



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Πρεσβεία της Ελλάδος

Μόσχα

Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών
Υποθέσεων

Η ρωσική αγορά συμπληρωμάτων διατροφής



ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2017

Περιεχόμενα

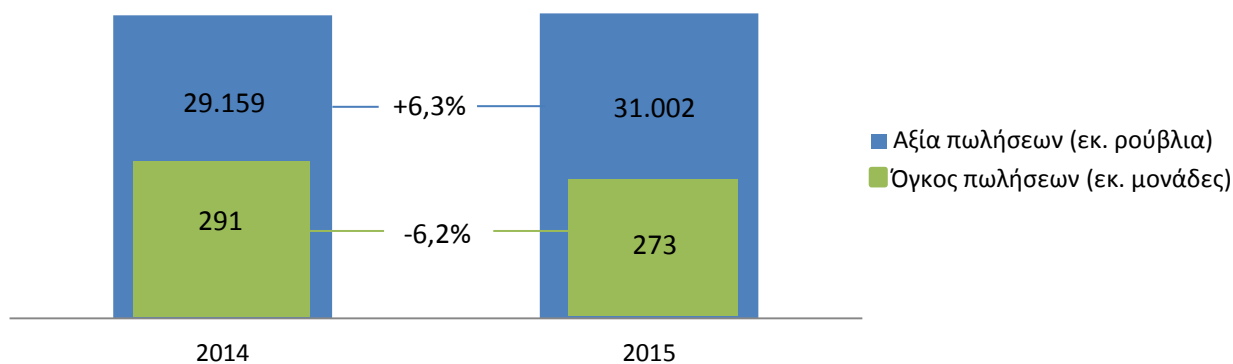
A. Μέγεθος αγοράς – Πωλήσεις – Κατανάλωση.....	3
B. Αλυσίδες Φαρμακείων – Δίκτυα Διανομής.....	7
i. Αλυσίδες φαρμακείων.....	7
ii. Δίκτυα διανομής.....	9
Γ. Εισαγωγές συμπληρωμάτων διατροφής - Ανταγωνισμός.....	11
Δ. Ρυθμιστικό πλαίσιο αγοράς συμπληρωμάτων διατροφής – Διαδικασίες εισαγωγής.....	15
i. Ρυθμιστικό πλαίσιο	15
ii. Διαδικασίες εισαγωγής.....	15
Ε. Δασμολογικό – Φορολογικό Καθεστώς	17
i. Δασμός:	17
ii. Φ.Π.Α.	18
iii. Τέλη Εκτελωνισμού	18
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	19

A. Μέγεθος αγοράς – Πωλήσεις – Κατανάλωση

Η ρωσική αγορά συμπληρωμάτων διατροφής τα τελευταία χρόνια αναπτύσσεται με υψηλούς ρυθμούς, οι οποίοι φθάνουν κατά μέσο όρο το 12-14% ετησίως. Το 2015, η θετική αναπτυξιακή δυναμική διατηρήθηκε, αλλά ο ρυθμός ανάπτυξης μειώθηκε λόγω της κρίσης που διήλθε η ρωσική οικονομία συνολικά.

Τα συμπληρώματα διατροφής αποτελούν το μεγαλύτερο κομμάτι των προϊόντων εκτός φαρμάκων στις πωλήσεις των φαρμακείων, με μερίδιο 4,6%. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του 2015, οι πωλήσεις των συμπληρωμάτων διατροφής στα φαρμακεία αυξήθηκε κατά 6,3% σε όρους αξίας, ρυθμός σημαντικά χαμηλότερος από αυτόν των φαρμακευτικών προϊόντων (9%), αλλά μειώθηκε σε όρους ποσότητας κατά 6,2%. Η κύρια επιβράδυνση των πωλήσεων τόσο σε όρους αξίας όσο και σε όρους ποσότητας σημειώθηκε κατά το 4^ο τρίμηνο του 2015, οπότε μειώθηκε κατά 11% σε αξία και κατά 17% σε ποσότητα σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2014.

Πωλήσεις συμπληρωμάτων διατροφής, 2014-2015



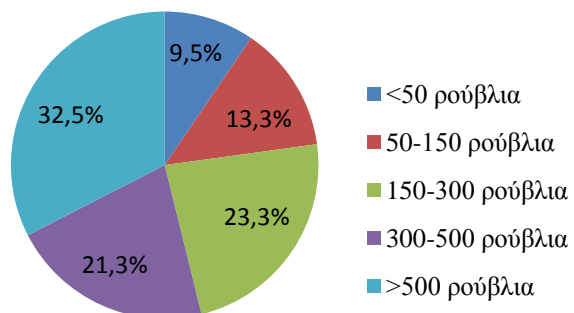
Πηγή: DSM Group

Σήμερα, στην αγορά κυκλοφορούν περίπου 2.200 διαφορετικές μάρκες συμπληρωμάτων διατροφής που κατασκευάζονται από 900 κατασκευαστές. Κατά τη διάρκεια του 2015, περίπου 273 εκ. μονάδες συμπληρωμάτων διατροφής πωλήθηκαν μέσω των φαρμακείων, συνολικής αξίας 31 δισ. ρουβλίων σε τιμές χονδρικής και 43 δισ. ρουβλίων σε τιμές λιανικής. Σε μονάδες, η αγορά συμπληρωμάτων διατροφής για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά δείχνει αρνητική δυναμική. Όσον αφορά στην τιμή, το 2015 μία μονάδα κόστιζε 157 ρούβλια (σε τιμές λιανικής) ή περίπου 113 ρούβλια (σε τιμές αγοράς από τους διανομείς), η οποία είναι 13% υψηλότερη από ό, τι το 2014.

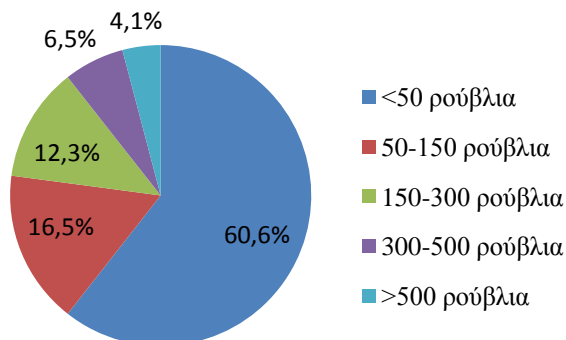
Η μεγαλύτερη ζήτηση στην αγορά καταγράφεται για τα προϊόντα που ανήκουν στην κατηγορία τιμής κάτω των 50 ρουβλίων. Τα προϊόντα αυτής της κατηγορίας κατέχουν περίπου το 61% των συνολικών πωλήσεων σε πραγματικούς όρους. Ωστόσο, σε όρους αξίας, λόγω ακριβώς της χαμηλής τιμής, το μερίδιο της κατηγορίας αυτής είναι περίπου 10%. Το μεγαλύτερο κέρδος καταγράφεται στα προϊόντα της κατηγορίας τιμής πάνω από

500 ρούβλια, το μερίδιο των οποίων σε όρους αξίας ανέρχεται σε 32,5% (σε όρους ποσότητας, το μερίδιο αυτής της κατηγορίας είναι μόλις 4%).

Δομή αγοράς βάσει κατηγορίας τιμής, σε όρους αξίας



Δομή αγοράς βάσει κατηγορίας τιμής, σε όρους ποσότητας



Πηγή: DSM Group

Τα εισαγόμενα συμπληρώματα διατροφής, όπως και στην περίπτωση των φαρμακευτικών προϊόντων, είναι πιο ακριβά από τα εγχωρίως παραγόμενα: η τιμή μιας μονάδας εισαγόμενων συμπληρωμάτων διατροφής ήταν 280 ρούβλια, όταν η τιμή μίας μονάδας εγχωρίων συμπληρωμάτων διατροφής ήταν περίπου 80 ρούβλια. Το 2015, τα εγχωρίως παραγόμενα συμπληρώματα διατροφής αυξήθηκαν σε τιμή σε μικρότερο βαθμό (+ 9%) από ό, τι τα εισαγόμενα (+ 18%).

Όσον αφορά στους μεγαλύτερους κατασκευαστές συμπληρωμάτων διατροφής στη Ρωσία, οι 20 κορυφαίες εταιρείες κατέλαβαν περίπου το 66% της αγοράς σε όρους αξίας το 2015. Ο εγχώριος κατασκευαστής Evalar βρίσκεται στην κορυφή της κατάταξης, με τα προϊόντα της εταιρείας να καλύπτουν περίπου το 15% όλων των πωλήσεων συμπληρωμάτων διατροφής των φαρμακείων. Ωστόσο, κατά τα τελευταία χρόνια η εταιρεία παρουσιάζει αρνητική δυναμική της αξίας των πωλήσεων, η οποία έχει οδηγήσει σε μείωση του μεριδίου της στην αγορά. Αξίζει να αναφερθεί ότι η Evalar είναι μία από τις λίγες εγχώριες εταιρείες, οι οποίες εξάγουν τα προϊόντα τους σε αγορές του εξωτερικού. Το μερίδιο των εξαγωγών στις συνολικές πωλήσεις της εταιρείας ανέρχεται σε 15% και τα προϊόντα της εταιρείας που πωλούνται σε 22 χώρες, με το μεγαλύτερο μερίδιο να κατευθύνεται στις χώρες ΚΑΚ.

