβάνουν τα φάρμακα (ΚΣΟ 3004) με μερίδιο 9% και αξία 200 εκ. ευρώ. Ακολουθούν τα **νωπά κρέατα βοοειδών** (ΚΣΟ 0201) με μερίδιο 7,7% και αξία 168 εκ. ευρώ, τα **πλατέα προϊόντα έλασης από σίδηρο** (ΚΣΟ 7208) με μερίδιο 5,3% και αξία 116,3 εκ. ευρώ, τα **επιβατικά αυτοκίνητα** (ΚΣΟ 8703) με μερίδιο 4,8% και αξία 106,2 εκ. ευρώ και τα **προϊόντα ομορφιάς** (ΚΣΟ 3304) με μερίδιο 3% και αξία 67 εκ. ευρώ. Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται τα 20 πρώτα γαλλικά προϊόντα που εισήγαγε η χώρα μας το 2018, τα οποία αντιστοιχούν στο 47,3% των συνολικών ελληνικών εισαγωγών από τη Γαλλία.

Η εντυπωσιακότερη αύξηση, από πλευράς εισαγωγών, σημειώθηκε στα **πλατέα προϊόντα έλασης από σίδηρο** (ΚΣΟ 7208), η αξία των εισαγωγών των οποίων υπερδιπλασιάστηκε, στα **επιβατικά αυτοκίνητα** (ΚΣΟ 8703) κατά 42% και τα **εξαρτήματα και μέρη αυτών** (ΚΣΟ 8708) κατά 36%, καθώς και στις **θαλαμηγούς και άλλα πλοία αναψυχής** (ΚΣΟ 8903) κατά 33%.

3. Οικονομικές ειδήσεις

Ανοίγει ο δρόμος για την ιδιωτικοποίηση του ομίλου ADP (Aéroports de Paris)

Στο πλαίσιο της δεύτερης εξέτασης του σχεδίου Νόμου για την Ανάπτυξη και τον Μετασχηματισμό των Επιχειρήσεων (Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises – PACTE) από τη Γαλλική Εθνοσυνέλευση, το οποίο είχε παρουσιάσει ο Γάλλος Υπουργός Οικονομίας και Οικονομικών κ. Bruno Le Maire στο Συμβούλιο Υπουργών στις

18.06.2018, ψηφίστηκε την Πέμπτη 14.03, το άρθρο 44 του εν λόγω σχεδίου νόμου σχετικά με την ιδιωτικοποίηση του ομίλου ADP (Aéroports de Paris).

Στόχος του εν λόγω άρθρου είναι η κατάργηση της απαίτησης για το κράτος να κατέχει το πλειοψηφικό πακέτο της ADP (επί του παρόντος 50,63%, αξίας περίπου 9,5 δισ. ευρώ), ανοίγοντας έτσι το δρόμο για την ιδιωτικοποίηση του ομίλου. **Τα έσοδα** από την ιδιωτικοποίηση θα διατεθούν **για τη χρηματοδότηση του Ταμείου για την Καινοτομία και τη βιομηχανία** που εγκαινίασε η Γαλλική Κυβέρνηση στις αρχές του 2018. Σημειώνεται ότι ο όμιλος ADP έχει το αποκλειστικό δικαίωμα εκμετάλλευσης των αεροδρομίων του Παρισιού Charles de Gaulle, Orly και Le Bourget, καθώς και δέκα αεροδρομίων στην Περιφέρεια Ile-de-France.

Οι λεπτομέρειες της διαδικασίας ανάθεσης δεν είναι ακόμη γνωστές, ωστόσο, η άδεια εκμετάλλευσης των αεροδρομίων θα έχει μέγιστη διάρκεια 70 ετών, μετά την οποία το κράτος μπορεί να ανακτήσει την πλήρη ιδιοκτησία της γης και των υποδομών.

Επισημαίνεται ότι το σύνολο του σχεδίου νόμου ψηφίστηκε μετά από πολύωρη συζήτηση τα ξημερώματα του Σαββάτου 16/03, και αναμένεται να επιστρέψει στη Γερουσία στις 9 Απριλίου, πριν από την τελική έγκρισή του από την Εθνοσυνέλευση, η οποία έχει τον τελευταίο λόγο.

Σημειώνουμε ότι σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσίασε η Ένωση Γαλλικών Αεροδρομίων (UAF) κατά τη συζήτηση στην Εθνοσυνέλευση την Πέμπτη, 14/03, ο αριθμός των επιβατών συνεχίζει να αυξάνεται στα γαλλικά αεροδρόμια, σε αντίθεση με τον αριθμό των πτήσεων, ο οποίος μειώνεται συνεχώς. Η γαλλική αγορά αερομεταφορών εξακολουθεί να είναι δυναμική, ιδιαίτερα στις περιφέρειες, με τον αριθμό των επιβατών να εμφανίζει αύξηση της τάξης του 4,8% το 2018, ήτοι 9,3 εκατ. περισσότερους επιβάτες από το 2017, φθάνοντας συνολικά τους 206,4 εκ. επιβάτες. Ωστόσο, η γαλλική ανάπτυξη παραμένει χαμηλότερη από αυτή των Ευρωπαίων εταίρων της (5,4% στην Ε.Ε.), ενώ το μερίδιο του γαλλικού στόλου συνεχίζει να μειώνεται (στο 41,1% το 2018 από 42,1% το 2017).

Παρόλο που τα δύο αεροδρόμια του Παρισιού εξακολουθούν να αντιπροσωπεύουν το 51% της κυκλοφορίας, η ανάπτυξη της κίνησης σε αυτά είναι υποδιπλάσια αυτής των μεγάλων περιφερειακών αεροδρομίων (6,6% έναντι 3,8% στο Παρίσι), με τα αεροδρόμια της Νάντης (+12,9% σε 6,2 εκ. επιβάτες), της Μπορντό (+9,3% σε 6,8 εκ.) και της Λυών (+7,4% σε 11 εκ.) να αποτελούν τους “πρωταθλητές” της ανάπτυξης.

Απώλειες ύψους 0,6% του ΑΕΠ για τη Γαλλία σε περίπτωση μη συμφωνίας σχετικά με το Brexit

Το Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών της Γαλλίας (INSEE) δημοσίευσε στις 19/03 μελέτη σχετικά με τις πιθανές επιπτώσεις του Brexit στη δραστηριότητα των κ-μ της Ευρωπαϊκής Ένωσης, από τη σκοπιά των εμπορικών ανταλλαγών. Κεντρική ιδέα τη μελέτης είναι ότι το Brexit θα οδηγήσει σε αύξηση των δασμών μεταξύ του Ην. Βασιλείου και των εταίρων του, γεγονός που θα επηρεάσει το εμπόριο. Η μέθοδος εκτίμησης που χρησιμοποιεί η μελέτη λαμβάνει υπόψη τη διεθνοποίηση των αλυσίδων αξίας προκειμένου να αξιολογήσει την κατανομή των επιπτώσεων μεταξύ των χωρών εταίρων του Ην. Βασιλείου.

Στο πλαίσιο αυτό, η μελέτη προσπαθεί να ποσοτικοποιήσει τη μείωση του ΑΕΠ των Ευρωπαϊκών χωρών ενόψει της εξόδου του Η.Β. από την Ε.Ε. Δύο είναι τα προβλεπόμενα σενάρια: το πρώτο, ένα **ήπιο Brexit** όπου Ην. Βασίλειο και Ε.Ε. καταφέρνουν να επικυρώσουν μία συμφωνία που θα ενεργοποιήσει μία μεταβατική περίοδο έως το τέλος του 2020, πριν από την αύξηση των τελωνειακών δασμών, οι οποίοι θα είναι ίδιοι με αυτούς που ισχύουν στο

εμπόριο με τη Νορβηγία. Το δεύτερο, ένα “σκληρό” Brexit όπου οι δύο πλευρές δεν καταφέρνουν να καταλήξουν σε συμφωνία, και όπου οι τελωνειακοί δασμοί που θα εφαρμοστούν είναι εκείνοι που διέπονται από τους κανόνες του ΠΟΕ.

