



**ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΝΤΥΣΣΕΛΝΤΟΡΦ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

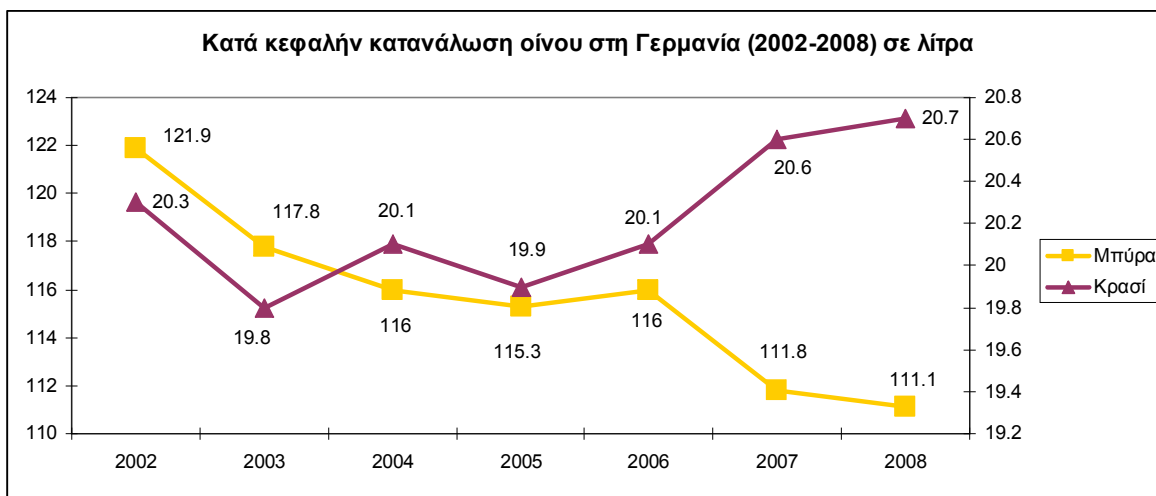
Ντύσσελντορφ, 15 Ιουλίου 2010

Η αγορά οίνου της Γερμανίας

I. Βασικά μεγέθη της αγοράς

Το 2008 η κατά κεφαλήν κατανάλωση οίνου στη Γερμανία σημείωσε για τρίτη συνεχή χρονιά αύξηση έναντι του προηγούμενου έτους: η κατά κεφαλήν κατανάλωση αυξήθηκε κατά 0,5%, φθάνοντας στα 20,7 λίτρα ετησίως.

Η κατά κεφαλήν κατανάλωση αφρώδους οίνου αυξήθηκε στα 3,9 λίτρα ετησίως, ενώ η κατανάλωση μπίρας συνέχισε την πτωτική πορεία της, μειούμενη κατά -0.6% και περιοριζόμενη στα 111,1 λίτρα ετησίως.

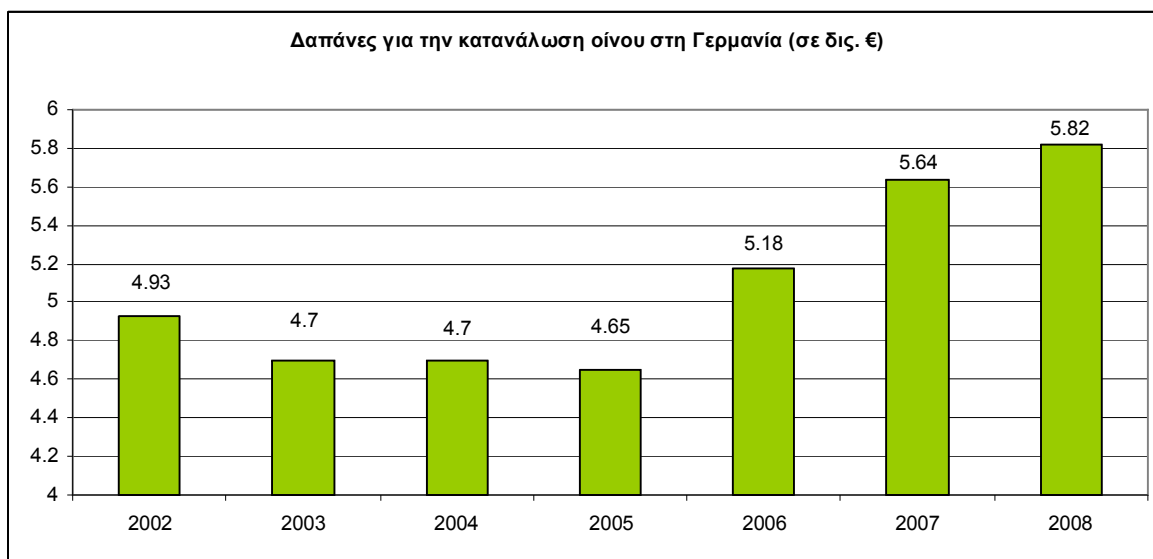


Κατά κεφαλήν κατανάλωση οινοπνευματωδών ποτών στη Γερμανία (σε λίτρα)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Μεταβολή 07/08 (%)
Μπίρα	121.9	117.8	116	115.3	116	111.8	111.1	-0.6
Οινοπνευματώδη	5.9	5.9	5.8	5.7	5.7	5.6	5.5	-1.8
Κρασί	20.3	19.8	20.1	19.9	20.1	20.6	20.7	0.5
Αφρώδης οίνος	3.9	3.8	3.8	3.8	3.9	3.8	3.9	2.6
Σύνολο	152	147.3	145.7	144.7	145.7	141.8	141.2	-0.4

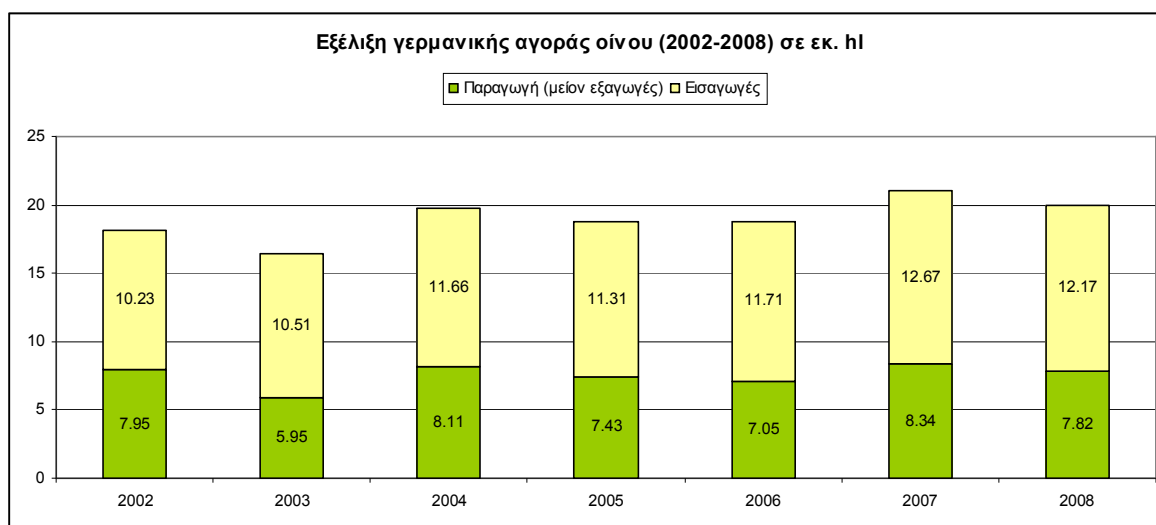
Πηγή: Bundesverband der Deutschen Spirituosen Industrie und Importeure e.V / Statistisches Bundesamt

Το 2008 σημειώθηκε επίσης εκ νέου άνοδος της καταναλωτικής δαπάνης για κρασί στη Γερμανία, η οποία ανήλθε στο συνολικό ποσό των 5,82 δις € (αύξηση κατά 3% έναντι του 2007).



Πηγή: Bundesverband der Deutschen Spirituosen Industrie und Importeure e.V / Statistisches Bundesamt

Η **παραγωγή οίνου** της Γερμανίας ανήλθε το 2008 σε 10 εκ. hl (2007: 10,26 εκ. hl), ενώ οι εισαγωγές της Γερμανίας έφτασαν τα 12,17 εκ. hl. Έτσι η προσφορά οίνου στη γερμανική αγορά πλησίασε τα 20 εκ. hl (μειούμενη κατά περίπου 5% έναντι του 2007).