Σταθερά τη δεύτερη θέση στην κατάταξη καταλαμβάνει η εταιρεία RIA PANDA. Το 2015, η αύξηση των πωλήσεων της εταιρείας ήταν 8%, παρά τις δυσκολίες που αντιμετώπισαν οι πωλήσεις των κύριων προϊόντων της (SEALEX FORTE & ALI CAPS), τα οποία καλύπτουν το 83% των συνολικών πωλήσεων της εταιρείας. Το μερίδιο αγοράς που κατέχει η εταιρεία ανήλθε σε 11% το 2015.

Οι ξένοι κατασκευαστές εμφανίζουν σημαντικούς ρυθμούς επέκτασης των πωλήσεών τους σε σχέση με τους εγχωρίους παραγωγούς. Η εταιρεία PharmaMed κατέχει ένα 6,2%

της ρωσικής αγοράς συμπληρωμάτων διατροφής και κατατάσσεται μεταξύ των τριών κορυφαίων κατασκευαστών. Ομοίως, η εταιρεία Merk Selbstmedikation επιδεικνύει ιδιαίτερα υψηλό ρυθμό ανάπτυξης, ανεβαίνοντας 7 θέσεις στην κατάταξη, όπως και οι εταιρείες Otispharm και Polpharma, οι οποίες κέρδισαν 4 θέσεις η καθεμία.

Αντίθετα, έντονα καθοδική πορεία σημείωσαν οι εταιρείες Polyaris και Polens (M) Sdn Bhd, οι οποίες μετακινήθηκαν προς τα κάτω κατά 8 και 4 θέσεις αντιστοίχως, σε σύγκριση με το 2014. Στον πίνακα που ακολουθεί εμφανίζονται οι 20 κορυφαίες εταιρείες παραγωγής συμπληρωμάτων διατροφής στη ρωσική αγορά το 2015.

Κατάταξη 2015	Μεταβολή κατάταξης	Κατασκευαστής	Αξία πωλήσεων (εκ. Ρούβλια)	Μεταβολή	Μερίδιο
1	0	Evalar	4.604,6	-4,7%	14,9%
2	0	RIA PANDA	3.452,6	8,4%	11,1%
3	0	PharmaMed	1.913,0	42,3%	6,2%
4	2	Solgar Vitamin and Herb	1.143,4	29,2%	3,7%
5	-1	Valeant	1.015,4	0,7%	3,3%
6	2	Rusfic Group	920,8	11,0%	3,0%
7	0	Queisser Pharma	904,1	5,7%	2,9%
8	7	Merk Selbstmedikation	757,4	62,5%	2,4%
9	-4	Polens (M) Sdn Bhd	657,8	28,5%	2,1%
10	1	Diod	591,2	-8,6%	1,9%
11	-2	Pfizer	587,4	-17,5%	1,9%
12	4	Otispharm	576,3	34,4%	1,9%
13	4	Polpharma	535,1	27,7%	1,7%
14	-2	Bayer	496,1	-22,5%	1,6%
15	3	Genexo Sp. Z.O.O.	489,9	81,5%	1,6%
16	-3	Pharm-Pro Ltd	480,5	-0,3%	1,5%
17	-3	Ilmixgroup	475,9	0,5%	1,5%
18	-8	Polyaris	324,7	-50,8%	1,0%
19	0	Biocor	312,1	22,2%	1,0%
20	0	Novartis	305,5	20,9%	1,0%

Πηγή: DSM Group

Όσον αφορά στην κατανάλωση, σύμφωνα με στοιχεία μελέτης, περίπου το 45% των ερωτηθέντων πολιτών της Ρωσικής Ομοσπονδίας λαμβάνουν συμπληρώματα διατροφής, ενώ ένας στους τέσσερις Ρώσους πολίτες σχεδιάζει να αρχίσει να λαμβάνει διάφορες βιταμίνες και συμπληρώματα διατροφής, προκειμένου να βελτιώσει την υγεία του.

Το ποσοστό των Ρώσων που καταναλώνουν διάφορα συμπληρώματα διατροφής και βιταμίνες εμφανίζεται αυξημένο σε σύγκριση με το 2012, οπότε τα αποτελέσματα της έρευνας είχαν δείξει ότι το 32% των Ρώσων χρησιμοποιούσαν συμπληρώματα διατροφής. Ο κύριος λόγος για την κατανάλωση των προϊόντων αυτών είναι η επιθυμία για την αποκατάσταση της ισορροπίας των βιταμινών και διαφόρων ιχνοστοιχείων στον

οργανισμό, με στόχο τη βελτίωση της υγείας και των λειτουργιών του σώματος, τη μείωση του άγχους και την εξάλειψη της κούρασης.

Σύμφωνα με στοιχεία της εταιρείας DSM Group, το μεγαλύτερο μερίδιο στις πωλήσεις συμπληρωμάτων διατροφής και βιταμινών, της τάξης του 25%, κατέχουν τα προϊόντα που επηρεάζουν ολόκληρο το σώμα. Στην ομάδα αυτή περιλαμβάνονται οι βιταμίνες και γενικά τα προϊόντα για την τόνωση του οργανισμού. Η δεύτερη θέση ανήκει στην ομάδα συμπληρωμάτων διατροφής που επηρεάζουν το αναπαραγωγικό σύστημα, με μερίδιο 22% και ακολουθεί η ομάδα προϊόντων που επηρεάζουν το πεπτικό σύστημα (18%).

Όσον αφορά τον ρυθμό ανάπτυξης, οι υψηλότεροι ρυθμοί καταγράφηκαν από την ομάδα συμπληρωμάτων διατροφής που υποστηρίζουν τη λειτουργία του ανοσοποιητικού συστήματος (+ 45%). Αντίθετα, σημαντική αρνητική δυναμική εμφανίζεται μόνο σε 2 ομάδες συμπληρωμάτων διατροφής, ήτοι στα προϊόντα για την απώλεια βάρους (-34%) και στα προϊόντα που χρησιμοποιούνται για αποτοξίνωση (-27%).

Συμπερασματικά, η κρίση που έπληξε τη ρωσική οικονομία από το 2014 και συνεχίστηκε τη διετία 2015-2016, επηρέασε και την αγορά συμπληρωμάτων διατροφής. Ταυτόχρονα, περαιτέρω αρνητική επίδραση καταγράφεται επίσης από την συνεχή και καλύτερη ενημέρωση των Ρώσων καταναλωτών για τα χαμηλής ποιότητας συμπληρώματα διατροφής και αυτά που περιέχουν απαγορευμένες ουσίες.

Με τη διαφαινόμενη έξοδο από την ύφεση το 2017, καθώς και την σταθεροποίηση του ρωσικού νομίσματος, αναμένεται βελτίωση και των συνθηκών που επικρατούν στη ρωσική αγορά συμπληρωμάτων διατροφής.

B. Αλυσίδες Φαρμακείων – Δίκτυα Διανομής

Τα συμπληρώματα διατροφής διατίθενται στην αγορά μέσω τριών καναλιών:

- Των αλυσίδων φαρμακείων
- Των εξειδικευμένων καταστημάτων (specialty stores)
- Ειδικών τμημάτων των supermarkets

i. Αλυσίδες φαρμακείων

Όσον αφορά στις αλυσίδες φαρμακείων, η τάση που επικρατεί τα τελευταία έτη στην κατηγορία των φαρμακείων είναι η εξυγίανση και η πολυσχιδής ανάπτυξη των μεγάλων λιανοπωλητών. Το 2015 δεν αποτέλεσε εξαίρεση και κατά κάποιο τρόπο αποτέλεσε χρονιά ρεκόρ ως προς τον αριθμό των συμφωνιών που ανακοινώθηκαν.

Ηγέτης στη διαδικασία ενοποίησης είναι το δίκτυο Φαρμακείο 36,6 (ΑΠΤΕΚΑ 36.6). Μέσα από μία σειρά εξαγορών και συγχωνεύσεων, το ρωσικό δίκτυο 36,6 έγινε ο ηγέτης της αγοράς ως προς τον αριθμό των σημείων πώλησης που ανήκουν σε ένα ενιαίο δίκτυο. Μέχρι το τέλος του 2015, το 36,6 διέθετε πάνω από 1910 καταστήματα.

Όλο και περισσότερες εταιρείες λιανικής πώλησης καταλήγουν στο συμπέρασμα ότι η προσαρμογή στις μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς μπορεί να επιτευχθεί μόνο μέσα από την ανάπτυξη διαφόρων μορφών δικτύων με διαφορετικά εμπορικά σήματα. Έτσι και οι αλυσίδες φαρμακείων αναπτύσσονται σήμερα με διάφορες μορφές: φαρμακεία self-service και τα λεγόμενα discounters (φαρμακεία με χαμηλές τιμές χονδρικής). Ειδικά η τελευταία αυτή μορφή είναι σήμερα σε αυξημένη ζήτηση, κυρίως λόγω της κρίσης, καθώς απευθύνεται κατά κανόνα σε καταναλωτές με χαμηλό εισόδημα.

