



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΠΑΡΙΣΙ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

ΔΕΛΤΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΞΕΛΙΞΕΩΝ  
ΙΟΥΛΙΟΣ - ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2019

## 1. Πορεία Γαλλικής Οικονομίας

Σύμφωνα με στοιχεία της Γαλλικής Στατιστικής Υπηρεσίας (INSEE), κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2019, το ΑΕΠ της Γαλλίας επιβραδύνθηκε ελαφρώς σε σχέση με προηγούμενο τρίμηνο, και αυξήθηκε κατά **0,2%** από 0,3%. Σημειώνεται ότι πρόκειται για το δεύτερο συνεχόμενο τρίμηνο όπου σημειώνεται επιβράδυνση στην αύξηση του γ/ΑΕΠ.

Κατά το ανωτέρω διάστημα, η **κατανάλωση των νοικοκυριών** επιβραδύνθηκε (+0,2% από +0,4%), ενώ ο ακαθάριστος σχηματισμός πάγιου κεφαλαίου (ΑΣΠΚ) επιταχύνθηκε σημαντικά (+0,9% από +0,5% το προηγούμενο τρίμηνο). Συνολικά, η τελική εγχώρια ζήτηση εκτός των αποθεμάτων συνέχισε να αυξάνεται και συνέβαλε στην αύξηση του ΑΕΠ κατά +0,4 μονάδες, από +0,3 μονάδες το προηγούμενο τρίμηνο.

Από την πλευρά της παραγωγής, η συνολική **παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών** εξακολούθησε να αυξάνει το δεύτερο τρίμηνο του 2019, σχεδόν με τον ίδιο ρυθμό όπως και τα προηγούμενα τρίμηνα (+0,5% από +0,4% τα τρία προηγούμενα τρίμηνα). Η παραγωγή αγαθών παρέμεινε σταθερή (+0,0%), ενώ αντίθετα επιτάχυνση με τον ίδιο ρυθμό όπως και το προηγούμενο τρίμηνο παρουσίασε ο τομέας των εμπορεύσιμων υπηρεσιών (+0,5%). Η μεταποίηση υποχώρησε (-0,4% από +0,5%), ενώ η ανάπτυξη του κλάδου των κατασκευών παρουσίασε ελαφρά επιβράδυνση (+0,3% από 0,6%).

Οι **εισαγωγές παρέμειναν σταθερές** μετά από ένα δυναμικό α' τρίμηνο (+0,1% από +1,1% το α' τρίμηνο του 2019) ως αποτέλεσμα των χαμηλότερων αγορών υδρογονανθράκων. Ταυτόχρονα, **οι εξαγωγές παραμένουν υποτονικές** (+0,2% όπως και το προηγούμενο τρίμηνο). Συνολικά, η συμβολή του εξωτερικού εμπορίου στην αύξηση του ΑΕΠ είναι ουδέτερη, μετά από αρνητική συμβολή το προηγούμενο τρίμηνο (0,0 μονάδες από -0,3 μονάδες το προηγούμενο τρίμηνο). Επιπλέον, οι μεταβολές στα αποθέματα συνέβαλαν αρνητικά στην αύξηση του ΑΕΠ (-0,2 μονάδες από +0,3 μονάδες).

Το δεύτερο τρίμηνο του 2019, ο συνολικός σχηματισμός πάγιου κεφαλαίου αυξήθηκε με ταχύτερο ρυθμό σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο (+0,9% από +0,5%). Οι επενδύσεις των επιχειρήσεων επιταχύνθηκαν σημαντικά (+1,2% από +0,7%). Επιπλέον, οι επενδύσεις των νοικοκυριών αυξήθηκαν οριακά (+0,1%).

### 1α. Προβλέψεις σχετικά με την πορεία της γαλλικής οικονομίας κατά το 2019

Κατόπιν της δυναμικής ανάπτυξης της το 2017 κατά 2,3%, η γαλλική οικονομία εισήλθε το 2018 σε φάση σταθεροποίησης και ομαλοποίησης. Από τα μέσα του 2018, το γαλλικό ΑΕΠ

εξελίχθηκε με μάλλον σταθερό ρυθμό, για να αυξηθεί τελικώς κατά 1,7% για το σύνολο του έτους. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις που ανακοίνωσε στις 20.06 τ.έ. το γαλλικό Ινστιτούτο Στατιστικής INSEE για την πορεία της οικονομίας κατά το τρέχον έτος, **το γαλλικό ΑΕΠ πρόκειται να αυξηθεί το 2019 κατά 1,3%**, εκτίμηση που συμπίπτει με αυτήν της Κεντρικής Τράπεζας της Γαλλίας, που δημοσιεύθηκε στις 12.06 τ.έ. (ποσοστό μειωμένο σε σχέση με προηγούμενη εκτίμηση της Κεντρικής Τράπεζας, του Μαρτίου τ.έ., για 1,4%), ενώ σύμφωνα με τις αναθεωρημένες προβλέψεις της γαλλικής κυβέρνησης (Μαρτίου 2019), το ΑΕΠ αναμένεται να αυξηθεί κατά 1,4% το 2019 (αντί για πρόβλεψη 1,7% που είχε χρησιμοποιηθεί ως βάση για τον προϋπολογισμό τ.έ.).

Σημειώνεται πάντως ότι η ανάπτυξη της οικονομίας κατά το α' τρίμηνο 2019 κατά 0,3% και οι προβλέψεις για διατήρηση του ίδιου ρυθμού και κατά το β' τρίμηνο 2019, φαίνεται να επιβεβαιώνουν τις εκτιμήσεις ότι **η γ/ οικονομία επιστρέφει πλέον σε πιο ήπιους, αλλά σταθερούς ρυθμούς ανάπτυξης**.

Στα επόμενα τρίμηνα τ.ε., η **εγχώρια ζήτηση** αναμένεται ότι θα παραμείνει η **κύρια κινητήρια δύναμη της οικονομικής ανάπτυξης**, ενώ το εξωτερικό εμπόριο αναμένεται να ενισχύσει περαιτέρω τη συμβολή του στο ΑΕΠ ιδίως από τα τέλη του 2019.

Η προβλεπόμενη επιβράδυνση του ρυθμού αύξησης του ΑΕΠ της Γαλλίας κατά το 2019, έναντι του 2018, αντανακλά κυρίως τη μικρότερη συμβολή του εξωτερικού εμπορίου, λόγω της εξασθένησης της ζήτησης από το εξωτερικό. Παράλληλα, οι αναθεωρήσεις προς τα κάτω του ρυθμού ανάπτυξης για το 2019 και το 2020, σε σχέση με τις προηγούμενες εκτιμήσεις, αντικατοπτρίζουν την επίδραση του διεθνούς περιβάλλοντος, το οποίο είναι λιγότερο ευνοϊκό από ό,τι αναμενόταν, λόγω των υψηλότερων τιμών του πετρελαίου, του εμπορικού πολέμου και της επιβράδυνσης στις οικονομίες των κύριων εταίρων της Γαλλίας, εντός και εκτός Ευρωζώνης. Όσον αφορά τους εταίρους εκτός Ε.Ε., οι αναθεωρήσεις αφορούν κυρίως αναδυόμενες ασιατικές χώρες και την Κίνα, ενώ στην ευρωζώνη σχετίζονται κυρίως με τη Γερμανία και την Ιταλία, όπου οι προοπτικές για τα επόμενα τρίμηνα παραμένουν αβέβαιες. Η ενίσχυση της εξωτερικής ζήτησης για τις γαλλικές εξαγωγές αναμένεται να επιστρέψει στην προβλεπόμενη πορεία περί τα μέσα του 2020.

Η κατά κεφαλήν αγοραστική δύναμη αναμένεται να αυξηθεί πολύ πιο δυναμικά το 2019, κατά 2,1%, που αποτελεί και την υψηλότερη αύξηση από το 2007. Ταυτοχρόνως, η αύξηση της κατανάλωσης των νοικοκυριών, η οποία αναμενόταν να προκύψει από τα μέτρα στήριξης της αγοραστικής δύναμης του Δεκεμβρίου 2018, δεν έχει υλοποιηθεί ακόμα. Τα κέρδη στην αγοραστική δύναμη αναμένεται να αποδώσουν κυρίως το 2020 και 2021, οδηγώντας σε αναθεώρηση προς τα πάνω των προβλέψεων για ανάπτυξη της οικονομίας κατά τα έτη αυτά. Επιπροσθέτως, η εισαγωγή ορισμένων νέων μέτρων (αναπροσαρμογή των συντάξεων κάτω από 2.000 ευρώ στον πληθωρισμό το 2020, απόφαση για ακύρωση της αύξησης του φόρου εγχώριας κατανάλωσης για τα ενεργειακά προϊόντα (TICPE) που σχεδιάστηκε για το 2020 και το 2021), εκτιμάται ότι θα δώσει ακόμη πιο ισχυρή ώθηση στην αγοραστική δύναμη το 2020 και το 2021. Ως αποτέλεσμα, η γαλλική οικονομία προβλέπεται να αυξηθεί το 2020 και το 2021 κατά 1,4%.

Όσον αφορά την ανεργία, αυτή αναμένεται να διαμορφωθεί σε 8,3% το τελευταίο τρίμηνο του 2019, μέσα από την καθαρή δημιουργία 241.000 νέων θέσεων εργασίας.

