



**ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΝΤΥΣΣΕΛΝΤΟΡΦ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Ντύσσελντορφ, 3 Φεβρουαρίου 2016

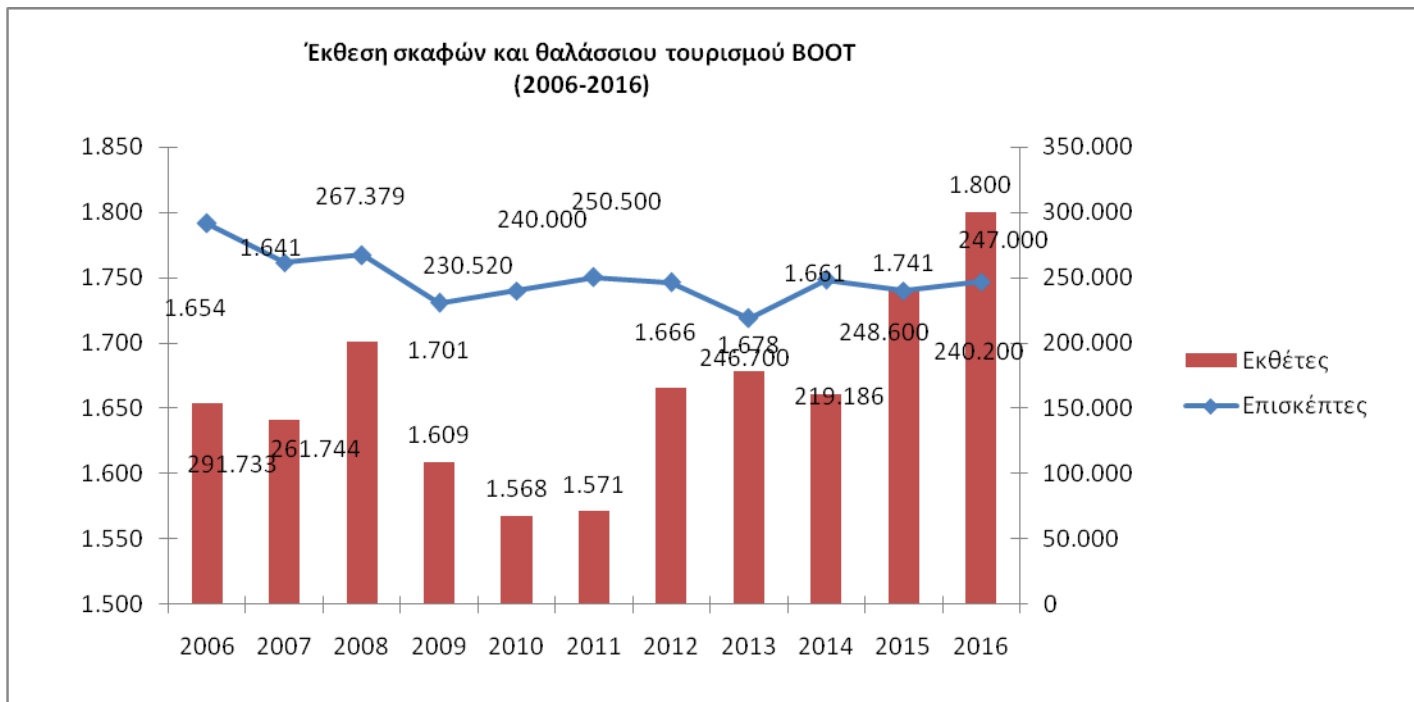
**Απολογισμός έκθεσης σκαφών και θαλάσσιου τουρισμού BOOT 2016,  
Ντύσσελντορφ, 23-31 Ιανουαρίου 2016**

**A. Περιγραφή Έκθεσης-Στατιστικά Στοιχεία**

Η έκθεση boot που διοργανώνεται κάθε χρόνο και αποτελεί τη μεγαλύτερη έκθεση του κόσμου στον τομέα των σκαφών και του θαλάσσιου τουρισμού, ολοκληρώθηκε την Κυριακή 31 Ιανουαρίου 2016, έχοντας προσελκύσει 1.800 εκθέτες και 247.000 επισκέπτες, επαγγελματίες και ιδιώτες, εκτεινόμενη σε 17 εκθεσιακούς χώρους, συνολικής επιφάνειας 213.000 τετραγωνικών μέτρων.

