



ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΑΓΙΟΣ ΦΡΑΓΚΙΣΚΟΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ
ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Άγιος Φραγκίσκος, 29 Ιανουαρίου 2019

Διεθνής εμπορική έκθεση τροφίμων & ποτών Winter Fancy Food Show 2019, Άγιος Φραγκίσκος, 13-15/01/2019

Η ετήσια διεθνής έκθεση τροφίμων Winter Fancy Food Show πραγματοποιήθηκε φέτος από 13 έως 15 Ιανουαρίου στο εκθεσιακό/συνεδριακό κέντρο Moscone στην πόλη του Αγίου Φραγκίσκου. Στην φετινή έκθεση συμμετείχαν 1.400 εκθέτες (123 για πρώτη φορά) από 30 χώρες. Εκ των εκθετών, 370 εταιρείες έχουν την έδρα τους στην Καλιφόρνια. Στην έκθεση συμμετείχαν 16 χώρες με εθνικά περίπτερα, με μεγαλύτερα εξ αυτών τα περίπτερα της Ιταλίας, της Ιαπωνίας και της Γαλλίας. Η έκθεση δέχθηκε περί τους 25.000 εμπορικούς επισκέπτες.

Όπως και το 2018, συμμετείχε φέτος στην έκθεση η ελληνική εταιρεία Great Greek Exports and Trade (www.greatexhibitions.gr), στο περίπτερο της οποίας συμμετείχαν οι εξής εκθέτες (8 εταιρείες και 4 ευρωπαϊκά προγράμματα):

Εταιρείες:

- Athanasios D/Koukoutaris S.A "Alfa", κατεψυγμένα προϊόντα ζύμης, www.alfapastry.com
- Siouras S.A., ελιές, www.siouras.gr
- Th.Petropoulos & Son S.A., ελιές, www.helenafoods.com
- Konstantopoulos S.A. Olymπ, ελαιόλαδο, ελιές, www.konstolymp.gr
- Grekko Fruta S.A., ελιές, www.grekkofruta.gr
- Georgoudis S.A., ελιές, www.olives.gr
- Haitoglou Family Foods, χαλβάς, μπάρες ξηρών καρπών, www.haifoods.com
- Ophellia, ελαιόλαδο, μαρμελάδες, www.ophellia.eu

Ευρωπαϊκά προγράμματα:

- Halloumi Cheese, χαλούμι, www.halloumicheese.eu
- Great Flavors, φέτα ΠΟΠ, ελιές, ελαιόλαδο, σταφίδες, www.greatflavors.eu
- Rodi, χυμός ροδιού, www.e-rodι.gr
- ΕΛΓΟ «Δήμητρα» – φέτα ΠΟΠ, www.fetapdo.eu

Σημαντική ελληνική εκπροσώπηση υπήρξε επίσης στο περίπτερο Taste it live, στο οποίο παρουσιάζονταν ζωντανά επιδείξεις μαγειρικής, για πρώτη χρονιά φέτος στην έκθεση. Εκτός από την Ελλάδα, στο περίπτερο αυτό εκπροσωπήθηκε μόνο η Ιταλία. Η ελληνική εταιρεία που επιμελήθηκε τις σχετικές επιδείξεις ήταν η Promo Solution Ltd (www.promosolution.net). Η ζωντανή παρουσίαση συνταγών με βάση παραδοσιακά ελληνικά προϊόντα έγινε από τον executive chef που ταξίδεψε για αυτόν τον λόγο από την Ελλάδα, κ. Κωνσταντίνο Βασάλο.

