



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗΝ ΙΑΠΩΝΙΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Διεύθυνση : 3-16-30 Nishi Azabu, Minato-ku,
106-0031 Tokyo – Japan

Τηλέφωνο: +81-3-3404 5853, Fax : +81-3-3404 5845, E-mail: ecocom-tokyo@mfa.gr

**ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ ΔΕΛΤΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ
ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑΣ
28/9-2/10/2009**

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ
1. Αύξηση της βιομηχανικής παραγωγής τον Αύγουστο του 2009
2. Η "Sanryo" προβλέπει μείωση των καθαρών κερδών της για το τρέχον οικονομικό έτος
3. Μείωση του αριθμού των τουριστών που επισκέφτηκαν την Ιαπωνία τον Αύγουστο του 2009
4. Μείωση των τιμών του καταναλωτή τον Αύγουστο του 2009
5. Στο 5,5% ο δείκτης της ανεργίας τον Αύγουστο 2009
6. Αύξηση στις πωλήσεις νέων οχημάτων κατά 3,5% τον Σεπτέμβριο 2009
7. Στα υψηλότερα επίπεδα των τελευταίων εννέα μηνών το γιέν
8. Η ιαπωνική εταιρεία κατασκευής ενδυμάτων "UNIQLO" επεκτείνεται στην Γαλλία
9. Η "Toyota" θα πωλήσει 7,3 εκατ. οχήματα το έτος 2009
10. Η παγκόσμια ύφεση πλήττει την διοργάνωση της έκθεσης "Tokyo Motor Show"
11. Έκθεση του Ο.Ο.Σ.Α. για την ιαπωνική οικονομία το 2009 συστήνει την πραγματοποίηση μεταρρυθμίσεων για επίτευξη μακροπρόθεσμης ανάπτυξης
12. Η "Mitsubishi Heavy Industries" λαμβάνει 100 παραγγελίες για αγορά του νέου της επιβατηγού αεροσκάφους
13. Η Ιαπωνία προτείνει την δημιουργία "Κοινότητας Ανατολικής Ασίας"

Συντάκτης: Μάριος Μαθιουδάκης, Γραμματέας Ο.Ε.Υ. Β΄

1. Αύξηση της βιομηχανικής παραγωγής τον Αύγουστο του 2009.

Η βιομηχανική παραγωγή στη χώρα τον Αύγουστο του 2009 αυξήθηκε κατά 1,8% σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα.

Ειδικοί εδώ οικονομολόγοι εκτιμούν ότι η βιομηχανική παραγωγή θα συνεχίζει να αυξάνεται και προειδοποιούν ότι μόνο η εξασθένηση της εσωτερικής ζήτησης μπορεί να αποτελέσει “ανασχετικό παράγοντα” για περαιτέρω σχετική αύξηση.

Οι τομείς που παρουσίασαν την μεγαλύτερη δυναμική ήταν: αυτός του χάλυβα και του σιδήρου, του εξοπλισμού των μεταφορών, καθώς και των αυτοκινητοβιομηχανιών.

2. Η “Sanyo” προβλέπει μείωση των καθαρών κερδών της για το τρέχον οικονομικό έτος

Η “Sanyo Electric Co” (www.sanyo.com), ο μεγαλύτερος κατασκευαστής συσσωρευτών παγκοσμίως, προβλέπει μείωση κερδών για το τρέχον οικονομικό έτος που λήγει τον Μάρτιο του 2010. Ειδικότερα, προβλέπονται απώλειες της τάξεως των 30 δις γιέν (ή 331 εκ.\$) έναντι ζημιών 93,2 δις γιέν που παρουσιάστηκαν το οικονομικό έτος 2009.

3. Μείωση του αριθμού των τουριστών που επισκέφτηκαν την Ιαπωνία τον Αύγουστο του 2009

Σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία που δημοσίευσε ο Ιαπωνικός Εθνικός Οργανισμός Τουρισμού, ο αριθμός των τουριστών που επισκέφτηκαν την Ιαπωνία τον Αύγουστο του 2009 μειώθηκε κατά 8,4% σε σχέση με την ίδια χρονική περίοδο έναν χρόνο νωρίτερα.