Το μέγεθος των οικονομικών επιπτώσεων που θα προκαλέσει το Brexit στους εμπορικούς εταίρους του Ηνωμένου Βασιλείου εξαρτάται από διάφορους παράγοντες, μεταξύ των οποίων το μερίδιο που αντιπροσωπεύουν οι εξαγωγές της κάθε χώρας προς το Ην. Βασίλειο στο ΑΕΠ τους, αλλά και η σύνθεση των εξαγωγών αυτών, καθώς οι χώρες με περισσότερες εξαγωγές προϊόντων αναμένεται να πληγούν περισσότερο από εκείνες που εξάγουν κυρίως υπηρεσίες, δεδομένου ότι τα αγροτικά και βιομηχανικά προϊόντα είναι αυτά στα οποία θα αυξηθούν κυρίως οι δασμοί.

Έτσι, όποιο σενάριο και να επικρατήσει τελικώς, η μελέτη καταλήγει ότι η Ιρλανδία αναμένεται να υποστεί τις σημαντικότερες συνέπειες από το Brexit, με το ΑΕΠ της να μειώνεται από 1,4% έως 4,1%, η Τσεχία θα έχει απώλειες μεταξύ 0,7% και 1,0%, το βελγικό ΑΕΠ θα μειωθεί μεταξύ 0,5% και 1,1% και το ολλανδικό ΑΕΠ μεταξύ 0,5% και 1,0%. Η Γερμανία θα είναι η πέμπτη στη σειρά χώρα, με το ΑΕΠ της να χάνει μεταξύ 0,5% και 0,9%. Η Γαλλία, όπως η Ιταλία και η Ισπανία, θα επηρεαστεί σχετικά λιγότερο: από -0,3% του ΑΕΠ στην περίπτωση του ήπιου Brexit, έως -0,6% στην περίπτωση του σκληρού Brexit. Τέλος, η επίδραση του Brexit στις Ηνωμένες Πολιτείες και την Κίνα αναμένεται να είναι σχεδόν μηδενική (μεταξύ 0,0% και -0,1%). Η έκθεση δεν κάνει αναφορά στην Ελλάδα.

Η χαμηλή επίδραση του Brexit στη Γαλλία εξηγείται κυρίως από το γεγονός ότι οι υπηρεσίες αντιπροσωπεύουν το 42,9% των εξαγωγών της προς το Ην. Βασίλειο. Αυτό ισχύει ιδιαίτερα για το Λουξεμβούργο, του οποίου οι υπηρεσίες αντιπροσωπεύουν το 91,2% των εξαγωγών προς το Η.Β. Έτσι, παρόλο που οι εξαγωγές προς το Ηνωμένο Βασίλειο αντιπροσωπεύουν το 5,5% του ΑΕΠ της χώρας, η δραστηριότητα του Λουξεμβούργου θα μειωνόταν μόνο κατά 0,2%. Ωστόσο, πιθανοί μη δασμολογικοί φραγμοί, δυνητικά σημαντικοί για τις υπηρεσίες, θα μπορούσαν να διπλασιάσουν αυτά τα αποτελέσματα.

Ολόκληρη η μελέτη βρίσκεται αναρτημένη στον ακόλουθο σύνδεσμο https://insee.fr/fr/statistiques/fichier/3898017/032019_dossier2.pdf.

Εκδήλωση του MEDEF για τις επιπτώσεις του BREXIT - Ενημέρωση των επιχειρήσεων

Στις 8 Μαρτίου 2019 ο γαλλικός σύνδεσμος εργοδοτών **MEDEF** διοργάνωσε ενημερωτική εκδήλωση για τις επιπτώσεις του BREXIT, επιχειρώντας μια **τελική επισκόπηση** -προ της 29 Μαρτίου 2019- **των προετοιμασιών για τον μετριασμό των επιπτώσεων για τις επιχειρήσεις και τους εργαζομένους**. Τα κύρια ζητήματα που απασχόλησαν την εκδήλωση αφορούσαν κυρίως τις επιπτώσεις από την έξοδο του Ηνωμένου Βασιλείου από την Ε.Ε. όσον αφορά τις τελωνειακές διαδικασίες, την επάρκεια των υποδομών μεταφορών υπό τα νέα δεδομένα, την παρεχόμενη κάλυψη από τρέχουσες κανονιστικές ρυθμίσεις που διέπουν επωνυμίες, συσκευασία και ετικέτες προϊόντων, την προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας, των ευρεσιτεχνιών και των δεδομένων, τις χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες, καθώς και τις προϋποθέσεις για ελεύθερη διαμονή και εργασία των πολιτών Γαλλίας και Ην. Βασιλείου. Κατά το συνέδριο, εκπρόσωποι των αρμόδιων βρετανικών και γαλλικών υπουργείων και αρχών κλήθηκαν να δώσουν απαντήσεις σε πολυάριθμα ερωτήματα επιχειρησιακής φύσης που έθεσαν οι Γάλλοι επιχειρηματίες, οι οποίοι, σημειωτέον, συμμετείχαν σε μεγάλο αριθμό, γεμίζοντας ασφυκτικά το χώρο διεξαγωγής της εκδήλωσης.

Ενδιάμεση Έκθεση ΟΟΣΑ για τις προοπτικές της παγκόσμιας οικονομίας

Σύμφωνα με την Ενδιάμεση Έκθεση του ΟΟΣΑ για τις προοπτικές της παγκόσμιας οικονομίας (OECD Interim Economic Outlook) που δημοσιεύτηκε στις 06/03, η παγκόσμια ανάπτυξη συνεχίζει να χάνει τη δυναμική της και αναμένεται να επιβραδυνθεί περαιτέρω στο 3,3% το 2019 και στο 3,4% το 2020, από 3,6% το προηγούμενο έτος.

Σε σύγκριση με την προηγούμενη Έκθεση του Οργανισμού τον Νοέμβριο 2018, η ανάπτυξη έχει αναθεωρηθεί προς τα κάτω για όλες σχεδόν τις οικονομίες του G20, με ιδιαίτερα σημαντικές αναθεωρήσεις στην Ευρωζώνη, ιδίως για τη Γερμανία και την Ιταλία, καθώς και για χώρες όπως το Ηνωμένο Βασίλειο, ο Καναδάς και η Τουρκία.

Για τη Γαλλία, η Έκθεση προβλέπει επιβράδυνση της ανάπτυξης στο 1,3% για το 2019 και το 2020, από 1,5% το 2018. Η αναθεώρηση προς τα κάτω από την προηγούμενη Οικονομική Έκθεση τον Νοέμβριο του 2018 ανέρχεται σε -0,3 μονάδες και είναι σχετικά μικρή σε σχέση με αυτές των άλλων χωρών. Σημειώνουμε ότι σύμφωνα με την Τράπεζα της Γαλλίας, το 2019 η γαλλική οικονομία αναμένεται να αναπτυχθεί με τον ίδιο ρυθμό όπως και το 2018, ήτοι 1,5%, ενώ σύμφωνα με τις προβλέψεις του Γαλλικού Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών, βάσει των οποίων καταρτίστηκε και ο προϋπολογισμός έτους 2019, το γαλλικό ΑΕΠ αναμένεται να αυξηθεί κατά 1,7% το τρέχον έτος.

Ως κύριους λόγους πίσω από την αναμενόμενη επιβράδυνση της παγκόσμιας οικονομίας, η Έκθεση αναφέρει την επιβράδυνση της κινεζικής και της ευρωπαϊκής οικονομίας, την υψηλή πολιτική αβεβαιότητα και τους κινδύνους στις χρηματοπιστωτικές αγορές, τις συνεχιζόμενες εμπορικές εντάσεις και την περαιτέρω διάβρωση της εμπιστοσύνης των επιχειρήσεων και των καταναλωτών. Συγκεκριμένα, η ανάπτυξη στην Κίνα αναμένεται να επιβραδυνθεί σταδιακά σε 6% έως το 2020, με τα νέα μέτρα πολιτικής που έχουν υιοθετηθεί να αντισταθμίζουν μερικώς τις ανεπαρκείς εμπορικές εξελίξεις. Ωστόσο, μια εντονότερη επιβράδυνση στην Κίνα θα επηρεάσει την ανάπτυξη και τις εμπορικές προοπτικές σε όλο τον κόσμο. Ταυτόχρονα, η πολιτική αβεβαιότητα παραμένει στην Ευρώπη, συμπεριλαμβανομένου και του Brexit, όπου μία άτακτη έξοδος θα αυξήσει σημαντικά το κόστος για τις ευρωπαϊκές οικονομίες.

