



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΠΑΡΙΣΙ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

ΔΕΛΤΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΞΕΛΙΞΕΩΝ
ΑΠΡΙΛΙΟΣ - ΙΟΥΝΙΟΣ 2019

1. Πορεία Γαλλικής Οικονομίας

Σύμφωνα με στοιχεία της Γαλλικής Στατιστικής Υπηρεσίας (INSEE), κατά το πρώτο τρίμηνο του 2019, το ΑΕΠ της Γαλλίας επιβραδύνθηκε ελαφρώς σε σχέση με τέταρτο τρίμηνο του 2018, και αυξήθηκε κατά **0,3%** από 0,4%.

Η **κατανάλωση των νοικοκυριών** επιταχύνθηκε (+0,4% από +0,3%), ενώ ο ακαθάριστος σχηματισμός πάγιου κεφαλαίου (ΑΕΠΚ) επιβραδύνθηκε ελαφρά (+0,5% από +0,6%). Συνολικά, η τελική εγχώρια ζήτηση εκτός των αποθεμάτων συνέχισε να αυξάνεται με τον ίδιο ρυθμό και συνέβαλε στην αύξηση του ΑΕΠ κατά +0,4 μονάδες, όπως και το προηγούμενο τρίμηνο.

Το **ακαθάριστο διαθέσιμο εισόδημα** των νοικοκυριών επιβραδύνθηκε ελαφρώς, αλλά παραμένει δυναμικό κατά το πρώτο τρίμηνο (+1,0% από +1,3%). Ο μισθός των νοικοκυριών επιταχύνθηκε έντονα (+1,1% από +0,6%) λόγω των έκτακτων επιδομάτων (πριμ) που κατέβαλαν ορισμένες επιχειρήσεις στους εργαζομένους τους.

Ο **δείκτης τιμών καταναλωτή** αυξήθηκε με τον ίδιο ρυθμό όπως και το προηγούμενο τρίμηνο (+0,2%) και η **αγοραστική δύναμη** των νοικοκυριών παρουσίασε μεν αύξηση, η οποία ήταν ωστόσο χαμηλότερη από εκείνη του 4ου τριμήνου του 2018 (+0,9% από +1,1%). Έτσι, καθώς η αύξηση της κατανάλωσης των νοικοκυριών ήταν μικρότερη από αυτήν της αγοραστικής τους δύναμης, το ποσοστό αποταμίευσης συνέχισε να αυξάνεται και ανήλθε σε 15,3% από 14,9% το τέταρτο τρίμηνο του 2018.

Από την πλευρά της παραγωγής, η συνολική **παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών** συνέχισε να αυξάνεται το πρώτο τρίμηνο του 2019, με τον ίδιο ρυθμό όπως το προηγούμενο τρίμηνο (+0,5%). Η παραγωγή αγαθών επανήλθε στα επίπεδα του τρίτου τριμήνου 2018 (+0,6%) μετά από την επιβράδυνσή της το 4ο τρίμηνο του 2018 (+0,2%), ενώ αντίθετα μικρή επιβράδυνση παρουσίασε ο τομέας των εμπορεύσιμων υπηρεσιών (+0,5% από +0,8%). Η μεταποίηση επιταχύνθηκε (+0,6% από +0,2%), ενώ η ανάπτυξη του κλάδου των κατασκευών παρέμεινε σταθερή (+0,4%).

Οι **εισαγωγές επιταχύνθηκαν** (+1,4% από +1,1% το 4ο τρίμηνο του 2018) ως αποτέλεσμα των αγορών υδρογονανθράκων, ενώ οι **εξαγωγές επιβραδύνθηκαν** σημαντικά (+0,4% από +2,0%). Συνολικά, το εξωτερικό ισοζύγιο συμβάλλει αρνητικά στην αύξηση του

ΑΕΠ κατά -0,3 μονάδες, από +0,3 μονάδες το προηγούμενο τρίμηνο. Αντίθετα, οι μεταβολές στα αποθέματα συνέβαλαν θετικά (+0,3 μονάδες από -0,2 μονάδες).

Το πρώτο τρίμηνο του 2019, ο **συνολικός σχηματισμός παγίου κεφαλαίου** επιβραδύνθηκε ελαφρώς (+0,5% από +0,6% το τέταρτο τρίμηνο). Οι **επενδύσεις** των επιχειρήσεων παρέμεινα σχεδόν σταθερές (+0,7% από +0,8%). Επιπλέον, οι επενδύσεις των νοικοκυριών ανέκοψαν την πτωτική τους πορεία (0,0%, από -0,3% το προηγούμενο τρίμηνο).

Το πρώτο τρίμηνο του 2019, το **περιθώριο κέρδους** των μη χρηματοπιστωτικών **επιχειρήσεων** αυξήθηκε απότομα και διαμορφώθηκε σε 32,6% από 31,5%. Η αντικατάσταση, στις αρχές του 2019, της πίστωσης φόρου για την ανταγωνιστικότητα και την απασχόληση (CICE) με ένα σύστημα απαλλαγής από τις εργοδοτικές εισφορές συνέβαλε θετικά στην εξέλιξη του περιθωρίου κέρδους.

Από την πλευρά των **δημοσίων οικονομικών**, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2019, η απαίτηση δανεισμού της γενικής κυβέρνησης αυξήθηκε κατά 1 μονάδα, σε 3,6% του ΑΕΠ από 2,6% το τέταρτο τρίμηνο του 2018. Οι δαπάνες επιβραδύνθηκαν (+0,3% από +0,7%), παρά τις αυξημένες κοινωνικές παροχές. Ταυτόχρονα, τα έσοδα μειώθηκαν σημαντικά (-1,6% από +1,0%), ως αποτέλεσμα της μείωσης των εισφορών κοινωνικής ασφάλισης λόγω της μετατροπής του CICE σε μόνιμη περικοπή των εργοδοτικών εισφορών, αλλά και της απότομης μείωσης των εσόδων από τους φόρους επί των επιχειρήσεων σε σχέση με τα υψηλά επίπεδα τους το 4ο τρίμηνο του 2018.

2. Διμερείς οικονομικές και εμπορικές σχέσεις

Πορεία διμερούς εμπορίου μεταξύ Ελλάδας-Γαλλίας κατά το α' τρίμηνο 2019

Κατά το α' τρίμηνο του 2019, το διμερές εμπόριο Ελλάδας – Γαλλίας παρουσίασε αύξηση της τάξης του 16%, με τον **όγκο εμπορίου** να διαμορφώνεται σε 917 εκ. ευρώ, σύμφωνα με πρωτογενή στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής (έχουν αντληθεί από τη Eurostat), τα οποία επεξεργάστηκε το Γραφείο μας.

Οι **ελληνικές εξαγωγές**, συνέχισαν την **ανοδική πορεία τους**, σημειώνοντας **θεαματική αύξηση της τάξης του 28,3%** σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2018, και διαμορφώθηκαν στα **293 εκατ. ευρώ, από 228 εκατ. ευρώ το α' τρίμηνο 2018**. Οι **εισαγωγές της Ελλάδας** από τη Γαλλία κινήθηκαν και αυτές **ανοδικά κατά 11%** και ανήλθαν σε 624 εκ. ευρώ. Το **εμπορικό ισοζύγιο** παραμένει έντονα ελλειμματικό για τη χώρα μας, ωστόσο, σημειώνεται ότι το ποσοστό κάλυψης των εισαγωγών από τις εξαγωγές συνέχισε να βελτιώνεται και διαμορφώθηκε σε σχεδόν 47%, δεδομένης της ηπιότερης προς το παρόν ανάκαμψης των εισαγωγών από τη Γαλλία σε σχέση με τις ελληνικές εξαγωγές.

Διμερές εμπόριο Ελλάδας – Γαλλίας α' τρίμηνο 2019 (σε ευρώ)

	α' τρίμηνο 2019	α' τρίμηνο 2018	Μεταβολή
Εξαγωγές	292.830.792	228.275.132	28,28%
Εισαγωγές	624.321.384	561.533.772	11,18%
Όγκος Εμπορίου	917.152.176	789.808.904	16,12%
Ισοζύγιο	-331.490.592	-333.258.640	-0,53%

Πηγή: Eurostat, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

A. Ελληνικές εξαγωγές στη Γαλλία

Όσον αφορά στη σύνθεση των **ελληνικών εξαγωγών** σε 4ψήφια ανάλυση, την πρώτη θέση μεταξύ των εξαγόμενων προϊόντων καταλαμβάνουν τα συσκευασμένα **φάρμακα** (ΚΣΟ 3004), τα οποία σταδιακά αυξάνουν το μερίδιό τους, από 23% ένα έτος πριν, σε 33,6% το α' τρίμηνο του 2019, συνεχίζοντας τη θεαματική αύξησή τους κατά 88,8% και φθάνοντας σε αξία τα 98 εκ. ευρώ (από 52 εκ. ευρώ). Στη 2^η θέση βρίσκονται οι **πλάκες και ταινίες από αργίλιο** (ΚΣΟ 7606), η αξία των οποίων ανήλθε σε 19,2 εκ. ευρώ, καταλαμβάνοντας μερίδιο 6,6% επί των συνολικών ελληνικών εξαγωγών προς τη Γαλλία. Ακολουθούν οι **σωλήνες από χαλκό** (ΚΣΟ 7411) με ύψος εξαγωγών 14,8 εκ. ευρώ και μερίδιο 5% και τα **νωπά ψάρια** (ΚΣΟ 0302) με εξαγωγές ύψους 11 εκ. ευρώ και μερίδιο 3,7%. Την πρώτη πεντάδα συμπληρώνουν οι **ράβδοι από αργίλιο** (ΚΣΟ 7604) με αξία εξαγωγών 9,6 εκ. ευρώ και μερίδιο 3,3%.