Στη φετινή διοργάνωση της boot συμμετείχαν 1.800 εκθέτες, από 47 χώρες, σημειώνοντας ελαφρά αύξηση σε σύγκριση με πέρυσι (+3,5%), όπου είχαν λάβει μέρος 1.741 εκθέτες. Αύξηση όμως σημειώθηκε και στον αριθμό των επισκεπτών, ο οποίος ανήλθε σε 247.000 (+2,8%) από 240.200 πέρυσι, εκ των οποίων 50.000 προήλθαν από το εξωτερικό, ενώ οι υπόλοιποι από τη Γερμανία.

Το 97,5% των επισκεπτών στην έκθεση έμεινε ιδιαίτερος ικανοποιημένο, ιδιαίτερα οι λάτρεις των θαλάσσιων σπορ (θαλάσσιο σκι-waterskiing, wakeboarding, ιστιοσανίδα-kneeboardingsurfing, kite-surfing, κ.ά.), σύμφωνα με τον κ. Werner Matthias Dornscheidt, Διευθύνοντα Σύμβουλο της Messe Düsseldorf, ο οποίος τόνισε παράλληλα πόσο σημαντικό και ευχάριστο είναι να ξεκινάει η χρονιά με την συγκεκριμένη έκθεση.



Πηγή: BOOT Dusseldorf

## Β. Θεματικές Ενότητες

Οι θεματικές ενότητες της Boot 2016, οι οποίες εκτείνονταν συνολικά σε 17 εκθεσιακούς χώρους ήταν:

- Σκάφη (μηχανοκίνητα και ιστιοφόρα) και yachts
- Μηχανές και μηχανολογικός εξοπλισμός
- Υπηρεσίες yachting/shipping, ενοικίαση και πρακτόρευση σκαφών
- Υπηρεσίες (εσωτερική διακόσμηση σκαφών και yacht, παροχή νομικής βοήθειας, εντοπισμός και ασφάλεια σκαφών που έχουν κλαπεί, χρονομίσθωση, πώληση σκαφών κλπ)
- Canoes, kayaks: εξοπλισμός και τουριστικοί προορισμοί
- Θαλάσσια σπορ (θαλάσσιο σκι-waterskiing, wakeboarding, ιστιοσανίδα-kneeboardingsurfing, kite-surfing, κ.ά.)
- Jetskiing –υπηρεσίες και εξοπλισμός
- Καταδύσεις: εξοπλισμός, τουριστικοί προορισμοί, εκμάθηση
- Surfing, Windsurfing, kitesurfing, parasailing: εξοπλισμός, τουριστικοί προορισμοί και σχολές εκμάθησης
- Ψάρεμα: αλιευτικά είδη, τουριστικοί προορισμοί
- Ναυτική τέχνη (είδη χειροτεχνίας, πίνακες, γλυπτά)
- Σχολές και Σύνδεσμοι κατάδυσης, surfing, θαλάσσιου σκι κλπ)
- Μαρίνες

Η χώρα με το μεγαλύτερο αριθμό εκθετών, εκτός της Γερμανίας (960) ήταν η Ολλανδία (138), ακολουθούμενη από την Ιταλία (117), Γαλλία (94) και ΗΒ (46), Αυστρία (41), Τουρκία (41), Πορτογαλία (36), Ινδονησία (34), Αίγυπτος (33), Πολωνία (33), Βέλγιο (29), Κροατία (27), Ελβετία (24), Ελλάδα (20). Για πρώτη φορά συμμετείχαν όλες οι χώρες της Ανατολικής Καραϊβικής, γνωστές ως νησιά Windward, (Ανγκούιλα, Αντίγκουα και Μπαρμπούντα, Βρετανικές Παρθένοι Νήσοι, Ντομίνικα, Γρενάδα, Μαρτινίκα, Μοντσεράτ, Άγιος Χριστόφορος και Νέβις, Αγία Λουκία

Άγιος Βικέντιος και Γρεναδίνες). Όπως τόνισε ο Δ/ντης της έκθεσης BOOT κ. Goetz-Ulf Jung Michel : "Γίνεται πλέον πολύ δύσκολο να βρει κανείς νέες χώρες να συμμετέχουν, δεδομένου ότι η συγκεκριμένη έκθεση είναι πραγματικά Διεθνής".

Η καρδιά της BOOT είναι οι συνολικά εννέα αίθουσες που προορίζονται για τους ιστιοπλόους, τους λάτρεις μηχανοκίνητων και τους κυβερνήτες μικρών σκαφών όπου συμμετέχουν 440 κατασκευαστές σκαφών (από κανό μέχρι μεγάλα σκάφη αναψυχής), ιδιαίτερα οι αίθουσες 14 και 17 μεταμορφώθηκαν σε ένα τεράστιο εκθεσιακό κέντρο ιστιοπλοΐας. Περισσότερο από το ήμισυ της επιφάνειας της έκθεσης καταλάμβαναν τα μηχανοκίνητα και ιστιοπλοϊκά σκάφη, των ηγέτιδων εταιρειών κατασκευής σκαφών, όπως Bavaria, Hanse, Jeannau (παρουσίαση του Sun Odyssey 349), Bénétiau (παρουσίαση της δημοφιλούς σειράς σκαφών 35,38,45,48 και 60), ενώ μεγάλο πλήθος εκθετών συμμετείχε στη θεματική ενότητα της έκθεσης που αφορούσε τον εξοπλισμό σκαφών, όπως κινητήρες.