Πηγή: Deutsches Weininstitut / Statistisches Bundesamt

Γερμανική αγορά οίνου (σε εκ.hl)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Παραγωγή (μείον εξαγωγές)	7.95	5.95	8.11	7.43	7.05	8.34	7.82
Εισαγωγές	10.23	10.51	11.66	11.31	11.71	12.67	12.17
Προσφορά	18.18	16.46	19.77	18.74	18.76	21.01	19.99
Εξαγωγές	1.93	2.16	1.9	1.72	1.87	1.92	2.18

Πηγή: Deutsches Weininstitut

Οι εξαγωγές της Γερμανίας έφτασαν το 2008 τα 2,18 εκ. hl, συνεχίζοντας την ανοδική πορεία των τελευταίων τεσσάρων ετών. Έτσι, περίπου το 1/5 της εγχώριας παραγωγής εξάγεται και τα 4/5 αυτής διατίθενται στην εγχώρια αγορά.

II. Εισαγωγές οίνου στη Γερμανία

Οι εισαγωγές της Γερμανίας αυξήθηκαν το 2009 κατά 1,5% σε όρους ποσότητας, φθάνοντας τα 1.267 εκ λίτρα.

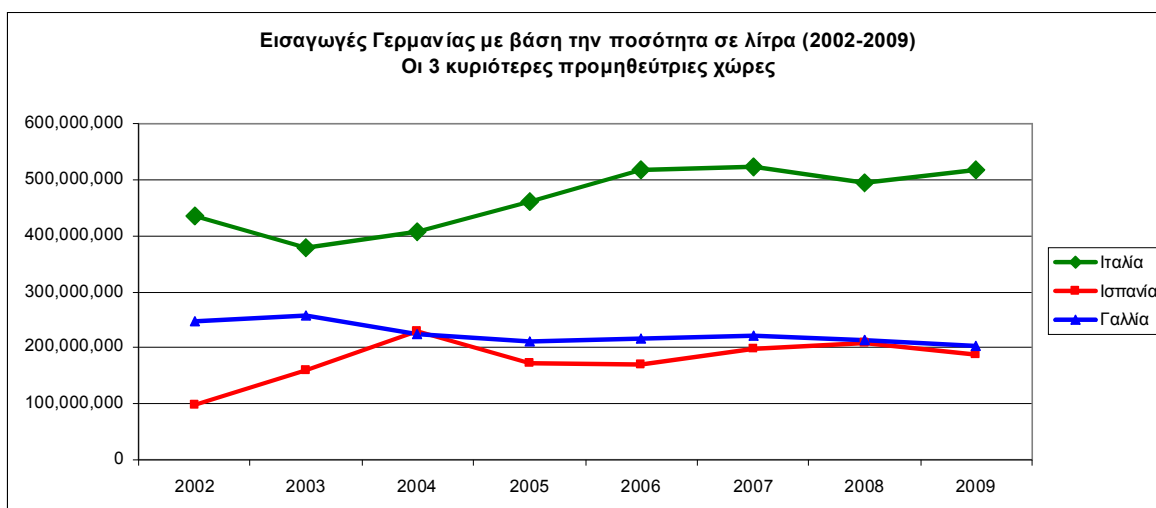
Εισαγωγές Γερμανίας - Ποσότητα (σε λίτρα)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Ιταλία	407,659,200	461,703,134	518,534,138	522,789,314	493,190,629	517,039,120
Γαλλία	225,115,606	211,978,014	215,381,641	221,983,531	213,659,071	202,714,056
Ισπανία	229,479,132	173,276,516	169,561,819	197,597,983	208,962,283	187,414,685
Ν. Αφρική	24,139,005	37,236,302	38,053,683	57,533,577	67,834,405	70,791,819
Χιλή	62,832,239	57,331,013	45,449,086	62,672,019	54,822,594	51,478,155
ΗΠΑ	47,960,209	44,911,645	46,553,770	46,403,803	43,863,739	44,699,788
Αυστρία	32,343,189	32,290,585	31,360,657	34,402,624	34,757,190	39,940,696
ΠΓΔΜ	36,644,384	33,446,847	34,338,255	37,956,964	35,122,612	38,632,482
Αυστραλία	31,973,844	40,370,401	39,749,834	45,149,694	30,219,021	37,266,924
Υπόλοιπες χώρες	6,197,545	11,458,607	8,011,606	8,774,609	8,008,977	23,432,369
Ουγγαρία	16,613,780	15,554,776	15,084,734	13,778,322	11,284,162	16,193,198
Πορτογαλία	15,776,230	10,373,101	9,616,290	10,389,573	13,849,660	13,025,766
Ελλάδα	19,062,791	16,553,676	13,771,340	14,474,389	13,527,005	11,102,696
Αργεντινή	5,142,431	6,923,367	6,244,336	6,332,379	7,576,384	5,368,495
Ρουμανία	14,194,805	12,758,507	8,656,821	6,806,899	5,470,790	3,804,899
Βουλγαρία	8,835,163	6,396,334	4,091,598	3,007,875	2,886,823	1,484,898
Νέα Ζηλανδία	545,557	1,182,454	638,770	894,072	829,079	871,599
Κροατία	1,185,992	1,035,467	820,387	802,679	694,154	665,821
Τουρκία	1,604,745	1,392,829	768,752	1,064,883	719,321	542,485
Σερβία- Μαυροβούνιο	6,490,307	1,913,791	1,792,785	1,471,496	945,934	409,413

Πηγή: BWS, Destatis, Τα στοιχεία για το 2009 είναι προσωρινά

Η μεγαλύτερη ποσότητα των εισαγωγών της Γερμανίας προήλθε από την Ιταλία, ενώ το 2009 η Γαλλία επανήλθε στη δεύτερη θέση μεταξύ των προμηθευτριών χωρών, καθώς η ποσότητα εισαγωγών από την Ισπανία περιορίστηκε κατά 10%.

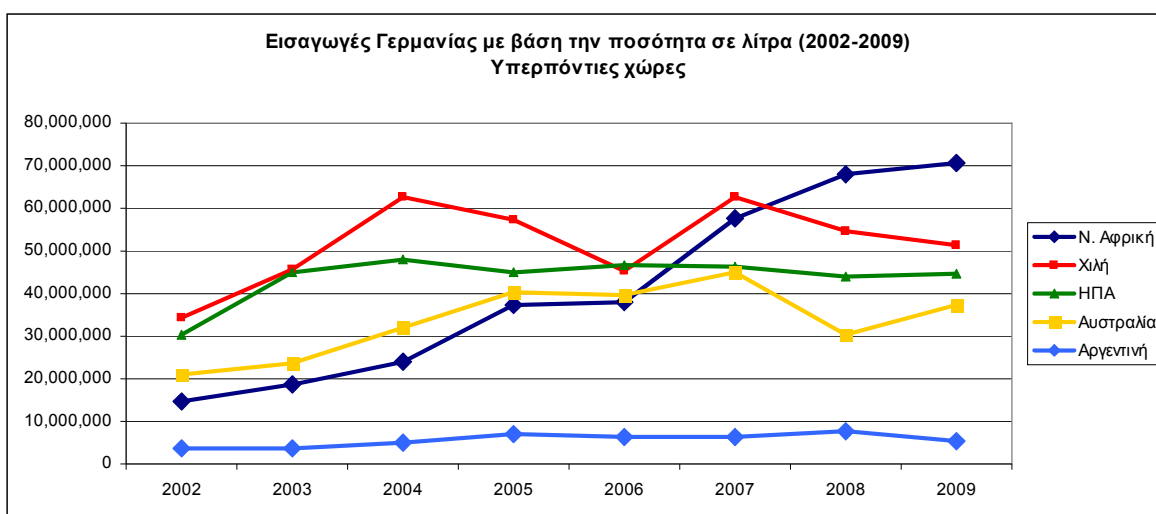
Ως σύνολο, οι 3 μεγαλύτερες προμηθεύτριες χώρες της Γερμανίας καλύπτουν περί τα ¾ των εισαγωγών της.



Πηγή: Bundesverband Wein und Spirituosen e.V. / Statistisches Bundesamt.