Από την πλευρά του πληθωρισμού, μετά την άνοδο κατά 1,8% κατά μέσο όρο το 2018, ο πληθωρισμός, όπως μετράται από τον Εναρμονισμένο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΕνΔΤΚ), αναμένεται να διαμορφωθεί στο 2% το 2019.

Όσον αφορά το δημοσιονομικό έλλειμμα, μετά τη μείωσή του από 2,8% σε 2,5% του ΑΕΠ το 2018, το 2019 αναμένεται να υπερβεί προσωρινά το όριο του 3%, φθάνοντας το 3,1% ως αποτέλεσμα της μετατροπής της φορολογικής πίστωσης CICE σε μόνιμη περικοπή στις

εργοδοτικές εισφορές κοινωνικής ασφάλισης, καθώς και του δημοσιονομικού αποτελέσματος των έκτακτων μέτρων του Δεκεμβρίου 2018. Εξαιρουμένης της επίπτωσης του CICE, το έλλειμμα θα ανερχόταν το 2019 σε 2,2% του ΑΕΠ. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις, το 2020 θα παραμείνει γύρω από το επίπεδο αυτό, πριν μειωθεί ελαφρώς κάτω του 2% το 2021. Οι προβλέψεις αυτές συμφωνούν με τις πλέον πρόσφατες κυβερνητικές ανακοινώσεις (Πρόγραμμα Σταθερότητας για το 2019 και τα μέτρα που ανακοινώθηκαν στα τέλη Απριλίου 2019).

Ως εκ τούτου, ο δείκτης δημόσιου χρέους αναμένεται να αυξηθεί το 2019, και στη συνέχεια να παραμείνει σταθερός γύρω στο 99% του ΑΕΠ, ποσοστό υψηλότερο από το προβλεπόμενο στο Πρόγραμμα Σταθερότητας (98,1% το 2021).

## 1β. Περαιτέρω μείωση της ανεργίας στη Γαλλία

Σύμφωνα με στοιχεία του Εθνικού Ινστιτούτου Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών της Γαλλίας (INSEE), κατά το β' τρίμηνο 2019 το ποσοστό ανεργίας στη Γαλλία (εκτός της Mayotte) ανήλθε στο **8,5% του ενεργού πληθυσμού**, έχοντας μειωθεί κατά 0,2 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο και κατά 0,6 μονάδες σε σχέση με το β' τρίμηνο του 2018. Το επίπεδο αυτό αποτελεί το χαμηλότερο επίπεδο που έχει καταγραφεί από τις αρχές του 2009.

Στη μητροπολιτική Γαλλία, ο αριθμός των ανέργων μειώθηκε κατά 66.000 κατά το β' τρίμηνο 2019, σε 2,4 εκ. άτομα, με αποτέλεσμα το ποσοστό ανεργίας να μειωθεί κατά 0,2 ποσοστιαίες μονάδες σε τριμηνιαία βάση στο 8,2% του εργατικού δυναμικού. Η μείωση αφορά όλες τις ηλικιακές ομάδες, με την πτώση να είναι πιο έντονη για τους νέους (-0,6 μονάδες) από ό, τι για άτομα ηλικίας 25 έως 49 ετών (-0,2 μονάδες) και 50 ετών και άνω (-0,2 μονάδες). Σε ετήσια βάση, το ποσοστό ανεργίας στη μητροπολιτική Γαλλία μειώθηκε κατά 0,6 μονάδες, με μία πιο απότομη πτώση για τους νέους (-1,5 μονάδες), ιδιαίτερα τις νέες γυναίκες (-1,8 μονάδες).

Ταυτόχρονα, μείωση παρουσιάζει και η μακροχρόνια ανεργία. Το ποσοστό μακροχρόνιας ανεργίας ανήλθε στο 3,2% του εργατικού δυναμικού το δεύτερο τρίμηνο του 2019, παραμένοντας σχεδόν σταθερό σε σύγκριση με το προηγούμενο τρίμηνο (-0,1 μονάδες) και καταγράφοντας πτώση 0,4 ποσοστιαίες μονάδες σε ετήσια βάση.

## 2. Διμερείς οικονομικές και εμπορικές σχέσεις

### Πορεία διμερούς εμπορίου μεταξύ Ελλάδας - Γαλλίας α' εξαμήνου 2019

Σύμφωνα με πρωτογενή στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής (έχουν αντληθεί από τη Eurostat), τα οποία επεξεργάστηκε το Γραφείο μας, το διμερές εμπόριο Ελλάδας – Γαλλίας παρουσίασε αύξηση της τάξης του 10% κατά το α' εξάμηνο του 2019, με τον **όγκο εμπορίου να διαμορφώνεται σε 1,78 δισ. ευρώ**. Οι **ελληνικές εξαγωγές συνέχισαν την ανοδική τους πορεία, σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 12,3%** σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2018 (χαμηλότερος ρυθμός αύξησης από εκείνον του α' τριμήνου 2019 της τάξης του 23,8%), και διαμορφώθηκαν στα 547 εκατ. ευρώ, από 487 εκατ. ευρώ το α' εξάμηνο 2018. Οι **εισαγωγές της Ελλάδας από τη Γαλλία κινήθηκαν και αυτές ανοδικά κατά 9,2%** και ανήλθαν σε 1,2 δισ. ευρώ. Το **εμπορικό ισοζύγιο παραμένει έντονα ελλειμματικό για τη χώρα μας, με το έλλειμμα να διευρύνεται κατά 43 εκ. ευρώ κατά το υπό εξέταση διάστημα. Το ποσοστό κάλυψης των εισαγωγών από τις εξαγωγές διαμορφώθηκε σε 44,5%, βελτιωμένο σε σχέση με το α' εξάμηνο του 2018 (43,2%)**.

## Διμερές εμπόριο Ελλάδας – Γαλλίας α' εξάμηνο 2019 (σε ευρώ)

	α' εξάμηνο 2019	α' εξάμηνο 2018	Μεταβολή
<b>Ελλ. Εξαγωγές</b>	547.518.673	487.387.695	12,34%
<b>Ελλ. Εισαγωγές</b>	1.230.238.114	1.126.750.921	9,18%
<b>Όγκος Εμπορίου</b>	1.777.756.787	1.614.138.616	10,14%
<b>Εμπορικό Ισοζύγιο</b>	-682.719.441	-639.363.226	6,78%

Πηγή: Eurostat, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

### Α. Ελληνικές εξαγωγές στη Γαλλία

Όσον αφορά στη σύνθεση των **ελληνικών εξαγωγών** σε 4ψήφια ανάλυση, την πρώτη θέση μεταξύ των εξαγόμενων προϊόντων καταλαμβάνουν τα συσκευασμένα **φάρμακα** (ΚΣΟ 3004), τα οποία σταδιακά αυξάνουν το μερίδιό τους, από 22,7% ένα έτος πριν, σε 28,2% το α' εξάμηνο του 2019, καταγράφοντας αύξηση κατά περίπου 40% και φθάνοντας σε αξία τα 154,5 εκ. ευρώ (από 110 εκ. ευρώ). Στη 2<sup>η</sup> θέση βρίσκονται οι **πλάκες και ταινίες από αργίλιο** (ΚΣΟ 7606), η αξία των οποίων ανήλθε σε 37,5 εκ. ευρώ, καταλαμβάνοντας μερίδιο 6,8% επί των συνολικών ελληνικών εξαγωγών προς τη Γαλλία. Ακολουθούν οι **σωλήνες από χαλκό** (ΚΣΟ 7411) με ύψος εξαγωγών 28,6 εκ. ευρώ και μερίδιο 5,2% και τα **νωπά ψάρια** (ΚΣΟ 0302) με εξαγωγές ύψους 25,6 εκ. ευρώ και μερίδιο 4,7%. Την πρώτη πεντάδα συμπληρώνουν οι **ράβδοι από αργίλιο** (ΚΣΟ 7604) με αξία εξαγωγών 19,9 εκ. ευρώ και μερίδιο 3,6%.

Μεταξύ των προϊόντων με τις **καλύτερες επιδόσεις** κατά το α' εξάμηνο 2019, εκτός από τα συσκευασμένα φάρμακα, περιλαμβάνονται τα **παρασκευάσματα διατροφής** (ΚΣΟ 2106), οι εξαγωγές των οποίων διπλασιάστηκαν και έφθασαν σε αξία τα 8,3 εκ. ευρώ, τα **πετρελαιοειδή** (ΚΣΟ 2710) με αύξηση 64% και αξία 15,7 εκ. ευρώ, τα **φύλλα και ταινίες από αργίλιο** (ΚΣΟ 7607) με αύξηση 49% και αξία 11,4 εκ. ευρώ, τα **προϊόντα ομορφιάς και μακιγιάζ** (ΚΣΟ 3304) με αύξηση 38% και αξία 4,5 εκ. ευρώ και τα **λαχανικά παρασκευασμένα ή διατηρημένα** (ΚΣΟ 2005) με αύξηση 30% και αξία 6,5 εκ. ευρώ.