Εκτός από τις ήδη υφιστάμενες μορφές, τα δίκτυα φαρμακείων έχουν στραφεί ενεργά προς νέες μορφές αλληλεπίδρασης με άλλους εμπόρους λιανικής πώλησης. Για παράδειγμα, η αλυσίδα λιανικής πώλησης Dixie έχει συνάψει συμφωνία συνεργασίας με την αλυσίδα Φαρμακείο 36,6 για την κατά προτεραιότητα τοποθέτηση των προϊόντων της σε ενοικιαζόμενες γωνιές. Έτσι, το Φαρμακείο 36,6 θα είναι σε θέση να ανοίξει αντιπροσωπείες της στα καταστήματα Dixie και στα σούπερ μάρκετ Victoria. Επίσης, τον Ιούνιο του 2015 η εταιρεία X5 Retail Group ανακοίνωσε νέους όρους για τη συνεργασία με τους ενοικιαστές των καταστημάτων Pyaterochka, οι οποίοι προβλέπουν τη λειτουργία 150 φαρμακείων της αλυσίδας Planeta zdoronyia εντός των καταστημάτων της αλυσίδας Pyaterochka, καθώς και 330 φαρμακείων του δικτύου Aloe μέχρι το τέλος του 2017.

Επιπλέον, η αλυσίδα Φαρμακείο 36,6 είναι η πρώτη που άνοιξε ένα φαρμακείο-υπεραγορά συνολικής έκτασης 1.000 m². Η Υπεραγορά 36,6, εκτός από την παραδοσιακή γκάμα φαρμακευτικών προϊόντων, προσφέρει ακόμα στούντιο φωτογραφίας, υπηρεσίες ξυρίσματος και συμβουλευτικές υπηρεσίες στον τομέα της αθλητικής διατροφής. Μέσα σε 2 χρόνια θα λειτουργήσουν έως και 30 φαρμακεία αυτής της μορφής.

Το 2015, τα κορυφαία 10 δίκτυα φαρμακείων παρουσίασαν συνολική αύξηση κατά 25% σε σύγκριση με την ίδια περίοδο το 2014. Το μερίδιο των 10 πρώτων δικτύων ανήλθε σε 23%, το οποίο είναι 3% υψηλότερο σε σχέση με το 2014. Ως εκ τούτου, διαπιστώνεται ότι οι διαδικασίες συγχωνεύσεων και εξαγορών τα τελευταία χρόνια επηρέασαν ως επί το πλείστον τις 10 πρώτες αλυσίδες, οδηγώντας σε αύξηση της συγκέντρωσης κατά 6%. Αξίζει να σημειωθεί ότι τα προηγούμενα χρόνια, το συνολικό μερίδιο των 10 κορυφαίων δικτύων φαρμακείων παρέμενε περίπου στο 16-17%. Επιπλέον, σημαντική αύξηση παρουσιάζει και ο αριθμός των σημείων πώλησης κατά τα τελευταία χρόνια, ο οποίος σημείωσε αύξηση κατά 72% σε σύγκριση με το 2011-2012. Στην κατάταξη του 2015, 5 δίκτυα έχουν ήδη πάνω από 1.000 σημεία πώλησης

Ο κατωτέρω πίνακας περιλαμβάνει τις 20 μεγαλύτερες αλυσίδες φαρμακείων κατά το 2015 βάσει του κύκλου εργασιών, του μεριδίου αγοράς και του αριθμού των σημείων πώλησης.

Μεγαλύτερες αλυσίδες φαρμακείων, 2015

α/α	Αλυσίδα Φαρμακείων	Όγκος, δις. ρούβλια	Μερίδιο αγοράς	Αύξηση εσόδων σε σχέση με 2014	Αριθμός σημείων πώλησης
1	Rigla	34,1	3,6%	25%	1461
2	36,6 Pharmacy ¹	33,5	3,6%	31%	1912
3	Imposia	25,1	2,7%	11%	1400
4	Doctor Stoletov	21	2,2%	12%	311
-	A5 ²	20	2,1%	2%	1072
5	Raduga ³	17,6	1,9%	13%	1146
6	Planeta zdorovya	14,5	1,6%	41%	905
7	Pharmland ⁴	12,9	1,4%	25%	585
8	Pharmaimpex	12,4	1,3%	2%	579
9	Pharmakopeika ⁵	11,4	1,2%	38%	530
10	Samson-pharma	10,3	1,1%	33%	56
11	Vita	10,1	1,1%	36%	533
12	Classica	9,4	1,0%	15%	191
13	Apteka-Timer	8,8	0,9%	43%	515
14	Neo-pharm	8,7	0,9%	90%	217
15	Melodiya zdorovya	8,5	0,9%	36%	618
16	April	7,6	0,8%	43%	400
17	Pharmacor	7,2	0,8%	1%	320
-	Ladushka ⁶	7,1	0,8%	8%	270
18	Gubernskiye apteki	5,8	0,6%	49%	240
19	Nevis	5,8	0,6%	7%	305
20	Novaya Apteka (Khabarovsk)	5,7	0,6%	25%	122

Πηγή: DSM Group

¹ Το δίκτυο φαρμακείων 36,6 περιλαμβάνει τα εμπορικά σήματα Gorzdrav, AVELuxury, 36,6. Ο κύκλος εργασιών της A5 περιλαμβάνεται μόνο για τον Δεκέμβριο 2015

² Τα στοιχεία για το δίκτυο φαρμακείων A5 αφορούν το διάστημα Ιαν.-Νοεμ. 2015

³ Τα στοιχεία για το δίκτυο Raduga περιλαμβάνουν τον κύκλο εργασιών των πωλήσεων των φαρμακείων Raduga, Pervaya Pomosch. Ο κύκλος εργασιών του δικτύου φαρμακείων Ladushka περιλαμβάνεται μόνο για τον Δεκέμβριο 2015

⁴ Τα στοιχεία για το δίκτυο Pharmland περιλαμβάνουν τον κύκλο εργασιών του δικτύου φαρμακείων Kalinka από το Δεκέμβριο 2015

⁵ Τα στοιχεία για το δίκτυο Pharmakoreika περιλαμβάνουν τα δίκτυα Pharmakoreika, Tvoy doctor, Apteka ot sklada, Zdes apteka. Ο όγκος των πωλήσεων του Tvoy doctor (Τούλα) περιλαμβάνεται από τον Ιούλιο 2015

⁶ Τα στοιχεία για το δίκτυο φαρμακείων Ladushka αφορούν το διάστημα Ιαν.-Νοεμ. 2015

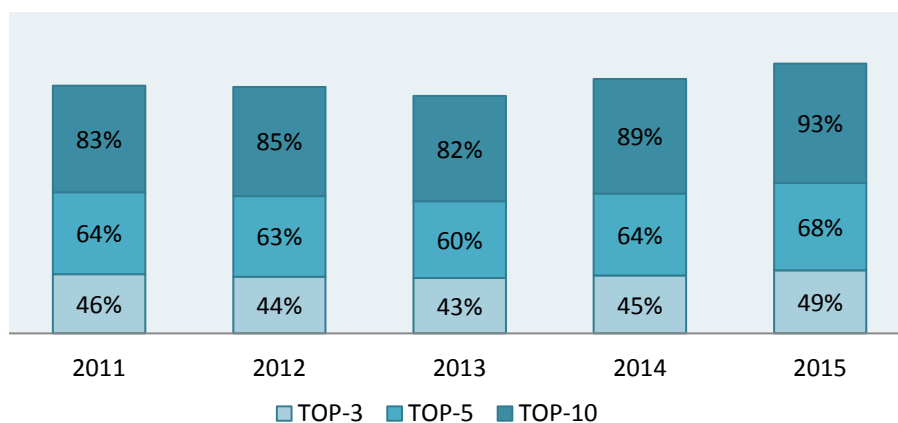
ii. Δίκτυα διανομής

Οι διανομείς φαρμάκων διαδραματίζουν πολύ σημαντικό ρόλο και στη διανομή συμπληρωμάτων διατροφής. Ένας χονδρέμπορος για να μπορεί να αντεπεξέλθει στα τεράστια μεγέθη της ρωσικής αγοράς, θα πρέπει όχι μόνο να διαθέτει μια μεγάλη φαρμακευτική αποθήκη, αλλά και ένα εκτεταμένο δίκτυο διαμετακομιστικών κέντρων.

Κατά τη χρονιά που πέρασε σημειώθηκαν σημαντικές αλλαγές στο τμήμα της διανομής φαρμάκων. Το 2015, δύο μεγάλοι παίκτες που συμπεριλαμβάνονταν στους 20 κορυφαίους διανομείς εγκατέλειψαν την αγορά. Αυτοί οι δύο διανομείς αντιπροσώπευαν συνολικά το 5,2% της αγοράς, το οποίο απορροφήθηκε από τους κορυφαίους διανομείς φαρμάκων (Katren, PROTEK), αλλά και από ορισμένους δευτερεύοντες παίκτες που παρουσιάζουν πρόσφατα επιθετική αναπτυξιακή πολιτική (PULSE, BSS).

Ιδιαίτερα αυξημένο είναι το ποσοστό συγκέντρωσης που παρουσιάζεται σε αυτό το τμήμα της αγοράς, με τους 10 πρώτους διανομείς να καταλαμβάνουν περίπου το 93% της αγοράς το 2015, όταν το 2014 το αντίστοιχο ποσοστό ανερχόταν σε 89%. Ωστόσο, η συγκέντρωση αυξάνεται κυρίως λόγω των 3 πρώτων διανομέων, των οποίων το μερίδιο αυξήθηκε κατά 4 ποσοστιαίες μονάδες, από 45% σε 49%. Η αύξηση του μεριδίου των τριών πρώτων διανομέων προέρχεται κυρίως από τον υψηλότερο ρυθμό ανάπτυξης των εταιρειών Katren και Protek σε σύγκριση με τη γενική ανάπτυξη της αγοράς το 2015.