Οι εισαγωγές από τη Ν. Αφρική σημείωσαν εκ νέου άνοδο (κατά 4,4%), ξεπερνώντας τα 70 εκ. λίτρα, ενώ άνοδο σημείωσαν και οι εισαγωγές από τις ΗΠΑ, την Αυστραλία και τη Νέα Ζηλανδία. Αντιθέτως πτώση σημείωσαν οι εισαγωγές από τη Νότια Αμερική (Χιλή και Αργεντινή).

Συνολικά από την ομάδα των υπερπόντιων χωρών προήλθε ποσοστό 16,61% επί του συνόλου των εισαγωγών – παραμένοντας στα ίδια επίπεδα σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά.



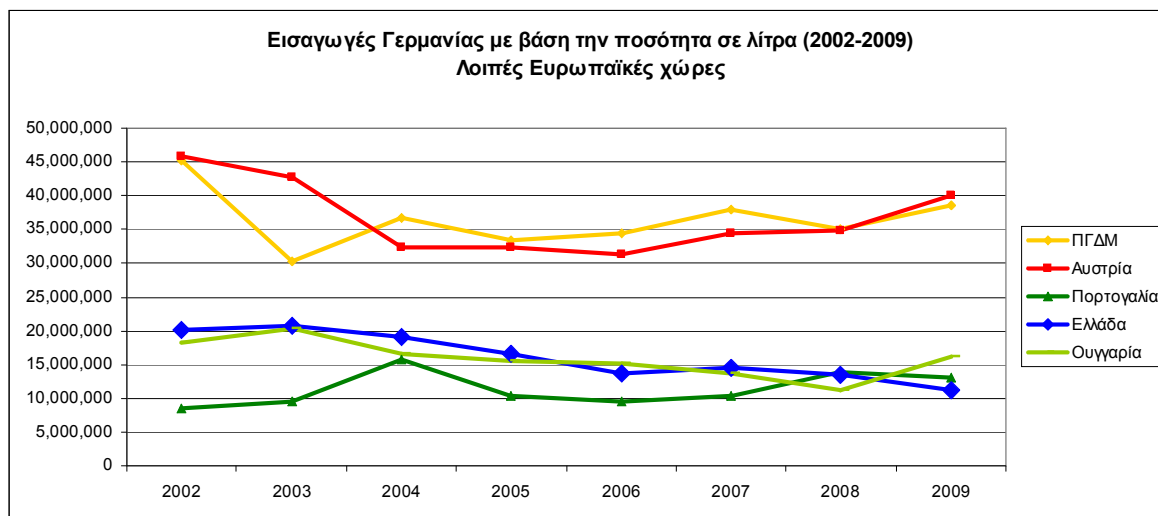
Πηγή: Bundesverband Wein und Spirituosen e.V. / Statistisches Bundesamt.

Η ομάδα των λοιπών ευρωπαϊκών χωρών (Ελλάδα, Αυστρία, Ουγγαρία, Βουλγαρία, Ρουμανία, Κροατία, Σερβία, ΠΓΔΜ και Τουρκία) κάλυψε ποσοστό 9,93% των εισαγωγών της Γερμανίας (έναντι 9,55% το 2008 και 16,7% το 2002).

Οι εισαγωγές από την ΠΓΔΜ ανέκαμψαν (+10% έναντι του 2008), ενώ αύξηση σημείωσαν και οι εισαγωγές από την Αυστρία (+15%), ενώ αντιθέτως οι εισαγωγές από την Πορτογαλία μειώθηκαν κατά 6%.

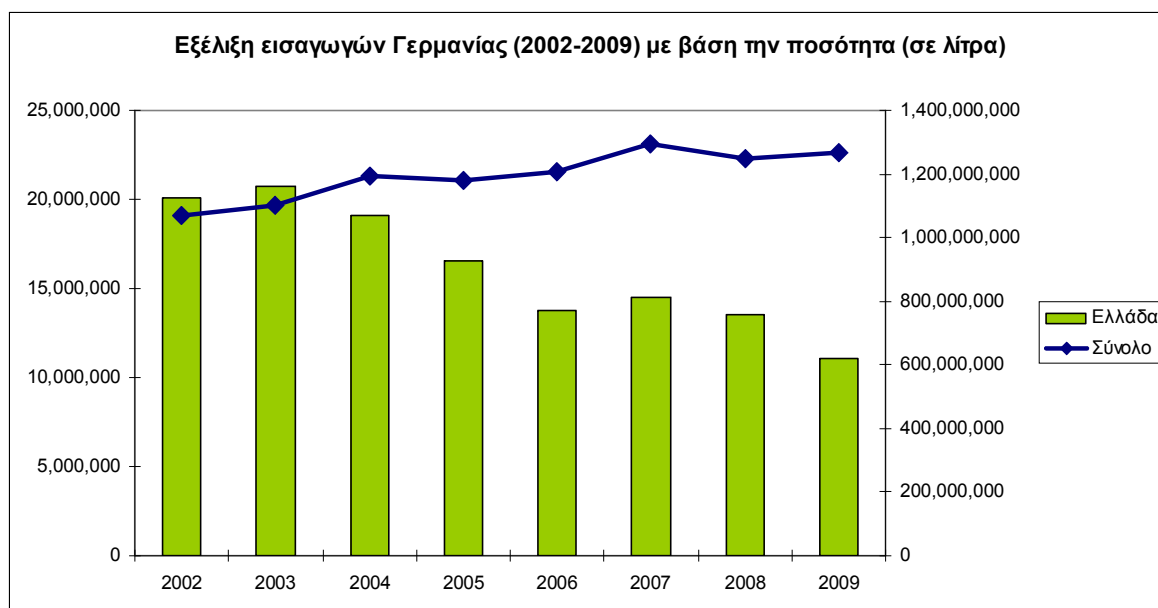
Έτσι, η Ελλάδα κατατάσσεται πλέον δωδέκατη μεταξύ των προμηθευτριών χωρών οίνου της Γερμανίας. Οι εισαγωγές από τη χώρα μας σημείωσαν πτώση κατά 17,9 το 2009 έναντι του

2008, περιοριζόμενες στα 11,1 εκ. λίτρα (ποσοστό 0,88% επί του συνόλου των εισαγωγών οίνου της Γερμανίας). Σημειώνεται ωστόσο, ότι τα προσωρινά στατιστικά στοιχεία της Γερμανικής Στατιστικής Υπηρεσίας υποεκτιμούν συστηματικά τις εισαγωγές από την Ελλάδα.



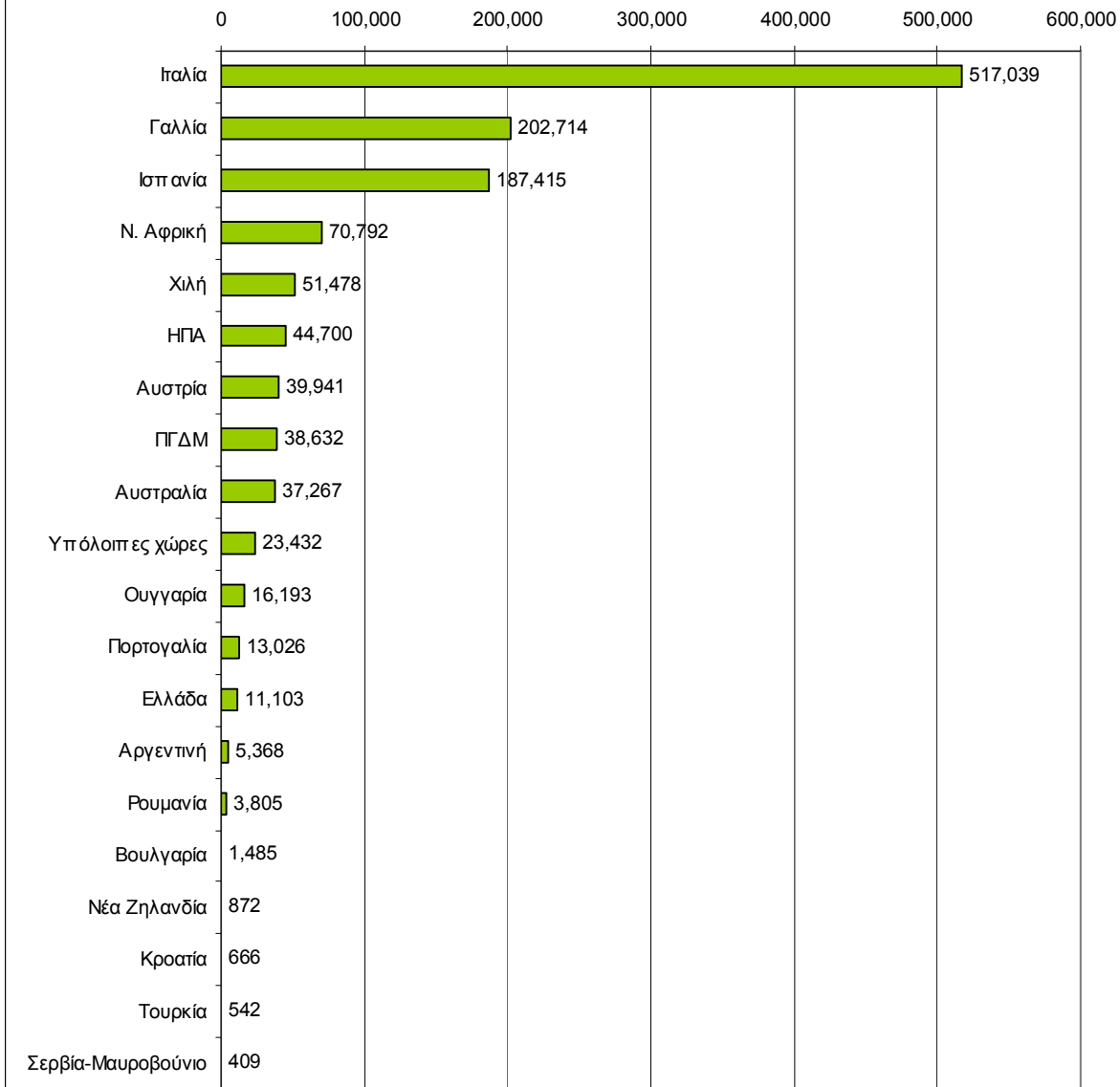
Πηγή: Bundesverband Wein und Spirituosen e.V. / Statistisches Bundesamt.