Αντιθέτως, συνεχίστηκε η **πτωτική πορεία** των **νωπών ψαριών** (ΚΣΟ 0302), οι εξαγωγές των οποίων μειώθηκαν κατά -13,5% και ανήλθαν σε 25,6 εκ. ευρώ και του **ελαιολάδου** (ΚΣΟ 1509) με μείωση κατά -18,5% και αξία εξαγωγών 4,2 εκ. ευρώ. Επιπλέον, σημαντικές απώλειες της τάξης του 29% κατέγραψαν και οι εξαγωγές **πολυμερών του στυρολίου** (ΚΣΟ 3903), οι οποίες διαμορφώθηκαν σε 4,4 εκ. ευρώ.

### Β. Ελληνικές εισαγωγές από τη Γαλλία

Από την πλευρά των εισαγόμενων προϊόντων από τη Γαλλία, την 1<sup>η</sup> θέση καταλαμβάνουν τα φάρμακα (ΚΣΟ 3004) με μερίδιο 7,9% και αξία 96,8 εκ. ευρώ. Ακολουθούν τα **νωπά κρέατα βοοειδών** (ΚΣΟ 0201) με μερίδιο 6,4% και αξία 78,5 εκ. ευρώ, τα **επιβατικά αυτοκίνητα** (ΚΣΟ 8703) με μερίδιο 5,6% και αξία 68,5 εκ. ευρώ και τα **λάδια από πετρέλαιο** (ΚΣΟ 2710), τα οποία κατέγραψαν εντυπωσιακή αύξηση 254% και διαμορφώθηκαν σε 53,6 εκ. ευρώ, καταλαμβάνοντας μερίδιο 4,4%. Την πρώτη πεντάδα συμπληρώνουν τα **προϊόντα ομορφιάς** (ΚΣΟ 3304) με μερίδιο 4% και αξία 48,5 εκ. ευρώ.

### 3. Οικονομικές ειδήσεις

#### Προετοιμασία αρμόδιων γαλλικών Αρχών για την περίπτωση άτακτου Brexit-Ομαλή μεταφορά ελληνικών εμπορικών φορτίων από και προς το Ηνωμένο Βασίλειο μέσω Γαλλίας

Στην περίπτωση άτακτης αποχώρησης του Ηνωμένου Βασιλείου από την Ε.Ε., χωρίς συμφωνία και τη μεταβατική περίοδο που αυτή θα προέβλεπε, η διακίνηση των εμπορευμάτων μεταξύ των κ.-μ. ΕΕ27 και του ΗΒ θα ακολουθεί τις διαδικασίες που ισχύουν στο εμπόριο με τρίτες χώρες. Κατά συνέπεια θα είναι υποχρεωτική η τήρηση των τελωνειακών διαδικασιών, διατυπώσεων και ελέγχων στα σύνορα, για εμπορεύματα με προορισμό ή προέλευση το Ηνωμένο Βασίλειο.

Στο πλαίσιο της ενημέρωσης και της προετοιμασίας των πολιτών και των εταιρειών που πραγματοποιούν εισαγωγές ή εξαγωγές με το ΗΒ, η γαλλική Κυβέρνηση δημιούργησε, από 1.12.2018, την κάτωθι σελίδα με γενικές πληροφορίες και στοιχεία για το Brexit: <https://www.brexit.gouv.fr/sites/brexit/accueil.html>.

Ακόμη, η καθ' ύλην αρμόδια Γενική Διεύθυνση Τελωνείων και Έμμεσων φόρων του γ/Υπουργείου Δημοσίων Λογαριασμών και Δράσεων δημοσίευσε τον Απρίλιο 2019 έναν αναλυτικό **Τελωνειακό Οδηγό** για την υποβοήθηση των επιχειρήσεων που εισάγουν ή εξάγουν στο Ην. Βασίλειο, εν όψει της επαναφοράς των τελωνειακών διατυπώσεων και ελέγχων. Ο Οδηγός αριθμεί 48 σελίδες με διεξοδικές πληροφορίες για τις τελωνειακές διαδικασίες και διατυπώσεις, καθώς και τα απαιτούμενα έντυπα εκ μέρους των μεταφορέων κατά περίπτωση (εισαγωγή, εξαγωγή, διαμετακόμιση, ειδικοί τύποι φορτίων κ.α.) και είναι αναρτημένος στον ακόλουθο σύνδεσμο:

<http://www.douane.gouv.fr/Portals/0/fichiers/douane/brexit/guide-douane-brexit-entreprises.pdf>.

Ο εν λόγω Οδηγός είναι διαθέσιμος και στην αγγλική γλώσσα:

<http://douane.gouv.fr/Portals/0/fichiers/douane/brexit/brexit-customs-guidelines.pdf>

Επιπροσθέτως, στα διάφορα Υπουργεία, έχουν δημιουργηθεί ηλεκτρονικές διευθύνσεις επικοινωνίας αποκλειστικά για το Brexit, καθώς και ηλεκτρονικοί σύνδεσμοι με πληροφορίες σχετικά.

Μετά την αποχώρηση του ΗΒ, όλοι οι οικονομικοί φορείς των κ.-μ. της ΕΕ27, οι οποίοι πραγματοποιούν συναλλαγές με το ΗΒ, θα πρέπει πριν από την καταληκτική ημερομηνία αποχώρησης, να αποκτήσουν **αριθμό EORI**, εφόσον δεν διαθέτουν ήδη, δεδομένου ότι στο εξής θα ακολουθούν τελωνειακές διατυπώσεις. Η σχετική καταχώρηση και απόκτηση αριθμού EORI γίνεται στις Τελωνειακές Αρχές του Κράτους μέλους εγκατάστασής τους.

(Λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με την έκδοση αριθμού EORI από τις Τελωνειακές Αρχές παρέχονται στην ιστοσελίδα της ελληνικής Τελωνειακής Υπηρεσίας <https://portal.gsis.gr/portal/page/portal/ICISnet>. Ακόμη, αναλυτικές πληροφορίες για τις διαδικασίες και τις διατυπώσεις εισαγωγής, εξαγωγής ή διέλευσης είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα της ΑΑΔΕ, στον ακόλουθο σύνδεσμο:

[https://www.aade.gr/sites/default/files/201903/ParoxiOdigion\\_ApoxorisiGB\\_apo\\_EE.pdf](https://www.aade.gr/sites/default/files/201903/ParoxiOdigion_ApoxorisiGB_apo_EE.pdf)).

Προκειμένου να διατηρηθεί η ομαλή κυκλοφορία και σταθερή ροή των εμπορευμάτων, οι **γαλλικές Τελωνειακές Αρχές** εντείνουν τις προετοιμασίες τους. Ειδικότερα:

- Ως προς τα οργανωτικά θέματα, μέριμνα έχει ληφθεί για την αναβάθμιση των υποδομών (σημείων ελέγχου, στάθμευσης κ.α.), κυρίως στους διεθνείς λιμένες.
- Προβλέφθηκε επίσης, η πρόσληψη 700 επιπλέον τελωνειακών υπαλλήλων για τη διεκπεραίωση των πράξεων εκτελωνισμού, διαμετακόμισης κ.α., ώστε να αντιμετωπισθεί

ο πρόσθετος φόρτος εργασίας. Ακόμη, συμφωνήθηκε αύξηση των καθαρών αποδοχών των τελωνειακών υπαλλήλων.

- Η γαλλική τελωνειακή υπηρεσία προχώρησε σε αναδιοργάνωση των υπηρεσιών της και την **ανάπτυξη των "έξυπνων συνόρων"**, ενός τεχνολογικά καινοτόμου εργαλείου που βασίζεται στην "αποϋλοποίηση" των τελωνειακών διατυπώσεων. Το έξυπνο σύνορο θα ισχύει μετά το Brexit για όλα τα σημεία εισόδου / εξόδου προς / από την περιοχή Calais και ευρύτερα από το κανάλι Μάγχης. Σύμφωνα με αυτή την διαδικασία, **οι τελωνειακές διασαφήσεις προσδιορίζονται από ένα γραμμικό κώδικα (bar code)** που πρέπει να διαθέτει ο οδηγός. Ο γραμμικός κώδικας συνδέεται με τις πινακίδες κυκλοφορίας των φορτηγών οχημάτων και της δήλωσης τελωνειακής διαμετακόμισης.

Έτσι, το **περιεχόμενο του φορτίου** ενός οχήματος μεταφορών προσδιορίζεται μέσω της πινακίδας κυκλοφορίας του κατά την άφιξή του στην τελωνειακή εγκατάσταση (σε λιμένα ή το Eurotunnel): η **ηλεκτρονική καταχώρηση της πινακίδας κυκλοφορίας και των τελωνειακών εντύπων (γνωστή και ως αντιστοίχιση)** επιτρέπει την παρακολούθηση του φορτηγού καθώς περνάει από τις τελωνειακές εγκαταστάσεις, ιδίως όταν διασχίζει τα σύνορα. Μετά τη διέλευση των συνόρων, το όχημα δεν επιτρέπεται να γυρίσει πίσω. Όσον αφορά τις εξαγωγές, ένα φορτηγό χωρίς τελωνειακές διατυπώσεις δεν μπορεί να αποχωρήσει από το έδαφος της ΕΕ27. Αντιστρόφως, κατά την άφιξη στη Γαλλία, ο μεταφορέας θα κατευθυνθεί αυτόματα στην πράσινη ή πορτοκαλί λωρίδα, ανάλογα με το καθεστώς δήλωσης των εισαγόμενων προϊόντων.