Μεταξύ των προϊόντων με τις καλύτερες επιδόσεις κατά το α' τρίμηνο 2019, εκτός από τα **συσκευασμένα φάρμακα**, περιλαμβάνονται τα **πετρελαιοειδή** (ΚΣΟ 2710), οι εξαγωγές των οποίων υπερτριπλασιάστηκαν, τα **παρασκευάσματα διατροφής** (ΚΣΟ 2106) με αύξηση 147% και αξία 4,4 εκ. ευρώ, τα **φύλλα και ταινίες από αργίλιο** (ΚΣΟ 7607) με αύξηση 61% και αξία 6,5 εκ. ευρώ και τα **λαχανικά παρασκευασμένα ή διατηρημένα** (ΚΣΟ 2005) με αύξηση 45% και αξία 2,7 εκ. ευρώ. Ειδική μνεία θα πρέπει να γίνει στις εξαγωγές **πλεκτών γυναικείων και βρεφικών ενδυμάτων** (ΚΣΟ 6104 και 6111 αντιστοίχως), οι οποίες διπλασιάστηκαν και χιλιαπλασιάστηκαν αντιστοίχως και διαμορφώθηκαν σε 2,6 εκ. και 2 εκ. ευρώ, καταλαμβάνοντας θέσεις μεταξύ των 20 πρώτων εξαγόμενων ελληνικών προϊόντων στη γαλλική αγορά.

Αντιθέτως, από τα προϊόντα που παρουσίασαν ελαφρά υποχώρηση συγκρατούνται τα **νωπά ψάρια** (ΚΣΟ 0302), οι εξαγωγές των οποίων μειώθηκαν κατά -11,3% και ανήλθαν σε 10,9 εκ. ευρώ και το **ελαιόλαδο** (ΚΣΟ 1509) που παρουσιάζει μείωση κατά -15% με αξία εξαγωγών 2,1 εκ. ευρώ.

B. Ελληνικές εισαγωγές από τη Γαλλία

Από την πλευρά των εισαγόμενων προϊόντων από τη Γαλλία, την 1^η θέση καταλαμβάνουν τα φάρμακα (ΚΣΟ 3004) με μερίδιο 7,6% και αξία 47,6 εκ. ευρώ. Ακολουθούν τα λάδια από πετρέλαιο (ΚΣΟ 2710), τα οποία κατέγραψαν εντυπωσιακή αύξηση και διαμορφώθηκαν σε 46,8 εκ. ευρώ, καταλαμβάνοντας μερίδιο 7,5%, τα νωπά κρέατα βοοειδών (ΚΣΟ 0201) με μερίδιο 6,5% και αξία 40 εκ. ευρώ, τα επιβατικά αυτοκίνητα (ΚΣΟ 8703) με μερίδιο 4,9% και αξία 30 εκ. ευρώ και τα προϊόντα ομορφιάς (ΚΣΟ 3304) με μερίδιο 4,24% και αξία 26 εκ. ευρώ.

3. Οικονομικές ειδήσεις

Εξωτερικό εμπόριο Γαλλίας έτους 2018

Σύμφωνα με στοιχεία της Υπηρεσίας Τελωνείων της Γαλλίας, που έχουν αντληθεί από τη Eurostat, τα οποία επεξεργάστηκε το Γραφείο μας, το εξωτερικό εμπόριο της χώρας παρουσίασε αύξηση κατά 3,9% το 2018 και διαμορφώθηκε σε 1,06 τρις. ευρώ. Οι γαλλικές εξαγωγές άγγιξαν τα 492,6 δισ. ευρώ, καταγράφοντας αύξηση της τάξης του 4% σε σχέση με το 2017, και οι εισαγωγές της χώρας ανήλθαν σε 569,3 δισ. ευρώ, έχοντας κι αυτές αυξηθεί κατά 3,9%. Ως αποτέλεσμα, **το εμπορικό έλλειμμα της Γαλλίας διευρύνθηκε κατά 2,4 δισ. ευρώ και διαμορφώθηκε σε 76,7 δισ. ευρώ.**

Εξωτερικό Εμπόριο Γαλλίας, 2018

Αξίες σε ευρώ

	2018	2017	Μεταβολή
Γαλλικές εξαγωγές	492.624.804.233	473.721.422.902	3,99%
Γαλλικές εισαγωγές	569.335.268.193	548.046.907.017	3,88%
Όγκος Εμπορίου	1.061.960.072.426	1.021.768.329.919	3,93%
Ισοζύγιο	-76.710.463.960	-74.325.484.115	3,21%

Πηγή: Eurostat, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Όσον αφορά τους εμπορικούς εταίρους της Γαλλίας, το ενδοκοινοτικό εμπόριο καταλαμβάνει το 64,4% του συνολικού όγκου εμπορίου της Γαλλίας, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 3,7% σε σχέση με το 2017.

Σε επίπεδο χωρών, οι σημαντικότεροι εμπορικοί εταίροι της Γαλλίας κατά το 2018 διαμορφώθηκαν ως εξής:

- Γερμανία:** παρέμεινε στην 1^η θέση, με τον όγκο εμπορίου των δύο χωρών να καταλαμβάνει μερίδιο 16,6% του συνολικού γαλλικού εξωτερικού εμπορίου και να διαμορφώνεται σε 175,8 δισ. ευρώ, αυξημένος κατά 2,3% σε σχέση με το 2017. Το ισοζύγιο μεταξύ των δύο χωρών παρέμεινε ελλειμματικό για τη Γαλλία, με το έλλειμμα να ανέρχεται σε 33 δισ. € και να αποτελεί το μεγαλύτερο έλλειμμα που αντιμετωπίζει η Γαλλία στο διμερές της εμπόριο με οποιαδήποτε άλλη χώρα.
- Βέλγιο:** κατέχει τη 2^η θέση μεταξύ των εμπορικών εταίρων της Γαλλίας, σε μεγάλη όμως απόσταση από τη Γερμανία, με συνολικό όγκο εμπορίου στα 93,5 δισ. ευρώ, αυξημένο κατά 4,4%. Οι γαλλικές εξαγωγές προς τη χώρα παρουσίασαν αύξηση της τάξης του 5,8% και οι εισαγωγές από το Βέλγιο αυξήθηκαν κατά 3,5%. Το ισοζύγιο είναι ελλειμματικό για τη Γαλλία (-23 δισ. €).
- Ιταλία:** αύξηση του όγκου εμπορίου κατά 4,3%, η οποία αντιστοιχεί σε αύξηση 5,4% των ιταλικών εξαγωγών, οι οποίες κατέχουν μερίδιο 8,1% επί των συνολικών εισαγωγών της Γαλλίας. Σε απόλυτα μεγέθη, οι εισαγωγές της Γαλλίας από τη χώρα ανήλθαν σε 46,3 δισ. ευρώ. Το ισοζύγιο είναι ελλειμματικό για τη Γαλλία (-9,6 δισ.€).
- Ισπανία:** αύξηση του όγκου εμπορίου των δύο χωρών της τάξης του 4,9%, ο οποίος διαμορφώθηκε στα 79,6 δισ. ευρώ. Οι ισπανικές εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 4,5% και ανήλθαν σε 41 δισ. ευρώ, ενώ οι γαλλικές εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 5,2% και διαμορφώθηκαν σε 38,4 δισ. ευρώ.
- ΗΠΑ:** σημαντική αύξηση κατά 12,8% των γαλλικών εξαγωγών προς τη χώρα το 2018, οι οποίες κατέλαβαν μερίδιο 7,8% επί των συνολικών εξαγωγών της Γαλλίας. Ο όγκος εμπορίου διαμορφώθηκε σε 67 δισ. ευρώ, αυξημένος κατά 6,4% σε σχέση με το 2017, με τις αμερικανικές εξαγωγές προς τη Γαλλία να σημειώνουν πτώση κατά 1,2%. Η Γαλλία διατήρησε και αύξησε σημαντικά το εμπορικό πλεόνασμά της έναντι της χώρας, το οποίο έφθασε τα 10 δισ. ευρώ (από 5 δισ. € το 2017).
- Ολλανδία:** με μερίδιο 6,1% επί του συνολικού όγκου εμπορίου της Γαλλίας, διατήρησε την 6^η θέση. Σε απόλυτα μεγέθη, ο όγκος εμπορίου διαμορφώθηκε σε 64,5 δισ. ευρώ, αυξημένος κατά 2,5% σε σχέση με το 2017. Το εμπορικό ισοζύγιο μεταξύ των δύο χωρών παρέμεινε ελλειμματικό για τη Γαλλία (-28,7 δισ. €).
- Ηνωμένο Βασίλειο:** οριακή αύξηση 0,8% παρουσίασε ο διμερής όγκος εμπορίου, ο οποίος διαμορφώθηκε σε 56 δισ. ευρώ. Η άνοδος οφείλεται στην αύξηση των γαλλικών εξαγωγών κατά 4,4%. Αντίθετα, οι βρετανικές εξαγωγές μειώθηκαν κατά 4%. Το ισοζύγιο είναι πλεονασματικό για τη Γαλλία (9,8 δισ. €).
- Κίνα:** διατήρησε την 8^η θέση μεταξύ των εμπορικών εταίρων της Γαλλίας, αυξάνοντας ελαφρώς το μερίδιό της από 4,5% το 2017 σε 4,7% το 2018. Σε απόλυτα μεγέθη, ο όγκος εμπορίου διαμορφώθηκε σε 50 δισ. ευρώ, αυξημένος κατά 7% σε σχέση με το 2017.

Αξιοσημείωτη είναι η αύξηση κατά 10,6% των γαλλικών εξαγωγών προς τη χώρα. Παρόλα αυτά, το ισοζύγιο παρέμεινε ελλειμματικό για τη Γαλλία, με το έλλειμμα να ανέρχεται σε 8,5 δισ. ευρώ.