Έτσι, για το διάστημα 2003/2008 παρατηρήθηκε μείωση των εισαγωγών οίνου από τη χώρα μας κατά 46,5%, ενώ η συνολική ποσότητα εισαγωγών της Γερμανίας αυξήθηκε στο διάστημα αυτό κατά 15%.



Πηγή: Bundesverband Wein und Spirituosen e.V. / Statistisches Bundesamt.

**Κύριες χώρες προέλευσης των εισαγωγών της Γερμανίας 2009 με βάση την ποσότητα
(σε 1000 λίτρα)**



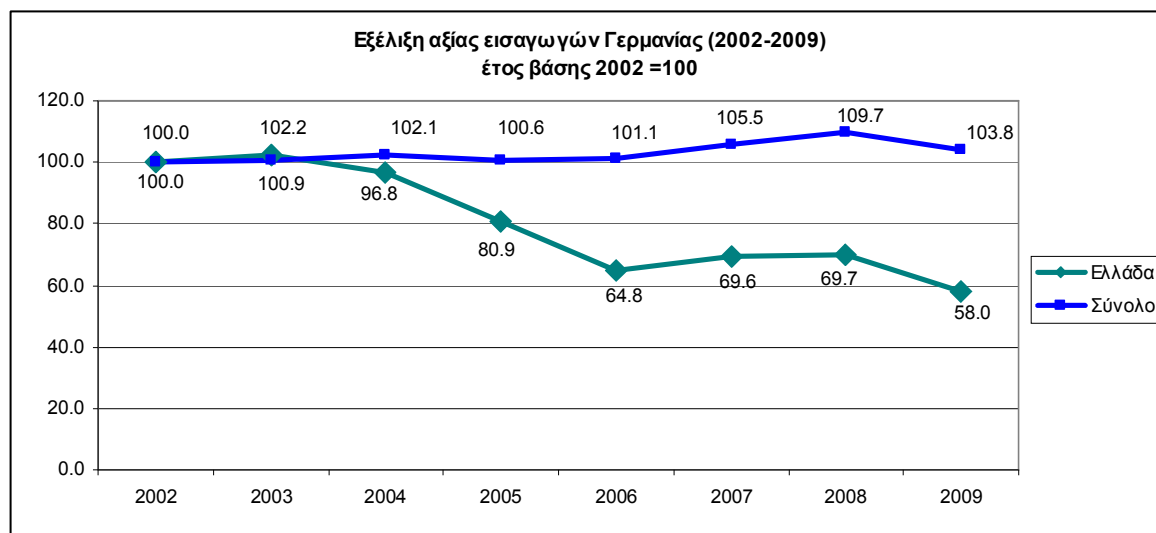
Σε όρους αξίας, οι εισαγωγές της Γερμανίας σημείωσαν πτώση το 2009 (-5,4%), περιοριζόμενες στα 1,515 δις €. Η αξία των εισαγωγών της Γερμανίας από τη χώρα μας μειώθηκε στα 18 εκ € (-16,9%). Ωστόσο, όπως σημειώθηκε και παραπάνω, τα προσωρινά στατιστικά στοιχεία της Γερμανικής Στατιστικής Υπηρεσίας υποεκτιμούν τις εισαγωγές από την Ελλάδα κατά περίπου 3 εκ. €.

Εισαγωγές Γερμανίας- Αξία (σε 1000 €)

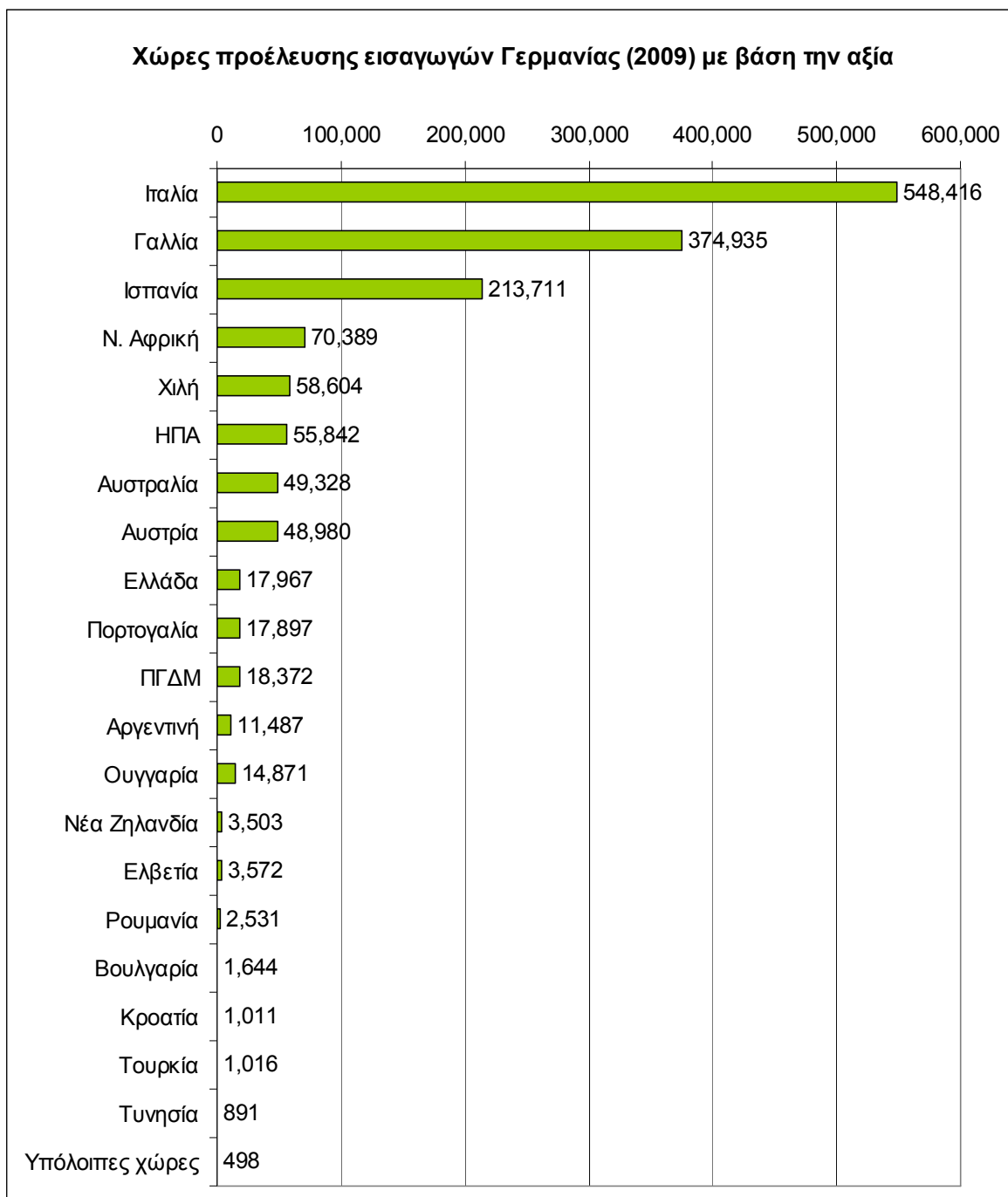
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Ιταλία	508,460	513,785	528,617	567,744	590,065	548,416
Γαλλία	409,988	379,403	394,795	386,303	408,870	374,935
Ισπανία	194,862	172,964	180,278	190,992	190,854	213,711
Ν. Αφρική	44,433	58,168	54,832	65,996	72,602	70,389
Χιλή	65,669	74,503	57,872	66,834	56,983	58,604
ΗΠΑ	61,438	60,146	66,006	61,171	55,513	55,842
Αυστραλία	57,019	68,783	61,445	58,477	48,351	49,328
Αυστρία	28,679	31,408	33,878	40,911	46,377	48,980
Ελλάδα	29,994	25,067	20,077	21,551	21,612	17,967
Πορτογαλία	13,769	10,440	11,770	11,743	19,693	17,897
ΠΓΔΜ	15,212	13,260	12,949	15,051	15,468	18,372
Αργεντινή	6,528	7,697	8,964	9,219	10,151	11,487
Ουγγαρία	14,874	13,627	12,894	13,546	11,170	14,871
Νέα Ζηλανδία	2,747	5,949	3,068	4,247	4,209	3,503
Ελβετία	4,024	5,555	4,458	3,554	3,703	3,572
Ρουμανία	8,693	7,972	6,350	4,602	3,953	2,531
Βουλγαρία	7,439	4,770	3,656	2,967	3,065	1,644
Κροατία	2,892	2,431	2,086	2,175	1,957	1,011
Τουρκία	2,913	2,780	2,218	2,277	1,416	1,016
Τυνησία	912	922	300	432	136	891
Υπόλοιπες χώρες	9,735	8,585	8,590	10,339	35,124	498

