



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ  
ΒΕΡΟΛΙΝΟ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ  
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

**Διεθνής Έκθεση Καταναλωτικών Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Ειδών  
IFA 2017, Βερολίνο**

Πραγματοποιήθηκε στο Βερολίνο (01-06.09.2017) η **Διεθνής Έκθεση Καταναλωτικών Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Ειδών IFA 2017** (Internationale Funkausstellung), θεωρούμενη ως η κορυφαία εμπορική έκθεση του κλάδου των καταναλωτικών ηλεκτρονικών ειδών και οικιακών ηλεκτρικών συσκευών (consumer electronics and home appliances) στην Ευρώπη και μία εκ των σημαντικότερων παγκοσμίως.

Η IFA 2017 φιλοξένησε 1.805 εκθέτες (έναντι 1.823 το 2016), σε συνολικό εκθεσιακό χώρο σχεδόν 160 χιλ. τμ και 253 χιλ. εμπορικούς επισκέπτες και κοινό, αύξηση 5,4% σε σχέση με το 2016 (240 χιλ. επισκέπτες), το 50% και άνω των οποίων, μάλιστα, προερχόταν από το εξωτερικό. Παράλληλα, σύμφωνα με τους υπολογισμούς των διοργανωτών, ο όγκος των εμπορικών συναλλαγών που συνήφθησαν κατά τη διάρκεια της IFA 2017 αυξήθηκε κατά 200 εκατ. Ευρώ έναντι 2016 και ανήλθε σε 4,7 δις Ευρώ (IFA 2016: 4,5 δις Ευρώ).

Υψηλό ήταν και το ενδιαφέρον του διεθνούς Τύπου, με 6.000 δημοσιογράφους να παρακολουθούν τη Διεθνή Έκθεση, μεταξύ των οποίων 2.800 διαπιστευμένοι εκπρόσωποι Τύπου από 70 χώρες (έναντι 50 χωρών το 2016).

Η IFA 2017 περιελάμβανε δύο επιμέρους σημαντικές θεματικές ενότητες, τις “IFA Global Markets” και “IFA NEXT”, που διοργανώνονται παράλληλα με την κυρίως Έκθεση:

Η **IFA Global Markets**, η οποία διοργανώθηκε πρώτη φορά το 2016, απευθύνεται αποκλειστικά σε εμπορικούς επισκέπτες και αντιπροσώπους και αποτελεί διευρυμένη, αμιγώς B2B «πλατφόρμα» συναντήσεων και σύναψης επιτόπου συμφωνιών μεταξύ κατασκευαστών, σχεδιαστών, προμηθευτών και αγοραστών ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών και εξαρτημάτων, τόσο εδραιωμένων, όσο και ανερχόμενων.

Η **IFA NEXT** (στο πλαίσιο της οποίας διοργανώνονται, επίσης, τα “IFA Summit” και “IFA Keynotes”, καθώς και επιμέρους ημερίδες και παρουσιάσεις), αποτελεί τον κόμβο (hub) καινοτομιών και τεχνολογιών αιχμής της Έκθεσης. Ειδικά διαμορφωμένη αίθουσα εντός της Εκθέσεως μετατρέπεται σε σημείο «σύγκλησης» ερευνητών, ιστιτούτων τεχνολογίας, νεοφυών εταιρειών (startup) και στελεχών επιχειρήσεων, όπου παρουσιάζονται και αναδεικνύονται οι καινοτομίες του μέλλοντος, όχι μόνο από τεχνολογικής, αλλά και από εμπορικής και επιχειρηματικής διάστασης.

**Βερολίνο, 11 Σεπτεμβρίου 2017**