9. **Ελβετία:** διατήρησε σχεδόν αμετάβλητο το μερίδιό της επί του συνολικού όγκου εμπορίου της Γαλλίας (3,1%), ο οποίος ανήλθε σε 32,7 δισ. ευρώ. Οι γαλλικές εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 2,1% ενώ οι εισαγωγές από την Ελβετία μειώθηκαν οριακά κατά 0,5%, με αποτέλεσμα το εμπορικό έλλειμμα της Γαλλίας να βελτιωθεί από -943 εκ. € σε -534 εκ. €.
10. **Πολωνία:** με αύξηση κατά 7,3% του διμερούς εμπορίου, η χώρα διατήρησε τη 10^η θέση μεταξύ των εμπορικών εταίρων της Γαλλίας κατά το 2018. Στα ίδια περίπου επίπεδα διατηρήθηκε και το έλλειμμα της Γαλλίας στο μεταξύ τους εμπόριο, ύψους 1,1 δισ. €.

Σύμφωνα με τα στοιχεία των Γαλλικών Τελωνείων, η Ελλάδα, ανέβηκε μία θέση σε σχέση με το 2017, καταλαμβάνοντας την 47^η θέση μεταξύ των εμπορικών εταίρων της Γαλλίας για το 2018, με μερίδιο οριακά βελτιωμένο στο 0,31% από 0,28% επί του συνολικού όγκου εμπορίου της Γαλλίας. Σημαντική αύξηση κατά 36,1% παρουσίασαν οι ελληνικές εξαγωγές προς τη Γαλλία, οι οποίες διαμορφώθηκαν σε 1 δισ. €. Αύξηση κατέγραψαν και οι γαλλικές εξαγωγές προς την Ελλάδα κατά 7,1%, οι οποίες ανήλθαν σε 2,3 δισ. €. Ο όγκος εμπορίου διαμορφώθηκε στα 3,3 δισ. €. Το εμπορικό ισοζύγιο παρέμεινε πλεονασματικό για τη Γαλλία, με το πλεόνασμα να διαμορφώνεται στα 1,27 δισ. €, μειωμένο, ωστόσο, κατά 116 εκ. € σε σχέση με το περασμένο έτος.

Όσον αφορά στη σύνθεση του εξωτερικού εμπορίου της Γαλλίας κατά το 2018 σε επίπεδο κατηγοριών προϊόντων (2ψήφιοι Κωδικοί Συνδυασμένης Ονοματολογίας), από την πλευρά των γαλλικών εξαγωγών, την πρώτη θέση με μερίδιο 12,6% επί του συνόλου των εξαγωγών της χώρας κατείχαν οι πυρηνικοί αντιδραστήρες, λέβητες, μηχανές και συσκευές και τα μέρη τους, με συνολική αξία εξαγωγών 71,9 δισ. ευρώ (αύξηση 5,7% σε σχέση με το 2017). Ακολουθούν τα αυτοκίνητα οχήματα, ελκυστήρες, ποδήλατα και άλλα οχήματα με μερίδιο 11,1% και αξία 63 δισ. ευρώ (αύξηση 8%), τα ορυκτά καύσιμα με μερίδιο 11% και αξία 62,6 δισ. ευρώ (αύξηση 17,7%), οι μηχανές, συσκευές και υλικά ηλεκτρικά, συσκευές εγγραφής ή αναπαραγωγής του ήχου και των εικόνων με μερίδιο 8,8% και αξία 49,8 δισ. ευρώ και οι πλαστικές ύλες με μερίδιο 4% και αξία 22,6 δισ. ευρώ.

Από την πλευρά των εισαγωγών, την πρώτη θέση με μερίδιο 11,7% επί του συνόλου των εισαγωγών της χώρας κατείχαν οι πυρηνικοί αντιδραστήρες, λέβητες, μηχανές και συσκευές και τα μέρη τους, με συνολική αξία εισαγωγών 57,6 δισ. ευρώ (αύξηση 6,5% σε σχέση με το 2017). Ακολουθούν τα αυτοκίνητα οχήματα, ελκυστήρες, ποδήλατα και άλλα οχήματα με μερίδιο 9,7% και αξία 48 δισ. ευρώ (αύξηση 5,7%), η αεροπλοΐα ή διαστημοπλοΐα με μερίδιο 8,9% και αξία 44 δισ. ευρώ (μείωση 3,3%), οι μηχανές, συσκευές και υλικά ηλεκτρικά, συσκευές εγγραφής ή αναπαραγωγής του ήχου και των εικόνων με μερίδιο 7,8% και αξία 38,2 δισ. ευρώ (αύξηση 2,7%) και τα φαρμακευτικά προϊόντα με μερίδιο 5,8% και αξία 28,6 δισ. ευρώ (αύξηση 2,7%). Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι 20 πρώτες κατηγορίες εισαγόμενων προϊόντων στη Γαλλία σε 2ψήφια ανάλυση ΚΣΟ, οι οποίες αντιστοιχούν στο 77,8% των συνολικών εισαγωγών της Γαλλίας κατά το 2018.

Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και μείωση ανεργίας στη Γαλλία κατά το 2018

Σύμφωνα με στοιχεία του Εθνικού Ινστιτούτου Στατιστικής και Οικονομικών της Γαλλίας (INSEE), το 2018 δημιουργήθηκαν 160.000 νέες θέσεις εργασίας στον ιδιωτικό τομέα, με τις 51.000 εκ των οποίων να έχουν δημιουργηθεί κατά το τέταρτο τρίμηνο του έτους. Σημειώνεται ότι η Γαλλική Στατιστική Υπηρεσία προχώρησε σε σημαντική αναθεώρηση προς τα άνω των στοιχείων για την απασχόληση του β' εξαμήνου 2018, με αποτέλεσμα να καταγραφεί

πτώση του ποσοστού ανεργίας κατά το τέταρτο τρίμηνο του έτους κατά 0,3 μονάδες, για να διαμορφωθεί τελικώς στο 8,8% του εργατικού δυναμικού της Γαλλίας, το χαμηλότερο ποσοστό από το 2009. Η μείωση αντιστοιχεί σε 90.000 λιγότερους ανέργους κατά το δ' τρίμηνο του 2018.

Συνολικά, για ολόκληρο το έτος 2018, στη γαλλική οικονομία δημιουργήθηκαν 150.000 νέες θέσεις εργασίας: +160.300 θέσεις στον ιδιωτικό τομέα και -10.700 στον δημόσιο. Κινητήρες της οικονομίας παραμένουν οι τομείς των εμπορεύσιμων υπηρεσιών και των κατασκευών με δημιουργία 114.000 και 26.000 θέσεων αντίστοιχα. Ακόμη, ο τομέας της βιομηχανίας απέκτησε 9.500 νέες θέσεις, αριθμός αρκετά υψηλός δεδομένης της συνεχούς πτώσης ή στασιμότητας που αυτός παρουσίαζε τα τελευταία χρόνια.

Οι θετικές αυτές εξελίξεις έρχονται εν μέσω του κινήματος των “κίτρινων γιλέκων”, που εμφανίστηκε στα μέσα Νοεμβρίου και έχει πλήξει σημαντικά τη δραστηριότητα χιλιάδων εμπόρων. Ωστόσο, φαίνεται ότι η αγορά εργασίας δεν επηρεάστηκε από το φαινόμενο αυτό. Σε κάθε περίπτωση, οι εξελίξεις αυτές, σύμφωνα με το Ινστιτούτο Στατιστικής, σκιαγραφούν μια εικόνα της αγοράς εργασίας, η οποία συμβαδίζει με τα μακροοικονομικά μεγέθη. Έτσι, ο αριθμός νέων θέσεων εργασίας που δημιουργήθηκαν το 2017 ήταν διπλάσιος αυτού του 2018 (328.000 νέες θέσεις στον ιδιωτικό τομέα), ωστόσο, ο ρυθμός αύξησης του ΑΕΠ το 2017 ανήλθε σε 2,3%, έναντι 1,5% πέρυσι.

Η μείωση αυτή της ανεργίας φαίνεται να ευνοεί ως επί το πλείστον τους νέους, και ιδίως τους άνδρες από 15 έως 24 ετών, των οποίων τα ποσοστά ανεργίας μειώθηκαν κατά 1,8 μονάδες και 2,8 μονάδες αντίστοιχα σε διάστημα ενός έτους, κυρίως λόγω της ανάπτυξης που σημειώθηκε σε πιο “ανδροκρατούμενους” τομείς όπως η πληροφορική και τα logistics. Επιπλέον, το ποσοστό απασχόλησης μεταξύ 15-64 ετών συνεχίζει να αυξάνεται, έχοντας αγγίξει το 66,1%, το υψηλότερο επίπεδο από το 1980.

Σε ότι αφορά τις μελλοντικές προβλέψεις, η INSEE αναμένει τη δημιουργία 60.000 νέων θέσεων εργασίας κατά το πρώτο εξάμηνο του 2019, με το ποσοστό ανεργίας να αναμένεται να μειωθεί περαιτέρω κατά 0,1 μονάδες.

