

# ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

## Γραφείου ΟΕΥ Λουμπλιάνας

*Νοέμβριος 2018*

**Επιμέλεια: Σπυρίδων Λιόντος, Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄**

Trnovski Pristan 14, 1000, Ljubljana

Τηλ.: +386 1 2811258, Φαξ: +386 1 2811114, E-mail: [ecocom-ljubljana@mfa.gr](mailto:ecocom-ljubljana@mfa.gr)

### **Η Σλοβενία κατέβηκε τρεις θέσεις, στην 40<sup>η</sup>, στην έκθεση 'Doing Business' της Παγκόσμιας Τράπεζας**

Η Σλοβενία κατετάγη στην 40<sup>η</sup> θέση, 3 θέσεις κάτω από το προηγούμενο έτος, στην κατάταξη 'Doing Business' της Παγκόσμιας Τράπεζας για το 2019, η οποία δείχνει την ευκολία επιχειρηματικής δραστηριότητας. Μεταξύ των δέκα τομέων που παρατηρήθηκαν, η Σλοβενία πραγματοποίησε το καλύτερο αποτέλεσμα στο διασυνοριακό εμπόριο, όπου μοιράστηκε την πρώτη θέση με αρκετές άλλες χώρες.

Αυτή είναι η τρίτη υποβάθμιση στη σειρά για τη Σλοβενία, αφού η χώρα έπεσε 7 θέσεις, στην 37<sup>η</sup>, στην έκθεση για το 2018 και έπεσε μία θέση, στην 30<sup>η</sup>, πριν από δύο χρόνια.

Στη συνοπτική παρουσίαση της χώρας, η έκθεση αναφέρει ότι η Σλοβενία έκανε την έναρξη επιχείρησης πιο περίπλοκη.

Μεταξύ των 190 ερωτηθέντων χωρών, η Σλοβενία κέρδισε μία θέση,

στην 9<sup>η</sup>, για την διαχείριση επιχειρηματικής χρεωκοπίας, ενώ έπεσε τέσσερις θέσεις, στην 23<sup>η</sup>, για την παροχή ηλεκτρικής ενέργειας.

Στην προστασία των επενδυτών μειοψηφίας, υποχώρησε από την 24<sup>η</sup> θέση πέρυσι στην 30<sup>η</sup> και υποχώρησε επίσης στην εγγραφή ακινήτων, βυθιζόμενη 20 θέσεις στην 56<sup>η</sup>.

Η Σλοβενία έπεσε 20 θέσεις, στην 120<sup>η</sup> θέση, στην κατηγορία έκδοσης αδειών οικοδομής και επίσης χειροτέρευσε στη λήψη πιστώσεων, πέφτοντας κατά 7 θέσεις στην 112<sup>η</sup>.

Η εκτέλεση των συμβάσεων εξακολουθεί να είναι η ασθενέστερη θέση, αλλά η Σλοβενία βελτιώθηκε σε αυτό το τμήμα, από την 122<sup>η</sup> θέση στην 110<sup>η</sup> θέση.

Η έκθεση αναφέρει ότι η Σλοβενία διευκόλυne την διαδικασία επίλυσης συμβατικών διαφορών με τη θέσπιση προδικαστικής διάσκεψης ως μέρος των τεχνικών διαχείρισης υποθέσεων που χρησιμοποιήθηκαν από τα δικαστήρια.

## **Σύσταση στις τράπεζες να περιορίσουν τα καταναλωτικά δάνεια**

Η Κεντρική Τράπεζα συνέστησε στις εμπορικές τράπεζες να επιβάλουν αυστηρότερους όρους στα χορηγούμενα καταναλωτικά δάνεια, υποστηρίζοντας ότι με τον τρέχοντα ρυθμό δανεισμού οι καταναλωτές θα μπορούσαν να αντιμετωπίσουν προβλήματα αποπληρωμής των δανείων τους εάν η οικονομία παρουσιάσει προβλήματα.