Πέραν των ανωτέρω περιπτέρων, ελληνικά προϊόντα εντοπίστηκαν διάσπαρτα σε αρκετά σημεία στην έκθεση, σε περίπτερα είτε εισαγωγέων/διανομέων είτε θυγατρικών ελληνικών εταιρειών. Αναφέρουμε ενδεικτικά:

-
- Προϊόντα της ΑΓΡΟ.ΒΙΜ (Αγροτική Βιομηχανία Μεσσηνίας, www.agrovim.gr) με την επωνυμία Iliada (ελαιόλαδο) στο περίπτερο της εισαγωγικής εταιρείας Lettieri (www.lettieriandco.com)
 - Προϊόντα της Χρυσής Ζύμης (www.xrisizimi.gr) στο περίπτερο της εταιρείας Fantis Foods Inc (www.fantisfoods.com)
 - Ελληνικά τυριά ΠΟΠ στο περίπτερο της εταιρείας Mt Vikos (www.mtvikos.com)
 - Ελληνικές ελιές στο περίπτερο της εταιρείας Alive & Well (www.aliveandwellolives.com)
 - Φέτα Δωδώνη στο περίπτερο της εταιρείας Schuman Cheese (www.arthurschuman.com)
 - Ελληνικά τυριά ΠΟΠ στο περίπτερο της εταιρείας Epiros USA LLC (www.epiros.gr)
 - Ελληνικά τυριά ΠΟΠ της εταιρείας Roussas με την επωνυμία Afrodite (www.roussas.gr) στο περίπτερο της Gourmet Foods International (www.gfifoods.com)
 - Γιαούρτι ΦΑΓΕ στο περίπτερο της εταιρείας FAGE USA Dairy Industry, Inc (www.fageusa.com)
 - Τυριά ΠΟΠ της ΜΕΒΓΑΛ στο περίπτερο της εταιρείας Atalanta Corp. (www.atalantacorp.com)
 - Αλείμματα σοκολάτας φουντουκιού της εταιρείας Fundelina USA LLC (www.fundelinausa.com)

Επιπλέον συμμετείχαν ως εκθέτες ομογενειακές επιχειρήσεις με προϊόντα που παρασκευάζονται στις ΗΠΑ. Αναφέρουμε χαρακτηριστικά:

- Κατεψυγμένες τυρόπιτες, παστίτσιο, κεφτέδες κ.α. της εταιρείας Lemon & Vine (www.lemonandvine.com) με έδρα την Napa (Καλιφόρνια)
- Σαλάμι, λουκάνικο κ.α. της εταιρείας Zoe's Meats (www.zoemeats.com) με έδρα την Petaluma (Καλιφόρνια)
- Αλλαντικά, πίκλες κ.α. της εταιρείας Olympia Provisions (www.olympiaprovisions.com) με έδρα το Portland (Όρεγκον)

Στο πλαίσιο της έκθεσης πραγματοποιήθηκε πλήθος ομιλιών, παρουσιάσεων, διαγωνισμών και βραβεύσεων προσωπικοτήτων και προϊόντων του χώρου των specialty foods. Στις εκδηλώσεις αυτές συχνή αναφορά έγινε στους παράγοντες που επηρεάζουν θετικά την τρέχουσα ζήτηση στην αγορά των ΗΠΑ από πλευράς κυρίως των νέων καταναλωτών και πιο συγκεκριμένα:

- την αυθεντικότητα και την ποιότητα των προϊόντων
- τον παραδοσιακό τρόπο παρασκευής των προϊόντων (χειροποίητα προϊόντα, μικρής παραγωγής)
- τη φιλική προς το περιβάλλον συσκευασία (ανακυκλώσιμη, βιοδιασπώμενη)
- το κοινωνικό πρόσωπο της εταιρείας που παράγει το προϊόν (δράσεις εταιρικής ευθύνης)

