



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Πρεσβεία της Ελλάδος στο Παρίσι
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών
Υποθέσεων

Η Αγορά Μελιού στη Γαλλία



Μάιος 2019

Πίνακας Περιεχομένων

Εισαγωγή.....	3
A. ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΑΣ.....	4
i. Εγχώρια Παραγωγή.....	4
ii. Εξαγωγές.....	8
iii. Κατανάλωση	8
B. ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ – ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ.....	10
Γ. ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΑΓΟΡΑΣ – ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ.....	14
i. Κανάλια προώθησης παραγόμενου μελιού.....	14
ii. Δίκτυα Διανομής/Πώλησης.....	15
iii. Τιμή μελιού.....	16
iv. Βιολογικό μέλι	17
v. Βασιλικός πολτός.....	18
Δ. ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ.....	19
i. Απαιτήσεις παραγωγής και εμπορίας μελιού στην Ε.Ε.....	19
ii. Απαιτήσεις σήμανσης	19
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	22
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ.....	23
i. Χρήσιμες Διευθύνσεις.....	23
ii. Διάταγμα υπ' αριθ. 587 της 30ης Ιουνίου 2003.....	23

Εισαγωγή

Μετά από μια πολύ χαμηλή παραγωγή το 2016, η γαλλική παραγωγή μελιού κατέγραψε βελτίωση το 2017, αλλά εξακολουθεί να απέχει πολύ από τα θετικά αποτελέσματα του 2015. Η παραγωγή μελιού ανήλθε σε 19.788 τόνους το 2017, αυξημένη σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, ενώ αύξηση καταγράφει για τρίτη συνεχή χρονιά και ο αριθμός των μελισσοκόμων. Όπως και τα προηγούμενα χρόνια, το **μέλι ανθέων** κυριαρχεί στη γαλλική παραγωγή, με τις κυριότερες λεκάνες παραγωγής να βρίσκονται κυρίως στο νότιο τμήμα της χώρας.

Από την πλευρά της κατανάλωσης, οι Γάλλοι καταναλώνουν περίπου 40.000 τόνους μελιού ετησίως, ήτοι 600 γραμμάρια ανά κάτοικο ανά έτος, γεγονός που τοποθετεί τη Γαλλία αρκετά υψηλά μεταξύ των μεγαλύτερων καταναλωτών μελιού στην Ευρώπη.

Προκειμένου να ξεπεραστεί το χαμηλό επίπεδο της παραγωγής και να ικανοποιηθεί η εγχώρια ζήτηση η οποία αυξάνεται, η Γαλλία πραγματοποιεί όλο και μεγαλύτερες εισαγωγές μελιού από το εξωτερικό τα τελευταία χρόνια, και ιδιαίτερα μετά το 2014. Οι κύριοι προμηθευτές της Γαλλίας είναι οι άλλες χώρες-μέλη της Ε.Ε. και συγκεκριμένα η Ισπανία, το Βέλγιο και η Γερμανία. Η Ελλάδα κατέλαβε τη 10η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας το 2018.

Το βασικότερο δίκτυο πώλησης του μελιού στη γαλλική αγορά, ανεξαρτήτως από τη χώρα προέλευσής του, είναι το λιανικό εμπόριο, και ιδιαίτερα οι υπεραγορές και τα σούπερ μάρκετ.

Όσον αφορά στο βιολογικό μέλι, η παραγωγή του κατέγραψε ελαφρά μείωση το 2017 σε σύγκριση με το 2016, ενώ την ίδια στιγμή, το μερίδιο των πιστοποιημένων βιολογικών μελισσοκόμων αυξήθηκε.

A. ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΑΣ

Η Γαλλία διαθέτει μεγάλη ποικιλία μελιού, με πάνω από 40 τύπους. Στο πλαίσιο του Παρατηρητηρίου παραγωγής μελιού και βασιλικού πολτού (Observatoire de la production de miel et de gelée royale) που λειτουργεί από την Εθνική Ένωση Αγροτικών Προϊόντων και Προϊόντων της Θάλασσας FranceAgriMer, από το 2014 έχει ξεκινήσει να εκτιμάται η γαλλική παραγωγή μελιού και βασιλικού πολτού κάθε έτος, βάσει έρευνας της οργάνωσης παραγωγών και των μελισσοκόμων. Επιπλέον, ο αριθμός των μελισσοκόμων που δραστηριοποιούνται στη χώρα προκύπτει από τις καταχωρίσεις/εγγραφές που πραγματοποιούνται στη Γενική Διεύθυνση Τροφίμων (DGAL) του Γαλλικού Υπουργείου Γεωργίας και Τροφίμων.

i. Εγχώρια Παραγωγή

Με συγκομιδή 19.788 τόνων μελιού, η γαλλική παραγωγή μελιού το 2017 κατέγραψε αύξηση 23% κατά όγκο σε σύγκριση με το 2016 (16.099 τόνοι), αλλά χωρίς να φθάσει το επίπεδο του 2015 που αποτέλεσε μια πολύ καλή χρονιά για την παραγωγή μελιού, λόγω κυρίως των ήπιων καιρικών συνθηκών. Οι επιδόσεις του 2017 οφείλονται σε διάφορους παράγοντες, με τον βασικότερο από αυτούς, που επηρέασε ολόκληρη τη βιομηχανία, να είναι οι δυσμενείς καιρικές συνθήκες κατά τη διάρκεια σημαντικών για την παραγωγή περιόδων. Ορισμένα είδη μελιού έχασαν σημαντικό κομμάτι της παραγωγής τους, όπως το μέλι ακακίας, του οποίου ο όγκος μειώθηκε λόγω του παγετού. Εκτός από τις καιρικές συνθήκες, το 2017 χαρακτηρίστηκε και από σημαντική θνησιμότητα, με τις κυψέλες να μην έχουν καταφέρει να αποφύγουν τα παράσιτα και τις ασθένειες.

Γαλλική παραγωγή μελιού και βασιλικού πολτού (τόνοι)

	2017	2016	2015	2014
Γαλλία	19.788	16.099	24.224	13.206

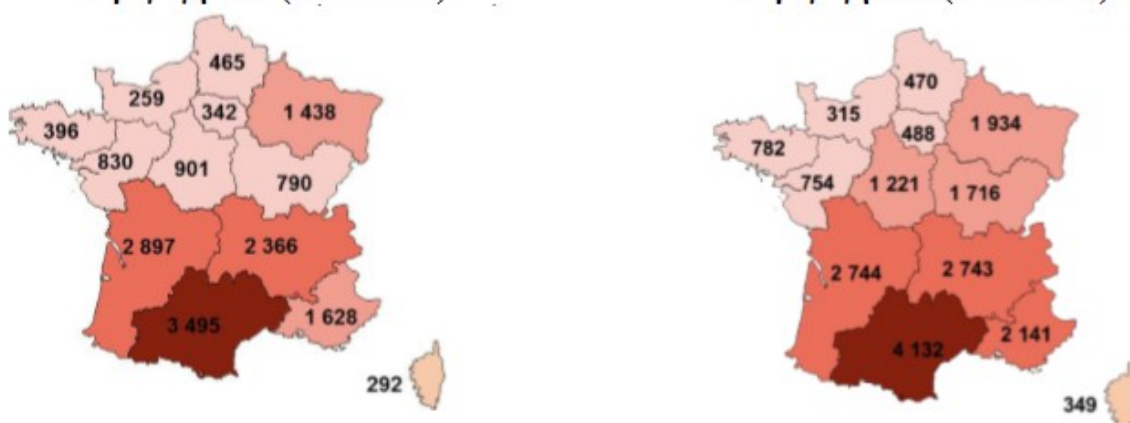
Πηγή: Εθνική Ένωση Αγροτικών Προϊόντων και Προϊόντων της Θάλασσας FranceAgriMer

Γεωγραφικά, η παραγωγή μελιού επικεντρώνεται κυρίως στο νότιο μισό της χώρας. Η κύρια περιοχή παραγωγής είναι η Οξιτανία με 4.132 τόνους (21% της συνολικής παραγωγής) το 2017, ακολουθούμενη από τη Νέα Ακουιτανία (2.744 τόνοι) και την Ωβέρνη-Ροδανό-Άλπεις (2.743 τόνοι), την Προβηγκία-Άλπεις-Κυανή Ακτή (2.141 τόνοι) και το Grand Est (1.934 τόνοι). Αντιστρόφως, η Νορμανδία παραμένει η περιοχή της Γαλλίας όπου η παραγωγή μελιού είναι η χαμηλότερη (315 τόνοι).

Γαλλική παραγωγή μελιού ανά περιοχή (2016-2017)

Παραγωγή 2016 (16.099 τόνοι)

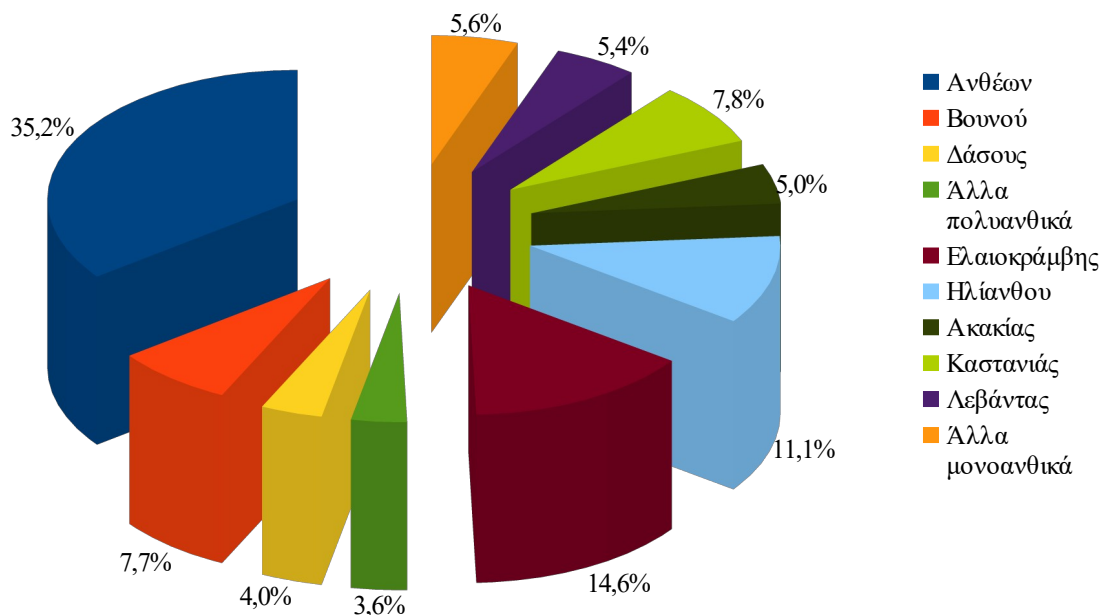
Παραγωγή 2017 (19.788 τόνοι)



Πηγή: Παρατηρητήριο παραγωγής μελιού και βασιλικού πολτού - FranceAgriMer

Ως προς τα είδη μελιού που παράγει η Γαλλία, το μέλι ανθέων κυριαρχεί, αποτελώντας το 35,2% του όγκου του συνολικά παραγόμενου μελιού στη χώρα το 2017, και έχοντας καταγράψει εντυπωσιακή αύξηση 51%, από 3.427 τόνους το 2016 σε 6.965 τόνους το 2017. Ακολουθεί το μέλι από ελαιοκράμβη με 14,6% και το μέλι ηλιάνθου (11,1%). Το μέλι καστανιάς μειώθηκε σε σύγκριση με το 2016, αντιπροσωπεύοντας το 7,8% της παραγόμενης ποσότητας. Το μέλι ακακίας, το οποίο αποτελούσε τη δεύτερη σε μέγεθος κατηγορία μελιού στη Γαλλία το 2015, μειώθηκε για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, με το μερίδιό του να κυμαίνεται από το 6% το 2016 στο 5% το 2017 και τον όγκο της παραγωγής του να υπολογίζεται σε 990 τόνους το 2017.