Σε μακροοικονομική σύσταση που εξέδωσε, η Τράπεζα της Σλοβενίας δήλωσε ότι οι κίνδυνοι παραμένουν μέτριοι και διαχειρίσιμοι, αλλά τα καταναλωτικά δάνεια αυξάνονται με ταχύ ρυθμό για μεγάλο χρονικό διάστημα.

Ο ρυθμός δανεισμού οφείλεται σε διάφορους παράγοντες όπως τα χαμηλά επιτόκια, η υψηλή κεφαλαιακή επάρκεια των τραπεζών, το χαμηλό χρέος των νοικοκυριών και η υψηλή απασχόληση.

Ενώ οι τάσεις αυτές αναμένεται να συνεχίσουν να οδηγούν σε υψηλή ζήτηση, η διάρκεια των δανείων επεκτείνεται, συχνά πέρα από την ωφέλιμη ζωή των καταναλωτικών αγαθών που αγοράζουν τα νοικοκυριά.

"Η μακροχρόνια λήξη σημαίνει ότι αυτά τα δάνεια θα παραμείνουν στους τραπεζικούς ισολογισμούς όταν γυρίσει ο οικονομικός κύκλος, ο οποίος, εάν υλοποιηθούν

μακροοικονομικοί κίνδυνοι, μπορεί να οδηγήσει γρήγορα σε προβλήματα στην πληρωμή αυτών των δανείων", προειδοποιεί η Κεντρική Τράπεζα.

Συνεπώς, συνιστά στις εμπορικές τράπεζες να διατηρούν τους δείκτες δανείων προς αξία (πληρωμές δανείων σε σχέση με το ετήσιο εισόδημα του πελάτη) κάτω από το 50% για τα άτομα με μηνιαίο εισόδημα μέχρι 1.700 Ευρώ και κάτω από το 67% για εκείνους που έχουν μεγαλύτερες απολαβές.

Η Κεντρική Τράπεζα συνιστά επίσης τα νέα καταναλωτικά δάνεια να έχουν λήξεις κάτω των 120 μηνών.

Η απόφαση ελήφθη "για να αποφευχθεί η χαλάρωση των δανειακών προτύπων και η βελτίωση της ανθεκτικότητας των τραπεζών".

Επίσημα, η νέα σύσταση μακροπροληπτικής εποπτείας αποτελεί επέκταση μέτρου από τα τέλη του 2016, όταν η Κεντρική Τράπεζα ενημέρωσε τις τράπεζες να αρχίσουν να βασίζονται σε υποθήκες. Η σύσταση αυτή παραμένει σε ισχύ.

## **Οι μισοί Σλοβένοι πραγματοποίησαν ηλεκτρονικές αγορές τους τελευταίους 12 μήνες**

Οι ηλεκτρονικές αγορές γίνονται όλο και πιο δημοφιλείς στη Σλοβενία και αγκαλιάζονται από καταναλωτές όλων των ηλικιών. Κατά τους τελευταίους 12 μήνες ηλεκτρονικές

αγορές πραγματοποιήθηκαν από το 51% των ατόμων ηλικίας 16 έως 74 ετών, σύμφωνα με στοιχεία της Στατιστικής Υπηρεσίας. Περισσότεροι από τα τρία τέταρτα έχουν αγοράσει από σλοβενικά ηλεκτρονικά καταστήματα.

Ενώ το ποσοστό των αγοραστών online αυξήθηκε για όλες τις ηλικιακές ομάδες, το ποσοστό παραμένει κατά πολύ το υψηλότερο για την ομάδα 25-34, φτάνοντας το 77%. Για τα άτομα ηλικίας 65 έως 74 ετών το ποσοστό είναι 17%.

Τα σλοβενικά καταστήματα αξιοποιούν επίσης όλο και περισσότερο τις ηλεκτρονικές πλατφόρμες. Το 2017, το 21% όλων των εταιρειών που απασχολούν τουλάχιστον 10 εργαζόμενους είχε μέρος των εσόδων τους με αυτό τον τρόπο.