Πιο συγκεκριμένα, ο συνολικός αριθμός των τουριστών ανήρχετο σε 680.000 άτομα.

Ο ανωτέρω Οργανισμός απέδωσε την εν λόγω μείωση στην παγκόσμια οικονομική κρίση καθώς και στο ισχυρό γιέν, που κατέστησε την μετάβαση στην Ιαπωνία ιδιαίτερα ακριβή.

4. Μείωση των τιμών του καταναλωτή τον Αύγουστο του 2009

Σημαντική μείωση της τάξεως του 2,4% σημείωσε ο δείκτης τιμών του καταναλωτή τον Αύγουστο του 2009 σε σχέση με έναν χρόνο νωρίτερα, εντείνοντας τις ανησυχίες ότι ο παρατεταμένος αποπληθωρισμός ενδέχεται να επιβραδύνει την ανάκαμψη της χώρας.

Οι τιμές που αφορούν στην ενέργεια (ηλεκτρισμός, φυσικό αέριο και βενζίνη) γνώρισαν αξιοσημείωτη πτώση 18,6%, όπως και αυτές των τροφίμων –εκτός των νωπών- που σημείωσαν πτώση 0,5%.

5. Στο 5,5% ο δείκτης της ανεργίας τον Αύγουστο 2009

Σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία του Υπουργείου Εσωτερικών Υποθέσεων & Επικοινωνιών της Ιαπωνίας, ο δείκτης ανεργίας τον Αύγουστο του 2009 μειώθηκε ελαφρά στο 5,5% έναντι του ιστορικού 5,7% που είχε σημειωθεί τον Ιούλιο του 2009.

Το ανωτέρω δυσοίωνα ποσοστό –παρά την εμφάνιση δειγμάτων “δειλής” ανάκαμψης της ιαπωνικής οικονομίας- αποδίδεται εν πολλοίς στις απολύσεις προσωπικού στις οποίες προβαίνουν οι εδώ εταιρείες, προκειμένου να επιβιώσουν σ’ ένα περιβάλλον αβεβαιότητας που έχει προκαλέσει η διεθνής οικονομική κρίση.

Ειδικότερα, ο αριθμός των ανέργων τον Αύγουστο του 2009 αυξήθηκε κατά 890.000 άτομα περίπου σε σχέση με τον Αύγουστο του 2008 αγγίζοντας τα 3,61 εκατ. Συνολικά, 1,24 εκατ. άτομα απολύθηκαν, δηλαδή 610.000 παραπάνω σε σχέση με την ίδια περίοδο το 2008. Κατά μέσο όρο, για κάθε 100 ανθρώπους που αναζητούσαν εργασία, υπήρχαν 42 διαθέσιμες δουλειές.

6. Αύξηση στις πωλήσεις νέων οχημάτων κατά 3,5% τον Σεπτέμβριο 2009

Οι πωλήσεις αυτοκινήτων στην Ιαπωνία αυξήθηκαν τον Σεπτέμβριο του 2009 κατά 3,5% σε σχέση με την ίδια χρονική περίοδο το 2008 και έφτασαν τις 321.737 μονάδες. Η αύξηση αυτή αποδίδεται στις πρόσφατες φοροαπαλλαγές και επιχορηγήσεις που θεσπίστηκαν από την απελθούσα κυβέρνηση για την αγορά κυρίως “οικολογικών αυτοκινήτων”.

Ειδικότερα, οι πωλήσεις των επιβατηγών αυτοκινήτων αυξήθηκαν κατά 9,2% και ανήλθαν σε 294.228 μονάδες, ενώ αντίθετα οι πωλήσεις των φορτηγών συρρικνώθηκαν κατά 34,1% και έφτασαν τις 26.401 μονάδες.

