

«Window to Greece»
Επιχειρηματική Αποστολή στο Βουκουρέστι με επικεφαλής τον
Υφυπουργό Εξωτερικών, κ. Δημήτριο Μάρδα
(23 Ιουνίου 2016)

Στο πλαίσιο του προγράμματος «Window to Greece» για ενίσχυση της επιχειρηματικής εξωστρέφειας, πραγματοποιήθηκε, την 23^η Ιουνίου 2016, η τρίτη, κατά σειρά, εκδήλωση που διοργάνωσαν η Πρεσβεία και το Γραφείο ΟΕΥ αυτής, σε συνεργασία με την Β8 Διεύθυνση του Υπουργείου Εξωτερικών, με τη συνδρομή του Γραφείου ΕΟΤ στο Βουκουρέστι, του Ελληνο-Ρουμανικού Διμερούς Εμπορικού Επιμελητηρίου και του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Ρουμανίας.

Η εν θέματι εκδήλωση είχε δύο μέρη, ήτοι συνέδριο με τίτλο «Νέες Προοπτικές Ελληνο-Ρουμανικής Οικονομικής Συνεργασίας» και Β2Β επιχειρηματικές συναντήσεις.

Το **συνέδριο**, το οποίο διεξήχθη στο Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Ρουμανίας το πρωί της Πέμπτης, 23ης Ιουνίου 2016, συγκέντρωσε περίπου 150 εκπροσώπους ελληνικών και ρουμανικών εταιρειών. Μεταξύ άλλων, η Ρουμάνια Υφυπουργός Οικονομίας, Εμπορίου και Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος, κα Anca Magdalena Chiser, ανέλυσε τις οικονομικές και εμπορικές σχέσεις των δύο χωρών, παραθέτοντας πρόσφατα στατιστικά στοιχεία.

Ακολούθως, ο Έλληνας Υφυπουργός Εξωτερικών, κ. Δημήτριος Μάρδας, υπογράμμισε τις ρεαλιστικές προοπτικές περαιτέρω ενδυνάμωσης του διμερούς μας εμπορίου, το οποίο αντιπροσωπεύει μόλις το 1,23% του συνολικού όγκου εμπορίου της Ρουμανίας. Τόνισε, ωστόσο, την σημαντική παρουσία των ελληνικών επενδύσεων στη χώρα. Αναφέρθηκε, επίσης, στην επιχειρηματική αποστολή της οποίας ηγείται, καθώς και στις νέες προοπτικές εξαγωγών που διανοίγονται σε νέους τομείς, όπως στην αυτοκινητοβιομηχανία με εξαγωγές μερών αυτοκινήτων και στην αεροδιαστημική με προϊόντα αλουμινίου και προϊόντα υψηλής τεχνολογίας.

Στο δεύτερο μέρος της εν θέματι εκδήλωσης, πραγματοποιήθηκαν **B2B επιχειρηματικές συναντήσεις**, που ξεπέρασαν τις 300, μεταξύ των εκπροσώπων των 24 ελληνικών εταιρειών που συμμετείχαν στην αποστολή και εκπροσώπων 80 περίπου ρουμανικών εταιρειών.

Στόχος ήταν η δημιουργία ενός δικτύου επαφών προς ενδυνάμωση των ελληνικών εξαγωγών στη Ρουμανία σε τέσσερις τομείς, ήτοι: τροφίμων, καλλυντικών και φαρμακευτικών, δομικών υλικών και τουρισμού.

Συμπερασματικά, η εν θέματι επιχειρηματική αποστολή διεξήχθη ομαλά και πραγματοποιήθηκαν πολυάριθμες επιχειρηματικές συναντήσεις, οι οποίες αναμένεται να οδηγήσουν σε υπογραφή συμβάσεων παραγγελιών και νέων συνεργασιών. Εκτιμάται, δε, ότι η αύξηση των εξαγωγών των ελληνικών προϊόντων προς τη Ρουμανία θα αυξηθεί το επόμενο διάστημα ακόμη περισσότερο.