Πηγή: BWS, Destatis Τα στοιχεία για το 2009 είναι προσωρινά

Έτσι, φαίνεται ότι η πορεία των εισαγωγών από την Ελλάδα ακολουθεί από το 2006 και μετά ελαφρά ανοδική πορεία. Όσον αφορά το σύνολο της αξίας των εισαγωγών η τάση είναι επίσης γενικά ανοδική (+3,8% μεταβολή 2002/2009).



Πηγή: BWS, Destatis Τα στοιχεία για το 2009 είναι προσωρινά



Πηγή: BWS, Destatis

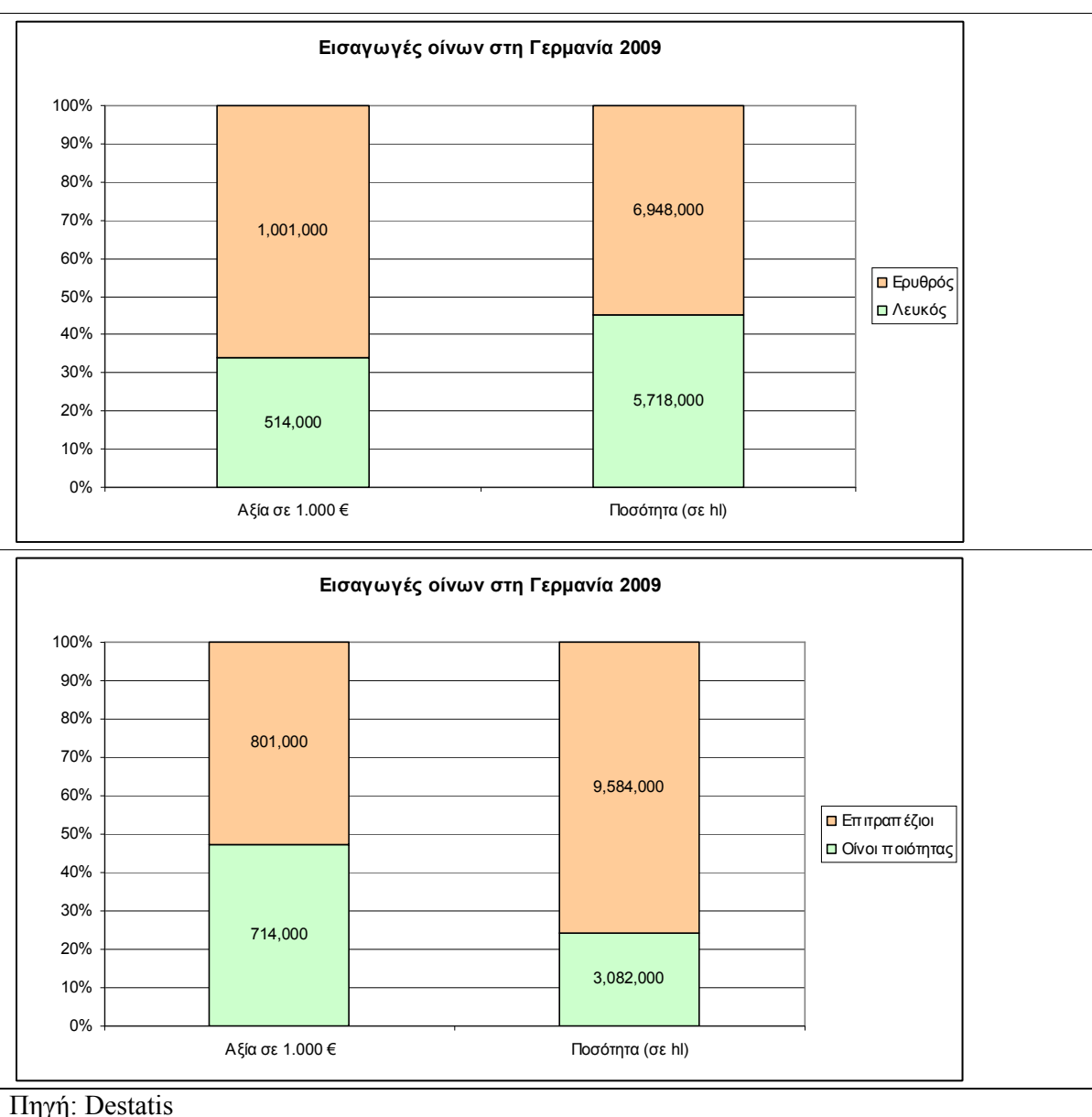
Η μέση τιμή των εισαγωγών οίνου της Γερμανίας το 2008 ήταν 1,20 € /λίτρο, ενώ η μέση τιμή των εισαγωγών από τη χώρα μας ήταν 1,62 € / λίτρο (έναντι 1,60 το 2008).

Εισαγωγές ανά κατηγορία οίνων 2009

	Αξία σε 1.000 €	Ποσότητα (σε hl)	€/hl	Μεταβολή % 2008/2009 - αξία	Μεταβολή % 2008/2009 - ποσότητα
Λευκός	514,000	5,718,000	90	-0.9	5.5
Ερυθρός	1,001,000	6,948,000	144	0.1	3
Σύνολο	1,515,000	12,666,000	120	-0.2	4.1

Οίνοι ποιότητας	714,000	3,082,000	232	-0.7	2.6
Επιτραπέζιοι	801,000	9,584,000	84	0.2	4.6
Σύνολο	1,515,000	12,666,000	120	-0.2	4.1