Ο εξαγωγέας είναι υπεύθυνος για την διαδικασία έως ότου εκδοθεί ηλεκτρονικά το πιστοποιητικό εξόδου από το έδαφος της ΕΕ27. Απαιτείται να παρακολουθεί τις εξαγωγικές διαδικασίες και να διασφαλίζει ότι αυτές ακολουθούνται σωστά. Έτσι, είναι **απαραίτητο να προγραμματίσει τις διαδικασίες εξαγωγής, να κατανοήσει τις διαδικασίες εξόδου από την τελωνειακή επικράτεια της ΕΕ27**, καθώς και τον τρόπο απόδειξης προς τις φορολογικές αρχές, της εξόδου των εν λόγω προϊόντων.

Ωστόσο, όπως διευκρινίζουν οι γ/Αρχές, τα εθνικά μέτρα ετοιμότητας και έκτακτης ανάγκης ανταποκρίνονται μόνο στις πλέον σοβαρές και άμεσες συνέπειες και δεν δύνανται να παράσχουν, σε ιδιώτες και εταιρείες, προστασία ισοδύναμη με μια συμφωνία μεταξύ του Ην. Βασιλείου και της Ε.Ε. και τη μεταβατική περίοδο που αυτή θα προέβλεπε, προσφέροντας συνέχεια και ασφάλεια δικαίου. Για τον λόγο αυτό, οι εταιρίες καλούνται να προβούν κι εκείνες από πλευράς τους στις απαραίτητες προετοιμασίες.

Στις 30 Αυγούστου 2019, ο Γάλλος υπουργός Δημοσίων Λογαριασμών και Δράσεων κ. Gérald Darmanin ανακοίνωσε την έναρξη 'γενικής δοκιμής' διέλευσης φορτηγών στο Calais, δύο μήνες πριν από την προγραμματισμένη ημερομηνία Brexit στις 31 Οκτωβρίου. Έτσι, επί ένα μήνα τα τελωνεία θα ενεργούν σαν να υπήρχε Brexit. Σημειώνεται ότι η σήραγγα της Μάγχης και το λιμάνι του Calais συγκεντρώνουν το 60% των ροών ανθρώπων και εμπορευμάτων μεταξύ Ηνωμένου Βασιλείου και Ευρ. Ένωσης και το 80% των προϊόντων που υπόκεινται σε υγειονομικούς και φυτοϋγειονομικούς ελέγχους.

### **Φορολόγηση των ψηφιακών εταιριών στη Γαλλία**

Η Γαλλία προχώρησε στη φορολόγηση των ψηφιακών κολοσσών GAFKA (Google, Apple, Facebook και Amazon) που δραστηριοποιούνται στη χώρα. Ο νέος φόρος, που υιοθετήθηκε από την Γερουσία την Πέμπτη, 11.7.2019, συνιστά σύμφωνα με τον Γάλλο Υπουργό Οικονομίας και Οικονομικών κ. Bruno Le Maire μια "δίκαιη απόφαση η οποία, αποκαθιστά την φορολογική ισότητα ανάμεσα στις μεγάλες ψηφιακές επιχειρήσεις και τις λοιπές επιχειρήσεις". Η εισαγωγή της σχετικής νομοθεσίας αποτέλεσε εξ' αρχής προτεραιότητα της γαλλικής κυβέρνησης, η οποία

υποστήριξε ενεργά την λήψη απόφασης σε ευρωπαϊκό επίπεδο για την φορολόγηση των GAFA, χωρίς αυτό να καταστεί τελικώς δυνατό.

Ο νέος φόρος αφορά τις επιχειρήσεις που πραγματοποιούν κύκλο εργασιών από τις ψηφιακές τους δραστηριότητες διεθνώς, ύψους 750 εκ. ευρώ κατ' έτος και κύκλο εργασιών άνω των 25 εκ. ευρώ στη Γαλλία. Ανέρχεται δε σε 3% επί του κύκλου εργασιών που προκύπτουν από τις διαφημίσεις, τη χρήση προσωπικών δεδομένων και τις διαδικτυακές πωλήσεις. Συνολικά σε αυτόν θα υπόκεινται περί τις 30 επιχειρήσεις, μεταξύ των οποίων οι Google, Apple, Facebook και Amazon, αλλά και γαλλικές, όπως π.χ. η εταιρία Criteo (πλατφόρμα προσωποποιημένων διαφημίσεων για επιχειρήσεις). Η ισχύς του νέου νόμου είναι αναδρομική από 1.1.2019. Τα έσοδα που θα προκύψουν εκτιμώνται σε 400 εκ. ευρώ το 2019 και 650 εκ. ευρώ το 2020. Με αυτά αναμένεται να χρηματοδοτηθούν κοινωνικές υπηρεσίες, σχολεία, βρεφονηπιακοί σταθμοί και νοσοκομεία. Δεν αναμένεται επιβάρυνση για τους καταναλωτές.

Παράλληλα με την εισαγωγή του εν λόγω φόρου, η Γαλλία επαναλαμβάνει την προτίμηση της για μια σφαιρική λύση ή απόφαση στο πλαίσιο του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ), ο οποίος συνεχίζει τις εργασίες του σχετικά. Μόλις κάτι τέτοιο επιτευχθεί, η Γαλλία δεσμεύεται να καταργήσει τον εθνικό φόρο.

Η φορολόγηση των GAFA προκάλεσε την αντίδραση των ΗΠΑ που ανακοίνωσαν τη διεξαγωγή έρευνας, βάσει του άρθρου 301 του Trade Act του 1974, για το γ/σχέδιο νόμου, θεωρώντας ότι με την απόφαση αυτή η Γαλλία στοχοποιεί συγκεκριμένες αμερικανικές εταιρίες υψηλής τεχνολογίας, αλλά και γενικότερα έναν τομέα όπου οι ΗΠΑ διαθέτουν συγκριτικό πλεονέκτημα.

### **Η γαλλική Εθνοσυνέλευση ενέκρινε την επικύρωση της Συμφωνίας οικονομικής και εμπορικής συνεργασίας Ε.Ε.-Καναδά (CETA)**

Η γαλλική Εθνοσυνέλευση ενέκρινε την Τρίτη, 23.07.2019, το Σχέδιο νόμου για την κύρωση της Συμφωνίας οικονομικής και εμπορικής συνεργασίας ΕΕ - Καναδά (CETA) με 266 ψήφους υπέρ και 213 κατά, δηλ. 26 ψήφους πλέον της απόλυτης πλειοψηφίας (240) επί 479 ψηφισάντων. Υπογραμμίζεται πάντως ότι 52 βουλευτές του κυβερνώντος κόμματος αποφάσισαν να απέχουν, ενώ 9 καταψήφισαν τη συμφωνία. Η ισχύς πλειοψηφία που επετεύχθη, σε σχέση με τις 349 έδρες (σε σύνολο 577) που διαθέτει το κυβερνών κόμμα LREM, αντικατοπτρίζουν τις έντονες αντιδράσεις που εκφράστηκαν το τελευταίο διάστημα ενάντια στη συμφωνία, από ομάδες παραγωγών αγροτικών προϊόντων, περιβαλλοντικές οργανώσεις και συνδικάτα, αλλά και το σύνολο των κομμάτων της αντιπολίτευσης.

Τα κόμματα της αντιπολίτευσης, εξ αριστερών και δεξιών, επέκριναν την CETA για έλλειψη συμβατότητας με την Συμφωνία του Παρισιού για το Κλίμα, ενώ εξέφρασαν σοβαρές ανησυχίες για τις επιπτώσεις που ενδέχεται να έχει σε επιμέρους τομείς της αγροτικής παραγωγής, υγειονομικά θέματα και ζητήματα διατροφικής ασφάλειας, καθώς και στο περιβάλλον και την κλιματική αλλαγή.

Ο Γάλλος Πρόεδρος δήλωσε πως η κύρωση της συμφωνίας ελεύθερου εμπορίου ΕΕ-Καναδά κινείται "προς τη σωστή κατεύθυνση" και παρέχει τα μέσα ώστε μακροπρόθεσμα να εξασφαλίζεται η σωστή εφαρμογή της, τόσο σε εθνικό όσο και ευρωπαϊκό επίπεδο. Ο δε Γάλλος Π/Θ κ. Edouard Philippe, προ της ψηφοφορίας, επέστησε την προσοχή των βουλευτών της πλειοψηφίας σε ενδεχόμενες συνέπειες σε περίπτωση μη ευθυγράμμισης με την κεντρική γραμμή. Σημειώνεται ότι ο πρώην υπουργός Περιβάλλοντος και Οικολογικής Μετάβασης κ. Hulot είχε εκφράσει την αντίρρησή του στις συμφωνίες ελεύθερου εμπορίου, συμπεριλαμβανομένης αυτής με τις χώρες Mercosur.

Σε συνέχεια της έγκρισής του από την Εθνοσυνέλευση, το κείμενο θα υποβληθεί στη Γερουσία, σε ημερομηνία που δεν έχει ακόμη καθοριστεί. Με την τελική έγκρισή του, η Γαλλία θα καταστεί το 14ο κ.-μ. της Ε.Ε. που θα κυρώσει την εν λόγω Συμφωνία.

