



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**  
Πρεσβεία της Ελλάδος στο Παρίσι  
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων

**ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ**  
**ΓΑΛΛΙΑ**  
**2019**

Παρίσι, Νοέμβριος 2019

## Πίνακας Περιεχομένων

A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ.....	4
1. Γενικά χαρακτηριστικά χώρας.....	5
2. Δημογραφικά στοιχεία.....	5
3. Βασικά μακροοικονομικά μεγέθη.....	6
B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.....	8
1. Θεσμικό πλαίσιο.....	8
1.1. Νομικές μορφές εταιρειών.....	8
1.2. Διαδικασία ίδρυσης εταιρείας.....	9
1.3. Ίδρυση καταστήματος εστίασης.....	12
1.4. Έκδοση ΑΦΜ και απόδοση ΦΠΑ για ελληνικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται εξ αποστάσεως στη γαλλική αγορά.....	12
1.5. Εισαγωγικές και τελωνειακές διαδικασίες.....	13
1.6. Σήμανση προϊόντων τροφίμων.....	14
1.7. Ημερομηνίες ορισμού οικονομικού έτους.....	15
1.8. Άσκηση επαγγέλματος .....	15
1.9. Εργασιακό καθεστώς.....	16
2. Στρατηγική εισόδου.....	17
2.1. Ίδρυση καταστήματος.....	17
2.2. Εξεύρεση Συνεργάτη - Αντιπροσώπου.....	18
2.3. Έναρξη δραστηριότητας ελληνικής εταιρείας σε υπαίθρια αγορά στη Γαλλία.....	19
3. Καταναλωτικά πρότυπα.....	23
3.1. Προτιμήσεις και καταναλωτικές συνήθειες νοικοκυριών.....	23
3.2. Ο τομέας του ηλεκτρονικού εμπορίου.....	24
4. Βιομηχανική ιδιοκτησία .....	25
Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ – ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ .....	28
1. Συμφωνία αποφυγής διπλής φορολογίας Ελλάδας – Γαλλίας .....	28
2. Φορολογία φυσικών προσώπων.....	28
3. Φορολόγηση επιχειρήσεων.....	29
3.1. Καθεστάτα φορολόγησης .....	29
3.2. Φόρος επιχειρήσεων (IS).....	29
3.3. Μικρο-επιχειρήσεις.....	30
3.4. Αυτοαπασχολούμενοι.....	31
3.5. Μισθωτές Υπηρεσίες.....	31
4. Ειδικό φόροι.....	32
4.1. Φόρος Προστιθέμενης Αξίας.....	32

4.2. Φόρος Τόκων επί Εισοδημάτων από Κεφάλαιο.....	32
4.3. Φόρος ακίνητης περιουσίας.....	33
4.4. Φόροι Τοπικής Αυτοδιοίκησης.....	33
4.5. Φόρος Επί των Εμπορικών Επιφανειών.....	34
4.6. Φόρος Δωρεών .....	34
4.7. Φόρος Κληρονομιάς.....	34
Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.....	35
1. Κίνητρα επενδύσεων .....	35
2. Ειδικές Οικονομικές Ζώνες.....	35
Ε. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ.....	37
1. Φαρμακευτικά προϊόντα.....	37
2. Προϊόντα τροφίμων.....	37
3. Κατασκευές/δομικά υλικά.....	38
ΣΤ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....	39
1. Ελληνικές Αρχές.....	39
2. Ιστοσελίδες δικτύωσης των Ελλήνων της Γαλλίας.....	39
3. Γαλλικές Αρχές.....	39
3.1. Παραγωγικά – Οικονομικά Υπουργεία.....	39
3.2. Λοιπά Υπουργεία.....	40
3.3. Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια.....	40
3.4. Οργανισμοί προώθησης της εξωστρέφειας.....	50
3.5. Επιχειρηματικοί Φορείς – Επαγγελματικοί Σύνδεσμοι – Ενώσεις .....	51
3.6. Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα - Τράπεζες .....	52
3.7. Διοργανωτές Εκθέσεων.....	53
3.8. Δημόσιοι Διαγωνισμοί (ιστοσελίδες αναζήτησης) .....	53
3.9. Τηλεοπτικά Δίκτυα .....	53
3.10. Εφημερίδες.....	54

## Α. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

### ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

**Πολίτευμα** Προεδρική Δημοκρατία **Πληθυσμός** 66.992.699 **Πρωτεύουσα** Παρίσι

### ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΟΥΣ 2018

<b>Όνομαστικό ΑΕΠ</b>	2.353,1 δισ. €	<b>Ανεργία</b>	9,1%	<b>Χρέος Γενικής Κυβέρνησης (% ΑΕΠ)</b>	98,4%
<b>Μεταβολή ΑΕΠ</b>	1,7%	<b>Πληθωρισμός</b>	1,8%	<b>Εξαγωγές</b>	492,6 δισ. €
<b>Κατά κεφαλήν ΑΕΠ</b>	34.977 €	<b>Ισοζύγιο Γενικής Κυβέρνησης (% ΑΕΠ)</b>	-2,5%	<b>Εισαγωγές</b>	569,3 δισ. €

Πηγή: Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών της Γαλλίας INSEE

### ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΕΛΛΑΔΑΣ – ΓΑΛΛΙΑΣ

(ποσά σε εκ. ευρώ)	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Εξαγωγές αγαθών (αξία)</b>	652,2	666,8	712,9	777	1.019,6
<b>Εισαγωγές αγαθών (αξία)</b>	2.200,2	1.951,1	1.948,3	2.145,1	2.189,0
<b>Εμπορικό ισοζύγιο (αξία)</b>	-1.548,3	-1.286,8	-1.235,4	-1.368,1	-1.169,4

Πηγή: Eurostat

### ΟΙ 5 ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

2ψήφιο κεφάλαιο συνδυασμένης ονοματολογίας	2018		2017		Μεταβολή στην αξία
	Αξία (σε εκ. ευρώ)	% στο σύνολο	Αξία (σε εκ. ευρώ)	% στο σύνολο	
<b>30 Φαρμακευτικά προϊόντα</b>	252,8	24,80%	100,7	12,96%	151,09%
<b>76 Αργίλιο και τεχνουργήματα</b>	129,3	12,68%	111,6	14,36%	15,91%
<b>39 Πλαστικές ύλες και τεχνουργήματα από αυτές</b>	59,1	5,80%	58,8	7,56%	0,58%
<b>03 Ψάρια και μαλακόστρακα</b>	58,1	5,70%	60,0	7,73%	-3,14%
<b>20 Παρασκευάσματα λαχανικών, καρπών και φρούτων</b>	56,8	5,57%	49,0	6,31%	15,80%

Πηγή: Eurostat

### ΑΜΕΣΕΣ ΞΕΝΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

(ποσά σε εκ. ευρώ)	2014	2015	2016	2017	2018
<b>ΑΞΕ προς την Ελλάδα (απόθεμα)</b>	1.512,8 (1.239)	1.892,1 (1.359)	1.389,0 (1.528)	1.485,9 (1.440)	N/A (1.345)
<b>Ελληνικές άμεσες επενδύσεις στη Γαλλία (απόθεμα)</b>	23,6 (Ε)	16,5 (Ε)	23,0 (211)	N/A (423)	N/A (321)

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος (Κεντρική Τράπεζα Γαλλίας), Ε: Εμπιστευτικά στοιχεία  
Τα στοιχεία παρουσιάζουν σημαντικές αποκλίσεις λόγω διαφορετικής μεθοδολογίας

### ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Αφίξεις από τη Γαλλία στην Ελλάδα</b>	1.463,2	1.522,1	1.313,5	1.419,8	1.524,0
<b>Ποσοστό στο σύνολο των αφίξεων</b>	6,03%	5,83%	4,68%	4,71%	4,61%
<b>Μεταβολή</b>	26,99%	4,03%	-13,70%	8,09%	7,34%

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

## 1. Γενικά χαρακτηριστικά χώρας

Η Γαλλία, ή επίσημα η Γαλλική Δημοκρατία, είναι μια χώρα της οποίας η επικράτεια αποτελείται από τη μητροπολιτική Γαλλία στη Δυτική Ευρώπη και από διάφορες υπερπόντιες περιοχές και εδάφη. Η μητροπολιτική περιοχή της Γαλλίας εκτείνεται από τη Μεσόγειο μέχρι τη Μάγνη και τη Βόρεια Θάλασσα και από το Ρήνο μέχρι τον Ατλαντικό Ωκεανό. Συνορεύει με το Βέλγιο, το Λουξεμβούργο και τη Γερμανία στα βορειοανατολικά, την Ελβετία και την Ιταλία στα ανατολικά, και την Ισπανία και την Ανδόρα στο νότο<sup>1</sup>. Τα υπερπόντια εδάφη περιλαμβάνουν συνολικά 12 εδάφη: Γουαδελούπη, Γουιάνα, Μαρτινίκα, Ρεϊνιόν, Μαγιότ, Νέα Καληδονία, Γαλλική Πολυνησία, Άγιο Βαρθολομαίο, Άγιο Μαρτίνο, Άγιο Πιέρ και Μικελόν, αυστραλιανά και ανταρκτικά γαλλικά εδάφη, γαλλικά νησιά Wallis και Futuna. Οι 18 αναπόσπαστες περιφέρειες της χώρας καλύπτουν συνολική έκταση 643.801 τετραγωνικών χιλιομέτρων (248.573 τετραγωνικά μίλια) και συνολικό πληθυσμό 66,99 εκατομμύρια (Ιανουάριος 2019).

Η Γαλλία είναι μια ενιαία ημιπροεδρική δημοκρατία με την πρωτεύουσα της στο Παρίσι, η οποία αποτελεί και τη μεγαλύτερη πόλη της χώρας και το κύριο πολιτιστικό και εμπορικό κέντρο. Άλλες μεγάλες αστικές περιοχές περιλαμβάνουν τη Λυών, τη Μασσαλία, την Τουλούζη, το Μπορντό, τη Λιλ και τη Νίκαια.

Η Γαλλία είναι μια ανεπτυγμένη χώρα, με την 6<sup>η</sup> μεγαλύτερη οικονομία στον κόσμο βάσει του ονομαστικού ΑΕΠ και τη 10<sup>η</sup> μεγαλύτερη βάσει της ισοτιμίας αγοραστικής δύναμης. Η χώρα είναι ένα από τα πέντε μόνιμα μέλη του Συμβουλίου Ασφαλείας των Ηνωμένων Εθνών, καθώς και ένα από τα ιδρυτικά κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ευρωζώνης. Είναι επίσης μέλος της Ομάδας των 7 (G7), του Οργανισμού του Βορειοατλαντικού Συμφώνου (NATO), του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ), του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου (ΠΟΕ) και του Διεθνούς Οργανισμού Γαλλοφωνίας. Η Γαλλία αποτελεί παγκόσμιο κέντρο τέχνης, επιστήμης και φιλοσοφίας. Φιλοξενεί τον τέταρτο μεγαλύτερο αριθμό μνημείων που έχουν αναγνωρισθεί ως παγκόσμια πολιτιστική κληρονομιά της UNESCO και είναι κορυφαίος τουριστικός προορισμός, ο οποίος υποδέχεται περίπου 83 εκατομμύρια ξένους επισκέπτες ετησίως.

## 2. Δημογραφικά στοιχεία

Σύμφωνα με στοιχεία του Εθνικού Ινστιτούτου Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών (INSEE), ο συνολικός πληθυσμός της Γαλλίας ανήλθε την 1<sup>η</sup> Ιανουαρίου 2019 σε 66.993.000 κατοίκους, εκ των οποίων 64.812.000 κατοικούν στη μητροπολιτική Γαλλία και 2.181.000 στα υπερπόντια διαμερίσματα. Ο πληθυσμός αυξάνεται με πιο ήπιο ρυθμό σε σχέση με παλαιότερα: +0,3% το 2018 όπως και το 2017, έναντι +0,4% ετησίως μεταξύ 2014-2016 και +0,5% ετησίως μεταξύ 2008-2013.

Το 2018, το φυσικό ισοζύγιο, ήτοι η διαφορά μεταξύ γεννήσεων και θανάτων, είναι +144.000, επίπεδο που αποτελεί το χαμηλότερο από το τέλος του Δευτέρου Παγκοσμίου Πολέμου. Το 2006, το φυσικό ισοζύγιο είχε αγγίξει το υψηλότερο επίπεδο (+302.000 άτομα στη Γαλλία εκτός της Mayotte). Έκτοτε, καταγράφει συνεχή μείωση εξαιτίας τόσο του υψηλότερου αριθμού θανάτων όσο και της πτώσης των γεννήσεων.

Το 2018, ο αριθμός των γεννήσεων μειώθηκε για τέταρτη συνεχή χρονιά, με συνολικά 758.000 γεννήσεις, κατά 1,5% λιγότερες σε σχέση με το 2017. Το συνολικό ποσοστό γονιμότητας είναι 1,87 παιδιά ανά γυναίκα, έναντι 1,90 το 2017, καταγράφοντας επίσης πτώση για τέταρτη συνεχή χρονιά.

<sup>1</sup> Σημειώνεται ότι σύμφωνα με το σύστημα διοίκησης της Ανδόρα, Αρχηγός του Κράτους είναι από κοινού ο εκάστοτε Πρόεδρος της Γαλλίας και η Επισκοπή του Ουρζέλ, η οποία αποτελεί τη μεγαλύτερη επισκοπή της ισπανικής Καθολικής Εκκλησίας στην Καταλονία.

Η καθαρή μετανάστευση υπολογίζεται σε 58.000 άτομα το 2018. Ως εκ τούτου, η αύξηση του γαλλικού πληθυσμού οφείλεται, όπως και στο παρελθόν, περισσότερο στη φυσική ισορροπία παρά στην καθαρή μετανάστευση.

Από την 1<sup>η</sup> Ιανουαρίου 2018, η Γαλλία αντιπροσωπεύει το 13% του πληθυσμού της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ), αποτελώντας τη δεύτερη πιο πυκνοκατοικημένη χώρα μετά τη Γερμανία.

### 3. Βασικά μακροοικονομικά μεγέθη

Κατά το 2018, η γαλλική οικονομία αναπτύχθηκε με ρυθμό 1,7%, ρυθμός κατώτερος της σημαντικής ανάπτυξης του 2017 (2,3%), αλλά υψηλότερος εκείνου του 2016 (1,1%). Ο βραδύτερος ρυθμός ανάπτυξης σχετίζεται κυρίως με την επιβράδυνση της παραγωγής, της κατανάλωσης των νοικοκυριών και των επενδύσεων.

Το δημόσιο έλλειμμα διατηρήθηκε το 2018, για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, κάτω του ορίου 3% του ΑΕΠ και διαμορφώθηκε σε 2,5% του ΑΕΠ ή 59,5 δισ. ευρώ, επίδοση που επιτυγχάνεται μόλις για δεύτερη φορά από το 2002. Ο στόχος συγκράτησης του δημοσίου ελλείμματος κάτω του 3% για δύο συνεχόμενα έτη είχε επιτευχθεί και τη διετία 2006 - 2007. Ως προς το δημόσιο χρέος αυτό παρέμεινε σταθερό το 2018 σε σχέση με το 2017, παρά τις ανησυχίες που είχαν εκφραστεί για αύξησή του και ανήλθε σε 98,4% του ΑΕΠ.

Σε ετήσιο μέσο όρο, οι τιμές καταναλωτή επιταχύνθηκαν το 2018 για τρίτη συνεχόμενη χρονιά. Ο πληθωρισμός ανήλθε σε +1,8%, μετά από +1,0% το 2017, +0,2% το 2016 και 0,0% το 2015. Εκτός από την απότομη άνοδο των τιμών του καπνού, η αύξηση του πληθωρισμού είναι αποτέλεσμα αφενός, επιτάχυνσης των τιμών της ενέργειας, των υπηρεσιών και των τροφίμων και, αφετέρου, βραδύτερης μείωσης των τιμών των βιομηχανικών προϊόντων.

Η ανεργία παρουσίασε ελαφρά πτώση κατά το 2018 και ανήλθε στο τέλος του έτους σε 8,8% στο σύνολο της χώρας, σημειώνοντας το χαμηλότερο επίπεδο από τις αρχές του 2009. Συνολικά, το 2018, δημιουργήθηκαν 150.000 νέες θέσεις εργασίας στη γαλλική οικονομία: +160.300 θέσεις στον ιδιωτικό τομέα και -10.700 στον δημόσιο.

Γενικότερα, η γαλλική οικονομία κατά το 2018 παρουσίασε μία εικόνα σταθεροποίησης και ομαλοποίησης, σε σχέση με την ιδιαίτερα δυναμική ανάπτυξη που είχε παρουσιάσει κατά το 2017.

Παράλληλα, το κίνημα των “κίτρινων γιλέκων”, που έκανε την εμφάνισή του στη χώρα τον Νοέμβριο του 2018 με κύριο αίτημα την μη επιβολή οικολογικού φόρου στα καύσιμα, αλλά και ευρύτερα την ελάφρυνση των φορολογικών επιβαρύνσεων που υφίστανται ορισμένα στρώματα της γαλλικής κοινωνίας, δεν φαίνεται να επηρέασε, στο βαθμό που αρχικώς αναμενόταν, τον εν γένει ρυθμό ανάπτυξης της γαλλικής οικονομίας. Έτσι, οι επιπτώσεις του εστιάζονται σε επιμέρους τομείς της οικονομίας, όπως ο τουρισμός ή το λιανικό εμπόριο.

Στις αρχές του 2019, οι κυριότερες χώρες της ευρωζώνης είχαν προχωρήσει, με τον ένα ή τον άλλο τρόπο, στη θέσπιση μέτρων δημοσιονομικής στήριξης, προκειμένου να εξισορροπήσουν τις πιέσεις που ασκούνται στις οικονομίες τους από τις εντάσεις στο παγκόσμιο εμπόριο. Στην περίπτωση της Γαλλίας, τα μέτρα έκτακτης ανάγκης, ύψους σχεδόν 10 δισεκατομμυρίων ευρώ, που ανακοινώθηκαν τον Δεκέμβριο του 2018 λειτουργούν επίσης εξισορροπητικά, συμβάλλοντας στη σημαντική ενίσχυση της αγοραστικής δύναμης των νοικοκυριών, η οποία αναμένεται να αυξηθεί το 2019 κατά +2,3%, δηλ. +1,8% ανά μονάδα κατανάλωσης.

Για το 2019, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του γαλλικού Ινστιτούτου Στατιστικής INSEE για την πορεία της οικονομίας κατά το τρέχον έτος, το γαλλικό ΑΕΠ πρόκειται να αυξηθεί το 2019 κατά 1,3%<sup>2</sup>, εκτίμηση που συμπίπτει με αυτήν της Κεντρικής Τράπεζας της Γαλλίας<sup>3</sup> (ποσοστό

2 Εκτιμήσεις μηνός Ιουνίου 2019

3 Εκτιμήσεις μηνός Ιουνίου 2019

μειωμένο σε σχέση με προηγούμενη εκτίμηση της Κεντρικής Τράπεζας, του Μαρτίου τ.έ., για 1,4%), ενώ σύμφωνα με τις αναθεωρημένες προβλέψεις της γαλλικής κυβέρνησης (Μαρτίου 2019), το ΑΕΠ αναμένεται να αυξηθεί κατά 1,4% το 2019 (αντί για πρόβλεψη 1,7% που είχε χρησιμοποιηθεί ως βάση για τον προϋπολογισμό τ.έ.).

Σημειώνεται πάντως ότι η ανάπτυξη της οικονομίας κατά τα 3 πρώτα τρίμηνα του 2019 κατά 0,3%, φαίνεται να επιβεβαιώνουν τις εκτιμήσεις ότι η γ/ οικονομία επιστρέφει πλέον σε πιο ήπιους, αλλά σταθερούς ρυθμούς ανάπτυξης.

Η επιβράδυνση του ρυθμού αύξησης του ΑΕΠ της Γαλλίας κατά το 2019, έναντι του 2018, αντανακλά κυρίως τη μικρότερη συμβολή του εξωτερικού εμπορίου, λόγω της εξασθένησης της ζήτησης από το εξωτερικό. Παράλληλα, οι αναθεωρήσεις προς τα κάτω του ρυθμού ανάπτυξης για το 2019 και το 2020, σε σχέση με τις προηγούμενες εκτιμήσεις, αντικατοπτρίζουν την επίδραση του διεθνούς περιβάλλοντος, το οποίο είναι λιγότερο ευνοϊκό από ό,τι αναμενόταν, λόγω των υψηλότερων τιμών του πετρελαίου, του εμπορικού πολέμου και της επιβράδυνσης στις οικονομίες των κύριων εταίρων της Γαλλίας, εντός και εκτός Ευρωζώνης. Όσον αφορά τους εταίρους εκτός Ε.Ε., οι αναθεωρήσεις αφορούν κυρίως αναδυόμενες ασιατικές χώρες και την Κίνα, ενώ στην ευρωζώνη σχετίζονται κυρίως με τη Γερμανία και την Ιταλία, όπου οι προοπτικές για τα επόμενα τρίμηνα παραμένουν αβέβαιες. Η ενίσχυση της εξωτερικής ζήτησης για τις γαλλικές εξαγωγές αναμένεται να επιστρέψει στην προβλεπόμενη πορεία περί τα μέσα του 2020.

Όσον αφορά την ανεργία, αυτή αναμένεται να διαμορφωθεί σε 8,3% το τελευταίο τρίμηνο του 2019, μέσα από την καθαρή δημιουργία 241.000 νέων θέσεων εργασίας.

Από την πλευρά του πληθωρισμού, μετά την άνοδο κατά 1,8% κατά μέσο όρο το 2018, ο πληθωρισμός, όπως μετράται από τον Εναρμονισμένο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΕνΔΤΚ), αναμένεται να διαμορφωθεί στο 2% το 2019.

Όσον αφορά το δημοσιονομικό έλλειμμα, μετά τη μείωσή του από 2,8% σε 2,5% του ΑΕΠ το 2018, το 2019 αναμένεται να υπερβεί προσωρινά το όριο του 3%, φθάνοντας το 3,1% ως αποτέλεσμα της μετατροπής της φορολογικής πίστωσης CICE σε μόνιμη περικοπή στις εργοδοτικές εισφορές κοινωνικής ασφάλισης, καθώς και του δημοσιονομικού αποτελέσματος των έκτακτων μέτρων του Δεκεμβρίου 2018. Εξαιρουμένης της επίπτωσης του CICE, το έλλειμμα θα ανερχόταν το 2019 σε 2,2% του ΑΕΠ.

Ως εκ τούτου, ο δείκτης δημόσιου χρέους αναμένεται να αυξηθεί το 2019, και στη συνέχεια να παραμείνει σταθερός γύρω στο 99% του ΑΕΠ, ποσοστό υψηλότερο από το προβλεπόμενο στο Πρόγραμμα Σταθερότητας (98,1% το 2021).

Για το 2020, το σχέδιο του γαλλικού προϋπολογισμού που βρίσκεται υπό εξέταση στη Γαλλική Εθνοσυνέλευση, προβλέπει ότι το δημοσιονομικό έλλειμμα θα διαμορφωθεί σε 2,2% του ΑΕΠ, ενώ το δημόσιο χρέος θα ανέλθει σε 98,7% του ΑΕΠ.

## B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

### 1. Θεσμικό πλαίσιο

#### 1.1. Νομικές μορφές εταιρειών

Οι κυριότερες μορφές εταιριών που υπάρχουν στη Γαλλία είναι:

- **Ατομική Επιχείρηση “EI – Entrepreneur Individuel”**: Το καθεστώς της ατομικής επιχείρησης επιτρέπει την ταχεία έναρξη δραστηριότητας, χωρίς την απαίτηση ύπαρξης κεφαλαίου. Αυτό το καθεστώς καθιστά δυνατή, μεταξύ άλλων, την επιλογή του φορολογικού καθεστώτος για τη μικρο-επιχείρηση.
- **Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης “SARL - Société à Responsabilité Limitée” και Εταιρεία κεφαλαιουχική απλοποιημένης μορφής “Société par actions simplifiée”**: Σύμφωνα με το εμπορικό δίκαιο της χώρας οι μορφές εταιριών SARL και SAS προβλέπουν η μετοχική σύνθεση να περιλαμβάνει από 1-100 φυσικά πρόσωπα για την SARL και απεριόριστα φυσικά πρόσωπα για την SAS. Η ευθύνη των εταίρων περιορίζεται μέχρι του ποσού συνεισφοράς τους στην εταιρεία ενώ δεν προσδιορίζεται υποχρεωτικό ελάχιστο κεφάλαιο ίδρυσης για την SARL αλλά αυτό ρυθμίζεται στο ιδρυτικό έγγραφο της εταιρείας.
- Στη μονοπρόσωπη μορφή τους (αποτελούμενη από ένα φυσικό πρόσωπο) συναντώνται στη γαλλική νομοθεσία ως κάτωθι: **EURL Μονοπρόσωπη εταιρεία περιορισμένης ευθύνης** (αντιστοιχεί στην SARL) και **SASU Μονοπρόσωπη κεφαλαιουχική εταιρεία απλοποιημένης μορφής** (αντιστοιχεί στην SAS). Δεν προσδιορίζεται υποχρεωτικό ελάχιστο κεφάλαιο ίδρυσης και η ευθύνη περιορίζεται στο κεφάλαιο συνεισφοράς στην εταιρεία.
- **Ανώνυμη Εταιρεία “Société Anonyme”**: Αποτελεί την συνηθέστερη μορφή των μεγάλων επιχειρήσεων της χώρας με ελάχιστο κεφάλαιο ίδρυσης 37.000 ευρώ με τον αριθμό τους στην Γαλλία να ανέρχεται περίπου στις 116.000 ευρώ.
- **Ομόρρυθμος Εταιρεία “SNC- Société en nom collectif”**: Αποτελεί μια από τις λιγότερο συνηθισμένες μορφές εταιριών στην χώρα λόγω της ευθύνης των εταίρων πέρα από το κεφάλαιο της συνεισφοράς τους.
- **Συνεταιρισμός παραγωγών “SCOP – Société Coopérative de production”**: εταίροι της εταιρείας είναι οι εργαζόμενοι και ενδεχομένως εξωτερικοί επενδυτές. Το ελάχιστο κεφάλαιο ίδρυσης ανέρχεται σε τουλάχιστον 30 € για τους Συνεταιρισμούς Περιορισμένης Ευθύνης ή τους Κεφαλαιουχικούς Συνεταιρισμούς Απλοποιημένης Μορφής (SCOP SARL ή SAS) και σε 18.500 € για τον Συνεταιρισμό Ανώνυμης Μορφής (SCOP SA).
- **Ευρωπαϊκή Εταιρεία -“Société Européenne”**: Η δραστηριοποίηση μιας τέτοιας μορφής εταιρείας στη Γαλλία υπόκειται στους νόμους και τις ρυθμίσεις της χώρας στην οποία είναι καταχωρημένη η έδρα της, προϋποθέτει δε ελάχιστο κεφάλαιο 120.000 ευρώ, ενώ εάν η έδρα της βρίσκεται στη Γαλλία υπόκειται στους γαλλικούς νόμους.

Στον ακόλουθο σύνδεσμο παρουσιάζεται συγκεντρωτικός πίνακας με όλες τις μορφές επιχειρήσεων και τα ειδικότερα χαρακτηριστικά τους:

<https://www.economie.gouv.fr/entreprises/entreprise-choisir-statut-juridique>.

Πλην των ανωτέρω, υπάρχουν ορισμένες **ειδικότερες μορφές εταιριών** για την ανάπτυξη επιχειρηματικής δραστηριότητας στη Γαλλία που συναρτώνται με τους σκοπούς και τους στόχους των ενδιαφερόμενων εταιριών καθώς και με τον επιθυμητό βαθμό αυτονομίας:



➤ **Γραφείο Συνδέσμου “Bureau de Liaison”**

Αν μια επιχείρηση έχει επιλέξει την μη οριστική εγκατάσταση για άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας αλλά επιδιώκει την διερεύνηση της δυνατότητας προώθησης των προϊόντων της στην τοπική αγορά δύναται να δημιουργήσει Γραφείο Συνδέσμου ή Αντιπροσώπευσης «Bureau de Liaison» με τουλάχιστον έναν εργαζόμενο για την άσκηση μη εμπορικών δραστηριοτήτων πχ έρευνες αγοράς, διαφήμιση, αποθήκευση, δραστηριότητες με χαρακτήρα βοηθητικό ενδεχόμενης μελλοντικής άσκησης εμπορικής δραστηριότητας. Σύμφωνα με την γαλλική νομοθεσία το Γραφείο Συνδέσμου δεν υπόκειται σε φορολογική επιβάρυνση (φόρο νομικών προσώπων, ΦΠΑ) πέραν, ενδεχομένως, των τοπικών φόρων και συναφών οικονομικών υποχρεώσεων προς τις εργοδοτικές εισφορές.

➤ **Εμπορικός Αντιπρόσωπος “Représentant Commercial”-“Agent Commercial”**

Αφορά περιπτώσεις με ενδιαφέρον άσκησης εμπορικής δραστηριότητας και αποτελεί την κατεξοχήν απλή μορφή. Εμπορικός αντιπρόσωπος δύναται να ορισθεί ένας εργαζόμενος της μητρικής εταιρείας εγκατεστημένος στη Γαλλία προκειμένου να προσεγγίσει πιθανούς εμπορικούς συνεργάτες-εισαγωγείς για δειγματισμό προϊόντων ή προσφορά υπηρεσιών. Προβλέπεται η δυνατότητα αντιπροσώπευσης των προϊόντων μέσω εγχώριας γαλλικής εταιρείας, τα κέρδη της οποίας υπολογίζονται ως προμήθειες επί του όγκου των συναλλακτικών πωλήσεων. Η ανωτέρω μορφή επιλέγεται κυρίως από Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις λόγω της ευελιξίας και του χαμηλού κόστους για την προώθηση των προϊόντων τους στην εγχώρια αγορά.