Γαλλική παραγωγή μελιού ανά κατηγορία (2017)



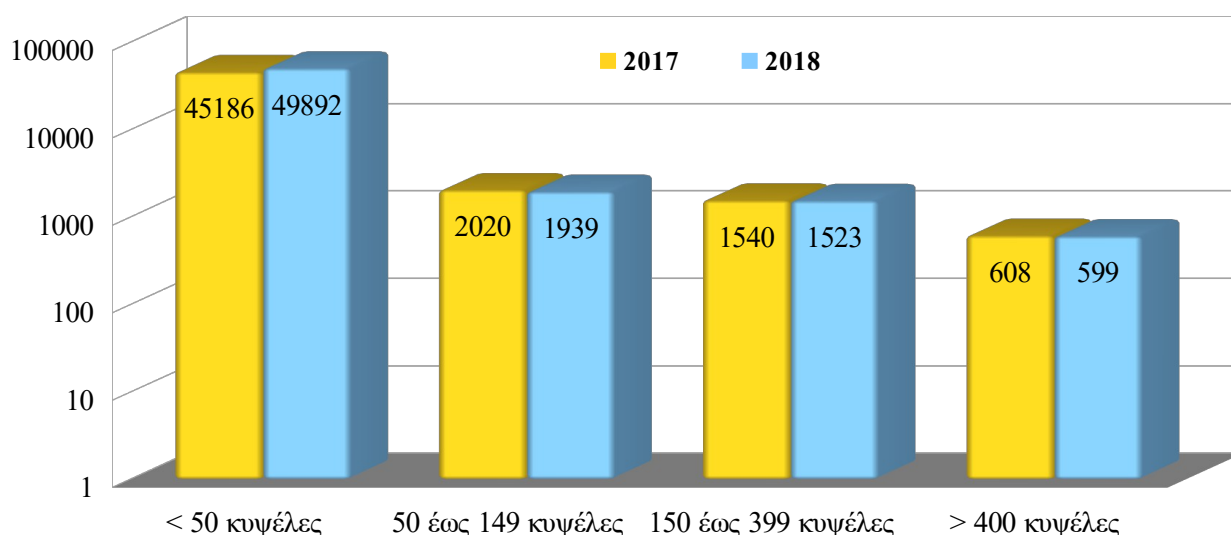
Πηγή: FranceAgriMer

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Γαλλικού Συνδικάτου Μελιού (Syndicat Français des Miels), ο γαλλικός κλάδος μελισσοκομίας αποτελείται κυρίως από μικρομεσαίες επιχειρήσεις (petite et moyenne entreprise-PME) σε ποσοστό 77%. Μόλις το 8% των επιχειρήσεων του κλάδου είναι επιχειρήσεις μεσαίου μεγέθους (entreprise de taille intermédiaire-ETI), ενώ το υπόλοιπο 15% αποτελείται από πολύ μικρές επιχειρήσεις και μικρο-επιχειρήσεις (petite entreprise, micro entreprise-TPE).

Ο αριθμός των μελισσοκόμων της χώρας, οι οποίοι είναι καταχωρημένοι/εγγεγραμμένοι στη βάση δεδομένων DGAL της Γενικής Διεύθυνσης Τροφίμων του Γαλλικού Υπουργείου Γεωργίας και Τροφίμων, καταγράφει αύξηση τα τελευταία έτη. Το 2017, ο αριθμός των εγγεγραμμένων μελισσοκόμων αυξήθηκε κατά 8%, φτάνοντας τους 53.953 μελισσοκόμους στη μητροπολιτική Γαλλία (εκτός των υπερπόντιων εδαφών), από 49.840 το 2016. Αυτή η αύξηση μπορεί να υποδεικνύει είτε μία αύξηση του πραγματικού αριθμού των μελισσοκόμων στη χώρα είτε μία αύξηση των εγγεγραμμένων στην DGAL, οι οποίοι αποφασίζουν να δηλώσουν επίσημα τη μελισσοκομική τους δραστηριότητα, οι οποίοι αφορούν κυρίως τους μελισσοκόμους με λιγότερες από 50 κυψέλες.

Παρά το γεγονός ότι ο αριθμός των εγγεγραμμένων έχει αυξηθεί, το ποσοστό των μελισσοκόμων με λιγότερες από 50 κυψέλες είναι το ίδιο με το 2016 και το 2015 για όλους τους Γάλους μελισσοκόμους, δηλαδή 92%. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν κυρίως οι μελισσοκόμοι, αλλά και οι αγρότες που διαθέτουν εργαστήριο μελισσοκομίας, ως συμπληρωματική δραστηριότητα. Όλες οι άλλες κατηγορίες μελισσοκόμων, με πάνω από 50 κυψέλες, παρουσίασαν ελαφρά μείωση στον αριθμό τους. Η κατηγορία 50 έως 149 κυψέλες μειώθηκε κατά 4%, αυτή από 150 έως 399 κυψέλες κατά 1% και η κατηγορία άνω των 400 κυψελών μειώθηκε κατά 1,5%.

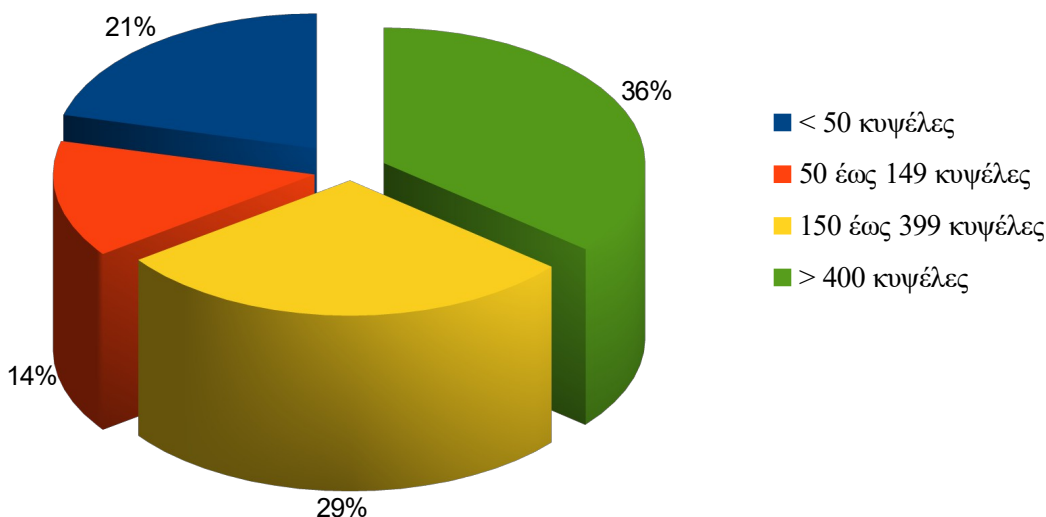
Αριθμός μελισσοκόμων βάσει μεγέθους, 2017



Πηγή: Παρατηρητήριο παραγωγής μελιού και βασιλικού πολτού - FranceAgriMer

Όσον αφορά στην κατανομή του παραγόμενου όγκου μελιού μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου, το 2017, οι μελισσοκόμοι με περισσότερες από 400 κυψέλες παρήγαγαν πάνω από το 36% της συνολικά παραχθείσας ποσότητας, μερίδιο που παραμένει σταθερό από το 2016 (35%). Στους μελισσοκόμους που διαθέτουν μεταξύ 50 και 149 κυψέλες αντιστοιχεί το χαμηλότερο μερίδιο παραγωγής, ήτοι το 14% του μελιού που παράχθηκε στη Γαλλία το 2017, αλλά εξακολουθεί να αυξάνεται σε σύγκριση με το 2016, οπότε ήταν 12%.

Παραγωγή μελιού ανά μέγεθος εκμετάλλευσης



Πηγή: FranceAgriMer

Από το 2016, έχει υπάρξει μία στροφή των παραγωγών προς την τυποποίηση του παραγόμενου μελιού, μία τάση που συνεχίστηκε και το 2017. Έτσι, το 2017, το 74% της συνολικά παραγόμενης ποσότητας συσκευάστηκε σε βάζα από τους μελισσοκόμους. Το 2016, το ποσοστό αυτό ανήλθε στο 58% του συνολικού όγκου παραγωγής. Αυτή η αύξηση προέρχεται κυρίως από μελισσοκόμους με περισσότερες από 50 κυψέλες, οι οποίοι αύξησαν το τυποποιημένο μέλι που παρήγαγαν από 56% σε 75%. Η τυποποίηση επιτρέπει την καλύτερη αποτίμηση των παραγόμενων όγκων και εξασφαλίζει τακτικό εισόδημα στους μελισσοκόμους.

Όσον αφορά την απόδοση των γαλλικών μελισσιών, η μέση απόδοση σε εθνικό επίπεδο αυξήθηκε σημαντικά κατά 22% το 2017, σε 21,1 kg/κυψέλη, από 16,5 kg/κυψέλη το 2016. Παρόλα αυτά, η μέση απόδοση δεν κατόρθωσε να φτάσει τις αποδόσεις του 2015 οπότε ανερχόταν σε 26,3 kg/κυψέλη. Η εξέλιξη της απόδοσης συχνά συσχετίζεται θετικά με το μέγεθος της αποικίας. Το 2017, οι μελισσοκόμοι με λιγότερες από 50 κυψέλες πέτυχαν μέση απόδοση 14,6 kg/κυψέλη, ενώ οι μελισσοκόμοι 50 ή περισσότερων κυψελών είχαν απόδοση μεγαλύτερη από 22 kg/κυψέλη, ειδικά για περισσότερες από 400 κυψέλες όπου η απόδοση ανήλθε σε 25,4 kg/κυψέλη.

ii. Εξαγωγές

Σύμφωνα με στοιχεία της Γαλλικής Τελωνειακής Υπηρεσίας, οι γαλλικές εξαγωγές μελιού (Κωδικός Συνδυασμένης Ονοματολογίας 0409 – Μέλι φυσικό) ανήλθαν το 2018 σε 26,9 εκ. ευρώ και 4,4 χιλ. τόνους, μειωμένες κατά 16% και 13% αντιστοίχως.

Γαλλικές εξαγωγές μελιού 2014-2018

	2018	2017	2016	2015	2014
Αξία σε ευρώ	26.986.357	32.104.888	31.059.808	29.147.083	24.790.053
Ποσότητα σε 100 kg	44.010	50.526	50.802	51.131	47.980

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Το μεγαλύτερο μερίδιο των γαλλικών εξαγωγών κατευθύνεται προς τα λοιπά κ-μ της Ε.Ε. σε ποσοστό 61%. Σε επίπεδο χωρών, οι σημαντικότεροι αγοραστές του γαλλικού μελιού είναι το Βέλγιο και οι ΗΠΑ, με μερίδια 10,6% και ύψος εισαγωγών 2,8 εκ. ευρώ και ακολουθεί η Σουηδία, με μερίδιο 9,6% και αξία 2,6 εκ. ευρώ, η Ιταλία (8,9%, 2,41 εκ. ευρώ) και η Γερμανία (8,9%, 2,39 εκ. ευρώ). Την πρώτη δεκάδα συμπληρώνουν η Ελβετία (μερίδιο 8% και ύψος εισαγωγών 2,2 εκ. ευρώ), η Ισπανία (7,9%, 2,1 εκ. ευρώ), το Ην. Βασίλειο (6,1%, 1,6 εκ. ευρώ), η Ιαπωνία (3,6%, 961 χιλ. ευρώ) και η Πολωνία (2,5%, 668 χιλ. ευρώ).