Είναι επίσης αρκετά δημοφιλή μεταξύ των Σλοβένων αγοραστών στο διαδίκτυο, καθώς το 76% έχει κάνει μια αγορά σε ένα σλοβενικό ηλεκτρονικό κατάστημα τους τελευταίους 12 μήνες.

Το μερίδιο εκείνων που χρησιμοποίησαν καταστήματα που είναι εγγεγραμμένα σε άλλα κράτη μέλη της ΕΕ μειώθηκε από 48% σε 43%, ενώ το μερίδιο για καταστήματα εκτός της ΕΕ αυξήθηκε από 28% σε 31%.

Το ποσοστό των ανδρών που κάνουν online αγορές, είτε στο εσωτερικό είτε στο εξωτερικό, υπερβαίνει το

ποσοστό των γυναικών κατά τι λιγότερο από 10 ποσοστιαίες μονάδες.

Η αξία των αγορών είναι ως επί το πλείστον είτε μικρότερη από 50 ευρώ, είτε μεταξύ 50 και 99 ευρώ, με το μερίδιο και για τις δύο κατηγορίες να είναι 31%. Το 28% των αγορών ήταν αξίας μεταξύ 100 και 499 ευρώ, 6% μεταξύ 500 ευρώ και 999 ευρώ, ενώ το 2% υπερέβαινε τα 1.000 ευρώ. Ένα άλλο 2% των ερωτηθέντων δεν μπόρεσε να αξιολογήσει την αξία των αγορών τους.

### **Οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 9,7% τους πρώτους εννέα μήνες του έτους**

Οι εξαγωγές αγαθών της Σλοβενίας κατά τους πρώτους εννέα μήνες του έτους ανήλθαν σε 22,9 δισ. Ευρώ, ήτοι 9,7% περισσότερο από την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, ενώ οι εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 10,6% στα 22,4 δισ. Ευρώ, σύμφωνα με την Στατιστική Υπηρεσία.

Το εμπορικό πλεόνασμα ανήλθε σε 482,3 εκατ. Ευρώ, ενώ ο λόγος των εξαγωγών προς τις εισαγωγές ήταν 102,1%, ενώ σημειώνεται ότι η Σλοβενία έχει καταγράψει πλεόνασμα κάθε μήνα τα τρία πρώτα τρίμηνα εκτός από τον Μάιο.

Η Γερμανία και η Ιταλία ήταν οι κύριοι εταίροι τους πρώτους εννέα μήνες τόσο στις εξαγωγές όσο και στις εισαγωγές. Τα κυριότερα προϊόντα που εξήχθησαν ανήκαν στην αυτοκινητοβιομηχανία και τα

φαρμακευτικά, ενώ τα κυριότερα εισαγόμενα προϊόντα ήταν τα αυτοκίνητα, τα πετρελαιοειδή και τα ασφαλούχα υλικά.

Μόνο τον Σεπτέμβριο, οι εξαγωγές ανήλθαν σε 2,58 δισ. Ευρώ, σημειώνοντας μείωση 0,5% σε ετήσια βάση. Ήταν η πρώτη φορά από τον Οκτώβριο του 2016 που οι μηνιαίες εξαγωγές μειώθηκαν σε ετήσια βάση. Οι εισαγωγές το Σεπτέμβριο αυξήθηκαν κατά 7,7% σε 2,56 δισ. Ευρώ.

Η Σλοβενία σημείωσε εμπορικό πλεόνασμα ύψους 17,9 εκατ. Ευρώ το Σεπτέμβριο, ενώ ο λόγος εξαγωγών προς εισαγωγές ήταν 100,7%.

Οι εξαγωγές προς τις χώρες της ΕΕ αντιπροσώπευαν το 77,5% των συνολικών εξαγωγών και οι εισαγωγές από την ΕΕ ανήλθαν στο 76,2% των συνολικών εισαγωγών.

Η Σλοβενία εξήγαγε 2 δισεκατομμύρια Ευρώ σε εμπορεύματα προς τις χώρες της ΕΕ ή κατά 2,1% περισσότερα από ό, τι τον Σεπτέμβριο του 2017, ενώ οι εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 2% στα 1,95 δισ. Ευρώ.