➤ **Ίδρυση Υποκαταστήματος “Succursale”**

Συνίσταται σε μορφή άσκησης εμπορικής δραστηριότητας με μονιμότερο χαρακτήρα και επιτρέπει την αρχική εγκατάσταση ξένης επιχείρησης στην χώρα. Λειτουργεί ως υπηρεσία της μητρικής ξένης εταιρείας άνευ νομικής αυτονομίας με συνέπεια η μητρική εταιρεία να δεσμεύεται για το σύνολο των δράσεών της. Εκ παραλλήλου εάν προκύψουν δυσκολίες εξυπηρέτησης των ταμειακών υποχρεώσεων του Υποκαταστήματος υπεύθυνη είναι η μητρική εταιρεία, ενώ υπόκειται σε φορολογία και στην επιβολή του ΦΠΑ.

## ***1.2. Διαδικασία ίδρυσης εταιρείας***

Το θεσμικό πλαίσιο ανάπτυξης επιχειρηματικής δραστηριότητας στη Γαλλία είναι ευέλικτο και φιλικό προς τον επιχειρηματία, ενώ η έναρξη άσκησης εμπορικής δραστηριότητας και ίδρυσης εταιρειών συντελείται και διευκολύνεται από ένα σταθερό πλαίσιο άμεσων και απλοποιημένων διαδικασιών.

Η διαδικασία ίδρυσης εταιρείας είναι απλή, με το γαλλικό κράτος να έχει δημιουργήσει μία Υπηρεσία-μίας-στάσης για την ίδρυση επιχειρήσεων: τα **Κέντρα Εταιρικών Διατυπώσεων** (centres de formalités des entreprises – CFE). Τα κέντρα αυτά έχουν ως αποστολή να συγκεντρώνουν όλα τα απαραίτητα δικαιολογητικά και να τα διαβιβάζουν στις διάφορες ενδιαφερόμενες υπηρεσίες. Στη συνέχεια, οι αρμόδιες αρχές ελέγχουν την κανονικότητα των εγγράφων και επικυρώνουν την ίδρυση της εταιρείας.

Η επιλογή του κατάλληλου CFE εξαρτάται από τη φύση της δραστηριότητας της εταιρείας (εμπορική, βιοτεχνική, γεωργική ή ελεύθερο επάγγελμα), το νομικό καθεστώς (ατομική επιχείρηση, εταιρεία) και τον τόπο όπου βρίσκεται η έδρα της εταιρείας. Κάθε Κέντρο Εταιρικών Διατυπώσεων είναι αρμόδιο για τις εταιρείες που υπάγονται στη δικαιοδοσία του. Τα αρμόδια CFE για την πλειοψηφία των νομικών μορφών επιχειρήσεων (ΕΠΕ, ΟΕ, ΑΕ και Ατομικές Επιχειρήσεις) βρίσκονται στα αντίστοιχα τμήματα των κατά τόπους Εμπορικών και Βιομηχανικών Επιμελητηρίων. Πλήρης κατάλογος των CFE ανάλογα με τη μορφή και τη δραστηριότητα των επιχειρήσεων περιλαμβάνεται στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/cfe-centre-formalites-entreprises>.

Επιπλέον, ορισμένα από τα πρώτα βήματα ίδρυσης επιχείρησης μπορούν να γίνουν διαδικτυακά στον ειδικά διαμορφωμένο ιστότοπο **guichet-entreprise.fr**, ο οποίος διατίθεται και στην αγγλική <https://www.guichet-entreprises.fr/en/>. Από την πλευρά τους, οι αυτοαπασχολούμενοι επιχειρηματίες που λειτουργούν υπό το καθεστώς των πολύ μικρών επιχειρήσεων (micro-entrepreneur) μπορούν να δημιουργήσουν την επιχείρησή τους στην ιστοσελίδα <https://www.autoentrepreneur.urssaf.fr/portail/accueil.html>.

Με την υιοθέτηση του Νόμου για την ανάπτυξη και τον μετασχηματισμό των επιχειρήσεων (PACTE) τον Μάιο του 2019, η διαδικασία ίδρυσης επιχείρησης αναμένεται να απλοποιηθεί περαιτέρω. Ο Νόμος προβλέπει την αντικατάσταση των διαφόρων δικτύων CFE από ένα ηλεκτρονικό σύστημα ενιαίας εξυπηρέτησης (one-stop-shop), το οποίο θα αποτελεί τη μοναδική διασύνδεση για τις επιχειρηματικές διατυπώσεις ανεξάρτητα από τη δραστηριότητα των επιχειρήσεων και τη νομική μορφή τους. Η σταδιακή μετάβαση σε αυτή τη μοναδική πλατφόρμα θα πραγματοποιηθεί από το 2021 έως το 2023.

Στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών της Γαλλίας περιλαμβάνεται λεπτομερής οδηγός όλων των βημάτων στα οποία πρέπει να προβεί ο ενδιαφερόμενος για την ίδρυση εταιρείας: <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/creation-entreprise-demarches>.

Συγκεκριμένα:

- ➔ **Βήμα 1:** Επιλογή της νομικής μορφής της εταιρείας (βλ. ανωτέρω κεφάλαιο 1.1)
- ➔ **Βήμα 2:** Εάν επιλεγεί μορφή εταιρείας που απαιτεί σύνταξη καταστατικού, τότε το καταστατικό πρέπει να κατατεθεί (καταχωρηθεί) στις αρμόδιες φορολογικές αρχές, σε δύο περιπτώσεις: i) η ιδιότητα του συντάκτη της ιδρυτικής πράξης απαιτεί την εγγραφή (συμβολαιογραφική πράξη, πράξη δικαστικού επιμελητή, δικαστική απόφαση κτλ.), ii) η ιδρυτική πράξη περιέχει μία νομική συναλλαγή που υπόκειται σε καταχώρηση (διαβίβαση ακινήτου, παραχώρηση μετοχών κτλ.). Η κατάθεση μπορεί να διενεργηθεί μέσω των Κέντρων Εταιρικών Διατυπώσεων.
- ➔ **Βήμα 3:** Δήλωση δραστηριότητας και εγγραφή σε καταλόγους και μητρώα  
Προκειμένου μία εταιρεία να έχει νόμιμη ύπαρξη, είναι απαραίτητο να δηλωθεί η δραστηριότητά της και να εγγραφεί η εταιρεία στους εξής καταλόγους ή μητρώα:
  - Κατάλογος Sirene, του οποίου η διαχείριση ανατίθεται στην Εθνική Στατιστική Υπηρεσία INSEE. Στον κατάλογο καταγράφονται όλες οι εταιρείες και οι εγκαταστάσεις τους, ανεξάρτητα από τη νομική τους μορφή και ανεξάρτητα από τον τομέα δραστηριότητάς τους.
  - Εμπορικό Μητρώο και Μητρώο Επιχειρήσεων (RCS), το οποίο τηρείται από τα μητρώα/τμήματα πρωτοκόλλου των εμπορικών δικαστηρίων, εάν η δραστηριότητα της επιχείρησης είναι εμπορική ή εάν έχει συνταχθεί καταστατικό για την ίδρυση της εταιρείας.
  - Κατάλογος επαγγελματιών (RM), που τηρούνται από τα επαγγελματικά και βιοτεχνικά επιμελητήρια, εάν η δραστηριότητα είναι χειροτεχνική.
  - Ειδικό Μητρώο Εμπορικών Αντιπροσώπων (RSAC), το οποίο τηρείται από τα μητρώα/τμήματα πρωτοκόλλου των εμπορικών δικαστηρίων, εάν πρόκειται για εμπορικό αντιπρόσωπο.

Επίσης, απαραίτητο είναι η υπό ίδρυση εταιρεία να δηλωθεί στις διάφορες αρχές, όπως η φορολογική υπηρεσία, τα συνταξιοδοτικά ταμεία, τα ταμεία ασφάλισης υγείας κ.ά.

- ➔ **Βήμα 4:** Δημοσίευση σε Εφημερίδα Νομικών Ανακοινώσεων (Journal des Annonces Légales – JAL). Το κόστος της δημοσίευσης εξαρτάται από το μέγεθος της ανακοίνωσης και την τιμολογιακή πολιτική της Εφημερίδας που θα επιλεγεί. Οι εμπορικές εταιρείες

δημοσιεύουν τις σχετικές ανακοινώσεις τους στο **Bodacc** (Επίσημο Τεύχος Αστικών και Εμπορικών Ανακοινώσεων).

➔ **Βήμα 5:** Κατάθεση εταιρικού κεφαλαίου σε κλειστό λογαριασμό τραπεζής ή συμβολαιογράφου ή του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων.

Η ασφάλιση των εταιρειών είναι υποχρεωτική για την πλειοψηφία των δραστηριοτήτων, όπως π.χ. η υποχρέωση για δεκαετή εγγύηση των κατασκευών, η ασφάλιση των οχημάτων κ.ά. Σε όλες τις περιπτώσεις, πρέπει να αξιολογούνται οι κίνδυνοι και να καλύπτεται η αστική και επαγγελματική ευθύνη. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την ασφάλιση μπορούν να αντληθούν από τον ακόλουθο σύνδεσμο <https://bpifrance-creation.fr/encyclopedie/gerer-piloter-entreprise/assurances/cerner-ses-besoins-dassurance-evaluant-ses>.

Μετά από αυτά τα βήματα, οι ενδιαφερόμενοι θα λάβουν μία σειρά αναγνωριστικών αριθμών, οι τρεις πρώτοι εκ των οποίων εκδίδονται από την INSEE:

1. **SIREN:** Ένας μοναδικός εννεαψήφιος αριθμός αναγνώρισης που δίδεται σε κάθε εταιρεία. Δίνεται μία φορά και διαγράφεται μόνο κατά τη στιγμή που παύει να υφίσταται το νομικό πρόσωπο.
2. Έναν ή περισσότερους αριθμούς **SIRET:** Ένας μοναδικός 14ψήφιος αριθμός αναγνώρισης που δίνεται σε κάθε παράρτημα/κατάστημα. Τα πρώτα εννέα ψηφία αντιστοιχούν στο SIREN της εταιρείας, στην οποία ανήκει το παράρτημα. Τα τελευταία πέντε ψηφία αντιστοιχούν σε έναν εσωτερικό αριθμό κατάταξης του συγκεκριμένου καταστήματος. Το SIRET διαγράφεται όταν παύει η δραστηριότητα στο παράρτημα/κατάστημα ή όταν αλλάζει η ταχ. διεύθυνση.
3. Κωδικός **APE** για την κύρια ασκούμενη δραστηριότητα (activité principale exercée): αποτελείται από τέσσερα ψηφία και ένα γράμμα, σύμφωνα με την ονοματολογία των δραστηριοτήτων της Γαλλίας. Μια εταιρεία και οι εγκαταστάσεις της ενδέχεται να έχουν διαφορετικούς κωδικούς APE ανάλογα με την κατανομή των δραστηριοτήτων της εταιρείας.
4. Κωδικός **RCS** για εμπόρους ή εμπορικές επιχειρήσεις: εκδίδεται από τα μητρώα/τμήματα πρωτοκόλλου των εμπορικών δικαστηρίων και ονομάζεται απόκομμα K ή Kbis. Μπορεί να αποκτηθεί μέσω των Κέντρων Εταιρικών Διατυπώσεων.
5. Κωδικός **RM** για χειροτέχνες: εκδίδεται από τα βιοτεχνικά ή επαγγελματικά επιμελητήρια και ονομάζεται απόκομμα D1. Μπορεί να αποκτηθεί μέσω των Κέντρων Εταιρικών Διατυπώσεων.
6. **Διακοινοτικό ΦΠΑ** (TVA Intracommunautaire): Φορολογική ταυτότητα για κάθε εταιρεία που υπόκειται σε ΦΠΑ, η οποία πρέπει να εμφανίζεται στα τιμολόγια και τις δηλώσεις ΦΠΑ. Ο αριθμός αυτός για τη Γαλλία έχει τη μορφή FR+2 ψηφία+αριθμός SIREN. Μπορεί να αποκτηθεί μέσω των Κέντρων Εταιρικών Διατυπώσεων.

Χρήσιμες συμβουλές παρέχονται επίσης στον δικτυακό τόπο της υπηρεσίας ξένων επενδύσεων Business France (<http://www.businessfrance.fr/investir>). Επιπλέον, οι ενδιαφερόμενοι επιχειρηματίες μπορούν να κανονίσουν κατ' ιδίαν συναντήσεις με εκπροσώπους των κατά τόπους παραρτημάτων του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Γαλλίας (πλήρης κατάλογος των επιμελητηρίων της Γαλλίας: <https://www.cci.fr/web/organisation-du-reseau/annuaire>), προκειμένου να συζητήσουν θέματα που αφορούν την μορφή της επιχείρησης, την φορολογία, τους κανονισμούς υγείας και ασφάλειας, τη διαχείριση ανθρωπίνων πόρων και τη δυνατότητα αξιοποίησης διαφόρων μορφών χορηγιών.

Το **κόστος ίδρυσης εταιρείας** περιλαμβάνει κατ' αρχήν το κόστος εγγραφής στο Εμπορικό Μητρώο (RCS) για τις εμπορικές επιχειρήσεις, που ανέρχεται σε 41,5 ευρώ, ή στο Μητρώο

Επαγγελμάτων (RM) για τους χειροτέχνες, που ενδεικτικά ανέρχεται σε 230 ευρώ, καθώς και το κόστος δημοσίευσης, που ενδεικτικά ανέρχεται σε 200-230 ευρώ. Τα κόστη αυτά διαφέρουν ανάλογα με τον Νομό εγκατάστασης της επιχείρησης. Σχετικές πληροφορίες βρίσκονται αναρτημένες στο σύνδεσμο: <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/creer-societe-demarrer-frais-cout>.

Ωστόσο, συχνά κρίνεται σκόπιμο να προστεθούν δικηγορικά έξοδα σύνταξης καταστατικού και παροχή υπηρεσιών οικονομικών συμβούλων, οι τιμές των οποίων διαμορφώνονται ανάλογα με τη μορφή της υπό σύσταση εταιρείας, αλλά ενδεχομένως και έξοδα καταχώρησης σήματος, δημιουργίας ιστοσελίδας (όπου υπάρχουν υποχρεωτικές πληροφορίες που οφείλουν να βρίσκονται αναρτημένες: όπως τα νομικά χαρακτηριστικά της εταιρείας “mentions légales” και οι γενικοί όροι για πώληση προϊόντων από απόσταση “conditions générales de vente-CGV”) κ.α.

### 1.3. Ίδρυση καταστήματος εστίασης

Αναφορικά με την ίδρυση καταστήματος εστίασης στη Γαλλία, πέραν του ενοικίου (loyer) που καταβάλλεται από την εκάστοτε επιχείρηση, στα έξοδα της επιχείρησης πρέπει να συνυπολογιστεί ο “αέρας” (fonds de commerce), ένα εφάπαξ ποσό που αφορά την άυλη εμπορική αξία του καταστήματος, το οποίο καταβάλλεται κατά την είσοδο νέου μισθωτή στο κατάστημα και το οποίο δεν ταυτίζεται με την απόκτηση τίτλου ιδιοκτησίας ακινήτου (mur). Για τις τιμές αγοράς εμπορικών ακινήτων, χρήσιμα στοιχεία μπορούν να αντληθούν από σχετικές αγγελίες. Ενδεικτικά παραθέτουμε τις κάτωθι ιστοσελίδες:

- <https://www.paruvenu.fr/t/cession-vente-reprise-commerce/>
- <https://www.lesannoncesducommerce.fr/annonces,fonds-de-commerce>
- <https://www.agorabiz.com/>

Για την επιλογή του χώρου εστίασης, πρέπει να ληφθούν υπόψη και επιπλέον κριτήρια, διότι στη Γαλλία πλέον απαιτούνται **ειδικότεροι κανόνες** για την εξασφάλιση της προσβασιμότητας από Άτομα με Ειδικές Ανάγκες (AMEA) σε χώρους που δέχονται κοινό, δημόσιων και ιδιωτικών, συμπεριλαμβανομένων και των χώρων εστίασης. Αναλυτικές πληροφορίες μπορούν να αντληθούν από τον ακόλουθο σύνδεσμο: <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F32873>.

Για τη δραστηριότητα εστιατορίου **απαιτείται απόκτηση ειδικής άδειας εκμετάλλευσης (permis d'exploitation)** από τον ιδιοκτήτη ή το διαχειριστή (gérant) του χώρου εστίασης-πρόκειται για κάποια μορφή εκπαιδευτικού προγράμματος 20 ωρών σχετικού με την ασφάλεια και τους κανόνες υγιεινής, που πραγματοποιείται από τα κατά τόπους εμπορικά επιμελητήρια ή και από αναγνωρισμένους ιδιωτικούς φορείς και ισχύει για 10 έτη. Το κόστος της εν λόγω άδειας, ποικίλει ανάλογα με την πόλη και το φορέα πιστοποίησης της άδειας. Μετά το πέρας της πρώτης 10ετούς ισχύος, μπορεί να γίνεται ανανέωση της άδειας, ανά δεκαετία, με βωρη πλέον κάθε φορά επιμόρφωση. Αναλυτικές πληροφορίες σχετικές με τη διαδικασία ίδρυσης χώρου εστίασης και τις άδειες στο χώρο της εστίασης βρίσκονται αναρτημένες στις κάτωθι ιστοσελίδες :

- <https://www.pole-emploi.fr/actualites/ouverture-d-un-restaurant-les-formalites-administratives-@/article.jspz?id=61391>
- <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F22379> (ίδρυση χώρου εστίασης και ποτών)
- <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F22387> (χρήση άδειας πώλησης ποτών)

### 1.4. Έκδοση ΑΦΜ και απόδοση ΦΠΑ για ελληνικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται εξ αποστάσεως στη γαλλική αγορά

Μία ελληνική εταιρεία (ή/και οποιουδήποτε άλλου κράτους-μέλους της Ευρωπαϊκής

Ένωσης) που δραστηριοποιείται στη γαλλική αγορά χωρίς να έχει κάποιο υποκατάστημα στη Γαλλία μπορεί να αποδώσει το ΦΠΑ από αυτή τη δραστηριότητά της στη Γαλλία, εκδίδοντας γαλλικό Αριθμό Φορολογικού Μητρώου –ΑΦΜ.

Για την έκδοση ΑΦΜ, η διαδικασία είναι η ακόλουθη: Η ενδιαφερόμενη εταιρεία θα πρέπει να απευθυνθεί στην Φορολογική Υπηρεσία Αλλοδαπών Εταιρειών [Service des Impôts des Entreprises Etrangères (SIEE)] του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών της Γαλλίας, στέλνοντας μήνυμα στην ηλεκτρονική διεύθυνση [siee.dinr@dgfip.finances.gouv.fr](mailto:siee.dinr@dgfip.finances.gouv.fr) προσδιορίζοντας τα χαρακτηριστικά της επιχείρησής σας και συγκεκριμένα:

- την επωνυμία της επιχείρησης
- το (ελληνικό) ΑΦΜ της
- τον τομέα εμπορικής δραστηριότητας
- τη δραστηριότητα (π.χ πώληση προϊόντων μέσω διαδικτύου - vente des produits sur internet), ανάληψη κατασκευαστικών εργασιών κ.α. )
- εάν η δραστηριότητά της είναι σε περιστασιακή ή σε τακτική βάση
- τον προβλεπόμενο κύκλο εργασιών στη Γαλλία.

Η εν λόγω γαλλική Υπηρεσία οφείλει να απαντήσει στο ανωτέρω αίτημα εντός δύο έως τριών εβδομάδων και εν συνεχεία να σας αποστείλει τη Δήλωση Εγγραφής για την απόκτηση του γαλλικού ΑΦΜ (Déclaration d'inscription), την οποία θα πρέπει να συμπληρώσετε και να αποστείλετε ταχυδρομικώς στη διεύθυνση που θα σας ζητηθεί.

Τέλος, όσον αφορά τις διαδικασίες για την απόδοση ΦΠΑ, η ίδια Υπηρεσία του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών θα σας ενημερώσει για τις περαιτέρω ενέργειες στις οποίες θα χρειαστεί να προβείτε κατά την έκδοση του γαλλικού ΑΦΜ σας.

### **1.5. Εισαγωγικές και τελωνειακές διαδικασίες**

Η Γαλλία αποτελεί ιδρυτικό μέλος της Ε.Ε. (τότε ΕΟΚ). Κατά συνέπεια και όσον αφορά το καθεστώς εισαγωγής προϊόντων, τους τελωνειακούς δασμούς και διαδικασίες, τις συνδεδεμένες φορολογικές πτυχές, και άλλες διαδικασίες που ρυθμίζονται από τις κοινές πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ισχύουν οι γενικότερες διατάξεις και Κοινοτικοί κανόνες, στους οποίους υπόκεινται όλες οι χώρες-μέλη, μεταξύ αυτών και η Ελλάδα.

Πληροφορίες για τη νομοθεσία σε εμπορικά θέματα παρέχει η **Γενική Δ/ση Ανταγωνισμού, Κατανάλωσης και Καταστολής Απάτης** (Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes) του Υπουργείου Οικονομικών, η οποία καλύπτει τομείς όπως οι κανόνες ανταγωνισμού, η κοστολόγηση, οι συναλλαγές επί πιστώσει, οι κανόνες διαφημιστικής καταχώρισης κ.α. (<https://www.economie.gouv.fr/dgccrf>).

Η ανεξάρτητη **Εθνική Αρχή Υγειονομικής Ασφάλειας Τροφίμων, Περιβάλλοντος και Εργασίας** (Anses - Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail) παρέχει πληροφορίες για νομοθεσία σχετικά με τις ετικέτες των τροφίμων, τους κανόνες υγιεινής και ασφάλειας τροφίμων, τις προδιαγραφές για επιμέρους κατηγορίες τροφίμων κ.α. (<https://www.anses.fr/en>).

Η Γαλλία, ως μέλος της Ε.Ε, συμμορφώνεται με τους κανόνες Ελέγχου και Πιστοποίησης Προϊόντων Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) και Προστατευμένης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ), όπως αυτοί ορίζονται σύμφωνα με τον Κανονισμό (Ε.Ε) αριθμ. 1151/2012 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 21 Νοεμβρίου 2012. Την ευθύνη για την τήρηση των ανωτέρω έχει το Κρατικό Ινστιτούτο Προέλευσης και Ποιότητας (Institut National de l'Origine et de la Qualité –INAO <http://www.inao.gouv.fr/>). Πρόκειται για Νομικό Πρόσωπο του Δημοσίου που υπάγεται στο Υπουργείο Γεωργίας και Τροφίμων της Γαλλίας (Ministère de l'agriculture et de l'alimentation). Αναλυτικός κατάλογος με τη νομική επικαιρότητα που ισχύει για τα γαλλικά Προϊόντα Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) και Προστατευμένης

Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ) δημοσιεύεται στην ιστοσελίδα της Γενική Δ/ση Ανταγωνισμού, Κατανάλωσης και Καταστολής Απάτης (Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes) (<https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/publications/juridiques/panorama-des-textes/Signes-de-qualite-1118>).

### 1.6. Σήμανση προϊόντων τροφίμων

Η σήμανση των προϊόντων τροφίμων στη Γαλλία διέπεται τόσο από το ευρωπαϊκό πλαίσιο καθώς και από ορισμένα διατάγματα του εθνικού δικαίου και πιο συγκεκριμένα από τα εξής κείμενα<sup>4</sup>:

- Κανονισμός 1169/2011 της 25ης Οκτωβρίου 2011 σχετικά με την παροχή πληροφοριών για τα τρόφιμα στους καταναλωτές (Ε.Ε.)
- Κανονισμός 1337/2013 της 13ης Δεκεμβρίου 2013 σχετικά με την ένδειξη της χώρας καταγωγής για το κρέας των προβάτων, των αιγοειδών, των χοίρων και των πουλερικών (Ε.Ε.)
- Διάταγμα υπ' αριθ. 2015-447 της 17ης Απριλίου 2015 σχετικά με την ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με τα αλλεργιογόνα και τα μη προσυσκευασμένα τρόφιμα (εθνική νομοθεσία)
- Διάταγμα υπ' αριθ. 2014-1489 της 11ης Δεκεμβρίου 2014 σχετικά με την ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με τα τρόφιμα (εθνική νομοθεσία)

Τα συσκευασμένα τρόφιμα πρέπει υποχρεωτικά να φέρουν στη συσκευασία τους τα στοιχεία της εταιρείας υπό την επωνυμία της οποίας διατίθεται το τρόφιμο στην αγορά, η οποία θα πρέπει να είναι εγκατεστημένη σε κράτος-μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Αν το προϊόν συσκευάζεται από άλλο φορέα, θα πρέπει να αναγράφονται και τα στοιχεία του κέντρου συσκευασίας, με την αναγραφή της ένδειξης «emb» (π.χ. EMB A07555).

Συνολικά, οι πληροφορίες οι οποίες θα πρέπει να αναγράφονται **υποχρεωτικά** στη συσκευασία των τροφίμων που κυκλοφορούν στη γαλλική αγορά περιλαμβάνουν:

- α) την ονομασία πώλησης που ορίζει το προϊόν (π.χ. μαρμελάδα βατόμουρου),
- β) την καταγωγή, εάν η παράλειψή της ενδέχεται να παραπλανήσει τον καταναλωτή (π.χ. ισπανικό chorizo, που κατασκευάστηκε στη Γαλλία),
- γ) τον κατάλογο των συστατικών που χρησιμοποιούνται κατά φθίνουσα σειρά (συμπεριλαμβανομένων των προσθέτων και των αρτυμάτων). Πρέπει να επισημαίνονται τα αλλεργιογόνα συστατικά,
- δ) την ποσότητα ορισμένων συστατικών, όπως αυτά που επισημαίνονται στην ετικέτα ή στην ονομασία πώλησης (π.χ. τούρτα φράουλα, πίτσα με ζαμπόν),
- ε) την καθαρή ποσότητα του προϊόντος κατ' όγκο (υγρό προϊόν) ή μάζα (άλλα προϊόντα). Εάν το προϊόν παρουσιάζεται σε υγρό, ένδειξη του στραγγισμένου καθαρού βάρους,
- στ) ημερομηνία κατανάλωσης για τα ευπαθή προϊόντα: τελική ημερομηνία ανάλωσης («ανάλωση έως») ή για τα προϊόντα συντήρησης την ημερομηνία ελάχιστης διατηρησιμότητας («ανάλωση κατά προτίμηση πριν από...»). Αυτές οι αναφορές πρέπει να αναγράφονται σε μη κωδικοποιημένη μορφή,
- ζ) τον αποκτημένο κατ' όγκο αλκοολικό τίτλο για ποτά που περιέχουν περισσότερο από 1,2% κατ' όγκο αλκοόλη,
- η) τον προσδιορισμό του φορέα υπό την επωνυμία του οποίου διατίθεται το τρόφιμο στην αγορά. Ο φορέας πρέπει να είναι εγκατεστημένος στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Αν το προϊόν συσκευάζεται από άλλο φορέα, θα πρέπει να αναγράφονται και τα στοιχεία του κέντρου συσκευασίας, με την αναγραφή της ένδειξης «emb» (π.χ. EMB A07555),

4 <https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/Publications/Vie-pratique/Fiches-pratiques/Etiquetage-des-denrees-alimentaires>

- θ) τον αριθμό της παρτίδας παραγωγής, για λόγους ιχνηλασιμότητας,
- ι) τις οδηγίες χρήσης, εάν το τρόφιμο απαιτεί κατάλληλη χρήση ή ειδική αποθήκευση (π.χ. διατηρείται σε ξηρό μέρος),
- ια) τη διατροφική δήλωση (υποχρεωτική από τις 13 Δεκεμβρίου 2016).

### 1.7. Ημερομηνίες ορισμού οικονομικού έτους

Στη Γαλλία ο νόμος δεν ορίζει τις ημερομηνίες ορισμού του οικονομικού έτους, εκτός από τα ελεύθερα επαγγέλματα. Σε όλες τις άλλες περιπτώσεις (ατομική επιχείρηση, ΕΠΕ, ΑΕ κλπ.), υπάρχει η δυνατότητα επιλογής της ημερομηνίας λήξης του έτους χρήσης κατά τη στιγμή ίδρυσης της εταιρείας.

Κατά κανόνα, το οικονομικό έτος συμπίπτει με το ημερολογιακό έτος, ήτοι από 1 Ιανουαρίου έως 31 Δεκεμβρίου, χωρίς όμως αυτό να είναι υποχρεωτικό. Εξίσου συχνά συναντάται οι εταιρείες να επιλέγουν ως ημερομηνία λήξης της χρήσης το τέλος ενός ημερολογιακού τριμήνου (31 Μαρτίου, 30 Ιουνίου, 30 Σεπτεμβρίου) για λόγους απλότητας. Ωστόσο, δεν είναι δυνατό να επιλεγεί μία μεταβλητή ημερομηνία (π.χ. την τελευταία ή την πρώτη Δευτέρα του μήνα).

Ορισμένες φορές η επιλογή των ημερομηνιών καθορίζεται από τη φύση της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Για παράδειγμα, μία επιχείρηση με εποχική δραστηριότητα μπορεί να επιλέξει μια ημερομηνία λήξης στο τέλος της σεζόν για να παρουσιάσει λογαριασμούς με χαμηλό επίπεδο αποθεμάτων ή με υψηλό επίπεδο χρηματικού υπολοίπου.

Σημειώνεται ότι η ημερομηνία κλεισίματος της λογιστικής χρήσης ορίζεται αναγκαστικά στις 31 Δεκεμβρίου για τα ελεύθερα επαγγέλματα.

