

# 13<sup>e</sup> ASSISES NATIONALES du CENTRE-VILLE

1<sup>er</sup> RENDEZ-VOUS EUROPÉEN  
METZ • JEUDI 7 ET VENDREDI 8 JUIN 2018

TOWN-CENTER PILSĒTAS CENTRS  
CENTRO DA CIDADE LINNAKESKUS  
BAILE LAR CENTRUL ORASULUI  
STADS-CENTRUM  
**CENTRE  
-VILLE**

KENTRO TOAMA  
BYCENTER  
**STADTZENTRUM**  
KESKUSTA MĚSTSKÉ  
CENTRUM MIASTA CENTRUM

**ZENTRUM**  
CENTRUM MESTA  
CENTRO DE LA CIUDAD

MESTNO  
JEDRO  
CENTRU TAL-IBLIET  
CENTRO CITTÀ

**STADSCENTRUM**

MESTSKA  
CENTRUM  
PILSĒTAS  
CENTRS

VÁROSKÖZPONT  
CENTRUL  
ORASULUI

ГРАДСКИ ЦЕНТЪР

ORASULUI



1<sup>re</sup> ASSISES METZ  
EUROPÉENNES  
du CENTRE-VILLE JEUDI 7 ET VENDREDI 8 JUIN 2018





#### **DE 9H – 9H20 : MOT D'ACCUEIL ET PASSATION DE TÉMOIN**

**Dominique GROS** - Maire de Metz

**Olivier CARRE** - Maire d'Orléans

**Patrick VIGNAL** - Président de Centre-Ville en Mouvement

••••

#### **9H20 – 9H45 : PRÉSENTATION DES ACTIONS MENÉES DANS LE CENTRE-VILLE DE METZ**

**Dominique GROS** - Maire de Metz

••••

#### **9H45 – 10H : PRÉSENTATION DU BAROMÈTRE DE L'INSTITUT CSA PAR CLEAR CHANNEL**

Présentation en exclusivité du 3ème baromètre commandé à l'Institut CSA qui nous dévoilera les attentes des Français par rapport au centre-ville.

••••

#### **10H – 10H30 : PRÉSENTATION PAR UN EXPERT "ÉTAT DES LIEUX DES CENTRES-VILLES EN EUROPE : TENDANCES ET POLITIQUES PUBLIQUES"**

Où en sont les centres des villes européennes suivant leur taille ? Suivent-elles les mêmes tendances d'étalement de la périphérie, d'augmentation de la vacance commerciale et de l'habitat en centre-ville ? Y a-t-il des politiques publiques spécifiques au centre-ville pour favoriser leur attractivité ?

#### **10H30 - 11H30 : TABLE RONDE « QUELLE GOUVERNANCE DU CENTRE-VILLE EN EUROPE ? »**

Qui pour assister et accompagner le maire dans sa stratégie pour le centre-ville ? Sur quels acteurs ou quelles structures le maire peut-il s'appuyer ? En Europe, certaines villes ont pu se doter d'un manager ou développeur de centre-ville aux côtés du maire afin de l'aider à rendre le cœur de ville plus attractif en attirant de nouvelles enseignes, trouvant de nouveaux partenaires, menant des actions d'animations et de communication, etc. Quant aux services techniques de la ville, parviennent-ils à travailler de manière transversale comme l'exigent les politiques du centre-ville ? Quel est le rôle des associations de commerçants ? Enfin comment impliquer les habitants eux-mêmes dans les actions menées pour le centre-ville ? Des témoignages européens nous permettront d'avoir des exemples concrets sur les multiples manières d'organiser la gestion du centre-ville et divers moyens de fédérer autour du maire les acteurs du centre-ville.

••••

#### **11H30 - 12H30 : TABLE RONDE « RENOUVELER LE COMMERCE DE CENTRE-VILLE »**

Le commerce et l'artisanat sont en pleine mutation : création de nouvelles surfaces commerciales en périphérie des villes, explosion du commerce en ligne, développement des circuits-courts, demande croissante de qualité du commerce de bouche, etc. Il s'agit d'autant d'opportunités à saisir pour attirer les consommateurs en centre-ville. Comment le commerce de centre-ville doit-il réussir à prendre tous ces virages et comment le soutenir pour l'aider à se renouveler ? Comment faire du commerce de centre-ville un commerce de destination, un commerce innovant, un commerce connecté ?

••••

#### **12H30 – 14H15 : DÉJEUNER LIBRE**



**14H30 – 15H30 : TABLE RONDE « L'ATTRACTIVITÉ DES CENTRES DES PETITES ET MOYENNES VILLES EN EUROPE »**

Les centres-villes des petites et moyennes villes européennes connaissent des difficultés particulières liées à l'extension de la périphérie et à la concentration de l'emploi dans les métropoles. Dans ce contexte, comment attirer les habitants notamment les familles et les jeunes, et comment recréer une diversité de fonctions en centre-ville, entre les services, les professions libérales et les commerces ? Comment adapter leur centre-ville et sur quels atouts s'appuyer pour ce faire ? Nous verrons quelles sont les réponses apportées face à des situations moins favorables que pour les plus grandes villes.