Συγκέντρωση στο τμήμα της Διανομής Φαρμάκων



Πηγή: DSM Group

Κατά τη διάρκεια των τριών τελευταίων ετών, ο διανομέας Katren υπήρξε ο ηγέτης στο τμήμα χονδρικής. Τα τελευταία χρόνια, η ανάπτυξη της εταιρείας ήταν σημαντικά υψηλότερη σε σχέση με τους αντιπάλους της. Το 2015, μία αύξηση κατά 16% του κύκλου εργασιών επέτρεψε στην εταιρεία να αυξήσει το μερίδιό της σημαντικά (+2,7%, που είναι πολύ σημαντική αύξηση για την πρώτη θέση), με αποτέλεσμα να αυξηθεί η απόσταση μεταξύ του πρώτου και του δεύτερου διανομέα. Η εταιρεία Katren είναι ο μοναδικός διανομέας που διαθέτει επιχειρήσεις όχι μόνο στη Ρωσία, αλλά και στις χώρες ΚΑΚ (προς το παρόν η εταιρεία εκπροσωπείται στην Ουκρανία, το Καζακστάν και τη Λευκορωσία).

Τη δεύτερη θέση καταλαμβάνει η εταιρεία διανομής Protek, με το μερίδιό της το 2015 να ξεπερνά το 18%, ενώ την τρίτη θέση κατέχει η εταιρεία ROSTA, η οποία όμως παρουσιάζει τον χαμηλότερο ρυθμό ανάπτυξης της πρώτης τριάδας, και σημαντικά χαμηλότερο από τον μέσο ρυθμό ανάπτυξης της αγοράς γενικότερα. Ως εκ τούτου, το μερίδιό της στην αγορά μειώθηκε κατά 0,4%.

Δέκα πρώτοι διανομείς φαρμάκων στη Ρωσία, 2015

a/a	Διανομέας	Όγκος, δις. ρούβλια	Αύξηση πωλήσεων	Μερίδιο αγοράς
1	Karten	202,9	26%	19,9%
2	Protek	185,9	25%	18,3%
3	Rosta	109,6	5%	10,8%
4	Puls	105,0	50%	10,3%
5	SIA	91,5	-15%	9,0%
6	Alliance Healthcare	79,7	9%	7,8%
7	R-Pharm	47,0	7%	7,3%
8	Pharmcomplect	43,6	21%	4,3%
9	BSS	33,7	64%	3,3%
10	Euroservice	21,4	29%	2,1%

Πηγή: DSM Group

Γ. Εισαγωγές συμπληρωμάτων διατροφής - Ανταγωνισμός

Σε αντίθεση με την αγορά φαρμακευτικών προϊόντων, όπου κυριαρχούν τα προϊόντα ξένων κατασκευαστών, η αγορά συμπληρωμάτων διατροφής παρουσιάζει την αντίστροφη εικόνα: τα συμπληρώματα διατροφής που παράγονται στη Ρωσία καλύπτουν το 56% της αξίας των πωλήσεων και το 81% του πραγματικού όγκου πωλήσεων. Το 2015, το μερίδιο των εγχώριων παραγωγών μειώθηκε κατά 2% σε όρους αξίας και παρέμεινε σχεδόν το ίδιο σε πραγματικούς όρους.

Ωστόσο, σημειώνουμε ότι, τον Αύγουστο του 2014, με το Διάταγμα του Ρώσου Προέδρου υπ' αρ. 560/06.08.2014, επιβλήθηκε απαγόρευση εισαγωγών σε ορισμένες κατηγορίες προϊόντων τροφίμων, η οποία ανανεώθηκε με το Διάταγμα υπ' αρ. 305/29.06.2016 και προβλέπεται να ισχύσει έως την 31^η Δεκεμβρίου 2017. Η απαγόρευση αφορά προϊόντα προέλευσης ΕΕ, ΗΠΑ, Καναδά, Αυστραλίας, Νορβηγίας, Αλβανίας, Μαυροβουνίου, Ισλανδίας, Λιχτενστάιν και Ουκρανίας. Στο Παράρτημα περιλαμβάνεται αναλυτικός κατάλογος των προϊόντων, ανά Κωδικό Συνδυασμένης Ονοματολογίας, που εμπίπτουν στην ανωτέρω απαγόρευση, καθώς περιλαμβάνονται και ορισμένες κατηγορίες του ΚΣΟ 2106, όπου ανήκουν τα συμπληρώματα διατροφής.

Σύμφωνα με στοιχεία της Ομοσπονδιακής Τελωνειακής Υπηρεσίας της Ρωσικής Ομοσπονδίας, η Ρωσία το 2016 εισήγαγε προϊόντα του Κωδικού Συνδυασμένης Ονοματολογίας 2106, αξίας 484,6 εκ. δολ. ΗΠΑ, σημειώνοντας οριακή μείωση 0,1% σε σχέση με το 2015, ενώ όμως είχε προηγηθεί σημαντικότερη μείωση της τάξης του 49% σε σχέση με το 2014. Από την πλευρά των ρωσικών εξαγωγών προϊόντων του ίδιου ΚΣΟ, το 2016 ανήλθαν σε 161,6 εκ. δολ. ΗΠΑ, αυξημένες κατά 3,1% σε σχέση με το 2015, οπότε είχαν μειωθεί κατά 30% σε σχέση με το 2014.

Εισαγωγές-Εξαγωγές Ρωσίας προϊόντων ΚΣΟ 2106

	2016		2015		2014		Μεταβολή 2016/2015		Μεταβολή 2015/2014	
	Αξία (\$ ΗΠΑ)	Ποσότητα (kg)	Αξία (\$ ΗΠΑ)	Ποσότητα (kg)	Αξία (\$ ΗΠΑ)	Ποσότητα (kg)	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Ρωσικές Εξαγωγές	161.612.519	43.491.945	156.685.274	33.349.566	225.300.455	37.075.394	3,1%	30,4%	-30,5%	-10,0%
Ρωσικές Εισαγωγές	484.622.493	110.696.944	485.210.612	119.985.551	954.666.296	183.402.748	-0,1%	-7,7%	-49,2%	-34,6%

Πηγή: Ομοσπονδιακή Τελωνειακή Υπηρεσία

Μεταξύ των ξένων προμηθευτών συμπληρωμάτων διατροφής, η Γερμανία κατέχει την πρώτη θέση με μερίδιο εισαγωγών 24,3% το 2016, συνολικής αξίας 117,9 εκ. δολ. ΗΠΑ. Ακολουθούν οι ΗΠΑ με μερίδιο 14,2% και ύψος εισαγωγών 68,9 εκ. δολ. ΗΠΑ, η Αυστρία με 5,7%, η Ουγγαρία με 5,3% και η Γαλλία με μερίδιο 4,9%. Η Ελλάδα βρίσκεται πολύ χαμηλά στην κατάταξη μεταξύ των προμηθευτών της Ρωσίας, με μερίδιο μόλις 0,02% επί των συνολικών εισαγωγών της Ρωσίας, αξίας 81.436 δολ. ΗΠΑ. Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι προμηθευτές της Ρωσίας προϊόντων του Κωδικού Συνδυασμένης Ονοματολογίας 2106 για τα έτη 2014-2016.

Ρωσικές Εισαγωγές προϊόντων Κωδικού Συνδυασμένης Ονοματολογίας 2106: Παρασκευάσματα διατροφής που δεν κατονομάζονται ούτε περιλαμβάνονται αλλού, 2014-2016