### 1.8. Άσκηση επαγγέλματος

Για ορισμένα ρυθμιζόμενα επαγγέλματα υπάρχουν ειδικές νομοθετικές, κανονιστικές ή διοικητικές διατάξεις που περιορίζουν την πρόσβαση σε αυτά. Οι απαιτήσεις αυτές περιλαμβάνουν την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση, την αστική επαγγελματική ασφάλιση, αλλά και άλλες που αφορούν σε έκδοση ειδικών αδειών λόγω των σημαντικών κινδύνων ρύπανσης ή ατυχήματος που παρουσιάζουν ορισμένες δραστηριότητες. Τέτοια επαγγέλματα είναι για παράδειγμα η περίπτωση των κτηματομεσιτών, αρχιτεκτόνων, κτηνιάτρων, λογιστών, υδραυλικών, τεχνικών αυτοκινήτων ή κομμωτών. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα ρυθμιζόμενα επαγγέλματα μπορούν να αναζητηθούν στους ακόλουθους συνδέσμους:

- <https://bpifrance-creation.fr/moment-de-vie/mon-activite-est-elle-reglementee>
- <https://www.guichet-qualifications.fr/fr/professions-reglementees/>

Επίσης, στην ιστοσελίδα <https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/regprof/> υπάρχει **βάση δεδομένων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής**, στα αγγλικά, που αναφέρεται αναλυτικώς στα επαγγέλματα που έχουν κατοχυρωθεί σε χώρες-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Σε αυτή την ιστοσελίδα βρίσκονται διαθέσιμα στατιστικά στοιχεία για την κινητικότητα στην αγορά εργασίας εντός Ε.Ε., καθώς και άλλες χρήσιμες διευθύνσεις με σχετικές πληροφορίες (links).

Επιπροσθέτως αναφέρουμε ότι, **αρμόδιος φορέας για την παροχή οποιασδήποτε βεβαίωσης ασκήσεως επαγγέλματος στη Γαλλία είναι το κέντρο ENIC-NARIC**. Παραθέτουμε κατωτέρω τον σύνδεσμο της ιστοσελίδας του, που ενημερώνει για τις σχετικές διαδικασίες: <http://www.ciep.fr/enic-naric-france/exercer-profession>.

## 1.9. Εργασιακό καθεστώς

Στη Γαλλία ισχύει το ευρωπαϊκό νομοθετικό πλαίσιο, συνεπώς εξασφαλίζεται η ελεύθερη κυκλοφορία των προσώπων, των εμπορευμάτων και των υπηρεσιών.

Όσον αφορά τα **συμβόλαια ορισμένου χρόνου** (contrat de travail à durée déterminée d'usage), πρέπει υποχρεωτικά να είναι ευκρινείς οι λόγοι προσφυγής σε τέτοιο τύπο συμβολαίου. (Πληροφορίες για τα συμβόλαια ορισμένου χρόνου – CDD d'usage: <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F33693>). Οι εργαζόμενοι διαθέτουν τα ίδια δικαιώματα (συλλογική σύμβαση, κλαδική σύμβαση) με τους εργαζόμενους υπαλλήλους με συμβόλαια αορίστου χρόνου. Η αμοιβή τους δεν μπορεί να είναι χαμηλότερη από έναν υπάλληλο αορίστου χρόνου, ομοίων προσόντων για ίδια θέση εργασίας.

Οι εβδομαδιαίες ώρες εργασίας είναι 35, πέραν των οποίων η εργασία θεωρείται υπερωρία. Μετά από βωρη συνεχόμενη εργασία, επιβάλλεται 20λεπτο διάλειμμα. Η μέγιστη διάρκεια της καθημερινής εργασίας είναι 10 ώρες.

Το ακαθάριστο βασικό ωρομίσθιο στη Γαλλία κατά το έτος 2019, ανέρχεται σε 10,08€ (7,94€ μετά την καταβολή των αντίστοιχων εισφορών). Ο κατώτατος ακαθάριστος μισθός (SMIC) ανέρχεται σε 1.522 € (1.204 € μετά την καταβολή των εισφορών) (<https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F2300>).

**Υπάλληλοι ελληνικών εταιρειών μπορούν να εργάζονται προσωρινά με απόσπαση στη Γαλλία**, όμως κατά την περίοδο αυτή, αποκτούν το καθεστώς του «αποσπασμένου εργαζομένου» και επωφελούνται ειδικών όρων εργασίας και δικαιωμάτων του κράτους-μέλους υποδοχής τους αναφορικά με τις ελάχιστες αμοιβές, τις μέγιστες περιόδους εργασίας και τις ελάχιστες περιόδους ανάπαυσης κ.α. ([https://europa.eu/youreurope/citizens/work/work-abroad/posted-workers/index\\_el.htm](https://europa.eu/youreurope/citizens/work/work-abroad/posted-workers/index_el.htm))

Στη Γαλλία, ο εργοδότης πρέπει προηγουμένως να μεριμνήσει συμπληρώνοντας μια **εκ των προτέρων δήλωση** στις γαλλικές αρχές, που υπάγονται στο Υπουργείο Εργασίας. Οδηγίες στη γαλλική και στην αγγλική γλώσσα βρίσκονται αναρτημένες στον ιστότοπο του εν λόγω υπουργείου: <https://travail-emploi.gouv.fr/droit-du-travail/detachement-des-salaries/>.

Η εκ των προτέρων δήλωση μπορεί να γίνει και ηλεκτρονικά μέσω της ειδικής πλατφόρμας επικοινωνίας, η οποία είναι διαθέσιμη σε πολλές γλώσσες: <https://www.sipsi.travail.gouv.fr/auth/login> (Συχνές ερωτήσεις <https://www.sipsi.travail.gouv.fr/faq>)

Επιπλέον παρατίθενται τα στοιχεία του Συνδέσμου επικοινωνίας του Υπουργείου Εργασίας για τους αποσπασμένους εργαζομένους στη Γαλλία:

### **Direction Générale du Travail**

Groupe national de veille, d'appui et de contrôle  
39-43, quai André Citroën, 75739 Paris cedex 15  
Tel.: +33 (0) 1 45 38 25 80  
E-mail: [bureau.liaison@dgt.travail.gouv.fr](mailto:bureau.liaison@dgt.travail.gouv.fr)

Ο εργοδότης που έχει την έδρα της επιχείρησής του εκτός Γαλλίας (πχ. Ελλάδα) οφείλει εκ του νόμου να έχει τα κάτωθι έγγραφα που αφορούν τον αποσπασμένο υπάλληλο:

- Ιατρική βεβαίωση ότι ο υπάλληλος έχει επισκεφθεί στην Ελλάδα ιατρό, αντίστοιχη με ό,τι ισχύει στη Γαλλία, για ικανότητα υπαλλήλου προς πρόσληψη ή ενημέρωση για πρόληψη 3 μήνες μετά την πρόσληψή του.
- Εάν η προσωρινή περίοδος απόσπασης αφορά περίοδο ίση ή μεγαλύτερη του ενός μήνα, αναλυτικό σημείωμα αποδοχών όπου αναγράφονται: ο βασικός μισθός, συμπεριλαμβανομένων των υπερωριών, η περίοδος και τα ωράρια εργασίας στις οποίες αναφέρονται οι αποδοχές, όπου διακρίνονται οι αμοιβές που υπόκεινται σε κανονική



κλίμακα και αυτές που υπόκεινται σε προσαυξημένο ημερομίσθιο, οι άδειες και οι αργίες και οι καταβολές σε διάφορα ταμεία.

- Εάν η διάρκεια είναι μικρότερη του ενός μήνα, κάθε έγγραφο που να αποδεικνύει ότι για την αμοιβή του υπαλλήλου λήφθηκε υπόψη ελάχιστη αμοιβή.
- Επιπλέον, κάθε έγγραφο που να βεβαιώνει ότι καταβλήθηκε ο μισθός των αποσπασμένων υπαλλήλων.
- Μία αναλυτική κατάσταση που να φαίνονται οι ώρες, η αρχή, το τέλος εργασίας και η διάρκεια ημερήσιας εργασίας του κάθε εργαζομένου. Τέλος τα στοιχεία του νομίμου εκπροσώπου του στη Γαλλία.

Επιπλέον στοιχεία μπορούν να ζητηθούν από τον εργοδότη σχετικά με το συμβόλαιο του υπαλλήλου, του εφαρμοστέου δικαίου κ.α. (Άρθρο R1263-1 του γαλλικού Εργατικού Κώδικα:

(<https://www.legifrance.gouv.fr/affichCodeArticle.do?cidTexte=LEGITEXT000006072050&idArticle=LEGIARTI000018483731&dateTexte=&categorieLien=ci>  
d)

Για περισσότερες πληροφορίες, **σε περίπτωση ελέγχου**, τα έγγραφα που μπορούν να ζητηθούν βρίσκονται αναρτημένα στον ακόλουθο επίσημο σύνδεσμο <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F107>.

Επιπρόσθετα, σχετικά με τα έγγραφα που απαιτούνται για την κοινωνική ασφάλιση των εργαζομένων παρατίθεται σχετικός σύνδεσμος: [https://europa.eu/youreurope/citizens/work/social-security-forms/index\\_el.htm](https://europa.eu/youreurope/citizens/work/social-security-forms/index_el.htm). Ειδική μνεία πρέπει να γίνει στο φορητό έγγραφο A1 αναφορικά με την ισχύουσα νομοθεσία, όπου φαίνεται ότι έχουν γίνει εισφορές κοινωνικής ασφάλισης σε μια άλλη χώρα της ΕΕ – για την περίπτωση που έχει γίνει απόσπαση στο εξωτερικό.

Τέλος, ειδικότερα όσον αφορά τους εργαζομένους στον κατασκευαστικό τομέα και τα δημόσια έργα, σημειώνεται η απαίτηση απόκτησης ειδικής κάρτας “Carte d'identification des salariés du BTP” (bâtiment et des travaux publics). Περισσότερες πληροφορίες μπορούν να αναζητηθούν στον ακόλουθο σύνδεσμο: <https://www.cartebtp.fr/>. Λεπτομέρειες σχετικά με την απόκτηση της εν λόγω κάρτας μπορούν να βρεθούν στον σύνδεσμο: [https://www.cartebtp.fr/fileadmin/medias/Telechargements/FAQ\\_Toutes\\_cibles\\_fr.pdf](https://www.cartebtp.fr/fileadmin/medias/Telechargements/FAQ_Toutes_cibles_fr.pdf).

## 2. Στρατηγική εισόδου

### 2.1. Ίδρυση καταστήματος

Προκειμένου για την ίδρυση καταστήματος λιανικής πώλησης ελληνικών προϊόντων στη Γαλλία, πρώτο βήμα αποτελεί η επιλογή της μορφής της προς ίδρυση εταιρείας. Στο προηγούμενο κεφάλαιο του παρόντος οδηγού παρουσιάζονται αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με τις διάφορες εδώ μορφές εταιρειών, καθώς και γενικότερες πληροφορίες σχετικά με την έναρξη επιχειρηματικής δραστηριότητας στη Γαλλία.

Αρμόδιος φορέας για τις διαδικασίες ίδρυσης επιχείρησης στη Γαλλία είναι το «Centre de Formalité des Entreprises» του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου της περιοχής στην οποία πρόκειται να συσταθεί και λειτουργήσει το κατάστημα λιανικής. Στον διαδικτυακό τόπο εκάστου αρμοδίου Επιμελητηρίου είναι καταχωρημένες όλες οι οδηγίες προς ίδρυση εταιρείας, καθώς και τα έντυπα που είναι αναγκαίο να προσκομισθούν: [www.cci.fr/web/organisation-du-reseau/annuaire](http://www.cci.fr/web/organisation-du-reseau/annuaire).

Αναφορικά με την νομοθεσία εισαγωγής τροφίμων, τους τελωνειακούς δασμούς, τη σχετική φορολογία, τις τελωνειακές διαδικασίες και όποια άλλη διαδικασία είναι απαραίτητη για την ολοκλήρωση της επιχειρηματικής σας πρωτοβουλίας, ισχύουν οι ταυτόσημες διαδικασίες και το νομοθετικό καθεστώς στο οποίο υπόκεινται όλες οι χώρες-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης,

μεταξύ αυτών και η Ελλάδα.

Τα **προϊόντα που χρήζουν ειδικής μεταχείρισης** εμπίπτουν στις ακόλουθες κατηγορίες:

- πολιτιστικά αγαθά (πίνακες ζωγραφικής),
- προστατευόμενα και μη ζώα,
- φυτά,
- όπλα και πολεμοφόδια,
- φάρμακα ανθρώπινης χρήσεως,
- αλκοολούχα ποτά,
- τσιγάρα (καπνός),
- πετρελαϊκά είδη.

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στη σχετική ιστοσελίδα της E.E. και στην ιστοσελίδα των γαλλικών Τελωνείων αντίστοιχα:

- [https://ec.europa.eu/commission/priorities/internal-market\\_en](https://ec.europa.eu/commission/priorities/internal-market_en)

- [www.douane.gouv.fr/](http://www.douane.gouv.fr/) (για εξειδικευμένο ερώτημα: <https://www.douane.gouv.fr/infos-douane-service-help-desk> στην αγγλική)

## 2.2. *Εξεύρεση Συνεργάτη - Αντιπροσώπου*

Ένας από τους βασικούς τρόπους εξεύρεσης συνεργάτη ή αντιπροσώπου στη Γαλλία είναι μέσω της συμμετοχής σε **Εμπορικές Εκθέσεις**. Στη Γαλλία διοργανώνεται ένας πολύ μεγάλος αριθμός Εμπορικών Εκθέσεων, οι οποίες είναι γνωστές κυρίως λόγω του έντονα **διεθνούς χαρακτήρα** τους, καθώς προσφέρουν τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να έρθουν σε επαφή με αγοραστές από όλο τον κόσμο. Σημειώνουμε ότι ελληνικές επιχειρήσεις συμμετέχουν σταθερά σε πάνω από 25 Διεθνείς Εμπορικές Εκθέσεις σε ολόκληρη τη Γαλλία κάθε έτος, ορισμένες εκ των οποίων λαμβάνουν χώρα δύο φορές το έτος. Κατάλογος με τις σημαντικότερες εμπορικές εκθέσεις ελληνικού ενδιαφέροντος, που θα λάβουν χώρα κατά το 2020, ο οποίος περιλαμβάνει και στατιστικά στοιχεία σχετικά με τους εκθέτες και την επισκεψιμότητα, βρίσκεται αναρτημένος στην ιστοσελίδα του Γραφείου μας στη Διαδικτυακή Πύλη του Υπουργείου Εξωτερικών AGORA (<http://agora.mfa.gr/>) ή απευθείας στον ακόλουθο σύνδεσμο [http://agora.mfa.gr/infocfiles/Trade\\_Fairs\\_2020%20fr.pdf](http://agora.mfa.gr/infocfiles/Trade_Fairs_2020%20fr.pdf).

Πέραν της άμεσης επικοινωνίας με τους Γάλλους εισαγωγείς ή της προσέγγισής τους μέσω της συμμετοχής σε εμπορικές εκθέσεις, υπάρχουν **δύο βασικοί σύνδεσμοι εμπορικών αντιπροσώπων** στους οποίους μπορεί να απευθυνθεί ο Έλληνας παραγωγός προκειμένου να διερευνήσει τις δυνατότητες διάθεσης του προϊόντος του στη γαλλική αγορά: ο Σύνδεσμος Αντιπροσώπων Προϊόντων (Syndicat des Négociants et Commissionnaires à l'International -SNCI) στη δικτυακή διεύθυνση <http://www.snci-fr.com> και ο Σύνδεσμος του τομέα των Φρέσκων Φρούτων και Λαχανικών (Interprofession de la filière des fruits et légumes frais- INTERFEL) στη δικτυακή διεύθυνση <http://www.interfel.com/fr/english>.

Επίσης, ο Έλληνας παραγωγός και έμπορος τροφίμων και φρέσκων φρούτων και λαχανικών έχει την δυνατότητα να διερευνήσει την πιθανότητα διάθεσης των προϊόντων του στην **Κεντρική Αγορά Τροφίμων του Παρισιού**, την μεγαλύτερη στην Ευρώπη (<http://www.rungismarket.com/>).

Το Γαλλικό Μητρώο Εταιρειών (Numéro d'identification de l'entreprise - SIREN και numéro de l'établissement - SIRET) διαθέτει κατάλογο του συνόλου των γαλλικών εγγεγραμμένων εταιρειών που εμπεριέχει την ονομασία, την διεύθυνση, τον αριθμό μητρώου, καθώς και στοιχεία για τον ισολογισμό και τις διευθυντικές θέσεις των εταιρειών. Αναζήτηση αυτών των στοιχείων μπορεί να γίνει μέσω της έγκριτης βάσης δεδομένων του μητρώου των εμπορικών δικαστηρίων - Tribunaux de Commerce - <https://www.infogreffe.fr/> (<https://www.verif.com/>, <https://fr.kompass.com/> κ.α. βάσεις δεδομένων για επιχειρήσεις).

### 2.3. Έναρξη δραστηριότητας ελληνικής εταιρείας σε υπαίθρια αγορά στη Γαλλία

Σύμφωνα με πληροφορίες του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Γαλλίας (CCI Paris Ile-de-France), είναι εφικτή η εγγραφή στο εν λόγω Επιμελητήριο μιας εμπορικής εταιρείας που έχει έδρα εντός της Ε.Ε και ασκεί δραστηριότητα στη Γαλλία, διατηρώντας ως έδρα, αυτή της χώρας προέλευσής της.

Για περισσότερες πληροφορίες επί των ειδικών περιπτώσεων, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθυνθούν στην υπηρεσία του αρμόδιου Κέντρου Εταιρικών Διατυπώσεων CFE (Centre de Formalités des Entreprises) του CCI Paris Ile-de-France, (<https://www.entreprises.cci-paris-idf.fr/web/formalites/formalitis-conseil>) μέσω της πλατφόρμας επικοινωνίας <http://www.entreprises.cci-paris-idf.fr/web/contact-faq/formulaire-cci>, σχετικά με τις προϋποθέσεις και το κόστος εγγραφής μιας ελληνικής επιχείρησης. Η ενδιαφερόμενη ελληνική εταιρεία μπορεί να πραγματοποιήσει εγγραφή στο εν λόγω Γραφείο έχοντας μόνο έναν σύνδεσμο (“bureau de liaison”) στη Γαλλία, αλλά στην περίπτωση που πρόκειται να ασκηθεί εμπορική δραστηριότητα (“activité commerciale”) πρέπει να δημιουργηθεί μια οντότητα (“entité”) στη Γαλλία. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με το ανωτέρω Γραφείο CFE του CCI: “όταν ασκείται εμπορική δραστηριότητα στη Γαλλία, κρίνεται απαραίτητο να δημιουργηθεί ένα υποκατάστημα/παράρτημα (succursale) της ελληνικής εταιρείας στη Γαλλία”.

Προκειμένου να αποκτηθούν αντίγραφο πιστοποιητικού ύπαρξης (k-bis) και αριθμός αναγνώρισης της εταιρείας (siret) απαιτούνται τα ακόλουθα δικαιολογητικά:

- δύο έντυπα που θα συμπληρωθούν από το εν λόγω Γραφείο
- όσον αφορά τον υπεύθυνο του υποκαταστήματος στη Γαλλία: υπεύθυνη δήλωση αντί ποινικού μητρώου στο πρωτότυπο (déclaration de non-condamnation et de filiation) και φωτοαντίγραφο δελτίου αστυνομικής ταυτότητας ή διαβατηρίου εν ισχύ,
- φωτοαντίγραφο του συμβολαίου του εμπορικού ακινήτου (μισθωτήριο συμβόλαιο, συμβόλαιο υπενεικίασης, πράξη παραχώρησης δικαιώματος στο συμβόλαιο με σημείωση της εγγραφής στην εφορία κλπ).
- αντίγραφο των καταστατικών της ελληνικής εταιρείας εν ισχύ και της μετάφρασής τους στα γαλλικά επικυρωμένης από τον υπεύθυνο στη Γαλλία.
- πρωτότυπο έγγραφο του τίτλου ύπαρξης της ελληνικής εταιρείας (βεβαίωση εγγραφής σε μητρώα) και η μετάφρασή του επικυρωμένη από τον υπεύθυνο στη Γαλλία.
- μια επιταγή ύψους 74,10 € στο όνομα «Greffé du Tribunal de Commerce» (Μητρώο του Εμπορικού Δικαστηρίου στη Γαλλία).
- μία επιταγή ύψους 142,00 € στο όνομα του CCIR.

Τέλος, οι απαραίτητες προϋποθέσεις για την έναρξη της διαδικασίας εγγραφής στο εν λόγω Γραφείο είναι οι εξής:

- ✓ η επωνυμία, η διεύθυνση της έδρας της εταιρείας και οι δραστηριότητες της ελληνικής εταιρείας στην Ελλάδα,
- ✓ η ταχυδρομική διεύθυνση στη Γαλλία
- ✓ οι δραστηριότητες στη Γαλλία
- ✓ πιστοποιητικό οικογενειακής κατάστασης και ληξιαρχική πράξη γέννησης (état civil complet) του υπευθύνου στη Γαλλία και του υπευθύνου στην Ελλάδα (μπορεί να είναι και το ίδιο άτομο).

Όσον αφορά στο καθεστώς που διέπει την οργάνωση των υπαίθριων αγορών στη Γαλλία, επισημαίνονται τα εξής:

Η οργάνωση των υπαίθριων αγορών στη Γαλλία αποτελεί αρμοδιότητα των τοπικών και περιφερειακών αρχών (άρθρο L. 2224-18 του Γενικού Κώδικα Τοπικών και Περιφερειακών Αρχών

- Code général des collectivités territoriales). Το Δημοτικό Συμβούλιο αποφασίζει για τη δημιουργία, τη μεταφορά ή την αναστολή λειτουργίας των αγορών, αφού συμβουλευθεί τις ενδιαφερόμενες επαγγελματικές οργανώσεις. Ο Δήμαρχος, από την πλευρά του, υιοθετεί τον Κανονισμό ή τις προδιαγραφές της αγοράς, αφού συμβουλευτεί επίσης τις επαγγελματικές οργανώσεις. Ο Κανονισμός ορίζει τον αριθμό και τα χαρακτηριστικά των θέσεων εντός της αγοράς, τους όρους κατανομής και χρήσης τους, καθώς και το καθεστώς των δικαιωμάτων του χώρου και του χώρου στάθμευσης. Ο Δήμαρχος είναι επίσης αρμόδιος για τον καθορισμό όλων των κανόνων λειτουργίας της αγοράς: ώρες λειτουργίας, συνθήκες στάθμευσης για οχήματα, ρυθμίσεις για τη διακίνηση αγαθών κ.λπ. Όταν διοργανώνονται πολλές αγορές στον ίδιο Δήμο, είναι δυνατόν να θεσπιστεί ένας κανονισμός ή ειδικές προδιαγραφές για κάθε μία από αυτές.

Οι υπαίθριες αγορές αποτελούν δημόσια υπηρεσία βιομηχανικού και εμπορικού χαρακτήρα. Επομένως, μπορούν να χρησιμοποιηθούν είτε άμεσα από τον Δήμο ή μέσω σύμβασης ανάθεσης δημόσιας υπηρεσίας σε τρίτο. Η ανάθεση αφορά την εκμετάλλευση της αγοράς, συμπεριλαμβανομένης ενδεχομένως της έκδοσης αδειών κατάληψης χώρων για τους εμπόρους. Ο ανάδοχος μπορεί επίσης να αναλάβει την κατασκευή του απαιτούμενου εξοπλισμού και κτιρίων. Από την άλλη πλευρά, ο Δήμαρχος δεν μπορεί να μεταβιβάσει ούτε την εποπτεία/επίβλεψη της αγοράς ούτε τον καθορισμό και την αναθεώρηση των δικαιωμάτων/τελών χρήσης των χώρων της αγοράς.

### **Έκδοση άδειας κατάληψης χώρου σε αγορά**

Όλοι οι έμποροι πρέπει να έχουν προσωρινή άδεια κατάληψης χώρου της αγοράς που εκδίδεται από τον Δήμαρχο (ή τον ανάδοχο). Στην πράξη, η άδεια μπορεί να χορηγηθεί για μια δεδομένη περίοδο (ο έμπορος είναι “κάτοχος” μιας σταθερής τοποθεσίας) ή ανά ημέρα (για κατάληψη κενής θέσης).

Προϋποθέσεις έκδοσης: Η άδεια εκδίδεται σύμφωνα με τους όρους που θέτει ο κανονισμός της αγοράς και χωρίς την υποχρεωτική προηγούμενη διαβούλευση με τις επαγγελματικές οργανώσεις. Τα επιλεγέντα κριτήρια πρέπει να σέβονται τις αρχές της ίσης μεταχείρισης και της ελευθερίας του εμπορίου και της βιομηχανίας. Έτσι, η απόφαση μπορεί να βασίζεται σε κριτήρια που σχετίζονται με τον σεβασμό της δημόσιας τάξης, την υγιεινή ή τη βούληση να εξασφαλιστεί η καλή χρήση του δημόσιου χώρου. Είναι επίσης νόμιμο να λαμβάνεται υπόψη η αρχαιότητα του εμπόρου ή η ημερομηνία της αίτησης, ενώ ο Δήμος διατηρεί το δικαίωμα να απορρίψει αίτηση που δεν συμμορφώνεται με τις απαιτούμενες διατυπώσεις. Ο Κανονισμός μπορεί επίσης να προβλέπει την κατανομή κενών θέσεων μέσω κλήρωσης ή βάσει της σειράς σε λίστα αναμονής. Από την άλλη πλευρά, δεν μπορεί να προβλέπει κριτήρια που να ευνοούν τους εμπόρους του Δήμου ή τους υποψηφίους των οποίων οι συγγενείς έχουν οι ίδιοι καταλάβει χώρο στην αγορά.

Η άδεια εκδίδεται σε προσωρινή βάση. Συνεπώς, δεν παρέχει στον κάτοχο δικαίωμα ανανέωσης. Επιπλέον, μπορεί να ανασταλεί ή να ανακληθεί από τον Δήμαρχο ανά πάσα στιγμή για λόγους που σχετίζονται με την τήρηση της τάξης, την παραβίαση των επαγγελματικών υποχρεώσεων ή του νόμου. Ο Δήμος μπορεί επίσης να τερματίσει μονομερώς μία άδεια για λόγους που συνδέονται με τους χώρους της αγοράς (αναδιοργάνωση της αγοράς, αισθητικοί λόγοι κ.ά.). Σε αυτή την περίπτωση, ο Δήμος ενδέχεται να υποχρεωθεί να αποζημιώσει τον έμπορο.

Η άδεια που εκδίδεται είναι προσωπική και δεν μπορεί να παραχωρηθεί ή να μεταβιβαστεί χωρίς προηγούμενη έγκριση του Δημάρχου. Η πώληση μίας εμπορικής επιχείρησης ή η αλλαγή της δραστηριότητάς της συνεπάγεται την λήξη ισχύος της άδειας. Εντούτοις, ο έμπορος επωφελείται από το «δικαίωμα παρουσίας»: υπό την αίρεση της άσκησης της δραστηριότητάς του σε αγορά για χρονικό διάστημα που καθορίζεται από το Δημοτικό Συμβούλιο - το οποίο δεν μπορεί να υπερβαίνει τα τρία έτη - ο κάτοχος της άδειας μπορεί να παρουσιάσει στον Δήμαρχο κάποιο άτομο σαν διάδοχό του σε περίπτωση πώλησης της εταιρείας του (άρθρο L. 2224-18 παράγραφος 1 του Γενικού Κώδικα Τοπικών και Περιφερειακών Αρχών). Ομοίως, σε περίπτωση θανάτου, αναπηρίας ή συνταξιοδότησης του κατόχου, το δικαίωμα παρουσίας διαβιβάζεται στους διαδόχους του, οι

οποίοι μπορούν να το ασκήσουν για περίοδο έξι μηνών. Ο Δήμαρχος πρέπει εντός δύο μηνών να αποφασίσει σχετικά με την αποδοχή του διαδόχου.

### **Δικαιώματα/τέλη κατάληψης χώρων σε μία αγορά**

Η κατάληψη χώρων σε μία αγορά συνεπάγεται την καταβολή τελών χώρου και στάθμευσης, που καθορίζονται σύμφωνα με τις προβλέψεις των διατάξεων της σύμβασης (άρθρο L. 2224-18, παράγραφος 2 του Γενικού Κώδικα Τοπικών και Περιφερειακών Αρχών). Δεδομένου ότι τα δικαιώματα αυτά αποτελούν φορολογικά έσοδα, το Δημοτικό Συμβούλιο είναι το μόνο αρμόδιο για τον καθορισμό και την αναθεώρησή τους και η αρμοδιότητα αυτή δεν μπορεί να ανατεθεί σε τρίτο. Κατά τον καθορισμό των χρεώσεων, το Δημοτικό Συμβούλιο μπορεί να λάβει υπόψη παράγοντες όπως η επιφάνεια που καταλαμβάνεται, το σημείο που βρίσκεται η θέση, η φύση της δραστηριότητας ή η ποσότητα των αγαθών. Οι χρεώσεις αυτές μπορούν να περιλαμβάνουν και επικουρικές υπηρεσίες: παροχή νερού και ηλεκτρικής ενέργειας, φωτισμό, αποκομιδή απορριμμάτων, προμήθεια διαφόρων ειδών εξοπλισμού κ.ά. Σε κάθε περίπτωση, η τιμολογιακή πολιτική πρέπει να σέβεται την αρχή της ισότητας και ταυτόχρονα να μην ευνοεί ορισμένους εμπόρους σε βάρος άλλων: οι χρεώσεις δεν μπορούν να ποικίλουν ανάλογα με τον τόπο κατοικίας του εμπόρου (στο Δήμο ή εκτός αυτού) ή ανάλογα με τη φύση της δραστηριότητας (παραγωγός ή μεταπωλητής, χονδρέμπορος ή έμπορος λιανικής πώλησης κ.ά.).

Τα τέλη εισπράττονται σύμφωνα με τις διαδικασίες που ορίζονται στον κανονισμό της αγοράς, από δημοτικούς υπαλλήλους. Η δημοτική αστυνομία δεν είναι αρμόδια για την είσπραξη των τελών. Ταυτόχρονα, η είσπραξη δεν μπορεί να ανατεθεί σε εξουσιοδοτημένο εκπρόσωπο.

### **Έκδοση άδειας πλανόδιου πωλητή**

Το πλανόδιο εμπόριο είναι νομοθετικά κατοχυρωμένο επάγγελμα που ασκείται στις αγορές, τις εκθέσεις και τους δημόσιους δρόμους. Για να έχει δικαίωμα κάποιος να πουλήσει στις υπαίθριες, σκεπαστές ή δημόσιες αγορές, πρέπει να διαθέτει κάρτα πλανόδιου εμπόρου που εκδίδεται από το αρμόδιο Κέντρο Διατυπώσεων Επιχειρήσεων (Centre de Formalités des Entreprises – CFE) του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου της περιοχής που επιθυμεί να δραστηριοποιηθεί εμπορικά.