Οι εξαγωγές προς τρίτες χώρες το Σεπτέμβριο ανήλθαν σε 579,9 εκατ. Ευρώ, αυξημένες κατά 8,6% σε ετήσια βάση. Οι εισαγωγές από τις χώρες αυτές αυξήθηκαν κατά 31,5% στα 609,9 εκατ. Ευρώ.

## **Αύξηση της βιομηχανικής παραγωγής κατά 6,2% τους πρώτους εννέα μήνες του έτους**

Η βιομηχανική παραγωγή της Σλοβενίας αυξήθηκε κατά 6,2% ετησίως τα τρία πρώτα τρίμηνα του έτους. Παράλληλα, μειώθηκε κατά 2,1% το Σεπτέμβριο σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, αλλά αυξήθηκε κατά 0,5% σε ετήσια βάση.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που δημοσίευσε η Στατιστική Υπηρεσία της Σλοβενίας, η ανάπτυξη του Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου προήλθε κυρίως από τον μεταποιητικό τομέα, του οποίου η παραγωγή εννεαμήνου αυξήθηκε κατά 6,7% σε ετήσια βάση.

Οι βιομηχανίες παροχής ηλεκτρικού ρεύματος, φυσικού αερίου και ατμού αυξήθηκαν κατά 2,3%, ενώ οι εξορυκτικές βιομηχανίες σημείωσαν συρρίκνωση 1%.

Αναφορικά με το είδος των προϊόντων, εξήχθησαν περισσότερα κεφαλαιουχικά αγαθά (+14%), ακολουθούμενα από τα καταναλωτικά αγαθά (+3,4%) και τα ενδιάμεσα αγαθά (+4,2%).

Η αξία των αποθεμάτων τελικής και ημιτελούς παραγωγής αυξήθηκε κατά 8,4% τα τρία πρώτα τρίμηνα. Αυξήθηκε επίσης τον Σεπτέμβριο, κατά 1,2% από τον Αύγουστο και κατά 8,7% από το Σεπτέμβριο του 2017.

## **Το ποσοστό ανεργίας στη Σλοβενία το τρίτο τρίμηνο είναι το χαμηλότερο από το 2008**

Το ποσοστό ανεργίας στη Σλοβενία μειώθηκε περαιτέρω το τρίτο τρίμηνο του έτους στο 5%, που είναι ο χαμηλότερος ρυθμός από το 2008. Πρόκειται για πτώση 0,2 ποσοστιαίων μονάδων σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο και μείωση 1,3 ποσοστιαίων μονάδων σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο.

Το τρίτο τρίμηνο του έτους, 52.000 άτομα ήταν άνεργα κατά τα πρότυπα του ΔΟΕ, σημειώνοντας μείωση 20,6% σε ετήσια βάση.

Σύμφωνα με την Στατιστική Υπηρεσία, ο ενεργός πληθυσμός στη Σλοβενία ανήλθε σε 990.000 άτομα το τρίτο τρίμηνο, δηλαδή κατά 1,7% περισσότερο από την αντίστοιχη περσινή περίοδο.

Το ποσοστό συμμετοχής στο εργατικό δυναμικό ήταν 56,3% ή 1,6 ποσοστιαίες μονάδες υψηλότερο από το τρίτο τρίμηνο του 2017.

Ο συνολικός αριθμός απασχολούμενων κατά το τρίτο τρίμηνο αυξήθηκε κατά 1,3% σε ετήσια βάση.

Συνολικά απασχολούνταν 796.000 άτομα, εκ των οποίων 88,5% ή 704.000 άτομα είχαν μόνιμες συμβάσεις και 11,5% ή 92.000 άτομα είχαν συμβάσεις ορισμένου χρόνου.

Ο αριθμός του ανενεργού πληθυσμού παρέμεινε ουσιαστικά αμετάβλητος στις 716.000.