Νέα προσέγγιση της γαλλικής φορολογικής διοίκησης προς τις επιχειρήσεις

Η νέα προσέγγιση της γαλλικής φορολογικής διοίκησης προς τις επιχειρήσεις, όπως αυτή παρουσιάστηκε από τον Γενικό Διευθυντή Δημοσίων Οικονομικών του γαλλικού Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών κ. Bruno PARENT, στο πλαίσιο συναντήσεων που διοργανώνει ο επιχειρηματικός βραχίονας του Διεθνούς Οργανισμού Γαλλοφωνίας, ήτοι το Γαλλόφωνο Επιχειρηματικό Forum (Forum Francophone des Affaires) στις 19 Απριλίου 2019, έχει ως κεντρικό στόχο την **οικοδόμηση μίας σχέσης εμπιστοσύνης** μεταξύ Κράτους και επιχειρήσεων. Η πρωτοβουλία αυτή βασίζεται σε 7 βασικά μέτρα/υπηρεσίες που προσφέρει το κράτος προς τις επιχειρήσεις:

1. Προσωποποιημένη φορολογική συνοδεία για τις ΜΜΕ επιχειρήσεις, κυρίως εκείνες που βρίσκονται σε φάση ανάπτυξης και κινδυνεύουν να υποπέσουν σε φορολογικά ατοπήματα λόγω των περιορισμένων πόρων που διαθέτουν και των νέων δεδομένων που αντιμετωπίζουν κατά τη διαδικασία ανάπτυξής τους,
2. Φορολογική εταιρική σχέση για τις μεγάλες επιχειρήσεις, η οποία συνίσταται στην εγκαινίαση ενός συνεχιζόμενου διαλόγου μεταξύ φορολογικών αρχών και επιχείρησης, με τον καθορισμό συγκεκριμένου εξειδικευμένου συνομιλητή για κάθε επιχείρηση, ο οποίος θα γνωρίζει σε βάθος τις υποθέσεις που θα χειρίζεται, οδηγώντας στη δημιουργία σχέσης αμοιβαίας εμπιστοσύνης,
3. Διαδικασία εθελοντικής συμμόρφωσης, με τη δημιουργία ειδικής υπηρεσίας επιφορτισμένης με τις περιπτώσεις εκείνες που οι δικαιούχοι επιθυμούν να επιτύχουν

πλήρη φορολογική συμμόρφωση σε εθελοντική βάση και όχι επειδή τους επιβάλλεται μέσω ελέγχου,

4. Δυνατότητα αξιολόγησης της φορολογικής συμμόρφωσης από ανεξάρτητο πιστοποιημένο ελεγκτή,
5. Βελτίωση του διαλόγου με τους φορολογούμενους και της διαδικασίας προσφυγής κατά τη διάρκεια ελέγχου, διευκολύνοντας τη διαδικασία προσφυγής στην ιεραρχία σε περίπτωση διαφωνίας,
6. Απλοποίηση των διαδικασιών και διευκόλυνση της πρόσβασης των επιχειρήσεων στη Νομική Φορολογική Υπηρεσία για την απόκτηση φορολογικών ερμηνευτικών αποφάσεων,
7. Στήριξη των επιχειρήσεων στο εξωτερικό μέσω της θεσμοθέτησης συναντήσεων σε εξαμηνιαία βάση μεταξύ της φορολογικής διοίκησης και των συνδέσμων επιχειρήσεων και εργοδοτών, συμβούλων εξωτερικού εμπορίου κ.ά.

Όπως υπογράμμισε ο κ. Parent, η λήψη των μέτρων αυτών θεωρήθηκε απαραίτητη κυρίως λόγω της πολυπλοκότητας των νόμων και προβλέψεων που διέπουν την φορολογική πολιτική, αλλά και της ανάγκης για ασφάλεια δικαίου. Η πρωτοβουλία αυτή για να επιτύχει και να καταφέρει να οικοδομήσει την σχέση εμπιστοσύνης μεταξύ φορολογούμενων και διοίκησης, η οποία σήμερα απουσιάζει, απαιτεί την καταβολή σημαντικής προσπάθειας από τις φορολογικές αρχές της χώρας.

Η γαλλική οικονομία παραμένει ελκυστική ως προορισμός ξένων επενδύσεων

Σύμφωνα με το *βαρόμετρο* σχετικά με την προσέλκυση επενδύσεων που δημοσίευσε στις αρχές τρέχ. μηνός η γνωστή συμβουλευτική εταιρεία **Ernst&Young**, όπως και το περασμένο έτος, η Γαλλία κατάφερε να παραμείνει ελκυστική για τους επενδυτές κατά το 2018, παρά τις εξωγενείς δυσχερείς συνθήκες λόγω των εμπορικών εντάσεων, της αβεβαιότητας που σχετίζεται με το Brexit και της ανόδου των λαϊκιστών στην Ευρώπη (Ιταλία). Ο αριθμός των ξένων επενδυτικών σχεδίων που προσέλκυσε η χώρα κατέγραψε μικρή αύξηση κατά 1% και ανήλθε σε 1.027 projects, ξεπερνώντας τη Γερμανία (973 projects, μείωση κατά 13%) και **κατακτώντας τη δεύτερη θέση ως προορισμός ξένων επενδύσεων στην Ευρώπη**, πίσω από το Ην. Βασίλειο.

Οι επιδόσεις αυτές της Γαλλίας έρχονται εν μέσω μείωσης των ξένων επενδύσεων συνολικά στην Ευρώπη κατά 4% το περασμένο έτος. Όπως χαρακτηριστικά σχολίασε ο Γάλλος Υπουργός Οικονομίας και Οικονομικών κ. Bruno Le Maire, “σε ένα πλαίσιο που χαρακτηρίζεται από μείωση των ξένων επενδύσεων στην Ευρώπη, η Γαλλία είναι η μόνη μεγάλη ευρωπαϊκή χώρα που συνεχίζει να σημειώνει πρόοδο”, τονίζοντας ότι τα αποτελέσματα αυτά αποτελούν “τον καρπό των μεταρρυθμίσεων”, που έχει υλοποιήσει η Κυβέρνηση τα τελευταία δύο έτη.

Όσον αφορά στους τομείς όπου συγκεντρώνονται οι εισερχόμενες επενδύσεις στη Γαλλία το 2018, σύμφωνα με την έρευνα, η χώρα σημείωσε ιστορική αύξηση κατά 85% των επενδυτικών σχεδίων στον τομέα της **έρευνας και ανάπτυξης (R&D)**, φθάνοντας τα 144 projects, αριθμός διπλάσιος από το σύνολο των σχεδίων σε Ην. Βασίλειο και Γερμανία μαζί. Επιπλέον, κατά το 2018, τα ξένα επενδυτικά σχέδια στον τομέα της **βιομηχανίας** στη Γαλλία αυξήθηκαν κατά 5%, σε 339, κατατάσσοντας τη χώρα στην πρώτη θέση στον τομέα αυτό.

Ως προς τις περιφέρειες της χώρας που συγκεντρώνουν το μεγαλύτερο ενδιαφέρον των ξένων επενδυτών, στην κορυφή της κατάταξης βρίσκεται το Île-de-France (274 projects) και ακολουθούν η περιφέρεια Auvergne-Rhône Alpes (135 projects) και η Hauts-de-France (117 projects), ενώ το **Παρίσι**, για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά κατακτά την πρώτη θέση μεταξύ των πιο ελκυστικών ευρωπαϊκών πόλεων για επενδύσεις.

Η έρευνα της εταιρείας αναφέρει ως βασικότερους λόγους για την ελκυστικότητα της χώρας τη μεγάλη εξειδίκευση των τομέων δραστηριότητας της γαλλικής οικονομίας, την επιρροή της στον τομέα του τουρισμού, τον ενεργό της ρόλο στο ευρωπαϊκό γίγνεσθαι, καθώς και τις σημαντικές επιδόσεις της Γαλλίας στον τομέα της έρευνας και καινοτομίας.

Η έρευνα καταλήγει στη διαπίστωση ότι για να βελτιωθεί η ελκυστικότητα της Γαλλίας, οι ξένοι επενδυτές απαιτούν περαιτέρω μεταρρυθμίσεις, ιδίως στην κατάρτιση και την εκπαίδευση, τη μείωση του κόστους εργασίας και της φορολογίας, αλλά και την απλοποίηση των διοικητικών διαδικασιών για τις επιχειρήσεις.

Πορεία ξένων επενδύσεων στη Γαλλία: Στοιχεία εισροών-εκροών και αποθέματος ΑΞΕ έτους 2018

Σύμφωνα με στοιχεία της Κεντρικής Τράπεζας της Γαλλίας που δημοσιεύτηκαν εχθές, 12/6, κατά το 2018 οι εισερχόμενες Άμεσες Ξένες Επενδύσεις στη χώρα κατέγραψαν αύξηση της τάξης του 19,5% και διαμορφώθηκαν σε 31,6 δισ. ευρώ. Από την πλευρά τους, θεαματική αύξηση της τάξης του 137% σημείωσαν οι εξερχόμενες γαλλικές ΑΞΕ προς το εξωτερικό, οι οποίες ανήλθαν σε 86,7 δισ. ευρώ. Συνολικά το απόθεμα ΑΞΕ στη Γαλλία από το εξωτερικό διαμορφώθηκε σε 720 δισ. ευρώ το 2018, καταγράφοντας αύξηση 5,6%, ενώ το απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ στο εξωτερικό ανήλθε σε 1,3 τρισ. ευρώ, αυξημένο κατά 7,7%.

Απόθεμα και ροές Άμεσων Ξένων Επενδύσεων από και προς τη Γαλλία, 2018

<i>αξία σε εκ. ευρώ</i>	2018	2017*	Μεταβολή 2018/2017
Εισερχόμενες ΑΞΕ στη Γαλλία	31.592	26.446	19,46%
Εξερχόμενες γαλλικές ΑΞΕ	86.770	36.611	137,01%
Απόθεμα ΑΞΕ στη Γαλλία	720.544	682.503	5,57%
Απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ στο εξωτερικό	1.316.966	1.222.853	7,70%

Πηγή: Κεντρική Τράπεζα της Γαλλίας

* αναθεωρημένα στοιχεία

Το απόθεμα ΑΞΕ στη Γαλλία κατά το 2018 προέρχεται σε ποσοστό 85,8% από τις χώρες της Ευρώπης. Το Λουξεμβούργο αποτελεί τον μεγαλύτερο επενδυτή στη Γαλλία με μερίδιο ΑΞΕ 22,4% και συνολικό απόθεμα 161 δισ. ευρώ. Στη 2^η θέση με μεγάλη διαφορά βρίσκεται το Ην. Βασίλειο με απόθεμα 94 δισ. ευρώ και μερίδιο 13,1%, και ακολουθούν η Ολλανδία με συνολικό απόθεμα ΑΞΕ στη Γαλλία ύψους 93,9 δισ. ευρώ και μερίδιο 13%, η Ελβετία με απόθεμα 81,5 δισ. ευρώ και μερίδιο 11,3% και η Γερμανία με συνολικό απόθεμα ΑΞΕ ύψους 63,4 δισ. ευρώ και μερίδιο 8,8%.