Τέτοια υποχρέωση έχουν οι κάτωθι κατηγορίες επαγγελματιών:

- μεμονωμένοι επιχειρηματίες
- αυτο-απασχολούμενοι
- μικρο-επιχειρηματίες
- πρόσωπα που δεν έχουν σταθερή κατοικία για περισσότερο από 6 μήνες
- οι νόμιμοι εκπρόσωποι μιας εταιρείας (παράδειγμα: στην περίπτωση συνδιαχείρισης σε μια ΕΠΕ, όλα τα διευθυντικά στελέχη πρέπει να υποβάλουν αίτηση για κάρτα πλανόδιου πωλητή).

Ο σύζυγος ή σύντροφος (βάσει συμφώνου συμβίωσης) δεν απαιτείται να διαθέτει τέτοια κάρτα. Το ίδιο ισχύει και για έναν υπάλληλο, έναν πληρεξούσιο ή έναν διευθυντή της εταιρείας. Σε περίπτωση ελέγχου, τα πρόσωπα αυτά οφείλουν να προσκομίσουν αντίγραφο της κάρτας του προσώπου για λογαριασμό του οποίου ασκούν τη δραστηριότητα (επικυρωμένο αντίγραφο του πρωτοτύπου) και έγγραφο που να αποδεικνύει την ταυτότητά του.

Ωστόσο, ορισμένοι επαγγελματίες απαλλάσσονται από την υποχρέωση απόκτησης κάρτας πλανόδιου πωλητή (π.χ. άτομα που ασκούν πλανόδια δραστηριότητα μόνο στις αγορές του δήμου του τόπου κατοικίας τους ή της κύριας εγκατάστασής τους, άτομα που ασκούν μη πλανόδια δραστηριότητα και πραγματοποιούν συμπληρωματικά πλανόδιες πωλήσεις με όχημα στο δήμο όπου βρίσκεται η μόνιμη εγκατάστασή τους και στις γειτονικές κοινότητες, καλλιτέχνες που πωλούν τα έργα τους κ.ά.) (<https://www.entreprises.cci-paris-idf.fr/web/formalites/titulaires-carte-commercant-ambulant>).

Για την έκδοση της κάρτας πλανόδιου εμπόρου, οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να υποβάλλουν στο Κέντρο Διατυπώσεων Επιχειρήσεων το Έντυπο δήλωσης για πλανόδιες δραστηριότητες ([https://www.formulaires.modernisation.gouv.fr/gf/cerfa\\_14022.do](https://www.formulaires.modernisation.gouv.fr/gf/cerfa_14022.do)) μαζί με σειρά δικαιολογητικών ανάλογα με την περίπτωση που τους αφορά (φυσικό πρόσωπο, νομικό πρόσωπο, σύνδεσμος, φυσικό πρόσωπο εγκατεστημένο στην Ε.Ε. ή τον Ε.Ο.Χ) ([https://www.entreprises.cci-paris-idf.fr/documents/20152/42770/CCA\\_demande-initiale.pdf/e3e7ea40-955e-400c-88fa-a815860bb7e4](https://www.entreprises.cci-paris-idf.fr/documents/20152/42770/CCA_demande-initiale.pdf/e3e7ea40-955e-400c-88fa-a815860bb7e4)). Το κόστος για την έκδοση της κάρτας ανέρχεται σε 30 € (Διάταγμα της 19ης Ιουλίου 2019).

### **Μελέτη περίπτωσης: υπαίθριες αγορές στο Παρίσι**

Συνολικά, στο Δήμο Παρισίων υπάρχουν 71 υπαίθριες αγορές τροφίμων, συμπεριλαμβανομένων τριών βιολογικών, οι οποίες λειτουργούν από τις 7πμ έως τις 2.30μμ κατά τη διάρκεια της εβδομάδας και από τις 7πμ έως τις 3μμ τα Σάββατα και τις Κυριακές. Επιπλέον, υπάρχουν 10 σκεπαστές αγορές, οι οποίες λειτουργούν συνεχώς από Τρίτη έως Σάββατο όλη την ημέρα και το πρωί της Κυριακής, καθώς και ορισμένες εξειδικευμένες αγορές (για λουλούδια, ρούχα, έργα τέχνης).

Οι αγορές αυτές βρίσκονται υπό τη διαχείριση είτε ιδιωτικών επιχειρήσεων είτε του Γραφείου Πλανόδιου Εμπορίου του Δήμου του Παρισιού (Bureau du Commerce Non Sédentaire de la Mairie de Paris), οι οποίοι έχουν ως αποστολή την εξασφάλιση της εκμετάλλευσης, της λειτουργίας και της οργάνωσης των αγορών αυτών.

Όσον αφορά τους ιδιώτες διαχειριστές των αγορών, δύο κύριοι όμιλοι διαχειρίζονται τις υπαίθριες αγορές στο Παρίσι, οι οποίοι έχουν αναδειχθεί κατόπιν διαγωνισμού του Δήμου Παρισίων. Πρόκειται για τον όμιλο “GROUPE BENSIDOUN” (<http://www.groupebensidoun.com/>), ο οποίος διαχειρίζεται 26 υπαίθριες αγορές, 5 σκεπαστές αγορές και τις αγορές “marchés aux Pucés” (flea markets) της πρωτεύουσας, καθώς και τον όμιλο “GROUPE CORDONNIER” (<http://groupecordonnier.fr/>), ο οποίος διαχειρίζεται 25 υπαίθριες αγορές στον τομέα των τροφίμων σε 9 γεωγραφικά διαμερίσματα του Παρισιού. **Οι όμιλοι είναι αρμόδιοι για την έκδοση άδειας στους εμπόρους εντός των αγορών που διαχειρίζονται** (περισσότερες πληροφορίες <http://www.groupebensidoun.com/commercants.html> και <http://groupecordonnier.fr/les-formalites.php>). Οι δύο όμιλοι έχουν προβεί στη δημιουργία ενός ενιαίου φορέα, την εταιρεία “LES MARCHES DE PARIS CONNECTES” (<https://www.lesmarchesdeparisconnectes.fr/qui-sommes-nous>).

Ο Δήμος Παρισίων έχει δημιουργήσει το Γραφείο Αγορών της Γειτονιάς (Bureau des marchés de quartier – BMQ), όπου οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ενημερώνονται σχετικά τα απαιτούμενα δικαιολογητικά για την υποβολή αίτησης απόκτησης μόνιμης θέσης σε μία υπαίθρια αγορά των Παρισίων. Η αίτηση θα πρέπει να αποσταλεί με συστημένη επιστολή με απόδειξη παραλαβής, στον διαχειριστή της αγοράς στην οποία ο ενδιαφερόμενος επιθυμεί να συμμετάσχει (<https://www.paris.fr/pages/exercer-sur-les-marches-alimentaires-3508>).

#### **Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει:**

- Να είναι τουλάχιστον 18 ετών.
- Να είναι γαλλικής ιθαγένειας, υπήκοοι της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή αλλοδαποί με άδεια διαμονής σε ισχύ.
- Να έχουν την ικανότητα να εμπορεύονται και να έχουν έγκυρη εγγραφή στο Εμπορικό Μητρώο (RCS) που να πιστοποιεί πλανόδια εμπορική δραστηριότητα ή να παρουσιάσει οποιοδήποτε έγγραφο ζητηθεί από την Πόλη του Παρισιού.

#### **Η αίτηση θα πρέπει να περιλαμβάνει:**

- όνομα και επίθετο του αιτούντος
- ημερομηνία και τόπο γέννησης
- αντίγραφο έγκυρου δελτίου ταυτότητας ή άδειας διαμονής

- ταχυδρομική διεύθυνση κατοικίας
- αριθμό σταθερού ή κινητού τηλεφώνου
- φύση των προϊόντων που επιθυμεί να πωλήσει
- κάθε έγγραφο που αναφέρει ότι αφορά την μεταπώληση έτοιμων προϊόντων ή την πώληση προϊόντων που έχουν υποστεί επεξεργασία από τον ίδιο τον έμπορο
- εφόσον ισχύει, εάν η προετοιμασία των εμπορευμάτων πραγματοποιείται σε όχημα που έχει διαρρυθμιστεί για το σκοπό αυτό
- την(ις) αγορά(ές) στην(ις) οποία(ες) επιθυμεί να ασκήσει δραστηριότητα.

Η αίτηση πρέπει επίσης να συνοδεύεται από κάθε έγγραφο που βεβαιώνει την επαγγελματική ικανότητα του αιτούντος.

Οι αιτήσεις καταγράφονται από τον διαχειριστή καθώς φθάνουν σε ειδικό μητρώο επιλεξιμότητας για κάθε αγορά. Η βεβαίωση παραλαβής της συστημένης επιστολής, υπογεγραμμένη από τον διαχειριστή, βεβαιώνει την καταχώρηση της αίτησης του υποψηφίου. Οι αιτήσεις πρέπει να ανανεώνονται κάθε χρόνο μεταξύ 1ης Ιανουαρίου και 15ης Φεβρουαρίου, με συστημένη επιστολή με απόδειξη παραλαβής.

### 3. Καταναλωτικά πρότυπα

#### 3.1. Προτιμήσεις και καταναλωτικές συνήθειες νοικοκυριών

Οι Γάλλοι καταναλωτές εμφανίζονται να προτιμούν να κάνουν τις αγορές τους στις υπεραγορές, με το 51% να τις προτιμά σταθερά τα τελευταία χρόνια. Στη δεύτερη θέση βρίσκονται τα μεγάλα καταστήματα (σούπερ-μάρκετ) με την προτίμηση του 28,8% των καταναλωτών. Τις επόμενες θέσεις καταλαμβάνουν τα αυτόνομα καταστήματα με ιδιωτικό εμπορικό σήμα, ύστερα τα συνοικιακά και τέλος, τα σούπερ-μάρκετ που διαθέτουν χώρους αυτόματης παραλαβής προϊόντων που έχουν παραγγελθεί μέσω διαδικτύου ('Drive'), με ποσοστά 11,2%, 4,6% και 4,5% αντιστοίχως.

Οι Γάλλοι καταναλωτές ενδιαφέρονται ιδιαίτερα για την ποιότητα των προϊόντων που καταναλώνουν και ειδικότερα για τα φρέσκα, ενώ στρέφονται όλο και περισσότερο προς υγιεινά και τοπικά προϊόντα. Η ποιότητα των προϊόντων εξετάζεται με βάση τα παρακάτω κριτήρια:

- τη σύνθεση του προϊόντος που αναγράφεται επί της συσκευασίας
- την επωνυμία
- τη γεωγραφική προέλευση του προϊόντος

Επιπλέον, η ζήτηση για οικολογικά προϊόντα παρουσιάζει μία σημαντική άνοδο. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί ο τομέας των ειδών καθαρισμού, όπου ενώ η ζήτηση για συμβατικά προϊόντα σημειώνει πτώση, τα οικολογικά προϊόντα ανακτούν μία ηγετική θέση στη γαλλική αγορά. Επίσης, μία ακόμα κατηγορία που ακμάζει τα τελευταία χρόνια είναι τα καθαριστικά και τα απορρυπαντικά που παρασκευάζονται με φυσικά συστατικά, όπως το μαύρο σαπούνι, το σαπούνι Μασσαλίας και η μαγειρική σόδα.

Το φαινόμενο της *Οικονομολογίας*, που βασίζεται στις αρχές της συμφιλίωσης της οικονομίας και της οικολογίας για τις μελλοντικές γενιές, αποκτά μία νέα ώθηση. Η ιδέα πίσω από αυτό το κίνημα είναι ο έλεγχος των εξόδων των καταναλωτών και ταυτόχρονα η αγορά προϊόντων που είναι καλύτερα για τον άνθρωπο και το περιβάλλον.

Οι πωλήσεις των ιδιωτικών ετικετών των υπεραγωγών εμφανίζονται να καταγράφουν πτώση τα τελευταία έτη, λόγω του μεγάλου ανταγωνισμού των υπολοίπων επωνυμιών που προσφέρουν χαμηλές τιμές. Ως αποτέλεσμα, το πλεονέκτημα των ιδιωτικών ετικετών στις χαμηλές τιμές μειώνεται, καθώς οι καταναλωτές προτιμούν να αγοράζουν επώνυμες ετικέτες στις ίδιες τιμές.

Τα κριτήρια επιλογής προϊόντων που φαίνεται να ακολουθούν οι Γάλλοι καταναλωτές κατά την προμήθεια καταναλωτικών προϊόντων είναι τα παρακάτω:

1. Οικονομία
2. Εύρος επιλογών
3. Πρακτικότητα
4. Ποιότητα
5. Συμβουλές από τους πωλητές

Επιπλέον, όσον αφορά τα καταστήματα που επιλέγουν οι Γάλλοι καταναλωτές για να πραγματοποιήσουν τις αγορές τους, τα κριτήριά τους είναι τα εξής:

- Ποιότητα 37%
- Εξοικονόμηση χρόνου 24%
- Ευχαρίστηση 21%
- Οικονομία 17%

### 3.2. *Ο τομέας του ηλεκτρονικού εμπορίου*

Κατά το 2018, ο τομέας του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Γαλλία συνέχισε να αναπτύσσεται με διψήφιους ρυθμούς, φθάνοντας τα 92,6 δισ. ευρώ σε πωλήσεις, αντιπροσωπεύοντας το 9,1% του συνολικού λιανικού εμπορίου της Γαλλίας, σύμφωνα με τα στοιχεία της Ομοσπονδίας Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Εξ Αποστάσεως Πωλήσεων (FEVAD). Το ποσό αυτό εμφανίζεται να έχει υπερδεκαπλασιαστεί κατά τα τελευταία δώδεκα έτη, δεδομένου ότι οι πωλήσεις του τομέα το 2005 ανέρχονταν σε 8,4 δισ. ευρώ. Σε ετήσια βάση, οι πωλήσεις του τομέα αυξήθηκαν κατά 13,4%, ποσοστό παρεμφερές με εκείνο του προηγούμενου έτους. Το 2018 ολοκληρώθηκαν 1,5 δισεκ. ηλεκτρονικές συναλλαγές, που αντιπροσωπεύουν αύξηση 20,7%.

Παρά την υποχώρηση της κατανάλωσης των νοικοκυριών κατά το τέταρτο τρίμηνο, η αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου σημείωσε άνοδο κατά το εν λόγω διάστημα, χάρη στις προωθητικές ενέργειες του Νοεμβρίου και κυρίως τη «Μαύρη Παρασκευή», η οποία έχει πλέον καθιερωθεί και στη Γαλλία. Τα Χριστούγεννα (Νοέμβριος και Δεκέμβριος), οι ηλεκτρονικές πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 17,5% έναντι των Χριστουγέννων του 2016, φθάνοντας τα 16,5 δισ. ευρώ (14 δισ. ευρώ το 2016).

Συνολικά, το 2018 στη Γαλλία, 38,8 εκατομμύρια καταναλωτές ή το 87,5% των Γάλλων χρηστών του διαδικτύου πραγματοποίησαν αγορές στο διαδίκτυο (+1,4 εκ. σε σύγκριση με το 2017). Το μέσο καλάθι των αγορών ανήλθε σε 61,5 ευρώ, καταγράφοντας μείωση 6% σε σχέση με το 2017 (65,5 ευρώ) και ακόμη μεγαλύτερη μείωση σε σύγκριση με το 2005, οπότε ανέρχονταν σε 89 ευρώ. Η μείωση, ωστόσο, αυτή αντισταθμίστηκε από την αύξηση της συχνότητας των αγορών, η οποία αυξήθηκε απότομα τα τελευταία χρόνια. Η τάση αυτή εξηγείται κυρίως από τη μείωση του κόστους παράδοσης, που ενθαρρύνει τους καταναλωτές να πραγματοποιούν πιο συχνά παραγγελίες. Κατά το 2018, οι διαδικτυακοί καταναλωτές πραγματοποίησαν κατά μέσο όρο 39 συναλλαγές ανά έτος (έναντι 33 το 2017 και 28 το 2016), μέσου συνολικού ύψους περίπου 2.400 ευρώ. Εντός 11 ετών, το μέσο ετήσιο καλάθι αυξήθηκε από 763 ευρώ (2007) σε 2.420 ευρώ (2018).

Και οι συναλλαγές μέσω κινητής τηλεφωνίας συνεχίζουν να αυξάνονται θεαματικά, με τον δείκτη iCM, ο οποίος μετρά τις πωλήσεις στο mobile internet (smartphones, tablets και εφαρμογές κινητής τηλεφωνίας) να έχει αυξηθεί κατά 22% μέσα σε ένα έτος, σύμφωνα με την FEVAD. Το μεγαλύτερο μέρος των αγορών κινητής τηλεφωνίας, ωστόσο, διενεργείται από το σπίτι.

Για το 2020, η FEVAD αναμένει ο κύκλος εργασιών να ξεπεράσει το όριο των 100 δισ. ευρώ.

Συνολικά στη Γαλλία, το 2018 υπήρχαν 1.800.000 ενεργές ιστοσελίδες που πραγματοποιούσαν ηλεκτρονικές πωλήσεις. Αξίζει να σημειωθεί ότι τα  $\frac{3}{4}$  των ιστοσελίδων



πραγματοποιούν ετήσιο κύκλο εργασιών κάτω των 100.000 ευρώ. Τα έσοδα από το ηλεκτρονικό εμπόριο παραμένουν συγκεντρωμένα: το 90% του κύκλου εργασιών προέρχεται από το 5,5% των εμπορικών ιστοσελίδων (10.000 ιστοσελίδες).

Το 14% των γαλλικών επιχειρήσεων με 10 ή περισσότερους υπαλλήλους πραγματοποιούν ηλεκτρονικές πωλήσεις. Το ποσοστό αυτό παρέμεινε σταθερό τα τελευταία 3 χρόνια και αυξάνεται όσο αυξάνεται το μέγεθος των επιχειρήσεων. Στο λιανικό εμπόριο, σχεδόν μία στις τέσσερις επιχειρήσεις πραγματοποιεί ηλεκτρονικές πωλήσεις.

#### 4. Βιομηχανική ιδιοκτησία

Σκοπός της βιομηχανικής ιδιοκτησίας είναι η προστασία των εφευρέσεων, των καινοτομιών και των βιομηχανικών ή εμπορικών δημιουργιών. Η αίτηση για τους τίτλους αυτούς πρέπει να κατατεθεί στο Εθνικό Ινστιτούτο Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (INPI - <https://www.inpi.fr/>), το οποίο είναι δημόσιο ίδρυμα, υπό την εποπτεία του γαλλικού Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών.

Το INPI διερευνά και εκδίδει για λογαριασμό του κράτους τα διάφορα δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας: διπλώματα ευρεσιτεχνίας, εμπορικά σήματα, βιομηχανικά σχέδια και μοντέλα, γεωγραφικές ενδείξεις προστασίας βιομηχανικών και βιοτεχνικών προϊόντων. Επιπλέον, δραστηριοποιείται για την ευαισθητοποίηση και κατάρτιση των επιχειρήσεων, ώστε αυτές να καταχωρίσουν τα προϊόντα τους και να κάνουν καλύτερη χρήση των εργαλείων προστασίας της βιομηχανικής ιδιοκτησίας.

Ο νόμος για την ανάπτυξη και τον μετασχηματισμό των επιχειρήσεων (PACTE) που δημοσιεύθηκε στις 23 Μαΐου 2019, περιλαμβάνει αρκετές διατάξεις σχετικές με την πνευματική ιδιοκτησία με στόχο την αύξηση της ισχύος, της προοδευτικότητας και της νομικής ασφάλειας των γαλλικών τίτλων, ενισχύοντας τον ρόλο του INPI στο εθνικό και διεθνές οικοσύστημα πνευματικής ιδιοκτησίας. Οι αλλαγές που θα επέλθουν στο σύστημα προστασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας θα αρχίσουν να έχουν ισχύ σταδιακά έως το 2021. Τα νέα μέτρα φορούν κυρίως σε<sup>5</sup>:

##### I. Μέτρα ευρεσιτεχνίας:

- Επέκταση της διάρκειας ισχύος του πιστοποιητικού χρησιμότητας από 6 σε 10 έτη και δυνατότητα μετατροπής μιας αίτησης για πιστοποιητικό χρησιμότητας σε αίτηση για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας.
- Δημιουργία διαδικασίας προσωρινής αίτησης για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας: πρόκειται για μία διαδικασία εύκολη και με χαμηλότερο κόστος, η οποία καθιστά δυνατή την κατοχύρωση μιας ημερομηνίας που θέτει προηγούμενο, με ένα απλοποιημένο περιεχόμενο. Στόχος είναι να διευκολυνθεί η πρόσβαση στην πνευματική ιδιοκτησία, ιδίως για τις ΜΜΕ επιχειρήσεις, τις νεοσύστατες επιχειρήσεις και τους ερευνητές.
- Δημιουργία διαδικασίας ένστασης έναντι διπλώματος ευρεσιτεχνίας ενώπιον του INPI: η διαδικασία αυτή επιτρέπει τόσο την ενίσχυση της ασφάλειας δικαίου του διπλώματος ευρεσιτεχνίας όσο και την απλούστευση για τους τρίτους της διαδικασίας που μπορεί να οδηγήσει στην ακύρωση των τίτλων.
- Ενίσχυση της διαδικασίας εξέτασης των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας: συμπληρωματική προς τη διαδικασία της ένστασης, το μέτρο αυτό αποσκοπεί στην ενίσχυση της ουσιαστικής εξέτασης των αιτήσεων για διπλώματα ευρεσιτεχνίας από το INPI (κριτήριο της εφευρετικότητας).

##### II. Μέτρα σχετικά με τα εμπορικά σήματα:

---

5 <https://www.inpi.fr/fr/comprendre-la-propriete-intellectuelle/les-enjeux-de-la-propriete-intellectuelle/loi-pacte-la-propriete-industrielle-s-adapte-aux-nouvelles-attentes-des-entreprises#>

- Δημιουργία νέων τύπων εμπορικών σημάτων: δυνατότητα κατοχύρωσης αρχείων ήχου ή πολυμέσων, που επιτρέπουν την ακρόαση και την εμφάνιση σήματος ήχου, κίνησης (κινούμενων εικόνων) ή πολυμέσων.
- Εξέλιξη της διαδικασίας ένστασης έναντι των εμπορικών σημάτων: η διαδικασία αυτή προσαρμόζεται στις σύγχρονες επιχειρηματικές ανάγκες και επεκτείνεται σε νέα εκτελεστικά δικαιώματα.
- Δημιουργία διαδικασίας ακύρωσης και ανάκλησης εμπορικών σημάτων: ενώ οι σημερινοί οικονομικοί φορείς μπορούν να ζητήσουν απλώς την ακύρωση ή την ανάκληση ενός εμπορικού σήματος στο δικαστήριο, θα είναι πλέον δυνατόν να προσφύγουν απευθείας στο INPI, μέσω μίας απλούστερης, ταχύτερης και φθηνότερης διοικητικής διαδικασίας.

Συνολικά, το INPI είναι αρμόδιο να χορηγεί τις εξής κατηγορίες δικαιωμάτων:

- i. **Δίπλωμα ευρεσιτεχνίας:** Το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας προστατεύει μια τεχνική καινοτομία, δηλαδή ένα προϊόν ή μια διαδικασία που παρέχει μια τεχνική λύση σε ένα συγκεκριμένο τεχνικό πρόβλημα. Το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας παρέχει στον κάτοχο αποκλειστικό δικαίωμα εκμετάλλευσης της εφεύρεσης για εμπορικούς σκοπούς, για περιορισμένο χρονικό διάστημα 20 ετών. Το σύστημα των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε να επιτυγχάνεται ισορροπία μεταξύ των ιδιαίτερων συμφερόντων των εφευρετών και του γενικού συμφέροντος. Η προστατευμένη εφεύρεση πρέπει να πληροί τρεις προϋποθέσεις: α) πρέπει να είναι καινούρια: δεν πρέπει να έχει γίνει προσιτή στο κοινό πριν από την υποβολή της προς κατοχύρωση, β) πρέπει να αποτελεί αντικείμενο βιομηχανικής εφαρμογής, και γ) πρέπει να περιλαμβάνει ένα εφευρετικό βήμα.
- ii. **Πιστοποιητικό χρησιμότητας:** Το πιστοποιητικό χρησιμότητας αποτελεί δικαίωμα βιομηχανικής ιδιοκτησίας που παρέχει στον κάτοχό του ένα μονοπώλιο εκμετάλλευσης πάνω σε μια εφεύρεση για μέγιστη περίοδο 10 ετών, αντί για 20 έτη που ισχύει για το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας. Η εφεύρεση πρέπει να πληροί τις προϋποθέσεις για την κατοχύρωση του διπλώματος ευρεσιτεχνίας. Το πιστοποιητικό χρησιμότητας έχει περισσότερο ενδιαφέρον για την προστασία εφευρέσεων βραχείας διάρκειας ζωής.
- iii. **Σήμα:** Το σήμα αποτελεί διακριτικό σημείο που επιτρέπει την απόκτηση μονοπωλίου εκμεταλλεύσεως στο γαλλικό έδαφος για χρονικό διάστημα 10 ετών, ανανεώσιμο επ' αόριστον. Ως εμπορικό σήμα μπορεί να καταχωρηθεί μία λέξη, ένα όνομα, ένα σύνθημα, αριθμοί, γράμματα, ένα σχέδιο ή λογότυπο. Ένα σήμα μπορεί επίσης να έχει τη μορφή ενός ολογράμματος, να έχει τρεις διαστάσεις ή να είναι γραμμένο σε μια ξένη γλώσσα.
- iv. **Σχέδιο:** Η κατάθεση ενός σχεδίου ή ενός μοντέλου στο INPI προστατεύει τα αρχικά, διακοσμητικά και μη λειτουργικά χαρακτηριστικά ενός προϊόντος που προκύπτει από μια δραστηριότητα βιομηχανικού σχεδιασμού. Η προστασία αφορά ένα ολόκληρο προϊόν ή μέρος αυτού. Παρέχει αποκλειστικό δικαίωμα εκμετάλλευσης στο γαλλικό έδαφος για ελάχιστη διάρκεια 5 ετών, η οποία μπορεί να παραταθεί κατά 5 έτη, με ανώτατο όριο τα 25 έτη.
- v. **Γεωγραφικές ενδείξεις προστασίας βιομηχανικών και βιοτεχνικών προϊόντων:** Η γεωγραφική ένδειξη είναι ένα διακριτικό σημείο που επιτρέπει να προσδιορίζονται προϊόντα με συγκεκριμένη γεωγραφική προέλευση και τα οποία έχουν ιδιότητες, φήμη ή χαρακτηριστικά σχετικά με τον τόπο καταγωγής. Το INPI είναι υπεύθυνο για την καταχώριση των γεωγραφικών ενδείξεων των βιομηχανικών και βιοτεχνικών προϊόντων, εξαιρουμένων των γεωργικών, δασικών προϊόντων και τροφίμων.

vi. **Φάκελος Soleau:** Ο φάκελος Soleau είναι προϊόν του INPI το οποίο, χωρίς να αποτελεί τίτλο βιομηχανικής ιδιοκτησίας, παρέχει στον δημιουργό μία απόδειξη δημιουργίας και αποδίδει συγκεκριμένη ημερομηνία στην ιδέα ή το έργο του. Ο φάκελος Soleau προστατεύει λογοτεχνικά έργα, μουσικές, γραφικές και πλαστικές δημιουργίες, αλλά και λογισμικό, εφαρμοσμένες δημιουργίες τέχνης, δημιουργίες μόδας κλπ. Η κατάθεσή του μπορεί να γίνει σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή (e-Soleau).

## Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ – ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ

### 1. Συμφωνία αποφυγής διπλής φορολογίας Ελλάδας – Γαλλίας

Η Ελλάδα έχει συνάψει Συμφωνία Αποφυγής Διπλής Φορολογίας με τη Γαλλική Δημοκρατία από την 21<sup>η</sup> Αυγούστου 1963 (Νομοθετικό Διάταγμα υπ' αριθ. 4386, ΦΕΚ 192/Α'03.11.1964, έναρξη ισχύος 1965). Το πλήρες κείμενο της Συμφωνίας βρίσκεται στον ακόλουθο σύνδεσμο: [https://www.aade.gr/sites/default/files/2017-03/FEK\\_FRANCE.pdf](https://www.aade.gr/sites/default/files/2017-03/FEK_FRANCE.pdf).

Πληροφορίες σχετικά με τη διαδικασία που πρέπει να ακολουθηθεί, καθώς και όλα τα απαραίτητα έντυπα που πρέπει να συμπληρωθούν, μπορούν να βρεθούν στην ιστοσελίδα της Γενικής Γραμματείας Πληροφοριακών Συστημάτων του Υπουργείου Οικονομικών, στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://www.aade.gr/entypa-gia-tin-efarmogi-ton-symbaseon-apofygis-diplis-forologias>.

### 2. Φορολογία φυσικών προσώπων

Τα φυσικά πρόσωπα άνω των 18 ετών με τόπο κύριας κατοικίας τους τη Γαλλία ή διαμονή με άσκηση κύριας επαγγελματικής δραστηριότητας και με κέντρο οικονομικών συμφερόντων στη Γαλλία, έχουν υποχρέωση υποβολής φορολογικής δήλωσης στη χώρα.

Η ίδια υποχρέωση βαρύνει και τα φυσικά πρόσωπα τα οποία δεν έχουν τόπο κύριας κατοικίας τους ή διαμονής τους τη Γαλλία, άλλα αποκτούν εισόδημα ή έχουν ακίνητη περιουσία στη χώρα. Η δήλωση εισοδήματος υποβάλλεται ανά οικογενειακή εστία.