## **Η ετήσια αύξηση του ΑΕΠ της Σλοβενίας επιταχύνθηκε σε 4,8% το τρίτο τρίμηνο**

Το ακαθάριστο εγχώριο προϊόν (ΑΕΠ) της Σλοβενίας αυξήθηκε σε ετήσιο βάση κατά 4,8% το τρίτο τρίμηνο του έτους, από 4% το προηγούμενο τρίμηνο, καθώς η αύξηση των επενδύσεων αντιστάθμισε τη σημαντική μείωση των εξαγωγών. Σε σύγκριση με το προηγούμενο τρίμηνο, η οικονομία αυξήθηκε εποχικά διορθωμένη κατά 1,3%.

Οι επενδύσεις αυξήθηκαν κατά 13,4% από 7,2% το προηγούμενο τρίμηνο, αντισταθμίζοντας την έντονη επιβράδυνση της αύξησης των εξαγωγών, η οποία ήταν 5,7% σε σύγκριση με 9,1% τον Απρίλιο-Ιούνιο. Η αύξηση της εγχώριας κατανάλωσης παρέμεινε σταθερή στο 3,5%.

Η μεγάλη αύξηση των επενδύσεων ήταν αποτέλεσμα της έντονης αύξησης του ακαθάριστου σχηματισμού παγίου κεφαλαίου καθώς και των μεταβολών των αποθεμάτων. Συνέβαλε κατά 0,5 ποσοστιαίες μονάδες στην αύξηση του ΑΕΠ, ως επί το πλείστον ως αποτέλεσμα της αύξησης σχεδόν κατά 20% των επενδύσεων σε κατασκευές.

Η δαπάνη για τελική κατανάλωση των νοικοκυριών παρέμεινε στο ίδιο επίπεδο με το τρίτο τρίμηνο του 2017.

Παρά την επιβράδυνση των εξαγωγών, ωστόσο, το εξωτερικό εμπόριο είχε θετικό αντίκτυπο στην οικονομική ανάπτυξη, καθώς οι εισαγωγές μειώθηκαν με ακόμη ταχύτερο ρυθμό από τις εξαγωγές. Το πλεόνασμα εξωτερικού εμπορίου συνέβαλε κατά 1,7 ποσοστιαίες μονάδες στην οικονομική ανάπτυξη.

Ο υψηλός ρυθμός ανάπτυξης το τρίτο τρίμηνο αναμενόταν δεδομένης της τρέχουσας θέσης στον οικονομικό κύκλο, αλλά προβλέπεται επιβράδυνση το τελευταίο τρίμηνο και το 2019, καθώς ο αντίκτυπος της συρρίκνωσης του παγκόσμιου εμπορίου, που είναι ήδη εμφανής στα στοιχεία για τις εξαγωγές, είναι σαφής.

Αρκετοί οργανισμοί προειδοποίησαν επίσης ότι η οικονομία της Σλοβενίας είναι κοντά στο επίπεδο πλήρους ικανότητας, ενώ σχεδόν η πλήρης απασχόληση σταδιακά ασκεί πιέσεις στην ανάπτυξη.

### **Επισκόπηση των τελευταίων προβλέψεων ανάπτυξης του ΑΕΠ της Σλοβενίας**

Οι τελευταίες προβλέψεις για την αύξηση του ΑΕΠ δείχνουν ότι η οικονομία της Σλοβενίας θα επεκταθεί φέτος σε ποσοστό 4,3% έως

4,5%, ενώ θα επιβραδυνθεί κατά περίπου μία ποσοστιαία μονάδα το 2019.

### **Προβλέψεις**

	2018	2019	2020
IMF	4,5%	3,4%	-----
IMAD	4,4%	3,7%	3,4%
Ε. Επιτ.	4,3%	3,3%	3,0%
Κ. Τρά.	4,6%	3,9%	3,4%
ΟΟΣΑ	4,4%	3,6%	2,7%
EBRD	4,0%	3,3%	-----

### **Βελτίωση του δείκτη καταναλωτικής εμπιστοσύνης**

Η εμπιστοσύνη των καταναλωτών στη Σλοβενία βελτιώθηκε κατά μία ποσοστιαία μονάδα το Νοέμβριο σε σχέση με τον Οκτώβριο, σε δεύτερη συνεχόμενη μηνιαία άνοδο. Ωστόσο, ο δείκτης μειώθηκε κατά 6 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με τον Νοέμβριο 2017, ανέφερε η Στατιστική Υπηρεσία.