Επιπλέον, η ανάπτυξη του εμπορίου επιβραδύνθηκε σημαντικά, σε περίπου 4% το 2018 από 5,25% το 2017, με τους εμπορικούς περιορισμούς να έχουν δυσμενείς επιπτώσεις στα επενδυτικά σχέδια σε όλο τον κόσμο. Ιδιαίτερα στην Ευρώπη, η ανάπτυξη του εμπορίου έχει ουσιαστικά σταματήσει, αντανακλώντας την επιβράδυνση τόσο της εξωτερικής όσο και της εσωτερικής ζήτησης, με τους κυριότερους δείκτες να υποδηλώνουν ότι οι βραχυπρόθεσμες εμπορικές προοπτικές είναι αδύναμες.

Η Έκθεση καλεί τις Κεντρικές Τράπεζες να παραμείνουν υποστηρικτικές, τονίζοντας, ωστόσο, ότι η νομισματική πολιτική από μόνη της δεν μπορεί να επιλύσει την ύφεση στην Ευρώπη ή να βελτιώσει τις βραχυ-μεσοπρόθεσμες προοπτικές ανάπτυξης. Απαιτούνται συντονισμένες δράσεις μακροοικονομικής πολιτικής και διαρθρωτικών μεταρρυθμίσεων στη Ζώνη του Ευρώ, προκειμένου να ενισχυθούν τα κίνητρα για επενδύσεις και να ξεπεραστούν οι διπλές προκλήσεις της ισχνής βραχυπρόθεσμης ζήτησης και των ασθενών αναπτυξιακών προοπτικών, να ενδυναμωθεί η παραγωγικότητα και να τονωθεί η μεσοπρόθεσμη αύξηση των μισθών.

4. Επιχειρηματικές ειδήσεις

Ελληνική διάκριση, start-up εταιρείας, σε διαγωνισμό του Προγράμματος “Paris Landing Pack_Explore” του φορέα “Paris & Co”

Η ελληνική νεοφυής επιχείρηση “Parity Platform” (<https://www.parityplatform.com/>) επελέγη μεταξύ άνω των 100 υποψηφιοτήτων μέσα από το διαγωνισμό του φορέα καινοτομίας του Δήμου Παρισίων “Paris & Co” για να συμμετάσχει στο Πρόγραμμα Επιτάχυνσης Νεοσύστατων Επιχειρήσεων (Business Acceleration Program) “Paris Landing Pack_Explore”.

Η “Parity Platform” δραστηριοποιείται στον τομέα των χρηματοοικονομικών τεχνολογιών (FinTech), αναπτύσσοντας λύσεις λογισμικού για τη χρηματοδότηση ενεργειακών έργων, οι οποίες δίνουν άμεση πρόσβαση σε όλους τους ενδιαφερόμενους σε επενδύσεις σε πράσινες τεχνολογίες (GreenTech), εξασφαλίζοντας περισσότερη διαφάνεια και εξοικονόμηση πόρων – μέσα από την απομάκρυνση των μεσαζόντων – για τους επενδυτές.

Το πρόγραμμα, διάρκειας ενός μήνα, που υλοποιήθηκε τον Μάρτιο 2019 στις εγκαταστάσεις της θερμοκοιτίδας Comet στο Παρίσι, προσφέρει τη δυνατότητα στις επιλεγθείσες νεοφυείς επιχειρήσεις να ανακαλύψουν τη γαλλική αγορά, να μάθουν τους τρόπους που μπορούν να αξιοποιήσουν δυνητικές επαγγελματικές ευκαιρίες στη Γαλλία, αλλά και να έρθουν σε επαφή με άλλες start-ups από όλο τον κόσμο, ανακαλύπτοντας με αυτόν τον τρόπο τον κόσμο της καινοτομίας και υψηλής τεχνολογίας της Γαλλίας. Οι επιλεγθείσες νεοσύστατες επιχειρήσεις έχουν επίσης πρόσβαση σε ένα πλήρες πακέτο εργαλείων-επιχειρηματικών οδηγιών της Γαλλίας μέσω ποικίλων σεμιναρίων και άλλων εκδηλώσεων δικτύωσης. Στόχος είναι οι συμμετέχοντες στο πρόγραμμα να μπορέσουν να κάνουν την καινοτόμα επιχείρησή τους ορατή, να προσελκύσουν Γάλλους και γενικότερα Ευρωπαίους πελάτες καθώς και να επιτύχουν στο Παρίσι.

Εκτός από την ελληνική start-up, στο πρόγραμμα επελέγησαν να συμμετάσχουν επιπλέον 11 νεοφυείς επιχειρήσεις από τη Γερμανία (e-bot7 και BESPACED), την Ελβετία (Totemi και Cortexia), το Ην. Βασίλειο (Twisted Mirror Films Ltd.), την Κίνα (D3 Eurostreet), τη Ρουμανία (See You There (SYT)), τη Σενεγάλη (BY FILLING), την Ταϊβάν (Ubiik) και την Τυνησία (Evey). Τα αποτελέσματα του διαγωνισμού βρίσκονται αναρτημένα στον σύνδεσμο https://comet.parisandco.com/News/Paris-Landing-Pack_Explore-season-8-and-the-winners-are.

Επέκταση δραστηριοτήτων ναυτιλιακής εταιρείας CMA CGM στον τομέα της εφοδιαστικής αλυσίδας

Με στόχο την επέκταση των δραστηριοτήτων της γαλλικής ναυτιλιακής εταιρείας CMA CGM στον τομέα της εφοδιαστικής αλυσίδας (logistics), η εταιρεία προχώρησε στις 12/02, σε φιλική δημόσια πρόταση εξαγοράς της ελβετικής Ceva Logistics, η οποία θα διαρκέσει έως τις 12 Μαρτίου τ.έ. Η CMA CGM προσφέρει 30 ελβετικά φράγκα ανά μετοχή, τοποθετώντας την αξία της ελβετικής εταιρείας στα 1,66 δισ. ελβετικά φράγκα (1,46 δισ. ευρώ).

Η Ceva Logistics θα διατηρηθεί ως ανεξάρτητη οντότητα με το εμπορικό της σήμα, ενώ οι μετοχές της που είναι εισηγμένες στο χρηματιστήριο της Ζυρίχης θα παραμείνουν ως έχουν. Η ενοποίηση των λογαριασμών των δύο εταιρειών θα πραγματοποιηθεί τον Ιανουάριο του 2020. Ωστόσο, οι δύο εταιρίες θα παραμείνουν ανεξάρτητες ως προς την οργάνωσή τους, αλλά και με έντονη συμπληρωματικότητα μεταξύ τους.

Ο τομέας των logistics (εφοδιαστική αλυσίδα) αποτελεί μία από τις βασικές προτεραιότητες της εταιρείας CMA CGM, σύμφωνα με τον Δ/ντα Σύμβουλο αυτής κ. Rodolphe

Saadé, η οποία αναζητούσε κατάλληλο συνεργάτη για να επεκτείνει τις δραστηριότητές της. Στο πλαίσιο αυτό, επελέγη η εταιρεία Ceva Logistics, στην οποία η CMA CGM κατείχε ήδη το 33%, και η οποία ανταποκρινόταν σημαντικά στα κριτήρια του ομίλου, διαθέτοντας παγκόσμια παρουσία, κύκλο εργασιών 7 δισ. δολ. και περί τους 60.000 εργαζομένους. Μέσα από την εξαγορά, η CMA CGM θα μπορεί να προσφέρει στους πελάτες της ολοκληρωμένες λύσεις μεταφοράς και υλικοτεχνικής υποστήριξης από την αναχώρηση των εμπορευμάτων έως τον τελικό προορισμό τους.

Η γαλλική εταιρεία πρόκειται να προσφέρει στην Ceva Logistics όλη την τεχνογνωσία της, προκειμένου να την ενισχύσει και να την επαναφέρει σε τροχιά ανάπτυξης. Επιπλέον, οι δραστηριότητες της θυγατρικής της CMA CGM, εταιρείας Logistics CCLog, θα μεταφερθούν στην Ceva, ούτως ώστε να επωφεληθεί από μια ισχυρή παρουσία στη Γαλλία και σε άλλες χώρες του εξωτερικού.

Διορισμός νέου Προέδρου και Δ/ντος Συμβούλου στη Renault

Κατά τη συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Renault στις 24 Ιανουαρίου 2019, αποφασίστηκε ο διορισμός νέου Προέδρου για τον Όμιλο, καθώς και ο διαχωρισμός των καθηκόντων του Προέδρου του Διοικητικού Συμβουλίου και του Διευθύνοντος Συμβούλου. Στη θέση του Προέδρου τοποθετήθηκε ο Jean-Dominique Senard, πρώην Πρόεδρος της γνωστής εταιρείας ελαστικών Michelin, ενώ την θέση του Δ/ντος Συμβούλου κατέλαβε ο Thierry Bolloré, το Νο.2 της εταιρείας επί της διακυβέρνησης του Carlos Ghosn.