Η Ελλάδα βρίσκεται στην 51^η θέση μεταξύ των ξένων επενδυτών στη Γαλλία, με **συνολικό απόθεμα ύψους 321 εκ. ευρώ**, μειωμένο κατά 24% σε σχέση με το 2017, και το οποίο αντιστοιχεί στο 0,04% του συνολικού αποθέματος άμεσων ξένων επενδύσεων που έχει υποδεχθεί η Γαλλία.

Ως προς τους τομείς οικονομικής δραστηριότητας, στους οποίους συγκεντρώνεται το υψηλότερο απόθεμα ΑΞΕ στη Γαλλία, ο τομέας των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών και ασφαλειών βρίσκεται στην πρώτη θέση με συνολικό απόθεμα ΑΞΕ 185,5 δισ. ευρώ, αυξημένο κατά 9,4% σε σχέση με το 2017 και μερίδιο 25,7% επί του συνολικού αποθέματος ΑΞΕ στη Γαλλία. Στη 2^η θέση βρίσκεται ο τομέας της βιομηχανίας-μεταποίησης, με απόθεμα ΑΞΕ ύψους 176,9 δισ. ευρώ και μερίδιο 24,5% και την τρίτη θέση καταλαμβάνει η αγορά ακινήτων με απόθεμα ύψους 151,1 δισ. ευρώ και μερίδιο 21%. Ακολουθούν με μεγάλη διαφορά από τους

τρεις πρώτους τομείς, ο τομέας του εμπορίου και επισκευής οχημάτων με απόθεμα 45,7 δισ. ευρώ και μερίδιο 6,3% και ο τομέας της επιστήμης και τεχνολογίας με απόθεμα 42 δισ. ευρώ και μερίδιο 5,8%.

Από την πλευρά του, το **απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ στο εξωτερικό** συγκεντρώνεται σε ποσοστό 66% στις χώρες της Ευρώπης, ενώ μερίδιο 21% αυτού βρίσκεται στην Αμερική. Σε επίπεδο χωρών, οι ΗΠΑ συγκεντρώνουν το μεγαλύτερο μέρος του γαλλικού αποθέματος ΑΞΕ στο εξωτερικό, με μερίδιο 15,7% και ύψος 207,2 δισ. ευρώ. Στη 2^η θέση βρίσκεται η Ολλανδία με απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ ύψους 154,9 δισ. ευρώ και μερίδιο 11,8% και ακολουθούν το Βέλγιο με συνολικό απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ ύψους 152,5 δισ. ευρώ και μερίδιο 11,6%, το Ην. Βασίλειο με απόθεμα 129 δισ. ευρώ και μερίδιο 9,8% και η Ιταλία με συνολικό απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ ύψους 91 δισ. ευρώ και μερίδιο 6,9%.

Η Ελλάδα βρίσκεται στην 50^η θέση μεταξύ των χωρών υποδοχής γαλλικών ΑΞΕ, με συνολικό απόθεμα ύψους 1,34 δισ. ευρώ, μειωμένο κατά 6,6% σε σχέση με το 2017, το οποίο αντιστοιχεί στο 0,10% του συνολικού αποθέματος γαλλικών άμεσων ξένων επενδύσεων στο εξωτερικό.

Ως προς τους **τομείς οικονομικής δραστηριότητας**, στους οποίους συγκεντρώνεται το απόθεμα γαλλικών ΑΞΕ στο εξωτερικό, ο τομέας της βιομηχανίας-μεταποίησης βρίσκεται στην πρώτη θέση με συνολικό απόθεμα ΑΞΕ 392 δισ. ευρώ και μερίδιο 29,8% επί του συνολικού αποθέματος γαλλικών ΑΞΕ στο εξωτερικό, ενώ τη 2^η θέση καταλαμβάνει ο τομέας των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών και ασφαλειών, με απόθεμα ΑΞΕ ύψους 329,6 δισ. ευρώ και μερίδιο 25%. Ακολουθούν με μεγάλη διαφορά από τους δύο πρώτους τομείς, ο τομέας του εμπορίου και επισκευής οχημάτων με απόθεμα ύψους 107,9 δισ. ευρώ και μερίδιο 8,2%, η αγορά ακινήτων με απόθεμα 93,6 δισ. ευρώ και μερίδιο 7% και η εξορυκτική βιομηχανία με απόθεμα 87 δισ. ευρώ και μερίδιο 6,6%.

Οριστική υιοθέτηση Νόμου για την Ανάπτυξη και τον Μετασχηματισμό των Επιχειρήσεων (PACTE)

Ο Νόμος για την Ανάπτυξη και τον Μετασχηματισμό των Επιχειρήσεων (Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises – PACTE), τον οποίο είχε παρουσιάσει ο Γάλλος Υπουργός Οικονομίας και Οικονομικών κ. Bruno Le Maire στο Συμβούλιο Υπουργών στις 18.06.2018 και είχε υιοθετηθεί οριστικά από τη Γαλλική Εθνοσυνέλευση την Πέμπτη 11.04.2019 (με 147 ψήφους υπέρ έναντι 50 κατά και 8 αποχές), δημοσιεύτηκε στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης στις 24.05.2019.

Μετά την υιοθέτησή του, απευθυνόμενος στο γαλλικό Κοινοβούλιο, ο Γάλλος Υπουργός Οικονομίας και Οικονομικών κ. Bruno Le Maire παρουσίασε τα οφέλη του νέου νόμου, ο οποίος παρέχει στις επιχειρήσεις της χώρας, και κυρίως τις ΜΜΕ, όλα τα αναγκαία μέσα για να καινοτομούν, να μετασχηματίζονται, να αναπτύσσονται και να δημιουργούν θέσεις εργασίας. Με τον νέο νόμο αίρονται τα εμπόδια στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων, με την υιοθέτηση μέτρων για τη δημιουργία επιχειρήσεων και την ανάπτυξή τους, ενισχύεται η χρηματοδότηση των επιχειρήσεων και της καινοτομίας μέσα από την ανάπτυξη εργαλείων για τη χρηματοδότηση με ίδια κεφάλαια και μακροπρόθεσμα μέσω της μεταρρύθμισης των συνταξιοδοτικών αποταμιεύσεων με τη δημιουργία κονδυλίων για την καινοτομία και τη βιομηχανία και μέσω της σημαντικής μεταρρύθμισης του πλαισίου πνευματικής ιδιοκτησίας και απλοποίησης της διαδικασίας απόκτησης διπλώματος ευρεσιτεχνίας, και ταυτόχρονα επανασχεδιάζεται η θέση των επιχειρήσεων στην κοινωνία με την τροποποίηση του Αστικού Κώδικα, την καλύτερη συμμετοχή των εργαζομένων στην ανάπτυξη και επιτυχία των επιχειρήσεων και την αναμόρφωση του ρόλου του κράτους μετόχου.

Το κείμενο του Νόμου χαρακτηρίζεται σύνθετο και πολύπλοκο, γεγονός το οποίο σύμφωνα με τον Γ/Υπουργό εξηγείται από την ανάγκη να αντιμετωπισθούν, ένα προς ένα, τα πολυάριθμα εμπόδια στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων και τη δίκαιη αμοιβή των εργαζομένων, σύμφωνα με τους στόχους της Γαλλικής Κυβέρνησης.

Όπως ανέφερε ο κ. Le Maire, κατά τη διάρκεια της 7μηνης νομοθετικής διαδικασίας έως την τελική υιοθέτηση του νόμου, κατατέθηκαν πάνω από 8.500 τροπολογίες, οι 1.275 εκ των οποίων έγιναν αποδεκτές, ανεξαρτήτως από την παράταξη από την οποία προέρχονταν.

Εν κατακλείδι, σύμφωνα με τον Γ/Υπουργό, ο νόμος PACTE αποτελεί ένα νέο βήμα στον οικονομικό μετασχηματισμό της χώρας τον 21ο αιώνα, εφαρμόζοντας τις κατευθυντήριες γραμμές του Προέδρου Macron για ανάπτυξη, καινοτομία και δίκαιότερη κατανομή της παραγόμενης αξίας. Άλλωστε, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του ΟΟΣΑ, ο νέος νόμος αναμένεται να αυξήσει το εθνικό εισόδημα της χώρας κατά 0,4 μονάδες μέσα στα επόμενα 10 έτη.

