



ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΑΓΙΟΣ ΦΡΑΓΚΙΣΚΟΣ

ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ
ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Άγιος Φραγκίσκος, 06 Μαρτίου 2019

Greek Panorama B2B Roadshow 2019
Επιχειρηματικές συναντήσεις μεταξύ ελληνικών και αμερικανικών εταιρειών
στους τομείς του τουρισμού και των τροφίμων
Καλιφόρνια, 25/02-01/03/2019

Από τις 25 Φεβρουαρίου έως την 1 Μαρτίου 2019 πραγματοποιήθηκαν στην Καλιφόρνια δράσεις προβολής του ελληνικού τουρισμού και των ελληνικών προϊόντων τροφίμων, υπό τον τίτλο Greek Panorama B2B Roadshow. Οι δράσεις αυτές οργανώθηκαν από την εταιρεία North Events (www.north-e.com), με την στήριξη των Γενικών Προξενείων Αγίου Φραγκίσκου και Λος Άντζελες. Το Roadshow περιελάμβανε επιχειρηματικές συναντήσεις μεταξύ εκπροσώπων ελληνικών και αμερικανικών εταιρειών ως εξής:

- 25 Φεβρουαρίου, B2B συναντήσεις στον τομέα του τουρισμού, San Diego, Sheraton Hotel
- 26 Φεβρουαρίου, B2B συναντήσεις στον τομέα των τροφίμων, Los Angeles, Huffington Center
- 27 Φεβρουαρίου, B2B συναντήσεις στον τομέα του τουρισμού, Los Angeles, Huffington Center
- 28 Φεβρουαρίου, B2B συναντήσεις στον τομέα του τουρισμού, San Francisco, Fairmont Hotel
- 1 Μαρτίου, B2B συναντήσεις στον τομέα των τροφίμων, San Francisco, Fairmont Hotel

Κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων αυτών πραγματοποιήθηκαν συνολικά περί τις 400 και 80 B2B συναντήσεις στον τομέα του τουρισμού και των τροφίμων αντίστοιχα. Αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με τις ανωτέρω δράσεις είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα:

www.north-e.com/index.php/en/exhibitions/panorama-usa

Οι συμμετέχοντες τόσο από πλευράς ελληνικών όσο και από πλευράς αμερικανικών εταιρειών εξέφρασαν την ικανοποίησή τους για τις εκδηλώσεις και την ευκαιρία που αυτές παρείχαν για ουσιαστικές συζητήσεις διερεύνησης ενδεχόμενης εμπορικής συνεργασίας. Σημειώνεται ότι είναι η πρώτη φορά που πραγματοποιείται ανάλογη προσπάθεια στην δυτική ακτή των ΗΠΑ.

Δάφνη Βιτσικουνάκη, Γραμματέας ΟΕΥ Α'



