



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗΝ ΠΡΕΤΟΡΙΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ
ΓΙΟΧΑΝΕΣΜΠΟΥΡΓΚ**

Γιοχάνεσμπουργκ, 27 Ιουνίου 2019

Κυκλοφορία “ελληνικού τύπου” γιαουρτιού στη Νοτ. Αφρική.

Σε πρόσφατη επιτόπια έρευνά μας, στο Γιοχάνεσμπουργκ, σε υποκαταστήματα της μεγάλης αλυσίδας supermarket Pick N' Pay, η οποία είναι μία από τις πέντε μεγαλύτερες αλυσίδες supermarket της νοτιοαφρικανικής αγοράς (οι άλλες είναι Woolworths, Checkers, Spar και Μακρο και οι οποίες αλυσίδες ελέγχουν, συνολικά, άνω του 70% του λιανεμπορίου της εγχώριας αγοράς ειδών διατροφής, διαθέτοντας υποκαταστήματα σε όλα σχεδόν τα εμπορικά κέντρα της Νοτ. Αφρικής), εντοπίστηκε προϊόν το οποίο αναφέρεται ως γιαούρτι ή επιδόρπιο γιαουρτιού “ελληνικού τύπου”(greek style yoghurt) και κυκλοφορεί με την εμπορική ονομασία “**ΑΥΤΗΓΕΝΤΙΚΟΣ**”.

Το προϊόν αυτό, το οποίο παρασκευάζει η μεγαλύτερη εγχώρια γαλακτοβιομηχανία “Clover”, κυκλοφορεί σε τρεις διαφορετικές γεύσεις (σε συσκευασίες των 100 γρ. η κάθε μία): με ελαφριά γλύκανση (slightly sweetened), με προσθήκη μελιού (syrup layer containing honey) και με σιρόπι φράουλας (strawberry syrup layer).

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι στην συσκευασία του προϊόντος αναφέρεται ότι η μέθοδος που χρησιμοποιήθηκε για το στράγγισμα έχει αναπτυχθεί από το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (strain developed by Agricultural University of Athens), αφήνοντας εμμέσως πλην σαφώς να εννοηθεί ότι υπάρχει κάποιου είδους συνεργασίας ή έστω δικαιώματος χρήσης της εν λόγω διαδικασίας παρασκευής γιαουρτιού.

Στη Νοτ. Αφρική και άλλες εγχώριες γαλακτοβιομηχανίες (“Fairview”, “Douglasdale” “Lancewood”) αλλά και θυγατρικές ξένων πολυεθνικών (“Spar”, “President/Simonsberg”, “Parmalat”), διαθέτουν στην αγορά γιαούρτια τα οποία προσομοιάζουν στο ελληνικό γιαούρτι και αναφέρονται ως “κρεμώδη ή διπλής κρέμας” (double cream). Η ονομασία όμως και η συσκευασία στα προαναφερθέντα κρεμώδη γιαούρτια δεν δίνουν στον καταναλωτή την εντύπωση ότι πρόκειται για προϊόν ελληνικής προέλευσης.

Εν αντιθέσει με τα ανωτέρω, το συγκεκριμένο παρασκεύασμα “ΑΥΤΗΚΤΙΚΟΣ” συγκεντρώνει τα παρακάτω παραπλανητικά στοιχεία, τόσο στην συσκευασία όσο και στη διαφημιστική του προβολή:

Συσκευασία:

- εμπορική ονομασία προϊόντος “ΑΥΤΗΚΤΙΚΟΣ”.με αρχαιοελληνική γραφή, το οποίο δημιουργεί υποσυνείδητα στον καταναλωτή την εντύπωση ότι το προϊόν αυτό είναι αυθεντικό ήτοι ελληνικό
- λογότυπο του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών (strain developed by Agricultural University of Athens)
- αναγραφή γιαούρτι “ελληνικού τύπου” (GREEK STYLE YOGHURT)
- απεικόνιση γεωμετρικού σχήματος που προσομοιάζει σε αρχαιοελληνικό σχήμα μαιάνδρου

Διαφημιστική προώθηση και προβολή:

- χαρακτηριστικό τοπίο της Σαντορίνης, που παραπέμπει άμεσα σε Ελλάδα
- εικόνα νεαρής κοπέλας ενδεδυμένη με αρχαιοελληνική ενδυμασία και κοσμήματα

Επισημαίνουμε ότι στην νοτιοαφρικανική αγορά οι εισαγωγές γιαουρτιών που παρασκευάζονται από ελληνικές γαλακτοβιομηχανίες είναι πολύ περιορισμένες, κυρίως λόγω υψηλού κόστους μεταφοράς και μικρής χρονικής διάρκειας ζωής του προϊόντος.

Απόστολος Μιχαλόπουλος
Σύμβουλος ΟΕΥ Α'
Προϊστάμενος του Γραφείου ΟΕΥ