Πηγή: Destatis



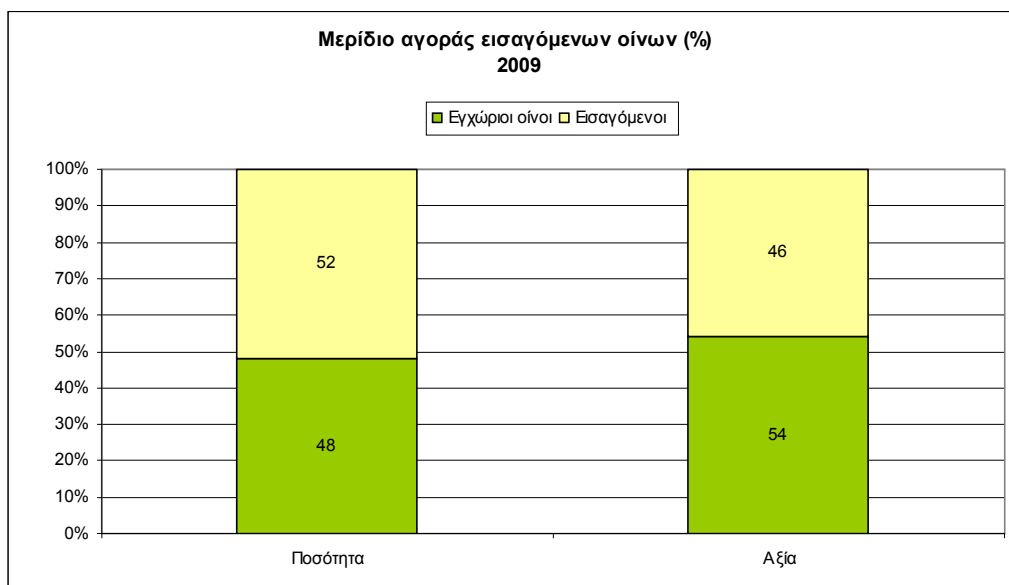
III. Πωλήσεις - Τάσεις της αγοράς

Με βάση τα στοιχεία του Γερμανικού Οινικού Ινστιτούτου DWI, η γερμανική αγορά οίνων παρέμεινε σταθερή κατά το 2009, σημειώνοντας μικρή αύξηση του κύκλου εργασιών και μικρή πτώση της πωλούμενης ποσότητας.

Συγκεκριμένα, το 2009 ο κύκλος εργασιών, συμπεριλαμβανομένων όλων των καναλιών διάθεσης (supermarket, discounter, κάβες, παραγωγοί) σημείωσε άνοδο κατά 1,2%, συνεχίζοντας την ανοδική τάση των προηγούμενων δύο ετών (2008: +2,2%, 2007: +1,2%). Αντιθέτως, η πωλούμενη ποσότητα μειώθηκε κατά 1,5%, ενώ η τάση μείωσης για τους εγχώριους οίνους ήταν εντονότερη (μείωση κατά 4,5%).

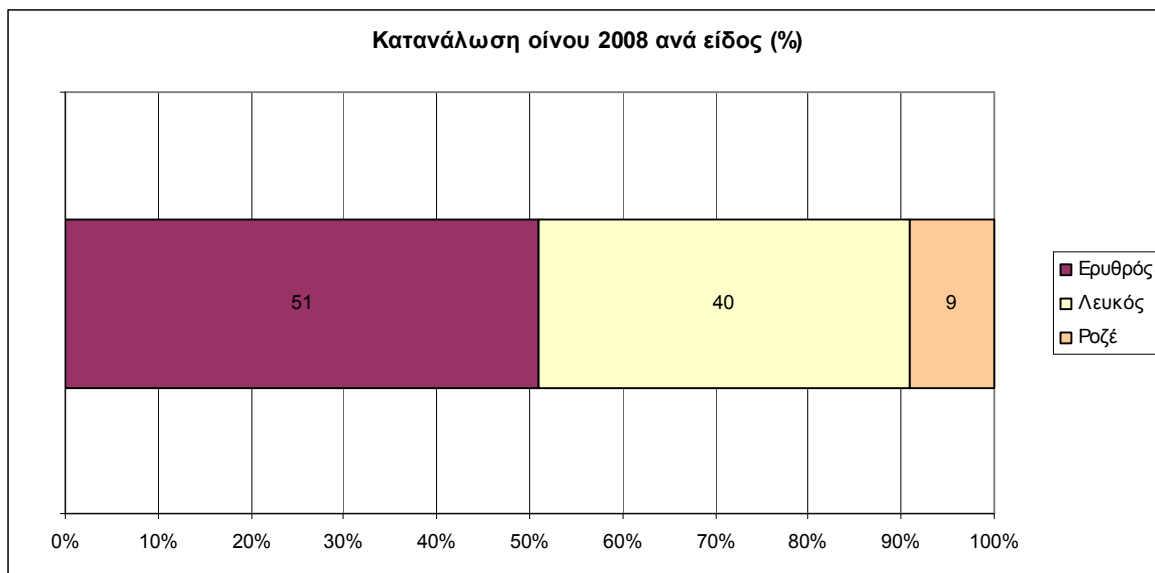
Σε ότι αφορά την εξέλιξη των τιμών, η μέση τιμή πώλησης των γερμανικών οίνων στα supermarket ανήλθε σε 2,81 €/lt, αυξανόμενη κατά 0.14€ σε σχέση με το 2008, ενώ η μέση τιμή τους στα ειδικά καταστήματα (κάβες) και στους παραγωγούς ήταν 5.65 €/lt.

Το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς στη γερμανική αγορά έχουν οι εγχώριοι οίνοι: σε όρους ποσότητας το μερίδιο αγοράς τους ανέρχεται σε 48%, ενώ σε όρους αξίας σε 54%. Ακολουθούν η Γαλλία και η Ιταλία, με μερίδια αγοράς περίπου 13%, η Ισπανία με μερίδιο αγοράς 6% και οι χώρες του «Νέου Κόσμου» με 5% μερίδιο αγοράς.



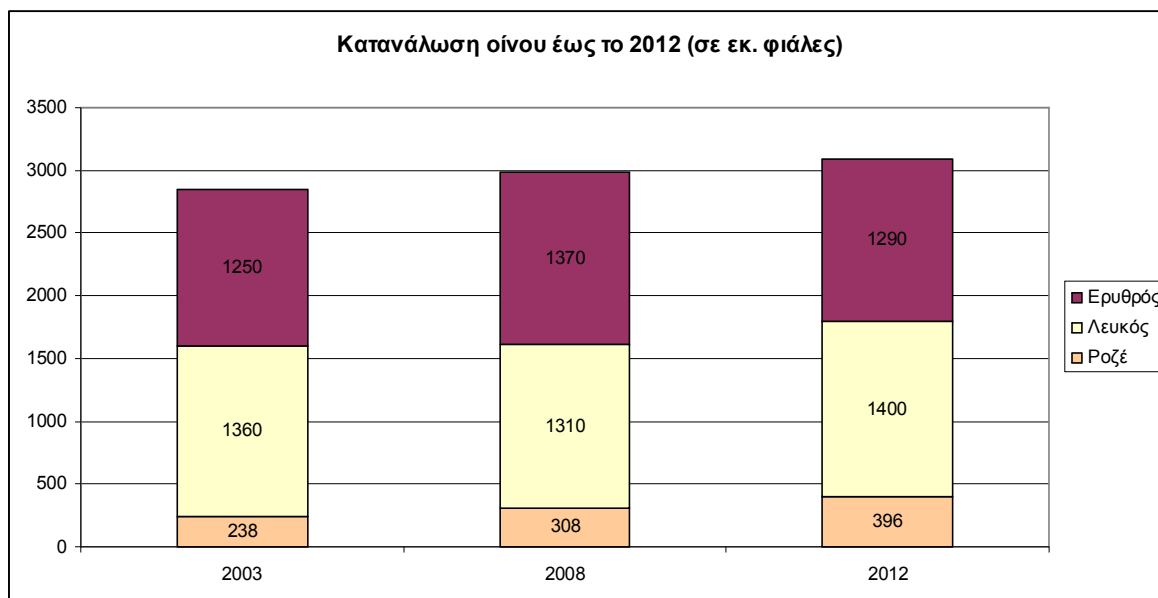
Πηγή: DWI

Σε ότι αφορά τις προτιμήσεις των καταναλωτών, ο ερυθρός οίνος εξακολουθεί να κυριαρχεί με 51% μερίδιο της πωλούμενης ποσότητας, ωστόσο η τάση είναι καθοδική, καθώς το ποσοστό αυτό είναι μειωμένο κατά 2% έναντι του προηγούμενου έτους. Έτσι, το ποσοστό των λευκών οίνων αυξήθηκε κατά 2% και ανήλθε σε 40%, ενώ το ποσοστό των ροζέ παρέμεινε σταθερό στο 9%.