#### 4. Επιχειρηματικές ειδήσεις

##### **Αρνητικές επιπτώσεις από την υποχώρηση της παγκόσμιας αγοράς αυτοκινήτου για τη Renault**

Μετά από πολλά έτη ανόδου, οι πωλήσεις της Renault υποχώρησαν διεθνώς κατά 6,7% κατά το α' εξάμηνο 2019 και διαμορφώθηκαν σε 1,94 εκατομμύρια οχήματα. Αυτό οφείλεται στην πτώση κατά 7,1% της αγοράς αυτοκινήτου παγκοσμίως. Σύμφωνα με τον εμπορικό διευθυντή του ομίλου κ. Olivier Murguet, η εταιρεία διατήρησε τη θέση της στη διεθνή αγορά, παραμένοντας η δεύτερη τη τάξει γαλλική αυτοκινητοβιομηχανία μετά την PSA.

Οι πωλήσεις σε πολλές αναδυόμενες αγορές (Τουρκία, Αργεντινή, Κίνα) κατέρρευσαν, ενώ δεν πραγματοποιήθηκαν πωλήσεις στο Ιράν λόγω αμερικανικών κυρώσεων. Πιο συγκεκριμένα, η πτώση σε Τουρκία και Αργεντινή ήταν της τάξης του 45% και 50% αντιστοίχως, με τις πωλήσεις εκεί να μην ξεπερνούν τα 40.000 οχήματα, ενώ στην Κίνα καταγράφηκε πτώση 23,7%.

Αντιθέτως, τα αποτελέσματα σε Ευρώπη, Ρωσία και Βραζιλία ήταν θετικότερα. Στη ρωσική αγορά, παρότι οι πωλήσεις μειώθηκαν κατά 0,9%, το μερίδιο αγοράς της Renault ανέβηκε στο 28,8%, ενώ στη Βραζιλία οι πωλήσεις της εταιρείας αυξήθηκαν κατά 20%. Στην Ευρώπη, όπου λαμβάνει χώρα το 55% του όγκου των πωλήσεων, οι πωλήσεις έμειναν σταθερές, με το μερίδιο, ωστόσο, της εταιρείας στη γαλλική αγορά να υποχωρεί στο 26,7%.

Το νέο στοίχημα της Renault είναι το Tribes, ένα όχημα χαμηλού κόστους, μικρότερο των τεσσάρων μέτρων, που μπορεί να φιλοξενεί επτά ενήλικες, ειδικά σχεδιασμένο για την Ινδία, την 5η μεγαλύτερη αγορά αυτοκινήτων του κόσμου. Θα κατασκευάζεται σε εργοστάσιο της Nissan στη νοτιανατολική Ινδία και αναμένεται να στοιχίζει 6.300-9.000 €. Με αυτόν τον τρόπο η εταιρεία σκοπεύει να διπλασιάσει τις πωλήσεις της στη χώρα μέχρι το 2020, σε 200 χιλιάδες οχήματα το χρόνο. Σημειώνεται ότι, λόγω του αδύναμου δικτύου αντιπροσώπων της, η Renault υπολείπεται των ανταγωνιστών της, Maruti (Suzuki) και Hyundai, οι οποίες και διαθέτουν το 70% της αγοράς.

Τέλος, μακροχρόνια η ινδική αγορά είναι πολλά υποσχόμενη, καθώς σήμερα αντιστοιχούν 40 αυτοκίνητα για κάθε 1.000 κατοίκους. Η PSA, που είχε ανακοινώσει τον Απρίλιο την είσοδό της στην ινδική αγορά, εκτιμούσε ότι οι πωλήσεις της θα μπορούσαν να αυξάνονται κατά 8% κάθε έτος και να φθάσουν τα 6 εκ. ετησίως το 2025.

##### **Αυτοκινητοβιομηχανία: οι πωλήσεις της PSA καταγράφουν νέα πτώση**

Το πρώτο εξάμηνο 2019 οι πωλήσεις της PSA (Peugeot, Citroën, DS Automobiles, Opel και Vauxhall) σημείωσαν πτώση 12,8% παγκοσμίως, με τον όγκο τους να φτάνει τα 1,9 εκατομμύρια οχήματα εκ των οποίων το 88%, ή 1,68 εκατομμύρια οχήματα να απορροφούνται από την ευρωπαϊκή αγορά. Το αρνητικό συνολικό αποτέλεσμα οφείλεται κυρίως στην πτώση των πωλήσεων στην Κίνα, στο Ιράν (ως αποτέλεσμα των αμερικανικών κυρώσεων στη χώρα), στη μείωση κατά 68,3% συνολικά σε Αφρική και Μέση Ανατολή, αλλά και στην πτώση κατά 50% σε Τουρκία και Αργεντινή. Ωστόσο, η Citroën αύξησε τις πωλήσεις της κατά 2,6% και βελτίωσε τη θέση της στις 12 πρώτες αγορές της Ευρώπης, καταλαμβάνοντας το 4,8% της



αγοράς, ενώ η Peugeot διατήρησε το μερίδιο αγοράς της καταγράφοντας όμως πτώση πωλήσεων της τάξης του 1,65%.

Σύμφωνα με την Standard & Poors αναμένεται πτώση της παραγωγής αυτοκινήτων κατά το τ.ε.. Κατά το πρώτο τρίμηνο 2019, ο κύκλος εργασιών των δεκαέξι μεγαλύτερων αυτοκινητοβιομηχανιών μειώθηκε και διαμορφώθηκε στα 412 δισ. €, ενώ για το ίδιο διάστημα οι αυτοκινητοβιομηχανίες PSA, Renault, General Motors, Fiat, Chrysler, BMW, Daimler και Ford ανακοίνωσαν μείωση των εσόδων τους. Και η Toyota, κορυφαία εταιρεία του κλάδου, εκτιμά ότι το 2019-20 ο κύκλος εργασιών της θα μειωθεί.

Ιδιαίτερα σε ό,τι αφορά στην Κίνα, οι πωλήσεις του Ομίλου PSA κατέγραψαν πτώση κατά 62,1% και διαμορφώθηκαν σε 64.000 οχήματα. Σε συνδυασμό με τη ζημία ύψους 300 εκατομμυρίων που καταγράφηκε το 2018 στην κινεζική αγορά, τα στοιχεία αυτά σηματοδοτούν το τέλος μιας συνεχούς αύξησης των πωλήσεων τα τελευταία χρόνια, τη στιγμή που η PSA ανέμενε αύξησή τους.

Ειδικότερα η PSA σκέφτεται να μειώσει την παραγωγική της δυνατότητα στην Κίνα. Πιο συγκεκριμένα, οι κινεζικές βιομηχανικές μονάδες θα μειωθούν και οι γραμμές συναρμολόγησης θα κλείσουν ή θα μεταφερθούν. Να σημειωθεί πως η PSA διαθέτει πέντε εργοστάσια στην Κίνα με μέγιστη δυνατότητα παραγωγής 1,2 εκατομμύρια οχήματα ανά έτος. Τα αίτια της αρνητικής επίδοσης στην κινεζική αγορά οφείλονται στην επιβράδυνση της κινεζικής οικονομίας, στον πολύ μεγάλο ανταγωνισμό και στο μικρό δίκτυο αντιπροσώπων, αλλά και στην έλλειψη μοντέλων σύμφωνων με τις απαιτήσεις των Κινέζων καταναλωτών.

### **Η λειτουργία των καταστημάτων τις Κυριακές φαίνεται να ευνοεί σούπερ μάρκετ και υπεραγορές**

Σύμφωνα με την εταιρεία Nielsen, το 2019 το 41% της μεγέθυνσης του λιανικού εμπορίου οφείλεται στην κυριακάτικη λειτουργία των καταστημάτων. Πιο συγκεκριμένα, τις Κυριακές πραγματοποιείται το 4,5% των συνολικών πωλήσεων, καταγράφοντας αύξηση 8,6% από την αρχή του έτους, δίχως παράλληλα να παρατηρείται μεταφορά κύκλου εργασιών από τη μία ημέρα στην άλλη. Από το σύνολο των πωλήσεων που πραγματοποιήθηκαν τις Κυριακές μόλις το 1,6% με 6,9% αφορούσαν προϊόντα ευρείας κατανάλωσης.

Σχετικά με τις υπεραγορές και τα σούπερ μάρκετ, το 10% του κύκλου εργασιών τους πραγματοποιείται στο τέλος της εβδομάδας και για κάποιες αλυσίδες η Κυριακή έχει καταστεί η πρώτη ή η δεύτερη πιο κερδοφόρος ημέρα μετά το Σάββατο. Για το 2019 τις Κυριακές έλαβε χώρα το 2,7% των πωλήσεων, ποσοστό αυξημένο κατά 30% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Επίσης, το 78% των σούπερ μάρκετ και υπεραγορών άνοιξαν τις Κυριακές αυτό το καλοκαίρι.

Οι καταναλωτές που επιλέγουν τις Κυριακές για τις αγορές τους δεν πραγματοποιούν απαραίτητως τα ψώνια της εβδομάδας, ενώ πάνω από τους μισούς είναι νέοι, κάτω των 50 ετών και οικονομικά ευκατάστατοι. Τέλος, οι κάτοικοι των μεγάλων αστικών κέντρων είναι εκείνοι που επιθυμούν περισσότερο την κυριακάτικη λειτουργία των καταστημάτων.