Τα εισοδήματα που υπόκεινται σε φόρο διακρίνονται σε οκτώ κατηγορίες:

- εισοδήματα από μισθούς, συντάξεις και ενοίκια
- εισοδήματα από επενδυτικές ή χρηματιστηριακές κινήσεις
- διάφορα κέρδη (π.χ. από πώληση ακινήτου)
- βιομηχανικά και εμπορικά έσοδα
- μη εμπορικά έσοδα από ελεύθερα επαγγέλματα και όσα εξομοιώνονται με αυτά
- έσοδα από αγροτικές δραστηριότητες
- εισοδήματα περιουσίας
- εισοδήματα συμμετεχόντων σε διοίκηση των Ε.Π.Ε. (S.A.R.L.)

#### **Κλιμάκια εισοδήματος και συντελεστής επιβολής φόρου για εισοδήματα του 2019** (Tranches de revenus et taux applicables aux revenus 2019 – impôt 2020)

Έως 10.064 ευρώ	0%
Από 10.064 € έως 27.794 €	14%
Από 27.794 € έως 74.517 €	30%
Από 74.517 € έως 157.806 €	41%
Άνω των 157.806 €	45%

Από την 1<sup>η</sup> Ιανουαρίου 2019 εφαρμόστηκε **το μέτρο της παρακράτησης του φόρου στην πηγή**. Σύμφωνα με το μέτρο, ο φόρος εισοδήματος παρακρατείται απευθείας από τους μισθούς, τις συντάξεις, τα επιδόματα ασθενείας και ανεργίας, όπως και από τα επιδόματα μητρότητας τα οποία είναι υποκείμενα σε φορολόγηση. Συγκεκριμένα, οι φορολογούμενοι λαμβάνουν πλέον με την μισθοδοσία τους τον καθαρό μισθό, μετά φόρων, που τους αναλογεί. Ο φόρος στην πηγή του εισοδήματος υπολογίζεται σύμφωνα με τα εισοδήματα του τρέχοντος έτους, χωρίς να λαμβάνει υπόψη του τα εισοδήματα παλαιότερων ετών όπως συμβαίνει στο τρέχον φορολογικό σύστημα. Ο φορολογικός συντελεστής είναι ευμετάβλητος κατά την διάρκεια του έτους ανάλογα με την

οικονομική κατάσταση των φορολογουμένων. Τέλος, υποχρεωτικά πρέπει να αναφέρεται εντός 2 μηνών οποιαδήποτε αλλαγή προσωπικής κατάστασης (γάμος, θάνατος, διαζύγιο κ.α.).

Το ύψος των φόρων που θα καταβάλουν οι φορολογούμενοι δεν πρόκειται να μεταβληθεί με το νέο φορολογικό σύστημα. Πλέον τα νοικοκυριά θα πληρώνουν το 1/12 του φόρου που τους αναλογεί κάθε μήνα, ενώ με το τρέχον φορολογικό σύστημα ο φόρος πρέπει να καταβάλλεται συνολικά έως τον Σεπτέμβριο ή Οκτώβριο κάθε έτους. Συνεπώς η ρευστότητα που θα έχουν τα νοικοκυριά αναμένεται να είναι μεγαλύτερη.

Περισσότερες πληροφορίες μπορούν να αντληθούν από τη σχετική ιστοσελίδα του Γαλλικού Υπουργείου Δημοσίων Λογαριασμών: <https://www.impots.gouv.fr/portail/particulier>.

### 3. Φορολόγηση επιχειρήσεων

Περίπου το ένα τρίτο των γαλλικών εταιρειών υπόκεινται σε φόρο επιχειρήσεων (Impôt sur les sociétés – IS). Ορισμένες επιχειρήσεις δεν υπόκεινται στον IS (κυρίως ατομικές επιχειρήσεις ή αστικές επαγγελματικές εταιρείες), αλλά αντίθετα υπόκεινται σε φόρο εισοδήματος (Impôt sur le revenu – IR).

#### 3.1. Καθεστάτα φορολόγησης

Στη Γαλλία υπάρχουν τα εξής καθεστάτα φορολόγησης, στα οποία υπόκεινται οι επιχειρήσεις:

1. Καθεστός των Μικρο-επιχειρήσεων (Régime de la micro-entreprise)
2. Πραγματικό Καθεστός (Régime réel), που περιλαμβάνει το Απλοποιημένο Πραγματικό Καθεστός (Régime réel simplifié) και το Κανονικό Πραγματικό Καθεστός (Régime réel normal)
3. Καθεστός Ελεγχόμενης Δήλωσης (Régime de la déclaration contrôlée)

Στον κατωτέρω πίνακα εμφανίζονται τα κριτήρια υπαγωγής των επιχειρήσεων σε καθένα από αυτά τα καθεστάτα:

Καθεστός φορολόγησης	Κύκλος εργασιών από εμπορικές δραστηριότητες			Κύκλος εργασιών από μη εμπορικές δραστηριότητες	Είδος φορολόγησης Φόρος Επιχειρήσεων (IS) ή Φόρος Εισοδήματος (IR)
	Πώληση αγαθών	Παροχή υπηρεσιών	Μεικτή δραστηριότητα (Πώλησης αγαθών + Παροχή υπηρεσιών)		
Καθεστός Μικρο-επιχείρησης	Από 0 – 170.000 €	Από 0 – 70.000 €	Από 0 – 170.000 €		IR
Πραγματικό Καθεστός	Απλοποιημένο	170.000 € - 789.000 €	70.000 € - 238.000 €	Από 170.000 € - 789.000 €	IR ή IS
	Κανονικό	>789.000 €	> 238.000 €	Πάνω από 789.000 €	IR ή IS
Καθεστός Ελεγχόμενης Δήλωσης				Πάνω από 70.000 €	IR

Πηγή: <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/micro-entreprise-auto-entreprise-regime-reel-regime-imposition>

#### 3.2. Φόρος επιχειρήσεων (IS)

Ο φόρος επιχειρήσεων (impôt sur les sociétés – IS) είναι ένας ετήσιος φόρος επί των κερδών που πραγματοποιούνται στη Γαλλία από εταιρείες και άλλους οργανισμούς. Ο φορολογικός συντελεστής μειώνεται σταδιακά προκειμένου να διαμορφωθεί σε 25% έως το 2022 (ακολουθούν σχετικοί πίνακες κατωτέρω). Για το 2019, ο φορολογικός συντελεστής ανέρχεται σε **28%** για τις εταιρείες με κέρδη από 38.121€ έως 500.000€.

Συνολικά προβλέπονται οι εξής περιπτώσεις εφαρμογής **μειωμένου ποσοστού φορολογίας**:

- **15%** για επιχειρήσεις που πληρούν τις παρακάτω προϋποθέσεις:
  - για Μικρο-μεσαίες επιχειρήσεις με κύκλο εργασιών έως 7.630.000 € χωρίς ΦΠΑ και κέρδη έως 38.120 €.
  - για προϊόντα βιομηχανικής ιδιοκτησίας (δικαιώματα εκχώρησης, παραχώρησης, διπλώματα ευρεσιτεχνίας, εφευρέσεις με δυνατότητα κατοχύρωσης με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, βελτιώσεις κ.λπ.)
- **28%** για επιχειρήσεις με κέρδη από 38.121€ έως 500.000€.
- **0%** για υπεραξίες από παραχώρηση τίτλων συμμετοχής. **Εξαιρούνται** του συντελεστή 0% οι υπεραξίες από μακροπρόθεσμα κέρδη διάθεσης εταιρικών τίτλων ακινήτων, καθώς και τίτλων αποκτημένων σε μη συνεργαζόμενα κράτη ή εδάφη.  
 Το κέρδος του ποσοστού 0% επανεπεντάσσεται στο μερίδιο δαπανών και εξόδων (στο φορολογητέο εισόδημα με κανονικό συντελεστή του φόρου των εταιρειών) ίσο με το 12% του ακαθάριστου ποσού των κεφαλαιακών κερδών.

Για τα έτη 2018-2022, οι συντελεστές φορολόγησης των εταιρειών διαμορφώνονται σύμφωνα με τους ακόλουθους πίνακες:

#### **Εταιρείες με κύκλο εργασιών μικρότερο των 7,63 εκ. €**

<b>Εταιρικά κέρδη:</b>	<b>Οικονομικό έτος από την 1/1/2018</b>	<b>Οικονομικό έτος από την 1/1/2019</b>	<b>Οικονομικό έτος από την 1/1/2020</b>	<b>Οικονομικό έτος από την 1/1/2021</b>	<b>Οικονομικό έτος από την 1/1/2022</b>
Από 0 € έως 38.120 €	15%	15%	15%	15%	15%
Από 38.120 € έως 500.000 €	28%	28%	28%	26,5%	25%
Πάνω από 500.000 €	33,1/3%	31%			

#### **Εταιρείες με κύκλο εργασιών μεγαλύτερο των 7,63 εκ. €**

<b>Εταιρικά κέρδη:</b>	<b>Οικονομικό έτος από την 1/1/2018</b>	<b>Οικονομικό έτος από την 1/1/2019</b>	<b>Οικονομικό έτος από την 1/1/2020</b>	<b>Οικονομικό έτος από την 1/1/2021</b>	<b>Οικονομικό έτος από την 1/1/2022</b>
Από 0 € έως 500.000€	28%	28%	28%	26,5%	25%
Πάνω από 500.000 €	33,1/3%	31%			

Πηγή: <https://www.impots.gouv.fr/portail/international-professionnel/fiscalite-des-entreprises>

Σε ορισμένες περιπτώσεις, ο φόρος επί των εταιρικών κερδών **προσαυξάνεται** ως εξής:

- Κοινωνική εισφορά 3,3% του εταιρικού φόρου που οφείλεται για εταιρείες με κύκλο εργασιών τουλάχιστον € 7,63 εκατ., των οποίων ο φόρος υπερβαίνει τα 763.000€.
- Έκτακτη εισφορά 15% για εταιρείες με κύκλο εργασιών άνω του 1 δισ. ευρώ και πρόσθετη συνεισφορά 15% για εταιρείες με κύκλο εργασιών άνω των 3 δισ. ευρώ

Από 1ης Ιανουαρίου 2019 δημιουργείται μια χρονιά “ανάπαυλας” εισφορών κοινωνικής ασφάλισης για το πρώτο έτος δραστηριότητας μιας εταιρείας και ισχύει για όσους ιδρύουν ή αγοράζουν ήδη υφιστάμενη εταιρεία, με καθαρό ετήσιο εισόδημα μικρότερο από € 40.000 κατά το πρώτο έτος λειτουργίας της επιχείρησής τους.

Για τις χρήσεις που αρχίζουν το 2019, ο κανονικός συντελεστής είναι 28% για το τμήμα των κερδών που δεν υπερβαίνει τα € 500.000 και 31% από εκεί και πέρα. Κατ' εξαίρεση, ο φορολογικός συντελεστής 33,1/3% διατηρείται για τις χρήσεις που ξεκινούν την 1η Ιανουαρίου 2019 και λήγουν στις 31 Δεκεμβρίου 2019 για εταιρείες με πωλήσεις άνω των 250 εκ. ευρώ, για το τμήμα του φορολογητέου κέρδους που υπερβαίνει τα € 500.000 ανά δωδεκάμηνη περίοδο.

### **3.3. Μικρο-επιχειρήσεις**

Το καθεστώς των **μικρο-επιχειρήσεων** (micro-entreprises) στη Γαλλία αφορά τις Ατομικές

Επιχειρήσεις (EI) καθώς και τις Μονοπρόσωπες ΕΠΕ (EURL). Σημαντικές είναι οι διευκολύνσεις που παρέχονται προς τις μικρο-επιχειρήσεις, για τις οποίες προβλέπεται ένα απλοποιημένο καθεστώς φορολόγησης. Από το 2018 στο εν λόγω φορολογικό καθεστώς υπόκεινται οι επιχειρήσεις που ο ετήσιος κύκλος εργασιών τους δεν υπερβαίνει:

- τις 170.000 € για εμπορική δραστηριότητα ή για παροχή στέγασης (ξενοδοχεία)
- τις 70.000 € για παροχή υπηρεσιών και ελεύθερους επαγγελματίες (για μη εμπορικά κέρδη Bénéfices non commerciaux BNC και εμπορικά και βιομηχανικά κέρδη-Bénéfices industriels et commerciaux BIC)

Οι υπαγόμενες σε αυτό το καθεστώς επιχειρήσεις δεν καταβάλλουν φόρο επιχειρήσεων, αλλά φόρο εισοδήματος (IR). Επιπλέον, οι μικρο-επιχειρήσεις απαλλάσσονται από τον ΦΠΑ για έναν ετήσιο κύκλο εργασιών χαμηλότερο των 82.800 € για πώληση αγαθών ή 33.100 € για παροχή υπηρεσιών, και ταυτόχρονα επωφελούνται από σχετικά μειωμένες απαιτήσεις λογιστικής και υποβολής εκθέσεων, καθώς και από ένα απλουστευμένο σύστημα κοινωνικών εισφορών (régime micro-social simplifié).

Περισσότερες πληροφορίες για το καθεστώς των μικρο-επιχειρήσεων μπορούν να αντληθούν από τους κατωτέρω συνδέσμους:

- <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/regime-micro-entrepreneur-auto-entrepreneur>
- <https://www.entreprises.cci-paris-idf.fr/web/reglementation/developpement-entreprise/droit-fiscal/regime-micro-entreprises>

### 3.4. *Αυτοαπασχολούμενοι*

Όσον αφορά τους **αυτοαπασχολούμενους**, από την 1η Ιανουαρίου 2018, καταργείται το ειδικό καθεστώς ασφάλισης RSI (régime social des indépendants). Η κοινωνική προστασία των αυτοαπασχολούμενων ανατίθεται σταδιακά στο γενικό καθεστώς, για να παρέχεται στους αυτοαπασχολούμενους η ίδια ποιότητα προστασίας με τους μισθωτούς, λαμβάνοντας παράλληλα υπόψη την ιδιαιτερότητά τους. Για την πλήρη θέση σε ισχύ του νέου συστήματος προβλέπεται μεταβατική φάση διάρκειας 2 ετών, με τελική ημερομηνία την 1η Ιανουαρίου 2020.

Ταυτόχρονα, προκειμένου οι αυτοαπασχολούμενοι να επωφεληθούν από μία αύξηση της αγοραστικής δύναμής τους στην ίδια βάση με τους μισθωτούς, οι εισφορές κοινωνικής ασφάλισής τους μειώθηκαν κατά 2,15%. Αυτό αντιστοιχεί στην κατάργηση της οικογενειακής εισφοράς για τη συντριπτική πλειοψηφία των αυτοαπασχολούμενων και την αύξηση της απαλλαγής από τις εισφορές ασφάλισης ασθενείας και μητρότητας. Το 75% των επιχειρηματιών και των ελεύθερων επαγγελματιών (με καθαρό ετήσιο εισόδημα κάτω των 43.000 ευρώ) επωφελείται από τη μείωση των εισφορών ίση με εκείνη των μισθωτών.

### 3.5. *Μισθωτές Υπηρεσίες*

Όσον αφορά τις **μισθωτές υπηρεσίες**, από την 1η Ιανουαρίου 2018, ο αυξημένος συντελεστής φορολογίας 20% επί των μισθωτών υπηρεσιών εξαλείφθηκε. Οι σχετικές αμοιβές φορολογούνται πλέον με συντελεστή 13,6%. Η διάταξη αυτή εφαρμόζεται στον φόρο μισθωτών υπηρεσιών που οφείλεται με βάση την αμοιβή που καταβλήθηκε μετά την 1η Ιανουαρίου 2018.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την εταιρική φορολογία στη Γαλλία:

- <https://www.impots.gouv.fr/portail/professionnel/projet-dactivite-en-france-0>
- <https://www.impots.gouv.fr/portail/international-professionnel/fiscalite-des-entreprises>

## 4. Ειδικοί φόροι

### 4.1. Φόρος Προστιθέμενης Αξίας

Στη Γαλλία ο γενικός συντελεστής του φόρου προστιθέμενης αξίας (TVA-Taxe sur la Valeur Ajoutée) είναι **20%**. Στον συντελεστή αυτό υπόκειται η πλειοψηφία των αγαθών και υπηρεσιών (αφορά όλα τα αγαθά και τις υπηρεσίες, για τα οποία δεν προβλέπεται κάποια ειδική κατηγορία ΦΠΑ, από αυτές που ακολουθούν).

Ωστόσο, για ορισμένες κατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών προβλέπονται μειωμένοι συντελεστές ΦΠΑ ως εξής:

- **ΦΠΑ 10%:** υπόκεινται τα αγροτικά προϊόντα που δεν έχουν υποστεί καμία επεξεργασία και προορίζονται για την παραγωγή τροφίμων ή για γεωργική παραγωγή, η ξυλεία θέρμανσης, ορισμένα φάρμακα (που δεν επωφελούνται από το μειωμένο συντελεστή του 2,1%), ορισμένες υπηρεσίες (μεταφορά επιβατών, εστίαση, εργασίες βελτίωσης κατοικιών, διαμονή και ξενοδοχεία, δικαιώματα εισόδου σε μουσεία, ζωολογικούς κήπους κλπ), οι εκθέσεις και εκδηλώσεις, η παράδοση έτοιμου φαγητού ή η άμεση κατανάλωσή του σε χώρους εστίασης, οι εργασίες βελτίωσης, επεξεργασίας, διαχείρισης και συντήρησης (που δεν επωφελούνται από το μειωμένο συντελεστή του 5,5%).
- **ΦΠΑ 5,5%:** υπόκεινται τα τρόφιμα (με εξαίρεση τα ποτά και ορισμένα στέρεα τρόφιμα), ο εξοπλισμός και οι υπηρεσίες προς ΑΜΕΑ, οι λογαριασμοί φυσικού αερίου, ηλεκτρικού ρεύματος και θέρμανσης από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας -ΑΠΕ, τα γεύματα σε σχολικές καντίνες, τα σχολικά βοηθήματα, τα εισιτήρια ζωντανών θεαμάτων, τα κοινωνικά καταλύματα, οι εργασίες βελτίωσης της ενεργειακής απόδοσης, η είσοδος σε αθλητικές εκδηλώσεις.

Από την 1η Ιανουαρίου 2019, η παροχή θέρμανσης που παράγεται τουλάχιστον κατά 50% από ηλιακή θερμική ενέργεια υπόκειται σε συντελεστή ΦΠΑ 5,5% (μόνο οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας εντάσσονταν στον μειωμένο συντελεστή πριν από την ημερομηνία αυτή). Από την 1η Ιανουαρίου 2021, οι υπηρεσίες διαχείρισης αποβλήτων (συλλογή ή διάθεση αποβλήτων, διαλογή και ανακύκλωση οικιακών απορριμμάτων) θα υπόκεινται επίσης στον μειωμένο συντελεστή 5,5%.

- **ΦΠΑ 2,1%:** υπόκεινται τα εγγράψιμα από το δημόσιο ασφαλιστικό σύστημα φάρμακα, οι πωλήσεις ζώντων ζώων που προορίζονται για σφαγή, η συνδρομή στη δημόσια ραδιοτηλεόραση, οι εκδόσεις κ.α.

Αναλυτικές πληροφορίες για τον Φόρο Προστιθέμενης Αξίας στη Γαλλία μπορούν να αντληθούν από τους ακόλουθους συνδέσμους:

- <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F23567>

- <https://www.economie.gouv.fr/cedef/taux-tva-france-et-union-europeenne>

### 4.2. Φόρος Τόκων επί Εισοδημάτων από Κεφάλαιο

Για τα εισοδήματα από κεφάλαιο προβλέπεται, από 1ης Ιανουαρίου 2018, ένας ενιαίος φόρος (prélèvement forfaitaire unique – PFU - “flat tax”) με συντελεστή 30%, από τον οποίο το 12,8% αφορά φορολογικές εισφορές (και το υπόλοιπο 17,2% αφορά κοινωνικές εισφορές).

Ο φόρος επιβάλλεται σε τόκους ή μερίσματα για επενδυτικά προϊόντα σταθερού εισοδήματος (λογαριασμούς αποταμιεύσεων, προθεσμιακούς λογαριασμούς και γενικότερα τόκους, καθυστερούμενες οφειλές και έσοδα από τίτλους δημοσίου, ομόλογα, τίτλους συμμετοχής, δικαιώματα αγοράς μετοχών και άλλα χρεόγραφα, καταθέσεις, εγγυήσεις, τραπεζικούς τρεχούμενους λογαριασμούς), καθώς και από κινητά έσοδα (μερίσματα ή μετοχές).



### 4.3. Φόρος ακίνητης περιουσίας

Από την 1η Ιανουαρίου 2018, ο φόρος ακίνητης περιουσίας (Impôt sur la fortune immobilière - IFI) αντικαθιστά τον φόρο περιουσίας (ISF). Μόνο τα ακίνητα που είναι απαραίτητα για τη λειτουργία της εταιρείας απαλλάσσονται από την επιβολή του εν λόγω φόρου (είτε ανήκουν στα περιουσιακά στοιχεία της επιχείρησης είτε όχι).

Ο Φόρος ακίνητης περιουσίας (IFI) αφορά φυσικά και νομικά πρόσωπα, των οποίων η καθαρή φορολογήσιμη περιουσία υπερβαίνει τα 1.300.000 € την 1η Ιανουαρίου.

### 4.4. Φόροι Τοπικής Αυτοδιοίκησης

Στη Γαλλία, υφίστανται πολλοί διαφορετικοί φόροι Τοπικής Αυτοδιοίκησης, οι συντελεστές των οποίων ψηφίζονται από την εκάστοτε Αρχή Τοπικής Αυτοδιοίκησης. Οι σημαντικότεροι από αυτούς είναι:

- **Φόρος εταιρικής περιουσίας** (Cotisation foncière des entreprises – **CFE**): Ο υπολογισμός του φόρου βασίζεται μόνο στην αξία ενοικίασης του ακινήτου που υπόκειται στον φόρο ακίνητης περιουσίας. Ο εξοπλισμός και τα κινητά περιουσιακά στοιχεία, καθώς και τα έσοδα δεν φορολογούνται. Ο φόρος εταιρικής περιουσίας δεν μπορεί να είναι μικρότερος από μια ελάχιστη εισφορά ανάλογα με τον κύκλο εργασιών (από 210€ ως 6.500€, ανάλογα με απόφαση του δήμου). Από το 2019, οι εταιρείες των οποίων ο κύκλος εργασιών είναι μικρότερος των 5.000 ευρώ θα απαλλάσσονται από την CFE.
- **Φόρος προστιθέμενης αξίας των εταιρειών** (Cotisation sur la valeur ajoutée des entreprises – **CVAE**): Ο φόρος εφαρμόζεται σε όλες τις εταιρείες των οποίων ο κύκλος εργασιών υπερβαίνει τις 152.500 €. Ο φόρος αφορά και τους επαγγελματίες (μη μισθωτούς) που ασκούν δραστηριότητα και ο κύκλος εργασιών τους υπερβαίνει τις 500.000 € πλην ΦΠΑ.
- **Φόρος ακινήτων** (Taxe foncière – **TF**): Στον φόρο υπόκεινται οι βιομηχανικές ή εμπορικές εγκαταστάσεις (υπόστεγα, εργαστήρια, δεξαμενές, κ.ά.), καθώς και η γη που προορίζεται για εμπορική ή βιομηχανική χρήση (εργοτάξια, χώροι εναπόθεσης αγαθών) ή χρησιμοποιείται, σε ορισμένες περιπτώσεις, για διαφήμιση.
- **Φόρος κατοικίας** (Taxe d'habitation – **TH**): Από την 1η Οκτωβρίου 2018, ο φόρος κατοικίας μειώθηκε κατά 30% για το 80% των κατοικιών, ενώ το 2019 θα μειωθεί κατά 65%, πριν από την σχεδιαζόμενη κατάργησή του το 2020. Μετά το 2020, ο φόρος θα καταργηθεί για το 100% των νοικοκυριών.
- **Πάγια χρέωση δικτύου** (Imposition forfaitaire en réseau – **IFER**): στον φόρο υπόκεινται οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον τομέα της ενέργειας, των σιδηροδρόμων και των τηλεπικοινωνιών.

Σημειώνεται ότι ο φόρος εταιρικής περιουσίας (CFE), ο φόρος προστιθέμενης αξίας των εταιρειών (CVAE) και η πάγια χρέωση δικτύου (IFER) συγκροτούν μαζί την λεγόμενη **Εδαφική Οικονομική Συνεισφορά** (Contribution Économique Territoriale - CET).

Πέρα των ανωτέρω, στις διάφορες περιοχές της χώρας συναντάται σειρά άλλων πιο εξειδικευμένων φόρων (φόρος επί των πυλώνων, τέλη εξόρυξης, φόρος καθαριότητας, φόρος συγκομιδής απορριμμάτων οικιακής χρήσης, φόρος κατ' αποκοπή για την εκποίηση μη οικοδομημένων εκτάσεων, φόρος για τη διαχείριση των υδάτων και την πρόληψη των πλημμυρών, φόρος επί εγκαταλελειμμένων βιομηχανικών εκτάσεων).

Αναλυτικά, όλα τα είδη φόρων Τοπικής Αυτοδιοίκησης μπορούν να αναζητηθούν στον ακόλουθο σύνδεσμο: <https://www.collectivites-locales.gouv.fr/liste-des-taxes-et-impots-directs-locaux>.

Επί παραδείγματι, ειδικότερα για την ευρύτερη περιοχή των Παρισίων (Ile-de-France)

υπάρχουν επιπρόσθετοι φόροι επαγγελματικών χώρων - Taxe sur les bureaux (TSB) et taxe pour la création de bureaux (RCB-IDF) - που αφορούν τα εμπορικά ακίνητα.

Ενδεικτικά, αναφέρεται ότι ο φόρος TSB για το Παρίσι για το 2019 ανέρχεται σε 19,31 €/τ.μ. για ακίνητα για επαγγελματική χρήση (γραφεία), 7,86 €/τ.μ. για ακίνητα με επαγγελματική χρήση καταστήματος, 4,07 €/τ.μ. για τις αποθήκες και 2,58 €/τ.μ. για χώρους στάθμευσης. (<https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F20668>).

#### 4.5. Φόρος Επί των Εμπορικών Επιφανειών

Ο φόρος επί των εμπορικών επιφανειών (Taxe sur les surfaces commerciales – **TaSCom**) οφείλεται από τις μόνιμες εμπορικές εγκαταστάσεις λιανικής πώλησης, ανεξάρτητα από το είδος των προϊόντων που πωλούνται, οι οποίες βρίσκονται στη Γαλλία (συμπεριλαμβανομένων των Υπερπόντιων Διαμερισμάτων) και συγκεντρώνουν αθροιστικά τις κάτωθι προϋποθέσεις:

- άσκηση δραστηριότητας από 01/01/1960 και εξής
- ετήσιος κύκλος εργασιών ίσος ή μεγαλύτερος από 460.000 € (άνευ φόρων) και
- εγκαταστάσεις όπου οι πωλήσεις πραγματοποιούνται σε χώρο άνω των 400 m<sup>2</sup>, ή αν ελέγχονται από άλλες εταιρείες το δίκτυο των οποίων αθροιστικά είναι άνω των 4.000 m<sup>2</sup>.

Ο φόρος TaSCom επιβάλλεται σε όποιον δραστηριοποιείται στον εκάστοτε χώρο την 1η Ιανουαρίου του έτους που οφείλεται ο φόρος αυτός.

Η δήλωση και εξόφληση του φόρου επί των εμπορικών επιφανειών (TaSCom) διενεργείται από τους υποκείμενους στο φόρο στις Φορολογικές Υπηρεσίες για τις Επιχειρήσεις (services des impôts des entreprises - SIE) της Γενικής Διεύθυνσης Δημοσίων Οικονομικών (DGFIP).

Περισσότερες πληροφορίες που αφορούν τον φόρο TaSCom βρίσκονται στην ιστοσελίδα: <https://www.impots.gouv.fr/portail/taxe-sur-les-surfaces-commerciales-tascom>

#### 4.6. Φόρος Δωρεών

Το φορολογικό καθεστώς για τις δωρεές είναι ευνοϊκό και προβλέπει μείωση φόρου, που ανέρχεται στο 60% του χρηματικού ποσού που δίδεται ως δωρεά, αλλά θα πρέπει το εν λόγω ποσό να αποτελεί τουλάχιστον το 5% (τοις χιλίοις) του κύκλου εργασιών της επιχείρησης και αφορά περιπτώσεις δωρεάς για φιλανθρωπικούς σκοπούς σε ιδρύματα.

(<https://www.legifrance.gouv.fr/affichCodeArticle.do?idArticle=LEGIARTI000037988777&cidTexte=LEGITEXT000006069577&dateTexte=20181231>)

#### 4.7. Φόρος Κληρονομιάς

Η αξία του ακινήτου προσδιορίζεται βάσει των χαρακτηριστικών του (επιφάνεια, δουλείες κλπ) και βάσει των τοπικών συναλλακτικών ηθών, σύμφωνα με διάφορες μεθόδους.

Αν ένα ακίνητο είναι μισθωμένο, υπόκειται σε μείωση φόρου. Αν στην κατοικία του κληρονομούμενου, τη στιγμή του θανάτου του, διαμένουν ο/η σύζυγος του (ή το άτομο που τελεί μαζί του σε ελεύθερη συμβίωση) ή τα ανήλικα ή προστατευόμενα τέκνα του και τη χρησιμοποιούν σαν κύρια κατοικία, προβλέπεται μείωση φόρου που ανέρχεται στο 20% επί της «πραγματικής αξίας εξαγοράς του ακινήτου» (« valeur vénale réelle »). Το νομικό καθεστώς του ακινήτου (υποθήκες κλπ) λαμβάνεται υπόψιν για να προσδιοριστεί η πραγματική του αξία.

Αν οι πολίτες αμφισβητήσουν το ύψος του φόρου, υπάρχει η δυνατότητα φορολογικής προσφυγής. Περισσότερες πληροφορίες υπάρχουν στην ιστοσελίδα: <http://droit-finances.commentcamarche.net/contents/immobilier-impots/f290-successions-et-immobilier-evaluation-des-biens.php3>.