10 σημαντικότεροι αγοραστές γαλλικού μελιού

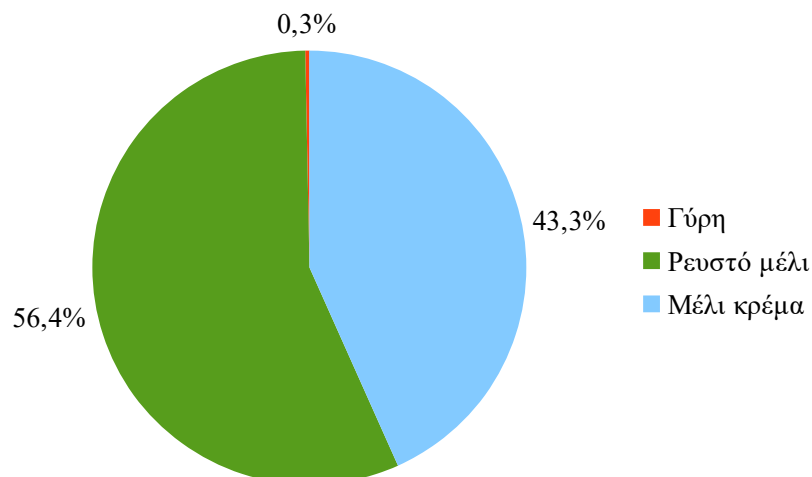
α/α	Χώρες	2018		2017		Μεταβολή 2018/2017		Μερίδιο 2018	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100 kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100 kg	Αξίας	Ποσότητας	Ως προς αξία	Ως προς ποσότητα
	Κόσμος	26.986.357	44.010	32.104.888	50.526	-15,94%	-12,90%	100%	100%
	Ευρωπαϊκή Ένωση	16.423.811	30.977	18.335.655	32.772	-10,43%	-5,48%	60,86%	70,39%
	Τρίτες χώρες	10.562.546	13.033	13.769.233	17.754	-23,29%	-26,59%	39,14%	29,61%
1	Βέλγιο	2.858.661	3.050	2.815.524	2.883	1,53%	5,79%	10,59%	6,93%
2	ΗΠΑ	2.853.102	3.100	3.408.274	3.749	-16,29%	-17,31%	10,57%	7,04%
3	Σουηδία	2.603.946	7.037	3.408.793	8.195	-23,61%	-14,13%	9,65%	15,99%
4	Ιταλία	2.416.306	5.226	2.332.105	4.803	3,61%	8,81%	8,95%	11,87%
5	Γερμανία	2.397.898	3.631	2.315.192	2.346	3,57%	54,77%	8,89%	8,25%
6	Ελβετία	2.170.712	2.557	2.550.956	3.019	-14,91%	-15,30%	8,04%	5,81%
7	Ισπανία	2.123.369	4.491	3.252.735	6.666	-34,72%	-32,63%	7,87%	10,20%
8	Ην. Βασίλειο	1.639.596	2.872	1.661.442	3.192	-1,31%	-10,03%	6,08%	6,53%
9	Ιαπωνία	961.233	1.040	1.316.323	1.282	-26,98%	-18,88%	3,56%	2,36%
10	Πολωνία	668.418	1.824	500.193	811	33,63%	124,91%	2,48%	4,14%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

iii. Κατανάλωση

Οι Γάλλοι καταναλώνουν περίπου 40.000 τόνους μελιού ετησίως, ήτοι 600 γραμμάρια ανά κάτοικο ανά έτος, γεγονός που τοποθετεί τη Γαλλία αρκετά υψηλά μεταξύ των μεγαλύτερων καταναλωτών μελιού στην Ευρώπη. Σύμφωνα με στοιχεία του Γαλλικού Συνδικάτου Μελιού (Syndicat Français des Miels), η κατανάλωση αφορά σε ποσοστό 56,4% μέλι σε ρευστή μορφή και σε ποσοστό 43,3% μέλι με κρεμώδη υφή, ενώ το υπόλοιπο 0,3% αντιστοιχεί στη γύρη.

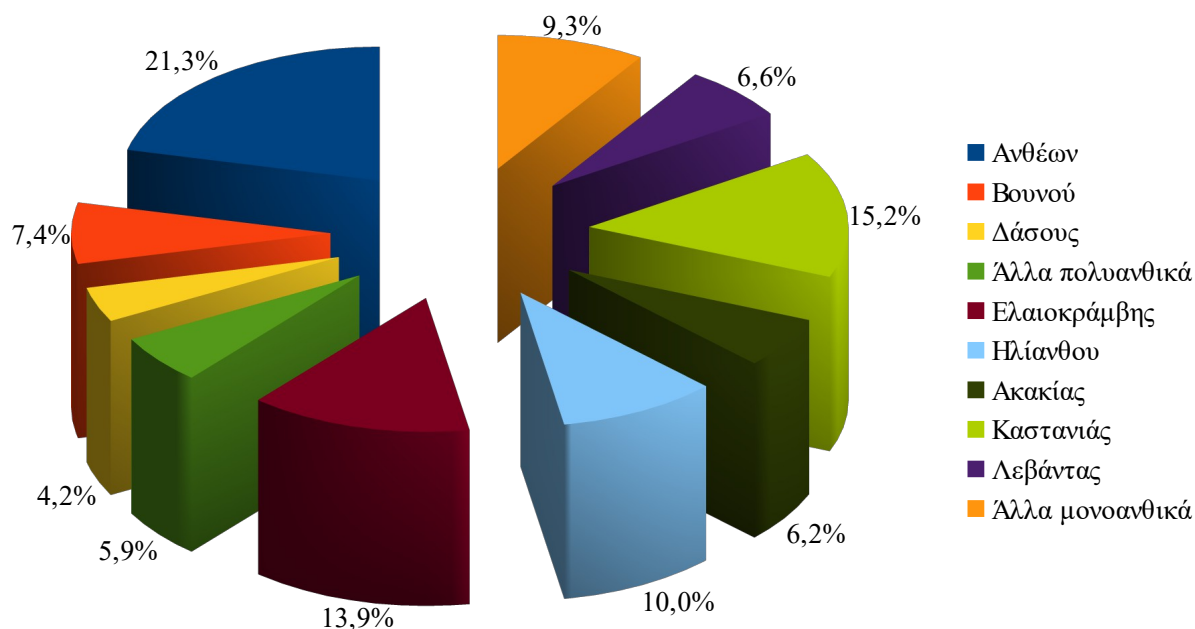
Κατανάλωση μελιού στη Γαλλία ανά υφή



Πηγή: Syndicat français des Miels

Όσον αφορά στην **κατανάλωση ανά είδος μελιού**, το μέλι ανθέων κυριαρχεί, αντιστοιχώντας στο 21,3% του συνολικού όγκου που καταναλώθηκε στη χώρα το 2017. Ακολουθεί το μέλι καστανιάς με μερίδιο 15,2% και το μέλι από ελαιοκράμβη με 13,9%. Το μέλι ηλίανθου καταλαμβάνει την 4η θέση με μερίδιο 10%, ενώ την πρώτη πεντάδα συμπληρώνουν άλλα μονοανθικά μέλια με μερίδιο 9,3% της συνολικής κατανάλωσης.

Κατανάλωση μελιού στη Γαλλία ανά κατηγορία (2017)



Πηγή: FranceAgriMer

B. ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ – ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Η Γαλλία κατά το 2018 εισήγαγε μέλι (Κωδικός Συνδυασμένης Ονοματολογίας 0409) συνολικής αξίας 109,3 εκ. ευρώ και ποσότητας 32,2 χιλ. τόνων, καταγράφοντας μείωση της τάξης του 5,5% και 9,5% αντιστοίχως σε σχέση με το 2017. Στους κατωτέρω πίνακες, αλλά και στο διάγραμμα που ακολουθεί παρουσιάζεται η πορεία των γαλλικών εισαγωγών μελιού κατά την τελευταία οκταετία (2011-2018).

Γαλλικές εισαγωγές μελιού σε αξία (ευρώ)

Έτος	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Αξία σε ευρώ	78.537.672	72.926.923	85.918.247	117.408.985	116.195.461	114.843.493	115.770.677	109.348.058
Μεταβολή		-7,14%	17,81%	36,65%	-1,03%	-1,16%	0,81%	-5,55%

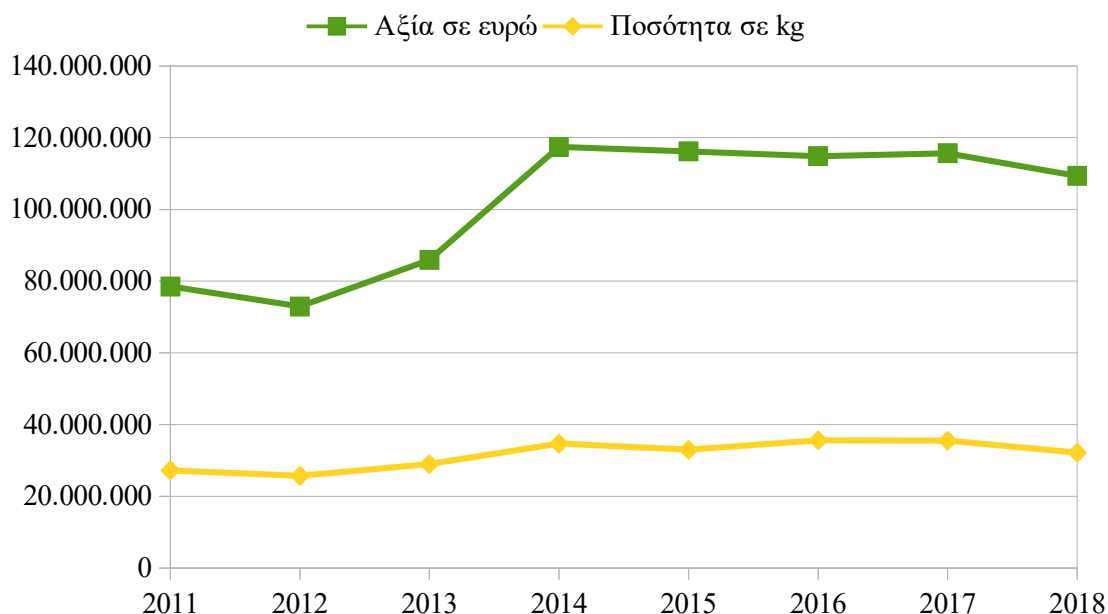
Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Γαλλικές εισαγωγές μελιού σε ποσότητα (kg)

Έτος	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Ποσότητα σε kg	27.235.100	25.715.100	28.989.600	34.728.100	33.015.800	35.629.800	35.566.500	32.200.400
Μεταβολή		-5,58%	12,73%	19,80%	-4,93%	7,92%	-0,18%	-9,46%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Εξέλιξη γαλλικών εισαγωγών μελιού, 2011-2018

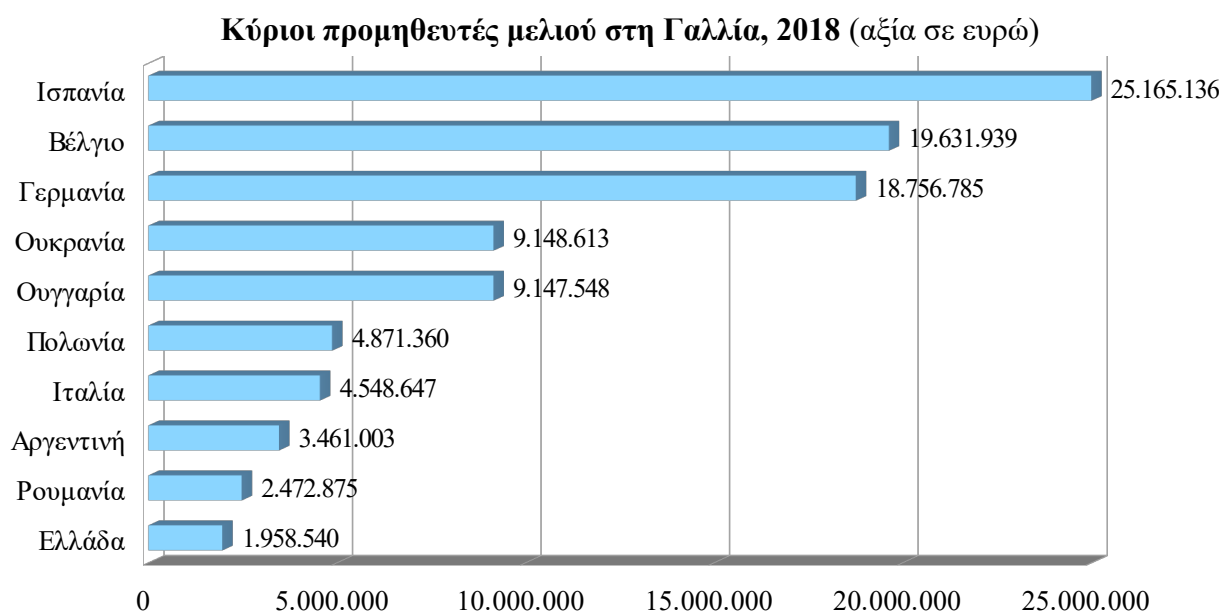


Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Σύμφωνα με στοιχεία της γαλλικής Τελωνειακής Υπηρεσίας, το συντριπτικό μερίδιο του μελιού που εισάγει η Γαλλία προέρχεται από τις λοιπές χώρες της Ε.Ε.. Συγκεκριμένα, το 2018 η Γαλλία εισήγαγε μέλι αξίας 90,7 εκ. ευρώ και ποσότητας 24 χιλ. τόνων από τα κ-μ της

Ε.Ε., το οποίο αντιστοιχεί σε 83% της συνολικής αξίας και σε 75% της συνολικής ποσότητας που εισήγαγε η χώρα.

Σε επίπεδο χωρών, οι κυριότεροι προμηθευτές μελιού της Γαλλίας το 2018 παρουσιάζονται στο κατωτέρω διάγραμμα.



Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Πιο συγκεκριμένα, οι πρώτοι δέκα προμηθευτές μελιού της Γαλλίας διαμορφώθηκαν ως εξής:

1. **Ισπανία:** με μερίδιο 23% επί των συνολικών εισαγωγών μελιού που πραγματοποίησε η Γαλλία το 2018 (σε όρους αξίας), η χώρα κατέχει την 1η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας. Οι εξαγωγές της, συνολικής αξία 25,2 εκ. ευρώ και ποσότητας περίπου 6 χιλ. τόνων εμφάνισαν πτώση κατά 15,4% και 7,8 αντιστοίχως σε σχέση με το 2017.
2. **Βέλγιο:** πραγματοποίησε εξαγωγές αξίας 19,6 εκ. ευρώ και ποσότητας 6,3 χιλ. τόνων προς τη Γαλλία το 2018, μειωμένες κατά 5,4% και 17,5% αντιστοίχως. Το μερίδιο των βελγικών εξαγωγών ανήλθε σε 18% σε όρους αξίας και 19,6% σε όρους ποσότητας επί των συνολικών γαλλικών εισαγωγών μελιού.
3. **Γερμανία:** σε αντίθεση προς τις προηγούμενες χώρες, οι εξαγωγές μελιού της Γερμανίας προς τη Γαλλία αυξήθηκαν το 2018 κατά 17,6% σε όρους αξίας και 18,4% σε όρους ποσότητας και ανήλθαν σε 18,7 εκ. ευρώ και 4,5 χιλ. τόνους, που αντιστοιχούν σε μερίδιο 17,1% και 14% αντιστοίχως επί των συνολικών εισαγωγών της Γαλλίας.
4. **Ουκρανία:** με εξαγωγές αξίας 9,1 εκ. ευρώ και ποσότητας 4,7 χιλ. τόνων, η χώρα κατέγραψε αύξηση των εξαγωγών της κατά 4% σε αξία, παραμένοντας στα ίδια επίπεδα με το 2017 σε όρους ποσότητας. Οι επιδόσεις αυτές αντιστοιχούν σε μερίδιο 8,4% σε αξία και 14,8% σε ποσότητα επί των συνολικών εισαγωγών της Γαλλίας.

5. **Ουγγαρία:** οι εξαγωγές της κινήθηκαν σε αξία στα ίδια επίπεδα με αυτές της Ουκρανίας (9,1 εκ. ευρώ), αντιστοιχώντας, ωστόσο, σε ποσότητα σημαντικά χαμηλότερη ύψους 2,4 χιλ. τόνων. Η χώρα κατέγραψε μικρές αυξήσεις τόσο ως προς την αξία των εξαγωγών της (2,3%) όσο και ως προς την ποσότητα (3,4%).
6. **Πολωνία:** με εξαγωγές μειωμένες κατά 3,5% σε όρους αξίας και 10,9% σε όρους ποσότητας, η χώρα κατέλαβε μερίδιο 4,5% και 6,1% αντιστοίχως επί των συνολικών εισαγωγών της Γαλλίας. Οι εξαγωγές της διαμορφώθηκαν σε 4,9 εκ. ευρώ σε αξία και σχεδόν 2 χιλ. τόνους σε ποσότητα.
7. **Ιταλία:** οι εξαγωγές της προς τη Γαλλία ανήλθαν σε 4,5 εκ. ευρώ και 584 τόνους, έχοντας μειωθεί σημαντικά κατά 23% και 34,7% αντιστοίχως σε σχέση με το 2017, και καταλαμβάνοντας μερίδιο 4,2% και 1,8% αντιστοίχως επί των συνολικών γαλλικών εισαγωγών.
8. **Αργεντινή:** σημαντική μείωση κατά 28% σε όρους ποσότητας κατέγραψαν οι εξαγωγές της χώρας προς τη Γαλλία το 2018, οι οποίες διαμορφώθηκαν σε 1,6 χιλ. τόνους. Σε όρους αξίας, η μείωση ήταν πιο ήπια της τάξης του 12,3%, με αποτέλεσμα αυτές να ανέλθουν σε 3,5 εκ. ευρώ.
9. **Ρουμανία:** σημαντική μείωση κατά 20,8% σε όρους αξίας και 32% σε όρους ποσότητας κατέγραψαν και οι εξαγωγές της Ρουμανίας, οι οποίες ανήλθαν σε 2,5 εκ. ευρώ και 614 τόνους, καταλαμβάνοντας μερίδιο 2,3% και 1,9% αντιστοίχως επί των συνολικών εισαγωγών της Γαλλίας.
10. **Ελλάδα:** η χώρα μας κατέλαβε τη 10η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, έχοντας επιτύχει εντυπωσιακή αύξηση των εξαγωγών της προς τη Γαλλία σε σχέση με το 2017 της τάξης του 42% σε όρους αξίας και σχεδόν 50% σε όρους ποσότητας. Οι ελληνικές εξαγωγές ανήλθαν σε 1,9 εκ. ευρώ και 597 τόνους, καταλαμβάνοντας μερίδια 1,8% και 1,85% αντιστοίχως επί των συνολικών εισαγωγών μελιού της Γαλλίας.

Από τους υπόλοιπους προμηθευτές μελιού της Γαλλίας, αξίζει να σημειωθεί η θεαματική αύξηση των εξαγωγών της Νέας Ζηλανδίας κατά 460% σε όρους αξίας και 950% σε όρους ποσότητας, η οποία κατέλαβε τη 12η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, καθώς και οι σημαντικές αυξήσεις των εξαγωγών της Ουρουγουάης, του Μεξικού και της Ρωσίας (109%, 133% και 177% αντίστοιχα). Αντίθετα, τις σημαντικότερες απώλειες κατέγραψαν οι εξαγωγές της Βουλγαρίας, της Τουρκίας και της Κίνας, οι οποίες μειώθηκαν σε όρους αξίας κατά 43%, 66% και 50% αντιστοίχως.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι 25 πρώτοι προμηθευτές μελιού της Γαλλίας, οι εξαγωγές των οποίων αντιστοιχούν στο 99,67% της συνολικής αξίας των γαλλικών εισαγωγών μελιού το 2018 και στο 99,72% της συνολικής εισαχθείσης ποσότητας. Στον πίνακα αποτυπώνονται οι εξαγωγές των χωρών αυτών κατά την τελευταία 5ετία (2014-2018). Από τα στοιχεία φαίνεται ότι **η Ελλάδα έχει αυξήσει σημαντικά τις εξαγωγές μελιού προς τη Γαλλία, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 25,6% σε όρους αξίας και 37% σε όρους ποσότητας.**

25 Πρώτοι Προμηθευτές Γαλλίας μελιού (ΚΣΟ 0409)

α/α	Χώρες	2018		2017		2016		2015		2014		Μεταβολή 2018/2017		Μερίδιο 2018	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100 kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100 kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100 kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100 kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100 kg	Αξίας	Ποσότητας	Ως προς αξία	Ως προς ποσότητα
	Κόσμος	109.348.058	322.004	115.770.677	355.665	114.843.781	356.299	116.195.640	330.157	117.408.985	347.279	-5,55%	-9,46%	100%	100%
	Ευρωπαϊκή Ένωση	90.675.595	240.335	97.358.466	266.815	98.853.404	283.944	100.567.206	279.725	105.510.029	303.189	-6,86%	-9,92%	82,92%	74,64%
1	Ισπανία	25.165.136	59.840	29.754.649	64.876	29.647.329	74.082	26.871.058	63.508	36.058.368	95.949	-15,42%	-7,76%	23,01%	18,58%
2	Βέλγιο	19.631.939	63.025	20.764.780	76.384	25.629.719	89.877	27.570.088	98.821	15.627.158	62.690	-5,46%	-17,49%	17,95%	19,57%
3	Γερμανία	18.756.785	45.087	15.949.902	38.072	14.238.332	33.633	13.873.097	30.121	11.935.647	29.060	17,60%	18,43%	17,15%	14,00%
4	Ουκρανία	9.148.613	47.788	8.794.470	47.761	4.200.725	22.701	4.294.484	17.749	1.664.271	7.372	4,03%	0,06%	8,37%	14,84%
5	Ουγγαρία	9.147.548	23.903	8.944.470	23.108	7.660.566	20.363	4.775.035	11.723	10.527.662	22.476	2,27%	3,44%	8,37%	7,42%
6	Πολωνία	4.871.360	19.586	5.048.525	21.993	5.034.272	24.589	5.847.367	20.877	9.545.914	38.653	-3,51%	-10,94%	4,45%	6,08%
7	Ιταλία	4.548.647	5.843	5.901.888	8.944	7.593.660	14.523	11.395.375	26.241	10.489.347	22.762	-22,93%	-34,67%	4,16%	1,81%
8	Αργεντινή	3.461.003	15.946	3.945.837	22.098	4.752.160	25.505	344.708	1.077	886.126	3.163	-12,29%	-27,84%	3,17%	4,95%
9	Ρουμανία	2.472.875	6.139	3.122.112	9.028	3.575.684	9.550	3.253.964	8.673	3.728.910	9.473	-20,79%	-32,00%	2,26%	1,91%
10	Ελλάδα	1.958.540	5.971	1.379.644	3.988	591.643	1.276	998.934	2.474	787.282	1.698	41,96%	49,72%	1,79%	1,85%
11	Βουλγαρία	1.597.647	4.980	2.807.227	9.058	1.581.702	4.855	2.825.385	6.988	2.780.064	8.824	-43,09%	-45,02%	1,46%	1,55%
12	Νέα Ζηλανδία	1.405.845	861	250.792	82	844.165	233	375.660	109	405.053	187	460,56%	950,00%	1,29%	0,27%
13	Μολδαβία	1.397.480	5.460	2.100.525	7.780	990.893	3.360	1.230.923	3.990	2.173.130	7.586	-33,47%	-29,82%	1,28%	1,70%
14	Ην. Βασίλειο	927.670	1.485	712.204	1.601	614.818	2.444	615.043	2.752	752.514	1.744	30,25%	-7,25%	0,85%	0,46%
15	Κούβα	890.476	3.616	656.390	2.550	523.274	2.195	1.092.059	4.059	233.468	1.369	35,66%	41,80%	0,81%	1,12%
16	Ουρουγουάη	648.170	2.446	309.800	1.461	1.753.161	8.999	601.100	1.636	1.151.170	4.508	109,22%	67,42%	0,59%	0,76%
17	Μεξικό	552.049	2.040	236.929	691	208.844	728	651.347	1.877	716.734	2.431	133,00%	195,22%	0,50%	0,63%
18	Ολλανδία	546.579	1.313	803.258	2.435	627.373	2.133	585.900	2.066	173.470	611	-31,95%	-46,08%	0,50%	0,41%
19	Τσεχία	483.837	1.844	653.906	2.458	901.728	3.075	820.129	2.762	975.028	3.480	-26,01%	-24,98%	0,44%	0,57%
20	Χιλή	455.085	1.304	572.609	1.764	505.803	1.859	2.811.088	7.435	2.643.371	8.821	-20,52%	-26,08%	0,42%	0,40%
21	Πορτογαλία	301.460	461	489.718	948	294.535	584	638.802	1.265	923.140	2.177	-38,44%	-51,37%	0,28%	0,14%
22	Αυστρία	197.932	623	280.839	496	20.360	50	48.392	95	241.614	668	-29,52%	25,60%	0,18%	0,19%
23	Τουρκία	155.994	400	459.434	1.256	745.032	2.382	668.498	2.042	77.617	201	-66,05%	-68,15%	0,14%	0,12%
24	Ρωσία	132.079	615	47.665	213							177,10%	188,73%	0,12%	0,19%
25	Κίνα	127.226	526	254.432	1.094	135.054	609			392.541	2.436	-50,00%	-51,92%	0,12%	0,16%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων, Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Γ. ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΑΓΟΡΑΣ – ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