4. Επιχειρηματικές ειδήσεις

Βράβευση τριών ελληνικών εταιρειών κατά τον 3ο Διεθνή Διαγωνισμό Εκλεκτών Νερών, Παρίσι, 01.04.2019

Κατά την τελετή απονομής βραβείων του 3ου Διεθνούς Διαγωνισμού Εκλεκτών Νερών (Concours International des Eaux Gourmet) του Οργανισμού Αξιολόγησης Αγροτικών Προϊόντων AVPA (Agence pour la Valorisation des Produits Agricoles), που πραγματοποιήθηκε στη Σχολή Μαγείρων Ferrandi στο Παρίσι την 1η Απριλίου 2019, η Ελλάδα ήταν η τιμώμενη χώρα, καθώς και οι τρεις ελληνικές εταιρίες που διαγωνίστηκαν έλαβαν στις κατηγορίες τους χρυσά βραβεία, ως εξής:

- Η εταιρεία **ΑΘΩΣ ΕΜΦΙΑΛΩΤΙΚΗ Α.Ε.**, με έδρα την Χαλκιδική, η οποία έχει συμμετάσχει και στους δύο προηγούμενους διαγωνισμούς, κέρδισε το χρυσό βραβείο στην κατηγορία μη αεριούχων νερών “Νερό με χαρακτήρα” (Eau Plate de Caractère). Σημειώνουμε ότι το ίδιο βραβείο είχε κερδίσει η εταιρεία και στις προηγούμενες διοργανώσεις.
- Η εταιρεία **Hellas Diamond Water Olympos Μ.Ε.Π.Ε.**, με έδρα τη Θεσσαλονίκη, η οποία συμμετείχε για πρώτη φορά στον διαγωνισμό, κέρδισε με το νερό της “ΔΙΑΣ ΟΛΥΜΠΟΥ” επίσης το χρυσό βραβείο στην ίδια κατηγορία με την ΑΘΩΣ, ήτοι “Μη αεριούχο νερό με χαρακτήρα” (Eau Plate de Caractère), καθώς και Δίπλωμα Γαστρονομίας για το νερό της “ΟΛΥΜΠΟΣ”.
- Η εταιρεία **AHB GROUP Α.Ε.**, με έδρα την Καρδίτσα η οποία συμμετείχε επίσης για πρώτη φορά στον διαγωνισμό, κέρδισε με το νερό της “ΘΕΟΝΗ” (THEONI) το χρυσό βραβείο στην κατηγορία μη αεριούχων νερών “Ισορροπημένο Νερό” (Eau Plate Équilibrée).

Συνολικά στον διαγωνισμό έλαβαν μέρος 70 ετικέτες νερών που προέρχονταν από 20 διαφορετικές χώρες. Τα βραβεία απονεμήθηκαν σε έξι συνολικά κατηγορίες, εκ των οποίων 3 μη αεριούχων και 3 αεριούχων νερών.

Ο Οργανισμός AVPA είναι ένας μη-κυβερνητικός, μη κερδοσκοπικός οργανισμός, που ιδρύθηκε το 2005 και αποτελείται από παραγωγούς και γευσιγνώστες, οι οποίοι επιθυμούν να συμβάλουν στην καλύτερη αξιοποίηση των γεωργικών προϊόντων διατροφής και στην αναγνώριση των παραγωγών αριστείας. Ο οργανισμός διοργανώνει διαγωνισμούς και για άλλα αγροτικά προϊόντα (μέλι, αποξηραμένα φρούτα, καφές, τσάι και φυτικά έλαια), ενώ το 2017 διεξήγαγε για πρώτη φορά τον Διεθνή Διαγωνισμό Εκλεκτών Νερών.

Προωθητική δράση μεσογειακών και ελληνικών προϊόντων τροφίμων στην Grande Épicerie του Παρισιού

Θεματική δράση προώθησης μεσογειακών προϊόντων τροφίμων, μεταξύ των οποίων και ελληνικών, υλοποίησε το γνωστό κατάστημα εκλεκτών προϊόντων του Παρισιού, La Grande Épicerie, ενόψει του θέρους. Μέσω της δράσης, με τίτλο «À bâbord toute!» (Προς το λιμάνι!) και η οποία διήρκεσε δύο μήνες, από τις 25 Απριλίου έως τις 23 Ιουνίου τ.έ., η γνωστή Épicerie πρότεινε στους πελάτες της μία σειρά προϊόντων κατά χώρα, και συγκεκριμένα από τη Γαλλία, την Ελλάδα, την Ιταλία, την Ισπανία, καθώς και από κοινού Λίβανο και Τουρκία.

Τα ελληνικά επώνυμα προϊόντα που περιελήφθησαν στο πλαίσιο της ως άνω προωθητικής δράσης αφορούσαν σε ελαιόλαδο, ελιές, κριτσίνια και μέλι της εταιρείας ΚΑΛΙΟΣ, ελαιόλαδο και ταχίνι της εταιρείας ΚΙΛΙΚΙΟ, καθώς και ούζο Τυρνάβου της εταιρείας Αφοί Ν. ΚΑΤΣΑΡΟΥ.

Η συμπερίληψη ελληνικών προϊόντων, ως διακριτής κατηγορίας, μεταξύ προϊόντων που απολαμβάνουν υψηλή αναγνωρισιμότητα, καταδεικνύει την αυξανόμενη ελκυστικότητα των ελληνικών τροφίμων στη γαλλική αγορά, καθώς και την ολοένα μεγαλύτερη αναγνωρισιμότητα της ελληνικής γαστρονομικής ταυτότητας, επιτυγχάνοντας έτσι αυξημένη ορατότητα των ελληνικών προϊόντων διατροφής σε μία επιτυχημένη συγκυρία, ενόψει των θερινών διακοπών.

Ιταλικός πολυχώρος γαστρονομίας στο κέντρο του Παρισιού

Στις 12 Απριλίου 2019 άνοιξε τις θύρες του ο πολυχώρος “Eataly” στο κέντρο του Παρισιού, στην περιοχή του Marais. Ο χώρος καλύπτει επιφάνεια συνολικής έκτασης 4.000 τ.μ., όπου λειτουργεί ένα παντοπωλείο 2.500 τ.μ., ανοικτή αγορά φρούτων και λαχανικών, κάβα με 1.200 ετικέτες ιταλικών οίνων, 7 σημεία εστίασης, καθώς και σχολή μαγειρικής. Οι καταναλωτές θα μπορούν να προμηθευθούν μία ευρεία γκάμα προϊόντων της ιταλικής γαστρονομίας, να απολαμβάνουν την ιταλική κουζίνα σε ένα από τα εστιατόρια, αλλά και να ανακαλύπτουν τα μυστικά της ιταλικής μαγειρικής και του πολιτισμού, μέσα από μαθήματα μαγειρικής, γευστικές δοκιμές και επιδείξεις και σειρά άλλων εκδηλώσεων.

Αποκλειστικός αντιπρόσωπος της μάρκας Eataly στη Γαλλία είναι ο όμιλος Galeries Lafayette. Οι εργασίες για την υλοποίηση του έργου διήρκεσαν περίπου 2 έτη, ενώ το συνολικό κόστος, σύμφωνα με τον Δ/ντα Σύμβουλο του ομίλου κ. Nicolas Houzé, ανέρχεται σε “μερικές δεκάδες εκατομμύρια ευρώ”. Ο χώρος αναμένεται να προσελκύει ένα εκατομμύριο πελάτες το χρόνο ή 2.500 άτομα την ημέρα, ενώ απασχολεί 300 εργαζομένους.

Σημειώνουμε ότι η πρωτοβουλία Eataly γεννήθηκε το 2002 από τον επιχειρηματία Oscar Farinetti, με τον πρώτο πολυχώρο να δημιουργείται στο Τορίνο τον Ιανουάριο του 2007. Σήμερα, λειτουργούν 42 καταστήματα Eataly σε όλο τον κόσμο. Πολλά από αυτά βρίσκονται στην Ιταλία: Τορίνο, Μιλάνο, Ρώμη και άλλες πόλεις. Στον υπόλοιπο κόσμο, η Eataly είναι παρούσα στις Ηνωμένες Πολιτείες - Νέα Υόρκη, Σικάγο, Βοστώνη, Λος Άντζελες και Λας Βέγκας, στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, τη Σαουδική Αραβία, το Κατάρ, την Τουρκία, τη Βραζιλία, Ρωσία, Σουηδία, Νότια Κορέα και πλέον και στη Γαλλία.

Από το 2004, η Eataly ξεκίνησε να ιδρύει ή να αποκτά μερίδια σε ιταλικές εταιρείες που παράγουν προϊόντα τροφίμων υψηλής ποιότητας. Σήμερα, οι εταιρείες αυτές είναι πάνω από 20 και παράγουν ποτά, κρέας, αλλαντικά, τυρί, ζυμαρικά, αρτοσκευάσματα κ.ά. Οι εταιρείες αυτές προμηθεύουν περίπου το 20% των προϊόντων που πωλούνται από την Eataly, ενώ το υπόλοιπο 80% το αγοράζει από περίπου 2.000 άλλους παραγωγούς.

Εξαγορά εταιρείας Gemalto από την Thales

Στις 2 Απριλίου 2019 ολοκληρώθηκε η εξαγορά της Gemalto από τη γαλλική εταιρεία αμυντικών τεχνολογιών Thales έναντι 4,8 δισ. ευρώ. Με αυτή την ενέργεια η Thales θα διαθέτει πλέον ένα δυναμικό 80.000 υπαλλήλων και παρουσία σε 68 χώρες.

Η Gemalto είναι μια διεθνής εταιρεία ψηφιακής ασφάλειας, που δραστηριοποιείται στον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα σε 180 χώρες, διαθέτοντας τεχνολογίες για την επαλήθευση ταυτότητας και την προστασία δεδομένων. Ο συνδυασμός των δύο εταιρειών δημιουργεί έναν ηγέτη παγκόσμιας κλίμακας με ένα ευρύ χαρτοφυλάκιο λύσεων ψηφιακής ασφάλειας που βασίζονται σε τεχνολογίες όπως η ψηφιακή ταυτότητα, η βιομετρία, η προστασία δεδομένων και, γενικότερα, η ασφάλεια στον κυβερνοχώρο. Μέσω της συνεργασίας τους, Thales και Gemalto θα έχουν τη δυνατότητα να καλύψουν τις ψηφιακές ανάγκες των πελατών τους σε τομείς όπως η ασφάλεια των δεδομένων και του δικτύου, η ασφάλεια των αεροδρομίων, η ασφάλεια των χρηματοπιστωτικών συναλλαγών, η μη επανδρωμένη διαχείριση της εναέριας κυκλοφορίας κ.ά.