Πηγή: DWI

Για το διάστημα μέχρι το 2012 προβλέπεται αύξηση της κατανάλωσης λευκού οίνου και της μείωση κατανάλωσης ερυθρού οίνου, ενώ για τους ροζέ οίνους προβλέπεται συνέχιση της ανοδικής τους πορείας.

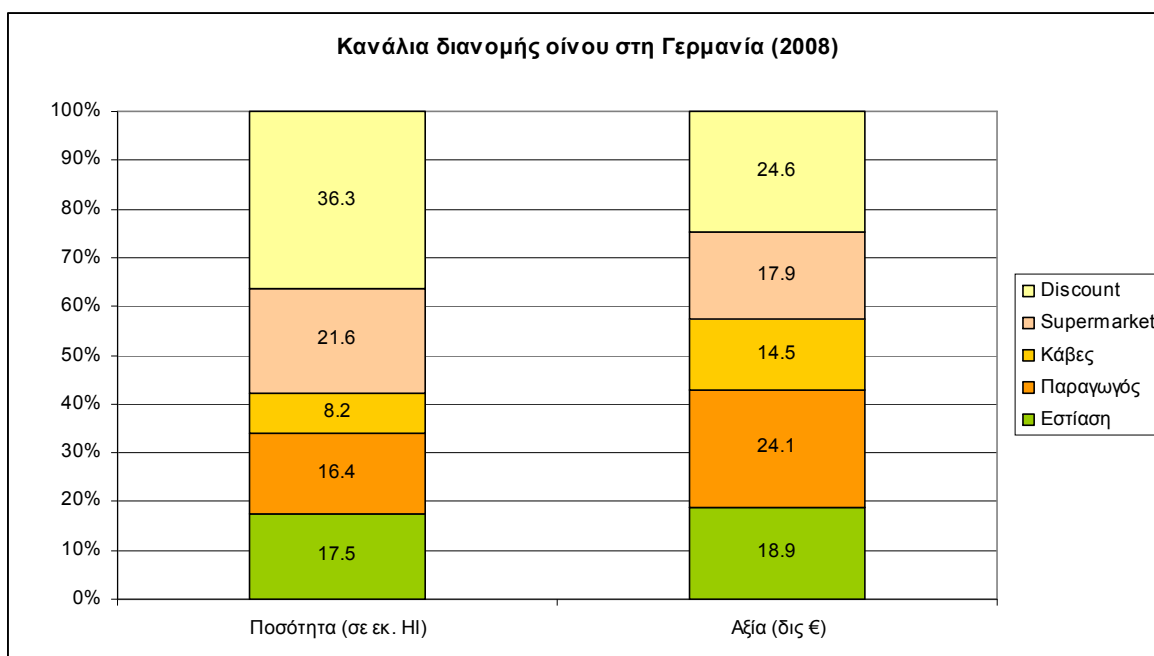


Πηγή: IWSR, Vinexpo, GuJ

Αξιοσημείωτη για το 2009 είναι και η τάση μετατόπισης από την κατανάλωση οίνου στη γαστρονομία προς την κατανάλωση οίνου στο σπίτι, η οποία συσχετίζεται αφενός με την δυσμενή οικονομική συγκυρία, αφετέρου δε με τη γενικότερη καθοδική τάση για τη γαστρονομία στη Γερμανία τα τελευταία 15 χρόνια, καθώς - βάσει στοιχείων της Γερμανικής Στατιστικής Υπηρεσίας - ο κύκλος εργασιών για τη γαστρονομία μειώθηκε το 2009 κατά 3,3% σε ονομαστικές τιμές και κατά 5,2% σε πραγματικές τιμές.

IV. Διανομή – Τμηματοποίηση της αγοράς

Η οικιακή κατανάλωση αποτελεί (με 82,5% επί του συνόλου της πωλούμενης ποσότητας) το μεγαλύτερο τμήμα της κατανάλωσης οίνων στη γερμανική αγορά.



Πηγή: DWI

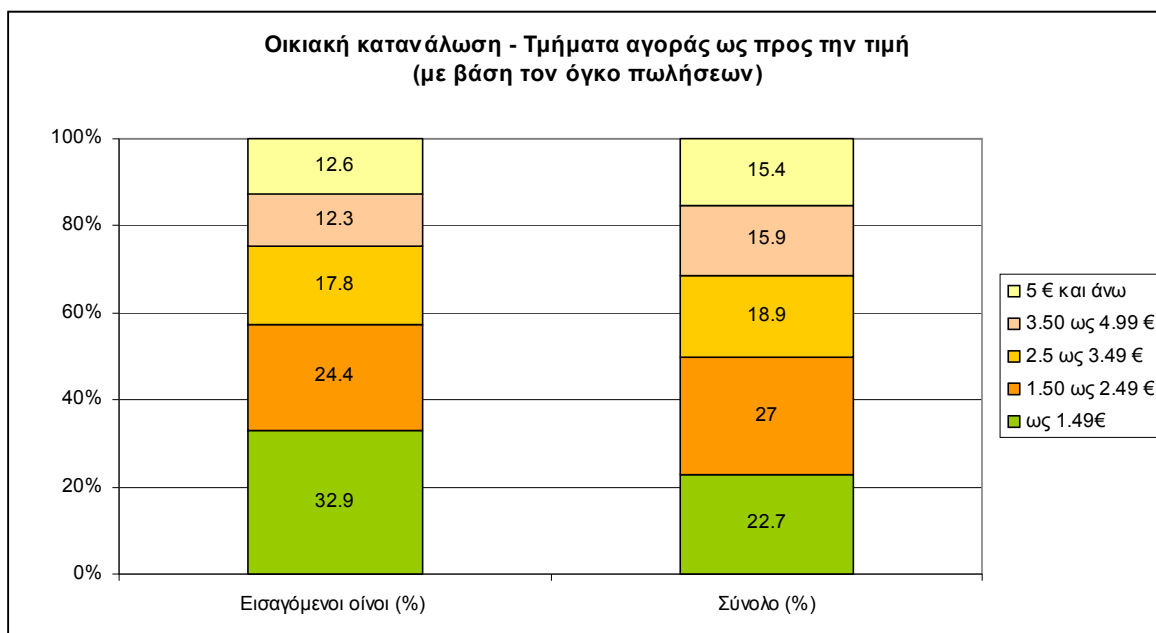
Πωλήσεις οίνων στη Γερμανία 2008

ανά κανάλι διανομής	Ποσότητα (σε εκ. ΗΙ)	Αξία (δισ €)
Εστίαση	3	1.1
Παραγωγός	2.8	1.4
Κάβες	1.4	0.84
Supermarket	3.7	1.04
Discount	6.2	1.43
Σύνολο	17.1	5.81