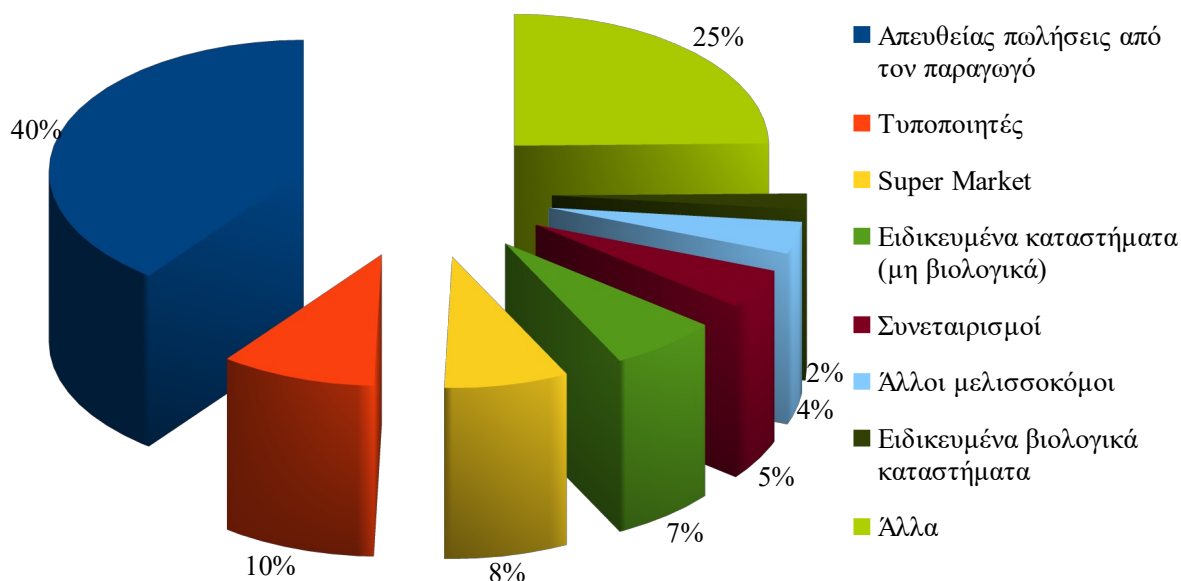
i. Κανάλια προώθησης παραγόμενου μελιού

Το 2017, οι απευθείας πωλήσεις από τον παραγωγό αντιπροσώπευαν το 40% του συνόλου των καναλιών προώθησης για το μέλι, έχοντας καταγράψει σημαντική αύξηση κατά 11 μονάδες σε σχέση με το 2016. Αντίθετα, σημαντική μείωση του μεριδίου τους από 23% το 2016 σε 10% το 2017 σημείωσαν οι πωλήσεις προς τους συσκευαστές/τυποποιητές, ενώ 8% κατευθύνθηκε προς τα σουπερμάρκετ, ποσοστό ελαφρώς χαμηλότερο από το 2016 (10%). Επιπλέον, το 5% της παραγωγής πωλείται σε συνεταιρισμούς, επίσης ελαφρώς χαμηλότερο από το 2016 (8%). Το μερίδιο της παραγωγής που πωλήθηκε σε μη βιολογικά καταστήματα ειδικών προϊόντων μειώθηκε ελαφρά το 2017 (7%) σε σύγκριση με το 2016 (8%).

Αξιοσημείωτη είναι η αύξηση του μεριδίου που κατέγραψε η κατηγορία “Άλλα”, από 12% το 2016 σε 25% το 2017. Η κατηγορία αυτή περιλαμβάνει την αυτοκατανάλωση, τις πωλήσεις σε συγγενείς, τις πωλήσεις σε καταστήματα delicatessen, σε εστιατόρια κλπ.

Ωστόσο, οι απευθείας πωλήσεις παραμένουν το κυριότερο κανάλι προώθησης για τους μελισσοκόμους. Συνολικά, οι απευθείας πωλήσεις και τα σύντομα κανάλια (με έναν μόνο ενδιάμεσο κατά το μέγιστο) αντιπροσώπευαν το 2017 το 75% του όγκου πωλήσεων των μελισσοκόμων.

Κανάλια προώθησης παραγόμενου μελιού στη Γαλλία, 2017



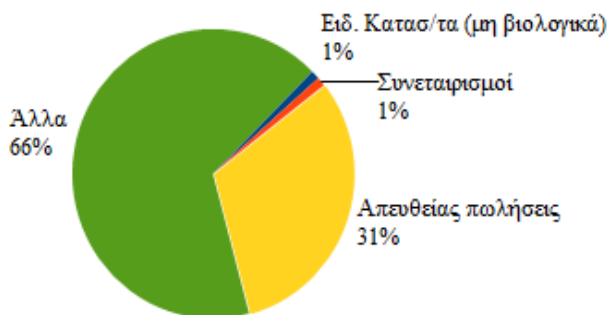
Πηγή: Παρατηρητήριο παραγωγής μελιού και βασιλικού πολτού – FranceAgriMer

Αξίζει να σημειωθεί, ότι τα κανάλια προώθησης του μελιού φαίνεται να διαφέρουν ανάλογα με το μέγεθος της μελισσοκομικής μονάδας. Για τους μελισσοκόμους με λιγότερες από 50 κυψέλες, η κατηγορία “Άλλα” αντιπροσωπεύει το 66% της παραγωγής, ενώ οι υπόλοιπες ποσότητες πωλούνται σχεδόν εξ ολοκλήρου μέσω απευθείας πωλήσεων σε ιδιώτες (31%). Η αναλογία του μεριδίου της παραγωγής που πωλείται στην κατηγορία “Άλλα”

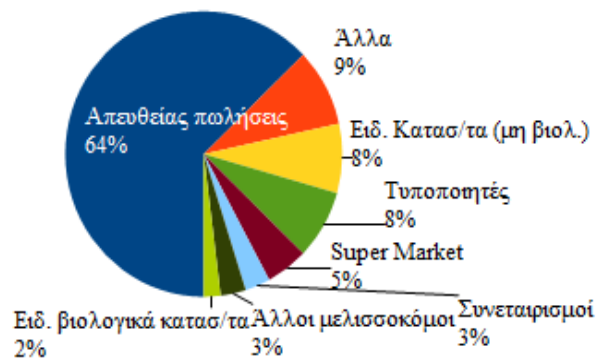
μειώνεται καθώς το μέγεθος της εκμετάλλευσης αυξάνεται: από 9% της συνολικής παραγωγής για τους μελισσοκόμους με 50 έως 149 κυψέλες, σε μόλις 3% για εκμεταλλεύσεις με περισσότερες από 400 κυψέλες. Το ίδιο ισχύει και για τις απευθείας πωλήσεις σε ιδιώτες, που κυμαίνονται από το 64% των όγκων για δομές με 50 έως 149 κυψέλες έως 22% για εκείνους με περισσότερες από 400 κυψέλες. Αντιστρόφως, το μερίδιο της παραγωγής που πωλείται χύδην στους συσκευαστές και τους συνεταιρισμούς αυξάνεται με το μέγεθος της εκμετάλλευσης: από 11% για εκμεταλλεύσεις με 50 έως 149 κυψέλες, αυξάνεται σε 17% για εκμεταλλεύσεις με 150 έως 399 κυψέλες και 37% για εκείνες με περισσότερες από 400 κυψέλες.

Κανάλια προώθησης μελιού ανά μέγεθος εκμετάλλευσης, 2017

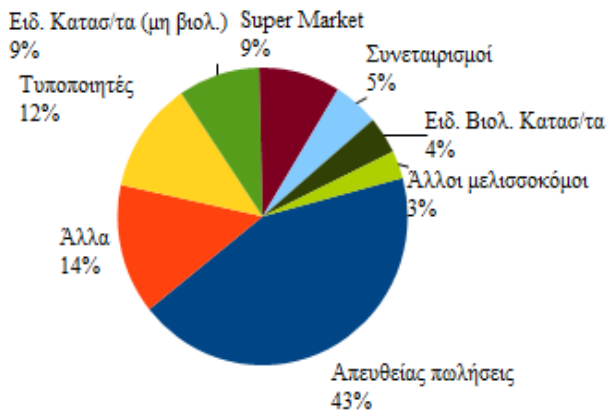
Λιγότερες από 50 κυψέλες (4.277 τόνοι)



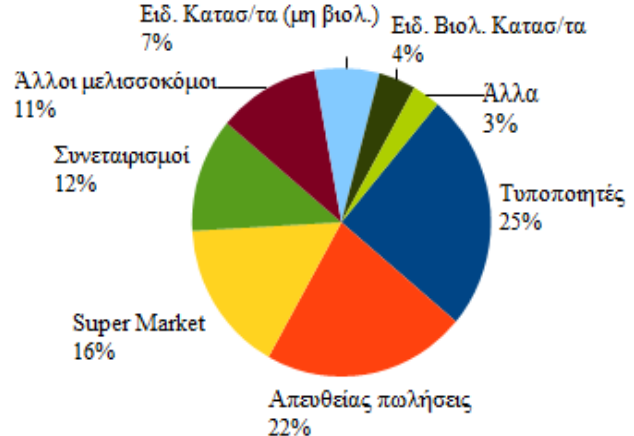
Από 50 έως 149 κυψέλες (2.788 τόνοι)



Από 150 έως 399 κυψέλες (5.691 τόνοι)



Περισσότερες από 400 κυψέλες (7.042 τόνοι)

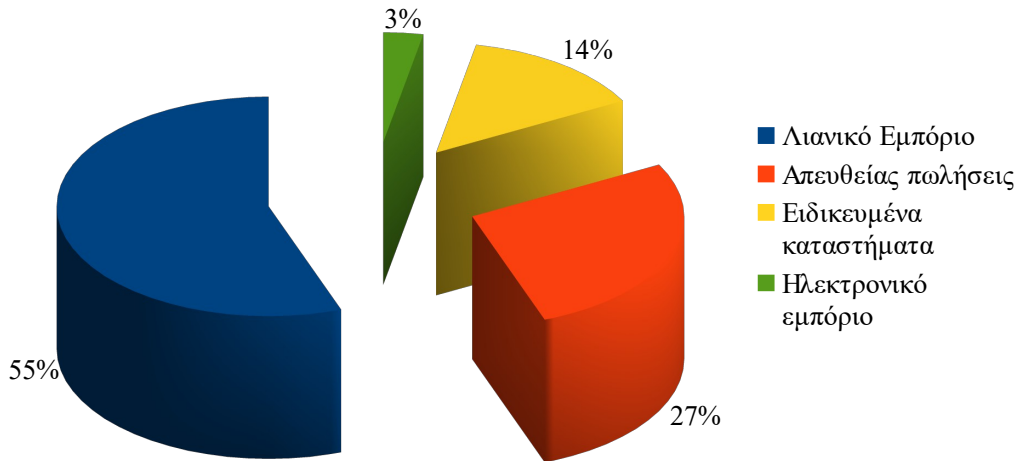


Πηγή: Παρατηρητήριο παραγωγής μελιού και βασιλικού πολτού – FranceAgriMer

ii. Δίκτυα Διανομής/Πώλησης

Το βασικότερο δίκτυο πώλησης του μελιού στη γαλλική αγορά, ανεξαρτήτως από τη χώρα προέλευσής του, είναι το λιανικό εμπόριο, και ιδιαίτερα οι υπεραγορές και τα σούπερ μάρκετ. Σύμφωνα με στοιχεία της FranceAgriMer, το λιανικό εμπόριο αντιστοιχεί στο 55% των πωλήσεων, ενώ ακολουθούν οι απευθείας πωλήσεις με μερίδιο 27%, τα εξειδικευμένα καταστήματα με μερίδιο 14% και το ηλεκτρονικό εμπόριο με μερίδιο 3%.

Κύρια δίκτυα πώλησης μελιού στη Γαλλία, 2017



Πηγή: FranceAgriMer

Όσον αφορά στις λιανικές πωλήσεις, το 2017, 17.732 τόνοι μελιού πωλήθηκαν σε υπεραγορές και σούπερ μάρκετ, ποσότητα αυξημένη κατά 2,7% σε σχέση με το 2016 και 4,5% σε σχέση με το 2015. Σε όρους αξίας, οι πωλήσεις μελιού σε υπεραγορές και σούπερ μάρκετ το 2017 υπολογίζονται σε πάνω από 198 εκ. ευρώ, έχοντας καταγράψει αύξηση 4,4% σε σχέση με το 2016 και 11% σε σχέση με το 2015. Από τις πωλήσεις του 2017, περίπου το 65% πωλήθηκε μέσω υπεραγορών και το υπόλοιπο 35% μέσω σούπερ μάρκετ.

