



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
Γραφείο Ο.Ε.Υ.

Μαδρίτη, 10 Νοεμβρίου 2017

**Η αύξηση του τουρισμού σε Παρίσι, Βρυξέλλες, και Κωνσταντινούπολη εις
βάρος Μαδρίτης και Βαρκελώνης**

Οι εξωτερικοί παράγοντες που συνετέλεσαν στην φετινή υποδοχή από την Ισπανία περί των 80 εκ. τουριστών, σταδιακά εξαντλούνται. Αυτό επιβεβαιώνεται από έρευνα που εκπονήθηκε από το Παγκόσμιο Συμβούλιο Ταξιδίων και Τουρισμού (Consejo Mundial del Viaje y del Turismo), το οποίο προειδοποιεί για ανάκαμψη ανταγωνιστικών προορισμών όπως το Παρίσι, οι Βρυξέλλες και η Κωνσταντινούπολη, στους οποίους μέχρι πρότινος η απειλή τρομοκρατικών επιθέσεων ήταν ένας από τους κύριους λόγους που εξηγούν το παραπάνω ρεκόρ επισκεψιμότητας της Ισπανίας.

Οι δύο προορισμοί με την υψηλότερη κερδοφορία στο τομέα του τουρισμού στην Ευρώπη είναι το Παρίσι και το Λονδίνο, με ετήσια έσοδα 22.500 και 15.000 εκ. ευρώ αντίστοιχα. Ακολουθούν το Μόναχο (9.400), η Κωνσταντινούπολη (8.200) και η Ρώμη (7.800). Η Βαρκελώνη και η Μαδρίτη βρίσκονται στην έκτη και έβδομη θέση, με έσοδα 7.100 και 6.000 εκ. ευρώ αντίστοιχα. Η ταξινόμηση ενδέχεται να υποστεί αλλαγές μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα, κυρίως χάρη στην προαναφερθείσα ανάκαμψη των ανταγωνιστικών προορισμών που έχουν πληγεί περισσότερο από τις επιπτώσεις των τρομοκρατικών επιθέσεων τα τελευταία χρόνια.

Βάσει της έρευνας, την επερχόμενη δεκαετία, και συγκεκριμένα το έτος 2026, ο «μεγάλος επωφελούμενος» μεταξύ των ανωτέρω τουριστικών προορισμών και με κριτήριο τα έσοδα που θα προκύψουν, προβλέπεται να είναι η Κωνσταντινούπολη. Η τουρκική πρωτεύουσα θα υπερδιπλασιάσει το εισόδημά της από τον τουρισμό, με ετήσια αύξηση 9,8% κατά τα δέκα αυτά χρόνια και θα γίνει ο τρίτος προορισμός με το υψηλότερο εισόδημα, με το αποκτούμενο ποσό των 18.700 εκ. ευρώ, ακριβώς μετά το Λονδίνο και το Παρίσι.

Η Βαρκελώνη θα διατηρήσει την έκτη θέση, με 9.700 εκ. ευρώ, ενώ η Μαδρίτη θα κατέβει δύο θέσεις και θα βρίσκεται πλέον στην ένατη, με 8.800 εκ. Στην περίπτωση της Μαδρίτης, η έρευνα επισημαίνει ότι υπάρχουν σημαντικές ευκαιρίες για ανάπτυξη, εφόσον είναι σε θέση να αναπτύξει αξιοθέατα για τους τουρίστες ώστε να παραμένουν περισσότερο, ειδικά όταν πρόκειται για τουρίστες αμερικανικής προέλευσης.

Η έρευνα επίσης κάνει λεπτομερή ανάλυση της βρετανικής αγοράς καθώς και των πιθανών επιπτώσεων του Brexit. Επισημαίνει ότι η αποχώρηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση μπορεί να μειώσει τους επισκέπτες βραχυπρόθεσμα, ειδικά όσον αφορά τα επαγγελματικά ταξίδια. Ωστόσο, τονίζει ότι η μείωση αυτή μπορεί να αντισταθμιστεί από την ώθηση που ενδέχεται να προκληθεί λόγω της αύξησης των ταξιδίων αναψυχής, χάρη στη μείωση της στερλίνας έναντι των υπολοίπων νομισμάτων.