Σύμφωνα με την ανακοίνωση του Ομίλου, το Διοικητικό Συμβούλιο επιθυμεί να επιβλέπει ενεργά τη λειτουργία της κοινοπραξίας Renault-Nissan-Mitsubishi (Alliance) και αποφάσισε να αναθέσει στον Πρόεδρο την πλήρη ευθύνη της διεύθυνσης της κοινοπραξίας από την πλευρά της Renault, σε συνδυασμό με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο. Ως εκ τούτου, ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της Renault θα είναι ο βασικός συνομιλητής με τους Ιάπωνες εταίρους και τους άλλους εταίρους της συμμαχίας για οποιοδήποτε θέμα αφορά στην οργάνωση και την εξέλιξη της Συμμαχίας και θα είναι ο κύριος εκπρόσωπος της Renault στα διοικητικά όργανα της Συμμαχίας και της Nissan. Ο Διευθύνων Σύμβουλος από την πλευρά του θα συντονίζει για την Renault τις δραστηριότητες της Συμμαχίας στον επιχειρησιακό τομέα υπό την εξουσία του Προέδρου.

Η τοποθέτηση 'δικέφαλης' διακυβέρνησης στην εταιρεία φαίνεται να ικανοποιεί τις προτιμήσεις του γαλλικού κράτους, που αποτελεί κύριο μέτοχο της Renault με μερίδιο 15%. Σύμφωνα με τον κυβερνητικό εκπρόσωπο Benjamin Griveaux, η επιλογή των δύο αυτών προσώπων έγινε λόγω της επιθυμίας να υπάρξει ένας λειτουργικός Δ/νων Σύμβουλος, καθώς η διαχείριση μίας τόσο μεγάλης εταιρείας είναι πολύ απαιτητική, και ένας Πρόεδρος με μια στρατηγική για τον Όμιλο και με την αποστολή να ενισχύσει και να εδραιώσει τη Συμμαχία.

Παρόλο που η Γαλλία επιθυμεί ο νέος Πρόεδρος της Renault να αναλάβει και τη διακυβέρνηση της Συμμαχίας Renault-Nissan-Mitsubishi, η απόφαση αυτή δεν αναμένεται να ληφθεί στο αμέσως επόμενο διάστημα, αλλά τοποθετείται μάλλον προς τον Ιούνιο τ.έ.

Παύση παραγωγής αεροσκαφών Airbus τύπου A380 από το 2021

Στις 14/02 ανακοινώθηκε από τη γαλλο-γερμανική εταιρεία Airbus η παύση της παραγωγής των αεροσκαφών τύπου A380 εντός 2 ετών, δηλαδή το 2021. Αφορμή στάθηκε η απόφαση της αεροπορικής εταιρείας Emirates να ακυρώσει τις 39 από τις 53 υπολειπόμενες παραγγελίες αεροσκαφών A380, με αποτέλεσμα ο κατασκευαστής να πρέπει να παραδώσει 14 ακόμη αεροσκάφη στην αεροπορική εταιρεία εντός των επόμενων 2 ετών. Ως αποτέλεσμα και

δεδομένου ότι η εταιρεία δεν είχε λάβει άλλες παραγγελίες για τον συγκεκριμένο τύπο αεροσκαφών, αποφασίστηκε η παύση της παραγωγής τους το 2021.

Σύμφωνα με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της εταιρείας κ. Tom Enders, οι υφιστάμενες παραγγελίες της εταιρείας δεν επαρκούν για τη συνέχιση της παραγωγής του A380 παρά τις προσπάθειες της εταιρείας να συνάψει συμφωνίες με άλλους αερομεταφορείς τα τελευταία έτη. Σύμφωνα με τον ίδιο, το A380 αποτελεί εξαιρετικό μηχανικό και βιομηχανικό επίτευγμα που κέρδισε τους επιβάτες σε όλον τον κόσμο. Όπως ανέφερε, η εταιρεία θα συνεχίσει να υποστηρίζει τα αεροσκάφη που έχουν ήδη τεθεί σε κυκλοφορία.

Σημειώνεται ότι το αεροσκάφος A380, το οποίο έχει συμπληρώσει δώδεκα χρόνια από την πρώτη εμπορική του πτήση, θεωρήθηκε υπερβολικά ακριβό, μεγάλο και δαπανηρό από την πλειοψηφία των αεροπορικών εταιριών και δεν κατάφερε να διεισδύσει πραγματικά στην αγορά. Από τα πρώτα έτη μετά την εμφάνισή του, πολλές αεροπορικές εταιρείες υπαναχώρησαν στις παραγγελίες τους, με αποτέλεσμα να καταρτισθεί σημαντικός κατάλογος ακυρώσεων, που περιλαμβάνει συνολικά 97 αεροσκάφη μέχρι σήμερα, κυρίως λόγω των συνεπειών της κρίσης του 2008-2009, της εμφάνισης νέων μοντέλων πιο προηγμένης τεχνολογίας, αλλά και της χρεοκοπίας ορισμένων πελατών. Το αεροσκάφος, ωστόσο, αποτέλεσε τη ναυαρχίδα του στόλου της Emirates, οι παραγγελίες της οποίας αντιπροσώπευαν πάνω από το 1/3 των συνολικών παραγγελιών. Η απόφασή της να μετατρέψει ένα τμήμα των παραγγελιών της, από A380, στα νεότερα μοντέλα αεροσκαφών ευρείας ατράκτου A330-900 και A350-900, σηματοδότησε το τέλος του εμβληματικού αυτού μοντέλου αεροσκαφών.

Σύμφωνα με Δελτίο Τύπου που εξέδωσε η κατασκευάστρια εταιρεία, μέσα στις επόμενες εβδομάδες η εταιρεία θα εξετάσει τις δυνατότητες απορρόφησης των περίπου 3.000-3.500 εργαζομένων που επηρεάζονται από την παύση παραγωγής του A380 σε άλλες μονάδες της εταιρείας.

Σημειώνεται ότι η απόφαση τερματισμού της παραγωγής αεροσκαφών τύπου A380 αναμένεται να βελτιώσει την κερδοφορία και τη χρηματιστηριακή αξία της Airbus, καθώς θα σταματήσει μία ζημιογόνο δραστηριότητα, ενώ το μεγαλύτερο μέρος των οικονομικών συνεπειών της απόφασης αυτής έχουν ήδη συνυπολογισθεί στα οικονομικά αποτελέσματα του 2018.

Απόρριψη συγχώνευσης Alstom και Siemens από Ευρωπαϊκή Επιτροπή

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανακοίνωσε την Τετάρτη, 6 Φεβρουαρίου, την απόφασή της να μην επιτρέψει το σχέδιο συγχώνευσης μεταξύ της γαλλικής εταιρείας Alstom και της γερμανικής Siemens. Τους λόγους που οδήγησαν στην απόφαση αυτή εξέθεσε η Επίτροπος Ανταγωνισμού κα Margrethe Vestager, κατά τη διάρκεια συνέντευξης Τύπου που παραχώρησε την ίδια ημέρα.

Σύμφωνα με την κα Vestager, οι αρμόδιες υπηρεσίες της Επιτροπής ξεκίνησαν την έρευνά τους τον Ιούλιο του 2018 και στο πλαίσιο αυτής εξέτασαν πάνω από 800.000 έγγραφα. Η Επιτροπή έλαβε πολλές καταγγελίες κατά τη διάρκεια της έρευνας από πελάτες, ανταγωνιστές, ενώσεις βιομηχανίας και συνδικάτα. Έλαβε επίσης αρνητικές παρατηρήσεις από διάφορες εθνικές αρχές ανταγωνισμού του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (EOX).

Από την έρευνα προέκυψε ότι μία πιθανή συγχώνευση των δύο εταιρειών, οι οποίες αποτελούν πρωταθλητές στη σιδηροδρομική βιομηχανία, θα έβλαπτε σημαντικά τον ανταγωνισμό σε δύο βασικούς τομείς: i) τα σιδηροδρομικά σηματοδοτικά συστήματα, τα οποία είναι απαραίτητα για την ασφαλή διατήρηση των σιδηροδρόμων και του μετρό, και ii) τα τρένα υψηλής ταχύτητας, ήτοι τις αμαξοστοιχίες που φθάνουν ταχύτητες 300 km/h ή περισσότερο. Η

συγχώνευση θα οδηγούσε στον αποκλεισμό μικρότερων ανταγωνιστών και σε υψηλότερες τιμές, στερώντας τους πελάτες από τη δυνατότητα επιλογής μεταξύ προμηθευτών και προϊόντων.