Πωλήσεις μελιού στις αλυσίδες λιανικού εμπορίου

(σε τόνους και χιλ. ευρώ)

	2017			2016			2015		
	Σύνολο	Υπεραγορές	Σούπερ Μάρκετ	Σύνολο	Υπεραγορές	Σούπερ Μάρκετ	Σύνολο	Υπεραγορές	Σούπερ Μάρκετ
Όγκος	17.732	11.511	6.221	17.266	11.085	6.181	16.967	10.882	6.085
Αξία	198.700	126.122	72.578	190.307	119.853	70.453	178.758	112.328	66.429

Πηγή: FranceAgriMer

Ο κύριος τύπος μελιού που πωλείται είναι μέλι σε υγρή μορφή, το οποίο καταλαμβάνει μερίδιο 56,6% των συνολικών πωλήσεων, ενώ μερίδιο 42,6% αφορά σε πωλήσεις μελιού με κρεμώδη υφή και ένα 0,8% γύρη.

iii. Τιμή μελιού

Η μέση τιμή πώλησης του μελιού στο δίκτυο λιανικής πώλησης (υπεραγορές και σούπερ μάρκετ) ήταν 11,21 €/kg το 2017, ελαφρώς αυξημένη σε σύγκριση με το 2016, οπότε είχε διαμορφωθεί σε 11,02 €/kg. Η μέση τιμή πώλησης αυξήθηκε ελαφρά σε σύγκριση με το 2015, η οποία ανερχόταν σε 10,54 €/kg.

Ανά κατηγορία μελιού, η μέση τιμή πώλησης διαμορφώθηκε σε 11,03 €/kg το 2017, από 10,88 €/kg το 2016 και 10,40 €/kg το 2015. Από την πλευρά του, η μέση τιμή πώλησης για το μέλι-κρέμα κατέγραψε επίσης ανοδική πορεία από 10,59 €/kg το 2015, σε 11,10 €/kg το 2016, και 11,33 €/kg το 2017.

Η μέση τιμή πώλησης της γύρης παρέμεινε σταθερή μεταξύ 2015-2017 στα 25 €/kg.

iv. Βιολογικό μέλι

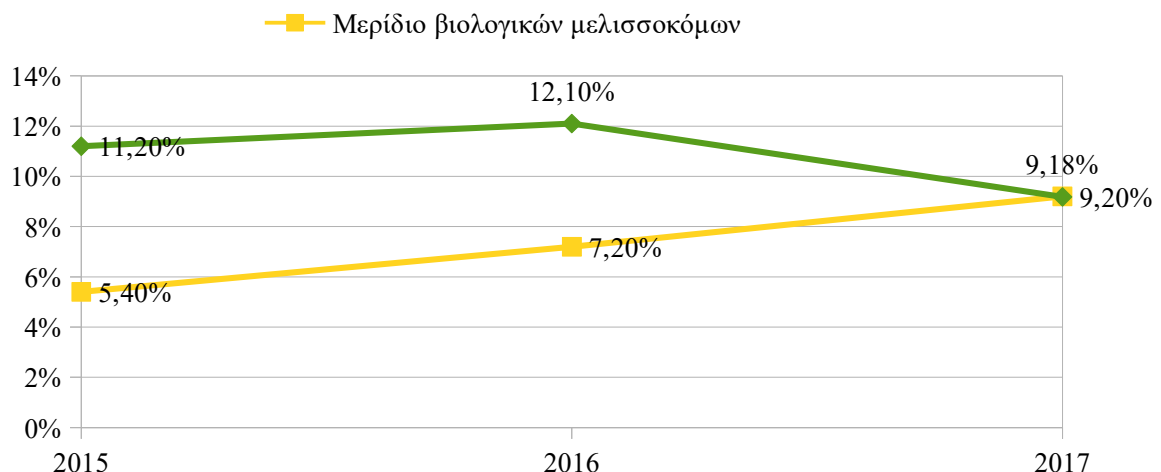
Η Γαλλία αποτελεί σήμερα την τρίτη μεγαλύτερη αγορά βιολογικών προϊόντων στον κόσμο, μετά τις ΗΠΑ και τη Γερμανία, με τις πωλήσεις να αυξάνονται σχεδόν κατά 13% το 2017, και να διαμορφώνονται στα 8 δισ. ευρώ σύμφωνα με πρόσφατες εκτιμήσεις. Σύμφωνα με το βαρόμετρο AGENCE Bio, 7 στους 10 Γάλλους καταναλωτές καταναλώνουν τακτικά βιολογικά προϊόντα, δηλαδή τουλάχιστον μία φορά το μήνα.

Συγκεκριμένα, σε ό,τι αφορά το μέλι, παρατηρείται ένα αυξανόμενο μερίδιο των επαγγελματιών μελισσοκόμων να στρέφεται στη βιολογική καλλιέργεια. Σύμφωνα με τις οργανώσεις παραγωγών, η ζήτηση για βιολογικό μέλι γίνεται ολοένα και πιο σημαντική, με αποτέλεσμα το μερίδιο των μελισσοκόμων που κινείται προς τη βιολογική παραγωγή να αναμένεται να συνεχίσει να αυξάνεται τα επόμενα χρόνια.

Σύμφωνα με το Παρατηρητήριο παραγωγής μελιού και βασιλικού πολτού του FranceAgriMer, το 2015, 5,4% των μελισσοκόμων κατείχαν βιολογική πιστοποίηση για εκτιμώμενη παραγωγή 2.714 τόνων μέλι. Το 2016, το ποσοστό αυτό των βιολογικών μελισσοκόμων φαίνεται να αυξάνεται ελαφρά, φθάνοντας το 7,2% για την πιστοποιημένη παραγωγή βιολογικού μελιού, συνολικής ποσότητας 1.922 τόνων (συνολική ετήσια συγκομιδή χαμηλότερη από το 2015). Το 2017, η παραγωγή βιολογικού μελιού μειώνεται, φθάνοντας τους 1.816 τόνους, 106 τόνους λιγότερο από το 2016.

Αξίζει να σημειωθεί, ωστόσο, ότι παρά το γεγονός ότι ο όγκος του βιολογικού μελιού που παρήχθη το 2017 μειώθηκε αισθητά σε σύγκριση με το 2015 και το 2016, το ποσοστό των μελισσοκόμων που έχουν πιστοποιηθεί ως βιολογικοί αυξάνεται. Το 2016, το μερίδιο των πιστοποιημένων βιολογικών μελισσοκόμων ήταν 7,2%, το οποίο το 2017 αυξήθηκε σε 9,2%. Το ποσοστό της πιστοποιημένης βιολογικής παραγωγής εκτιμάται στο 9,18% της συνολικής παραγωγής μελιού. Το 2015, αντιπροσώπευε το 11,2% της συνολικής παραγωγής μελιού και το 2016 το 12,1%.

Πορεία μεριδίου βιολογικού μελιού, 2015-2017



Πηγή: Παρατηρητήριο παραγωγής μελιού και βασιλικού πολτού – FranceAgriMer

Η μέση απόδοση του πιστοποιημένου βιολογικού μελιού το 2015 ήταν 37,1 kg/κυψέλη, το 2016 μειώθηκε κατά 58% σε 15,6 kg/κυψέλη. Η παραγωγή βιολογικού μελιού

είναι στην πραγματικότητα ένας τομέας πολύ ευαίσθητος στους κλιματολογικούς κινδύνους. Για το έτος 2017, η απόδοση υπολογίζεται σε 23,4 kg/κυψέλη, αύξηση κατά 50%.

v. Βασιλικός πολτός

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Παρατηρητηρίου παραγωγής μελιού και βασιλικού πολτού του FranceAgriMer, η γαλλική παραγωγή βασιλικού πολτού αυξήθηκε έντονα από το 2014. Το 2017 η παραγωγή ανήλθε σε 3.013 kg, έχοντας αυξηθεί κατά 5% σε σχέση με το 2016, οπότε είχε φτάσει τα 2.870 kg. Μεταξύ 2015 και 2017, η ποσότητα βασιλικού πολτού που παράχθηκε αυξήθηκε κατά 563 κιλά (το 2015 ήταν 2.450 kg).

Οι παραγωγοί βασιλικού πολτού είναι κυρίως επαγγελματίες μελισσοκόμοι, που διαθέτουν προηγμένη τεχνολογία και διαχειρίζονται μεγάλο αριθμό κυψελών.

Το 2017 ο εκτιμώμενος αριθμός των κυψελών που χρησιμοποιούνταν για την παραγωγή βασιλικού πολτού ήταν 4.704, από 4.084 κυψέλες το 2016, σημειώνοντας αύξηση 10%.

Η απόδοση του προϊόντος αυτού είναι πολύ ευμετάβλητη. Το 2015, η γαλλική παραγωγή βασιλικού πολτού έδειξε μία μέση απόδοση από 0,23 kg/κυψέλη για παραγωγούς μη μέλη του Συνδικάτου Παραγωγών Βασιλικού Πολτού (GPGR) έως 0,67 kg/κυψέλη για τους παραγωγούς μέλη του GPGR, οι οποίοι πρόκειται πιο συχνά για επαγγελματίες. Το 2016, η μέση απόδοση κινήθηκε υψηλότερα και για τις δύο κατηγορίες, ήτοι από 0,52 kg/κυψέλη έως 0,76 kg/κυψέλη. Το 2017, παρατηρείται ελαφρά μείωση των αποδόσεων, με τη μέση απόδοση να κυμαίνεται από 0,51 kg/κυψέλη έως 0,72 kg/κυψέλη. Σημειώνεται ότι το 2017 σημειώθηκε αύξηση στον αριθμό των κυψελών αλλά ταυτόχρονα και πτώση των αποδόσεων.

Αξίζει να σημειωθεί ότι το μερίδιο του βασιλικού πολτού που τυποποιήθηκε από τον μελισσοκόμο είναι πολύ μεγαλύτερο το 2017, έχοντας αυξηθεί κατά 13 μονάδες, από 65% το 2016 σε 78% το 2017.

Επιπλέον, το ποσοστό του βασιλικού πολτού που παράγεται στη βιολογική γεωργία αντιστοιχούσε στο 57% της συνολικής παραγωγής το 2017, από 67% το 2016.

Δ. ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

i. Απαιτήσεις παραγωγής και εμπορίας μελιού στην Ε.Ε.

Η παραγωγή και εμπορία μελιού στη Γαλλία διέπεται από τους κανονισμούς και τις οδηγίες της Ε.Ε. για την Κοινή Αγροτική Πολιτική (Κ.Α.Π.), την προστασία των καταναλωτών, την προστασία της υγείας του πληθυσμού και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της Ευρωπαϊκής γεωργίας. Συγκεκριμένα, όσον αφορά το νομικό πλαίσιο που διέπει το μέλι στην Ε.Ε ισχύουν:

1. η Οδηγία 2001/110/ΕΚ του Συμβουλίου για το μέλι, <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/?uri=CELEX:02001L0110-20140623>
2. η Οδηγία 2014/63/ΕΕ του Ευρ. Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για το μέλι, <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/?uri=CELEX:32014L0063>
3. ο Κανονισμός (ΕΕ) 1169/2011 του Ευρ. Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με την παροχή πληροφοριών για τα τρόφιμα στους καταναλωτές, <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/ALL/?uri=celex%3A32011R1169>

Ειδικότερα στη Γαλλία, εκτός από τις προαναφερόμενες οδηγίες, ισχύει και το:

4. Διάταγμα υπ'αριθ. 587 της 30ης Ιουνίου 2003 (βλ. Παράρτημα της παρούσης).

Οι κανονισμοί ορίζουν το είδος του μελιού καθώς και τις νόμιμες ονομασίες, με τις οποίες πωλούνται οι διαφορετικές ποικιλίες μελιού, τις ειδικές και γενικές απαιτήσεις σήμανσης και παρουσίασης του στα ράφια των καταστημάτων, καθώς και τα χαρακτηριστικά της σύνθεσης των προϊόντων μελιού.

ii. Απαιτήσεις σήμανσης

Οι κανόνες σήμανσης και παρουσίασης είναι οι ίδιοι με εκείνους που αφορούν τα προϊόντα τροφίμων και περιγράφονται στον Κανονισμό (ΕΕ) 1169/2011 του Ευρ. Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με την παροχή πληροφοριών για τα τρόφιμα στους καταναλωτές.