Χώρα	2016			2015			2014		Μεταβολή 2016/2015	
	Αξία (\$ ΗΠΑ)	Ποσότητα (kg)	Μερίδιο ως προς αξία	Αξία (\$ ΗΠΑ)	Ποσότητα (kg)	Μερίδιο ως προς αξία	Αξία (\$ ΗΠΑ)	Ποσότητα (kg)	Αξία	Ποσότητα
Γερμανία	117.900.025	23.023.706	24,3%	95.136.040	17.599.980	19,6%	191.129.511	25.560.818	23,9%	30,8%
ΗΠΑ	68.942.911	2.432.507	14,2%	53.547.068	2.801.451	11,0%	152.778.039	6.204.044	28,8%	-13,2%
Αυστρία	27.673.841	4.703.542	5,7%	26.540.530	7.347.254	5,5%	31.437.751	9.703.823	4,3%	-36,0%
Ουγγαρία	25.567.233	1.980.745	5,3%	21.744.213	1.603.811	4,5%	25.798.928	1.235.235	17,6%	23,5%
Γαλλία	23.783.487	7.464.204	4,9%	30.949.329	7.104.406	6,4%	67.278.327	11.193.466	-23,2%	5,1%
Κίνα	22.485.028	13.197.921	4,6%	24.944.786	14.383.500	5,1%	38.290.044	20.658.141	-9,9%	-8,2%
Μαλαισία	20.129.431	11.975.270	4,2%	18.657.730	9.422.151	3,8%	10.658.911	4.368.546	7,9%	27,1%
Λευκορωσία	19.798.666	6.992.080	4,1%	42.848.523	14.955.870	8,8%	20.732.718	4.642.183	-53,8%	-53,2%
Πολωνία	16.461.172	4.895.197	3,4%	16.016.997	4.992.611	3,3%	42.444.079	13.024.969	2,8%	-2,0%
Ιταλία	12.674.655	871.837	2,6%	10.030.398	743.337	2,1%	39.222.004	2.667.309	26,4%	17,3%
Ην. Βασίλειο	11.321.629	1.198.667	2,3%	7.649.802	1.081.821	1,6%	9.531.522	1.604.218	48,0%	10,8%
Ολλανδία	11.038.223	1.373.306	2,3%	14.057.693	1.703.278	2,9%	22.129.464	3.166.623	-21,5%	-19,4%
Νότιος Κορέα	9.479.460	10.508.847	2,0%	11.210.111	12.781.384	2,3%	14.987.599	20.620.805	-15,4%	-17,8%
Ελβετία	9.152.330	1.542.290	1,9%	9.271.414	1.496.515	1,9%	12.169.315	1.559.264	-1,3%	3,1%
Σλοβενία	9.105.931	517.118	1,9%	9.963.142	608.035	2,1%	9.205.991	473.851	-8,6%	-15,0%
Δανία	9.011.080	862.574	1,9%	9.162.622	906.442	1,9%	30.651.289	3.150.433	-1,7%	-4,8%
Βραζιλία	7.537.712	1.047.970	1,6%	6.946.691	1.115.731	1,4%	1.376.355	182.215	8,5%	-6,1%
Σουηδία	5.418.517	264.840	1,1%	7.108.017	567.180	1,5%	16.378.455	1.655.120	-23,8%	-53,3%
Ισπανία	4.847.930	780.825	1,0%	6.438.028	614.492	1,3%	7.346.793	770.092	-24,7%	27,1%
Βέλγιο	4.617.199	862.844	1,0%	4.099.847	690.693	0,8%	8.935.023	1.752.521	12,6%	24,9%
Ισραήλ	4.061.564	1.784.718	0,8%	3.780.517	1.711.901	0,8%	6.902.785	2.968.759	7,4%	4,3%
Λιθουανία	3.919.558	2.399.915	0,8%	1.572.789	192.780	0,3%	11.040.864	4.411.563	149,2%	1144,9%
Ινδία	3.544.662	307.721	0,7%	3.422.597	161.000	0,7%	4.616.866	241.246	3,6%	91,1%
Νορβηγία	3.117.412	171.071	0,6%	2.250.251	120.665	0,5%	21.203.886	705.213	38,5%	41,8%
Σερβία	3.054.044	2.293.282	0,6%	3.440.333	2.989.317	0,7%	5.988.907	3.454.001	-11,2%	-23,3%
Ιράν	3.042.561	898.394	0,6%	45.286	28.035	0,0%	73.442	77.269	6618,6%	3104,6%

Χώρα	2016			2015			2014		Μεταβολή 2016/2015	
	Αξία (\$ ΗΠΑ)	Ποσότητα (kg)	Μερίδιο ως προς αξία	Αξία (\$ ΗΠΑ)	Ποσότητα (kg)	Μερίδιο ως προς αξία	Αξία (\$ ΗΠΑ)	Ποσότητα (kg)	Αξία	Ποσότητα
Ιρλανδία	3.003.101	1.109.985	0,6%	5.462.831	940.468	1,1%	14.795.763	186.191	-45,0%	18,0%
Βουλγαρία	2.820.313	238.673	0,6%	2.032.106	204.443	0,4%	1.738.233	214.289	38,8%	16,7%
Τσεχία	2.792.220	300.348	0,6%	3.722.706	629.619	0,8%	6.005.271	980.248	-25,0%	-52,3%
Τουρκία	2.585.987	393.979	0,5%	6.756.311	1.384.245	1,4%	6.808.309	1.039.188	-61,7%	-71,5%
Ιαπωνία	2.008.254	202.446	0,4%	1.654.051	263.870	0,3%	2.465.090	144.943	21,4%	-23,3%
Φινλανδία	1.618.145	451.202	0,3%	1.247.651	420.206	0,3%	4.380.730	1.485.948	29,7%	7,4%
Κροατία	1.380.431	6.466	0,3%	2.043.016	5.800	0,4%	4.624.203	9.775	-32,4%	11,5%
Αζερμπαϊτζάν	1.178.354	1.223.084	0,2%	560.969	591.953	0,1%	314.538	325.789	110,1%	106,6%
Εσθονία	1.002.678	275.263	0,2%	926.620	275.169	0,2%	2.649.026	1.205.480	8,2%	0,0%
Ουρουγουάη	970.552	155.694	0,2%	614.289	91.400	0,1%	369.840	49.000	58,0%	70,3%
Καζακστάν	823.027	105.169	0,2%	252.360	47.945	0,1%	732.190	49.394	226,1%	119,4%
Ρουμανία	766.878	37.560	0,2%	507.601	22.143	0,1%	2.733.115	64.584	51,1%	69,6%
Ινδονησία	731.598	138.729	0,2%	2.347.622	916.128	0,5%	4.715.637	1.902.649	-68,8%	-84,9%
Κιργιζία	661.457	261.158	0,1%	618.253	265.993	0,1%	753.850	240.853	7,0%	-1,8%
Χιλή	497.168	372.944	0,1%	457.483	350.697	0,1%	599.815	341.955	8,7%	6,3%
Αργεντινή	469.199	123.996	0,1%	2.296	810	0,0%	6.000	1.000	20336,4%	15208,1%
Ταϊβάν	459.373	148.832	0,1%	1.459.390	321.766	0,3%	1.251.231	338.602	-68,5%	-53,7%
Λεττονία	395.746	120.716	0,1%	2.184.465	982.066	0,5%	3.128.867	1.284.341	-81,9%	-87,7%
Ταϊλάνδη	391.661	236.595	0,1%	471.616	252.779	0,1%	499.109	249.572	-17,0%	-6,4%
Σλοβακία	364.293	63.804	0,1%	313.066	26.221	0,1%	210.743	3.722	16,4%	143,3%
ΗΑΕ	352.956	69.098	0,1%	34.735	5.785	0,0%	2.497	326	916,1%	1094,5%
Φιλιππίνες	337.701	77.808	0,1%	948.793	349.979	0,2%	641.814	205.326	-64,4%	-77,8%
Ουκρανία	296.537	65.835	0,1%	1.159.163	355.073	0,2%	83.537.126	24.059.034	-74,4%	-81,5%
Αρμενία	248.943	5.808	0,1%	974.631	344.833	0,2%	675.032	93.256	-74,5%	-98,3%
Καναδάς	197.580	5.819	0,0%	231.135	6.598	0,0%	1.212.677	168.929	-14,5%	-11,8%
Βιετνάμ	89.648	55.398	0,0%	125.615	14.688	0,0%	162.424	33.129	-28,6%	277,2%
Ελλάδα	81.436	40.390	0,0%	36.089	16.077	0,0%	131.146	44.437	125,7%	151,2%
Μεξικό	75.475	6.836	0,0%	5.887	1.384	0,0%	12.221	2.604	1182,1%	394,0%

Χώρα	2016			2015			2014		Μεταβολή 2016/2015	
	Αξία (\$ ΗΠΑ)	Ποσότητα (kg)	Μερίδιο ως προς αξία	Αξία (\$ ΗΠΑ)	Ποσότητα (kg)	Μερίδιο ως προς αξία	Αξία (\$ ΗΠΑ)	Ποσότητα (kg)	Αξία	Ποσότητα
Αίγυπτος	73.000	1.422	0,0%	148.704	52.558	0,0%	740.427	110.637	-50,9%	-97,3%
Τυνησία	67.625	13.111	0,0%	6.047	2.484	0,0%	62.152	2.911	1018,4%	427,8%
Σρι Λάνκα	58.151	6.418	0,0%	127.527	19.784	0,0%	205.168	27.949	-54,4%	-67,6%
Νότιος Αφρική	41.585	6.000	0,0%	81.625	15.911	0,0%	110.938	17.193	-49,1%	-62,3%
Σιγκαπούρη	37.091	9.271	0,0%	81.514	6.162	0,0%	34.593	11.502	-54,5%	50,5%
Χονγκ Κονγκ	17.204	66	0,0%			0,0%	1.125	25		
Γεωργία	14.247	11.356	0,0%	223.418	157.521	0,0%	90.840	58.887	-93,6%	-92,8%
ΠΓΔΜ	7.352	2.376	0,0%	27.573	4.069	0,0%	29.929	1.981	-73,3%	-41,6%
Συρία	5.750	200	0,0%			0,0%				
Άγιος Μαρίνος	5.151	1.018	0,0%	4.057	866	0,0%			27,0%	17,5%
Μολδαβία	3.361	72	0,0%			0,0%	480	578		
Ουζμπεκιστάν	2.824	115	0,0%	49	1	0,0%	18.000	488	5663,4%	11655,1%
Μαρόκο	1.849	439	0,0%	1.128	38	0,0%	153	6	63,9%	1068,6%
Ιορδανία	176	29	0,0%	2.441.939	1.044.495	0,5%	1.500.521	597.741	-100,0%	-100,0%
Αλγερία	77	13	0,0%			0,0%				
Σαουδική Αραβία	49	12	0,0%	52	6	0,0%			-6,3%	106,0%
Αυστραλία	26	2	0,0%			0,0%				
Λίβανος	3	0	0,0%	1.426	880	0,0%	10.860	3.563	-99,8%	-100,0%
Σύνολο	484.622.493	110.696.944	100,0%	485.210.612	119.985.551	100,0%	954.666.296	183.402.748	-0,1%	-7,7%