7. Στα υψηλότερα επίπεδα των τελευταίων εννέα μηνών το γιέν

Το γιέν σημείωσε την Δευτέρα 28 Σεπτεμβρίου 2009 την μεγαλύτερη ανατίμηση των τελευταίων εννέα μηνών. Συγκεκριμένα 1 δολλάριο αντιστοιχούσε σε 88, 22 γιέν, η χαμηλότερη ισοτιμία των δύο νομισμάτων, που είχε να εμφανιστεί από τις 17 Δεκεμβρίου 2009.

Η ενίσχυση αυτή του γιέν οφείλεται εν μέρει στις δηλώσεις του Υπουργού Οικονομίας της χώρας κ. Χιροχίσα Φούτζι, ο οποίος πρόσφατα ανέφερε ότι το ισχυρό γιέν επιφέρει πλεονεκτήματα. (πχ ισχυροποιεί την αγοραστική δύναμη των Ιαπώνων καταναλωτών σε σχέση με τα εισαγόμενα προϊόντα).

Παράγοντες της εδώ αγοράς επισημαίνουν την αλλαγή της πολιτικής που επήλθε με την ανάληψη της εξουσίας από το νέο κυβερνών Δημοκρατικό Κόμμα της Ιαπωνίας (D.P.J.), το οποίο φαίνεται να δίδει βάρος στους Ιάπωνες καταναλωτές και στην τόνωση της ζήτησης, και όχι στην προώθηση των εξαγωγών, όπως υποστήριζε σθεναρά το μέχρι πρότενος κυβερνών Φιλελεύθερο Δημοκρατικό Κόμμα (L.D.P.).

Εντούτοις, αυξάνονται στην χώρα οι φωνές που αμφισβητούν την πολιτική αυτή ενίσχυσης του γιέν, η οποία “πλήττει” τις ιαπωνικές εξαγωγές, σε μία περίοδο όπου η

ιαπωνική οικονομία χαρακτηρίζεται από ύφεση, ενώ η ανεργία έχει φτάσει σε πολύ υψηλά επίπεδα.

Επιπλέον, κατά το κλείσιμο του πρώτου εξαμήνου του τρέχοντος οικονομικού έτους, πολλοί Ιάπωνες εξαγωγείς έσπευσαν να επαναπατρίσουν τα κεφάλαιά τους, προκειμένου να επωφεληθούν από πρόσφατο νόμο ο οποίος απαλλάσσει από φορολόγηση, εισοδήματα αποκτηθέντα στο εξωτερικό (προηγούμενο καθεστώς επέβαλε φορολογία 40%). Ο επαναπατρισμός των κεφαλαίων “πυροδοτεί” περαιτέρω την άνοδο του ιαπωνικού νομίσματος.

Σημειώνεται ότι με νεώτερες δηλώσεις του σε συνέντευξη τύπου, ο ανωτέρω Ιάπωνας Υπουργός, διευκρίνησε ότι η ξένη αγορά συναλλάγματος “παρερμήνευσε” τα σχόλιά του και προσέθεσε ότι η κυβέρνηση θα επέμβει στην ξένη αγορά συναλλάγματος αν χρειαστεί, προκειμένου να “ανασχέσει” την ραγδαία άνοδο του γιέν και κατ’επέκταση να προστατέψει τα εθνικά συμφέροντα.

8. Η ιαπωνική εταιρεία κατασκευής ενδυμάτων “UNIQLO” επεκτείνεται στην Γαλλία

Η ιαπωνική εταιρεία κατασκευής ενδυμάτων “UNIQLO” (www.uniqlo.com), εγκαινίασε πρόσφατα νέο κατάστημά της στο Παρίσι. Η εταιρεία στοχεύει στην λειτουργία περισσότερων από 10 καταστημάτων στην πρωτεύουσα της Γαλλίας.