Σύμφωνα με Δελτίο Τύπου της εταιρείας, η έρευνα και ανάπτυξη (E&A) βρίσκεται στο επίκεντρο του νέου ομίλου, ο οποίος θα διαθέτει πλέον 3.000 ερευνητές και 28.000 μηχανικούς αφιερωμένους σε αυτόν τον τομέα, ενώ υπολογίζεται ότι ετησίως 1 δισ. ευρώ θα κατευθύνεται στην E&A.

5. Πραγματοποιηθείσες Εκδηλώσεις με συμμετοχή του Γραφείου ΟΕΥ Παρισίων:

A. Το Γραφείο μας συμμετείχε στις **προπαρασκευαστικές ενημερωτικές συναντήσεις** που διοργανώνει το εδώ υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών ενόψει των Συμβουλίων Υπουργών Οικονομικών και Δημοσιονομικών Υποθέσεων (ECOFIN). Ακόμη, συμμετείχε στις τακτικές προπαρασκευαστικές ενημερωτικές συναντήσεις που διοργανώνει το εδώ υπουργείο Γεωργίας, ενόψει των Συμβουλίων Υπουργών Γεωργίας και Αλιείας (AGRI-PECHE), καθώς και στις ενημερωτικές συναντήσεις για θέματα Εμπορικής πολιτικής στο πλαίσιο του Συμβουλίου Γενικών Υποθέσεων, στις ενημερωτικές συναντήσεις ενόψει του Συμβουλίου Ανταγωνιστικότητας που διοργανώνει η υπαγόμενη στο Γραφείο Π/Θ Γενική Γραμματεία Ευρωπαϊκών Υποθέσεων (SGAE) της Κυβέρνησης, στις ενημερωτικές συναντήσεις ενόψει του Συμβουλίου Μεταφορών που διοργανώνει το Γαλλικό Υπουργείο Μεταφορών, στις ενημερωτικές συναντήσεις ενόψει του Συμβουλίου Απασχόλησης, Κοινωνικής Πολιτικής, Υγείας και Καταναλωτών. Επιπλέον, το Γραφείο μας συμμετείχε σε συναντήσεις με Γαλλικούς φορείς, υπουργεία, συνδέσμους, επιμελητήρια, επαγγελματικές ενώσεις, ερευνητικά ινστιτούτα κ.α. που οργανώνει η άτυπη ομάδα **Amicale αγροτικών Ακολούθων** των εδώ Πρεσβειών και η άτυπη ομάδα **Amicale των επιστημονικών-τεχνολογικών Ακολούθων**.

B. Επενδυτικό σεμινάριο με θέμα την ελληνική αγορά ακινήτων, Παρίσι, 14.5.2019: Η εκδήλωση διοργανώθηκε από το Ελληνο-Γαλλικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο (CCIFG), υπό την αιγίδα της Ελληνικής Πρεσβείας στο Παρίσι και την υποστήριξη του Enterprise Greece. Τη διοργάνωση του σεμιναρίου υποστήριξε το Γραφείο μας, το οποίο απήλυθε προσκλήσεις συμμετοχής προς γαλλικούς επιχειρηματικούς ομίλους των τομέων του τουρισμού, της υγείας κ.α. Στο σεμινάριο συμμετείχαν εκπρόσωποι γαλλικών κυρίως εταιρειών, οι οποίες δραστηριοποιούνται στον τομέα των ακινήτων, με τα εξειδικευμένα μεσιτικά γραφεία να αποτελούν την μεγαλύτερη ομάδα μεταξύ των συμμετεχόντων. Χαιρετισμό απηύθυναν ο Πρόεδρος του Ελληνο-Γαλλικού Επιμελητηρίου κ. Laurent Thuillier και η Πρέσβης της Ελλάδας στο Παρίσι κα Αγλαΐα Μπαλτά, η οποία αναφέρθηκε στην πορεία της ελληνικής οικονομίας, καθώς

και στο επενδυτικό περιβάλλον στη χώρα μας. Ακόμη, ομιλίες πραγματοποιήσαν, μεταξύ άλλων, ο Εκτελ. Πρόεδρος του Enterprise Greece κ. Γρηγόρης Στεργιούλης και ο Γεν. Γραμματέας του Υπουργείου Τουρισμού κ. Γεώργιος Τζιάλλας, ενώ σύντομη παρέμβαση πραγματοποίησε και ο Πρόεδρος της FIABCI Γαλλίας (Διεθνής Ομοσπονδία Επαγγελματιών Κτηματομεσιτών) κ. Λέο Attias.

Γ. Διοργάνωση γευσιγνωσίας ελληνικών προϊόντων στο πλαίσιο εκδήλωσης της εφημερίδας Le Figaro αφιερωμένη στην Αθήνα, Παρίσι, 16.05.2019: η εκδήλωση της εφημερίδας Le Figaro, επ' ευκαιρία της έκδοσης ειδικού τεύχους της Figaro με τίτλο “Athènes éternelle”, έλαβε χώρα στο Ανώτατο Εθνικό Ωδείο Δραματικής Τέχνης του Παρισιού και υποδέχθηκε περί τους 450 προσκεκλημένους. Στην εκδήλωση απηύθυναν χαιρετισμό η Πρέσβης κα Αγλαΐα Μπαλτά, ο Γενικός Γραμματέας του ΕΟΤ κ. Κωνσταντίνος Τσέγας και ο Διευθυντής σύνταξης της Figaro κ. Alexis Brézet. Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, το Γραφείο μας ανέλαβε τη διοργάνωση γευσιγνωσίας ελληνικών παραδοσιακών προϊόντων τροφίμων, ήτοι ελληνικά τυριά, ελαιόλαδο και επιτραπέζιες ελιές, που απέστειλαν για το σκοπό αυτό ελληνικές εταιρείες και τα οποία παρουσιάστηκαν σε “γαστρονομική γωνιά”, παράλληλα με το κοκτέιλ που έλαβε χώρα.

Δ. Αποστολή Γάλλων δημοσιογράφων και bloggers στην Ελλάδα (Θεσσαλονίκη, 27-31.05.2019): στο πλαίσιο του εγκεκριμένου Προγράμματος προώθησης της Φέτας ΠΟΠ στην αγορά της Γαλλίας, τέσσερις (4) συνολικά Γαλλίδες δημοσιογράφοι και bloggers, εξειδικευμένες σε θέματα γαστρονομίας, ταξίδεψαν στην Θεσσαλονίκη προκειμένου να επισκεφθούν τυροκομεία στη Βόρειο Ελλάδα και να ενημερωθούν για τον τρόπο παρασκευής της Φέτας ΠΟΠ. Οι δημοσιογράφοι πραγματοποίησαν στοχευμένες επισκέψεις στα επιλεγμένα τυροκομεία, ενώ είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά την περιοχή, καθώς και την ελληνική γαστρονομία.

Ε. Διεθνείς εμπορικές εκθέσεις ελληνικού ενδιαφέροντος στη Γαλλία:

- 1. Διεθνής εκδήλωση γαστρονομίας “Taste of Paris”, Grand Palais (Παρίσι, 09-12.05.2019):** η εκδήλωση, η οποία διοργανώνεται από το 2015 και η οποία φιλοξενείται στον εμβληματικό χώρο του Παρισιού, Grand Palais, προσφέρει την ευκαιρία στο κοινό να δοκιμάσει τις δημιουργίες κορυφαίων chef σε ειδικές τιμές, να συμμετάσχει σε master classes, καθώς και να γνωρίσει επιλεγμένα προϊόντα υψηλής γαστρονομίας απευθείας από τους παραγωγούς, πραγματοποιώντας γευστικές δοκιμές. Παρόντες στην εκδήλωση ήταν σημαντικός αριθμός chef, μεταξύ των οποίων ορισμένοι διεθνώς αναγνωρισμένοι και βραβευμένοι με αστέρια Michelin. Ενδεικτικά αναφέρονται οι Guillaume Gomez, Pierre Hermé, Pierre Sang Boyer, Christophe Michalak, Kei Kobayashi κ.ά.. Επιπλέον στην εκδήλωση συμμετείχαν περί τους 85 εκθέτες-παραγωγούς τροφίμων, καθώς και 20 εστιατόρια, μεταξύ των οποίων το Plaza Athénée του Alain Ducasse, το Ritz, το Four Seasons, Ferrandi, Kei, Mavrommatis κ.ά. Η ελληνική παρουσία στη φετινή διοργάνωση ήταν αξιοσημείωτη, με τη συμμετοχή Ελλήνων chef, ελληνικών εστιατορίων και μίας εταιρείας εισαγωγής ελληνικών προϊόντων.
- 2. Διεθνής Έκθεση Οίνου VINEXPO (Μπορντώ, 13-16.05.2019):** η Έκθεση, που διοργανώνεται κάθε δύο έτη από το 1981, αποτελεί σημείο αναφοράς για τον κλάδο των οίνων και οινοπνευματωδών ποτών. Η έκθεση συγκεντρώνει εκθέτες και αγοραστές από όλο τον κόσμο, ενώ στο περιθώριό της διοργανώνονται φόρουμ, συζητήσεις, συνέδρια και masterclasses. Κατά τη φετινή διοργάνωση, η έκθεση υποδέχθηκε 1.600 εκθέτες από 29 χώρες και 28.500 επισκέπτες, το 40% των οποίων από το εξωτερικό. Η ελληνική συμμετοχή ανήλθε σε 2 επιχειρήσεις.