## Δ. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

### 1. Κίνητρα επενδύσεων

Στη Γαλλία υφίσταται ένα ευρύτατο φάσμα επενδυτικών κινήτρων και εργαλείων, προκειμένου να ενθαρρυνθούν και να διευκολυνθούν οι επενδύσεις. Στο πλαίσιο αυτό, το Ανώτατο Ινστιτούτο Επαγγελμάτων (Institut Supérieur des Métiers) δημιούργησε μία βάση δεδομένων, συγκεντρώνοντας όλα τα χρηματοδοτικά εργαλεία που προσφέρει το γαλλικό κράτος: <http://www.aides-entreprises.fr/>.

Στην εν λόγω βάση δεδομένων περιλαμβάνονται κατά τη στιγμή σύνταξης του παρόντος οδηγού **1.879 είδη κρατικής βοήθειας**. Αυτά περιλαμβάνουν κίνητρα για διάφορες περιπτώσεις, όπως την ίδρυση επιχειρήσεων, την επαναλειτουργία μιας επιχείρησης, την επιχειρηματική ανάπτυξη, την εξαγωγική δραστηριότητα, την περιβαλλοντική προστασία, την καινοτομία, την περαιτέρω κατάρτιση των εργαζομένων κ.ά. και λαμβάνουν διάφορες μορφές όπως χορήγηση δανείων με προνομιακούς όρους, ασφάλιση των πιστώσεων, φοροαπαλλαγή, επιδότηση της μίσθωσης, επιδότηση επιτοκίου, απαλλαγή από κοινωνικές εισφορές κ.ά. Τα είδη βοήθειας διαφοροποιούνται ανάλογα με τη γεωγραφική περιοχή όπου υλοποιείται η επένδυση, καθώς εκτός από τα εργαλεία που υπάρχουν σε εθνικό επίπεδο, υπάρχουν και άλλα σε περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο.

Αρμόδιος Οργανισμός για την προσέλκυση επενδύσεων στη Γαλλία είναι το Business France. Μέσω του οργανισμού οι ενδιαφερόμενοι επιχειρηματίες μπορούν να λάβουν όλες τις απαραίτητες πληροφορίες και συμβουλές τόσο για φορολογικά και εργασιακά θέματα, όσο και για τα κίνητρα, επιδοτήσεις και λοιπά υποστηρικτικά εργαλεία που προσφέρει το γαλλικό κράτος προς δυνητικούς επενδυτές στη χώρα (<https://www.businessfrance.fr/en/home>).

### 2. Ειδικές Οικονομικές Ζώνες

Στη Γαλλία λειτουργούν σήμερα 100 περιοχές, οι οποίες προσφέρουν ορισμένες ειδικές ελαφρύνσεις στις επιχειρήσεις που εγκαθίστανται σε αυτές. Οι περιοχές αυτές, οι οποίες ονομάζονται “Ελεύθερες Αστικές Ζώνες – Επιχειρηματικά Εδάφη” [Zone franche urbaine - Territoire entrepreneur (ZFU-TE)] είναι περιοχές με περισσότερους από 10.000 κατοίκους και βρίσκονται στις λεγόμενες ευαίσθητες ή μειονεκτούσες περιοχές. Οι περιοχές αυτές έχουν καθοριστεί με βάση τα ακόλουθα κριτήρια:

- το ποσοστό ανεργίας,
- το ποσοστό των ατόμων που εγκαταλείπουν το σχολικό σύστημα χωρίς απολυτήριο,
- το ποσοστό των νέων,
- την φορολογική ικανότητα ανά κάτοικο.

Οι εταιρείες που είναι εγκατεστημένες ή πρόκειται να εγκατασταθούν σε αυτές τις περιοχές επωφελούνται από ένα σύστημα απαλλαγών από φόρους και εισφορές κοινωνικής ασφάλισης για πέντε έτη. Συχνά δε, το κράτος μπορεί να θεσπίσει επιπρόσθετα μέτρα για την περαιτέρω τόνωση της οικονομικής ανάπτυξης και την ενίσχυση της απασχόλησης στις εν λόγω περιοχές, τα οποία προβλέπουν επιπλέον φόρο-ελαφρύνσεις για τις επιχειρήσεις. Απαλλαγή μπορεί να χορηγηθεί σε εταιρείες που έχουν εγκατασταθεί στις ZFU-TE πριν από τις 31 Δεκεμβρίου 2020, ανεξάρτητα από το νομικό και φορολογικό τους καθεστώς, οι οποίες έχουν:

- βιομηχανική, εμπορική, βιοτεχνική δραστηριότητα ή δραστηριότητα ελεύθερου επαγγελματία
- φυσική παρουσία (π.χ. γραφείο) και πραγματική δραστηριότητα (π.χ. παροχή υπηρεσιών)
- κατά το μέγιστο 50 εργαζόμενους (σημειώνουμε ότι με την υιοθέτηση του Νόμου για την

ανάπτυξη και τον μετασχηματισμό των επιχειρήσεων (PACTE) τον Μάιο 2019, ο μέγιστος αριθμός εργαζομένων μειώθηκε σε 49 με ισχύ από 1/1/2020).

- κύκλο εργασιών € 10 εκ. κατά το μέγιστο.
- το κεφάλαιο και τα δικαιώματα ψήφου δεν πρέπει να ανήκουν σε ποσοστό άνω του 25% σε εταιρείες με προσωπικό άνω των 250 εργαζομένων και των οποίων ο ετήσιος κύκλος εργασιών προ φόρων υπερβαίνει τα 50 εκ. ευρώ ή το ετήσιο σύνολο ισολογισμού υπερβαίνει τα 43 εκ. ευρώ.

Οι ακόλουθες δραστηριότητες αποκλείονται από τις εξαιρέσεις:

- αυτοκινητοβιομηχανία και ναυπηγική
- κατασκευή υφαντικών ινών
- βιομηχανία σιδήρου και χάλυβα
- οδικές μεταφορές
- μίσθωση ακινήτων, ενοικίαση μη επαγγελματικών κτιρίων.
- γεωργία
- κατασκευή και πωλήσεις.

Πλήρης κατάλογος των περιοχών αυτών βρίσκεται αναρτημένος στον σύνδεσμο <https://sig.ville.gouv.fr/atlas/ZUS/>.

## **Ε. ΚΛΑΔΟΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

### **1. Φαρμακευτικά προϊόντα**

Η γαλλική αγορά φαρμάκων αποτελεί μία μεγάλη και ιδιαίτερα εξωστρεφή αγορά, που παρουσιάζει σημαντικές ευκαιρίες και παρέχει αξιόλογες δυνατότητες ανάπτυξης στις φαρμακευτικές εταιρείες. Άνω του ήμισυ της συνολικής παραγωγής εξάγεται, ενώ στην αγορά έχουν εγκατασταθεί πολλές πολυεθνικές φαρμακευτικές εταιρείες, το μεγαλύτερο μέρος των οποίων βρίσκεται υπό ξένο έλεγχο.

Σημαντική είναι επιπλέον η προσπάθεια που καταβάλλεται από τις γαλλικές αρχές εδώ και δεκαετίες για την ενίσχυση του τομέα της έρευνας και καινοτομίας, με στόχο τη μείωση του κόστους των εταιρειών για την έρευνα και ανάπτυξη (E&A) και την αύξηση της ανταγωνιστικότητάς τους. Στο πλαίσιο αυτό, έχουν υιοθετηθεί ειδικά μέτρα φορολογικών απαλλαγών, από τα οποία επωφελούνται σε σημαντικό βαθμό οι γαλλικές φαρμακοβιομηχανίες και τα οποία θεωρείται ότι έχουν δώσει σημαντική ώθηση στον κλάδο.

Δεδομένου του συγκριτικά μικρού βαθμού διείσδυσής τους στη γαλλική αγορά φαρμάκων, η Γαλλική Κυβέρνηση επικεντρώνεται επί του παρόντος στη διεύρυνση της χρήσης γενόσημων φαρμάκων ως εργαλείο περιορισμού του κόστους για τη μείωση των δαπανών για την υγειονομική περίθαλψη. Η αγορά γενόσημων φαρμάκων οδηγείται κυρίως από ένα ευνοϊκό ρυθμιστικό καθεστώς, καθώς και από μία συνεχή ροή άρσης της προστασίας από διπλώματα ευρεσιτεχνίας που φθάνουν στη λήξη τους.

Στο πλαίσιο αυτό, κρίνεται ότι διανοίγονται ευκαιρίες για τις ελληνικές φαρμακοβιομηχανίες που διαθέτουν σημαντικές παραγωγικές δυνατότητες, πολύτιμη τεχνογνωσία και υψηλό βαθμό εξωστρέφειας.

Ήδη, το 2018, η Ελλάδα κατέλαβε τη 10<sup>η</sup> θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, έχοντας επιτύχει εντυπωσιακή αύξηση των εξαγωγών της προς τη χώρα σε σχέση με το 2017 της τάξης του 283% σε όρους αξίας. Οι ελληνικές εξαγωγές ανήλθαν σε 392 εκ. ευρώ και 4 χιλ. τόνους, καταλαμβάνοντας μερίδια 3% και 1,6% αντιστοίχως επί των συνολικών εισαγωγών φαρμάκων της Γαλλίας. Αξίζει να σημειωθεί ότι κατά την τελευταία 5ετία (2014-2018), οι ελληνικές εξαγωγές φαρμάκων προς τη Γαλλία αυξάνονται με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 58,8% σε όρους αξίας και 18% σε όρους ποσότητας, οδηγώντας σε αύξηση του μεριδίου της Ελλάδας επί της συνολικής αξίας των γαλλικών εισαγωγών φαρμάκων από 0,32% το 2012 σε 3% το 2018.

Συνολικά, κρίνεται ότι υφίστανται σημαντικά περιθώρια βελτίωσης του μεριδίου των ελληνικών εξαγωγών φαρμάκων στη γαλλική αγορά, δεδομένου ότι η εγχώρια αγορά γενόσημων φαρμάκων δεν έχει εξαντλήσει τις δυνατότητές της και υπάρχει εκπεφρασμένη βούληση από τις γαλλικές αρχές για την αύξηση του μεριδίου τους στο συνολικό μείγμα φαρμάκων που διατίθενται στην αγορά.

### **2. Προϊόντα τροφίμων**

Ο κλάδος των τροφίμων αποτελεί τομέα με σημαντικές δυνατότητες προώθησης στη γαλλική αγορά. Η διανομή των ελληνικών προϊόντων διατροφής στηρίζεται πρωτίστως στο δίκτυο των εισαγωγέων ελληνικής καταγωγής, με αποτέλεσμα να υπάρχουν σημαντικά περιθώρια περαιτέρω βελτίωσης της διείσδυσης στα κανάλια ευρείας διανομής και τις αλυσίδες λιανικού εμπορίου.

Τα ελληνικά προϊόντα τροφίμων είναι ιδιαίτερα υψηλής ποιότητας, χάρη στο ευνοϊκό κλίμα και τη σημαντική βιοποικιλότητα που διαθέτει η χώρα μας. Πρόκειται κατά το πλείστον για

προϊόντα με ιστορία και φήμη, τα οποία όμως ανταποκρίνονται στις σύγχρονες καταναλωτικές απαιτήσεις, και ιδιαίτερα των Γάλλων καταναλωτών, οι οποίοι αναζητούν προϊόντα που όχι μόνο είναι ωφέλιμα για την υγεία και διαθέτουν ανώτερη ποιότητα και γεύση, αλλά και υιοθετούν υπεύθυνες μεθόδους παραγωγής, που σέβονται το περιβάλλον, όπως τα βιολογικά.

Τα δίκτυα προώθησης των πωλήσεων που συγκεντρώνουν σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης εστιάζονται στις αλυσίδες λιανικού εμπορίου, στα καταστήματα βιολογικών προϊόντων καθώς και στα ντελικατέσεν. Οι τιμές διαφοροποιούνται σε αντιστοιχία με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά που προσθέτουν αξία στο προϊόν: (1) βιολογικός χαρακτήρας, (2) Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης (Π.Ο.Π). Τα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά δυνητικά αποτελούν την κινητήριου δύναμη για τα ελληνικά προϊόντα τροφίμων. Επίσης, τα καταστήματα βιολογικών προϊόντων και ντελικατέσεν απευθύνονται σε ένα καταναλωτικό κοινό υψηλού μορφωτικού επιπέδου με αυξημένη αγοραστική δύναμη, θετικά διακείμενο σε προϊόντα που θεωρεί υψηλής ποιότητας και κατεξοχήν υγιεινά, χωρίς να συναρτά την επιλογή του αυστηρά προς το ύψος της τιμής.

Κρίσιμα στοιχεία για την επιτυχή διείσδυση στη γαλλική αγορά αποτελούν η ανάδειξη του προϊόντος μέσω της καλαίσθητης συσκευασίας και ετικέτας, η σωστή τοποθέτηση του προϊόντος, καθώς και η στοχευμένη προώθηση και προβολή του προϊόντος.

### 3. Κατασκευές/δομικά υλικά

Ο τομέας των κατασκευών αποτελεί σημαντικό κλάδο της γαλλικής οικονομίας. Με συνολικά 400.000 επιχειρήσεις, οι οποίες απασχολούν περίπου 1,5 εκ. εργαζομένους, ο τομέας κατέγραψε κύκλο εργασιών ύψους 140 δισ. ευρώ το 2018. Τα νεόδμητα κτήρια αντιπροσώπευαν έναν κύκλο εργασιών ύψους 63 δισ. ευρώ, ενώ ο τομέας των ανακαινίσεων κύκλο εργασιών 77 δισ. ευρώ<sup>6</sup>.

Το 2017, η παραγωγή στον τομέα των κατασκευών επιταχύνθηκε (3,4%). Η προστιθέμενη αξία του τομέα ανέκαμψε (2,4%) και συνεισέφερε 0,1 ποσοστιαίες μονάδες στην αύξηση του ΑΕΠ<sup>7</sup>. Σε ετήσια βάση, από τον Νοέμβριο του 2018 έως τον Οκτώβριο του 2019, σε ακαθάριστη βάση, εκδόθηκαν 442.800 άδειες κατασκευής, ενώ οικοδομικές εργασίες ξεκίνησαν σε 409.700 κατοικίες<sup>8</sup>.

Ο ελληνικός κλάδος δομικών υλικών αποτελείται από δυναμικά αναπτυσσόμενες, εξωστρεφείς επιχειρήσεις, οι οποίες παράγουν υψηλής ποιότητας και τεχνογνωσίας προϊόντα. Ορισμένα από αυτά συγκαταλέγονται μεταξύ των πρώτων εξαγωγίμων ελληνικών προϊόντων προς τη Γαλλία, όπως προϊόντα αλουμινίου, σωλήνες από χαλκό, προϊόντα σιδήρου και χάλυβα, είδη υγιεινής, τσιμέντα.

Ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να αποδίδεται στις απαιτήσεις πιστοποίησης των προϊόντων αυτών, οι οποίες συχνά εκτείνονται πέρα από τις ευρωπαϊκές πιστοποιήσεις. Οι επιπλέον πιστοποιήσεις μπορεί να αφορούν είτε την απόκτηση πιστοποιητικού QB (Qualité du Bâtiment), είτε της πιστοποίησης NF. Ενδεικτικός κατάλογος των επιπλέον αυτών πιστοποιήσεων βρίσκεται στον σύνδεσμο <https://evaluation.cstb.fr/fr/certifications-produits-services/produits/>. Χωρίς αυτές τις πιστοποιήσεις δεν είναι δυνατή η χρήση αυτών των υλικών σε δημόσια κτήρια ή δημόσιους διαγωνισμούς.

6 Fédération Française du Bâtiment, « Le bâtiment en chiffres, 2018 », [https://www.ffbatiment.fr/Files/pub/Fede\\_N00/NAT\\_LES\\_CHIFFRES\\_EN\\_FRANCE\\_3345/95a39ea5ef4e4b61b9c7b2a4ae9d7bef/EDIT/Batiment-en-chiffres-2019.pdf](https://www.ffbatiment.fr/Files/pub/Fede_N00/NAT_LES_CHIFFRES_EN_FRANCE_3345/95a39ea5ef4e4b61b9c7b2a4ae9d7bef/EDIT/Batiment-en-chiffres-2019.pdf)

7 <https://insee.fr/fr/statistiques/3676841?sommaire=3696937&q=construction>

8 <https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/les-logements-neufs-0?rubrique=53>

## ΣΤ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

### 1. Ελληνικές Αρχές

Πρεσβεία της Ελλάδος	Τηλ: +33147237228, Fax: +33147237385	E-mail: <a href="mailto:gremb.par@mfa.gr">gremb.par@mfa.gr</a>
Γραφείο ΟΕΥ	Τηλ: +33147202660, Fax: +33140701904	E-mail: <a href="mailto:ecocom-paris@mfa.gr">ecocom-paris@mfa.gr</a>
Ελληνική Κοινότητα Παρισίων και Περιχώρων	Τηλ: +33147046789	E-mail: <a href="mailto:list.chpe@gmail.com">list.chpe@gmail.com</a>

### 2. Ιστοσελίδες δικτύωσης των Ελλήνων της Γαλλίας

- Ελληνική Κοινότητα Παρισίων και Περιχώρων: <http://communaute-hellenique.org/>
- Greek-Paris: <http://www.greek-paris.com/>  
<https://www.facebook.com/greekpariscom/>
- Δίκτυο – Grèce sur Seine: <http://www.grecesurseine.fr/>
- Ελληνική Διασπορά: <http://diaspora-grecque.com/>
- Info-Grèce: <https://www.info-grece.com/>
- Ομάδα Ελλήνων στο Facebook:  
<https://www.facebook.com/groups/973079502735494/about/>

### 3. Γαλλικές Αρχές

#### 3.1. Παραγωγικά – Οικονομικά Υπουργεία

##### **Ministère de l'Économie et des Finances**

139, rue de Bercy  
75572 Paris Cedex 12  
Τηλ. 00331.40.04.04.04  
Website: <https://www.economie.gouv.fr/>

##### **Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation**

78, rue de Varenne  
75349 Paris 07 SP  
Τηλ. 00331.49.55.49.55  
Website: <https://agriculture.gouv.fr/>

##### **Ministère du Travail**

127, rue de Grenelle  
75700 Paris  
Τηλ. 00331.44.38.38.38  
Website: <https://travail-emploi.gouv.fr/>

##### **Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères**

37, quai d'Orsay  
75351 Paris Cedex 07 SP  
Τηλ. 00331.43.17.53.53  
Website: <https://www.diplomatie.gouv.fr/en/>

##### **Ministère de la Transition Écologique et Solidaire**

246, bd Saint-Germain  
75700 Paris  
Τηλ. 00331.40.81.21.22  
Website: <https://www.ecologique-solidaire.gouv.fr/>

##### **Ministère de l'Action et des Comptes Publics**

139, rue de Bercy  
75572 Paris Cedex 12  
Τηλ. 00331.40.04.04.04  
Website: <https://www.economie.gouv.fr/>

##### **Service des Douanes**

Τηλ. 0033 9 702 80 500  
Website: <http://www.douane.gouv.fr/>

##### **Service des impôts des particuliers non résidents**

TSA 10010 - 10, rue du Centre  
93465 NOISY le Grand Cedex  
Τηλ. 00331.57.33.83.00

### 3.2. Λοιπά Υπουργεία

#### Ministère de la Culture

182 rue Saint Honoré  
75001 Paris  
Τηλ. 00331.40.15.80.00  
Website: <http://www.culture.gouv.fr/>

#### Ministère des Armées

60 boulevard du général Martial Valin,  
75509 Paris  
Τηλ. 0033 1 80 50 14 00  
Website: <https://www.defense.gouv.fr/>

#### Ministère de l'Éducation nationale

110, rue de Grenelle  
75357 Paris 07 SP  
Τηλ. 00331.55.55.10.10  
Website: <https://www.education.gouv.fr/>

#### Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation

21, rue de la montagne Sainte Geneviève  
75005 Paris  
Τηλ. 00331.55.55.90.90  
Website: <https://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/>

#### Ministère de la Justice

13, place Vendôme  
75042 Paris Cedex 01  
Τηλ. 00331.44.77.60.60  
Website: <http://www.justice.gouv.fr/>

#### Ministère des Sports

95, avenue de France  
75013 Paris  
Τηλ. 00331.40.45.90.00  
Website: <http://www.sports.gouv.fr/>

#### Ministère de l'Intérieur

Place Beauvau  
75800 Paris Cedex 08  
Τηλ. 00331.49.27.49.27  
Website: <https://www.interieur.gouv.fr/>

#### Ministère des Outre-mer

27 Rue Oudinot  
75007 Paris  
Τηλ. 00331.53.69.26.74  
Website: <http://www.outre-mer.gouv.fr/>

#### Ministère de la Cohésion des territoires

72 Rue de Varenne  
75007 Paris  
Τηλ. 00331.40.81.21.22  
Website: <http://www.cohesion-territoires.gouv.fr/>

#### Ministère des Solidarités et de la Santé

14 Avenue Duquesne  
75350 Paris  
Τηλ. 00331.40.56.60.00  
Website: <http://solidarites-sante.gouv.fr/>

### 3.3. Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια

Περιοχές-Περιφέρειες	Νº	Διεύθυνση – E-mail	Τηλέφωνα Φάξ	Πρόεδρος Γενικός Διευθυντής
Paris	75	<b>CCI France</b> 46 Avenue de la Grande Armée CS 50071 75858 PARIS <a href="mailto:contactsweb@cci-france.fr">contactsweb@cci-france.fr</a>	<b>0033 1 40 69 37 00</b> 0033 1 47 20 61 28	<b>André MARCON</b> Judith JIGUET
Alsace	67	<b>CCI.R Alsace</b> 10 place Gutenberg CS 20003 67085 STRASBOURG CEDEX <a href="mailto:info@alsace.cci.fr">info@alsace.cci.fr</a>	<b>0033 3 88 76 45 00</b>	<b>Jean-Louis HOERLE</b> Philippe COLSON
Bas-Rhin	67	<b>CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin</b> 10 Place Gutenberg 67081 STRASBOURG <a href="mailto:information@strasbourg.cci.fr">information@strasbourg.cci.fr</a>	<b>0033 3 90 20 67 68</b> 0033 3 88 75 25 73	<b>Jean Luc HEIMBURGER</b> sonia KLEISS-STARK
Haut-Rhin	68	<b>CCI Sud Alsace Mulhouse</b> 8 rue du 17 Novembre BP 1088 68051 MULHOUSE <a href="mailto:contact@mulhouse.cci.fr">contact@mulhouse.cci.fr</a>	<b>0033 3 89 66 71 71</b> 0033 3 89 66 71 39	<b>Jean-Pierre LAVIELLE</b> Jacques DROY



<b>Haut-Rhin</b>	68	<b><u>CCI de Colmar et du Centre-Alsace</u></b> 1 place de la Gare CS 40 007 6800033 1 COLMAR <a href="mailto:info@colmar.cci.fr">info@colmar.cci.fr</a>	<b>0033 3 89 20 20 20</b> 0033 3 89 20 20 21	<b>Christiane ROTH</b> Pascal PFEIFFER
<b>Aquitaine</b>	33	<b><u>CCIR Aquitaine</u></b> 185 cours du Médoc BP 143 33042 BORDEAUX <a href="mailto:contact@aquitaine.cci.fr">contact@aquitaine.cci.fr</a>	<b>0033 5 56 11 94 94</b> 0033 5 56 11 94 95	<b>Laurent COURBU</b> Benoît CUISINIER- RAYNAL
<b>Dordogne</b>	24	<b><u>CCI de la Dordogne</u></b> rue Pôle Interconsulaire Cré@vallée Nord 24060 PERIGUEUX CEDEX 9 <a href="mailto:contact@dordogne.cci.fr">contact@dordogne.cci.fr</a>	<b>0033 5 53 35 80 80</b> 0033 5 53 08 01 66	<b>Christophe FAUVEL</b> Pierre VULIN
<b>Gironde</b>	33	<b><u>CCI de Libourne</u></b> 125 avenue Georges Pompidou BP 162 33503 LIBOURNE CEDEX <a href="mailto:entreprendre@libourne.cci.fr">entreprendre@libourne.cci.fr</a>	<b>0033 5 57 25 40 00</b> 0033 5 57 51 17 07	<b>Yves RATEL</b> Vincent PETORIN
<b>Gironde</b>	33	<b><u>CCI de Bordeaux</u></b> 17 place de la Bourse 33000 BORDEAUX <a href="mailto:contact@bordeaux.cci.fr">contact@bordeaux.cci.fr</a>	<b>0033 5 56 79 50 00</b> 0033 5 56 81 80 45	<b>Pierre GOGUET</b> Dominique BABIN
<b>Landes</b>	40	<b><u>CCI des Landes</u></b> 293 avenue du Maréchal-Foch BP 137 40003 MONT-DE-MARSAN CEDEX	<b>0033 05 58 05 44 50</b> 0033 5 58 06 18 33	<b>Philippe JACQUEMAIN</b> Michel DUCASSE
<b>Lot-et-Garonne</b>	47	<b><u>CCI du Lot-et-Garonne</u></b> 52 cours Gambetta BP 90279 47007 AGEN <a href="mailto:ccit@cci47.fr">ccit@cci47.fr</a>	<b>0033 5 53 77 10 00</b> 0033 5 53 66 55 76	<b>Jean-Alain MARIOTTI</b> Marie-Pierre TUFFERY
<b>Pyrénées-Atlantiques</b>	64	<b><u>CCI de Bayonne Pays Basque</u></b> 50-51 allées Marines BP 215 64102 BAYONNE <a href="mailto:com@bayonne.cci.fr">com@bayonne.cci.fr</a>	<b>0033 5 59 46 59 46</b> 0033 5 59 46 59 47	<b>André GARRETA</b> Bernard DARRETCHÉ
<b>Pyrénées-Atlantiques</b>	64	<b><u>CCI Pau Béarn</u></b> 21 rue Louis Barthou BP 128 64001 PAU CEDEX CEDEX <a href="mailto:contact@pau.cci.fr">contact@pau.cci.fr</a>	<b>0033 5 59 82 51 11</b> 0033 5 59 27 02 84	<b>Patrick De STAMPA</b> Luc de SEIGNEURENS
<b>Auvergne</b>	63	<b><u>CCIR Auvergne</u></b> Aéroport Clermont-Ferrand /Auvergne BP 25 63510 AULNAT <a href="mailto:accueil@auvergne.cci.fr">accueil@auvergne.cci.fr</a>	<b>0033 4 73 60 46 46</b> 0033 4 73 90 89 22	<b>Bernard SCHOUMACHER</b> Guy-françois Janot
<b>Allier</b>	03	<b><u>CCI de Moulins-Vichy</u></b> 17 cours Jean Jaurès BP 1729 03017 MOULINS <a href="mailto:infocom@moulins-vichy.cci.fr">infocom@moulins-vichy.cci.fr</a>	<b>0033 4 70 35 40 00</b> 0033 4 70 35 40 99	<b>Jean-Michel CHAVAROCLETTE</b> Alain SEGRETAIN
<b>Allier</b>	03	<b><u>CCI de Montluçon - Gannat Portes d'Auvergne</u></b> 15 boulevard Carnot BP 3248 03106 MONTLUÇON <a href="mailto:direction@cci-montlucon.com">direction@cci-montlucon.com</a>	<b>0033 4 70 02 50 00</b> 0033 4 70 02 50 59	<b>Jean-pierre Lhospitalier</b> Gilles DELMAS
<b>Cantal</b>	15	<b><u>CCI du Cantal</u></b> 44 Boulevard du Pont Rouge 15013 AURILLAC <a href="mailto:cdouhet@cantal.cci.fr">cdouhet@cantal.cci.fr</a>	<b>0033 4 71 45 40 41</b> 0033 4 71 48 48 12	<b>Bernard BOUNIOL</b> Christophe DOUHET
<b>Haute-Loire</b>	43	<b><u>CCI de la Haute-Loire</u></b> 16 boulevard Bertrand BP 30127 43004 LE PUY EN VELAY <a href="mailto:communication@hauteloire.cci.fr">communication@hauteloire.cci.fr</a>	<b>0033 4 71 09 90 00</b> 0033 4 71 02 77 58	<b>Jocelyne DUPLAIN</b> Bruno François
<b>Puy-de-Dôme</b>	63	<b><u>CCI du Puy-de Dôme</u></b> 148 Boulevard Lavoisier 63037 CLERMONT-FERRAND <a href="mailto:contact@puy-de-dome.cci.fr">contact@puy-de-dome.cci.fr</a>	<b>0033 4 73 43 43 43</b> 0033 4 73 43 43 42	<b>Isidore FARTARIA</b> Alain NORMANDON