.....

**15H45 – 16H45 : TABLE RONDE : « COMMENT VALORISER L'ESPACE PUBLIC DU CENTRE-VILLE ? »**

Différents leviers existent pour faire du centre-ville une vitrine pour la ville, son lieu de référence : accueillir de nouveaux types de services et des lieux conviviaux, organiser des événements, mais aussi renouveler et repenser l'espace public.

L'aménagement de l'espace public du centre-ville pour en faire un lieu agréable, apaisé, propice aux mobilités douces se fait selon des modalités diverses en fonction des pays et la taille des villes. Quels ont été les effets de la rénovation de l'espace public en centre-ville ? Comment les villes parviennent-elles à financer cela ? Plus globalement, quelles stratégies adopter pour transformer le visage du centre-ville ?

.....

**16H45 – 17H00 : PAUSE**

.....

**17H : VISITES TERRAIN**

Plusieurs visites du centre-ville de Metz vous seront proposées par les élus de la ville.

**DINER  
DE GAL  
DANS LE MUSÉE**

# VENDREDI 8 JUIN MATTIN

## 9H00 -9H20 : OUVERTURE – ACCUEIL CAFÉ

••••

### 9H20-9H45 : PRÉSENTATION PAR UN EXPERT “LES INNOVATIONS DANS LA MOBILITÉ ET LA LOGISTIQUE URBAINE EN EUROPE”

Quelles sont les innovations en Europe pour améliorer la mobilité des personnes en centre-ville et faciliter la livraison des marchandises vers plus d'efficacité et de durabilité ? Ce nouveau tour d'horizon des pratiques en Europe nous permettra d'apercevoir les potentielles réponses en termes de mobilité pour améliorer les centres-villes.

••••

### 9H45-10H45 : TABLE RONDE « ORGANISER LA MOBILITÉ EN CENTRE-VILLE : QUELLE PLACE POUR LES MARCHANDISES, QUELLE PLACE POUR LES PERSONNES ? »

Quelles sont les solutions pour une mobilité durable et performante dans les centres-villes ? Les capacités des centres-villes étant finies et limitées tant pour s'y déplacer que pour la logistique urbaine, comment organiser au mieux ? Si la technologie transforme la mobilité, quelles innovations organisationnelles doivent être mises en place pour tendre vers une mobilité durable ? Le tram-fret ou encore la livraison fluviale sont autant d'alternatives à l'usage et l'occupation de la voirie. Qu'en est-il dans le reste de l'Europe ?

## 10H45 - 11H : PAUSE CAFÉ

••••

### 11H00 – 12H : RENDU DU HACKATHON DES CENTRES-VILLES ET REMISES DES PRIX AUX LAURÉATS

Le hackathon réunira six équipes d'étudiants qui plancheront pendant 48 heures sur l'avenir des centres-villes puis nous présenteront les projets innovants qu'ils auront imaginés pour les centres-villes de demain en Europe. Ils auront cinq minutes de présentation par équipe et le jury aura également cinq minutes de questions.

••••

### 12H15 CLÔTURE DES ASSISES

Mot de clôture

••••

### 12H- 12H45 : DÉLIBÉRATION DU JURY ET REMISE DE PRIX DU CONCOURS INNOVATION





**VISITES TERRAIN**  
**SALON D'INNOVATION**  
**POUR LES CENTRES-VILLES**  
**AVEC 50 EXPOSANTS**  
**6 ÉQUIPES D'ÉTUDIANTS**  
**EUROPÉENS RÉFLÉCHIRONT**  
**PENDANT 48H NON-STOP**  
**SUR L'AVENIR DES**  
**CENTRES-VILLES**  
**TRADUCTIONS SIMULTANÉES**

**MERCREDI  
6 JUIN 18H**

**COCKTAIL DINATOIRE  
À PARTIR DE 20H  
(PRODUITS RÉGIONAUX)**

**OUVERTURE DES ASSISES  
EUROPÉENNES DU CENTRE-VILLE  
ET DU SALON CENTRE-VILLEXPO**



**18H00**

PRÉSENTATION PAR L'INSTITUT CSA DU 3<sup>e</sup> BAROMÈTRE  
DU CENTRE-VILLE ET DES COMMERCE ET DÉBAT

**19H-20H**

CONSTITUTION DES ÉQUIPES D'ÉTUDIANTS  
QUI AURONT 48H POUR DONNER DES  
PROPOSITIONS CONCRÈTES

**MERCI À NOS PARTENAIRES**



**A SEULEMENT  
1H24 DE PARIS EN TGV**



**INSCRIPTION OBLIGATOIRE**  
[www.centre-ville.org](http://www.centre-ville.org)