Βάσει αυτών των κριτηρίων έχουν διαμορφωθεί και οι αντίστοιχες τάσεις που καταγράφονται στον κλάδο. Οι Αμερικανοί καταναλωτές δείχνουν προτίμηση σε προϊόντα που προάγουν την υγεία (που προβάλλουν τα λεγόμενα health claims). Επίσης, σε υποκατάστατα κρέατος και γαλακτοκομικών, προϊόντα με προβιοτικά ή αντιοξειδωτικά, προϊόντα allergy friendly, χωρίς γλουτένη, και γενικά σε καινοτόμα προϊόντα από εξεζητημένες πρώτες ύλες. Επιπλέον, δημοφιλή είναι τα προϊόντα που εντάσσονται στις διαδεδομένες δίαιτες paleo και keto, καθώς και προϊόντα που αποκαλούνται "edible beauty" (π.χ. αναψυκτικά με κολλαγόνο για την υγεία του δέρματος). Μερικά ακόμα παραδείγματα είναι τα λεγόμενα functional beverages (νερό με πρωτεΐνες, νερό εμπλουτισμένο με υδρογόνο), μη-γαλακτοκομικό πόσιμο γιαούρτι με προβιοτικά, υποκατάστατα αλλαντικών από ξηρούς καρπούς, μανιτάρια, καρύδα και σόγια, υποκατάστατα γαλακτοκομικών από ρεβίθια και ρύζι, αποξηραμένη αλόη με φρούτα, υποκατάστατα ψαριού & θαλασσινών από φύκια και πολλά άλλα.

Για πρώτη φορά φέτος σε ειδική πτέρυγα της έκθεσης με την ονομασία Incubator Village παρουσίασαν τα καινοτόμα προϊόντα τους 41 startup εταιρείες. Και στην περυσινή έκθεση υπήρξε συμμετοχή ανάλογων νεοφυών εταιρειών, ωστόσο σε μικρότερη κλίμακα. Οι εταιρείες αυτές προέχονταν από 7 θερμοκοιτίδες επιχειρηματικότητας στον κλάδο των τροφίμων, 5 από αυτές με έδρα τις δυτικές Πολιτείες των ΗΠΑ.

Σε ειδικό τμήμα της έκθεσης παρουσιάζονταν σε προθήκες τα προϊόντα που βραβεύθηκαν με τα σημαντικά βραβεία Sofi (Specialty Outstanding Food Innovation) awards. Τα βραβευμένα προϊόντα επελέγησαν μεταξύ 2650 υποβληθέντων προϊόντων σε 39 κατηγορίες κατόπιν τυφλής δοκιμής από ειδικούς γευσιγνώστες, μέλη της Specialty Food Association. Μεταξύ αυτών υπήρχαν δύο ελληνικά προϊόντα:

- Fig Salami της εταιρείας Hellenic Farms (www.hellenicfarms.com) – βραβείο Sofi - New Product
Πρόκειται για προϊόν vegan, που παρασκευάζεται από σύκο, φιστίκι και κανέλα

- Θυμαρίσιο μέλι της εταιρείας Eulogia of Sparta (www.eulogiaproducts.com) – βραβείο Sofi - Bronze
Πρόκειται για μέλι ανθέων άγριου θυμαριού από τα Δωδεκάνησα

Σημειώνουμε ότι η εταιρεία Eulogia of Sparta συμμετείχε στην έκθεση και ως εκθέτης, σε περίπτερο όπου προβάλλονταν τα προϊόντα του καταστήματος ηλεκτρονικού εμπορίου Greek Bio Store (www.greekbiostore.com) με έδρα το Μαϊάμι της Φλόριντα.

Η περίοδος υποβολής αιτήσεων για τα βραβεία Sofi του 2019 ξεκινά την 1 και λήγει στις 28 Φεβρουαρίου. Τα βραβεία θα ανακοινωθούν τον Μάιο και τα αντίστοιχα προϊόντα θα προβληθούν κατά την Summer Fancy Food Show 2019 στο αντίστοιχο Sofi Awards Showcase Display. Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στον εξής σύνδεσμο: www.sofiawards.com

Η επόμενη Winter Fancy Food Show θα πραγματοποιηθεί στις 19-21 Ιανουαρίου 2020, ενώ η επερχόμενη Summer Fancy Food Show στις 23 – 25 Ιουνίου 2019 στην Νέα Υόρκη.

Δάφνη Βιτσικουνάκη, Γραμματέας ΟΕΥ Α'