<b>Basse-Normandie</b>	14	<b>CCLR Basse-Normandie</b> 1 rue René Cassin Saint-Contest 14911 CAEN <a href="mailto:contact@basse-normandie.cci.fr">contact@basse-normandie.cci.fr</a>	<b>0033 2 31 54 40 40</b> 0033 2 31 54 40 41	<b>Jean-Claude LECHANOINE</b> François LEMESLE
<b>Calvados</b>	14	<b>CCI de Caen</b> 1 rue René Cassin Saint-Contest 14911 CAEN <a href="mailto:info@caen.cci.fr">info@caen.cci.fr</a>	<b>0033 2 31 54 54 54</b> 0033 2 31 54 40 80	<b>Michel COLLIN</b> Laurent COTTERET
<b>Calvados</b>	14	<b>CCI du Pays d'Auge</b> 33 cours des Fossés BP 40010 14601 HONFLEUR <a href="mailto:com@cherbourg-cotentin.cci.fr">com@cherbourg-cotentin.cci.fr</a>	<b>0033 2 31 61 55 55</b> 0033 2 31 89 48 71	<b>Christian FOUGERAY</b> Eric LEHERICY
<b>Manche</b>	50	<b>CCI de Cherbourg-Cotentin</b> Hôtel Atlantique Boulevard Félix Amiot BP 839 50108 CHERBOURG <a href="mailto:com@cherbourg-cotentin.cci.fr">com@cherbourg-cotentin.cci.fr</a>	<b>0033 2 33 23 32 00</b> 0033 2 33 23 32 28	<b>Jean-Claude CAMUS</b> Jacques TROUILLET
<b>Manche</b>	50	<b>CCI Centre et Sud Manche</b> 270 Rue Ampère ZA de la Lande 50380 SAINT-PAIR-SUR-MER <a href="mailto:cci@granville.cci.fr">cci@granville.cci.fr</a>	<b>0033 2 33 91 33 91</b> 0033 2 33 50 63 11	<b>Loïc HOUSSARD</b> Olivier RICHARD
<b>Orne</b>	61	<b>CCI d'Alençon</b> 12 place du Palais BP 42 61002 ALENCON <a href="mailto:cci@alencon.cci.fr">cci@alencon.cci.fr</a>	<b>0033 2 33 82 82 82</b> 0033 2 33 32 10 16	<b>Emmanuel ROUCHES</b> François Browne de Kilmaine
<b>Orne</b>	61	<b>CCI de Flers - Argentan</b> Aérodrome de Flers St Paul route de Granville BP 159 61103 FLERS CEDEX <a href="mailto:cci@flers.cci.fr">cci@flers.cci.fr</a>	<b>0033 2 33 64 68 00</b> 0033 2 33 64 00 87	<b>MARC AGUIREGABIRIA</b> Marc ESNAULT
<b>Bourgogne</b>	21	<b>CCLR Bourgogne</b> Place des Nations Unies Parc de l'Europe BP 87009 21070 DIJON <a href="mailto:ccir@bourgogne.cci.fr">ccir@bourgogne.cci.fr</a>	<b>0033 3 80 60 40 20</b> 03 80 60 40 21	<b>Benoît de CHARETTE</b> Jacques CHARLOT
<b>Côte-d'Or</b>	21	<b>CCI de la Côte d'Or</b> 2 avenue de Marbotte BP 17440 21 074 DIJON <a href="mailto:contact@cci21.fr">contact@cci21.fr</a>	<b>0033 3 80 65 91 00</b> 0033 3 80 65 37 09	<b>Patrick LAFORET</b> Delphine STILL
<b>Nièvre</b>	58	<b>CCI de la Nièvre</b> Place Carnot BP 438 58004 NEVERS CEDEX <a href="mailto:cci.58@nievre.cci.fr">cci.58@nievre.cci.fr</a>	<b>0033 3 86 60 61 62</b> 0033 3 86 60 61 39	<b>Jean-Pierre ROSSIGNOL</b> Patrick DUPIRE
<b>Saône-et-Loire</b>	71	<b>CCI de Saône-et-Loire</b> Place Gérard Genevès BP 531 71010 MACON <a href="mailto:m.caradot@cci71.fr">m.caradot@cci71.fr</a>	<b>0033 820 30 30 71</b> 0033 3 85 38 20 97	<b>Bernard ECHALIER</b> Pascal LEYES
<b>Yonne</b>	89	<b>CCI Yonne</b> 26 rue Etienne Dolet 89015 AUXERRE <a href="mailto:direction@yonne.cci.fr">direction@yonne.cci.fr</a>	<b>0033 3 86 49 40 00</b> 0033 3 86 49 40 09	<b>Alain PEREZ</b> Stéphane GERMAIN
<b>Bretagne</b>	35	<b>CCLR Bretagne</b> 1 rue du Général Maurice Guillaudot C.S. 14422 35044 RENNES <a href="mailto:ccir@bretagne.cci.fr">ccir@bretagne.cci.fr</a>	<b>0033 2 99 25 41 41</b> 0033 2 99 63 35 28	<b>Alain DAHER</b> Eric de RANCOURT
<b>Côtes-d'Armor</b>	22	<b>CCI des Côtes d'Armor</b> 16 rue de Guernesey CS 10514 22005 SAINT-BRIEUC CEDEX 1 <a href="mailto:regine.malenfant@cotesdarmor.cci.fr">regine.malenfant@cotesdarmor.cci.fr</a>	<b>0033 2 96 78 62 00</b> 0033 2 96 78 62 10	<b>Dominique LECOMTE</b> Jean-Michel LE GOUX
<b>Finistère</b>	29	<b>CCI de Quimper Cornouaille</b> 145 avenue de Keradenec 29330 QUIMPER <a href="mailto:contact@quimper.cci.fr">contact@quimper.cci.fr</a>	<b>0033 2 98 98 29 29</b> 0033 2 98 98 29 50	<b>Jean-François GARREC</b> François CLEMENT
<b>Finistère</b>	29	<b>CCI de Morlaix</b>	<b>0033 2 98 62 39 39</b>	<b>Jean Paul Chapalain</b>

		CS 27934 29679 MORLAIX <a href="mailto:contact@morlaix.cci.fr">contact@morlaix.cci.fr</a>	0033 2 98 62 39 50	Pascal GOURAIN
<b>Finistère</b>	29	<b>CCI de Brest</b> 1 place du 19e R.I. BP 92028 29220 BREST CEDEX 2 <a href="mailto:info@cci-brest.fr">info@cci-brest.fr</a>	<b>0033 2 98 00 38 00</b> 0033 2 98 00 39 02	<b>Frank BELLION</b> Michel GOURTAY
<b>Ille-et-Vilaine</b>	35	<b>CCI de Rennes</b> 2 avenue de la Préfecture 35042 RENNES <a href="mailto:webmaster@rennes.cci.fr">webmaster@rennes.cci.fr</a>	<b>0033 2 99 33 66 66</b> 0033 2 99 33 24 28	<b>Emmanuel THAUNIER</b> Bertrand Gervais
<b>Ille-et-Vilaine</b>	35	<b>CCI de Saint-Malo-Fougères</b> 4 avenue Louis Martin CS 61714 35417 SAINT MALO <a href="mailto:contact@saintmalofougeres.cci.fr">contact@saintmalofougeres.cci.fr</a>	<b>0033 2 99 20 63 00</b> 0033 2 99 56 61 48	<b>Youenn LE BOULC'H</b> Patrick Charpy
<b>Morbihan</b>	56	<b>CCI du Morbihan</b> 21 quai des Indes 56323 LORIENT <a href="mailto:ccim@morbihan.cci.fr">ccim@morbihan.cci.fr</a>	<b>0033 2 97 02 40 00</b> 0033 2 97 02 40 01	<b>Jean-François LE TALLEC</b> Thierry GIRARD
<b>Centre</b>	45	<b>CCIR Centre</b> 45926 ORLEANS <a href="mailto:info@centre.cci.fr">info@centre.cci.fr</a>	<b>0033 2 38 25 25 25</b> 0033 2 38 43 00 39	<b>Nicolas CHILOFF</b> Dominique BON
<b>Cher</b>	18	<b>CCI du Cher</b> Esplanade de l'aéroport BP 54 18000 BOURGES CEDEX <a href="mailto:infos@cher.cci.fr">infos@cher.cci.fr</a>	<b>0033 2 48 67 80 80</b> 0033 2 48 67 80 99	<b>Alain BRUNAUD</b> Didier REURE
<b>Eure-et-Loir</b>	28	<b>CCI d'Eure-et-Loir</b> 5 bis avenue Marcel Proust CS 80062 28008 CHARTRES CEDEX <a href="mailto:contact@cci28.fr">contact@cci28.fr</a>	<b>0033 2 37 84 28 28</b> 0033 2 37 84 28 29	<b>Joël ALEXANDRE</b> Françoise HEDRICOURT-RIGAUT
<b>Indre</b>	36	<b>CCI de l'Indre</b> 24 place Gambetta 36028 CHATEAUROUX CEDEX <a href="mailto:contact@indre.cci.fr">contact@indre.cci.fr</a>	<b>0033 2 54 53 52 51</b> 0033 2 54 53 52 68	<b>Paulette PICARD</b> Christophe MARTIN
<b>Indre-et-Loire</b>	37	<b>CCI de Touraine</b> 4 bis rue Jules Favre BP 41028 37010 TOURS <a href="mailto:ccitouraine@touraine.cci.fr">ccitouraine@touraine.cci.fr</a>	<b>0033 2 47 47 20 00</b> 0033 2 47 61 62 38	<b>Serge BABARY</b> Frédéric BRIS
<b>Loir-et-Cher</b>	41	<b>CCI de Loir-et-Cher</b> 16 rue de la Vallée Maillard 41018 BLOIS <a href="mailto:contact@loir-et-cher.cci.fr">contact@loir-et-cher.cci.fr</a>	<b>0033 2 54 44 64 00</b> 0033 2 54 74 78 20	<b>Yvan SAUMET</b> Jean-pierre Foulon
<b>Loiret</b>	45	<b>CCI du Loiret</b> 23 place du Martroi 45044 ORLEANS	<b>0033 2 38 77 77 77</b> 0033 2 38 53 09 78	<b>Daniel GUILLERMIN</b> Bruno JACQUEMIN
<b>Champagne-Ardenne</b>	51	<b>CCIR Champagne-Ardenne</b> 10 rue de Chastillon BP 537 51011 CHALONS-EN-CHAMPAGNE <a href="mailto:accueil@champagne-ardenne.cci.fr">accueil@champagne-ardenne.cci.fr</a>	<b>0033 3 26 69 33 40</b> 0033 3 26 69 33 69	<b>François CRAVOISIER</b> Corinne GENIN
<b>Ardennes</b>	08	<b>CCI des Ardennes</b> 19 boulevard Fabert BP 90313 08201 SEDAN <a href="mailto:cci@ardennes.cci.fr">cci@ardennes.cci.fr</a>	<b>0033 3 24 56 62 62</b> 0033 3 24 56 62 22	<b>Géraud SPIRE</b> Jean-Luc LARCHER
<b>Aube</b>	10	<b>CCI de Troyes et de l'Aube</b> 1 boulevard Charles Baltet BP 706 10001 TROYES CEDEX <a href="mailto:accueil@troyes.cci.fr">accueil@troyes.cci.fr</a>	<b>0033 3 25 43 70 00</b> 0033 3 25 43 70 43	<b>Dominique LEMELLE</b> Serge-Francois MARTINEZ
<b>Marne</b>	51	<b>CCI de Reims et d'Epernay</b> 5 rue des Marmouzets Hôtel Ponsardin BP 2511 51070 REIMS <a href="mailto:info@reims.cci.fr">info@reims.cci.fr</a>	<b>0033 3 26 50 62 50</b> 0033 3 26 50 62 26	<b>Jean-Paul PAGEAU</b> Philippe WITTWER
<b>Marne</b>	51	<b>CCI de Chalons-en-Champagne, Vitry-le-François, Ste Menhould</b>	<b>0033 3 26 21 11 33</b> 0033 3 26 68 47 07	<b>Michel GOBILLOT</b> Gabriel FRANCART

		2 rue de Chastillon BP 533 51010 CHALONS-EN-CHAMPAGNE <a href="mailto:contact@chalonsenchampagne.cci.fr">contact@chalonsenchampagne.cci.fr</a>		
<b>Haute-Marne</b>	52	<b>CCI de la Haute-Marne</b> 55 rue du Président Carnot BP 24 52115 SAINT-DIZIER CEDEX CEDEX <a href="mailto:saint-dizier@haute-marne.cci.fr">saint-dizier@haute-marne.cci.fr</a>	<b>0033 3 25 07 32 00</b> 0033 3 25 07 32 19	<b>Michel AUER</b> Jean-Bernard HERGOTT
<b>Corse</b>	20	<b>CCLR Corse</b> Nouveau Port BP 210 20293 BASTIA CEDEX	<b>0033 4 95 54 44 0033 3</b> 0033 4 95 54 44 0033 3	<b>Jean DOMINICI</b>
<b>Corse</b>	20	<b>CCI d'Ajaccio et de la Corse du Sud</b> quai L'Herminier BP 253 20180 AJACCIO	<b>0033 4 95 51 55 55</b> 0033 4 95 21 23 89	<b>Nathalie Carlotti</b> Jean Marc Serra
<b>Corse</b>	20	<b>CCI de Bastia et la Haute-Corse</b> Nouveau Port BP 210 20293 BASTIA <a href="mailto:michel.rossi@ccihc.fr">michel.rossi@ccihc.fr</a>	<b>0033 4 95 54 44 03</b> 0033 4 95 54 44 45	<b>Paul TROJANI</b> PHILIPPE ALBERTINI
<b>Franche-Comté</b>	25	<b>CCLR Franche-Comté</b> Valparc Z.A.C. de Valentin 25043 BESANCON <a href="mailto:crci@franche-comte.cci.fr">crci@franche-comte.cci.fr</a>	<b>0033 3 81 47 42 00</b> 0033 3 81 80 70 94	<b>Gilles CURTIT</b> François MAZIERE
<b>Doubs</b>	25	<b>CCI du Doubs</b> 46 avenue Villarceau 25042 BESANCON <a href="mailto:presidence@doubs.cci.fr">presidence@doubs.cci.fr</a>	<b>0033 3 81 25 25 25</b> 0033 3 81 25 25 00	<b>Dominique Roy</b> Loïc CIROU
<b>Jura</b>	39	<b>CCI du Jura</b> 33 place de la Comédie BP 377 39016 LONS-LE-SAUNIER <a href="mailto:contact@jura.cci.fr">contact@jura.cci.fr</a>	<b>0033 3 84 24 15 76</b> 0033 3 84 24 54 62	<b>Rémy LAURENT</b> Luc DREVET
<b>Haute-Saône</b>	70	<b>CCI de Haute-Saône</b> 27 avenue Aristide-Briand BP 90019 70000 VESOUL CEDEX 70001 <a href="mailto:cci@haute-saone.cci.fr">cci@haute-saone.cci.fr</a>	<b>0033 3 84 96 71 00</b> 0033 3 84 76 76 60	<b>Jean-Marie EUVRARD</b> Caroline ASTIER
<b>Territoire de Belfort</b>	90	<b>CCI du territoire de Belfort</b> 1 rue du Docteur Fréry BP 199 90004 BELFORT <a href="mailto:cci@belfort.cci.fr">cci@belfort.cci.fr</a>	<b>0033 3 84 54 54 54</b> 0033 3 84 54 54 03	<b>Alain SEID</b> Christian ARBEZ
<b>Haute-Normandie</b>	76	<b>CCI R. Haute-Normandie</b> 9 Rue Robert SCHUMAN 76042 ROUEN <a href="mailto:contact.hn@normandie.cci.fr">contact.hn@normandie.cci.fr</a>	<b>0033 2 35 88 44 42</b> 0033 2 35 88 06 52	<b>Jean-Pierre DESORMEAUX</b> Rémi DEMAREST
<b>Eure</b>	27	<b>CCI de l'Eure</b> Rue de l'Industrie BP 187 27001 EVREUX <a href="mailto:ccie@eure.cci.fr">ccie@eure.cci.fr</a>	<b>0033 2 77 27 00 27</b> 0033 2 32 38 81 07	<b>Gilles TREUIL</b> Philippe TESSIER
<b>Seine-Maritime</b>	76	<b>CCI de Fecamp-Bolbec</b> 8 rue Bailly BP 126 76403 FECAMP <a href="mailto:contact@fecamp-bolbec.cci.fr">contact@fecamp-bolbec.cci.fr</a>	<b>0033 810 00 35 10</b> 0033 2 35 29 94 60	<b>Bertrand DUBOYS-FRESNEY</b> Joël MERCIER
<b>Seine-Maritime</b>	76	<b>CCI d'Elbeuf</b> 28 rue Henry BP 410 76504 ELBEUF <a href="mailto:cci.elbeuf@elbeuf.cci.fr">cci.elbeuf@elbeuf.cci.fr</a>	<b>0033 2 35 77 02 16</b> 0033 35 77 24 73	<b>Dominique BRUYANT</b> CHRISTIAN CHUPIN
<b>Seine-Maritime</b>	76	<b>CCI du Havre</b> Esplanade de l'Europe BP 1410 76067 LE HAVRE <a href="mailto:webmaster@havre.cci.fr">webmaster@havre.cci.fr</a>	<b>0033 2 35 55 26 00</b> 0033 2 35 55 26 26	<b>Vianney de CHALUS</b> Patrick LE CERF
<b>Seine-Maritime</b>	76	<b>CCI de Dieppe</b> 2 - 4 Boulevard Général de Gaulle CS 20462 76202 DIEPPE CEDEX <a href="mailto:cci.dieppe@dieppe.cci.fr">cci.dieppe@dieppe.cci.fr</a>	<b>0033 2 32100900</b> 0033 2 35 06 50 51	<b>Dominique GARÇONNET</b> Jean-Marcel PIETRI
<b>Seine-Maritime</b>	76	<b>CCI de Rouen</b> 10 quai de la Bourse Palais des Consuls CS 40641 76007 ROUEN	<b>0033 2 32 100 500</b> 0033 2 35 14 38 39	<b>CHRISTIAN HERAIL</b> Dominique BECARD

		<a href="mailto:ccir@rouen.cci.fr">ccir@rouen.cci.fr</a>		
<b>Ile-de-France</b>	75	<b>CCIR Paris Ile-de-France</b> 27 Avenue de Friedland 75008 PARIS	<b>0 820 012 112</b>	<b>Pierre-Antoine GAILLY</b> Pierre TROUILLET
<b>Paris</b>	75	<b>CCI Paris</b> 2 Place de la Bourse 75002 PARIS	<b>0 820 012 112</b>	<b>Philippe Solignac</b> Claudine Dagnet
<b>Seine-et-Marne</b>	77	<b>CCI. Seine-et-Marne</b> 1 avenue Johannes Gutenberg Serris CS - 70045 77776 MARNE-LA-VALLEE CEDEX 4 <a href="mailto:infocci@seineetmarne.cci.fr">infocci@seineetmarne.cci.fr</a>	<b>01 74 60 51 00</b> 01 74 60 52 29	<b>Jean-Robert JACQUEMARD</b> Philippe GRILLAULT LAROCHE
<b>Yvelines</b>	78	<b>CCI Versailles - Yvelines 78</b> 21 avenue de Paris 78021 VERSAILLES	<b>0820 078 095</b>	<b>Gérard BACHELIER</b> Didier Bouvelle
<b>Essonne</b>	91	<b>CCI de l'Essonne</b> 2 cours Monseigneur Roméro CS 50135 91004 EVRY <a href="mailto:infos@essonne.cci.fr">infos@essonne.cci.fr</a>	<b>01 60 79 91 91</b> 01 60 79 00 11	<b>Philippe LAVIALLE</b> Bruno MALECAMP
<b>Hauts-de-Seine</b>	92	<b>CCI Hauts de Seine 92</b> 55 Place Nelson Mandela Immeuble Via Verde 92200 NANTERRE CEDEX	<b>0 820 012 112</b>	<b>Jean-Yves DURANCE</b> Laurent Trilles
<b>Seine-Saint-Denis</b>	93	<b>CCI Seine Saint Denis 93</b> 191 avenue Paul Vaillant-Couturier 93000 BOBIGNY	<b>0 820 012 112</b>	<b>Gérard LISSORGUES</b> France Morot-Videlaine
<b>Val-de-Marne</b>	94	<b>CCI Val de Marne 94</b> 8 Place Salvador Allende 94011 CRETEIL CEDEX	<b>0 820 012 112</b>	<b>Gérard DELMAS</b> Loïc Chouin
<b>Val-d'Oise</b>	95	<b>CCI Val d'Oise 95</b> 35 Boulevard du Port CAP CERGY Bâtiment 95000 CERGY	<b>01 30 75 35 95</b>	<b>Frédéric VERNHES</b> Bernard Cayol
<b>Languedoc-Roussillon</b>	34	<b>CCIR Languedoc-Roussillon</b> 273 avenue de la Pompignagne (rue Doris) Résidence Majestic 34961 MONTPELLIER <a href="mailto:crci@languedoc-roussillon.cci.fr">crci@languedoc-roussillon.cci.fr</a>	<b>04 67 13 68 00</b> 04 67 13 68 10	<b>Bernard FOURCADE</b> Pierre-Charles BATOCHÉ
<b>Aude</b>	11	<b>CCI de Narbonne, Lezignan-Corbières et Port-La-Nouvelle</b> 1 avenue du Forum Croix Sud CS 47101 11785 NARBONNE CEDEX <a href="mailto:president@narbonne.cci.fr">president@narbonne.cci.fr</a>	<b>04 68 42 71 11</b> 04 68 42 71 12	<b>Bernard BALLESTER</b> Jean François CHATEL
<b>Aude</b>	11	<b>CCI de Carcassonne - Limoux - Castelnaudary</b> 3 Boulevard Camille Pelletan CS 30011 11890 CARCASSONNE CEDEX <a href="mailto:webmaster@carcassonne.cci.fr">webmaster@carcassonne.cci.fr</a>	<b>04 68 10 36 00</b> 04 68 10 36 02	<b>Jean CAIZERGUES</b> Bernard SALOMON
<b>Gard</b>	30	<b>CCI Nîmes</b> 12 rue de la République 30032 NIMES CEDEX 1 <a href="mailto:isabel-rolland@nimes.cci.fr">isabel-rolland@nimes.cci.fr</a>	<b>0033 4 66 879 879</b> 0033 4 66 36 61 00	<b>Henry DOUAIS</b> Vincent MARTIN
<b>Gard</b>	30	<b>CCI Alès Cévennes</b> rue Michelet BP 900033 4 9 30101 ALES <a href="mailto:information@ales.cci.fr">information@ales.cci.fr</a>	<b>0033 4 66 78 49 49</b> 0033 4 66 78 49 00	<b>Francis CABANAT</b> Pascal ROBERT
<b>Hérault</b>	34	<b>CCI de Sete - Frontignan - Meze</b> Palais Consulaire 2 quai Philippe Régy BP 169 34203 SETE <a href="mailto:info@sete.cci.fr">info@sete.cci.fr</a>	<b>0033 4 67 46 28 28</b> 0033 4 67 46 28 18	<b>Olivier ODDI</b> Dominique CANU
<b>Hérault</b>	34	<b>CCI de Beziers - Saint-Pons</b> 26 Allées Paul Riquet CS4071 34535 BEZIERS CEDEX <a href="mailto:direction@beziers.cci.fr">direction@beziers.cci.fr</a>	<b>0033 4 67 80 98 09</b> 0033 4 67 80 98 10	<b>Daniel GALY</b> Didier ABRIC
<b>Hérault</b>	34	<b>CCI de Montpellier</b> CCI Entreprises Zone Aéroportuaire	<b>0033 4 99 51 52 00</b> 0033 4 89 06 99 43	<b>André DELJARRY</b> Bruno DUCASSE

		Montpellier CS 90066 34137 MAUGUIO CEDEX <a href="mailto:info@montpellier.cci.fr">info@montpellier.cci.fr</a>		
<b>Lozère</b>	48	<b>CCI de la Lozère</b> 16 Boulevard du Soubeyran BP 81 48002 MENDE <a href="mailto:accueil@lozere.cci.fr">accueil@lozere.cci.fr</a>	<b>0033 4 66 49 00 33</b> 0033 4 66 65 35 29	<b>Thierry JULIER</b> Roland ATGER
<b>Pyrénées-Orientales</b>	66	<b>CCI de Perpignan et des Pyrénées-Orientales</b> Quai De Lattre De Tassigny BP 10941 66020 PERPIGNAN CEDEX <a href="mailto:accueil@perpignan.cci.fr">accueil@perpignan.cci.fr</a>	<b>0033 4 68 35 66 33</b> 0033 4 68 35 67 10	<b>Jean-Pierre NAVARRO</b> Frank SUBECZ
<b>Limousin</b>	87	<b>CCIR Limousin</b> 1 avenue d'ESTER 87069 LIMOGES <a href="mailto:ccir@limousin.cci.fr">ccir@limousin.cci.fr</a>	<b>0033 5 55 71 39 40</b> 0033 5 55 70 31 56	<b>Marc GIACOMINI</b> Marc Faillet
<b>Corrèze</b>	19	<b>CCI de la Corrèze</b> Immeuble Consulaire Le Puy Pinçon - Tulle Est BP 30 19001 TULLE <a href="mailto:accueil@correze.cci.fr">accueil@correze.cci.fr</a>	<b>0033 5 55 21 55 21</b> 0033 5 55 21 55 03	<b>Jean-Louis NESTI</b> MICHEL PEDAMOND
<b>Creuse</b>	23	<b>CCI de la Creuse</b> Avenue de la République 23000 GUERET CEDEX <a href="mailto:sg@cci-creuse.com">sg@cci-creuse.com</a>	<b>0033 5 55 51 96 60</b> 0033 5 55 52 98 75	<b>Thierry SUIN</b> Philippe DALY
<b>Haute-Vienne</b>	87	<b>CCI de Limoges et de la Haute-Vienne</b> 16 place Jourdan BP 403 87011 LIMOGES <a href="mailto:dirgen@limoges.cci.fr">dirgen@limoges.cci.fr</a>	<b>0033 5 55 45 15 15</b> 0033 5 55 32 24 46	<b>Jean-Pierre LIMOUSIN</b> Olivier CLAUDON
<b>Lorraine</b>	54	<b>CCIR Lorraine</b> 10 Viaduc J.F. Kennedy C.S. 4231 54042 NANCY <a href="mailto:ccir@lorraine.cci.fr">ccir@lorraine.cci.fr</a>	<b>03 83 90 13 13</b> 03 83 28 88 33	<b>Paul ARKER</b> Jean-René DUBOIS
<b>Meurthe-et-Moselle</b>	54	<b>CCI de Meurthe-et-Moselle</b> 53 rue Stanislas C.S. 4226 54042 NANCY <a href="mailto:cci@nancy.cci.fr">cci@nancy.cci.fr</a>	<b>03 83 85 54 54</b> 03 83 85 54 50	<b>François PELISSIER</b> Jean-Christophe KLEIN
<b>Meuse</b>	55	<b>CCI de la Meuse</b> 6 rue Antoine Durenne Parc Bradfer 55014 BAR-LE-DUC CEDEX <a href="mailto:courrier@meuse.cci.fr">courrier@meuse.cci.fr</a>	<b>03 29 76 83 00</b> 03 29 45 47 42	<b>Michel JUBERT</b> Ted Hennequin
<b>Moselle</b>	57	<b>CCI de la Moselle</b> 10-12 avenue Foch BP 70330 57016 METZ	<b>03 87 52 31 00</b> 03 87 52 31 99	<b>Philippe GUILLAUME</b> Mireille Wagner
<b>Vosges</b>	88	<b>CCI des Vosges</b> 10 rue Claude Gelée 88026 EPINAL <a href="mailto:cci@vosges.cci.fr">cci@vosges.cci.fr</a>	<b>03 29 33 88 88</b> 03 29 64 01 88	<b>Gérard CLAUDEL</b> Sylvain JACOBEE
<b>Midi-Pyrénées</b>	31	<b>CCIR Midi-Pyrénées</b> 5 rue Dieudonné Costes BP 80032 31701 BLAGNAC <a href="mailto:accueil@midi-pyrenees.cci.fr">accueil@midi-pyrenees.cci.fr</a>	<b>0033 5 62 74 20 00</b> 0033 5 62 74 20 20	<b>Didier GARDINAL</b> Christian JOUVE
<b>Ariège</b>	09	<b>CCI de l'Ariège</b> 21 cours Gabriel Fauré BP 30011 09001 FOIX <a href="mailto:cci09@ariego.cci.fr">cci09@ariego.cci.fr</a>	<b>0033 5 61 02 03 04</b> 0033 5 61 65 28 71	<b>Paul-Louis MAURAT</b> NICOLAS COUVREUR
<b>Aveyron</b>	12	<b>CCI de l'Aveyron</b> 17 rue Aristide Briand BP 3349 12033 RODEZ <a href="mailto:accueil@aveyron.cci.fr">accueil@aveyron.cci.fr</a>	<b>0033 5 65 77 77 00</b> 0033 5 65 77 77 09	<b>Manuel CANTOS</b> Guy COMBRET
<b>Haute-Garonne</b>	31	<b>CCI de Toulouse</b> 2 rue Alsace-Lorraine BP 10202 31002 TOULOUSE	<b>0033 5 61 33 65 00</b> 0033 5 61 55 41 26	<b>Alain DI CRESCENZO</b> Nicolas GIROD