Πηγή: DWI

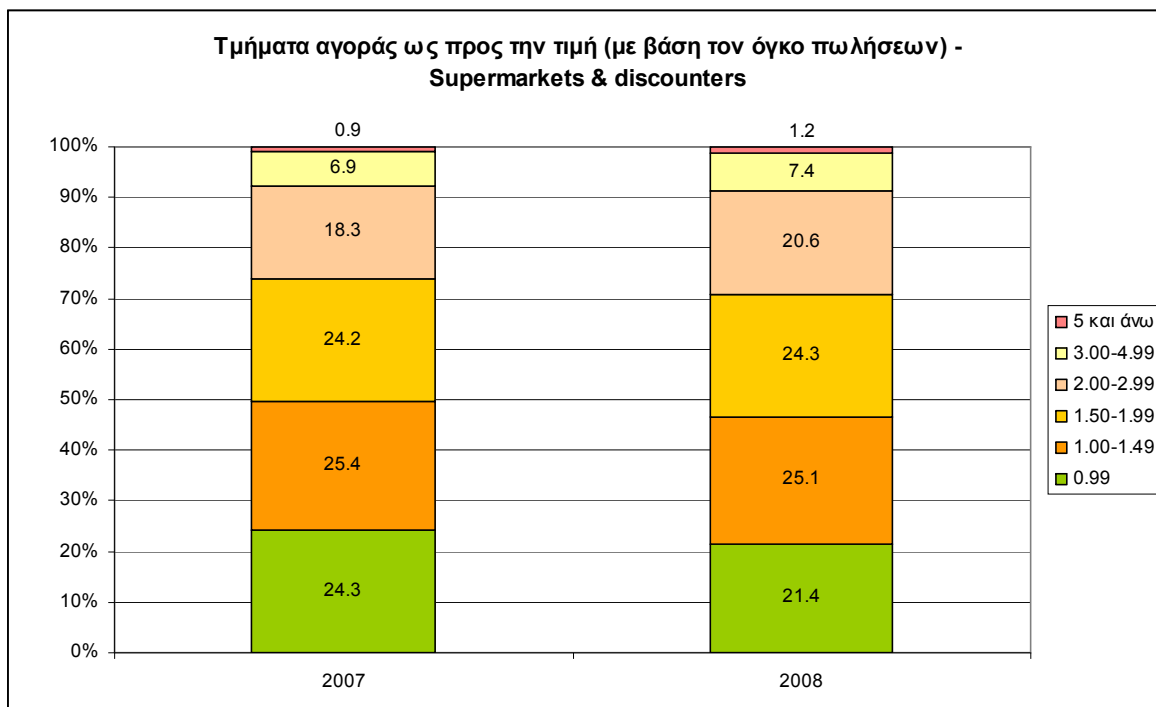
Το σημαντικότερο κανάλι διανομής οίνων τόσο σε όρους ποσότητας όσο και σε όρους αξίας είναι τα discounter (περίπου 1/3 της ποσότητας και 1/4 της αξίας πωλήσεων). Το μερίδιο αγοράς των supermarket ανέρχεται σε 21,6% της ποσότητας και 18% της αξίας των πωλήσεων, ενώ σημαντικό ποσοστό αποτελούν και οι αγορές απευθείας από τον παραγωγό (16% ποσότητας, 26% αξίας). Τα ειδικά καταστήματα (κάβες) έχουν το μικρότερο μερίδιο αγοράς (8,2%) σε όρους ποσότητας, ωστόσο σε όρους αξίας το μερίδιο αγοράς τους είναι σημαντικά υψηλότερο (14,5%).

Έτσι, προκύπτει η εξής τμηματοποίηση της αγοράς με βάση την τιμή: περίπου το 15 του όγκου των πωλήσεων και το 35% της αξίας αυτών πραγματοποιούνται στο ανώτερο τμήμα της αγοράς (άνω των 5 € / lt), ενώ περίπου το ήμισυ του όγκου των πωλήσεων και το 1/4 της αξίας αυτών πραγματοποιούνται στο τμήμα της αγοράς κάτω των 2,5 € / lt.



Πηγή: DWI , Forschungsanstalt Geisenheim

Στο λιανεμπόριο, (supermarkets, συμπεριλαμβανομένων των discounters), το ποσοστό των φιαλών που πωλούνται σε τιμή άνω των 5 € είναι μόλις 1%, ενώ περίπου το 50% των φιαλών πωλούνται σε τιμή μεταξύ 1.00-1.99 €.



Πηγή: GfK RLP Weinmarketing

Αντιγόνη Μαριόλη
Γραμματέας ΟΕΥ Β΄

Πίνακας 1

Οι 10 μεγαλύτεροι διανομείς οίνου στη Γερμανία					
		Κύκλος εργασιών 2009 (σε εκ. €)	Κύκλος εργασιών 2008 (σε εκ. €)	Πωλήσεις (σε εκ. φιάλες)	Χώρες προέλευσης (%)
1	WIV Wein International	421,3	457,2	30,2	Γερμανία (31), Γαλλία (27), Ιταλία (8), Ισπανία (11), Ν. Αφρική (9), Ουγγαρία (5,6)
2	Hawesko Holding AG	339	339	53	Γαλλία (35), Ιταλία (29), Ισπανία (12)
3	Mack & Schühle AG	183	180	91	Υπερπόντιες (40), Ιταλία (30), Γαλλία, Ισπανία και Πορτογαλία (20), Αυστρία (10)
4	Eggers & Franke Holding GmbH & Co. KG	130	121	32	
5	Schlenk GmbH	125	125	84	Γερμανία (34), Ιταλία (29), Γαλλία (16), Ισπανία (8), Υπερπόντιες (5), Ελλάδα (5)
6	Tophi Warenhandels-gesellschaft AG & Co. KG	120	125	75-80	Όλες εκτός Γαλλίας και Γερμανίας
7	Global Wines GmbH & Co. KG	115	127	76	Ιταλία (22), Υπερπόντιες (24), Γερμανία (23), Ισπανία (14), Γαλλία (13)
8	Schlumberger GmbH & Co. KG	55	54	9	Γαλλία, Ιταλία, Ν. Αφρική, Ισπανία, Αυστρία, Γερμανία, Χιλή
9	Bernard Massard Sektkellerei GmbH	43	42	15	Ευρώπη (40), Υπερπόντιες (20), Αφρώδης οίνος (40)
10	Rolf Herzberger GmbH & Co. KG	40	39	11	Γαλλία (75), Ιταλία (20), Λοιπές (5)
	Πηγή: Weinwirtschaft				

Πίνακας 2

Οι 10 μεγαλύτερες αλυσίδες ειδικών καταστημάτων πώλησης οίνου στη Γερμανία

	Κύκλος εργασιών 2009 (σε εκ. €) *	Πλήθος καταστημάτων	Πωλήσεις (σε εκ. φιάλες)	Χώρες προέλευσης (%)
1 Jacques' Wein Depot GmbH	112,9	268	22	Γαλλία (37), Ιταλία (25), Υπερπόντιες χώρες (15), Ισπανία (11), Γερμανία (8)
2 Vom Fass AG	17,5	235	2,8	Ιταλία (34), Γαλλία (26), Γερμανία (17)
3 Käfer GmbH & Co KG	17,3	3		Γαλλία (35), Ιταλία (25), Γερμανία/Αυστρ (22), Υπερπόντιες χώρες (15)
4 Mövenpick Wein GmbH	15,8	14	2,2	Γαλλία (25), Γερμανία (20), Ιταλία (35), Αυστρία, Ισπανία
5 Rindchen's Weinkontor GmbH & Co. KG	9,6	15	6	Γερμανία (25), Ιταλία (22), Γαλλία (18), Ισπανία (15), Υπερπόντιες χώρες (10), Λοιπές (10)
6 Vino Weine und Ideen GmbH	8,9	15	2,2	Ιταλία (30), Γερμανία (20), Γαλλία (20), Ισπανία (15), Υπερπόντιες χώρες (7), Αυστρία (5), Πορτογαλία (2)
7 Weinhaus Stratmann GmbH	5,7	19	1,4	Γερμανία (33), Ιταλία (17), Γαλλία (17), Ισπανία (10)
8 H.F. von Melle GmbH	5,7	3	1,2	Γερμανία (30), Γαλλία (30)
9 Pinard de Picard GmbH & Co KG	3,8	1	0,5	Γαλλία (48), Γερμανία (23), Ιταλία (14), Ισπανία (12), Αυστρία (3)
10 Weinhandlung Bronner GmbH	3,6	2	0,8	Γερμανία (55), Ιταλία (12), Ισπανία (8), Γαλλία (8)

Πηγή: Weinwirtschaft, *αφορά μόνο οίνους

Πίνακας 3

ΚΛΑΔΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΙΝΟ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΟΙΝΟΓΝΩΣΙΑΣ ΑΦΙΕΡΩΜΑΤΑ ΚΑΙ ΡΕΠΟΡΤΑΖ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ 2010

Έντυπο	Πληροφορίες	Ημερομηνία κυκλοφορίας τεύχους	Προθεσμία καταχώρησης διαφημίσεων	Θέμα
Wein + Markt	Κλαδικό περιοδικό Τιράζ: 7.500 αντίτυπα http://www.wein-und-markt.de/	2.7	18.06	Ελλάδα
Weinwirtschaft	Κλαδικό περιοδικό Τιράζ: 7.045 αντίτυπα http://www.weinwirtschaft.de	25.06	11.06	Ελλάδα
Lebensmittel Zeitung	Κλαδική εφημερίδα για τρόφιμα- ποτά Τιράζ: 41.500 αντίτυπα http://www.lz-net.de/	19.11	08.10	Ελλάδα
Weinwelt	Περιοδικό οινογνωσίας Τιράζ: 56.209 αντίτυπα http://www.weinwelt.info/	12.05	09.04	Βόρεια Ελλάδα
Vinum	Περιοδικό οινογνωσίας Τιράζ: 45.000 αντίτυπα http://www.vinum.info/	25.05	22.04	Νησιωτική Ελλάδα