3. **Διεθνής Έκθεση Τεχνολογίας “VivaTech”, (Παρίσι, 16-18.05.2019):** η Έκθεση αποτελεί σημείο αναφοράς για την έρευνα και την καινοτομία στη Γαλλία και μία από τις σημαντικότερες εκθέσεις τεχνολογίας που απευθύνονται σε νεοφυείς επιχειρήσεις (start-up). Κατά τη φετινή διοργάνωση, υποδέχθηκε 124.000 επισκέπτες (+24% σε σχέση με το 2018) από 125 χώρες, ενώ συμμετείχαν 13.000 νεοφυείς επιχειρήσεις, 3.300 επενδυτικά κεφάλαια (Accel, Balderton, Softbank Vision Fund, Atomico, κ.α., **σημειώνοντας αύξηση +50%**), 2.500 δημοσιογράφοι και 450 ομιλητές. **Τα εγκαίνια της Έκθεσης πραγματοποίησε** ο Γάλλος Πρόεδρος κ. Emmanuel Macron, οποίος επισκέφθηκε τα γαλλικά περίπτερα, ενώ την προηγούμενη πραγματοποίησε ομιλία στο θεματικό πλαίσιο 'Tech for Good'. Ακόμη, συμμετείχε σε πάνελ με 5 γαλλικές νεοφυείς επιχειρήσεις, απαντώντας σε ερωτήματά τους σχετικά με την γαλλική πολιτική ως προς την ανάπτυξη του γ/οικοσυστήματος καινοτομίας, την δίκαιη φορολόγηση, την πολιτική ανταγωνισμού, την ανάδειξη τεχνολογικών πρωταθλητών, την χρηματοδοτική ενίσχυση επενδυτικών σχεδίων κ.α.. Με εθνικό περίπτερο συμμετείχαν 21 χώρες, ενώ τιμώμενη κατά την εφετινή διοργάνωση ήταν η αφρικανική ήπειρος, με τη συμμετοχή συνολικά 160 νεοφυών επιχειρήσεων στο πλαίσιο του Africatech Lab. Οι συζητήσεις επικεντρώθηκαν στις τάσεις που διαμορφώνουν τον κόσμο του αύριο, όπως τεχνητή νοημοσύνη, 5G, blockchain, κβαντική υπολογιστική, συνδεδεμένη υγειονομική περίθαλψη, κινητικότητα, περιβάλλον κ.α.
4. **Διεθνής Έκθεση Υγείας PARIS HEALTHCARE WEEK, Παρίσι, 21-23.05.2019:** Η έκθεση διοργανώνεται από την Ομοσπονδία Νοσοκομείων Γαλλίας (FHF) και αποτελεί σημαντικό σημείο συνάντησης των παρόχων υπηρεσιών Υγείας (νοσοκομείων, κ.α.) τόσο του δημόσιου όσο και του ιδιωτικού τομέα, από όλη τη Γαλλία. Στο πλαίσιο της λαμβάνουν χώρα οι επιμέρους εκθέσεις HospitalExpo, GerontHandicapExpo και HealthITExpo, καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα τομέων που αφορούν στην περίθαλψη, τον νοσοκομειακό εξοπλισμό, τα νοσοκομειακά αναλώσιμα, την παροχή υπηρεσιών υγείας, τους χώρους φιλοξενίας/φροντίδας ηλικιωμένων και ατόμων με αναπηρία, τα κέντρα αποκατάστασης και ευζωίας, καθώς και τεχνολογικά προϊόντα εξοπλισμού και οργάνωσης. Στην Έκθεση συμμετείχαν περί τους 850 εκθέτες και 30.000 επισκέπτες.
5. **Διεθνής Έκθεση Αεροναυπηγικής και Διαστημικής PARIS-Le Bourget (Παρίσι, 17-23.06.2019):** η έκθεση αποτελεί το μεγαλύτερο γεγονός παγκοσμίως αφιερωμένο στην αεροδιαστημική βιομηχανία. Κατά τη φετινή διοργάνωση, η έκθεση επέτυχε έναν αριθμό ρεκόρ εκθετών με περισσότερες από 2.450 επιχειρήσεις, ενώ υποδέχθηκε 316.000 επισκέπτες, που αντιστοιχούν τόσο σε επαγγελματίες του κλάδου και όσο και σε ευρύ κοινό. Κατά την έκθεση υπεγράφησαν συμβάσεις συνολικής αξίας άνω των 140 δισ. δολαρίων. Οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να δουν από κοντά 140 αεροσκάφη που παρουσιάστηκαν κατά τη διάρκεια της έκθεσης. Ακόμη, επιβεβαιώθηκε η διεθνής διάσταση της εκδήλωσης, με περισσότερες από 300 επίσημες αντιπροσωπείες. Τα εγκαίνια της έκθεσης πραγματοποίησε ο Γάλλος Πρόεδρος κ. Emmanuel Macron.

Ιστοσελίδα Γραφείου: Κατά το β' τρίμηνο 2019 το Γραφείο ανήρτησε στην ιστοσελίδα του στη Διαδικτυακή Πύλη AGORA χρήσιμες πληροφορίες που αφορούν την εδώ δραστηριοποίηση ελληνικών επιχειρήσεων, κατόπιν σχετικής έρευνας που πραγματοποίησε.

Σημαντικές προσεχείς εκδηλώσεις: άνοιξη – φθινόπωρο 2019/χειμώνας 2020 (διεθνείς εκθέσεις)

- Διεθνής έκθεση εσωτερικής διακόσμησης **MAISON & OBJET**, Παρίσι, 6-10.09.2019. Πραγματοποιείται κάθε εξάμηνο. Website: www.maison-objet.com
- Διεθνής έκθεση κοσμημάτων **BIJORHCA**, Παρίσι, 6-9-.09.2019. Πραγματοποιείται κάθε εξάμηνο. Website: www.bijorhca.com/
- Διεθνής έκθεση ετοιμών ενδυμάτων **WHO'S NEXT**, Παρίσι, 6-9-.09.2019. Πραγματοποιείται κάθε εξάμηνο. Website: www.whosnext-tradeshow.com
- Διεθνής Έκθεση Ζωικής Παραγωγής **SPACE**, Ρεν, 10-13.09.2019. Website: <http://www.space.fr/>
- Διεθνής Έκθεση Οπτικών **SILMO**, Παρίσι, 27-30.09.2019. Website: <https://www.silmoparis.com/>
- Διεθνής έκθεση Τουρισμού **IFTM TOP RESA**, Παρίσι, 01-04.10.2019. Website: <https://www.iftm.fr/en/>
- Διεθνής Έκθεση Βιολογικών Προϊόντων **NATEXPO**, Παρίσι, 20-22.10.2019. Website: <https://natexpo.com/>
- Διεθνής Έκθεση Βιντεοπαιχνιδιών **GAME CONNECTION EUROPE**, Παρίσι, 29-31.10.2019. Website: <https://www.game-connection.com/>
- Διεθνής Έκθεση Κατασκευών **BATIMAT + IDEOBAIN + INTERCLIMA + ELEC**, Παρίσι, 04-08.11.2019. Website: <https://www.batimat.com/>
- Διεθνής Έκθεση Αγροτικού Εξοπλισμού **SITEVI**, Μονπελιέ, 26-28.11.2019. Website: <https://www.sitevi.com/>
- Διεθνής έκθεση Τουρισμού Πολυτελείας **ILTM**, Κάννες, 03-06.12.2019. Website: <https://www.iltm.com/cannes/home/>
- Διεθνές Ναυτικό Σαλόνι **NAUTIC**, Παρίσι, 07-15.12.2019. Website: <https://www.salonnautiqueparis.com/fr>
- Διεθνής έκθεση εσωτερικής διακόσμησης **MAISON & OBJET**, Παρίσι, Ιανουάριος 2020. Πραγματοποιείται κάθε εξάμηνο. Website: www.maison-objet.com
- Διεθνής έκθεση κοσμημάτων **BIJORHCA**, Παρίσι, Ιανουάριος 2020. Πραγματοποιείται κάθε εξάμηνο. Website: www.bijorhca.com/
- Διεθνής έκθεση ετοιμών ενδυμάτων **WHO'S NEXT**, Παρίσι, Ιανουάριος 2020. Πραγματοποιείται κάθε εξάμηνο. Website: www.whosnext-tradeshow.com
- Διεθνής Έκθεση Εσωρούχων **SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE**, Παρίσι, 18-20.01.2020. Website: <https://fr.saloninternationaldelalingerie.com/>
- Διεθνής Έκθεση Οίνων **WINE PARIS**, Παρίσι, 10-12.02.2020. Website: <https://en.wineparis.com/>
- Διεθνές Αγροτικό Σαλόνι **SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE**, Παρίσι, 22.02-01.03.2020. Website: <https://www.salon-agriculture.com/>
- Διεθνής Έκθεση Τουρισμού **DESTINATIONS NATURE-SALON MONDIAL DU TOURISME**, Παρίσι, 12-15.03.2020. Website: <https://www.salons-du-tourisme.com/Paris>

- Διεθνής Έκθεση Προϊόντων Κατά Παραγγελία **MADE**, Παρίσι, 17-18.03.2020. Website: <http://www.madeparis.com/>
- Διεθνής Έκθεση Μεταφορών και Logistics **INTRALOGISTICS EUROPE**, Παρίσι, 17-20.03.2020. Website: www.sitl.eu
- Διεθνής Έκθεση Franchise **FRANCHISE EXPO PARIS**, Παρίσι, 22-25.03.2020. Website: <https://www.franchiseparis.com/>
- Διεθνής Έκθεση Μεταλλικών Κατασκευών **TOLEXPO PARIS**, Παρίσι, 31.03-03.04.2020. Website: <http://www.tolexpo.com/>