Από την πλευρά τους, η διοίκηση της Alstom και η πολιτική ηγεσία της Γαλλίας έσπευσαν να καταδικάσουν την απόφαση των Βρυξελλών. Αντιθέτως, τα γαλλικά συνδικάτα της Alstom εμφανίστηκαν ικανοποιημένα από την απόφαση της Επιτροπής, ενώ η καναδική εταιρεία Bombardier, άμεσος ανταγωνιστής των Siemens και Alstom, δήλωσε “ευτυχής” για την απόφαση.

Σημειώνεται ότι οι εταιρείες Siemens και Alstom είχαν υπογράψει Μνημόνιο Συνεργασίας για την συγχώνευση των σιδηροδρομικών δραστηριοτήτων τους στις 26 Σεπτεμβρίου 2017.

Το 2018 θεωρείται χρονιά ρεκόρ για τον τουρισμό στην ευρύτερη περιοχή του Παρισιού

Σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία του Γραφείου Τουρισμού και Συνεδρίων του Παρισιού (Office du tourisme et des congrès de Paris), το 2018 αναμένεται να αποτελέσει τουλάχιστον το ίδιο καλή, εάν όχι καλύτερη, χρονιά για τον τουρισμό όσο και το “ιστορικό” 2017.

Με βάση τα στατιστικά στοιχεία των ξενοδοχείων για τους πρώτους δέκα μήνες του έτους, το Γραφείο Τουρισμού παρουσίασε μια προκαταρκτική αξιολόγηση, προαναγγέλλοντας ένα εντυπωσιακό τελικό αποτέλεσμα για το 2018, με τον συνολικό αριθμό των επισκεπτών να υπερβαίνει τα 24 εκατομμύρια.

Σημαντικό παράγοντα πίσω από αυτή την εξέλιξη αποτελεί η αύξηση κατά 10,9% των ξένων τουριστών, και ιδιαίτερα εκείνων που προέρχονται από τις Ηνωμένες Πολιτείες (+16,6%), που αποτελεί την πρώτη ξένη αγορά της ευρύτερης περιοχής των Παρισίων. Η προσέλευση των Αμερικανών τουριστών θα μπορούσε ακόμη και να επιστρέψει στα επίπεδα των τελών της δεκαετίας του 1990, με περίπου 2 εκατομμύρια αφίξεις. Επιπλέον, η ευρύτερη περιοχή των Παρισίων επωφελήθηκε από την αύξηση κατά τουλάχιστον 15% από ορισμένες ευρωπαϊκές χώρες, όπως η Ιταλία, η Ισπανία και η Γερμανία, ενώ σημαντική είναι και η αύξηση των αφίξεων από την Ιαπωνία (+15,4%). Αντίθετα, ο αριθμός των Γάλλων τουριστών υποχώρησε ελαφρώς κατά 2%, λόγω των απεργιών στους Γαλλικούς Σιδηροδρόμους SNCF που έλαβαν χώρα την άνοιξη του περασμένου έτους.

Ωστόσο, παρά το θετικό ισοζύγιο που φανερώνει αυτή η προκαταρκτική αξιολόγηση, το Γραφείο Τουρισμού δεν αγνοεί τον αντίκτυπο του κινήματος των “κίτρινων γιλέκων”. Έτσι, το ποσοστό πληρότητας των ξενοδοχείων στην ευρύτερη περιοχή των Παρισίων μειώθηκε κατά 3,7 μονάδες (στο 71,5%) τον Δεκέμβριο, έναν μήνα που αντιπροσωπεύει το 8% της συνολικής επισκεψιμότητας στην εν λόγω περιοχή, εξέλιξη η οποία αναμένεται σε έναν βαθμό να συνεχιστεί και κατά τους πρώτους μήνες του 2019.

Αποτελέσματα ρεκόρ για τον όμιλο LVMH

Εντυπωσιακά ήταν τα αποτελέσματα της εταιρείας LVMH κατά το 2018. Ο παγκόσμιος ηγέτης στην κατασκευή και διανομή επώνυμων ειδών πολυτελείας είδε την κερδοφορία του να αυξάνεται το 2018, με ένα άλμα 21% στα τρέχοντα λειτουργικά έσοδα, τα οποία ξεπέρασαν το όριο των 10 δισ. ευρώ και αύξηση 18% στα καθαρά κέρδη, που άγγιξαν τα 6,3 δισ. €. Ο κύκλος εργασιών της εταιρείας κατέγραψε κι αυτός αύξηση κατά 10%, φθάνοντας τα 46,8 δισ. €.

Το τμήμα μόδας και δερμάτινων ειδών, που αποτελεί τον κύριο μοχλό ανάπτυξης του ομίλου με πάνω από το ήμισυ των κερδών, με μάρκες όπως η Vuitton, Dior ή Fendi, σημείωσε αύξηση πωλήσεων κατά 15% και κερδών κατά 21%. Από μόνη της, η μάρκα Louis Vuitton παρουσιάζει άνω των 10 δισ. ευρώ σε πωλήσεις, αφήνοντας πίσω με διαφορά τους ανταγωνιστές της, με περιθώριο που ξεπερνά το 40%. Ως εκ τούτου, η εταιρεία να σχεδιάζει τη λειτουργία τεσσάρων νέων ateliers προκειμένου να αυξήσει την παραγωγική της ικανότητα για να καλύψει τη ζήτηση, η οποία παραμένει ιδιαίτερα δυναμική κυρίως από την ασιατική πελατεία του ομίλου, με την Κίνα να εξακολουθεί να παρουσιάζει έντονη ανάπτυξη της τάξης του 15%.

Από την άλλη, οι επιδόσεις του τμήματος οίνων και αλκοολούχων ποτών ήταν λιγότερο θεαματικές, αλλά παραμένουν σημαντικές (+5% στα 5,1 δισ. ευρώ, έναντι 7% το 2017). Πολύ καλά αποτελέσματα παρουσίασε η κατηγορία της σαμπάνιας, λόγω της εξαιρετικής συγκομιδής και της συνέχισης της αύξησης των τιμών. Από την πλευρά του κονιάκ, οι δυσκολίες εφοδιασμού παραμένουν, ωστόσο, οι πωλήσεις της ναυαρχίδας του ομίλου Hennessy αυξάνονται στις Ηνωμένες Πολιτείες και παραμένουν δυναμικές στην Κίνα.

Το τμήμα της επιλεκτικής διανομής, με τις εταιρείες Sephora και DFS (η οποία διαχειρίζεται τα καταστήματα των αεροδρομίων), έχει βελτιώσει σε μεγάλο βαθμό την κερδοφορία της (29%), παρά το γεγονός ότι ο ρυθμός ανάπτυξης του τμήματος αυτού έχει επιβραδυνθεί (+6% έναντι 13% το 2017). Η Sephora συνεχίζει να αυξάνει το μερίδιο αγοράς που κατέχει, εισερχόμενη και στην αγορά της Ρωσίας και ανοίγοντας περίπου εκατό καταστήματα παγκοσμίως.

Παράλληλα, οι πωλήσεις αρωμάτων και καλλυντικών, καθώς και ρολογιών και κοσμημάτων αυξήθηκαν κατά 15% και 12% αντιστοίχως, ενώ, τέλος, οι online πωλήσεις σημείωσαν άνοδο 27% στα 3,7 δισ. ευρώ.

Στη Γαλλία, στην οποία αντιστοιχεί το 10% των πωλήσεων του ομίλου, η LVMH συνεχίζει να αναπτύσσεται, παρά τις διαδηλώσεις του κινήματος των “κίτρινων γιλέκων” τους τελευταίους μήνες, οι οποίες συχνά στοχοποιούσαν τα καταστήματα πολυτελείας. Η LVMH κατέχει ηγετική θέση στη γαλλική οικονομία. Μετά από 13.500 προσλήψεις που πραγματοποίησε το 2018 στη Γαλλία, ο όμιλος επιθυμεί να προσλάβει 14.300 ανθρώπους κατά το τρέχον έτος. Αυτό τον καθιστά τον δεύτερο μεγαλύτερο εργοδότη στη χώρα μετά την SNCF (Γαλλικοί Σιδηρόδρομοι). Με επενδύσεις περίπου ενός δισεκατομμυρίου ευρώ ετησίως στη χώρα, ο όμιλος πληρώνει φόρους περί το 1,25 δισ. Ευρώ, γεγονός που τον καθιστά τον πρώτο φορολογούμενο στη Γαλλία ως προς τον εταιρικό φόρο.