Ειδικότερα, και σε ό,τι αφορά το μέλι, εκτός από τον ανωτέρω Κανονισμό, εφαρμόζονται και οι προβλέψεις του Διατάγματος υπ'αριθ. 587 της 30ης Ιουνίου 2003, σύμφωνα με το οποίο η ετικέτα του συσκευασμένου μελιού θα πρέπει να περιλαμβάνει σειρά από **υποχρεωτικές ενδείξεις**, και συγκεκριμένα:

- ➔ **Ονομασία πώλησης**, για παράδειγμα μέλι ανθέων, πευκόμελο, μέλι με κηρήθρα, φιλτραρισμένο μέλι, μέλι για τη βιομηχανία. Η ονομασία πώλησης μπορεί να συμπληρωθεί (εκτός από το φιλτραρισμένο μέλι ή αυτό που προορίζεται για τη βιομηχανία) με ενδείξεις σχετικά με τη φυτική ή ανθική του προέλευση: μέλι ακακίας, μέλι ελάτου, τοπικής/τοπογραφικής προέλευσης, δασόμελο (miel de forêt), μέλι του βουνού κλπ., ή με συγκεκριμένα κριτήρια ποιότητας όπως ανοιξιάτικο ή κρεμώδες μέλι. Ωστόσο η πρόσθετη αυτή αναφορά δεν πρέπει να έχει μορφή που να παραπλανά τον αγοραστή ως προς τις ουσιώδεις ιδιότητες του προϊόντος.

Όσον αφορά τα πολυανθικά μέλια, το θυμαρίσιο μέλι ή το μέλι λεβάντας για παράδειγμα, η διπλή φυτική ή ανθική τους ένδειξη μπορεί να συμπεριληφθεί πέραν της ονομασίας πώλησης υπό την προϋπόθεση ότι τα προαναφερθέντα άνθη και φυτά έχουν την ίδια περίοδο παραγωγής και την ίδια γεωγραφική προέλευση. Σε αντίθετη περίπτωση, ο όρος “σύνθετο” θα πρέπει να εμφανίζεται με σαφήνεια στην ετικέτα.

- ➔ **Κατάλογος Συστατικών:** ο κατάλογος συστατικών δεν αποτελεί υποχρεωτικό στοιχείο για το μέλι που αναφέρεται ως “μέλι”, δηλαδή προϊόν το οποίο αποτελείται από ένα και μόνο συστατικό και η ονομασία του τροφίμου είναι η ίδια με την ονομασία του συστατικού (άρθρο 19, παρ. 1, σημείο ε του Κανονισμού 1169/2011), αλλά μπορεί να αναφέρεται η σύνθεση μίας μίξης μελιών (π.χ. μέλι λεβάντας και μέλι θυμαρίσιο).
- ➔ **Ημερομηνία Ελάχιστης Διατηρησιμότητας:** Η ημερομηνία της ελάχιστης διατηρησιμότητας θα πρέπει να αναγράφεται καθαρά πάνω στη συσκευασία. Συνήθως συναντάται η αναγραφή: “ανάλωση κατά προτίμηση πριν από” αναφέροντας τον μήνα και το έτος όταν η βιωσιμότητα του τροφίμου είναι μεταξύ 3 και 18 μηνών ή μόνο το έτος όταν η βιωσιμότητα του τροφίμου είναι μεγαλύτερη των 18 μηνών.
- ➔ **Όνομα ή εταιρική επωνυμία και διεύθυνση του κατασκευαστή ή του συσκευαστή ή του πωλητή:** ο κωδικός συσκευασίας παρέχεται από μια Περιφερειακή Διεύθυνση Προστασίας του Πληθυσμού (Direction départementale de la protection des populations - DDPP) ή μια Περιφερειακή Διεύθυνση Κοινωνικής Συνοχής και Προστασίας του Πληθυσμού (Direction départementale de la cohésion sociale et de la protection des populations – DDCSPP).
- ➔ **Αριθμός Παρτίδας Παραγωγής:** μπορεί να αντικατασταθεί από την ημερομηνία ελάχιστης διαθεσιμότητας όταν αυτή αναγράφεται ξεκάθαρα (ημέρα, μήνας, έτος)
- ➔ **Ένδειξη Χώρας ή Χωρών Προέλευσης:** π.χ. Προέλευση Γαλλία, Συγκομιδή στη Γαλλία ή “Μείγμα μελιών προέλευσης ΕΕ” για ένα μέλι προερχόμενο από τη Γαλλία και την Ουγγαρία, “Μείγμα μελιών μη καταγόμενου από την ΕΕ”, για ένα μέλι από τον Καναδά και την Αργεντινή ή “Μείγμα μελιών προέλευσης από την ΕΕ και μη” για ένα μέλι από την Ισπανία και το Μεξικό.
- ➔ **Διάφορες Εκφράσεις,** όπως “μέλι χιλίων ανθέων”, “μέλι κρεμώδες”, “μέλι υγρό”, “μέλι χρυσό” δεν θεωρούνται ονομασίες πώλησης. Μπορούν να αναφέρονται μόνο ενημερωτικά. Η έκφραση “το μέλι είναι προϊόν της φύσης” επιτρέπεται.
- ➔ **Μη επιτρεπόμενες εκφράσεις:**
 - φυσικό μέλι: καθαρό, αγνό μέλι
 - μέλι ντόπιο ή τοπικό: 100% μέλι
 - μέλι με βασιλικό πολτό, μέλι από βασιλικό πολτό: αναφέρεται σε ένα “παρασκεύασμα με βάση το μέλι και τον βασιλικό πολτό”, του οποίου τα αντίστοιχα ποσοστά πρέπει να καθορίζονται στον κατάλογο των συστατικών
 - μέλι με τρούφα: το μέλι δεν πρέπει να αποτελεί αντικείμενο στο οποίο προστίθενται τρόφιμα (βλ. παράρτημα II του Διατάγματος αριθ. 2003-587 της 30ής Ιουνίου 2003). Σε ορισμένες περιπτώσεις, πρέπει να χρησιμοποιηθεί μια

περιγραφική ονομασία πώλησης, π.χ. “παρασκευή με βάση το μέλι και τη λευκή τρούφα”

- **μέλι Κρήτης**: η αναφορά αυτή στη χώρα προέλευσης δεν είναι αρκετά σαφής. Η εδαφική ένδειξη της Κρήτης στην ονομασία του προϊόντος μπορεί να αναφερθεί μόνο ως πρόσθετη πληροφορία αφού μια περιοχή γνωστή σε ένα κράτος-μέλος δεν είναι αναγκαστικά γνωστή και στα λοιπά κράτη-μέλη (βλ. Επεξηγηματικό σημείωμα σχετικά με την οδηγία 2001/110/ΕΚ)
- **μέλι της παραλίας** (miele della spiaggia): το προϊόν αυτό αναφέρεται σε τοπογραφική προέλευση. Η οδηγία 2001/110/ΕΚ προβλέπει ότι η ονομασία μπορεί να συμπληρωθεί με μια ένδειξη σχετική με την “περιφερειακή, εδαφική ή τοπογραφική καταγωγή, εάν το προϊόν προέρχεται εξ ολοκλήρου από την αναφερόμενη προέλευση”
- **Κυψελοειδές μέλι** (miel d'alvéoles): η ονομασία αυτή δεν είναι σωστή, το διάταγμα 2003-587 της 30ης Ιουνίου 2003 προβλέπει την ονομασία “μέλι με κομμάτια κηρήθρας”.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η Γαλλία διαθέτει μεγάλη ποικιλία μελιού, με πάνω από 40 τύπους, και μία σημαντική εγχώρια παραγωγή, η οποία ανήλθε σε περίπου 17.000 τόνους το 2017. Ταυτόχρονα, οι Γάλλοι καταναλωτές βρίσκονται αρκετά υψηλά μεταξύ των μεγαλύτερων καταναλωτών μελιού στην Ευρώπη, καταναλώνοντας περίπου 40.000 τόνους μελιού ετησίως. Ως εκ τούτου, η χώρα εισάγει σημαντικές ποσότητες μελιού, προκειμένου να καλύψει το χάσμα μεταξύ εγχώριας παραγωγής και κατανάλωσης.

Το 2018, η Ελλάδα κατέλαβε τη 10η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, έχοντας επιτύχει εντυπωσιακή αύξηση των εξαγωγών της προς τη Γαλλία σε σχέση με το 2017 της τάξης του 42% σε όρους αξίας και σχεδόν 50% σε όρους ποσότητας. Οι ελληνικές εξαγωγές ανήλθαν σε 1,9 εκ. ευρώ και 597 τόνους, καταλαμβάνοντας, ωστόσο, μόλις το 1,8% σε όρους αξίας και το 1,85% σε όρους ποσότητας επί των συνολικών εισαγωγών μελιού.

Ο χαμηλός όγκος εξαγωγών της Ελλάδας οφείλεται κυρίως στον έντονο ανταγωνισμό που υφίσταται από τις λοιπές χώρες παραγωγούς μελιού και ιδίως την Ισπανία, το Βέλγιο και τη Γερμανία.

Το ελληνικό μέλι, ωστόσο, είναι ιδιαίτερα υψηλής ποιότητας, χάρη στο ευνοϊκό κλίμα και τη σημαντική βιοποικιλότητα που διαθέτει η χώρα μας. Πρόκειται για ένα παραδοσιακό προϊόν με μεγάλη ιστορία και φήμη, το οποίο όμως ανταποκρίνεται στις σύγχρονες καταναλωτικές απαιτήσεις, και ιδιαίτερα των Γάλλων καταναλωτών, οι οποίοι αναζητούν προϊόντα που όχι μόνο είναι ωφέλιμα για την υγεία και διαθέτουν ανώτερη ποιότητα και γεύση, αλλά και υιοθετούν υπεύθυνες μεθόδους παραγωγής, που σέβονται το περιβάλλον, όπως τα βιολογικά.

Τα δίκτυα προώθησης των πωλήσεων που συγκεντρώνουν σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης εστιάζονται στις αλυσίδες λιανικού εμπορίου, στα καταστήματα βιολογικών προϊόντων καθώς και στα ντελικατέσεν. Οι τιμές διαφοροποιούνται σε αντιστοιχία με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά που προσθέτουν αξία στο προϊόν: (1) βιολογικός χαρακτήρας, (2) Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης (Π.Ο.Π). Τα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά δυναμικά αποτελούν την κινητήρια δύναμη για το ελληνικό μέλι, καθώς το ελληνικό “brand-name” είναι διεθνώς γνωστό για την εξαιρετική του ποιότητα και γεύση. Επίσης, τα καταστήματα βιολογικών προϊόντων και ντελικατέσεν απευθύνονται σε ένα καταναλωτικό κοινό υψηλού μορφωτικού επιπέδου με αυξημένη αγοραστική δύναμη, θετικά διακεείμενο σε προϊόντα που θεωρεί υψηλής ποιότητας και κατεξοχήν υγιεινά, χωρίς να συναρτά την επιλογή του αυστηρά προς το ύψος της τιμής.

Κρίσιμα στοιχεία για την επιτυχή διείσδυση στη γαλλική αγορά αποτελούν η ανάδειξη του προϊόντος μέσω της καλαίσθητης συσκευασίας και ετικέτας, η σωστή τοποθέτηση του προϊόντος, καθώς και η στοχευμένη προώθηση και προβολή του προϊόντος.

Εν κατακλείδι, υφίστανται σημαντικά περιθώρια βελτίωσης του μεριδίου των Ελλήνων μελισσοκόμων στη γαλλική αγορά, καθώς η εγχώρια παραγωγή υπολείπεται σημαντικά της κατανάλωσης και η χώρα πραγματοποιεί αξιόλογες εισαγωγές για να καλύψει την εγχώρια ζήτηση.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

i. Χρήσιμες Διευθύνσεις

- Εθνική Ένωση Γαλλικής Μελισσοκομίας – *Union nationale de l'apiculture française*
<https://www.unaf-apiculture.info/>
- Εθνική Ένωση Αγροτικών Προϊόντων και Προϊόντων της Θάλασσας FranceAgriMer – *Établissement national des produits de l'agriculture et de la mer (FranceAgriMer)*
<http://www.franceagrimer.fr/>
- Γαλλικό Συνδικάτο Μελιού – *Syndicat Français des Miels*
<https://www.syndicatfrancaisdesmiels.fr/>
- Γαλλική Ομοσπονδία Επαγγελματιών Μελισσοκόμων – *Fédération Française des Apiculteurs Professionnels* <http://www.apipro-ffap.fr/>

ii. Διάταγμα υπ' αριθ. 587 της 30ης Ιουνίου 2003

Décret n°2003-587 du 30 juin 2003 pris pour l'application de l'article L. 214-1 du code de la consommation en ce qui concerne le miel.