Καταστήματα της “UNIQLO” λειτουργούν ήδη στην Νέα Υόρκη και το Λονδίνο. Σημειώνεται ότι στην Ιαπωνία υφίστανται σήμερα 781 καταστήματα, ενώ άλλα 114 λειτουργούν ήδη στην αλλοδαπή.

9. Η “Toyota” θα πωλήσει 7,3 εκατ. οχήματα το έτος 2009

Σύμφωνα με πρόσφατες δηλώσεις του κ. Άκιο Τογιόντα, προέδρου της μεγαλύτερης αυτοκνητοβιομηχανίας του κόσμου “Toyota” (www.toyota.com), η εταιρεία του θα πωλήσει το τρέχον οικονομικό έτος 7,3 εκ. οχήματα, έναντι 8,97 εκ. το 2008.

Μάλιστα προέβλεψε ότι για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά θα υπάρξουν σημαντικές απώλειες κερδών ύψους 450 δις γιέν (ή 5 δις δολλάρια), λόγω της συνέχισης της παγκόσμιας χρηματο-οικονομικής κρίσης, που “βύθισε” την παγκόσμια ζήτηση για αυτοκίνητα.

10. Η παγκόσμια ύφεση πλήττει την διοργάνωση της έκθεσης “Tokyo Motor Show”

Σύμφωνα με στοιχεία του Ιαπωνικού Συνδέσμου κατασκευαστών αυτοκινήτων, μόνο δύο ξένες αυτοκινητοβιομηχανίες θα συμμετάσχουν στην 41^η Διεθνή Έκθεση Αυτοκινήτου που θα λάβει χώρα στο Τόκυο μεταξύ 23-26 Οκτωβρίου 2009.

Κατά τις δηλώσεις του κ. Σατόσι Αόκι, προέδρου του ανωτέρω Συνδέσμου, η παγκόσμια ύφεση “εξανάγκασε” τις διεθνείς αυτοκινητοβιομηχανίες να απόσχουν από την φετινή έκθεση αυτοκινήτου.

Σημειώνεται ότι το 2007, συνολικά είχαν λάβει μέρος 241 εταιρείες

11. Έκθεση του Ο.Ο.Σ.Α. για την ιαπωνική οικονομία το 2009 συστήνει την πραγματοποίηση μεταρρυθμίσεων για επίτευξη μακροπρόθεσμης ανάπτυξης

Σύμφωνα με έκθεση του Ο.Ο.Σ.Α. για την ιαπωνική οικονομία το 2009 (προβλέψεις, εκτιμήσεις, συστάσεις), που δημοσιεύτηκε στις 30 Σεπτεμβρίου 2009, αποτελεί επιτακτική ανάγκη η πραγματοποίηση στην χώρα μεγάλων μεταρρυθμίσεων στους τομείς της υγείας, της φορολογίας και της αγοράς εργασίας, προκειμένου να ξεπεραστεί και να αντιμετωπιστεί η ύφεση και στην συνέχεια να επιτευχθεί μακροπρόθεσμος ανάπτυξη.

Παρά το γεγονός, συνεχίζει η έκθεση, ότι η δεύτερη μεγαλύτερη οικονομία του κόσμου αρχίζει δειλά δειλά να ανακάμπτει από την ύφεση, σοβαρά διαρθρωτικά προβλήματα υπονομεύουν την μακροπρόθεσμη προοπτική της χώρας, όπως τα κάτωθι:

- Η αυξανόμενη γήρανση του πληθυσμού και η αύξηση του κόστους περίθαλψης
- Η αύξηση του δημοσίου χρέους σε επίπεδα-ρεκόρ το 2010.
- Η εξασθένηση της εσωτερικής ζήτησης.
- Η περικοπή ημερομισθίων.
- Η ενίσχυση του αποπληθωρισμού.
- Η αύξηση εκπομπών διοξειδίου του άνθρακος παρά τις πρόσφατες κυβερνητικές εξαγγελίες περί μείωσης των κατά 20% έως το έτος 2020.