Πηγή: Ομοσπονδιακή Τελωνειακή Υπηρεσία Ρωσικής Ομοσπονδίας

Δ. Ρυθμιστικό πλαίσιο αγοράς συμπληρωμάτων διατροφής – Διαδικασίες εισαγωγής

i. Ρυθμιστικό πλαίσιο

Ο τομέας των συμπληρωμάτων διατροφής διήλθε σημαντικές ρυθμιστικές αλλαγές το 2015. Με τη θέση σε ισχύ τον Ιανουάριο 2015 του ομοσπονδιακού νόμου υπ' αριθ. 532-FZ της 31^{ης} Δεκεμβρίου 2014, θεσπίστηκε ένα πολύ πιο αυστηρό πλαίσιο για τα νοθευμένα συμπληρώματα διατροφής, αυξάνοντας την ποινική και αστική ευθύνη για την κυκλοφορία νοθευμένων συμπληρωμάτων διατροφής. Εγγυητής για την υλοποίηση του νόμου ήταν ο αυτοδιοικούμενος οργανισμός (self-regulated organization) “Σύνδεσμος κατασκευαστών συμπληρωμάτων διατροφής” (<http://www.nppbad.ru/>), που δημιουργήθηκε το 2014.

Η πρώτη ομάδα συμπληρωμάτων διατροφής που ελέγχθηκαν ήταν αυτά για τη αύξηση της ισχύος στους άνδρες. Η μελέτη έδειξε ότι το 80% των σκευασμάτων που πωλούνταν στα φαρμακεία για την αύξηση της δύναμης στους άνδρες περιείχαν απαγορευμένες ουσίες.

Επί του παρόντος, στη Ρωσική Ομοσπονδία δεν απαιτείται η διεξαγωγή κλινικών δοκιμών για τα συμπληρώματα διατροφής, όπως συμβαίνει στην περίπτωση των φαρμακευτικών προϊόντων. Η μόνη υποχρέωση είναι τα προϊόντα να συνοδεύονται από «Δήλωση Συμμόρφωσης», η οποία ουσιαστικά αποτελεί επιβεβαίωση της ποιότητας των συμπληρωμάτων διατροφής απευθείας από τον κατασκευαστή, αφήνοντας μεγάλα περιθώρια καταστρατήγησης των απαιτήσεων παραγωγής και των προδιαγραφών που τίθενται. Το 2015, η Ομοσπονδιακή Υπηρεσία για την Επίβλεψη της Προστασίας των Δικαιωμάτων των Καταναλωτών και την Ανθρώπινη Ευημερία αποκάλυψε παραβιάσεις στο 84% των εγκαταστάσεων που παράγουν συμπληρώματα διατροφής για τα τρόφιμα.

Το γεγονός αυτό έγινε ο κύριος λόγος για την προετοιμασία ενός σχεδίου νόμου, το οποίο θα μεταφέρει την αρμοδιότητα σχετικά με τη ρύθμιση της αγοράς των συμπληρωμάτων διατροφής από την Ομοσπονδιακή Υπηρεσία για την Επίβλεψη της Προστασίας των Δικαιωμάτων των Καταναλωτών και την Ανθρώπινη Ευημερία στην Ομοσπονδιακή Υπηρεσία για την Επίβλεψη στην Υγεία. Οι δοκιμές των προϊόντων θα πραγματοποιούνται απευθείας στα εργαστήρια της Ομοσπονδιακής Υπηρεσίας για την Επίβλεψη στην Υγεία.

ii. Διαδικασίες εισαγωγής

Προκειμένου να πραγματοποιηθούν εξαγωγές τροφίμων στη Ρωσική Ομοσπονδία, απαιτείται τα φορτία να συνοδεύονται από δήλωση συμμόρφωσης (declaration of conformity), η οποία εκδίδεται από φορείς εξουσιοδοτημένους να προβαίνουν σε πιστοποίηση. Συνήθως τη διαδικασία έκδοσης της δήλωσης αναλαμβάνει ο εισαγωγέας. Επιπλέον, για ειδικές κατηγορίες τροφίμων, όπως οι παιδικές τροφές, οι τροφές για

εγκύους, τα προϊόντα διατροφής για αθλητές, οι βιολογικά ενεργές τροφές, τα βιολογικά προϊόντα, τα γενετικά τροποποιημένα τρόφιμα, τα πρόσθετα τροφίμων, απαιτείται η έκδοση εγγράφου κρατικής καταχώρησης/εγγραφής (Government Registration document), που αντιστοιχεί σε αυτό που λέμε πιστοποιητικό υγιεινής. Αρμόδιες για την έκδοση πιστοποιητικού υγιεινής είναι οι ειδικές κατά τόπους αρχές της Υπηρεσίας Υγειονομικής Επίβλεψης του Υπουργείου Υγείας (Rosпотребнадзор, <http://www.rospotrebnadzor.ru/>).

Την έκδοση του πιστοποιητικού σε κάθε περίπτωση, είτε πρόκειται για δήλωση συμμόρφωσης είτε για κρατική εγγραφή, αναλαμβάνει ο εισαγωγέας του προϊόντος, ο οποίος είναι εγγεγραμμένος ως νομικό πρόσωπο ή ατομική επιχείρηση στη Ρωσική Ομοσπονδία.

E. Δασμολογικό – Φορολογικό Καθεστώς

i. Δασμός:

Ο δασμός που επιβάλλεται στα προϊόντα του ΚΣΟ 2106 στη Ρωσία διαμορφώνεται σύμφωνα με τον πίνακα:

ΚΣΟ	Περιγραφή Προϊόντος	Δασμός
2106	Παρασκευάσματα διατροφής που δεν κατονομάζονται ούτε περιλαμβάνονται αλλού:	
2106 10	- Συμπυκνώματα πρωτεϊνών και ουσίες πρωτεϊνικής σύστασης:	
2106 10 20	-- Που δεν περιέχουν λιπαρές ύλες που προέρχονται από το γάλα, ζαχαρόζη, ισογλυκόζη, γλυκόζη, άμυλα κάθε είδους ή που περιέχουν κατά βάρος λιγότερο του 1,5 % λιπαρές ύλες που προέρχονται από το γάλα, λιγότερο του 5 % ζαχαρόζη ή ισογλυκόζη, λιγότερο του 5% γλυκόζη ή άμυλα κάθε είδους	5%
2106 10 80	-- Άλλα	5%
2106 90	- Άλλα:	
2106 90 20	-- Σύνθετα αλκοολούχα παρασκευάσματα, άλλα από εκείνα που γίνονται με βάση ευώδεις ουσίες, των τύπων που χρησιμοποιούνται για την παρασκευή ποτών	10%
	-- Σιρόπια από ζάχαρα, αρωματισμένα ή με προσθήκη χρωστικών ουσιών:	
2106 90 30	--- Ισογλυκόζης	8%
	--- Άλλα:	
2106 90 51	---- Λακτόζης	8%
2106 90 55	---- Γλυκόζης ή μαλτοδεξτρίνης	8%
2106 90 59	---- Άλλα	10%
	-- Άλλα:	
2106 90 92	--- Που δεν περιέχουν λιπαρές ύλες που προέρχονται από το γάλα, ζαχαρόζη, ισογλυκόζη, γλυκόζη, άμυλα κάθε είδους ή που περιέχουν κατά βάρος λιγότερο του 1,5% λιπαρές ύλες που προέρχονται από το γάλα, λιγότερο του 5% ζαχαρόζη ή ισογλυκόζη, λιγότερο του 5% γλυκόζη ή άμυλα κάθε είδους	10%
2106 90 98	--- Άλλα	
2106 90 9801	---- Τσίγλα χωρίς ζάχαρη ή με υποκατάστατο ζάχαρης	12% και όχι λιγότερο από 0,72 ευρώ/kg
2106 90 9802	---- Τσίγλα χωρίς ζάχαρη (ημιτελής)	9,4% και όχι λιγότερο από 0,38 ευρώ/kg

ΚΣΟ	Περιγραφή Προϊόντος	Δασμός
2106 90 9803	---- Μείγμα βιταμινών και οξέων που προορίζεται ως συμπλήρωμα διατροφής	5%
2106 90 9804	--- Κατάλληλα για χρήση σε μείγματα ή παρασκευάσματα τροφίμων ζωικών ή φυτικών λιπών ή ελαίων, ή κλασμάτων τους, που περιέχουν κατά βάρος λιπαρές ύλες που προέρχονται από το γάλα < 15%	12% και όχι λιγότερο από 0,12 ευρώ/kg
2106 90 9805	---- Φοντύ τυριού	10% και όχι λιγότερο από 0,2 ευρώ/kg
2106 90 9809	---- Άλλα	12%

Αναλυτική ενημέρωση για το δασμολογικό καθεστώς μπορεί να αντληθεί από την ηλεκτρονική βάση δεδομένων “Alta” στην παραπομπή <http://www.alta.ru/ett/>, καθώς και από την επίσημη ιστοσελίδα της Τελωνειακής Ένωσης/Ευρασιατικής Οικονομικής Ένωσης <http://www.eurasiancommission.org/en>. Επίσης, η βάση δεδομένων της Ε.Ε. για την είσοδο στην αγορά της Ρωσίας ‘Market access’ <http://madb.europa.eu>, παρέχει χρήσιμες πληροφορίες για την κοινοτική ονοματολογία, και τα ποσοστά τελωνειακών δασμών που εφαρμόζονται κατά την εισαγωγή προϊόντων στην Ρωσία.

ii. Φ.Π.Α.