Σημειώνουμε ότι υπήρξε συλλογική εκπροσώπηση των συνδέσμων κατασκευαστών σκαφών ορισμένων χωρών, όπως η Φινλανδία (Finnish Marine Industries Federation-Finnboat). Συλλογική εκπροσώπηση διέθετε επίσης και ο γερμανικός σύνδεσμος εταιρειών του κλάδου των superyachts "Deutsche Yachten".

Σημαντικό μέρος της έκθεσης καταλάμβαναν οι θεματικές ενότητες που αφορούν τα θαλάσσια σπορ και τον τουρισμό, και συγκεκριμένα:

- την ιστιοπλοΐα, με συμμετοχές εταιρειών ενοικίασης και πρακτόρευσης σκαφών, καθώς και μαρινών. Συλλογική εκπροσώπηση σε αυτό το τμήμα της έκθεσης διέθεταν η Κροατία (Croatia Yachting), η Τουρκία (Turkish Chamber of Shipping), η Ισπανία (Βαlearίδες και Κανάριες Νήσοι, μαρίνες της Καταλωνίας (Associacio catalane de Ports Esportius I Turistics Katalanische Marinas) και της Ανδαλουσίας (Agencia Publica de Puertos de Andalucia), η Σικελία, η Τυνησία (Fremdenverkehrsamt Tunesien), το Μαρόκο, καθώς και οι Ενώσεις Μαρινών της Ισπανίας και της χώρας μας.
- Στην Αίθουσα 3 - αίθουσα καταδύσεων - κορυφαίοι προμηθευτές του κλάδου επέκτειναν τα περίπτερα τους. Εκτός από τις Φιλιππίνες και την Ινδονησία, είχαν τα δικά τους περίπτερα για καταδύσεις η Τουρκία και η Ιορδανία. Πρέπει να σημειωθεί ότι στο χώρο αυτό, ο αριθμός των ελλήνων εκθετών διαρκώς αυξάνεται.
- Άλλα θαλάσσια σπορ (trendsport, όπως surfing, kite-surfing, κ.ά.), με συμμετοχές κατασκευαστών εξοπλισμού, ταξιδιωτικών πρακτορείων που εξειδικεύονται σε αυτά τα θαλάσσια σπορ
- Μεγάλη επιτυχία σημειώθηκε στην Αίθουσα 14 που αφορούσε το χώρο της κρουαζιέρας, όπου αξιόλογος αριθμός επισκεπτών ενημερώθηκε σχετικά με τις διεθνείς κρουαζιέρες.

Ανάμεσα στους εκθέτες συμπεριλαμβάνονταν φέτος 20 , παραμένοντας στα ίδια επίπεδα με πέρυσι (το 2015 οι έλληνες εκθέτες ήταν 21). Συγκεκριμένα φέτος συμμετείχαν ως εκθέτες οι ακόλουθες ελληνικές εταιρείες:

1. Achilleon Korfu Diving Center P Korologos SIA EE
2. AquaCenter M.Sideris & SIA EE
3. Crazyshark Watersports EA
4. Ένωση Μαρινών Ελλάδας
5. Ionian Charter Έλενα Βρυώνη
6. Istion Yachting Ltd
7. Kiriacoulis Mediterranean Cruises

8. Lalizas SA
9. Meganisi Sailing
10. Nero-Sport Dive Center Owner Peter Mohr
11. OmegaSail
12. Porto Carras Marina SA
13. Prosport Kos c/o Neptune Hotels
14. Sail Aegean
15. Sailing Blue Periklis Gkikas
16. Scuba Hellas
17. Scubalife
18. SK Sailing Spyros Konidaris
19. Skorprios Charter Ltd
20. Tzennet Yachting Griechenland

### Γ. Συνέδρια-Εκδηλώσεις

Παράλληλα με την έκθεση , έλαβε χώρα πλήθος εκδηλώσεων, διαλέξεων, παρουσιάσεων, συγκεκριμένα:

- Για δεύτερη φορά υπό την αιγίδα της BOOT πραγματοποιήθηκε η συνάντηση Διεθνών Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης σε θέματα ναυτιλίας- International Marine Media Meeting 2016. Δημοσιογράφοι από όλον τον κόσμο παρακολούθησαν για 2 ημέρες τη συνάντηση αυτή, όπου συζητήθηκαν οι τελευταίες επιχειρηματικές τάσεις και αλλαγές στο χώρο των θαλάσσιων εκδόσεων.
- Παράλληλα ολοκληρώθηκε ο Παγκόσμιος Διαγωνισμός Υποβρύχιας Φωτογραφίας World ShootOut 2015 <https://www.worldshootout.org/?pg=RegCompFrm&CategoryID=155> , με συμμετοχή 448 φωτογράφων από 37 χώρες από όλο τον κόσμο σε δύο διαφορετικές εκδηλώσεις.
- Επίσης πραγματοποιήθηκε στις 26.1.2016, για τέταρτη φορά το Διεθνές Συνέδριο για τη Βιομηχανία Σκαφών και Yacht «3rd International Conference for the Boat and Yacht Industry»- με νέα μορφή αυτήν την φορά- το οποίο αφορούσε στις εξαγωγικές δυνατότητες της βιομηχανίας σκάφων. Συγκεκριμένα η νέα μορφή του συνεδρίου ξεκίνησε στις 26 Ιανουαρίου 2016 ως «International Breakfast Meeting». Το πρόγραμμα επιτρέπει στους εκπροσώπους να συμμετέχουν σε παρουσιάσεις και εκδηλώσεις διαδικτύωσης -networking στο Συνεδριακό Κέντρο του Ντίσελντορφ (CCD), ενώ την έναρξη της συνάντησης πραγματοποίησε ο κ. Piero Formenti, πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Βιομηχανίας Σκαφών-European Boating Industry. Τα θέματα που απασχόλησαν τους συνέδρους αφορούσαν στον ανταγωνισμό στη βιομηχανία θαλάσσιων αθλημάτων στη Γερμανία, Ευρώπη και Αμερική, παρουσίαση της γερμανική καμπάνιας «Start Boating» και παρουσίαση της κατάστασης του τομέα στην αγορά της Βόρειας Αμερικής.
- Η θεματική ενότητα με τον τίτλο: Εμπειρία 360° Θαλάσσια Αθλήματα-“Experience 360° Water Sports” προσέλκυσε αξιόλογο αριθμό επισκεπτών, καθώς το 25% περίπου των επισκεπτών της BOOT , ιδιαίτερα οικογένειες αλλά και λάτρεις των θαλάσσιων αθλημάτων, είχαν την ευκαιρία να επιδοθούν σε ευρύ φάσμα θαλάσσιων δραστηριοτήτων στο εσωτερικό των εκθεσιακών χώρων (κέντρο ιστιοπλοΐας, πισίνα για καταδύσεις, ιστιοσανίδα, κανό κλπ) .

#### **Δ. Εμπορικές τάσεις**

Σύμφωνα με τον Γενικό Διευθυντή κ. Jürgen Tracht, της Ομοσπονδίας Θαλάσσιων Αθλημάτων, οι πωλήσεις νέων σκαφών παραμένουν στο υψηλό επίπεδο του προηγούμενου έτους. Αυτό ισχύει τόσο για τα ταχύπλοα, όσο και για τα ιστιοπλοϊκά και τα μικρότερα σκάφη. Ο κ. Tracht, δήλωσε ιδιαίτερα ικανοποιημένος με τα αποτελέσματα της BOOT και επεσήμανε ότι το 90% των επιχειρηματιών του κλάδου αναμένει ανάπτυξη του τομέα της βιομηχανίας θαλάσσιων σπορ τα επόμενα δυο χρόνια.

#### **Ε. Αλλαγή σκυτάλης στην θέση του επικεφαλής διοργάνωσης της Έκθεσης BOOT**

Με το περάς της φετινής έκθεσης ο κ. Goetz-Ulf Jungmichel περνά την σκυτάλη της διοργάνωσης της έκθεσης BOOT στον κ. Πέτρο Μιχελιδάκη. Ο κ. Jungmichel, ο οποίος είχε την ευθύνη για τη λειτουργία της εν λόγω έκθεσης από τα μέσα του 2008 αναλαμβάνει από τα τέλη Φεβρουαρίου 2016 τη θέση του Διευθυντή και Γενικού Γραμματέα της Ομοσπονδίας Ιστιοπλοΐας Γερμανίας (DSV) στο Αμβούργο.

Η επόμενη boot θα πραγματοποιηθεί στις 21 – 29 Ιανουαρίου 2017.