### **Η ξηρασία πλήττει τη γαλλική γεωργία**

Την πρόθεση της Γαλλικής Κυβέρνησης να αιτηθεί προκαταβολή ύψους 1 δισ. € από τα κονδύλια της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής, προκειμένου να βοηθήσει τους αγρότες που βρίσκονται αντιμέτωποι με την ξηρασία, εξέφρασε ο Γάλλος Υπουργός Γεωργίας κ. Didier Guillaume στις 21.07.2019. Γενικά, το 50% αυτών των κονδυλίων δίδεται στα μέσα Οκτωβρίου, αλλά η γ/κυβέρνηση θα ζητήσει από την Ε.Ε. να αυξήσει αυτό το ποσοστό στο 70%.

Σύμφωνα με το δείκτη ξηρασίας της εθνικής μετεωρολογικής υπηρεσίας Météo France, το 2019 είναι το 5ο πιο ξηρό έτος από το 1958, οπότε και καταμετράται ο εν λόγω δείκτης. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι στο Παρίσι έχει να σημειωθεί βροχόπτωση από τις 21 Ιουνίου τ.ε.. ενώ κατά την περίοδο Σεπτεμβρίου-Μαρτίου, όπου και αναπληρώνονται τα αποθέματα νερού στο υπέδαφος, παρατηρείται μείωση βροχών κατά 20% κατά μέσο όρο, ενώ σε κάποιες περιοχές η μείωση αυτή φθάνει το 70% ή και 90%. Γενικώς, διαπιστώνεται ότι το επίπεδο του υδροφόρου ορίζοντα είναι φέτος σημαντικά κατώτερο από εκείνο του περασμένου θέρους. Για το λόγο αυτό αποφασίστηκαν προσφάτως και εφαρμόστηκαν περιορισμοί στην απόληψη νερού για χρήση αναψυχής.

Η ξηρασία στη Γαλλία αρχίζει να πλήττει ιδιαίτερα κάποιους τομείς της οικονομικής δραστηριότητας, με το γεωργικό τομέα να αποτελεί τον κυριότερο εξ αυτών, κυρίως εάν παραταθεί η ανομβρία. Πιο ευαίσθητη στις συνθήκες αυτές φαίνεται να είναι η καλλιέργεια του αραβόσιτου, καθώς η έλλειψη βροχής επηρεάζει αρνητικά την απόδοση και τις διατροφικές ποιότητες του φυτού.

Ενόψει των πολύ υψηλών θερμοκρασιών κατά τον Ιούλιο, που σε ορισμένες περιοχές ξεπέρασαν τους 40 βαθμούς Κελσίου, ανακοινώθηκαν μέτρα εκτάκτου ανάγκης για 34 διαμερίσματα, ώστε εκτάσεις που βρίσκονται σε αγρανάπαυση να διατεθούν σε κτηνοτρόφους για τη βόσκηση των κοπαδιών τους, μιας και η βλάστηση στους φυσικούς βοσκότοπους έχει εξαντληθεί.

### **Συνεχής πτώση των πωλήσεων για τους οίνους του Μπορντώ**

Οι εξαγωγές των οίνων του Μπορντώ εμφανίζονται αυξημένες κατά αξία (+4%) αλλά μειωμένες κατά όγκο (-13%). Η εξέλιξη αυτή σχετίζεται με την πτώση της κατανάλωσης στην εσωτερική αγορά (-8% σε αξία και -13% σε όγκο), η οποία και απορροφά το ήμισυ της παραγωγής. Το αρνητικό αυτό αποτέλεσμα οφείλεται στον παγετώνα που έπληξε τον χειμώνα του 2017 τους αμπελώνες του Μπορντώ και μείωσε στο ήμισυ την παραγωγή, γεγονός που οδήγησε σε απώλεια των ξένων αγορών, στις οποίες μάλιστα ο ανταγωνισμός οξύνεται λόγω της παρουσίας αυστραλιανών και χιλιανών οίνων. Να σημειωθεί μάλιστα πως στην κινεζική αγορά η κατανάλωση οίνου έπαψε να αυξάνεται.

Επιπλέον, η παρούσα κατάσταση δυσχεραίνεται από τη διάχυτη άποψη μεταξύ των καταναλωτών ότι οι οίνοι του Μπορντώ είναι ακριβοί ενώ η ποιότητα των φθηνότερων εξ αυτών δεν είναι δεδομένη. Σημαντική παράμετρο αποτελεί και η πτώση της κατανάλωσης ερυθρού οίνου, ο οποίος είναι και έντονα συνδεδεμένος με το Μπορντώ, προς όφελος του λευκού και του ροζέ.

Σύμφωνα με τον Alain Prault, διευθυντή της Crédit Agricole Aquitaine, προς αρωγή των παραγωγών που δυσκολεύονται να διαθέσουν τα αποθέματά τους, έχουν διατεθεί πιστώσεις ώστε να συγκρατηθούν οι τιμές. Επιπλέον, το Διεπαγγελματικό Συμβούλιο των Οίνων του Μπορντώ (CIVB) έχει θέσει ως στόχο την ανάκτηση μεριδίου αγοράς βασιζόμενο σε εμπορικές πολιτικές όπως παραδείγματος χάριν εκπτώτικα κουπόνια.

### **Συμβιβασμός για καταβολή ποσού ύψους 1 δισ. ευρώ από τη Google στο γαλλικό κράτος**

Το Ανώτατο Δικαστήριο του Παρισιού επικύρωσε την Πέμπτη 12/09 τον συμβιβασμό (Δικαστική Σύμβαση Δημοσίου Συμφέροντος - Convention judiciaire d'intérêt public – CJIP) στον οποίο κατέληξε η αμερικανική εταιρεία Google και ο Οικονομικός Εισαγγελέας της Γαλλίας (PNF) στο πλαίσιο έρευνας κατά της εταιρείας για “βεβαρυμένη φορολογική απάτη” και

“οργανωμένη νομιμοποίηση εσόδων προερχόμενων από φορολογική απάτη”, που είχε ξεκινήσει ήδη από τον Ιούνιο του 2015, μετά από καταγγελία από τις φορολογικές αρχές.

Στο πλαίσιο της συμφωνίας, η αμερικανική ψηφιακή εταιρεία συμφώνησε να καταβάλει στο γαλλικό κράτος ποσό ύψους 500 εκ. ευρώ ως πρόστιμο και επιπλέον 465 εκ. ευρώ ως καταβολή φόρων προς τις φορολογικές αρχές της χώρας. Αυτός ο συμβιβασμός επιτρέπει στη Google να αποφύγει μία δικαστική διαδικασία, καταβάλλοντας αυτό το υψηλό πρόστιμο χωρίς να παραδέχεται ενοχή.

Ο Γάλλος Υπουργός Δράσης και Δημόσιων Λογαριασμών, Gérald Darmanin, χαρακτήρισε τη συμφωνία αυτή “ιστορική”, τόσο για τα δημόσια οικονομικά της χώρας όσο και επειδή σηματοδοτεί το τέλος μιας εποχής. Ο ίδιος πιστώνεται την έναρξη της διαδικασίας για επίτευξη συμφωνίας με τον αμερικανικό ψηφιακό “γίγαντα”, καθώς είχε υποστηρίξει ότι η χώρα “χρειάζεται περισσότερο μία καλή συμφωνία από μία κακή δίκη”.

Επισημαίνεται ότι η Γαλλία έχει κατηγορήσει τη Google ότι δεν καταβάλλει τους φόρους που οφείλει στο γαλλικό κράτος, καθώς οι πωλήσεις υπηρεσιών (Google AdWords, DoubleClick, AdSense κ.λπ.) δεν πραγματοποιούνται μόνο στην Ιρλανδία, όπου διατηρεί την ευρωπαϊκή της έδρα και όπου επωφελείται από ένα ιδιαίτερα ευνοϊκό φορολογικό καθεστώς. Η συμφωνία, ωστόσο, δεν σημαίνει απαραίτητα ότι η εταιρεία αναγνωρίζει την ύπαρξη “μόνιμης εγκατάστασης” στη Γαλλία, στοιχείο που η γαλλική φορολογική διοίκηση προσπαθεί να αποδείξει. Ήδη, το 2016, ερευνητές της Κεντρικής Υπηρεσίας για την Καταπολέμηση της Διαφθοράς και των Οικονομικών και Φορολογικών Εγκλημάτων (OCLCIFF) και ο Οικονομικός Εισαγγελέας διεξήγαγαν μια εις βάθος έρευνα στην έδρα της Google France, με τη συνδρομή εμπειρογνομόνων πληροφορικής. Περισσότεροι από εκατό ερευνητές είχαν εισβάλει στις εγκαταστάσεις της εταιρείας και είχαν ανακτήσει τεράστιες ποσότητες δεδομένων, τα οποία χρειάστηκαν λίγο περισσότερο από τρία χρόνια για να αναλύσουν.

### **Προβλήματα του γαλλικού τομέα αερομεταφορών**

Δύο γαλλικές αεροπορικές εταιρείες, η Aigle Azur και η XL Airways, οδηγήθηκαν τη Δευτέρα 23/09 ενώπιον των αρμόδιων δικαστικών αρχών προκειμένου να εκκινήσουν πτωχευτική διαδικασία, αναδεικνύοντας τις αδυναμίες του γαλλικού τομέα αερομεταφορών.