Η εξωστρέφεια των γαλλικών νεοσύστατων επιχειρήσεων

Σύμφωνα με πρόσφατη μελέτη, ενώ οι περισσότερες μεγάλες και καταξιωμένες γαλλικές επιχειρήσεις χρειάστηκαν περίπου 30 χρόνια για να γίνουν εξωστρεφείς, το 87% των γαλλικών νεοσύστατων επιχειρήσεων διεθνοποιούνται εντός των πρώτων 2 ετών από τη σύστασή τους, με το 84% των υπαρχουσών start-ups να έχουν ήδη αναπτύξει εμπορική δραστηριότητα στο εξωτερικό.

Αυτή η διεθνοποίηση φαίνεται να παράγει πολύ θετικά αποτελέσματα, σύμφωνα με τη μελέτη. Μετά από πέντε χρόνια δραστηριότητας, οι νεοσύστατες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται εκτός των συνόρων ήδη από το πρώτο έτος ύπαρξής τους, σημείωσαν αύξηση του κύκλου εργασιών κατά 141% και δημιούργησαν 15% περισσότερες θέσεις εργασίας, σε σύγκριση με εκείνες που παρέμειναν εντός της Γαλλίας.

Τα σημαντικότερα εμπόδια στη διεθνοποίηση, σύμφωνα με τη μελέτη, είναι αφενός το οικονομικό κόστος της επέκτασης των δραστηριοτήτων, και αφετέρου θέματα ρυθμιστικά, τα οποία μπορεί να είναι πολύ δαπανηρά, όπως η φορολογία, το εργατικό δίκαιο και η διαχείριση κινδύνων, τα οποία διαφέρουν από χώρα σε χώρα, αλλά και μεταβάλλονται συνεχώς εντός της ίδιας χώρας.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν τα ευρήματα της μελέτης σχετικά με τις περιοχές όπου οι Γάλλοι επιχειρηματίες πιστεύουν ότι μπορούν να αναπτυχθούν στο μέλλον. Το 29% των ερωτηθεισών νεοσύστατων επιχειρήσεων επέλεξαν την Ασία ως την περιοχή προτεραιότητας για την ανάπτυξή τους στα επόμενα πέντε χρόνια, το ίδιο ποσοστό με αυτό που υπέδειξε την Ευρώπη. Αντίθετα, μόλις το 16% των ερωτηθέντων start uppers επέλεξε τις Ηνωμένες Πολιτείες. Το γεγονός αυτό δείχνει ότι οι επιχειρήσεις θεωρούν ότι στις ασιατικές χώρες υπάρχουν περισσότερες ευκαιρίες από ό,τι στη Βόρεια Αμερική, για παράδειγμα.

Οι Γάλλοι καταναλωτές προτιμούν μάρκες που υπερασπίζονται κοινωνικές και περιβαλλοντικές αξίες

Σύμφωνα με τη μελέτη “Global Consumer Pulse Research” της συμβουλευτικής εταιρείας Accenture, το 56% των Γάλλων καταναλωτών επιθυμούν οι εταιρείες και τα εμπορικά σήματα να λάβουν θέση σχετικά με τα κοινωνικά ζητήματα που είναι σημαντικά για αυτούς. Έτσι, το 60% των ερωτηθέντων πιστεύει ότι όσες εταιρείες φανερώνουν ενεργά τη δέσμευσή τους είναι πιο ελκυστικές, ενώ το 66% δηλώνει ότι οι αποφάσεις αγοράς τους επηρεάζονται από τις αξίες και τις ενέργειες των διοικήσεων των επιχειρήσεων. Σε αυτό το πλαίσιο, οι καταναλωτές αποδίδουν μεγάλη σημασία στη χρήση ποιοτικών συστατικών (80%), στην ίση αντιμετώπιση των εργαζομένων (64%) και στο σεβασμό του περιβάλλοντος (62%).

Η μελέτη δείχνει ότι οι καταναλωτές έχουν γίνει πλέον πολύ πιο ενεργοί και ζητούν περισσότερη διαφάνεια από τις επιχειρήσεις. Οι καταναλωτές εκφράζουν τις απόψεις τους και ελέγχουν τις ενέργειες των εταιρειών, θεωρώντας τις διοικήσεις τους υπόλογες, ενώ αναγνωρίζουν και “τιμωρούν” την έλλειψη αυθεντικότητας. Έτσι, περισσότερο από το ένα τρίτο (36%) των ερωτηθέντων δηλώνουν απογοητευμένοι από τις εταιρείες που δεν σέβονται τις αξίες τους και σχεδόν το ήμισυ (47%) σταματούν να αγοράζουν τα προϊόντα τους.

5. Πραγματοποιηθείσες Εκδηλώσεις με συμμετοχή του Γραφείου ΟΕΥ Παρισίων:

A. Το Γραφείο μας συμμετείχε στις **προπαρασκευαστικές ενημερωτικές συναντήσεις** που διοργανώνει το εδώ υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών ενόψει των Συμβουλίων Υπουργών Οικονομικών και Δημοσιονομικών Υποθέσεων (**ECOFIN**). Ακόμη, συμμετέχει στις τακτικές προπαρασκευαστικές ενημερωτικές συναντήσεις που διοργανώνει το εδώ υπουργείο Γεωργίας, ενόψει των Συμβουλίων Υπουργών Γεωργίας και Αλιείας (**AGRI-PECHE**), στις ενημερωτικές συναντήσεις του Γαλλικού Υπουργείου Μεταφορών, καθώς και σε συναντήσεις με Γαλλικούς φορείς, υπουργεία, συνδέσμους, επιμελητήρια, επαγγελματικές ενώσεις, ερευνητικά ινστιτούτα κ.α. που οργανώνει η άτυπη ομάδα **Amicale αγροτικών Ακολούθων** των εδώ Πρεσβειών και η άτυπη ομάδα **Amicale των επιστημονικών-τεχνολογικών Ακολούθων**.

B. **Επίσκεψη Γενικού Γραμματέα Αγροτικής Πολιτικής & Διαχείρισης Κοινοτικών Πόρων κ. Χαράλαμπου Κασίμη στο Διεθνές Αγροτικό Σαλόνι (Παρίσι, 23.02-03.03.2019):** Σε συνέχεια πρόσκλησης του Γάλλου Υπουργού Γεωργίας προς ομολόγους του σε εκδηλώσεις εν

όψει των εγκαينιών του Διεθνούς Αγροτικού Σαλονιού “Salon International de l'Agriculture” (SIA) στο Παρίσι (Porte de Versailles), επίσκεψη πραγματοποιήσε, το Σάββατο 23 Φεβρουαρίου 2019, ο Γενικός Γραμματέας Αγροτικής Πολιτικής & Διαχείρισης Κοινοτικών Πόρων κ. Χαράλαμπος Κασίμης ως επικεφαλής της ελληνικής αντιπροσωπείας. Ο κ. Γενικός Γραμματέας συμμετείχε στο επίσημο πρόγραμμα για τις ξένες αντιπροσωπείες που είχε καταρτίσει το Γαλλικό Υπουργείο Γεωργίας και Τροφίμων, το οποίο περιελάμβανε παρουσίαση του γαλλικού τομέα ζωικής παραγωγής και ξενάγηση στην έκθεση. Η Έκθεση αποτελεί κεντρικό ετήσιο γεγονός του αγροτικού τομέα της Γαλλίας, είναι ανοικτή στο ευρύ κοινό και υποδέχεται κάθε έτος περί τους 700.000 επισκέπτες, ενώ φέτος φιλοξένησε 950 εκθέτες. Την έκθεση, η οποία βρίσκεται υπό την αιγίδα του Γάλλου Προέδρου, επισκέπτεται παραδοσιακά ο πολιτικός κόσμος της Γαλλίας στο σύνολό του, υπογραμμίζοντας τη σημασία του αγροτικού τομέα για τη γαλλική οικονομία και κοινωνία, την ανάπτυξη των περιφερειών, τη διαφύλαξη των πόρων και την προστασία του περιβάλλοντος.