NOR: ECOC0300045D

Version consolidée au 08 avril 2019

Le Premier ministre,

Sur le rapport du ministre de l'économie, des finances et de l'industrie,

Vu la directive 2001/110/CE du Conseil du 20 décembre 2001 relative au miel ;

Vu le code de la consommation, notamment ses articles L. 214-1, L. 214-2 et R. 112-1 à R. 112-33 ;

Vu l'avis de l'Agence française de sécurité sanitaire des aliments en date du 30 octobre 2002 ;
Le Conseil d'Etat (section des finances) entendu,

Article 1 [En savoir plus sur cet article...](#)

Il est interdit de détenir en vue de la vente ou de la distribution à titre gratuit, de mettre en vente, de vendre ou de distribuer à titre gratuit les produits mentionnés à l'annexe I qui ne répondent pas aux dispositions du présent décret.

Article 2 [En savoir plus sur cet article...](#)

Modifié par [DÉCRET n°2015-902 du 22 juillet 2015 - art. 1](#)

I. - La dénomination "miel" est réservée au produit défini au I de l'annexe I et est utilisée dans le commerce pour désigner ce produit.

II. - Les dénominations prévues aux II et III de l'annexe I sont réservées aux produits qui y sont définis et sont utilisées dans le commerce pour les désigner. Toutefois, ces dénominations

peuvent être remplacées par la simple dénomination "miel", sauf dans le cas du miel filtré, du miel en rayons, du miel avec morceaux de rayons et du miel destiné à l'industrie.

III. - Lorsque du miel destiné à l'industrie a été utilisé comme ingrédient dans une denrée composée, la dénomination "miel" peut être utilisée dans la dénomination du produit composé au lieu de la dénomination "miel destiné à l'industrie". Toutefois, la dénomination "miel destiné à l'industrie" est utilisée dans la liste des ingrédients.

IV. - Le pays ou les pays d'origine où le miel a été récolté sont indiqués sur l'étiquette.

Toutefois, si le miel est originaire de plus d'un Etat membre de l'Union européenne ou de plus d'un pays tiers, cette indication peut être remplacée par l'une des indications suivantes, selon le cas :

1° "Mélange de miels originaires de l'UE" ;

2° "Mélange de miels non originaires de l'UE" ;

3° "Mélange de miels originaires et non originaires de l'UE".

Article 3 [En savoir plus sur cet article...](#)

Modifié par [DÉCRET n°2015-902 du 22 juillet 2015 - art. 1](#)

Le règlement (UE) n° 1169/2011 du Parlement européen et du Conseil du 25 octobre 2011 concernant l'information des consommateurs sur les denrées alimentaires est applicable aux produits qui font l'objet du présent décret dans toutes ses dispositions qui ne sont pas contraires à celui-ci.

En outre :

1° Pour ce qui concerne le miel destiné à l'industrie, les termes : "destiné exclusivement à la cuisson" sont inscrits sur l'étiquette à proximité immédiate de la dénomination du produit ;

2° Sauf pour le miel filtré et le miel destiné à l'industrie, les dénominations de vente peuvent être complétées par des indications ayant trait :

a) A l'origine florale ou végétale, si le produit provient entièrement ou essentiellement de l'origine indiquée et en possède les caractéristiques organoleptiques, physico-chimiques et microscopiques ;

b) A l'origine régionale, territoriale ou topographique, si le produit provient entièrement de l'origine indiquée ;

c) A des critères spécifiques de qualité ;

3° Le miel dont la dénomination comporte des indications ayant trait à une origine florale ou végétale, régionale, territoriale ou topographique, ou des critères spécifiques de qualité, ne peut avoir été additionné de miel filtré ou de miel destiné à l'industrie.

4° Le pollen, en tant que constituant naturel propre au miel, n'est pas considéré comme un ingrédient, au sens du point f du paragraphe 2 de l'article 2 du règlement susmentionné, des produits définis à l'annexe I.

Article 4 [En savoir plus sur cet article...](#)

Dans le cas du miel filtré et du miel destiné à l'industrie, les récipients pour vrac, les emballages et la documentation commerciale indiquent clairement la dénomination intégrale du produit : "miel filtré" ou "miel destiné à l'industrie".

Article 5 [En savoir plus sur cet article...](#)

Les dispositions du présent décret entrent en vigueur le 1er août 2003 et le décret n° 76-717 du 22 juillet 1976 pris pour l'application de la loi du 1er août 1905 sur la répression des fraudes dans la vente des marchandises et des falsifications des denrées alimentaires et des produits agricoles en ce qui concerne le miel est abrogé à compter de la même date.

Pourront toutefois être commercialisés jusqu'à épuisement des stocks les produits satisfaisant aux prescriptions de ce dernier décret et étiquetés avant le 1er août 2004.

Article 6 [En savoir plus sur cet article...](#)

Le garde des sceaux, ministre de la justice, le ministre de l'économie, des finances et de l'industrie, le ministre de la santé, de la famille et des personnes handicapées, le ministre de l'agriculture, de l'alimentation, de la pêche et des affaires rurales et le secrétaire d'Etat aux petites et moyennes entreprises, au commerce, à l'artisanat, aux professions libérales et à la consommation sont chargés, chacun en ce qui le concerne, de l'exécution du présent décret, qui sera publié au Journal officiel de la République française.

Annexes

- DÉNOMINATIONS, DESCRIPTIONS ET DÉFINITIONS DES PRODUITS

- ANNEXE I [En savoir plus sur cet article...](#)

Modifié par [DÉCRET n°2015-902 du 22 juillet 2015 - art. 1](#)

I. - Au sens du présent décret, le miel est la substance sucrée naturelle produite par les abeilles de l'espèce *Apis mellifera* à partir du nectar de plantes ou des sécrétions provenant de parties vivantes des plantes ou des excréments laissés sur celles-ci par des insectes suceurs, qu'elles butinent, transforment, en les combinant avec des matières spécifiques propres, déposent, déshydratent, entreposent et laissent mûrir dans les rayons de la ruche. A l'exception du miel filtré, aucun pollen ni aucun autre constituant propre au miel ne doit être retiré, sauf si cela est inévitable lors de l'élimination de matières organiques et inorganiques étrangères.

II. - Les principales variétés de miel sont les suivantes :

1° En fonction de l'origine :

- a) Miel de fleurs ou miel de nectars : le miel obtenu à partir des nectars de plantes ;
- b) Miel de miellat : le miel obtenu essentiellement à partir des excréments laissés sur les parties vivantes des plantes par des insectes suceurs (hémiptères) ou à partir des sécrétions provenant de parties vivantes de plantes ;

2° En fonction du mode de production et/ou de présentation :

- a) Miel en rayons : le miel emmagasiné par les abeilles dans les alvéoles operculées de rayons fraîchement construits par elles-mêmes ou de fines feuilles de cire gaufrées réalisées uniquement en cire d'abeille, ne contenant pas de couvain, et vendu en rayons, entiers ou non ;

- b) Miel avec morceaux de rayons : le miel qui contient un ou plusieurs morceaux de miel en rayons ;
- c) Miel égoutté : le miel obtenu par égouttage des rayons désoperculés ne contenant pas de couvain ;
- d) Miel centrifugé : le miel obtenu par centrifugation des rayons désoperculés ne contenant pas de couvain ;
- e) Miel pressé : le miel obtenu par pressage des rayons ne contenant pas de couvain, avec ou sans chauffage modéré de 45 °C au maximum ;
- f) Miel filtré : le miel obtenu par l'élimination de matières étrangères inorganiques ou organiques d'une manière qui a pour résultat l'élimination de quantités significatives de pollen.

III. - Le miel destiné à l'industrie est le miel qui peut être utilisé à des fins industrielles ou en tant qu'ingrédient dans d'autres denrées alimentaires destinées à être transformées et peut présenter un goût étranger ou une odeur étrangère ou avoir commencé à fermenter ou avoir fermenté ou avoir été surchauffé.

- **CARACTÉRISTIQUES DE COMPOSITION DES MIELS**

- **ANNEXE II [En savoir plus sur cet article...](#)**

Le miel consiste essentiellement en différents sucres mais surtout en fructose et en glucose, ainsi qu'en autres substances, telles que des acides organiques, des enzymes et des particules solides provenant de la récolte du miel. La couleur du miel peut aller d'une teinte presque incolore au brun sombre. Il peut avoir une consistance fluide, épaisse ou cristallisée en partie ou en totalité. Le goût et l'arôme varient mais dépendent de l'origine végétale.

Le miel, lorsqu'il est commercialisé comme tel ou quand il est utilisé dans un produit quelconque destiné à la consommation humaine, ne doit avoir fait l'objet d'aucune addition de produits alimentaires, y compris les additifs alimentaires, ni d'aucune addition autre que du miel. Le miel doit, dans toute la mesure possible, être exempt de matières organiques et inorganiques étrangères à sa composition. Il ne doit pas, sous réserve du III de l'annexe I, présenter de goût étranger ou d'odeur étrangère ni avoir commencé à fermenter, ni présenter une acidité modifiée artificiellement, ni avoir été chauffé de manière que les enzymes naturels soient détruits ou considérablement inactivés.

Lorsqu'il est commercialisé comme tel ou utilisé dans un produit quelconque destiné à la consommation humaine, le miel doit répondre aux caractéristiques de composition suivantes :

1. Teneur en sucres :

1.1. Teneur en fructose et en glucose (total des deux) :

- miel de fleurs, pas moins de 60 g/100 g ;
- miel de miellat, mélange de miel de miellat avec du miel de fleurs, pas moins de 45 g/100 g ;

1.2. Teneur en saccharose :

- en général, pas plus de 5 g/100 g ;

- faux acacia (*Robinia pseudoacacia*), luzerne (*Medicago sativa*), banksie de Menzies (*Banksia menziesii*), hedysaron (*Hedysarum*), eucalyptus rouge (*Eucalyptus camadulensis*), *Eucryphia lucida*, *Eucryphia milliganii*, agrumes spp., pas plus de 10 g/100 g ;
- lavande (*Lavandula* spp.), bourrache (*Borago officinalis*), pas plus de 15 g/100 g ;
- 2. Teneur en eau :
 - en général, pas plus de 20 % ;
 - miel de bruyère (*Calluna*) et miel destiné à l'industrie en général, pas plus de 23 % ;
 - miel de bruyère (*Calluna*) destiné à l'industrie, pas plus de 25 % ;
- 3. Teneur en matières insolubles dans l'eau :
 - en général, pas plus de 0,1 g/100 g ;
 - miel pressé, pas plus de 0,5 g/100 g ;
- 4. Conductivité électrique :
 - miel non énuméré ci-dessous et mélanges de ces miels, pas plus de 0,8 mS/cm ;
 - miel de miellat et miel de châtaignier et mélanges de ces miels, à l'exception des mélanges avec les miels énumérés ci-dessous, pas moins de 0,8 mS/cm ;
 - exceptions : arbousier (*Arbutus unedo*), bruyère cendrée (*Erica*), eucalyptus, tilleul (*Tilia* spp), bruyère commune (*Calluna vulgaris*), manuka ou jelly bush (*leptospermum*), théier (*Melaleuca* spp.) ;
- 5. Acides libres :
 - en général, pas plus de 50 milli-équivalents d'acides par kg ;
 - miel destiné à l'industrie, pas plus de 80 milli-équivalents d'acides par kg ;
- 6. Indice diastasique et teneur en hydroxyméthylfurfural (HMF), déterminés après traitement et mélange :
 - a) Indice diastasique (échelle de Schade) :
 - en général, à l'exception du miel destiné à l'industrie, pas moins de 8 ;
 - miels ayant une faible teneur naturelle en enzymes (par exemple, miels d'agrumes) et une teneur en HMF non supérieure à 15 mg/kg, pas moins de 3 ;
 - b) HMF :
 - en général, à l'exception du miel destiné à l'industrie, pas plus de 40 mg/kg, sous réserve des dispositions visées au point a, deuxième tiret ;
 - miel d'origine déclarée en provenance de régions ayant un climat tropical et mélanges de ces miels, pas plus de 80 mg/kg.

Jean-Pierre Raffarin

Par le Premier ministre :

Le ministre de l'économie,
des finances et de l'industrie,

Francis Mer

Le garde des sceaux, ministre de la justice,

Dominique Perben

Le ministre de la santé, de la famille
et des personnes handicapées,

Jean-François Mattei

Le ministre de l'agriculture, de l'alimentation,

de la pêche et des affaires rurales,
Hervé Gaymard
Le secrétaire d'Etat
aux petites et moyennes entreprises,
au commerce, à l'artisanat,
aux professions libérales
et à la consommation,
Renaud Dutreil