Πιο συγκεκριμένα, η εταιρεία Aigle Azur, της οποίας τα 11 αεροσκάφη παραμένουν καθηλωμένα στο έδαφος από τις 7 Σεπτεμβρίου, τέθηκε σε δικαστική εκκαθάριση στις 16 τρέχ.. Το αρμόδιο Δικαστήριο αφού εξέτασε τις προσφορές εξαγοράς της εταιρείας από δύο υποψήφιους αγοραστές, αποφάσισε στις 27/09 για την οριστική εκκαθάριση της εταιρείας, καθώς καμία εκ των δύο προσφορών δεν πληρούσε τις προϋποθέσεις των σχετικών γαλλικών προβλέψεων. Σημειώνεται ότι η Aigle Azur αποτελεί την πρώτη ιδιωτική αεροπορική εταιρεία της Γαλλίας μεταπολεμικά, απασχολεί άνω των 1.000 εργαζομένων και το περασμένο έτος εξυπηρέτησε σχεδόν δύο εκατομμύρια επιβάτες.

Από την πλευρά της, η XL Airways, η οποία πρόκειται για μικρή γαλλική εταιρεία μακρινών αποστάσεων (long-distance), προσέφυγε στην Air France, απευθύνοντας πρόσκληση για πιθανή εξαγορά της. Ωστόσο, καθώς οι προσπάθειές της απέβησαν άκαρπες, το Δικαστήριο αποφάσισε στις 04/10 να θέσει την επιχείρηση υπό εκκαθάριση. Η XL Airways απασχολεί 570 άτομα και το 2018 εξυπηρέτησε 730.000 επιβάτες.

Παρά το γεγονός ότι οι αιτίες που οδήγησαν τις δύο εταιρείες σε αυτή την κατάσταση διαφέρουν, υπάρχουν ορισμένες παθογένειες στις γαλλικές αερομεταφορές, τις οποίες οι ειδικοί του κλάδου έχουν επανειλημμένως επισημάνει. Επί πολλά έτη, οι εργοδοτικές και εργατικές οργανώσεις ανησυχούν για την κατάσταση των γαλλικών αεροπορικών μεταφορών, οι οποίες δεν είναι ανταγωνιστικές και δεν διαθέτουν επαρκή κεφάλαια. Κατά την τελευταία 20ετία, η

γαλλική σημαία έχει μειώσει το μερίδιό της κατά μία μονάδα κάθε έτος, φτάνοντας στο 41% το 2018. Επιπλέον, οι περισσότερες γαλλικές αεροπορικές εταιρείες παρουσιάζουν συστηματικά ελλείμματα, με εξαίρεση την Air Caraïbes και της αδελφής-εταιρείας αυτής, French Bee.

Για την κατάσταση αυτή του κλάδου αερομεταφορών της χώρας, πολλοί είναι εκείνοι που κατηγορούν τις επιβαρύνσεις που υφίστανται οι γαλλικές επιχειρήσεις από τη φορολογία και την κοινωνική ασφάλιση, ιδιαίτερα σε σχέση με τον αθέμιτο ανταγωνισμό ορισμένων εταιρειών χαμηλού κόστους και των εταιρειών του Κόλπου. Κατηγορώντας την κυβέρνηση, το συνδικάτο FO εκτιμά ότι 10.000 θέσεις εργασίας εξαφανίζονται κάθε 5 έτη στον τομέα των αεροπορικών μεταφορών, τη στιγμή που η κυβέρνηση τείνει να αγνοεί το γεγονός ότι ο τομέας των αερομεταφορών είναι εγγενώς εύθραυστος και το θεσμικό πλαίσιο που ρυθμίζει την αγορά ελλιπές. Ως εκ τούτου, οι γαλλικές εταιρείες υφίστανται κοινωνικό ντάμπινγκ, ενώ οι διαφορές στη φορολογία δημιουργούν στρέβλωση του ανταγωνισμού.

Πράγματι, σύμφωνα με έκθεση της Γερουσίας του 2016, το κόστος ασφάλειας στα γαλλικά αεροδρόμια είναι 35% υψηλότερο από τα υπόλοιπα ευρωπαϊκά αεροδρόμια, η διαφορά στις κοινωνικές επιβαρύνσεις μεταξύ της Air France και της KLM ή της Lufthansa αντιστοιχεί σε εκατοντάδες εκατομμύρια ευρώ, ενώ, τέλος, σε αντίθεση με άλλους τομείς, οι γαλλικές εταιρείες δεν διαθέτουν τελωνειακή προστασία έναντι του ανταγωνισμού των εταιρειών χαμηλού κόστους.

Σε αυτά τα διαρθρωτικά μειονεκτήματα θα πρέπει να προστεθούν και άλλες αδυναμίες που αποτελούν ευθύνη των ιδιωτικών φορέων. Το πρώτο είναι το πολύ μικρό μέγεθος των γαλλικών εταιρειών, οι περισσότερες από τις οποίες διαθέτουν λιγότερα από 12 αεροσκάφη, μέγεθος που θεωρείται το ελάχιστο αναγκαίο για την απόσβεση του σταθερού κόστους ενός αερομεταφορέα (συντήρηση, παροχή εμπορικών υπηρεσιών, εκπαίδευση του πληρώματος). Επιπλέον, οι γαλλικές εταιρείες είναι σε μεγάλο βαθμό ανεπαρκώς κεφαλαιοποιημένες, λόγω έλλειψης τακτικών κερδών και επενδυτών. Το πιο εντυπωσιακό παράδειγμα αυτής της κατάστασης είναι η περίπτωση της XL Airways, η οποία βρισκόταν εδώ και χρόνια χωρίς βασικό μέτοχο.

## **5. Πραγματοποιηθείσες Εκδηλώσεις με συμμετοχή του Γραφείου ΟΕΥ Παρισίων:**

**A.** Το Γραφείο μας συμμετείχε στις **προπαρασκευαστικές ενημερωτικές συναντήσεις** που διοργανώνει το εδώ υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών ενόψει των Συμβουλίων Υπουργών Οικονομικών και Δημοσιονομικών Υποθέσεων (**Ecofin**). Ακόμη, συμμετέχει στις τακτικές προπαρασκευαστικές ενημερωτικές συναντήσεις που διοργανώνει το εδώ υπουργείο Γεωργίας, ενόψει των Συμβουλίων Υπουργών Γεωργίας και Αλιείας (**AGRI-PECHE**) και σε συναντήσεις με Γαλλικούς φορείς, υπουργεία, συνδέσμους, επιμελητήρια, επαγγελματικές ενώσεις, ερευνητικά ινστιτούτα κ.α. που οργανώνει η άτυπη ομάδα **Amicale αγροτικών Ακολούθων** των εδώ Πρεσβειών και η άτυπη ομάδα **Amicale των επιστημονικών-τεχνολογικών Ακολούθων**.

### **B. Διεθνείς εμπορικές εκθέσεις ελληνικού ενδιαφέροντος στη Γαλλία:**

- **Διεθνής Έκθεση κοσμημάτων “BIJORHCA” (Παρίσι, 06-09.09.2019):** Η Έκθεση, η οποία εξειδικεύεται στην προβολή εταιρειών παραγωγής και εμπορίας κοσμημάτων, ψευδοκοσμημάτων, ωρολογίων μόδας και υλικών κατασκευής αυτών, πρόκειται για μία από τις σημαντικότερες εκθέσεις παγκοσμίως για τα συγκεκριμένα προϊόντα λόγω του μεγάλου αριθμού διεθνών αγοραστών που προσελκύει. Η έκθεση πραγματοποιείται δύο φορές ετησίως, τον Ιανουάριο και το Σεπτέμβριο, και προσελκύει παραδοσιακά περί τους

12.000 επισκέπτες, περί τους 345 εκθέτες, αριθμός αυξημένος σε σχέση με αυτόν του περασμένου Ιανουαρίου (275 εκθέτες), αλλά χαμηλότερος από τη διοργάνωση του Σεπτεμβρίου 2018, οπότε είχε υποδεχθεί 395 εκθέτες. Η ελληνική συμμετοχή ανήλθε σε 15 εταιρείες.