Γ. Ελληνική παρουσία στο Διεθνές Χωριό Γαστρονομίας “Village International de la Gastronomie” (Παρίσι, 21-24.03.2019): το 4ο Διεθνές Χωριό Γαστρονομίας “Village International de la Gastronomie” διοργανώθηκε στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας “Goût de France/Good France” για την προώθηση της γαλλικής γαστρονομίας παγκοσμίως και βρίσκεται από το τρέχον έτος υπό την αιγίδα του Γαλλικού Υπουργείου Εξωτερικών (μέχρι πρότινος υπό την αιγίδα του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών). Στη γιορτή αυτή της γαστρονομίας, η οποία διοργανώθηκε στους κήπους του Τροκαντερό, συμμετείχαν εκπρόσωποι από συνολικά 60 χώρες και περιφέρειες της Γαλλίας, προκειμένου να παρουσιάσουν τις ιδιαίτερες γεύσεις τους. Από τη χώρα μας στην εκδήλωση συμμετείχε με δικό του περίπτερο το ελληνικό εστιατόριο του Παρισιού Eni Evane, παρουσία της γνωστής chef κας Ντίνας Νικολάου, προσφέροντας στο κοινό αντιπροσωπευτικά εδέσματα της ελληνικής κουζίνας, προβάλλοντας έτσι τη γαστρονομική κληρονομιά της Χώρας μας.

Δ. Διεθνείς εμπορικές εκθέσεις ελληνικού ενδιαφέροντος στη Γαλλία:

- **Διεθνής Έκθεση κοσμημάτων “BIJORHCA” (Παρίσι, 18-21.01.2019):** η έκθεση εξειδικεύεται στην προβολή εταιρειών παραγωγής και εμπορίας κοσμημάτων, ψευδοκοσμημάτων, ωρολογίων μόδας και υλικών κατασκευής αυτών, πρόκειται για μία από τις σημαντικότερες εκθέσεις παγκοσμίως για τα συγκεκριμένα προϊόντα λόγω του μεγάλου αριθμού διεθνών αγοραστών που προσελκύει. Η έκθεση πραγματοποιείται δύο φορές ετησίως, τον Ιανουάριο και το Σεπτέμβριο και προσελκύει παραδοσιακά περί τους 12.000 επισκέπτες. Η έκθεση, σύμφωνα με τους διοργανωτές της, φιλοξένησε, κατά την τρέχουσα διοργάνωση, περί τους 275 εκθέτες, σημαντικά λιγότερους από την περασμένη διοργάνωση του Σεπτεμβρίου, οπότε είχε υποδεχθεί 395 εκθέτες. Η ελληνική συμμετοχή ανήλθε σε 15 εταιρείες, αριθμός αυξημένος σε σχέση με τον Ιανουάριο 2018 (11 εταιρείες) και τον Σεπτέμβριο του ίδιου έτους (13 εταιρείες).
- **Διεθνής Έκθεση Ένδυσης “Who's Next?” και Αξεσουάρ Ένδυσης “Premiere Classe” (Παρίσι, 18-21.01.2019):** οι εκθέσεις, οι οποίες λαμβάνουν χώρα ταυτόχρονα και από τον ίδιο ιδιώτη διοργανωτή, αποτελούν σημαντικές διεθνείς εκθέσεις στον χώρο της ένδυσης, υπόδησης, δερματίνων ειδών και αξεσουάρ. Αμφότερες οι εκθέσεις διοργανώνονται δύο φορές ετησίως, τον Ιανουάριο και τον Σεπτέμβριο. Σύμφωνα με τους διοργανωτές, οι εκθέσεις προσελκύουν περί τους 50.000 επισκέπτες από όλον τον κόσμο σε κάθε σεζόν, ενώ κατά την τρέχουσα διοργάνωση, οι εκθέσεις φιλοξένησαν περί τους 1000 εκθέτες. Τις ελληνικές συμμετοχές υποστήριξε για πρώτη φορά το Enterprise

Greece, ενώ 4 εταιρίες συμμετείχαν ανεξάρτητα. Η ελληνική συμμετοχή στις δύο εκθέσεις ανήλθε σε συνολικά 21 εταιρίες και ήταν στα επίπεδα της συμμετοχής του περασμένου Σεπτεμβρίου (οπότε ανέρχονταν σε 23 εταιρείες), έναντι συμμετοχής 13 συνολικά εταιρειών τον Ιανουάριο 2018. Επτά εκ των ελληνικών εταιρειών συμμετείχαν στην έκθεση “Who's Next?”, ενώ οι υπόλοιπες 14 εταιρείες στην “Premiere Classe”.

- **Διεθνής Έκθεση “MAISON & OBJET”, Parc des Expositions Paris Nord Villepinte (Παρίσι, 18-22.01.2019):** Η Διεθνής Έκθεση εσωτερικής διακόσμησης MAISON & OBJET, αποτελεί μία από τις σημαντικότερες διεθνείς εκθέσεις στον χώρο του design, των επιπλων, των ειδών σπιτιού και της εσωτερικής διακόσμησης. Σύμφωνα με τα στοιχεία των διοργανωτών, η έκθεση φιλοξενεί παραδοσιακά περί τους 90.000 επισκέπτες από όλο τον κόσμο. Κατά την τρέχουσα διοργάνωση, στην έκθεση συμμετείχαν άνω των 2.910 εκθετών, το 50% εκ των οποίων προερχόταν από το εξωτερικό. Η ελληνική συμμετοχή εμφανίζεται στα ίδια επίπεδα σε σχέση με τις προηγούμενες διοργανώσεις, με συνολικά 13 ελληνικές επιχειρήσεις.
- **Διεθνής Έκθεση Οίνων “Wine Paris”, Porte des Versailles (Παρίσι, 11-13.02.2019):** πρόκειται για την 1^η Διεθνή Έκθεση Οίνων “Wine Paris”, η οποία προκύπτει ουσιαστικά από τη σύζευξη δύο γνωστών εκθέσεων του χώρου, Vinisud (από το 1994) και VinoVision (από το 2017), αποτελεί την πρώτη Δ.Ε. για τους επαγγελματίες του τομέα, που διοργανώθηκε στο Παρίσι. Κατά την πρώτη αυτή διοργάνωση η έκθεση φιλοξένησε συνολικά 1.540 εκθέτες από 26 χώρες. Παρούσες ήταν όλες οινοπαραγωγικές περιφέρειες της Γαλλίας, ενώ με εθνικά περίπτερα συμμετείχαν η Ισπανία, Ιταλία και Πορτογαλία. Από ελληνικής πλευράς, στην έκθεση παρουσιάστηκαν ελληνικοί οίνοι 15 οινοποιείων μέσω του εισαγωγέα τους στη Γαλλία και φυσική παρουσία 4 εκ των οινοποιών, στο πλαίσιο συλλογικού περιπτέρου του Μη Κυβερνητικού Οργανισμού “Οινικό Μωσαϊκό” (Wine Mosaic). Στον χώρο αυτό φιλοξενούνταν 40 συνολικά οίνοι από 12 χώρες της Μεσογείου, οι οποίοι προέρχονται από πρωτότυπες ποικιλίες σταφυλιών, με στόχο την προστασία της “οινο-ποικιλότητας” (vinodiversity), η οποία απειλείται από την τυποποίηση (standardization) των ποικιλιών αμπέλου.
- **Διεθνής Έκθεση Υλικών για τη Μόδα “Première Vision”, Parc des Expositions Paris Nord Villepinte (Παρίσι, 07-11.09.2018):** Η έκθεση, η οποία εξειδικεύεται στην προβολή εταιρειών παραγωγής και εμπορίας νημάτων, υφασμάτων, δερμάτων, αξεσουάρ και υλικών, αλλά και κατασκευής (μεταποίηση) αποτελεί μία από τις μακροβιότερες και σημαντικότερες εκθέσεις παγκοσμίως για τα συγκεκριμένα προϊόντα λόγω του μεγάλου αριθμού διεθνών αγοραστών που προσελκύει. Η έκθεση πραγματοποιείται δύο φορές ετησίως, τον Φεβρουάριο και το Σεπτέμβριο και προσελκύει παραδοσιακά περί τους 55.000 επισκέπτες. Σύμφωνα με τους διοργανωτές της, κατά την τρέχουσα διοργάνωση, η έκθεση φιλοξένησε περί τους 2.000 εκθέτες. Η ελληνική συμμετοχή ανήλθε σε 7 εταιρείες.
- **Διεθνής Έκθεση αγροτικών μηχανημάτων “SIMA”, Parc des Expositions Paris Nord Villepinte (Παρίσι, 24-28.02.2019):** αποτελεί μία από τις σημαντικότερες διεθνείς εκθέσεις στον χώρο του προμηθευτών γεωργίας και κτηνοτροφίας. Σύμφωνα με τα στοιχεία των διοργανωτών, η έκθεση φιλοξενεί παραδοσιακά περί τους 230.000 επαγγελματίες από όλο τον κόσμο. Κατά την τρέχουσα διοργάνωση, στην έκθεση συμμετείχαν 1.770 εκθέτες από 42 χώρες. Η ελληνική συμμετοχή περιελάμβανε συνολικά 2 ελληνικές επιχειρήσεις,