Ο Ο.Ο.Σ.Α. εκτιμά ότι το 2009 το Α.Ε.Π. της χώρας θα μειωθεί κατά 6%, ενώ το 2010 θα σημειώσει αύξηση κατά 0,9%.

Όσον αφορά τις εξαγωγές, η έκθεση επισημαίνει ότι η υπερβολική εξάρτηση απ’ αυτές υπονόμωσε την εσωτερική ζήτηση, ενώ επίσης συντέλεσε στην διεύρυνση του χάσματος μεταξύ ανεπτυγμένων και μη περιοχών.

Οι συστάσεις του ανωτέρω διεθνούς οικονομικού οργανισμού για επίτευξη μακροχρόνιας ανάπτυξης αφορούν:

- Αύξηση του φόρου κατανάλωσης προκειμένου να χρηματοδοτηθεί το κόστος της ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης.
- Διατήρηση των επιτοκίων κοντά στο 0%, δεδομένης της ύπαρξης του αποπληθωρισμού.
- Επέκταση της χρήσης των γενόσημων φαρμάκων (generic drugs).
- Ενίσχυση της προστασίας των εποχιακών εργατών.
- Μείωση των εμποδίων για τις αλλοδαπές εταιρείες που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στην Ιαπωνία.

12. Η “Mitsubishi Heavy Industries” λαμβάνει 100 παραγγελίες για αγορά του νέου της επιβατηγού αεροσκάφους

Η ιαπωνική εταιρεία “Mitsubishi Heavy Industries” (www.mhi.co.jp/en) ανακοίνωσε ότι έλαβε περί τις 100 παραγγελίες για αγορά του νέου της επιβατηγού αεροσκάφους (Mitsubishi Regional Jet), 70-90 θέσεων από την αμερικανική εταιρεία “Trans States Holdings” (www.transstates.net), που έχει στην ιδιοκτησία της δύο αερογραμμές την “Trans States Airlines και την “Gojet Airlines”.

Το εν λόγω πρώτο επιβατηγό αεροσκάφος ιαπωνικής κατασκευής, κοστίζει 40 εκ. δολάρια, και είναι κατασκευασμένο ως επί το πλείστον από ανθρακονήματα, προκειμένου να καταναλώνει 20% λιγότερο καύσιμα σε σχέση με τα άλλα συμβατικά αεροσκάφη.

13. Η Ιαπωνία προτείνει την δημιουργία “Κοινότητας Ανατολικής Ασίας”

Ο νέο-εκλεγείς Ιάπων Πρωθυπουργός κ. Γιούκιο Χατογιάμα πρότεινε στις 21 Σεπτεμβρίου 2009 στην Νέα Υόρκη στον Κινέζο Πρόεδρο κ. Χου Ζιντάο, την δημιουργία “Κοινότητας της Ανατολικής Ασίας” (East Asia Community), στο πρότυπο της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Την συγκρότηση της ανωτέρω Κοινότητας, συζητήσαν άλλωστε και οι Υπουργοί Εξωτερικών των δύο χωρών κ.κ. Οκάντα και Γιεσί στην Σανγκάη περί τα τέλη Σεπτεμβρίου. Ειδικότερα, οι δύο ΥΠΕΞ, συμφώνησαν ότι οι δύο χώρες θα εργαστούν στενά αναφορικά με εν θέματι Κοινότητα, προκειμένου να ενισχυθεί η περιφερειακή συνεργασία στην περιοχή.

Οι τομείς που θα αποτελέσουν το αντικείμενο της συνεργασίας δεν έχουν ακόμα καθοριστεί, ούτε και οι συμμετέχουσες χώρες. Το θέμα αναμένεται εκ νέου να συζητηθεί στην Τριμερή Συνδιάσκεψη Ιαπωνίας- Κίνας - Νότιας Κορέας, που θα λάβει χώρα στο Πεκίνο την 10^η Οκτωβρίου 2009.