<b>Gers</b>	32	<b>CCI du Gers</b> Place Jean David BP 10181 32004 AUCH <a href="mailto:ccigers@gers.cci.fr">ccigers@gers.cci.fr</a>	<b>0033 5 62 61 62 61</b> 0033 5 62 61 62 63	<b>Michel DOLIGÉ</b> Pascale DARRÉ
<b>Lot</b>	46	<b>CCI du Lot</b> 107 quai Eugène Cavaignac BP 79 46002 CAHORS <a href="mailto:assist.dir@lot.cci.fr">assist.dir@lot.cci.fr</a>	<b>0033 5 65 20 35 00</b> 0033 5 65 20 35 44	<b>Thomas CHARDARD</b> Isabelle POUJOULA
<b>Hautes-Pyrénées</b>	65	<b>CCI de Tarbes et des Hautes-Pyrénées</b> 1 rue des Evadés de France Centre Kennedy BP 350 65003 TARBES <a href="mailto:contact@tarbes.cci.fr">contact@tarbes.cci.fr</a>	<b>0033 5 62 51 88 88</b> 0033 5 62 44 14 38	<b>Francois-Xavier BRUNET</b> Camille DENAGISCARDE
<b>Tarn</b>	81	<b>CCI du Tarn</b> 40 allée Alphonse Juin BP 30217 81100 CASTRES CEDEX <a href="mailto:cci@tarn.cci.fr">cci@tarn.cci.fr</a>	<b>0033 5 67 46 60 00</b> 0033 5 67 46 60 01	<b>Michel BOSSI</b> Daniel ASTRUC
<b>Tarn-et-Garonne</b>	82	<b>CCI de Montauban et de Tarn-et-Garonne</b> 22 allées de Mortariou BP 527 82065 MONTAUBAN <a href="mailto:cci82@montauban.cci.fr">cci82@montauban.cci.fr</a>	<b>0033 5 63 22 26 26</b> 0033 5 63 22 26 29	<b>Jean-Louis MARTY</b> Véronique SOL
<b>Nord-Pas-de-Calais</b>	59	<b>CCLR Nord de France</b> 2 Palais de la Bourse BP 500 59001 LILLE <a href="mailto:ccideregion@norddefrance.cci.fr">ccideregion@norddefrance.cci.fr</a>	<b>03 20 63 79 79</b> 0033 3 20 13 02 00	<b>Philippe VASSEUR</b> Jean-Baptiste TIVOLLE
<b>Nord</b>	59	<b>CCI Grand Lille</b> Place du Théâtre BP 359 59020 LILLE CEDEX <a href="mailto:contact@grand-lille.cci.fr">contact@grand-lille.cci.fr</a>	<b>0033 3 20 63 77 77</b> 0033 3 20 74 82 58	<b>Philippe HOURDAIN</b> Jean-Louis GUERIN
<b>Nord</b>	59	<b>CCI Grand Hainaut</b> 3 avenue Sénateur Girard BP 80577 59308 VALENCIENNES CEDEX <a href="mailto:accueil.cci@grandhainaut.cci.fr">accueil.cci@grandhainaut.cci.fr</a>	<b>0033 3 27 513 513</b> 0033 3 27 513 210	<b>Francis ALDEBERT</b> Randolph SEGUY
<b>Pas-de-Calais</b>	62	<b>CCI de la Côte d'Opale</b> 24 Boulevard des Alliés BP 199 62104 CALAIS <a href="mailto:ccitco@cotedopale.cci.fr">ccitco@cotedopale.cci.fr</a>	<b>0820 20 62 59</b>	<b>Jean-marc PUISSESSEAU</b> Patrick FOURGEAUD
<b>Pas-de-Calais</b>	62	<b>CCI de l'Artois</b> 87/89 rue Saint-Aubert BP 540 62008 ARRAS <a href="mailto:contact@artois.cci.fr">contact@artois.cci.fr</a>	<b>0033 3 21 23 24 24</b> 0033 3 21 23 84 84	<b>Edouard MAGNAVAL</b> Eric BERTON
<b>Pays-de-Loire</b>	44	<b>CCLR Pays-de-la-Loire</b> 16 quai Ernest Renaud Centre des Salorges CS 70515 44105 NANTES	<b>02 40 44 63 00</b> 02 40 44 63 20	<b>Bruno HUG de LARAUZE</b> Alain SCHLESSER
<b>Loire-Atlantique</b>	44	<b>CCI de Nantes-Saint-Nazaire</b> 16 quai Ernest Renaud Centre des Salorges BP 90517 44105 NANTES	<b>02 40 44 60 60</b> 02 40 44 60 90	<b>Jean-François GENDRON</b> Christian LE CORNEC
<b>Maine-et-Loire</b>	49	<b>CCI de Maine-et-Loire</b> 8 boulevard du Roi René BP 60626 49006 ANGERS <a href="mailto:info@maineetloire.cci.fr">info@maineetloire.cci.fr</a>	<b>02 41 20 49 00</b> 02 41 20 54 14	<b>Eric GROUD</b> Cyrille LAHEURTE
<b>Mayenne</b>	53	<b>CCI de la Mayenne</b> 12 rue de Verdun BP 239 53002 LAVAL <a href="mailto:cci@mayenne.cci.fr">cci@mayenne.cci.fr</a>	<b>02 43 49 50 00</b> 02 43 49 33 16	<b>Patrice DENIAU</b> Thierry AUCOUTURIER
<b>Sarthe</b>	72	<b>CCI du Mans et de la Sarthe</b> 1 Boulevard René Levasseur BP 22385 72002 LE MANS <a href="mailto:pleloup@lemans.cci.fr">pleloup@lemans.cci.fr</a>	<b>02 43 21 00 00</b> 02 43 21 00 50	<b>Bernard WARAIN</b> Joël GROUAS
<b>Vendée</b>	85	<b>CCI de la Vendée</b> 16 rue Olivier de Clisson CS 10049 85002 LA ROCHE-SUR-YON	<b>02 51 45 32 32</b> 02 51 62 72 17	<b>Joseph MOREAU</b> Henri de L'ESPINAY

		<a href="mailto:info@vendee.cci.fr">info@vendee.cci.fr</a>		
<b>Picardie</b>	80	<b>CCIR Picardie</b> 36 rue des Otages CS23701 80037 AMIENS <a href="mailto:ccir@picardie.cci.fr">ccir@picardie.cci.fr</a>	<b>0033 3 22 82 80 80</b> 0033 3 22 82 80 81	<b>Jacky LEBRUN</b> Didier ROSE
<b>Aisne</b>	02	<b>CCI de l'Aisne</b> 83 Boulevard Jean Bouin BP 630 02322 SAINT-QUENTIN CEDEX <a href="mailto:ccia@aisne.cci.fr">ccia@aisne.cci.fr</a>	<b>0033 3 23 06 02 02</b> 0033 3 23 06 02 06	<b>Charles RIBE</b> Sylvie HENRION
<b>Oise</b>	60	<b>CCI de l'Oise</b> Pont de Paris BP 60250 60002 BEAUVAIS <a href="mailto:sylvain.ruiz@cci-oise.fr">sylvain.ruiz@cci-oise.fr</a>	<b>0033 3 44 79 80 81</b> 0033 3 44 48 47 19	<b>Philippe ENJOLRAS</b> Laurent DELAVENNE
<b>Somme</b>	80	<b>CCI Amiens-Picardie</b> 6 boulevard de Belfort CS 73902 80039 AMIENS <a href="mailto:olivier.leclercq@amiens-picardie.cci.fr">olivier.leclercq@amiens-picardie.cci.fr</a>	<b>0033 3 22 82 22 22</b> 0033 3 22 82 22 91	<b>Bernard DESERABLE</b> André ALEXANDRE
<b>Somme</b>	80	<b>CCI Littoral Normand-Picard</b> 20 rue Chevalier de la Barre 80142 ABBEVILLE <a href="mailto:contact@littoral-normand-picard.cci.fr">contact@littoral-normand-picard.cci.fr</a>	<b>0033 820 80 76 00</b> 0033 820 80 76 01	<b>Bernard MARTEL</b> Thierry CASTELL
<b>Poitou-Charentes</b>	86	<b>CCLR Poitou-Charentes</b> 1 Boulevard Marie & Pierre Curie Téléport 2 Optim@ 2 CS 20178 86962 FUTUROSCOPE <a href="mailto:l.decherisey@poitou-charentes.cci.fr">l.decherisey@poitou-charentes.cci.fr</a>	<b>0033 5 49 60 97 60</b> 0033 5 49 60 97 70	<b>Alain GRIPPON</b> Patrick FAUGOUIN
<b>Charente</b>	16	<b>CCI d'Angoulême</b> 27 place Bouillaud CS 12124 16021 ANGOULEME <a href="mailto:cci@angouleme.cci.fr">cci@angouleme.cci.fr</a>	<b>0033 5 45 20 55 55</b> 0033 5 45 20 55 50	<b>Daniel BRAUD</b> Antoine TARTAGLIONE
<b>Charente</b>	16	<b>CCI de Cognac</b> 23 rue du Port CS 70077 16103 COGNAC CEDEX <a href="mailto:contact@cognac.cci.fr">contact@cognac.cci.fr</a>	<b>0033 5 45 36 32 32</b> 0033 5 45 36 32 28	<b>Claude MAUMONT</b> Patrick BELIN
<b>Charente-Maritime</b>	17	<b>CCI de la Rochelle</b> 21 Chemin du Prieuré 17024 LA ROCHELLE <a href="mailto:accueil@larochelle.cci.fr">accueil@larochelle.cci.fr</a>	<b>0033 5 46 00 54 00</b> 0033 5 46 00 54 02	<b>Robert Butel</b> Christophe HOUDOUIN
<b>Charente-Maritime</b>	17	<b>CCI de Rochefort-sur-Mer et de Saintonge</b> La Corderie Royale 20 129 17306 ROCHEFORT-SUR-MER <a href="mailto:ccirs@rochefort.cci.fr">ccirs@rochefort.cci.fr</a>	<b>0033 5 46 84 11 84</b> 0033 5 46 99 13 28	<b>Jean-Claude DELAUNE</b> Patrick BELIN
<b>Deux-Sèvres</b>	79	<b>CCI Deux-Sèvres</b> 10 place du Temple BP 90314 79003 NIORT <a href="mailto:webmaster@cci79.com">webmaster@cci79.com</a>	<b>0033 5 49 28 79 79</b> 0033 5 49 24 57 11	<b>Philippe DUTRUC</b> Gérard LEFEVRE
<b>Vienne</b>	86	<b>CCI de Vienne</b> 7 Avenue du Tour de France CHASSENEUIL Téléport 1 CS 50146 86961 FUTUROSCOPE <a href="mailto:info@poitiers.cci.fr">info@poitiers.cci.fr</a>	<b>0033 5 49 60 98 00</b> 0033 5 49 41 65 72	<b>Philippe CHARTIER</b> Yves Louzé
<b>Provence-Alpes-Côte-d'Azur-Corse</b>	13	<b>CCLR Provence - Alpes- Côte d'Azur</b> 8 rue Neuve Saint-Martin CMCI CS 81880 13222 MARSEILLE <a href="mailto:information@paca.cci.fr">information@paca.cci.fr</a>	<b>0033 4 91 14 42 00</b> 0033 4 91 14 42 45	<b>Dominique ESTEVE</b> Xavier BELLEVILLE
<b>Alpes-de-Haute-Provence</b>	04	<b>CCI des Alpes de Haute-Provence</b> 60 boulevard Gassendi 04000 DIGNE LES BAINS CEDEX <a href="mailto:accueil@digne.cci.fr">accueil@digne.cci.fr</a>	<b>0033 4 92 30 80 80</b> 0033 4 92 32 04 73	<b>Nicole PELOUX</b> Alban RICHAUD



<b>Hautes-Alpes</b>	05	<b>CCI des Hautes-Alpes</b> 16 rue Carnot BP 6 05001 GAP <a href="mailto:infos@hautes-alpes.cci.fr">infos@hautes-alpes.cci.fr</a>	<b>0033 4 92 56 56 05</b> 0033 4 92 56 56 56	<b>Maurice BRUN</b> Jean-Yves MUDRY
<b>Alpes-Maritimes</b>	06	<b>CCI Nice Côte d'Azur</b> 20 Boulevard Carabacel CS 11259 06005 NICE CEDEX 1 <a href="mailto:dmcweb@cote-azur.cci.fr">dmcweb@cote-azur.cci.fr</a>	<b>0 800 422 222</b> 0033 4 93 13 73 99	<b>Bernard KLEYNHOFF</b> Claude TARDY
<b>Bouches-du-Rhône</b>	13	<b>CCI Métropolitaine Marseille Provence</b> Palais de la Bourse BP 21856 13221 MARSEILLE <a href="mailto:webmaster@ccimp.com">webmaster@ccimp.com</a>	<b>0033 810113113</b>	<b>Jacques PFISTER</b> Jacques BETBEDE
<b>Bouches-du-Rhône</b>	13	<b>CCI du pays d'Arles</b> Avenue 1è Division de la France Libre BP 10039 13633 ARLES <a href="mailto:contact@arles.cci.fr">contact@arles.cci.fr</a>	<b>04 90 99 08 08</b> 0033 4 90 99 08 00	<b>Francis GUILLOT</b> Stéphane GUEYDON
<b>Var</b>	83	<b>CCI du Var</b> 236 Boulevard du Maréchal Leclerc BP 5501 83097 TOULON <a href="mailto:communication@var.cci.fr">communication@var.cci.fr</a>	<b>0033 4 94 22 80 00</b> 0033 4 94 22 80 01	<b>Jacques BIANCHI</b> michel dalmas
<b>Vaucluse</b>	84	<b>CCI de Vaucluse</b> 46 cours Jean-Jaurès BP 158 84008 AVIGNON <a href="mailto:contact@vaucluse.cci.fr">contact@vaucluse.cci.fr</a>	<b>0033 4 90 14 87 00</b> 0033 4 90 82 98 34	<b>François MARIANI</b> Michel MARIDET
<b>Rhône-Alpes</b>	69	<b>CCI.R Rhône-Alpes</b> 32 Quai Perrache CS 10015 69286 LYON <a href="mailto:ccir@rhone-alpes.cci.fr">ccir@rhone-alpes.cci.fr</a>	<b>0033 4 72 11 43 43</b> 0033 4 72 11 43 62	<b>Jean-Paul MAUDUY</b> BRUNO ACHARD
<b>Ain</b>	01	<b>CCI de l'Ain</b> 1 rue Joseph Bernier BP 48 01002 BOURG-EN-BRESSE <a href="mailto:cci@ain.cci.fr">cci@ain.cci.fr</a>	<b>0033 4 74 32 13 00</b> 0033 4 74 21 42 63	<b>Jean-Marc BAILLY</b> Jean-Pierre ACHARD
<b>Ardèche</b>	07	<b>CCI de l'Ardèche</b> 24 Chemin La Temple BP 215 07205 AUBENAS <a href="mailto:accueil@ardeche.cci.fr">accueil@ardeche.cci.fr</a>	<b>0033 4 75 35 85 00</b> 0033 4 75 35 85 01	<b>Jean Paul POULET</b> Laurent TALON
<b>Drôme</b>	26	<b>CCI de la Drôme</b> 52-74 rue Barthélemy de Laffemas BP 1023 26010 VALENCE <a href="mailto:ccidirect@drôme.cci.fr">ccidirect@drôme.cci.fr</a>	<b>0033 4 75 75 70 00</b> 0033 4 75 43 72 03	<b>Joel ROQUES</b> JEAN-PIERRE SIMION
<b>Isère</b>	38	<b>CCI Nord Isère</b> 2 place Saint Pierre BP 209 38201 VIENNE <a href="mailto:infos@nord-isere.cci.fr">infos@nord-isere.cci.fr</a>	<b>0033 4 74 31 44 00</b> 0033 4 74 31 44 01	<b>Daniel PARAIRE</b> Jean-Marie WENGER
<b>Isère</b>	38	<b>CCI de Grenoble</b> 1 place André Malraux BP 297 38016 GRENOBLE CEDEX 1 <a href="mailto:ccig@grenoble.cci.fr">ccig@grenoble.cci.fr</a>	<b>0033 4 76 28 28 28</b> 0033 4 76 28 27 47	<b>Jean Vaylet</b> Bernard Aubert
<b>Loire</b>	42	<b>CCI Roanne Loire Nord</b> 4 rue Marengo 42334 ROANNE CEDEX <a href="mailto:cci@roanne.cci.fr">cci@roanne.cci.fr</a>	<b>0033 4 77 44 54 64</b> 0033 4 77 72 17 17	<b>Jean-Bernard DEVERNOIS</b> Michel DERINCK
<b>Loire</b>	42	<b>CCI de Saint-Etienne Montbrison</b> 57 cours Fauriel 42024 SAINT-ETIENNE <a href="mailto:cci@saint-etienne.cci.fr">cci@saint-etienne.cci.fr</a>	<b>0033 4 77 43 04 00</b> 0033 4 77 43 04 01	<b>André MOUNIER</b> Philippe Hurdebourcq
<b>Rhône</b>	69	<b>CCI de Villefranche et du Beaujolais</b> 317 boulevard Gambetta BP 70427 69654 VILLEFRANCHE-SUR-SAONE <a href="mailto:cci@villefranche.cci.fr">cci@villefranche.cci.fr</a>	<b>0033 4 74 62 73 00</b> 0033 4 74 65 31 79	<b>Noël COMTE</b> Bernard PONCIN
<b>Rhône</b>	69	<b>CCI de Lyon</b> Place de la Bourse 69289 LYON <a href="mailto:infos@lyon.cci.fr">infos@lyon.cci.fr</a>	<b>0033 821 231 251</b> 0033 4 72 40 82 13	<b>Philippe GRILLOT</b> Alain FAUVEAU

<b>Savoie</b>	73	<b>CCI de la Savoie</b> 5 rue Salteur 73024 CHAMBERY <a href="mailto:info@savoie.cci.fr">info@savoie.cci.fr</a>	<b>0033 4 57 73 73 73</b> 0033 4 79 33 56 84	<b>René CHEVALIER</b> Catherine Chabroud
<b>Haute-Savoie</b>	74	<b>CCI de la Haute-Savoie</b> 5 rue du 27ème BCA BP 2072 74000 ANNECY <a href="mailto:webmaster@haute-savoie.cci.fr">webmaster@haute-savoie.cci.fr</a>	<b>0033 4 50 33 72 00</b> 0033 4 50 33 72 36	<b>Guy METRAL</b> Laurence PATUREL
<b>DOM - TOM</b>				
<b>Guyane</b>		<b>CCLR de la Guyane</b> Place de l'Esplanade BP 49 97321 CAYENNE <a href="mailto:contact@guyane.cci.fr">contact@guyane.cci.fr</a>	<b>0033 5 94 29 96 00</b> 033 94 29 96 34	<b>Jean-Paul LE PELLETIER</b> Marie-Joseph PINVILLE
<b>Martinique</b>		<b>CCLR de la Martinique</b> 50-54 rue Ernest Deproge BP 478 97241 FORT DE France <a href="mailto:mmichel@martinique.cci.fr">mmichel@martinique.cci.fr</a>	<b>0033 5 96 55 28 00</b> 0033 5 96 60 66 68	<b>Manuel BAUDOIN</b> André ARMOUGON
<b>Guadeloupe</b>		<b>CCLR des Iles de Guadeloupe</b> Rue Félix Eboué 97159 POINTE-A-PITRE <a href="mailto:contact@guadeloupe.cci.fr">contact@guadeloupe.cci.fr</a>	<b>0033 5 90 93 76 24</b> 0033 5 90 91 11 20	<b>Colette KOURY</b> Alain BIEVRE
<b>Mayotte</b>		<b>CCLR de Mayotte</b> Place Mariage BP 635 97600 MAMOUDZOU CEDEX <a href="mailto:hmassoundi@mayotte.cci.fr">hmassoundi@mayotte.cci.fr</a>	<b>0033 2 69 61 04 26</b> 0033 2 69 61 85 59	<b>Norbert MARTINEZ</b> Pierrick PIGNOLET
<b>Réunion</b>		<b>CCLR Ile de la Réunion</b> 5 bis rue de Paris BP 120 97463 SAINT-DENIS <a href="mailto:sg.com@reunion.cci.fr">sg.com@reunion.cci.fr</a>	<b>0033 2 62 94 20 00</b> 0033 2 62 94 22 90	<b>Ibrahim PATEL</b> Patrick HONORINE
<b>Saint-Pierre et Miquelon</b>		<b>CCI de Saint-Pierre et Miquelon</b> 4 boulevard Constant Colmay BP 4207 97500 SAINT-PIERRE ET MIQUELON CEDEX <a href="mailto:gilbert.peyrant@cacima.fr">gilbert.peyrant@cacima.fr</a>	<b>0033 508 41 05 30</b> 0033 508 41 35	<b>Xavier BOWRING</b>
<b>Saint Barthélemy</b>		<b>C.E.M. de Saint Barthélemy</b> 10 rue du Roi Oscar II - Gustavia 97133 SAINT BARTHELEMY <a href="mailto:cem@comstbarth.fr">cem@comstbarth.fr</a>	<b>0033 590 27 12 55</b> 0033 590 51 91 18	<b>Régis PAIN</b> Séverine BOURLIER
<b>Saint Martin</b>		<b>CCI de Saint Martin</b> 10 rue Jean Jacques Fayel Concordia 97150 SAINT MARTIN <a href="mailto:cci.sxm@wanadoo.fr">cci.sxm@wanadoo.fr</a>	<b>0033 590 87 84 42</b> 0033 5 90870119	<b>Stephen TACKLING</b> Maggy GUMBS

### 3.4. Οργανισμοί προώθησης της εξωστρέφειας

#### **BUSINESS FRANCE**

#### **(Ubifrance & AFII)**

77 Boulevard Saint-Jacques

75998 Paris cedex 14

Τηλ. 00331.40.73.30.00

Website: <http://www.businessfrance.fr>

#### **Agence française pour les investissements internationaux**

71 bd St Jacques

75014 Paris

Τηλ. 00331.40.74.74.40

Φαξ : 00331.40.74.73.27

Website: [www.invest-in-france.org](http://www.invest-in-france.org)

### **BpiFrance**

6/8, boulevard Haussmann 75009 Paris

Τηλ.: +331 53 89 78 78

Website: <https://www.bpifrance.fr/>

### *3.5. Επιχειρηματικοί Φορείς – Επαγγελματικοί Σύνδεσμοι – Ενώσεις*

#### **MOUVEMENT DES ENTREPRISES DE FRANCE MEDEF**

55, avenue Bosquet

75007 PARIS

Τηλ. 00331.53.59.19.19

Φαξ : 00331.45.51.20.44

Website: [www.medef.com](http://www.medef.com)

#### **SYNDICAT DES ENERGIES RENOUEVELABLES**

13-15, rue de la Baume

75008 Paris

Τηλ. 00331.48.78.05.60

Φαξ : 00331.48.78.09.07

Website: [www.enr.fr](http://www.enr.fr)

#### **FRANCE AGRIMER**

12 rue Henri Rol – Tanguy

93555 Montreuil sous bois

Τηλ. 00331.73.30.30.00

Φαξ : 00331.73.30.30.30

Website: [www.franceagrimer.fr](http://www.franceagrimer.fr)

#### **FEDERATION FRANCAISE DU PRÊT-À-PORTER FEMININ (FFPQPF)**

5 rue de Caumartin

75009 Paris

Website: [www.pretaporter.com](http://www.pretaporter.com)

#### **CONFÉDÉRATION FRANÇAISE DU COMMERCE DE GROS INTERENTREPRISE ET DU COMMERCE INTERNATIONAL (CGI)**

18, r des Pyramides

75001 Paris

Τηλ. 00331.44.55.35.00

Φαξ : 00331.42.86.01.83

E-mail : [cgi@cgi-cf.com](mailto:cgi@cgi-cf.com)

Website: [www.cgi-cf.com](http://www.cgi-cf.com)

#### **FÉDÉRATION NATIONALE DU COMMERCE EXTÉRIEUR DES NÉGOCIANTS SPÉCIALISÉS EN ALIMENTATION**

115, rue Louis-Armand

13852 Aix en Provence Cedex 3

Τηλ. 00334.42.24.24.42

Φαξ : 00334.42.39.76.82

#### **FÉDÉRATION NATIONALE DE L'INDUSTRIE LAITIÈRE**

42, r Châteaudun

75314 Paris Cedex 09

Τηλ. 00331.49.70.72.85

Φαξ : 00331.42.80.63.94

Website: [www.maison-du-lait.com](http://www.maison-du-lait.com)

#### **AFIDOL : ASSOCIATION FRANÇAISE INTERPROFESSIONNELLE DE L'OLIVE**

Maison des agriculteurs, 22, av Henri-Pontier  
13626 Aix-en-Provence Cedex 1

Τηλ. 00334.42.23.01.92

Φαξ : 00334.42.23.82.56

E-mail : [jean-michel.duriez@afidol.org](mailto:jean-michel.duriez@afidol.org)

Website: [www.afidol.org](http://www.afidol.org)

#### **Fédération Nationale des Cavistes Indépendants.**

177, avenue Charles de Gaulle

92200 Neuilly-sur-Seine

Τηλ. 00 30 1 46 37 53 30

Φαξ : 00 34 01 46 37 39 76

E-mail: [info@caviste-independant.com](mailto:info@caviste-independant.com)

Website: [www.caviste-independant.com](http://www.caviste-independant.com)

#### **UNION NATIONALE DES INDUSTRIES FRANÇAISES DE L'AMEUBLEMENT (UNIFA)**

28bis, av Daumesnil

75012 Paris

Τηλ. 00331.44.68.18.00

Φαξ : 00331.44.74.37.55

E-mail : [unifa.ifa@mobilier.com](mailto:unifa.ifa@mobilier.com)

Website: [www.unifa.org](http://www.unifa.org)

**SYNDICAT DES ÉQUIPEMENTS POUR LA  
CONSTRUCTION, LES INFRASTRUCTURES, LA  
SIDÉRURGIE ET LA MANUTENTION (CISMA)**  
39-41, r Louis-Blanc  
92038 Paris la Défense Cedex  
Τηλ. 00331.47.17.63.20  
Φαξ : 00331.47.17.62.60  
E-mail : [cisma@cisma.fr](mailto:cisma@cisma.fr)  
Website: [www.cisma.fr](http://www.cisma.fr)

**FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA COOPÉRATION  
FRUITIÈRE, LÉGUMIÈRE ET HORTICOLE  
(FELCOOP)**  
129, bd Saint-Germain  
75006 Paris  
Τηλ: 00331.43.26.09.89  
Φαξ : 00331.43.26.35.20  
E-mail : [contact@felcoop.fr](mailto:contact@felcoop.fr)  
Website: [www.felcoop.com](http://www.felcoop.com)

**ASSOCIATION NATIONALE INTERPROFESSIONNELLE  
DES FRUITS ET LÉGUMES TRANSFORMÉS  
(ANIFELT)**

### *3.6. Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα - Τράπεζες*

**Fédération bancaire française (FBF)**  
18, rue La Fayette  
75440 - Paris cedex 09  
Τηλ 00331.48.00.52.52  
Website : [www.fbf.fr](http://www.fbf.fr)

**Banque de France**  
39 rue Croix des Petits Champs  
75001 Paris  
Τηλ : 00331.42.92.42.92  
<https://www.banque-france.fr/accueil.html>

**La BECM - Banque de l'Economie du Commerce et de la Monétique**  
(groupe Crédit Mutuel-CIC)  
Website : [www.creditmutuel.fr/becm/fr](http://www.creditmutuel.fr/becm/fr)

**AXA BANQUE**  
Website : [www.axabanque.fr](http://www.axabanque.fr)

**Banque AGF**  
Website : [www.allianzbanque.fr/](http://www.allianzbanque.fr/)

**Groupe BPCE (banque populaire caisse d'épargne)**  
Website : [www.bpce.fr](http://www.bpce.fr)

44, r d'Alésia  
75014 Paris  
Τηλ: 00331.53.91.44.44  
Φαξ : 00331.53.91.44.70  
E-mail : [anifelt@wanadoo.fr](mailto:anifelt@wanadoo.fr):  
Website : [www.anifelt.com](http://www.anifelt.com)

**FÉDÉRATION NATIONALE DE LA COOPÉRATION  
(FNCBV) BÉTAIL ET VIANDE.**  
49, av Grande-Armée  
75116 Paris  
Τηλ. 00331.44.17.57.70  
Φαξ: 00331.44.17.57.71  
Website: [www.fncbv.fr](http://www.fncbv.fr)

**UNION NATIONALE INTERPROFESSIONNELLE DES  
JUS DE FRUITS (UNIJUS)**  
23, bd Capucines  
75002 Paris  
Τηλ. 00331.47.42.82.82  
Φαξ: 00331.47.42.82.81  
E-mail: [unijus@unijus.org](mailto:unijus@unijus.org)  
Website: [www.unijus.org](http://www.unijus.org)

## **BANQUE LCL CREDIT LYONNAIS**

Website : <https://particuliers.secure.lcl.fr/index.html>

## **Crédit Agricole S.A.**

Website : [www.credit-agricole.fr](http://www.credit-agricole.fr)

## **Société Générale**

Website : [www.societegenerale.fr](http://www.societegenerale.fr)

## **BNP PARIBAS**

Website : [www.mabanque.bnpparibas/](http://www.mabanque.bnpparibas/)

## **LA BANQUE POSTALE (LA POSTE)**

Website: [www.labanquepostale.fr](http://www.labanquepostale.fr)

## **CREDIT DU NORD**

Website: [www.credit-du-nord.fr](http://www.credit-du-nord.fr)

### **3.7. Διοργανωτές Εκθέσεων**

- ComExposium: <https://www.comexpodium.com/>
- Reed Expo: <http://www.reedexpo.fr/>
- Eurovet: <https://eurovet.com/>
- <http://www.vinexpo.com/en/>
- <http://www.mipim.com/>
- PG Promotion: <https://www.pgpromotion.fr/>
- WSN Développement : <https://www.whosnext-tradeshaw.com/>  
<https://premiere-classe.com/>

### **3.8. Δημόσιοι Διαγωνισμοί (ιστοσελίδες αναζήτησης)**

#### **Direction de l'information légale et administrative**

26, rue Desaix  
75727 Paris cedex 15

Website: <http://www.journal-officiel.gouv.fr/>

#### **BOAMP – Bulletin Officiel des Annonces des Marchés Publics**

Website : [www.boamp.fr/index.php?action=afficherFormRechSimple](http://www.boamp.fr/index.php?action=afficherFormRechSimple)

### **3.9. Τηλεοπτικά Δίκτυα**

- TF1: Ιδιωτικό κανάλι - [www.tf1.fr](http://www.tf1.fr)
- France 2: Κρατικό κανάλι - [www.france2.fr](http://www.france2.fr)
- France3: Κρατικό κανάλι - [www.france3.fr](http://www.france3.fr)
- France 5: Κρατικό κανάλι - [www.france5.fr](http://www.france5.fr)
- ARTE: Γαλλο-γερμανικό κανάλι [www.arte.tv](http://www.arte.tv)
- M6: Ιδιωτικό κανάλι - [www.m6.fr](http://www.m6.fr)
- Public Sénat: Κανάλι της Βουλής - [www.publicsenat.fr](http://www.publicsenat.fr)
- France 24: Κρατικό κανάλι διεθνούς ενημέρωσης - <http://www.france24.com/en/> στα αγγλικά

- Όλα τα κανάλια που μεταδίδονται στη Γαλλία μέσω του Internet : [www.tv-direct.fr/france.php](http://www.tv-direct.fr/france.php)

### *3.10. Εφημερίδες*

- Le Monde : [www.lemonde.fr](http://www.lemonde.fr)
- Le Figaro : [www.lefigaro.fr](http://www.lefigaro.fr)
- Libération : [www.liberation.fr](http://www.liberation.fr)
- L'Expansion : [www.lexpansion.com](http://www.lexpansion.com)
- Les Echos : [www.lesechos.fr](http://www.lesechos.fr)
- L'Express.fr : [www.lexpress.fr](http://www.lexpress.fr)
- La Tribune : [www.latribune.fr](http://www.latribune.fr)
- Le Nouvel Observateur : <http://tempsreel.nouvelobs.com/index.html>