- **Εβδομάδα Μόδας στο Παρίσι (Paris Fashion Week, 25.02-05.03.2019):** Στην ανοιξιάτικη εβδομάδα μόδας στο Παρίσι υπήρξε ελληνική συμμετοχή, όπως και το προηγούμενο έτος, παρουσιάζοντας ελληνικές δημιουργίες υψηλής ραπτικής σε χώρους κεντρικών ξενοδοχείων του Παρισιού που συγκαταλέγονται στα σημεία διεξαγωγής επιδείξεων της Εβδομάδας μόδας.
- **Διεθνής Έκθεση Αξεσουάρ Ένδυσης “Premiere Classe”, Jardin des Tuileries (Παρίσι, 01-04.03.2019):** Η Premiere Classe Tuileries πραγματοποιείται δύο φορές το χρόνο (Μάρτιο και Οκτώβριο) κατά τη διάρκεια της εβδομάδας μόδας του Παρισιού. Στην έκθεση, η οποία φημίζεται για τις εξαιρετικά δημιουργικές της επιλογές και λειτουργεί ως εφαλτήριο για αναδυόμενες μάρκες, συμμετέχουν κυρίως σχεδιαστές αξεσουάρ μόδας, συμπεριλαμβανομένων κοσμημάτων, υποδημάτων, σχεδιαστές δερμάτινων ειδών καθώς και κάθε άλλου τύπου αξεσουάρ, το καθένα ειδικά επιλεγμένο για τη δημιουργικότητα, την πρωτοτυπία και το στυλ του. Η έκθεση φιλοξένησε 420 εκθέτες, ενώ προσελκύει παραδοσιακά περί τους 10.000 επισκέπτες. Η ελληνική συμμετοχή κατά την τρέχουσα διοργάνωση ανήλθε σε 3 εταιρείες από το χώρο του κοσμήματος, η μία εκ των οποίων συγκέντρωνε ομάδα Ελλήνων σχεδιαστών.
- **Διεθνής Έκθεση Ακινήτων “MIPIM”, Palais des Festivals (Κάννες, 12-15.03.2019):** πρόκειται για σημαντική έκθεση στον τομέα των ακινήτων και των επενδύσεων σε ακίνητα. Η έκθεση φιλοξένησε 3.350 εκθέτες και υποδέχθηκε 26.800 επισκέπτες, εκ των οποίων 5.400 επενδυτές. Η ελληνική συμμετοχή ανήλθε σε 18 εκθέτες (εταιρίες real estate, εταιρίες συμβούλων, φορείς, υπουργεία) ορισμένοι εκ των οποίων συμμετείχαν υπό την οργανωτική επιμέλεια του Οργανισμού Enterprise Greece.
- **Διεθνής Έκθεση Ιδιωτικής Ετικέτας “MADE”, Porte de Versailles (Παρίσι, 19-20.03.2019):** η έκθεση αποτελεί μία σημαντική έκθεση στον τομέα της διανομής διατροφικών, κυρίως, αλλά και άλλων προϊόντων π.χ προσωπικής φροντίδας και υγιεινής, ειδών σπιτιού, συσκευασίας κ.ά και πραγματοποιείται στο Παρίσι σε ετήσια βάση περί τα τέλη Μαρτίου. Σύμφωνα με τα στοιχεία των διοργανωτών, τα περίπτερα της έκθεσης φιλοξένησαν 500 εκθέτες από 22 χώρες, με τους διεθνείς εκθέτες να αποτελούν άνω του 35% των εκθετών. Η εν λόγω έκθεση είναι αμιγώς επαγγελματική και φιλοξένησε περί τους 4.500 επισκέπτες, προερχόμενους από μεγάλα καταστήματα λιανικής πώλησης, χονδρεμπόριο, εστίαση, ξενοδοχεία, εξειδικευμένα μεγάλα καταστήματα, ηλεκτρονικό εμπόριο, καταστήματα ντελικατέσσην κ.ά. Από ελληνικής πλευράς, στην έκθεση συμμετείχαν 2 εταιρείες.

Ιστοσελίδα Γραφείου: Κατά το α΄ τρίμηνο 2019 το Γραφείο ανήρτησε στην ιστοσελίδα του στη Διαδικτυακή Πύλη AGORA χρήσιμες πληροφορίες που αφορούν την εδώ δραστηριοποίηση ελληνικών επιχειρήσεων, κατόπιν σχετικής έρευνας που πραγματοποιήσε.

Σημαντικές προσεχείς εκδηλώσεις: άνοιξη – φθινόπωρο 2019 (διεθνείς εκθέσεις)

- Διεθνής Έκθεση Οίνου **VINEXPO**, Μπορντώ, 13-16.05.2019. Website: <http://www.vinexpobordeaux.com/>
- Διεθνής Έκθεση Τεχνολογίας **VIVATECH**, Παρίσι, 16-18.05.2019. Website: <https://vivatechnology.com/>
- Διεθνής Έκθεση Υγείας **PARIS HEALTHCARE WEEK**, Παρίσι, 21-23.05.2019. Website: <https://www.parishealthcareweek.com/>
- Διεθνής Έκθεσης Αεροναυπηγικής **PARIS AIR SHOW**, Παρίσι, 17-23.06.2019. Website: <https://www.siae.fr/>

- Διεθνής έκθεση εσωτερικής διακόσμησης **MAISON & OBJET**, Παρίσι, 6-10.09.2019. Πραγματοποιείται κάθε εξάμηνο. Website: www.maison-objet.com
- Διεθνής έκθεση κοσμημάτων **BIJORHCA**, Παρίσι, 6-9-.09.2019. Πραγματοποιείται κάθε εξάμηνο. Website: www.bijorhca.com/
- Διεθνής έκθεση ετοίμων ενδυμάτων **WHO'S NEXT**, Παρίσι, 6-9-.09.2019. Πραγματοποιείται κάθε εξάμηνο. Website: www.whosnext-tradeshaw.com
- Διεθνής Έκθεση Αξεσουάρ Ένδυσης **Premiere Classe**, Παρίσι, 6-9.09.2019. Πραγματοποιείται κάθε εξάμηνο. Website: <https://premiere-classe.com/en>
- Διεθνής Έκθεση Ζωικής Παραγωγής **SPACE**, Ρεν, 10-13.09.2019. Website: <http://www.space.fr/>
- Διεθνής Έκθεση Οπτικών **SILMO**, Παρίσι, 27-30.09.2019. Website: <https://www.silmoparis.com/>
- Διεθνής έκθεση Τουρισμού **IFTM TOP RESA**, Παρίσι, 01-04.10.2019. Website: <https://www.iftm.fr/en/>
- Διεθνής Έκθεση Βιολογικών Προϊόντων **NATEXPO**, Παρίσι, 20-22.10.2019. Website: <https://natexpo.com/>
- Διεθνής Έκθεση Βιντεοπαιγιδιών **GAME CONNECTION EUROPE**, Παρίσι, 29-31.10.2019. Website: <https://www.game-connection.com/>
- Διεθνής Έκθεση Κατασκευών **BATIMAT + IDEOBAIN + INTERCLIMA + ELEC**, Παρίσι, 04-08.11.2019. Website: <https://www.batimat.com/>
- Διεθνής Έκθεση Αγροτικού Εξοπλισμού **SITEVI**, Μονπελιέ, 26-28.11.2019. Website: <https://www.sitevi.com/>
- Διεθνής έκθεση Τουρισμού Πολυτελείας **ILTM**, Κάννες, 03-06.12.2019. Website: <https://www.iltm.com/cannes/home/>
- Διεθνές Ναυτικό Σαλόνι **NAUTIC**, Παρίσι, 07-15.12.2019. Website: <https://www.salonnautiqueparis.com/fr>