Ο Φ.Π.Α. για τα συμπληρώματα διατροφής ανέρχεται σε 18%, και επιβάλλεται επί της συνολικής αξίας, η οποία διαμορφώνεται ως το άθροισμα:

- α) της αξίας του φορτίου, όπως δηλώθηκε στο τελωνείο
- β) των δασμών

iii. Τέλη Εκτελωνισμού

Κατά την εισαγωγή προϊόντων στη Ρωσία χρεώνονται κόστη για την διεκπεραίωση της κάθε διασάφησης (έξοδα τελωνείου) ανάλογα με το ύψος της τελωνειακής αξίας του εμπορεύματος, σύμφωνα με τον ακόλουθο πίνακα:

Τελωνειακή αξία εμπορεύματος	Έξοδα τελωνείου
Έως 200.000 ρούβλια	500 ρούβλια
Έως 450.000 ρούβλια	1000 ρούβλια
Έως 1.200.000 ρούβλια	2000 ρούβλια
Έως 2.500.000 ρούβλια	5.500 ρούβλια
Έως 5.000.000 ρούβλια	7.500 ρούβλια
Έως 10.000.000 ρούβλια	20.000 ρούβλια
Άνω των 10.000.000 ρούβλια	30.000 ρούβλια

Σε περίπτωση που η τελωνειακή διασάφηση υποβληθεί ηλεκτρονικά, υπάρχει έκπτωση 25% επί των εξόδων τελωνείου.

Σε αυτά τα κόστη θα πρέπει να προστεθεί και η αμοιβή του εκτελωνιστή, η οποία κατά μέσο όρο ανέρχεται σε 15.000-20.000 ρούβλια (περίπου 210-280 ευρώ).

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ

γεωργικών προϊόντων, πρώτων υλών και τροφίμων, τα οποία προέρχονται από τις ΗΠΑ, τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τον Καναδά, την Αυστραλία, την Νορβηγία, την Ουκρανία, την Αλβανία, το Μαυροβούνιο, την Ισλανδία και το Λιχτενστάιν και των οποίων απαγορεύεται η εισαγωγή στη Ρωσική Ομοσπονδία μέχρι και την 31^η Δεκεμβρίου 2017

Κωδικός Συνδυασμένης Ονοματολογίας	Περιγραφή εμπορεύματος *)***)
0201	Κρέατα βοοειδών, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη
0202	Κρέατα βοοειδών, κατεψυγμένα
0203	Κρέατα χοιροειδών, νωπά, διατηρημένα με απλή ψύξη ή κατεψυγμένα
0207	Κρέατα και παραπροϊόντα βρώσιμα, νωπά, διατηρημένα με απλή ψύξη ή κατεψυγμένα, πουλερικών της κλάσης 0105
Από τον 0210**	Κρέατα αλατισμένα ή σε άρμη, αποξηραμένα ή καπνιστά
Από τον 0301**	Ψάρια ζωντανά (πέστροφες, χέλια, κυπρίνοι, σολομοί), με εξαίρεση τον γόνο σολομού (<i>salmo salar</i>) και πέστροφας (<i>salmo trutta</i> και <i>oncorhynchus mykiss</i>)
0302	Ψάρια νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη, με εξαίρεση τα φιλέτα και άλλη σάρκα ψαριών της κλάσης 0304, δηλαδή σολομοειδή (πέστροφες, σολομοί), πλατύψαρα (γλωσσοειδή) τόνοι, ρέγγες, μπακαλιάροι, άλλα ψάρια (σαρδέλες, γάδοι, σκουμπριά, χέλια, γαύροι, λιθρίνια, φαγκριά, ξιφίας, σαυρίδια λαυράκια, τσιπούρες
0303	Ψάρια κατεψυγμένα, με εξαίρεση τα φιλέτα και άλλη σάρκα ψαριών της κλάσης 0304, δηλαδή σολομοί, άλλα σολομοειδή (πέστροφες), πλατύψαρα (γλωσσοειδή), τόνοι, ρέγγες, μπακαλιάροι, άλλα ψάρια (σαρδέλες, γάδοι, σκουμπριά, χέλια, γαύροι, λιθρίνια, φαγκριά, ξιφίας, σαυρίδια λαυράκια, συκώτια, αυγά και σπέρματα
0304	Φιλέτα και άλλη σάρκα ψαριών (έστω και αλεσμένα), νωπά, διατηρημένα με απλή ψύξη ή κατεψυγμένα
0305	Ψάρια αποξηραμένα, αλατισμένα ή σε άρμη. Ψάρια καπνιστά έστω και ψημένα πριν ή κατά τη διάρκεια του καπνίσματος. Αλεύρια, σκόνες και συσσωματωμένα προϊόντα με μορφή σβόλων (πελέτες ψαριών, κατάλληλα για τη διατροφή ανθρώπων) δηλαδή αλεύρια, συκώτια, αυγά και σπέρματα ψαριών, φιλέτα ψαριών αποξηραμένα, ψάρια καπνιστά, ψάρια αλατισμένα

0306	Μαλακόστρακα, έστω και χωρίς το όστρακό τους, ζωντανά, νωπά, διατηρημένα με απλή ψύξη, κατεψυγμένα, αποξηραμένα, αλατισμένα ή σε άρμη. Μαλακόστρακα με το όστρακό τους, βρασμένα σε νερό ή ατμό, έστω και διατηρημένα με απλή ψύξη, κατεψυγμένα, αποξηραμένα, αλατισμένα ή σε άρμη. Αλεύρια, σκόνες και συσσωματωμένα προϊόντα με μορφή σβόλων μαλακοστράκων κατάλληλα για τη διατροφή των ανθρώπων (καραβίδες, αστακοί, γαρίδες, καβούρια
Από τον 0307**	Μαλάκια, έστω και χωρισμένα από το κοχύλι τους, ζωντανά, νωπά, διατηρημένα με απλή ψύξη, κατεψυγμένα, αποξηραμένα, αλατισμένα ή σε άρμη. Ασπόνδυλα υδρόβια, άλλα από τα μαλακόστρακα και τα μαλάκια, ζωντανά, νωπά, διατηρημένα με απλή ψύξη, κατεψυγμένα, αποξηραμένα, αλατισμένα ή σε άρμη. Αλεύρια, σκόνες και συσσωματωμένα προϊόντα με μορφή σβόλων (πελέτες) ασπόνδυλων υδρόβιων άλλων από τα μαλακόστρακα, κατάλληλα για τη διατροφή των ανθρώπων (στρειδία, χτένια, μύδια, σουπιές, χταπόδια, σαλιγκάρια). Εξαιρούνται οι γόννοι στρειδιών και μυδιών
0308	Ασπόνδυλα υδρόβια, άλλα μαλακόστρακα και μαλάκια, ζωντανά, νωπά, διατηρημένα με απλή ψύξη, κατεψυγμένα αποξηραμένα, αλατισμένα ή σε άρμη. Ασπόνδυλα υδρόβια, άλλα από τα μαλακόστρακα και τα μαλάκια, ζωντανά, νωπά, διατηρημένα με απλή ψύξη, κατεψυγμένα, αποξηραμένα, αλατισμένα ή σε άρμη. Αλεύρια, σκόνες και συσσωματωμένα προϊόντα με μορφή σβόλων (πελέτες) ασπόνδυλων υδρόβιων άλλων από τα μαλακόστρακα, κατάλληλα για τη διατροφή των ανθρώπων (Ολοθούρια, αχινοί, Μέδουσες)
Από τον 0401**	Γάλα και κρέμα γάλακτος (ανθόγαλα) που δεν είναι συμπυκνωμένα και δεν περιέχουν ζάχαρη ή άλλα γλυκαντικά. Εξαιρούνται το ειδικό γάλα χωρίς λακτόζη και τα γαλακτοκομικά προϊόντα χωρίς λακτόζη, που προορίζονται για διαιτητική διατροφική θεραπεία και διαιτητική προληπτική διατροφή
Από τον 0402**	Γάλα και κρέμα γάλακτος(ανθόγαλα), συμπυκνωμένα ή με προθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών. Εξαιρούνται το ειδικό γάλα χωρίς λακτόζη και τα γαλακτοκομικά προϊόντα χωρίς λακτόζη, που προορίζονται για διαιτητική διατροφική θεραπεία και διαιτητική προληπτική διατροφή
Από τον 0403**	Βουτυρόγαλα, πηγμένο γάλα και πηγμένη κρέμα, γιαούρτι, κεφίρ και άλλα γάλατα και κρέμες που έχουν υποστεί ζύμωση ή έχουν καταστεί όξινα, έστω και συμπυκνωμένα ή με προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών ή αρωματισμένα ή με προσθήκη φρούτων ή κακάου. Εξαιρούνται το ειδικό γάλα χωρίς λακτόζη και τα γαλακτοκομικά προϊόντα χωρίς λακτόζη, που προορίζονται για διαιτητική διατροφική