Η μηνιαία βελτίωση ήταν αποτέλεσμα της μεγαλύτερης αισιοδοξίας που σχετίζεται με την οικονομική κατάσταση στη χώρα (+3 μονάδες), την οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών (+1 μονάδα) και την αποταμίευση (+1 μονάδα).

Σε σύγκριση με ένα χρόνο πριν, οι καταναλωτές ήταν πιο απαισιόδοξοι για την οικονομική κατάσταση στη χώρα (-17 μονάδες) και την ανεργία (-12 μονάδες).

Ωστόσο, η Στατιστική Υπηρεσία δήλωσε ότι «ακόμη και αν η εμπιστοσύνη των καταναλωτών επιδεινώθηκε σημαντικά κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2018, εξακολουθεί να είναι σχετικά υψηλή, δηλαδή 14 μονάδες πάνω από το μακροπρόθεσμο μέσο όρο».

Ο δείκτης καταναλωτικής εμπιστοσύνης του Νοεμβρίου είναι επίσης κατά δύο ποσοστιαίες μονάδες κάτω από το μέσο όρο του 2017.

### **Υποχώρηση του δείκτη επιχειρηματικής εμπιστοσύνης**

Το επιχειρηματικό κλίμα της Σλοβενίας επιδεινώθηκε το Νοέμβριο, κυρίως λόγω της απαισιοδοξίας στον μεταποιητικό τομέα, αν και ο δείκτης εξακολουθεί να είναι 11,4 ποσοστιαίες μονάδες πάνω από το μακροπρόθεσμο μέσο όρο.

Σύμφωνα με έκθεση της Στατιστικής Υπηρεσίας, ο δείκτης επιχειρηματικής εμπιστοσύνης μειώθηκε κατά 1,5 εκατοστιαία μονάδα από τον Οκτώβριο και κατά 6,1 μονάδες σε ετήσια βάση.

Η μείωση οφείλεται κυρίως στη μείωση του μεταποιητικού τομέα σε μηνιαία και ετήσια επίπεδα, κατά 1,2 και 2,7 ποσοστιαίες μονάδες, αντίστοιχα.

Οι δείκτες εμπιστοσύνης στους κλάδους λιανικής και υπηρεσιών μειώθηκαν επίσης, κατά 0,4 και 0,2

ποσοστιαίες μονάδες, αντίστοιχα, από τον Οκτώβριο και κατά 1 και 1,8 μονάδες, αντίστοιχα, σε ετήσια βάση.

Το κλίμα στις κατασκευές παρουσίασε θετική συμβολή, σημειώνοντας άνοδο 0,2 μονάδων από τον Οκτώβριο και μισή ποσοστιαία μονάδα από το Νοέμβριο του 2017.

### **Ο ετήσιος ρυθμός πληθωρισμού στο 2% το Νοέμβριο**

Ο πληθωρισμός στη Σλοβενία σημείωσε ετήσιο ρυθμό 2% τον Νοέμβριο και τροφοδοτήθηκε από τις υψηλότερες τιμές ενέργειας. Ο ετήσιος ρυθμός υποχώρησε κατά 0,2 ποσοστιαίες μονάδες από τον προηγούμενο μήνα, παρά τη 0,1% μηνιαία αύξηση των τιμών καταναλωτή.

Σύμφωνα με στοιχεία της Στατιστικής Υπηρεσίας, οι τιμές των υπηρεσιών αυξήθηκαν κατά 2,7% και οι τιμές των εμπορευμάτων κατά 1,7% από τον Νοέμβριο του περασμένου έτους.

Οι υψηλότερες τιμές των πετρελαϊκών προϊόντων συνέβαλαν κατά 0,5 ποσοστιαίες μονάδες στον ετήσιο πληθωρισμό. Οι τιμές των υγρών καυσίμων αυξήθηκαν κατά 21,3%, οι τιμές του πετρελαίου αυξήθηκαν κατά 11,1% και οι τιμές της βενζίνης κατά 4,3%.