- **Διεθνής Έκθεση Ένδυσης και Αξεσουάρ Ένδυσης “Who's Next?”, Porte des Versailles (Παρίσι, 06-09.09.2019):** η έκθεση αποτελεί από την τρέχουσα διοργάνωση συγχώνευση των δύο εκθέσεων “Who's Next?” και “Premiere Classe” που λάμβαναν χώρα ταυτόχρονα, από τον ίδιο ιδιώτη διοργανωτή. Η έκθεση, που αποτελεί μία από τις σημαντικότερες στον χώρο της μόδας, διοργανώνεται δύο φορές ετησίως, τον Ιανουάριο και τον Σεπτέμβριο. Σύμφωνα με τους διοργανωτές, η έκθεση προσελκύει περί τους 50.000 επισκέπτες από όλον τον κόσμο σε κάθε σεζόν, ενώ κατά την τρέχουσα διοργάνωση φιλοξένησε περί τους 1200 εκθέτες, 550 από τον τομέα του έτοιμου ενδύματος και 650 από τον τομέα των αξεσουάρ, ομορφιάς και τρόπου ζωής (lifestyle). Η ελληνική συμμετοχή ήταν σημαντικά αυξημένη και ανήλθε σε 36 συνολικά εταιρείες, 29 εκ των οποίων συμμετείχαν με την υποστήριξη του Enterprise Greece.
- **Διεθνής Έκθεση “MAISON & OBJET”, Parc des Expositions Paris Nord Villepinte (Παρίσι, 06-10.09.2019):** η έκθεση αποτελεί μία από τις σημαντικότερες διεθνείς εκθέσεις στον χώρο του design, των επιπλων, των ειδών σπιτιού και της εσωτερικής διακόσμησης. Σύμφωνα με τα στοιχεία των διοργανωτών, η έκθεση φιλοξενεί παραδοσιακά περί τους 90.000 επισκέπτες από όλο τον κόσμο. Κατά την τρέχουσα διοργάνωση, στην έκθεση συμμετείχαν άνω των 3.100 εκθετών, το 50% εκ των οποίων προερχόταν από το εξωτερικό. Η ελληνική συμμετοχή εμφανίζεται ελαφρώς αυξημένη σε σχέση με τις προηγούμενες διοργανώσεις, με συνολικά 16 ελληνικές επιχειρήσεις.
- **Διεθνής Έκθεση “Première Vision”, Parc des Expositions Paris Nord Villepinte (Παρίσι, 17-19.09.2019):** Η έκθεση, η οποία εξειδικεύεται στην προβολή εταιρειών παραγωγής και εμπορίας νημάτων, υφασμάτων, δερμάτων, αξεσουάρ και υλικών, αλλά και κατασκευής (μεταποίηση) αποτελεί μία από τις μακροβιότερες και σημαντικότερες εκθέσεις παγκοσμίως για τα συγκεκριμένα προϊόντα λόγω του μεγάλου αριθμού διεθνών αγοραστών που προσελκύει. Η έκθεση πραγματοποιείται δύο φορές ετησίως, τον Φεβρουάριο και το Σεπτέμβριο. Σύμφωνα με τους διοργανωτές, κατά την τρέχουσα διοργάνωση, η έκθεση προσέλκυσε άνω των 56.000 επισκεπτών και φιλοξένησε 2.056 εκθέτες. Η ελληνική συμμετοχή ανήλθε σε 6 εταιρείες.
- **Διεθνής Έκθεση Οπτικών “SILMO”, Parc des Expositions Paris Nord Villepinte (Παρίσι, 27-30.09.2019):** Η έκθεση, η οποία εξειδικεύεται στην προβολή εταιρειών παραγωγής και εμπορίας οπτικών ειδών, πραγματοποιείται ετησίως και προσελκύει περί τους 37.000 επισκέπτες. Σύμφωνα με τους διοργανωτές, κατά την τρέχουσα διοργάνωση, η έκθεση φιλοξένησε 920 εκθέτες. Η ελληνική συμμετοχή ανήλθε σε 2 εταιρείες.
- **Διεθνής Έκθεση Αξεσουάρ Ένδυσης “Premiere Classe”, Jardin des Tuileries (Παρίσι, 27-30.09.2019):** Η έκθεση πραγματοποιείται δύο φορές το χρόνο (τέλη Φεβρουαρίου και τέλη Σεπτεμβρίου) κατά τη διάρκεια της εβδομάδας μόδας του Παρισιού. Στην έκθεση, η οποία φημίζεται για τις εξαιρετικά δημιουργικές της επιλογές και λειτουργεί ως εφαλτήριο για αναδυόμενες μάρκες, συμμετέχουν κυρίως σχεδιαστές αξεσουάρ μόδας, συμπεριλαμβανομένων κοσμημάτων, υποδημάτων, σχεδιαστές δερμάτινων ειδών καθώς και κάθε άλλου τύπου αξεσουάρ, το καθένα ειδικά επιλεγμένο για τη δημιουργικότητα, την πρωτοτυπία και το στυλ του. Η έκθεση προσελκύει

παραδοσιακά περί τους 10.000 επισκέπτες και φιλοξενεί περί τους 450 εκθέτες. Η ελληνική συμμετοχή κατά την τρέχουσα διοργάνωση ανήλθε σε 4 εταιρείες.

**Ιστοσελίδα Γραφείου:** Κατά το γ' τρίμηνο 2019 το Γραφείο ανήρτησε στην ιστοσελίδα του στη Διαδικτυακή Πύλη AGORA χρήσιμες πληροφορίες που αφορούν την εδώ δραστηριοποίηση ελληνικών επιχειρήσεων, κατόπιν σχετικής έρευνας που πραγματοποιήθηκε.

### Σημαντικές προσεχείς εκδηλώσεις: φθινόπωρο 2019 – άνοιξη 2020 (διεθνείς εκθέσεις)

- Διεθνής Έκθεση Βιολογικών Προϊόντων **NATEXPO**, Παρίσι, 20-22.10.2019. Website: <https://natexpo.com/>
- Διεθνής Έκθεση Βιντεοπαιχνιδιών **GAME CONNECTION EUROPE**, Παρίσι, 29-31.10.2019. Website: <https://www.game-connection.com/>
- Διεθνής Έκθεση Κατασκευών **BATIMAT + IDEOBAIN + INTERCLIMA + ELEC**, Παρίσι, 04-08.11.2019. Website: <https://www.batimat.com/>
- Διεθνής Έκθεση ακινήτων και επενδύσεων σε ακίνητα **Cannes International Emigration & Luxury**, Κάννες, 07-08.11.2019. Website: <https://ilpexpo.com/exhibitions/cannes/2019/nov>
- Διεθνής Έκθεση Αγροτικού Εξοπλισμού **SITEVI**, Μονπελιέ, 26-28.11.2019. Website: <https://www.sitevi.com/>
- Διεθνής έκθεση Τουρισμού Πολυτελείας **ILTM**, Κάννες, 03-06.12.2019. Website: <https://www.iltm.com/cannes/home/>
- Διεθνές Ναυτικό Σαλόνι **NAUTIC**, Παρίσι, 07-15.12.2019. Website: <https://www.salonnautiqueparis.com/fr>
- Διεθνής έκθεση εσωτερικής διακόσμησης **MAISON & OBJET**, Παρίσι, 17-21.01.2020. Πραγματοποιείται κάθε εξάμηνο. Website: [www.maison-objet.com](http://www.maison-objet.com)
- Διεθνής έκθεση κοσμημάτων **BIJORHCA**, Παρίσι, 17-20.01.2020. Πραγματοποιείται κάθε εξάμηνο. Website: [www.bijorhca.com/](http://www.bijorhca.com/)
- Διεθνής έκθεση ετοιμών ενδυμάτων **WHO'S NEXT**, Παρίσι, 17-20.01.2020. Πραγματοποιείται κάθε εξάμηνο. Website: [www.whosnext-tradeshows.com](http://www.whosnext-tradeshows.com)
- Διεθνής Έκθεση Εσωρούχων **SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE**, Παρίσι, 18-20.01.2020. Website: <https://fr.saloninternationaldelalingerie.com/>
- Διεθνής Έκθεση Ευεξίας και Spa **LE SALON DU BIEN-ÊTRE**, Παρίσι, 30.01-03.02.2020. Website: <https://www.salon-medecinedouce.com/>
- Διεθνής Έκθεση Οίνων **WINE PARIS**, Παρίσι, 10-12.02.2020. Website: <https://en.wineparis.com/>
- Διεθνές Αγροτικό Σαλόνι **SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE**, Παρίσι, 22.02-01.03.2020. Website: <https://www.salon-agriculture.com/>
- Διεθνής Έκθεση Αξεσουάρ Ένδυσης **Premiere Classe Tuileries**, Παρίσι, 28.02-01.03.2020. Πραγματοποιείται κάθε εξάμηνο. Website: <https://premiere-classe.com/en>
- Διεθνής Έκθεση Ακινήτων **MIPIM**, Κάννες, 10-13.03.2020. Website: <https://www.mipim.com/en/>
- Διεθνής Έκθεση Τουρισμού **DESTINATIONS NATURE-SALON MONDIAL DU TOURISME**, Παρίσι, 12-15.03.2020. Website: <https://www.salons-du-tourisme.com/Paris>

- Διεθνής Έκθεση Προϊόντων Κατά Παραγγελία **MADE**, Παρίσι, 17-18.03.2020. Website: <http://www.madeparis.com/>
- Διεθνής Έκθεση Μεταφορών και Logistics **INTRALOGISTICS EUROPE**, Παρίσι, 17-20.03.2020. Website: [www.sitl.eu](http://www.sitl.eu)
- Διεθνής Έκθεση Franchise **FRANCHISE EXPO PARIS**, Παρίσι, 22-25.03.2020. Website: <https://www.franchiseparis.com/>
- Διεθνής Έκθεση Μεταλλικών Κατασκευών **TOLEXPO PARIS**, Παρίσι, 31.03-03.04.2020. Website: <http://www.tolexpo.com/>
- Διεθνής Έκθεση Υπεργολαβιών **MIDEST PARIS**, Παρίσι, 31.03-03.04.2020. Website: <https://www.midest.com/fr>
- Διεθνής Έκθεση Υγείας **SANTEXPO** (πρώην Paris Healthcare Week), Παρίσι, 26-28.05.2020. Website: <https://www.parishealthcareweek.com/>
- Διεθνής Έκθεση Τεχνολογίας **VIVATECH**, Παρίσι, 11-13.06.2020. Website: <https://vivatechnology.com/>