	θεραπεία και διαιτητική προληπτική διατροφή
Από τον 0404**	Ορός γάλακτος, έστω και συμπυκνωμένος ή με προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών. Προϊόντα που αποτελούνται από φυσικά συστατικά του γάλακτος, έστω και με προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών που δεν κατονομάζονται ούτε περιλαμβάνονται αλλού. Εξαιρούνται το ειδικό γάλα χωρίς λακτόζη και τα γαλακτοκομικά προϊόντα χωρίς λακτόζη, που προορίζονται για διαιτητική διατροφική θεραπεία και διαιτητική προληπτική διατροφή
Από τον 0405**	Βούτυρα και άλλες λιπαρές ουσίες προερχόμενες από το γάλα. Γαλακτικές λιπαρές ύλες για επάλειψη. Εξαιρούνται το ειδικό γάλα χωρίς λακτόζη και τα γαλακτοκομικά προϊόντα χωρίς λακτόζη, που προορίζονται για διαιτητική διατροφική θεραπεία και διαιτητική προληπτική διατροφή
0406	Τυριά και πηγμένο γάλα για τυρί
0701 (με εξαίρεση τον 0701 10 000 0)	Πατάτες νωπές ή διατηρημένες με απλή ψύξη (εξαιρούνται οι πατάτες για σπορά)
0702 00 000	Ντομάτες νωπές ή διατηρημένες με απλή ψύξη
0703 (με εξαίρεση τον 0703 10 110 0)	Κρεμμύδια ασκαλώνια, σκόρδα, πράσα και άλλα παρόμοια λαχανικά, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη (εξαιρούνται τα κρεμμύδια για σπορά)
0704	Κράμβες, κουνουπίδια, κράμβες σγουρές, γογυλοκράμβες και παρόμοια βρώσιμα προϊόντα του γένους Brassica, νωπά η διατηρημένα με απλή ψύξη
0705	Μαρούλια (Lactuca sativa) και ραδίκια (Cichorium spp.), νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη
0706	Καρότα, γογγύλια, κοκκινογούλια για σαλάτα, λαγόχορτο (σκουλί), ραπανοσέλινα, ραπάνια και παρόμοιες βρώσιμες ρίζες, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη
0707 00	Αγγούρια και αγγουράκια, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη
0708	Λαχανικά λοβοφόρα, με ή χωρίς λοβό, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη
0709	Άλλα λαχανικά, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη (αγκινάρες, σπαράγγια μελιτζάνες, σέλινα μανιτάρια και τρούφες, πιπεριές, σπανάκια, ΕΛΙΕΣ, κάππαρη, μάραθο, κολοκυθάκια)
0710	Λαχανικά άβραστα ή βρασμένα στο νερό ή στον ατμό, κατεψυγμένα
0711	Λαχανικά διατηρημένα προσωρινά (π.χ. με διοξείδιο του θείου ή σε άρμη, θειωμένο νερό ή σε νερό στο οποίο έχουν προστεθεί άλλες ουσίες που χρησιμεύουν για να εξασφαλισθεί προσωρινά η διατήρησή τους), αλλά ακατάλληλα για διατροφή στην κατάσταση που βρίσκονται (Ελιές, Κάππαρη, αγγούρια, μανιτάρια και τρούφες, άλλα λαχανικά)

0712 (με εξαίρεση τον 0712 90 110 0)	Λαχανικά ξερά, έστω και κομμένα σε τεμάχια ή σε φέτες ή και τριμμένα ή σε σκόνη, αλλά όχι αλλιώς παρασκευασμένα (εξαιρούνται τα υβρίδια γλυκού καλαμποκιού που προορίζονται για σπορά)
0713 (με εξαίρεση τον 0713 10 100 0)	Όσπρια ξερά, χωρίς λοβό, έστω και ξεφλουδισμένα ή σπασμένα (εξαιρούνται τα μπιζέλια που προορίζονται για σπορά)
0714	Ρίζες μανιόκας, αραρούτης ή σαλεπιού, κόνδυλοι ηλιανθού (ψευδοκολοκάσια), γλυκοπατάτες και παρόμοιες ρίζες και κόνδυλοι με υψηλή περιεκτικότητα σ άμυλο ή ινουλίνη, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη, κατεψυγμένα ή αποξηραμένα, έστω και κομμένα σε τεμάχια ή συσσωματωμένα σε μορφή σβόλων)
0801	Καρύδια κοκοφοινίκων, καρύδια Βραζιλίας και καρύδια ανακαρδιοειδών, νωπά ή ξερά, έστω και χωρίς το κέλυφος ή τη φλούδα τους
0802	Άλλοι καρποί με κέλυφος, νωποί ή ξεροί, έστω και χωρίς το κέλυφος ή τη φλούδα τους
0803	Μπανάνες, στις οποίες περιλαμβάνονται και του είδους των Αντιλλών, νωπές ή ξερές
0804	Χουρμάδες, σύκα, ανανάδες, αχλάδια των ποικιλιών avocats και goyaves, μάγκες και μαγγούστες, νωπά ή ξερά
0805	Εσπεριδοειδή, νωπά ή ξερά
0806	Σταφύλια, νωπά ή ξερά
0807	Πεπόνια (στα οποία περιλαμβάνονται και τα καρπούζια) και καρποί παπαίας, νωπά
0808	Μήλα, αχλάδια και κυδώνια, νωπά
0809	Βερίκοκα, κεράσια, ροδάκινα (στα οποία περιλαμβάνονται και τα brugnonns και nectarines), δαμάσκηνα και αγριοδαμάσκηνα, νωπά
0810	Άλλοι καρποί και φρούτα νωπά
0811	Καρποί και φρούτα, άψητα ή ψημένα στον ατμό ή βρασμένα στο νερό, κατεψυγμένα, έστω και με προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών
0813	Καρποί και φρούτα αποξηραμένα, άλλα από εκείνα των κλάσεων 0801 μέχρι και 0806. Μείγματα αποξηραμένων καρπών και φρούτων ή καρπών με κέλυφος του κεφαλαίου αυτού
160100	Λουκάνικα, σαλάμια και παρόμοια προϊόντα, από κρέας, παραπροϊόντα σφαγίων ή αίμα. Παρασκευάσματα διατροφής με βάση τα προϊόντα αυτά
1901 90 110 0	Εκχυλίσματα βύνης, περιεκτικότητας σε ξερό εκχύλισμα ίσης ή ανώτερης του 90 % κατά βάρος
1901 90 910 0	Άλλα προϊόντα, που δεν περιέχουν λιπαρές ύλες που προέρχονται από το γάλα, ζαχαρόζη, ισογλυκόζη, γλυκόζη, άμυλα κάθε είδους ή που περιέχουν κατά βάρος λιγότερο του

	1,5 % λιπαρές ύλες που προέρχονται από το γάλα, λιγότερο του 5 % ζαχαρόζη (συμπεριλαμβανομένου του ιμβερτοποιημένου ζάχαρου) ή ισογλυκόζη, λιγότερο του 5 % γλυκόζη ή άμυλα κάθε είδους, εξαιρουμένων των παρασκευασμάτων διατροφής σε σκόνη από προϊόντα των κλάσεων 0401 μέχρι 0404
Από τον 1901 90 990 0**	Άλλα προϊόντα, που κατασκευάζονται από τεχνολογίες για την παραγωγή τυριού και περιέχουν κατά βάρος λιπαρές ύλες που προέρχονται από το γάλα $\geq 1,5\%$
Από τους 2106 90 920 0, 2106 90 980 4, 2106 90 980 5, 2106 90 980 9**	Παρασκευάσματα διατροφής που δεν κατονομάζονται αλλού. Εξαιρούνται τα βιολογικά ενεργά συμπληρώματα, συμπλέγματα βιταμινών και ιχνοστοιχείων, πρόσθετα γεύσης, συμπυκνώματα πρωτεϊνών (ζωικής και φυτικής προέλευσης) και τα μείγματα τους, φυτικές ίνες τροφίμων, πρόσθετα τροφίμων (συμπεριλαμβανομένων των συμπλεγμάτων).
2501 00	Αλάτι (στο οποίο περιλαμβάνεται και το επιτραπέζιο και το μετουσιωμένο αλάτι) και χλωριούχο νάτριο καθαρό, έστω και σε υδατικό διάλυμα ή με προσθήκη αντισυσσωματικών ουσιών ή ουσιών που εξασφαλίζουν καλή ρευστότητα. Θαλασσινό νερό

* Η εφαρμογή του ως άνω καταλόγου λαμβάνει χώρα σύμφωνα με τους κωδικούς ΣΟ. Η περιγραφή του εμπορεύματος παρατίθεται για λόγους διευκόλυνσης

**Η εφαρμογή του εν λόγω κωδικού λαμβάνει χώρα τόσο βάσει του κωδικού ΣΟ όσο και βάσει της περιγραφής του εμπορεύματος.

***Εξαιρουμένων των προϊόντων που προορίζονται για παιδική διατροφή.