Περαιτέρω 0,4 μονάδες προστέθηκαν από τις υψηλότερες τιμές ηλεκτρικής ενέργειας (+3,3%), φυσικού αερίου

(+6,7%), στερεών καυσίμων (+13,1%) και θερμότητας (+15,7%).

Οι τιμές των τροφίμων αυξήθηκαν κατά 2% σε ετήσια βάση, συμβάλλοντας κατά 0,3 μονάδες στο ετήσιο ποσοστό πληθωρισμού.

Ωστόσο, ο ρυθμός πληθωρισμού διατηρήθηκε κάτω από τις χαμηλότερες τιμές των ενδυμάτων (-2,8%) και των αυτοκινήτων (-4%), συνεισφέροντας -0,2 μονάδες.

Η μηνιαία αύξηση των τιμών καταναλωτή οφειλόταν σε πιο ακριβά ρούχα και υποδήματα (+0,8%), ηλεκτρισμός, φυσικό αέριο και άλλα καύσιμα (+0,9%), είδη επίπλωσης, είδη οικιακής χρήσης και οικιακής συντήρησης (+0,9%).

Με βάση τον εναρμονισμένο δείκτη τιμών καταναλωτή, έναν ευρωπαϊκό δείκτη, ο ετήσιος ρυθμός πληθωρισμού κυμάνθηκε στο 2,1% και ο μηνιαίος ρυθμός στο 0,1%.

**Η Σλοβενία βρίσκεται σε καλό δρόμο για το επίτευξη 0,5% πλεονάσματος της γενικής κυβέρνησης**

Η Σλοβενία βρίσκεται σε καλό δρόμο για να επιτύχει πλεόνασμα της γενικής κυβέρνησης ύψους 0,5% του ΑΕΠ όπως είχε προγραμματιστεί, σύμφωνα με το υπουργείο Οικονομικών, το οποίο δημοσίευσε στοιχεία για τη πορεία του προϋπολογισμού τους δέκα πρώτους μήνες του έτους.

Ο κρατικός προϋπολογισμός είχε πλεόνασμα ύψους σχεδόν 750 εκατομμυρίων Ευρώ το διάστημα Ιανουαρίου-Οκτωβρίου, αλλά αυτό οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στα 271 εκατομμύρια Ευρώ που έλαβε το κράτος ως μερίσματα από την τράπεζα NLB και τις μεταφορές πιστώσεων από τον προϋπολογισμό της ΕΕ.

Η αύξηση των εσόδων θα αντισταθμιστεί με επενδύσεις, οι οποίες τείνουν να επιταχύνονται τους τελευταίους δύο μήνες του έτους, ανέφερε το υπουργείο Οικονομικών.

Τα συνολικά έσοδα της γενικής κυβέρνησης, μια πολύ ευρύτερη κατηγορία, καθώς περιλαμβάνει και τις κρατικές συντάξεις και ασφαλιστικές εισφορές, αυξήθηκαν κατά 10% κατά τους πρώτους δέκα μήνες του έτους σε 15,3 δισ. Ευρώ, λόγω των υψηλότερων φορολογικών εσόδων και των μερισμάτων της NLB.

Οι δαπάνες αυξήθηκαν κατά 5% σε 14,44 δισ. Ευρώ, λόγω σημαντικά υψηλότερου μισθολογίου, με αποτέλεσμα το πλεόνασμα της γενικής κυβέρνησης να ανέλθει σε 835 εκατ. Ευρώ.

Η Σλοβενία παρουσίασε πλεόνασμα γενικής κυβέρνησης 0,1% του ΑΕΠ το 2017 και είχε προβλέψει ότι το πλεόνασμα θα διευρυνθεί στο 0,5% του ΑΕΠ το 2018. Το επόμενο έτος, το πλεόνασμα προβλέπεται να συρρικνωθεί στο 0,2% του ΑΕΠ.